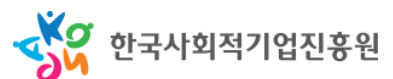


「한화 친환경 사회적기업 자원사업」 공 모 안 내

2013. 4. 23



「한화 친환경 사회적기업 지원사업」 공모 안내

함께일하는재단에서는 한화와 함께 성장가능성이 높은 친환경 사회적기업을 발굴, 육성하기 위해 '친환경' 가치창출을 목적으로 하는 다양한 비즈니스 모델을 공모합니다. 혁신적이고 지속가능한 친환경 사회적기업을 만들어 가는 많은 분들의 지원을 기대합니다.

I 사업개요

□ 사업목적

- 사회적기업의 내실화 및 생태계 활성화를 위한 전략적 사업지원 시스템 구축

□ 추진방향

- 성장 가능성이 높은 친환경 분야 사회적기업 발굴 및 육성
- 대상별, 니즈별 맞춤형 복합서비스 제공
- 개별 사회적기업과 더불어 사회적기업 생태계에 대한 구조적 지원 병행

□ 사업목표

- 친환경 사회적기업 성공모델 발굴 및 기업의 지속가능성 제고
- 사회적기업 생태계 활성화를 통한 선순환적 경제구조 구축
- 그룹의 전략적 사회공헌(CSR) 모델 정립 및 대외 이미지 제고

□ 공모개요

- 사업명 : 한화 친환경 사회적기업 지원사업
- 사업기간 : 2013년 4월 ~ 2014년 3월 / (12개월)
- 주 최 : 한화
- 주 관 : 함께일하는재단

- 후 원 : 고용노동부, 한국사회적기업진흥원
- 지원대상 : 친환경 가치창출을 목적으로 하는 비즈니스 모델을 갖고 있으며, 매출이 발생한 실적이 있는 (예비)사회적기업
 - ※ 현재 (예비)사회적기업으로 지정 받지 않았지만 친환경 가치창출이라는 목적이 명확하고, 사업 기간 내에 (예비)사회적기업으로 인증 및 지정받을 의지가 있는 기업은 지원 가능
 - ※ 2012년 1차 지원기업도 신청 가능(1차년도 지원사업의 성과를 바탕으로 2차년도에 성장·발전시킬 수 있는 방향에 대한 계획 제출)
 - ※ 공동 브랜드, 공동 마케팅 등을 위한 컨소시엄 참여도 가능(컨소시엄 대표 단체를 정하고, 컨소시엄 단체들의 해당 서류를 모두 제출해야 함)
- 조직형태: 민법 또는 상법상 법인, 비영리민간단체, 협동조합 등
- 지원규모 : 사업 아이템 공모·선정을 통해 20개 단체 선정

모집분야	구분	선발개수
Starter	개발한 제품 및 서비스를 통한 연간 매출이 1억 미만 발생	10개 내외
Runner	제출한 비즈니스 모델을 통한 연간 매출 1억 이상 발생	10개 내외

○ 선정 기업 필수 수행 사항

1차 워크숍 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 일시 : 2013년 5월 31일(금) - 6월1일(토) (1박2일) 확정 • 참가대상 : 기업별 2인 내외(대표 1인, 사업 담당자 1인) • 진행내용 <ul style="list-style-type: none"> - 오리엔테이션(Kick-off) - 기금전달식&약정체결 - 멘토와 함께하는 목표설정 워크숍 : 멘토-기업간 관계 맺기/ 목표점검 및 조정계획서 확정/멘토링 방향 설정
멘토링 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 담당 멘토와의 오프라인 미팅(최소 5회 이상)/온라인 자문 및 점검(상시)
2차 워크숍 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 일시 : 2013년 9월 27일(금) - 28일(토) (1박2일) 예정 • 참석대상 : 기업별 2인 내외(대표 1인, 사업 담당자 1인) • 진행내용 <ul style="list-style-type: none"> - 심화 멘토링 : 멘토와 함께 기업별 소셜미션, 비즈니스모델, 사업 계획수립 점검/사업 중간 점검 보고/향후 계획 공유 - 공통교육 - 사업 연계 및 협력을 위한 네트워킹 시간 마련 • 제출자료 : 중간보고서 제출
결과보고	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 결과보고서 제출(신청사업 결과보고서) • 투자설명회 발표 (우수기업에 한해 참여 기회 제공)

- 지원내용 : 사업비 지원, 교육, 멘토링 서비스, 경영컨설팅, 투자 설명회 참여 기회 제공 등

지원모듈	항목	지원 세부 내용	필수/선택
사업비	자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최대 1억원 사업비 지원 - 최소 3천만원, 기업당 평균 5천만원 - 최종 심사 후 기업별 지원금 조정 및 차등 지급 	전체기업 공통 지원
컨설팅	멘토링 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1기관 1멘토 시스템:경영 전문가를 멘토로 연계하여 일상적 경영 자문 진행 - 기간 : 2013. 6~ 2014. 2(사업 전 기간) - 방식 : 총 5회 오프라인 미팅(온라인, 전화 자문은 상시) - 역할 : 초기 목표설정, 기초적인 경영이슈에 대한 멘토링, 경영컨설팅 이슈 도출, 경영컨설팅 연계 	전체기업 공통 지원
	경영 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멘토링을 통해 필요가 있다고 판단되는 기업에 한하여 경영컨설팅(전문기술자문 포함)을 멘토 또는 전문가와 연계하여 지원(기업당 최대 6백만원) 	선택 지원 *멘토링을 통해 필요가 있다고 판단되는 경우
교육 / 워크샵	비즈니스 스쿨	<ul style="list-style-type: none"> ○ KAIST 연계 친환경 사회적기업 비즈니스 스쿨 과정 수강 지원 (3개월) 	선택 지원
	워크샵	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차워크샵(사업초기) : 기업-멘토간 멘토링 목표설정 워크샵 & 교육 ○ 2차워크샵(사업중기) : 사업 중간점검 및 심화멘토링&교육 	전체기업 공통 지원
네트워킹 / 홍보	네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 두 차례 워크샵을 통해 유사 분야 사회적기업들간, 전문 멘토들과의 네트워킹 기회 마련 ○ 사업 기간은 물론 사업 종료 후에도 멤버십 부여 	전체기업 공통 지원
	홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정 기업 사업 소개 언론 홍보 등 ○ 블로그 운영을 통해 온라인 홍보 일상화 ○ 성과보고서 제작을 통한 사업 성과 및 지원기업 홍보 	전체기업 공통 지원
투자설명회 참여 기회 제공	투자유치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 종료 시점에 투자 또는 제품/서비스 설명회를 개최하여 사업비로 활용가능한 상금 수여 및 관련 기관 및 잠재 고객사 네트워킹 제공 - 1년 사업 성과에 대한 심사를 통해 몇 개 기업 선정하여 참여 기회 제공 	선택 지원

II 공모 계획

□ 공모 및 접수

- 접수기간 : 2013. 4. 23(화) ~ 5. 07(화)
- 참가자격
 - 친환경 가치창출을 목적으로 하는 비즈니스 모델을 갖고 있으며, 매출이 발생한 실적이 있는 (예비)사회적기업
 - ※ 현재 (예비)사회적기업으로 지정 받지 않았지만 친환경 가치창출이라는 목적이 명확하고, 사업기간 내에 (예비)사회적기업으로 인증 및 지정받을 의지가 있는 기업은 지원 가능
 - ※ 2012년 1차 지원기업도 신청 가능(1차년도 지원사업의 성과를 바탕으로 2차년도에 성장·발전시킬 수 있는 방향에 대한 계획 제출)
 - ※ 공동 브랜드, 공동 마케팅 등을 위한 컨소시엄 참여도 가능(컨소시엄 대표 단체를 정하고, 컨소시엄 단체들의 해당 서류를 모두 제출해야 함)
- 조직형태: 민법 또는 상법상 법인, 비영리민간단체, 협동조합 등
- 공모내용 : 기관현황 및 사업소개, 신청 사업에 대한 계획
- 제출서류
 - 사업신청서 1부(※ 총 10페이지 이내로 작성)
 - 법인등기부등본, 비영리단체등록증, 법인설립허가증, 비영리단체설립허가증, 시설설치허가증 중 택 1
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 연간 매출을 증빙할 수 있는 자료 1부 (ex. 부가세과세표준증명원 등)
 - 2011~2012년 결산서 또는 재무제표 중 택1 (※ 2011년 1월 1일 이후 창업한 경우, 창업시점부터 2012년 말까지의 자료)
 - (예비)사회적기업은 지정서 또는 인증서 1부 (해당기업에 한함)
- 접수방법 : 재단 홈페이지(www.hamkke.org)를 통해 이메일 접수
(※우편접수 불가)
- 접수처 : work@hamkke.org
- 문의처 : 함께일하는재단 설립지원팀 ☎ 02-330-0752, 0754

□ 공모내용 (* 공모내용 세부 작성방식은 사업신청서 양식 참조)

1) 기관현황 및 사업소개

- 주요 연혁 및 조직 구성
 - 공동 브랜드, 공동 마케팅 등을 위한 컨소시엄 단체의 경우, 대표 기관과 컨소시엄 단체의 내용 포함
- 대표자 경력
- 외부 자원 동원 역량 및 재무 구조
- 사업소개 : 사업 동기, 사업 모델, 사업아이템 세부 설명
- 사업전략
- 사업실적 및 향후계획 : 경제적 성과, 사회적 성과, (예비)사회적기업 지정 및 인증 계획

2) 신청 사업에 대한 계획

- 신청사업의 필요성, 목적, 기대효과
 - 1차년도 지원사업의 성과를 바탕으로 2차년도에 성장·발전시킬 수 있는 계획 포함
- 신청사업의 세부사업내용과 추진방법
- 신청사업 실행, 추진 시 예상되는 어려움 및 극복방안
- 신청 사업을 추진할 때 특히 지원받고 싶은 분야 또는 서비스
- 소요자금 및 조달계획
- 추진 일정

□ 사업 설명회

- 목 적 : 사업에 대한 이해를 높이고 공모 참여를 독려하기 위함
- 사 업 명 : 「한화 친환경 사회적기업 지원사업」 사업설명회
- 진행내용 : 사업 공모 홍보를 위해 온오프라인 설명회 진행

오프라인 사업설명회	<ul style="list-style-type: none">• 사업설명회 진행• 사업 목적 및 방향, 공모 내용 소개, 질의응답 등• 일시/장소 : 2013년 4월 30일(화) 오후 2시 함께일하는재단 지하 교육장
온라인 사업설명회	<ul style="list-style-type: none">• 직접 방문 문의가 어려운 기업들을 위해 온라인 블로그를 통해 공모 요강 설명• 공고에 대한 이해를 돕는 Q&A, 동영상 블로그 통해 제공

□ 심사 및 선정

- 1차 서류심사로 30개 기업 선정 후, 2차 최종 심사를 통해 20개 기업 선정
- 심사절차

구 분	추진일정	진행 내용
1차 서류심사	'13. 5. 10(금) 오후 2시-5시 (함께일하는재단)	○ 심사대상 : 신청서 제출 기업 ○ 심사방법 : 서류심사 ○ 심사위원 : 환경 및 경영 전문가 5명 ○ 서류심사를 통한 1.5배수 선발(약 30개 단체) ※ 1차 심사 결과 발표 : 5. 10(금) 재단 홈페이지 발표
현장실사 및 전문가 자문	'13. 5. 13(월)~ 5. 23(목) (신청기업 방문)	○ 실사대상 : 1차 심사에서 선정된 기업(30개) ○ 현장실사 : 재단 사업 담당자가 기업체 방문 현장 실사 및 인터뷰(기업당 약 1시간 소요) ○ 전문가자문 : 환경 분야를 크게 4가지 영역으로 구분하여 시장성, 지속성 등에 대한 전문가 자문의견서 받음
2차 최종심사	'13. 5. 24(금) 오후 12시 - 6시 (함께일하는재단)	○ 심사대상 : 1차 심사에서 선정된 기업(30개) ○ 심사방법 : 현장실사 및 업종 전문가 자문을 토대로 심사 위원들이 최종 면접 심사 ○ 심사위원 : 환경 및 경영 전문가 5명 ※ 심사 결과 발표 : 5. 27(월) 재단 홈페이지 발표

○ 심사기준

심사기준	세부평가 항목	배점
사회적 가치 창출 (사회적, 환경적 기여)	일자리 창출 및 사회서비스 제공	30%
	친환경적인 가치 창출	
	지역사회 공헌 및 이익의 사회적 환원	
경제적 가치 창출 (수익성 및 지속가능성)	사업아이템의 혁신성	30%
	사업의 시장여건 및 전망	
	수익모형의 타당성 및 지속가능성	
기업가 정신	사회적 문제에 대한 진단 논리성	20%
	사업 경험 및 참여 의지	
	자기 사업에 대한 이해도	
지원의 필요성	지원의 목적 적합성 및 시급성	20%
	사업의 독창성 및 차별성	
	지자체, 학교, 기업 등 외부자원 연계성	

○ 심사위원 : 총 5인 구성

- 환경 또는 경영 분야에 대한 전문지식을 갖춘 전문가
- 사회적기업에 대한 이해도가 높은 대학, 연구기관, 컨설팅기업 종사자
- 사업 주관기관 등

III 선정 후 지원 일정

※ 세부 일정 및 장소는 추후 확정하여 공지

추진사항	세부내용	아웃풋
1차 워크샵 (5/31-6/1 확정)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오리엔테이션+기금전달식+교육멘토링워크샵(1박2일) - 오리엔테이션(Kick-off) - 기금전달식&약정체결 - 멘토와 함께하는 목표설정 워크샵 : 멘토-기업간 관계 맺기/ 목표점검 및 조정계획서 확정/멘토링 방향 설정 	멘토 : 워크샵 이후 멘토링 계획서 제출
↓		
Season I 사업 개시 (6월-9월, 4개월)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Season I 사업 개시 - 1:1 멘토링 서비스, 경영컨설팅, 친환경 사회적기업 대상 비즈니스스쿨(카이스트 연계) 수강 기회 제공 	
↓		
2차 워크샵 (9/27-9/28 예정)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 중간점검 및 공유 워크샵(1박2일) - Season I 사업에 대한 중간 점검 및 공유 - 심화 멘토링 : 멘토와 함께 기업별 소셜미션, 비즈니스모델, 사업계획수립 점검/사업 중간 점검 보고/향후 계획 공유 - 공통교육 - 기업들간 네트워킹 	20개 기업 중간보고서 제출
↓		
Season II 사업 개시 (10월-2월, 4개월)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Season II 사업 개시 - 1:1 멘토링 서비스, 경영컨설팅, 친환경 사회적기업 대상 비즈니스스쿨(카이스트 연계) 수강 기회 제공 	경영전문서비스를 받는 기업은 경영 컨설팅 보고서 제출
↓		
최종결과보고 및 투자설명회 (2월 말)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업 최종결과 보고 ○ 투자유치를 위한 프리제이션 - 지원기업 중 우수 기업 선정하여 투자설명회 진행 	20개 기업 최종결과보고서 제출

IV 문 의 처

□ 함께일하는재단 설립지원팀

: 02-330-0752, 0754 / work@hamkke.org