

서울국제핸드메이드페어

seoul international handmade fair 2014

핸드메이드 _ 오가득된 미개척의 열대

2014.9.17(수) ~ 20(토)

COEX Hall B



주최  일상에예술창작센터  KIECO (주)한국국제전시 후원  서울문화재단  Kcdf 한국공예·디자인문화진흥원  Kidp 한국디자인진흥원  서울디자인재단  청명하브  서울특별시 사회경제지원센터 SEOUL SOCIAL ECONOMY CENTER

협찬  산돌구름 지콜론, BIG ISSUE | www.seoulhandmadefair.com

서울국제핸드메이드페어

seoul international handmade fair 2014

핸드메이드가 우리 사회의 새로운 문화흐름으로 꾸준히 확산되고 있다.

생활 속 손쉬운 DIY부터 집짓기까지, 개인의 취미영역에서 지역의 사회적경제 영역까지 폭넓게 확산되고 있어 핸드메이드의 시대라고 할수 있다.

과거 핸드메이드는 일상문화였고 산업화와 함께 생활에서 사라지거나 멀어졌다.

산업화와 경제성장은 핸드메이드를 우리 일상으로 다시 불러들이고 있다.

생활문화 전반에 창의적이고 감성적인 활동이 필요할 뿐 아니라 산업과 경제영역에도 창의가 필요하기 때문이다.

‘손’과 관련한 활동이 창의적이고 감성적인 활동의 기본이다.

우리 사회 핸드메이드의 다양한 흐름과 문화를 체계적으로 선보이고 소통하며 발전을 꾀하고 미래를 조망할 수 있는 장이 필요한 때이다. 핸드메이드는 고정된 것이 아니라 시대와 환경에 따라 지속적으로 변화하는 문화다. 핸드메이드의 다양한 활동과 실험이 이뤄지는 시점에서 그런 활동을 모으고 공감하고 확산할 수 있는 방향을 찾는 노력이 필요하다.

핸드메이드가 더 넓은 공감과 공유의 영역으로 퍼져나가 누구나 자신의 삶과 사회를 자연과 공존하며 조화롭게 가꾸는 데 힘이 될 수 있게 하는 것이다. 창의와 소통의 시대에 핸드메이드는 가장 필요한 활동이고 문화다.

- 1 1인창작자부터 기업까지 핸드메이드의 종합적인 소개와 조망
- 2 핸드메이드에 걸맞는 새로운 전시형식의 도입과 프로그램 기획
- 3 핸드메이드와 다양한 사회영역의 창의적인 결합과 혁신
- 4 다양한 핸드메이드 네트워크를 발굴-연결-확산
- 5 삶으로서 핸드메이드 문화를 손쉽게 체험하는 축제
- 6 지속가능한 삶의 형식으로서 핸드메이드 이슈와 대안 제시
- 7 프리마켓을 처음 만들고 13년째 개최하고 있는 사회적기업 일상예술창작센터와 28년 경력의 전문 전시 주최사인 (주)한국국제전시가 직접 주최하는 행사

2014년 주제

핸드메이드 _ 오래된 미래를 열다

핸드메이드는 개인이 손으로 물건을 만드는 행위에 그치지 않는다.

핸드메이드는 인간이 주체가 되어 세계를 능동적으로 개척해가는 활동 전반을 일컫는다.

기계화와 도시화, 대량생산과 대량소비 등 현대사회의 흐름이 한동안 구체적인 행위로서 핸드메이드를 사회에서 구석으로 몰아넣었다. 그러나 현대사회의 흐름은 역으로 넓은 맥락에서 핸드메이드를 불러오고 있다.

핸드메이드가 가지고 있는 행위의 직접성과 관계성 그리고 지속가능성은 현대사회의 문제를 해결하는데 현대사회를 나아가는데 핸드메이드가 필수불가결하다는 점을 보여준다.

이미 여러 영역에서 핸드메이드는 흐르고 싹트고 있다.

서울국제핸드메이드페어는 핸드메이드_오래된 미래를 열다를 주제로 사회적인 맥락에서 핸드메이드를 활발하게 실천하고 실험하는 주체와 활동을 모아 널리 공유하고 확산하는 계기를 마련하고자 한다.

행사 개요

행사명 : 서울 국제 핸드메이드 페어 2014

Seoul International Handmade Fair 2014

기 간 : 2014년 9월 17일(수) ~ 9월 20일(토) / 4일간

장 소 : COEX Hall B

약 500부스 규모

주 최 : 일상예술창작센터, (주)한국국제전시

후 원 : 서울문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원, 한국디자인진흥원,
서울디자인재단, 청년허브, 서울특별시 사회적경제지원센터

협 찬 : 산돌구름, 지콜론, BIG ISSUE



참가 품목

공예 Craft work

▪도자 ▪금속 ▪섬유 ▪옷칠 ▪나무 ▪퀼트 ▪유리 ▪규방 ▪기타

리빙 Living & interior

▪테이블웨어 ▪홈 인테리어 ▪가구 ▪식기류 ▪유아동 ▪가드닝
▪조명 ▪사무용품 ▪IT소품

아트 Art

▪그림 ▪조형물 ▪판화 ▪사진 ▪일러스트 ▪페인팅 ▪영상

패션 Fashion & Accessories

▪의류 ▪모자 ▪가방 ▪신발 ▪장신구 ▪시계

그린 Green

▪리사이클링 ▪공정무역 ▪오가닉 ▪힐링&테라피 ▪에스닉

재료 · 도구 Material & Tool

▪재료 ▪부자재 ▪도구 ▪서적 ▪DIY kit

퍼포먼스 Performance

▪초상화 ▪social&public (홍보, 캠페인) ▪Live paint

먹거리 Food

▪발효 ▪베이커리 ▪음료 ▪농산물 ▪기타

기타 Other

▪독립출판 ▪문구류 ▪디자인 ▪소품악기 ▪놀이기구 ▪음반



전시관 배치도

배치도는
원활한 행사 운영을
위하여 예고 없이
변경 될 수 있습니다.

B 홀

핸드메이드는
그린이다

Green

핸드메이드는 마당이다
Event Zone

핸드메이드는 놀이다
Work shop

핸드메이드는
도구다

Tool

핸드메이드는
생활이다

Living

핸드메이드는
마을이다

Social
Economic

주제관

핸드메이드_오래된 미래를 열다

2014 서울국제핸드메이드페어 참가신청안내

모집인원 및 기업 500부스 규모 예정

작가, 업체, 협회, 학교 등 일반부스 - 300부스
핸드메이드 100개의 상상. 마켓존 - 100부스
청년, 마을, 사회적 경제 등 - 100부스

모집기간

신청기간 - 2014년 8월 8일까지
(사전신청할인기간 5월 30일까지)

모집대상

핸드메이드 상품 유통 및 제작업체, 작가,
공동체, 모임, 사회적 경제 영역의 사회적기업,
협동조합, 마을기업, 학교(학생), 지자체, 협회, 기업
사회적기업, 협동조합, 마을기업등을 부스비 할인

- 참가신청은 홈페이지에서도 가능합니다.
(www.seoulhandmade-fair.com)



부스종류

부스	타입	크기(m) (가로 x 세로 x 높이)	단가(원) (부가가치세 포함)	제공내역
목공부스	A 타입	1.2 X 1.2 X 2.4	550,000	목공벽체, 작가(상호)명판, 조명(스팟라이트1개), 안내데스크 및 의자 1조
	B 타입	2.4 X 2.4 X 2.4	1,430,000	목공벽체(2면), 작가(상호)명판, 조명(스팟라이트2개), 안내데스크 및 의자 1조
	C 타입	3 X 2.4 X 2.4	1,870,000	목공벽체(3면), 작가(상호)명판, 조명(스팟라이트3개), 안내데스크 및 의자 1조
조립부스	A 타입	2 X 1 X 2.5	550,000	벽체, 작가(상호)명판, 조명(스팟라이트2개), 안내데스크 및 의자 1조
	B 타입	3 X 2 X 2.5	990,000	벽체, 작가(상호)명판, 조명(스팟라이트3개), 안내데스크 및 의자 1조
독립부스		3 X 2	880,000	전시 면적만 제공
창작공방 (체험)		3.5x2.5(0.7)		부스비 없이 체험비 수수료 분배

참가비 할인규정

사회적기업, 협동조합, 마을기업
참가시 부스비용의 30% 할인

초, 중, 고, 대학생 등 학생이 참여할 경우
부스비용의 30% 할인
(학생증빙서류 제출)

- 상기 할인은 중복할인이 불가합니다.
프리마켓 참여 작가 3% 추가 할인
(중복할인 가능)

참가비 납부방법

계약금

총액의 50% (참가신청서 접수시 납부)

잔금

계약금을 제외한 나머지 금액 (8월 8일 이전 납부)

입금계좌 신한은행 / 140-006-143288

(주)한국국제전시

계약금 및 잔금 납입시 입금주명을 신청서류상
업체명(참가자명)과 동일하게 해주시기 바랍니다.

부스배정

부스에 대한 위치 선정은 참가신청순위
(참가비 납부기준)에 따라 선착순으로
배치하며 부스 규모, 단체관, 품목군
등을 고려하여 사무국에서 배정.

참가업체는 전시부스 배정에 이의를
제기할 수 없으며, 배정된 전시 면적
또는 일부를 제 3자에게 양도할 수 없음

상기 모든 사항은 주최측 사정에 의하여 변경될 수 있습니다





전시 문의

info@seoulhandmadefair.com

02-325-8515 / 02-761-2512

사회적기업 일상예술창작센터

일상예술창작센터는 문화예술을 사랑하는 기획자, 문화활동가, 작가, 시민, 학생 등이 자발적으로 모여 문화 생산과 소비의 낯은 틀에서 벗어나 창작자와 시민이 주체가 되는 문화공동체를 일구기 위해 다양한 활동을 전개합니다. 또한, 젊은 예술가들의 대안적인 일과 삶을 응원하고 소외계층과 시민들의 삶의 질을 높이기 위해 다양한 문화예술 서비스를 제공합니다. 2002년부터 매주 토요일 홍대앞 놀이터에서 [일상과 예술이 만나는 홍대앞 예술시장 프리마켓]을 개최하고 있습니다.



주소 서울시 마포구 연남동 257-3 1F 전화번호 02-325-8515 홈페이지 www.livingnart.or.kr www.freemarket.or.kr www.welcomekey.net

Since 1987
KIECO (주)한국국제전시
MPE Group Korea Int'l Exhibition Co.,LTD

(주)한국국제전시는 1987년 창립 이래 약 250차례의 국내외 전시회 주최 주관을 통해 관련 산업분야 최고의 전문가로서 다양한 노하우를 쌓아왔습니다.

매년 주최, 주관하는 주요 전시회로는 서울국제핸드메이드페어, 서울국제화장품·미용산업박람회, 국제건강산업박람회, 서울국제와인&주류박람회, 세계전통주페스티벌, 부산영·유아 및 어린이교육박람회, 부산임신출산영·유아용품박람회 등이 있습니다.

(주)한국국제전시는 28년 경력의 성숙한 국내 대표 전시전문가로서 전략적인 글로벌 전시산업을 전개해 나갈 계획이며, 세계의 무한경쟁 속에서 수많은 기업들이 통합마케팅의 일환으로 선택하는 전시회를 더욱 전문적인 비즈니스의 장으로 발전시키기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

주소 서울시 영등포구 국제금융로 6길 33, 1116호(여의도동) 전화번호 (02)761-2512(대), 2528 홈페이지 www.i-kieco.com

www.seoulhandmadefair.com

본 인쇄물은 산돌의 폰트로 제작되었습니다

