

여러분은 어떻게 뛰고 계십니까?

전국팔도 중소기업들의 성공을 위해
「중소 소모성자재 납품업 종합지원센터」와
최강의 강사진을 갖춘 「인사이터스」가 준비했습니다.

구매 업체들은 이런 업체를 원한다!

납품 성공에 이르기 위한 영업, 입찰, 납품, 관계관리에 이르기까지
어디에서도 듣지 못할 실전 Know-How

자재 납품업 성공의 비결!

국내 최정상 전문 강사진

서울 : 10월 10일~11일

대전 : 10월 22일~23일

창원 : 10월 24일~25일

광주 : 10월 29일~30일

수원 : 11월 7일~ 8일

부산 : 11월 14일~15일

서울 : 11월 26일~27일



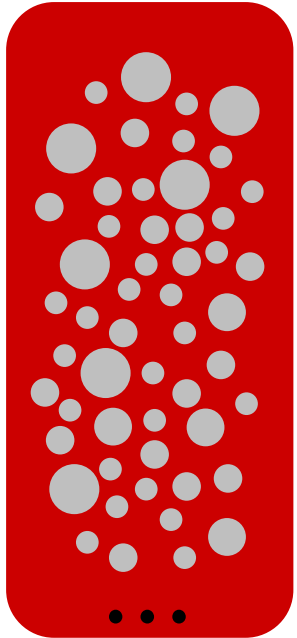
*자세한 일정과 장소는 8페이지 참조



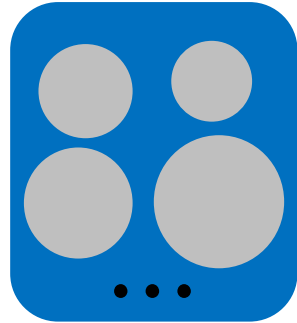
중소 소모성자재 납품업
종합지원센터

INSIGHTORS
Strategy & Performance Consulting Group

<중소 납품업체>



<대형 MRO업체>



<고객사/구매업체>



- ✓ 구매업체를 직접 확보하고 싶으시다고요?
- ✓ 구매업체들이 무엇을 중요하게 생각하는지 모르신다고요?
- ✓ 입찰참여 방식이 어려우시다고요?
- ✓ 블루오션의 세계인 MRO산업에 직접 진출하고 싶으시다고요?

그렇다면,
자재납품업 성공의 비결!!

소모성자재 납품업체 5만여개, 종사자 20여만명...
레드오션의 치열한 경쟁에서 여러분들은
성공하기 위한 해법을 알고 계십니까?

**자재납품 시장 진입 성공의 A~Z까지
모든 노하우를 전수합니다 !**

- 스타트 : 신규고객 발굴 방법과 입찰에 성공하는 방법
- 성공하기 : 실전 영업 전략과 방법
- 계속 승승장구하기 : 우수벤더로 평가 받기 위한 방법

본 교육의 특징

무엇이 다른가?

"국내 대형 MRO 업체 및 대형 유통업체 출신 강사진의 현업 노하우를 최대한 전달"

"실제 현장에서 적용 가능한 실습 진행"

"개별전략 수립을 통한 사업가적 마인드 고취"

대형업체 출신 강사진

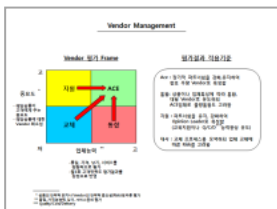
L그룹 MRO 출신

S그룹 MRO 출신

L그룹 홈쇼핑 출신

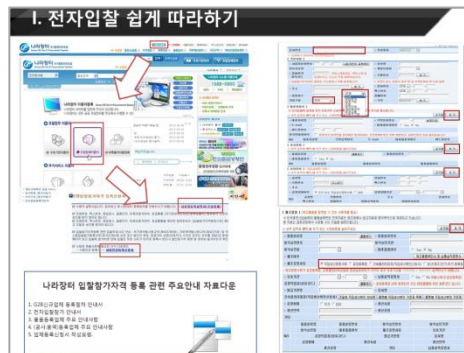
H그룹 MRO 출신

기업체에서 실제 활용하는 내용 습득



평가항목	중요도	평가 지표	평가기준
신용도	25%	1. 신용등급 (신용보증서 제출 여부) 2. 납품 실적 (납품 실적 증명서 제출 여부)	8.0
품질	20%	1. 품질관리 시스템 (품질관리 시스템 구축 여부) 2. 품질관리 실적 (품질관리 실적 증명서 제출 여부)	8.0
서비스	25%	1. 고객지원 시스템 (고객지원 시스템 구축 여부) 2. 고객지원 실적 (고객지원 실적 증명서 제출 여부)	8.0
기술력	20%	1. 기술력 (기술력 증명서 제출 여부) 2. 기술력 실적 (기술력 실적 증명서 제출 여부)	7.0
비용	10%	1. 가격 경쟁력 (가격 경쟁력 증명서 제출 여부) 2. 가격 경쟁력 실적 (가격 경쟁력 실적 증명서 제출 여부)	7.0

실습을 통한 현장 활용성 강화

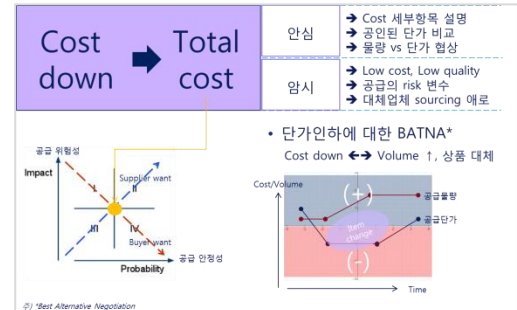


"다양한 기관별 실습"



실전에 유용한 전략 전수

Cost 인하 요구에 대한 협상 전략



판로개척을 위한 영업 전략

© 내 고객은 지키고, 핵심고객은 확보하라 (Retain & Acquisition)

R 기존고객 지키기	A 신규 핵심고객 확보하기
- Protect (경쟁자 진입 방어) - Product switching (대체 제안) - CRM (구매자, 사용자 관계관리) - Service (신속한クレ임 처리) - Credit (납기, 품질)	- Survey (홈페이지, 인물검색, SNS) - Contact - Proposal (샘플, 견적서, 제안서) - Need Analysis - Closing

자재 납품업에 대한 “실전적 경험과 노하우”를 얻기 위한 단 이 틀!

이론으로는 접할 수 없었던 실무적 접근방법!

자재 납품업 성공의 비결



- MRO시장분석과 우리회사 역량분석
- 구매자의 니즈 분석을 통한 필요역량 도출
- 영업력 향상을 위한 제반 전략의 이해
- 고객이 신뢰하고 만족하는 물류 전략
- 구매입찰유형 및 사례소개

When & Where ?

- 일 자: 2013년 연중
- 시 간: 10:00 ~ 17:00
- 장 소: 지역별 일정 참조

* 전국순회! 여러분의 지역을 확인하세요.

자세한 일정은 8Page 참고

What & How ?

- 약간의 기본 이론 그리고,
- 다수의 실무 노하우
- 사례와 실습 + α

For Whom ?

- 現 중소 소모성 자재 납품기업의 임직원
- 향후 소모성 자재 납품을 계획중인 중소기업의 임직원

Time Table

이론중심의 강의는 이제 그만.
사례와 실습을 통한 이해와 습득

Date	Time	Program	Description
1일차	10:00~12:00	MRO 개요	▪ MRO 종합지원센터 소개 ▪ MRO구매사업의 이해
	13:00~15:00	MRO 시장진출 필요역량	▪ MRO시장분석과 우리회사 역량분석 ▪ 구매자의 니즈 분석을 통한 필요 역량 도출
	15:00~16:30	MRO판로개척 전략	▪ 판로개척 역량 점검 및 목표 설정 ▪ 영업력 향상을 위한 제반 전략의 이해
	16:30~17:00	MRO 입찰구매관련 법규	▪ 꼭 알아야 하는 법규
2일차	10:00~14:00	MRO 물류 전략	▪ 물류의 유형별 장단점 ▪ 우리회사에 꼭 맞는 물류 유형 도출 ▪ 고객이 신뢰하고 만족하는 물류 전략
	14:00~16:00	구매입찰유형 및 사례소개	▪ 정부기관의 구매입찰 ▪ 민간기업의 구매입찰
	16:00~17:00	중소기업지원제도 및 계약방법	▪ 중소기업 지원제도의 활용 ▪ 계약절차의 쉬운 이해

강사소개



김 용 수 강사

국내최대 MRO 사업부문의 영업 및 총괄책임자로 최근까지 근무하였으며,
MRO사업 전반에 대한 통찰력이 뛰어난 전문가

주요경력

- INSIGHTORS 수석전문위원
- L그룹 MRO사업부문 구매담당
- L그룹 마케팅 부문 사내강사
- S컴퓨터 마케팅 팀장



소 순 기 강사

W그룹의 MRO 사업 활성화 프로젝트를 수행한 경험이 있으며,
유통회사의 근무를 통하여 유통에도 능통한 전문가

주요경력

- INSIGHTORS 수석전문위원
- L그룹 MRO사업부문 경영혁신 담당
- G그룹 유통기업 경영혁신 담당



정 주 명 강사

홈쇼핑 온라인 시장 구축 프로젝트 경험을 바탕으로 MRO분야에도 능통한 전문가

주요경력

- INSIGHTORS 수석전문위원
- L홈쇼핑 경영기획팀 온라인 시장구축담당
- E의류기업 물류팀 물류담당

2013 자재 납품업 성공의 비결

연간일정 안내

▶ 교육 문의 : Tel 02-6678-9365 / kkn4377@sbdco.kr
Tel 02-6380-2373 / 114@insightors.com

구분	10월	11월
서울, 경기	서울 (10/10~11)	수원 (11/7~8)
		서울 (11/26~27)
충청	대전 (10/22~23)	대전 (11/21) : 구매상담회 시 2시간특강
전라	광주 (10/29~30)	
경상	부산 (10/7) : 구매상담회 시 2시간특강	부산 (11/14~15)
	창원 (10/24~25)	

교육장소 안내 및 신청방법

서울(7차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 10월 10일(목)~11일(금) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 중소기업유통센터 17층 회의실



서울시 양천구
목동동로 309
행복한백화점

지하철 5호선 오목교역 3번출구

- 신청방법 : 참가신청서 메일송부, 홈페이지 접수
- 신청마감 : 각 차수별 교육시작 3일전까지
- 참가비용 : 무료 (중식제공), 주차비는 개인부담

부산(8차): 구매상담회 시 2시간 특강

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 10월 17일(목)
- 시 간 : 2시간 3회 (10시,13시,15시 시작)
- 장 소 : 부산 벅스코 217호



부산시 해운대구
우1동 1291

부산지하철 2호선 센텀시티역 1번출구
부산지하철 2호선 시립미술관역 9번출구

- ※ 주차요금이 지원 되지 않으니 대중교통 이용바랍니다.

교육장소 안내 및 신청방법

대전(9차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 10월 22일(화)~23일(수) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 통계교육원 제5강의실 (4층)



대전시 정부청사역 3번출구

대전시 서구
월평2동 282-1

창원(10차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 10월 24일(목)~25일(금) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 경남창원과학기술진흥원 소회의실 216호



경남 창원시
의창구 창원대로
18번길 46

창원역 부근 경남테크노파크 내

- 신청방법 : 참가신청서 메일송부, 홈페이지 접수
- 신청마감 : 각 차수별 교육시작 3일전까지
- 참가비용 : 무료 (중식제공), 주차비는 개인부담

- ※ 주차요금이 지원 되지 않으니 대중교통 이용바랍니다.

교육장소 안내 및 신청방법

광주(11차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 10월 29일(화)~30일(수) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 광주상공회의소 2회의실



광주시 서구
농성2동 652-1

광주 지하철 1호선 농성역 2번출구

- 신청방법 : 참가신청서 메일송부, 홈페이지 접수
- 신청마감 : 각 차수별 교육시작 3일전까지
- 참가비용 : 무료 (중식제공), 주차비는 개인부담

수원(12차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 11월 7일(목)~8일(금) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 경기중소기업종합지원센터 혁신실



경기도 수원시
영통구 광교로 107

- ※ 주차요금이 지원 되지 않으니 대중교통 이용바랍니다.

교육장소 안내 및 신청방법

부산(13차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 11월 14일(목)~15일(금) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 부산상공회의소 중회의실



부산 부산진구
향령대로 24

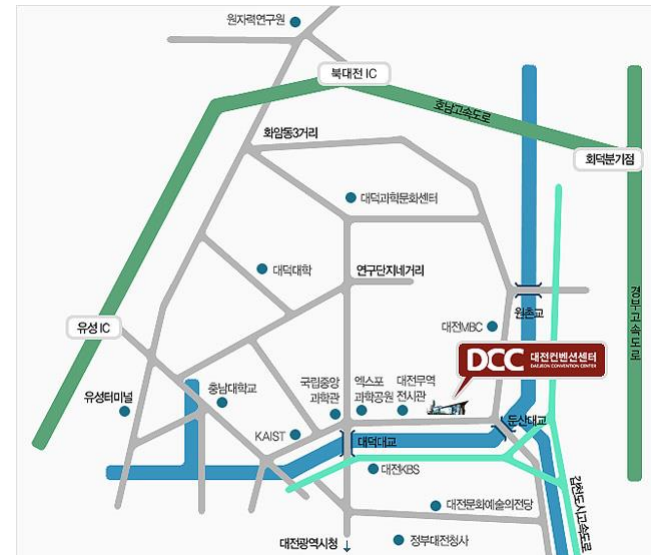
지하철 1호선 범내골역(4번출구)에서 향령산 터널방면100M
지하철2호선 문전역에서(3번출구) 서면방면으로 200M

- 신청방법 : 참가신청서 메일송부, 홈페이지 접수
- 신청마감 : 각 차수별 교육시작 3일전까지
- 참가비용 : 무료 (중식제공), 주차비는 개인부담

대전(14차): 구매상담회 시 2시간 특강

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 11월 21일(목)
- 시 간 : 2시간 3회 (10시,13시,15시 시작)
- 장 소 : 대전컨벤션센터 203호



대전시 유성구
엑스포로 107

- ※ 주차요금이 지원 되지 않으니 대중교통 이용바랍니다.

교육장소 안내 및 신청방법

서울(15차)

일시 / 장소

- 일 자 : 2013년 11월 26일(화)~27일(수) - 2일간
- 시 간 : 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 대한상공회의소 소회의실4(지하2층)



서울시 중구
남대문로 4가 45

지하철 2호선 시청역 9번출구 삼성본관방향 5분거리
지하철 1호선 서울역 3번출구 YTN 방향 5분거리

- 신청방법 : 참가신청서 메일송부, 홈페이지 접수
- 신청마감 : 각 차수별 교육시작 3일전까지
- 참가비용 : 무료 (중식제공), 주차비는 개인부담
- ※ 주차요금이 지원 되지 않으니 대중교통 이용바랍니다.

자재 납품업 성공의 비결

참가 신청서

회사명			
대표자명		사업자등록번호	
주소			

■ 참가자 명단

번호	성명	부서 / 직위	전화번호	핸드 폰	E-mail
1					
2					
3					
4					
5					

교육회차		교육지역	
------	--	------	--

■ 참가신청 및 문의 (본 신청서를 작성하여 아래 담당자에게 메일 or 팩스 접수, 홈페이지 접수)

담당자	전화	E-mail	팩스	홈페이지
김기남	02-6678-9365	kkn4377@sbdc.co.kr	02-6678-9496	www.sbmro.co.kr
한진구	02-6380-2373	114@insightors.com	02-6381-2373	www.insightors.com



설립목적 당초 대기업MRO는 원가절감을 위해 계열사 전체의 소모성 자재 구매·관리를 위해 설립되었으나, 그룹사 외 중소기업·공공기관까지 사업영역 확장에 따른 중소 MRO社들의 피해가 확대됨에 따라 중소 MRO社를 체계적으로 육성하고 지원하기 위해 관련법률이 개정되었고, 개정된 법률에 의거하여 중소 소모성자재 납품업의 활동을 지원하기 위해 설립되었습니다.

소개 '중소 소모성자재 납품업 종합지원센터'는 국내 유일의 중소 소모성자재 납품업 지원센터로서 실태조사, 마케팅지원, 공동MRO몰 시스템 등의 종합 서비스를 제공하여 중소 소모성자재 납품업자의 자생력 및 경쟁력 강화를 목표로 하고 있습니다.

