

사람과 환경을 위한



사회적기업들의 따뜻한 성장보고서

2012 한화 친환경 사회책임 지원사업 결과보고서



CONTENTS

START

- 04 한화 친환경 사회책임 지원사업 들여다보기
- 06 함께 달려온 시간들
- 08 다양한 시도, 빛나는 성과들

TOGETHER

- 18 한화와 함께한 18개 착한기업을 소개합니다
- 20 아름다운 공존을 꿈꾸는 기업들 엿보기

- 20 금산도토리일터영농조합법인
- 22 나눔가게
- 24 (주)노나메기
- 26 (사)농촌공동체연구소
- 28 (주)대지를위한버드집
- 30 (주)몽생이
- 32 (주)미래ENT
- 34 (주)백두리사이클링
- 36 (주)비컴퍼니
- 38 (주)서현플러스
- 40 (주)아이티그린
- 42 전국여성농민회총연합 언니네텃밭
- 44 에코베타니아(주)
- 46 오가니제이션요리
- 48 (주)오르그닷
- 50 (주)오방놀이터
- 52 (사)희망을키우는일터 희망자전거
- 54 E-zero waste 녹색미래 컨소시엄

HOPE

- 58 멘토에게 듣는다
- 64 함께 성장한 시간들
- 68 꿈을 지원한 후원사_한화 사회공헌활동
- 72 언론이 주목한 훈훈한 소식들

EPILOGUE

- 74 감사의 마음을 전합니다



CONTENTS

START

- 04 한화 친환경 사회적기업 지원사업 들여다보기
- 06 함께 달려온 시간들
- 08 다양한 시도, 빛나는 성과들

TOGETHER

- 18 한화와 함께한 18개 착한기업을 소개합니다
- 20 아름다운 공존을 꿈꾸는 기업들 엿보기

- 20 금산도토리일터영농조합법인
- 22 나눔가게
- 24 (주)노나메기
- 26 (사)농촌공동체연구소
- 28 (주)대지를위한바느질
- 30 (주)몽생이
- 32 (주)미래ENT
- 34 (주)백두리싸이클링
- 36 (주)비비컴퍼니
- 38 (주)서현플러스
- 40 (주)아이티그린
- 42 전국여성농민회총연합 언니네텃밭
- 44 에코베타니아(주)
- 46 오가니제이션요리
- 48 (주)오르그닷
- 50 (주)오방놀이터
- 52 (사)희망을키우는일터 희망자전거
- 54 E-zero waste 녹색미래 컨소시엄

HOPE

- 58 멘토에게 듣는다
- 64 함께 성장한 시간들
- 68 꿈을 지원한 후원사_한화 사회공헌활동
- 72 언론이 주목한 훈훈한 소식들

EPILOGUE

- 74 감사의 마음을 전합니다

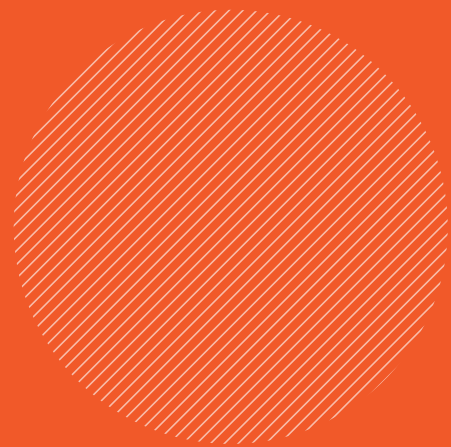
사람과 환경을 위한

사회적기업들의 따뜻한 성장보고서

2012 한화 친환경 사회적기업
지원사업 결과보고서

이 보고서는 2012년 한화의 지원으로 함께일하는재단이 진행한 ‘친환경 사회적기업 지원사업’의 365일을 기록한 결과보고서입니다. 1년 동안 함께한 18개 기업의 도전과 희망 만들기를 통해 ‘혼자 빨리’ 가기 보다는 ‘함께 멀리’ 가는 것의 중요성을 다시금 깨닫게 됩니다. 사람과 환경을 생각하며, 함께 나누고 키워 더 큰 희망을 만들어가는 친환경 사회적기업들의 따뜻한 성장보고서가 더 많은 사람들의 희망을 만들어가는 주춧돌이 되길 바랍니다.

항무지를 일구는
농부의 마음처럼,



작은 **시작**이 모여 희망을 그립니다.



START

녹색의 아름다운 공존을 꿈꾸는 사람들이 모였습니다. 착하게 만들고 아름답게 쓸 수 있다고 믿었습니다. 그 한결같은 믿음으로 세상을 향해 손짓합니다. 환경을 위한 사업으로 더 큰 가치를 창출하는 기업, 바로 친환경 사회적기업입니다.

한화 친환경 사회적기업 지원사업 들여다보기

● 사업목적

- 성장 가능성 높은 친환경 사회적기업 발굴·육성
- 사회적기업 생태계의 지속가능성 제고

● 사업 Key Word



● 사업주체

- 주최 : 한화
- 주관 : 함께일하는재단
- 후원 : 고용노동부

● 사업기간

- 2012년 3월 ~ 2013년 2월

● 추진배경



성공모델	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 특성에 맞는 통합적 서비스 필요 - 사업비 지원만의 단편적인 지원제도 개선 필요
시장확대	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업의 지속가능성을 담보하는 윤리적 소비시장 확대 및 유통 지원 - 사회적기업에 대한 대기업의 투자 확대 필요
생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> - 분야별 리더그룹 발굴 및 네트워크 활성화 필요 - 사회적기업 성장에 적합한 환경 조성의 필요
전략적 사업지원 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 성장 가능성이 높은 사회적기업 발굴 및 육성 - 대상별, 니즈별 맞춤 지원(복합서비스 제공) - 개별 사회적기업과 더불어 사회적기업 생태계에 대한 구조적 지원 병행 - 사회적 이슈 반영·환경
Results	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 사회적기업 성공모델 발굴 및 기업의 지속가능성 제고 - 사회적기업 생태계 활성화를 통한 선순환적 경제 구조 구축 - 전략적 사회공헌(CRS) 모델 정립 및 대외 이미지 제고

● 지원대상

- 친환경 가치창출을 목적으로 하는 비즈니스 모델을 가지고 매출 발생 실적이 있는 기업

● 주요사업

01 친환경 사회적기업 경영 지원

- 사업 자금 지원
- 1:1 멘토링 서비스
- 경영 컨설팅 연계
- 사회적기업가 역량 강화를 위한 밸류 워크숍
- 지원기업 멤버십 강화를 위한 에코파티 “슬로 고잉 투게더”
- 지원기업 홍보와 친환경 사회적기업 콘텐츠 중심의 블로그 운영
www.dreamon-se.com

02 사회적기업 생태계 활성화 지원

- 카이스트 경영대학 연계 친환경 사회적기업 비즈니스 스쿨 개설
- 공감토크콘서트 및 지원기업 투자설명회 개최

함께 달려온 시간들



3.28
wed

협약식
(한화-고용노동부-함께일하는재단)

3.29
thu

지원사업 공모 접수 개시
(~4/13)

4.05
thu

사업설명회
(100여 명 참석, 함께일하는재단)

4.17
tue

1차 서류 심사

4.19thu
/ 5.01tue

현장실사 및 전문가 자문

5.04
fri

최종 면접 심사



8.31
fri

카이스트 연계 비즈니스 스쿨 수료식
(총 35명 수료)

7월

블로그 이벤트 진행
(친환경 사회책임기업 지원사업 터닝포인트)

6.01
thu

카이스트 연계 비즈니스 스쿨 입학식
(3개월, 45명 입학)

5.25
fri

사업 지원금 1차 교부

5.11fri
/ 5.12sat

1차 워크숍
(서울 하자센터)

5.11
fri

18개 기업 기금전달식



9.14fri
/ 9.15sat

2차 워크숍
(한화호텔&리조트 해운대)

10.12
fri

사업 지원금 2차 교부

11월
/ 12월

1:1 멘토링 서비스
경영컨설팅 연계 지원



1.31
thu

친환경 사회책임기업
지원사업 종료

2.21
thu

- 한화와 함께하는 사회적기업
공감 토크 '함께 멀리' 개최(63시티)
- 사업 결과보고서 발간



다양한 시도, 빛나는 성과들

● 지원기업 경영 성과

18개 기업 총 매출액 증가율
(단위: 백만 원)

+11.7%



18개 기업 총 고용량 증가율
(단위: 명)

+10.5%



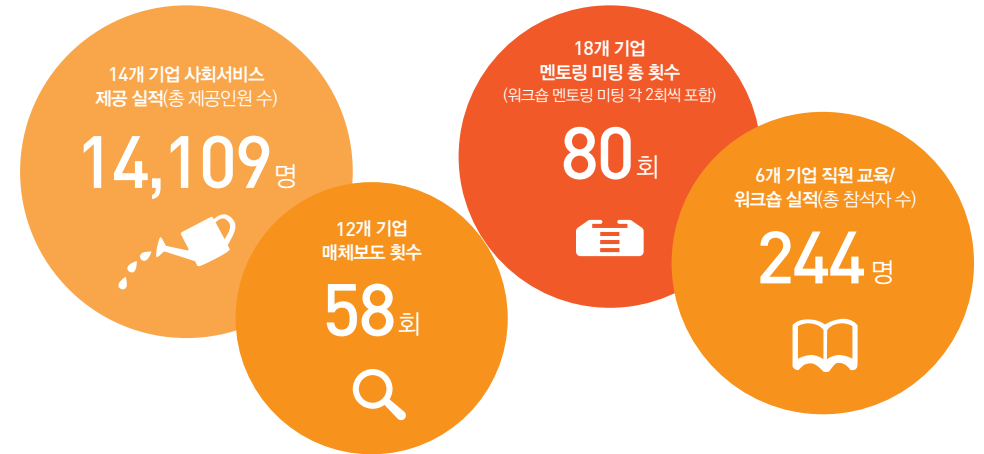
경영컨설팅 실적

총 11개 기업, 71회

NO	기관명	컨설팅(자문) 내용	컨설턴트
01	(주)비비컴퍼니	유통/마케팅 전략 수립	허성만(중소기업청)
02	(주)몽생이	경영진단/사업전략	노태협(멘토)
03	(주)오방놀이터	카페 운영매뉴얼 작성 및 서비스 응대	김지영(에너지프렌드)
04	(사)희망을키우는일터 희망자전거	마켓 확대를 위한 브랜드 강화 전략 수립	김준성(멘토)
05	(주)백두리사이클링	사업 안정성 및 지속성 확보를 위한 성장통 예방 전략 수립	김준성(멘토)
06	전국여성농민회총연합 언니네넷발	지속가능성 확보를 위한 사업전략 재편 및 사업계획 수립	정상훈(멘토)
07	(사)농촌공동체연구소	조직활성화 및 구성원 역량강화 교육	강영준(커리어프렌드)
		사업운영	전진웅(세종대 교수)
08	(주)서현플러스	사회적기업 비즈니스 모델	장대철(멘토)
		에너지 효율화 진단	조정훈 (사)한국건물에너지기술원
		에너지 효율화 관련 건축재료 및 시공법	최윤기(숭실대 교수)/ 임형철(창원대 교수)
09	(주)오르그닷	홍보/마케팅 컨설팅	노태협(멘토)/개발전문가
10	(주)대지를위한바느질	사업계획수립	정상훈(멘토)
11	에코베타니아(주)	사업계획 및 비즈니스 모델	김영집 (광주단지기업주치의센터)

수상내역

(사)농촌공동체연구소	<ul style="list-style-type: none"> 할머니난장 관련 덕산전통시장 충북도 2012 우수시장 표창 2012 전통시장 우수점포 선정(충북상인연합회/충청북도 주관)
(주)대지를위한바느질	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 환경상 환경보전분야 우수상 (6월 5일) 고용노동부장관 표창/우수 사회적기업 (7월 2일) 성북구청장 표창/우수 사회적기업 (12월 26일)
(주)미래ENT	<ul style="list-style-type: none"> '제12회 시민이 주는 정도 대상' 기업부문 정도상 수상
(주)비비컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> 군포시장 표창장 수여 예정(2013년 3월경)
전국여성농민회총연합 언니네넷발	<ul style="list-style-type: none"> 정대협 후원의 밤 '나비의 꿈' 봉사상 수상 '세계식량주권상' 수상



● 카이스트 친환경 사회책임기업 비즈니스 스쿨 성과

총 수강생 수 45명 / 총 수료생 수 35명



교육내용의 현 업무 도움 정도	4.38
경영학에 대한 전체적인 이해 정도	4.24
경영사례의 학습에 도움 정도	4.33
본 과정 주변 지인 추천 의향	4.48

- 경영전문성을 반영한 고급 미니 MBA 프로그램으로서 사회적기업의 기업적 운영방식에 대한 이해를 높이고 전문 경영 역량을 제고하는데 초점을 맞춘 최고경영자 맞춤 과정 제공
- 최신 경영이론과 분석도구를 소개함과 동시에, 기업과 비영리 부문에 대한 심층 경영사례 교육을 통해 경영 이론의 현실적용 가능성에 역점을 둔 교육
- 친환경 사회적기업의 지속가능한 성장과 경쟁우위 확보를 위한 전략적 과제 개발 및 의사결정에 도움이 될 수 있는 경영 교육 실시

● 지원기업 맞춤형 성과

지원기업 각각의 특성에 맞는 맞춤형 지원을 위해 1:1 전문가 멘토링제도를 시행하였으며, 멘토 자문을 바탕으로 기업의 니즈에 맞추어 경영컨설팅을 진행함으로써 개별 기업에 적합한 맞춤형 성과를 이끌어 냈습니다. 기업의 성과를 크게 7가지 유형으로 나누어 보았습니다.

환경 가치 창출



나눔가게	확장된 매장에서 리폼교육 실시로 지역 내 친환경 재활용 리폼에 대한 인식 제고
(주)노나메기	주택에너지효율화 건축학교, 적정기술 제작워크숍을 통해 대안 난방에너지원의 효율성 및 시장성 발굴
(주)대지를위한바느질	친환경 제품 개발 및 친환경 제품 생산량, 친환경 제품 입점 판매 시스템 구축, 환경마크, ISO 9001 등 인증시스템 도입
에코베타니아(주)	EM(유용한미생물) 제품 보급 및 생활환경 교육, EM 흙공던지기 활동을 통해 환경 개선/생태 회복
오가니제이션요리	얼굴 있는 거래를 통한 건강한 식재료로 대안적 외식업 생태계 구축
(주)오르그닷	친환경 원단 제품 시리즈 출시로 친환경 의류에 대한 인식 제고

매출 상승 전년 대비 세 자리수 이상 상승한 곳



(사)농촌공동체연구소	빵카페 제품 및 로고 개발, 신규 고객확보를 통한 매출 상승 (216% 상승)
(주)백두리사이클링	차량 구입을 통한 수익기반을 마련함으로써 매출 상승 (205% 상승)
(주)비비컴퍼니	공격적인 마케팅 및 사업 추진력으로 전년 대비 매출 상승 (400% 상승)
(주)오방놀이터	효과적인 경영 및 성장에 대한 자문으로 매출 상승 (342% 상승)

수익 기반 마련



금산도토리일터 영농조합법인	자활친환경 영농사업단 구성을 위한 '비가림 하우스시설' 설치로 안정적 수익구조 확보
나눔가게	매장을 확장이전하고 내부 리모델링을 통해 수익 기반 마련
(주)노나메기	객관적으로 에너지 진단 결과를 보여줄 수 있는 주택 에너지 진단기기 (열화상측정기 및 기밀성진단기) 구입으로 고객 신뢰를 통한 수익 기반 마련
(사)농촌공동체연구소	홈페이지/리플릿 제작을 통한 홍보 및 친환경 농가 육성, 동농직거래망 구축, 특산물 쿠키 포장지 개발 및 판로개척을 통해 안정적 수익 기반 마련
(주)몽생이	실내 유리작업장 설치로 제주 지역이 가진 환경적인 어려움을 극복하고, 사계절 날씨에 영향받지 않는 지속적 생산공간 마련
(주)미래ENT	대형 완구류의 재활용 및 재처리를 위한 시설 개보수, 고정자산설비를 취득하여 작업의 효율성 및 사업영역 확대 발판 마련
(주)백두리사이클링	페어구의 수거 및 운송을 위한 차량 구입으로 안정적 수익 기반 마련
(주)아이티그린	인천공장과 화성공장의 시설보완으로 작업의 효율성 증대 및 처리능력개선으로 물량확보 계기 마련
오가니제이션요리	밖에서 먹는 집밥, '그때그때 도시락' 브랜드으로 주요 수익사업 영역 확보
(주)오르그닷	친환경 소재 개발, 윤리적 공급협력망 구축, 홍보/마케팅 강화로 B2B, B2C 영업망 확대

중장기 발전 전략 수립 비즈니스 모델 구축



(주)대지를위한바느질	기업의 사업 분석 및 발전 방안 구상, 기업 내부 구조 분석, 기업 운영 방안 및 목표 설정, 체계적인 예식시스템 구상
(주)미래ENT	대형완구 사업의 시범적 시행 이후 중장기적 계획 수립 및 기업의 재도약 방안 모색
(주)비비컴퍼니	고객에 대한 이해, 경영목표의 명확화, 마케팅 전략수립 과정을 통해 경영전반에 대한 이해도 상승 및 비즈니스 모델 정립
(주)서현플러스	사회공헌적 성격의 단순한 비즈니스 모델이 아닌 에너지주거복지 분야의 새로운 비즈니스 모델을 구상하는 계기 마련
전국여성농민회총연합회 언니네첫밭	지속가능성 확보를 위한 사업전략 재편 및 사업계획수립, 사업체계화
에코베타니아(주)	고객 및 시장분석, 제품 고급화 및 차별화, 제품 원가분석을 포함하여 사업의 전반적 조망을 위한 비즈니스 모델을 구상하는 계기 마련
오가니제이션요리	친환경 밥상과 도시락 개발 투자를 토대로 2013년, '영세프 청년레스토랑'이라는 청소년 자립모델 실현
(주)오르그닷	균형감 있는 사업 포트폴리오 구성 및 홍보/마케팅 전략 수립 방향 설정
(사)희망을키우는일터 희망자전거	기존의 수리 판매 위주의 활동에서 교육프로그램 및 공공기관 연계로의 전환 및 다각화된 마케팅 활동

안정적 일자리 창출



금산도토리일터 영농조합법인	상추, 깻잎 등 사업영역을 확대하여 새로운 소득창출로 장애인 일자리 확보
(주)백두리사이클링	해양폐기물을 수거하는 과정에서 기존의 마구잡이식 수거가 아닌 체계적 관리를 통한 재활용 공정과 과부화적인 설비 투자를 일자리로 전환

조직문화 형성



(사)농촌공동체연구소	조직활성화 및 구성원 역량 강화 워크숍을 통해 직원들간 의사소통 방법 체계화 및 조직의 미션 공유
(주)대지를위한바느질	직원 업무 분석, 직원 면담을 통한 개인별 업무 능력 분석 및 효율적 업무 분담
(주)아이티그린	조직활성화 단체교육 및 직원 개별 인터뷰 진행으로 세대·부서간 격차 해소와 상호 이해 마련 기회
(주)오방놀이터	팀워크 강화, 서비스 교육 및 업무매뉴얼/업무분장표 작성으로 소셜프랜차이즈 설립을 위한 기초 마련

공동마케팅을 통한 시장개척



E-zero waste 녹색미래 컨소시엄	높은 시장성을 가진 컨소시엄으로 시장 진출을 위한 전략적 제휴방안과 마케팅 기반 조성
---------------------------	---

● 지원기업들이 말하는 한화사업의 성과



01 금산도토리일터영농조합법인

이번에 설비지원을 받고 난 후 상추나 깻잎 같은 시설작물을 재배해 나가면서 **자립구조를 강화하는 계기**가 되었어요. 그리고 멘토링을 통해 크고 작은 변수를 고려하면서 대응능력을 키우기 위한 사업계획을 다시 한 번 점검하는 기회가 되었어요.



02 나눔가게

나눔가게를 확장 이전한 것이 가장 큰 변화라고 할 수 있죠. 저희가 가장 많이 바꿨던 리폼교육장을 새로 이사한 건물 3층에 설치했고, 교육이 없을 때는 주민들이 모이는 시민 사랑방으로 사용하고 있어요.



03 (주)노나메기

에너지 효율개선사업에 대한 확실한 논리를 가지게 되었고, 기존의 상품보다 경쟁력을 갖출 수 있는 조연을 얻었어요. 사업을 하는데 있어 당위성만 가지고는 안되고 **주목받을 수 있는 상품**이 되어야 한다는 점을 깨달았어요.



04 (사)농촌공동체연구소

구상에 머물러 있었던 일들이 하나하나 실현되는 것을 보고 있으면 정말 일할 맛이 나는 것 같아요. 친환경 지역 재료로 자연발효 빵과 음료를 새로운 메뉴로 내놓고, 지역 특산물로 쿠키를 개발했어요. 점점 나아지고 있는 '누리마을 빵카페'의 모습을 기대해 주세요.



05 (주)대지를위한바느질

경영컨설팅을 통해 **사업을 시스템화하는 법**을 배울 수 있었



어요. 이번 지원사업을 통해 파트너업체와의 관계 조율이나 성장에 대한 것들을 체계적으로 배울 수 있었고, 한 단계 성장할 수 있는 발판을 마련할 수 있었어요.

06 (주)몽생이

한화의 지원으로 **외로운 항해 중에 등대를 만난 것처럼 희망을 가지게 되었어요.** 당당하게 자부심을 갖고 지원금을 기업운영에 활용하는데 힘썼고, 사회적기업으로서 기반을 갖추는데 많은 도움이 되었습니다.



07 (주)미래ENT

자체적으로 망설이던 계획을 지원받게 되어 우선 **비용을 절감할 수 있었고,** 앞으로의 추가 사업에 대한 방안을 모색할 여유를 얻었습니다.



08 (주)백두리사이클링

이번에 지원금을 받아서 **5톤 트럭을 구입하게 됐는데** 정말 기뻐요. 앞으로 이 트럭을 타고 전국을 누빌 수 있게 됐으니 너무 감사합니다.



09 (주)비비컴퍼니

제가 사업을 하면서 주먹구구식으로 정리해왔던 일들을 수치나 데이터로 정리를 할 수 있게 되어 도움이 많이 됐어요. **막연하고 정리가 안됐던 일들이 구체화**되어서 좋았어요. 그동안 고민하고 생각했던 목표에 근접한 해결방안을 마련해줬다고 생각합니다.



10 (주)서현플러스

멘토링을 통해 다른 기업의 사례 및 해결방안을 들으며 좀 더 좋은 해결방안을 생각해 볼 수 있었고, 근시안적인 해결방안에 집중하지 않도록 도움을 받을 수 있었어요.



11 (주)아이티그린

화성공장의 유리전처리시설을 개선해 폐기물 처리에 대한 문제점과 운영의 효율성을 개선하는데 힘썼고, 인천공장에서는 폐 LCD, PDP 재활용 공정을 들여 놓았어요. 또 멘토링을 통해 회사와 직원이 비전을 함께 공유하는 직원교육의 필요성을 깨달았어요.



12 전국여성농민회총연합 언니네텃밭

멘토링과 컨설팅을 통해 단순한 통합 이미지 만들기에 머무르지 않고 내부 정체성을 통일하려고 고민하면서 중장기 사업방향을 전망하게 되었어요.



13 에코베타니아(주)

그동안 마음으로만 생각했던 노후된 시설장비도 보충했고, 직업재활 훈련비를 지원받아 5명의 직업훈련 재활생을 선발해 EM, 제빵, 비누만들기 등을 체계적으로 실시해, 사회통합을 할 수 있는 밑거름이 되었습니다.



14 오가니제이션요리

회사 대내외적으로 제2의 도약기를 맞이하는 시점에서 조직관리와 성과관리를 효과적으로 하고, 내부역량을 강화하는데 큰 도움이 되었어요.



15 (주)오르그닷

저희가 가장 어려움을 겪는 부분이 친환경 소재 구매인데, 이번 지원으로 재생 폴리에스터 등의 친환경 소재 확보에 많은 도움이 되었어요.



16 (주)오방놀이터

초기 창업단계에서 소요되는 자금의 압박에서 벗어나서 좋았어요. 현재의 가치를 더 공고히 다지고 그 가치를 확산하는 방법을 상상하고 현실화 시킬 수 있었어요.



17 (사)희망을키우는일터 희망자전거

지금의 현실에 맞게 사업아이템을 교육과 공공기관 연계 사업으로 전환함으로써 새로운 도약을 준비할 수 있었어요.



18 E-zero waste 녹색미래 컨소시엄

너무 많은 지원을 받아 하나하나 언급하기 어려울 정도입니다. 폐기물 관련 조사사업, 공동 홍보물제작, 전담근무자 배치 등을 진행할 수 있었고, 폐기물 관련 법제화 문제로 고민할 때, 법무 관련 전문가와 연계시켜 줘서 도움을 받을 수 있었어요.

함께

나누고 키워

다 큰 나무에

보았습니다

To- gether



365일 부지런히 친환경 사회적기업이라는 척박한 생태계를 가꿔왔습니다. 혼자였다면 할 수 없었습니다. 한화와 함께한 착한 기업들 하나하나가 꽃이 되고 나무가 되었기에 가능했습니다.

한화와 함께한 18개 착한기업을 소개합니다



	금산도토리일터영농조합법인	나눔가게	(주)노나메기
대표자명	권용보	이진숙	정인재
기업형태	영농조합법인(2011)	임의단체(2009)	주식회사(2010)
지역	충남 금산	충남 아산	강원
분야	농업	재활용	건축
지원사업	장애인들과 함께 일하는 친환경 영농사업	친환경 생활과 리폼을 위한 시민 사랑방 리모델링	주택에너지효율 개선 및 에너지절감형 주택 개발
	(사)농촌공동체연구소	(주)대지를위한바느질	(주)몽생이
대표자명	이태수	이경재	양순자
기업형태	사단법인(2011)	주식회사(2010)	주식회사(1996)
지역	충북 제천	서울	제주
분야	커뮤니티비즈니스	디자인	패션
지원사업	지역 친환경 재료를 활용한 누리마을 빵카페 운영	에코 웨딩문화 확산을 위한 디자인 개발 및 생산 시스템화	천연 염색을 이용한 기능성 의류제품 개발
	(주)미래ENT	(주)백두리싸이클링	(주)비비컴퍼니
대표자명	양정열	장민송	김정대
기업형태	주식회사(2007)	주식회사(2008)	주식회사(2010)
지역	충북 청원	경북 구미	경기 군포
분야	재활용	재활용	제조
지원사업	대형 완구류 재활용 처리 시설 설비	해양 폐기물(폐어구) 고형원료 제조사업	친환경 쌀화환 제품 개발 및 유통사업



	(주)서현플러스	(주)아이티그린	전국여성농민회총연합 연니네텃밭
대표자명	조항민	박찬일	김정열
기업형태	주식회사(2012)	주식회사(2001)	비영리민간단체
지역	서울	인천	서울
분야	건축	재활용	농산물
지원사업	저소득층을 위한 에너지절감형 리모델링	폐 LCD, PDP 유리의 은 추출 및 경량골재 원료 개발	연니네텃밭 쇼핑물 개설 및 통합 이미지 만들기
	에코베타니아(주)	오가니제이션요리	(주)오르그닷
대표자명	김인수	한영미	김방호
기업형태	주식회사(2010)	비영리민간단체(2007)	주식회사(2009)
지역	전남 여수	서울	서울
분야	제조	외식업	패션
지원사업	친환경 물품(EM관련 제품) 생산 및 보급 판매	친환경 도시락 패키지 개발 및 직거래 농가 발굴	에코 패션 네트워크 구축 및 친환경 원단 제작
	(주)오방놀이터	(사)희망을키우는일터 희망자전거	E-zero waste 녹색미래 컨소시엄
대표자명	박정미	서진곤	권운혁(컴윈/컨소시엄대표기관)
기업형태	주식회사(2010)	사단법인(2010)	주식회사(2004)
지역	서울	울산 동구	서울, 경기
분야	외식업	제조	재활용
지원사업	친환경 먹거리와 놀이문화가 있는 가족카페 운영	폐자전거 리폼을 통한 친환경 녹색산업 희망자전거 살리기	정부, 기업과 함께 만드는 사회적기업 공동마케팅(공공부문 불용품 재활용)



누구도
소외되지
않는

장애인들의
자립을
꿈꾸는

금산도토리일터 영농조합법인



041-753-9547

금산도토리일터영농조합법인은 중증장애인과 함께 방사유 정란, 홍삼원액, 쌀과자 등의 농산품을 친환경적으로 생산·유통하여 장애인의 자립을 돕는 사회적기업입니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 친환경 영농사업단 만들기
 - 멘토링&경영컨설팅: 자립적 운영구조, 장애인과 일반인의 협력 생산 체계, 영농사업 추진을 위한 시설 환경(비가림 하우스 시설) 구축과 안정적 수익구조 확보



노태협 멘토

금산도토리일터영농조합법인은 이번 한화 지원사업을 통해 자활 친환경 영농사업단 구성을 위한 인프라(비가림 하우스시설) 설치로 안정적 수익구조를 확보했다. 앞으로 참여조합원과 고용인들의 적극적인 유대와 공감대 형성을 위한 공동체 구성이 필요하다.

지역 커뮤니티의 생생한 변화, 리폼으로 만든다

나눔가게



www.나눔가게.kr
041-534-1815

나눔가게는 생활 속에서 버려지는 옷과 잡화의 재활용과 리폼교육으로 사회적 약자에게 경제적 지원을 합니다. 또한, 환경문제 해결에도 도움을 주며, 재활용 리폼 제품을 저렴하게 판매하는 사회적기업입니다.

◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 친환경 생활과 리폼을 위한 시민 사랑방으로 업그레이드
- 멘토링&경영컨설팅: 기업의 유지 성장을 위한 운영방식 및 계획 수립



김준성 멘토

나눔가게는 한화 지원사업을 통해 본사를 확대 이전하고 내부 인테리어를 하는 등 눈에 띄는 변화를 시도하였다. 이는 고객들의 접근성도 향상시켜 실제 매출 상승에도 도움을 주었다. 향후 고객에 대한 DB(데이터베이스)화와 조직 브랜드를 강화할 수 있는 전략을 기대해 본다.

에너지빈곤층에게 따뜻한 겨울을 선물하는



(주)노나메기

www.nonamegi.com
070-7789-1145

(주)노나메기는 기상이변의 실질적 피해자인 에너지빈곤층의 주거복지를 향상시키고, 기후변화에 대응하기 위해 에너지저감형 주택을 개발합니다. 노후주택 에너지 진단 조사와 데이터베이스를 구축하여 개선사업을 체계화하는 등 시장 개발을 진행하고 있습니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
- 자연에너지로 건강한 겨울나기 '저에너지 주택사업'
- 멘토링&경영컨설팅: 진단 및 건축 시공 사례수집과 체계화, 햇빛온풍기 개량, 적정기술(화목난로, 햇빛온풍기) 정보 및 전망 제공, 서민형 에너지저감형 주택모델 개발 과정 교육 및 현장시공체험



장대철 멘토

(주)노나메기는 취약계층의 에너지주거복지에 대한 사회적 가치를 중요시 하지만 경제적으로 지속가능한 모델을 만들기에는 조금 취약한 편이다. 앞으로 경제적인 가치 모델을 만드는데 시간과 노력을 투자하지 않는다면 사회적 '기업'의 의미를 살리지 못할 가능성이 높아, 많은 관심과 자원투입이 필요하다.



지역의 문화공간에서 풍기는 달콤한 사람 냄새



(사)농촌공동체연구소

www.ngy.kr
043-653-2423

(사)농촌공동체연구소는 전통적 마을경제를 복원하고, 교육자
립, 친환경 먹거리, 자생적 지역문화를 실현합니다. 운영하는
'누리마을 빵카페'는 제천 덕산의 유기농산물을 가공 판매하
고, 지역 이주여성들에게 경제적 기회를 제공하며, 지역커뮤
니티비즈니스센터로서 농촌의 가치 확산에 힘쓰고 있습니다.



©탄비뉴스 임은유

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 마을살림-빵살림 : '누리마을 빵카페' 사업추진
- 멘토링&경영컨설팅: 경영방향 구체화 및 단계별 집중 사업 선정, 빵카페 경영전략 수립, 구성원 의사소통방법 체계화 및 조직활성화 워크숍



정상훈 멘토

가장 진정성있는 사회적기업으로 '농촌 지역공동체 활성화'라는 소셜미션 수행을 위해 다양한 실험을 하고 있
다. 빵카페 활성화를 위해 내부 구성원의 역량을 강화하고, 신규 고객 확보를 추진하였다. 구성원 역량 강화에 기
반한 빵카페 안정화가 올해의 주요 과제이다.



©탄비뉴스 임은유

지구의 축복을 받는 에코웨딩

(주)대지를위한바느질



www.ecodress.net
070-8840-8826

(주)대지를 위한 바느질은 친환경적인 재료와 생산방법을 통해 자연에게 해가 되지 않고, 사람에게 보다 유익한 의류 제품과 서비스를 제공하는 사회적기업입니다. 국내 최초로 친환경 웨딩드레스, 뿌리가 살아 있는 부케, 유기농 케이터링 등으로 결혼식 전반을 친환경적으로 디자인하며, 친환경 산업 전반에 걸친 다양한 네트워크로 유니폼, 기념품 등 다양한 의류 제품을 생산하고 있습니다.

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 에코웨딩 전국 확산을 위한 디자인 개발 및 생산 시스템화
- 멘토링&경영컨설팅: 사업 분석 및 발전 방향 수립, 기업 내부구조 분석, 직원 업무 분석 및 효율적 업무 분담, 체계적인 예식 시스템 구성 및 자료조사/자료 활용방안 구상



정상훈 멘토

결혼문화의 근본적인 변화라는 명확한 소셜미션과 핵심역량을 보유하고 있다. 사회적기업가 정신을 가진 대표가 다양한 프로젝트 경험이 있어 사회적기업의 성공모델로 발전할 가능성이 높다. 주요 과제로는 신규 모델인 마을 결혼식과 프랜차이즈 사업의 성공적인 정착, 조직 내 경영관리의 역량 강화가 있다.

땀감을 이용한 친환경 갈옷으로 세계 정복을 꿈꾸다



(주)몽생이

www.mongsengee.co.kr
064-796-8285

(주)몽생이는 제주도 특유의 감물염색을 활용해 친환경 제품을 생산·판매하고, 체험관광으로 지역 환경보존에 기여하고 있습니다. 또한 지역경제 활성화와 지역 취약계층의 일자리 창출에 기여하는 사회적기업입니다.

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 전통염색기법을 활용한 기능성 의류제품 개발사업 추진
- 멘토링&경영컨설팅: 기업의 재무상태 및 환경 진단, 신규사업 사업 분석, 실행 로드맵 구축



노태협 멘토

(주)몽생이는 전통 감염색을 통한 의류와 소품 개발로 제주의 대표상품 및 체험학습장으로 성장하고 있는 사회적기업이다. 한화 지원사업을 통해 실내 유리 작업장을 설치함으로써 제주 지역이 가진 환경적 어려움을 극복하고, 지속적인 생산 공간을 마련할 수 있었다. 앞으로는 제주뿐만 아니라 해외시장에서도 상품 판매를 위한 영업 판매망을 구축해야 할 때이다.



자원의 순환으로 여는 지역 경제 활성화

(주)미래ENT



© http://www.kkolzzi.com



043-216-7021

(주)미래ENT는 생활계 폐합성수지류와 특수 품목 등을 선별하고 압축 공정하는 재활용 사업 분야의 대표적인 사회적기업입니다. 저소득층의 일자리를 창출하며, 순환하는 자원시장을 열어가고 있습니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
- 대형 완구류 재활용 사업 추진
- 멘토링&경영컨설팅: 중장기 계획 수립, 파쇄 및 분쇄 공정 추가라인 설치 등 인프라 확보, 사회적기업 성장 모형 제시

노태협 멘토

(주)미래ENT는 한화의 지원을 통해 생활폐기물의 재활용과 재처리를 위한 시설개보수, 고정자산 설비를 취득하여 작업의 효율성과 사업영역을 확대하고 있다. 앞으로 처리 지역·물품·공정을 확대하는 사업영역에 대한 세부전략과 실행이 뒷받침된다면 높은 성장과 지역 내 사회공헌도 기대된다.

해양폐기물 재활용으로 북한이탈주민의 자립을 돕다

(주)백두리싸이클링



054-471-4132

(주)백두리싸이클링은 페어망, 페로프 등의 해양폐기물을 체계적으로 수거, 관리하여 재활용하고 있습니다. 이 사업을 통해 북한이탈주민, 장기 실직자, 저학력 창업희망자, 장애인 등 취약계층에게 일자리를 제공하는 기업입니다.

2012년 한화 친환경 사회책임기업 지원사업과 함께한 성과

- 해양폐기물을 고품원료화한 친환경에너지 사업 추진
- 멘토링&경영컨설팅: 경영자 역량 향상, 재무설계 구축, 위험요소 진단, 경영진과 현장근로자와의 소통방법 습득



김준성 멘토

(주)백두리싸이클링은 이번 지원 사업에서 조직의 확대를 예측하고 리스크를 최소화 할 수 있는 대책을 모색해 보았다. 앞으로 조직 구성원 확대를 위한 내부 인사의 체계적인 정비가 필요했다. 이를 보완해 (주)백두리싸이클링이 북한이탈주민 자립의 대표적인 성공기업으로 불려질 날을 기대해 본다.

쌀화환 사업으로 펼치는 나눔문화

(주)비비컴퍼니



www.goodflower.org
1588-9887

(주)비비컴퍼니는 각종 경조사에 사용되는 값비싼 꽃화환을 대신해 ‘쌀화환’ 판매사업을 하는 사회적기업으로, 나눔문화 확산에 기여하고, 유통과 배달 과정에서 사회적 약자층도 일할 수 있는 구조를 만들고 있습니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 쌀화환 판매사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 기업진단 및 목표설정, 사업규정, 핵심고객 설정, 영업목표 설정, 기업브랜드 설정



정상훈 멘토

멘토링 기간 중, 고객에 대한 이해, 경영목표의 명확화, 마케팅 전략수립 과정을 통해 눈에 띄게 성장한 기업이다. 대표의 사업 추진력이 뛰어나 장기적 성장이 기대된다. 새로 정립한 비즈니스 모델을 통한 지속가능성 확보와 신규 제품 개발이 앞으로의 주요 과제이다.



에너지 손실 방지로 한겨울도 따뜻하게

(주)서현플러스



©온누리건축아카데미

02-812-0066

(주)서현플러스는 에너지 소외계층과 빈곤층을 위한 에너지 절감형 리모델링으로 난방비를 절약하는 것은 물론, 사전 시뮬레이션 데이터를 통해 에너지 절감 계획을 세워 근본적인 에너지 손실을 방지하고 있습니다.

- ▶ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 소규모 사회복지시설의 에너지절감형 리모델링 사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 사회적기업 이해, 에너지 및 주거복지 사업의 비즈니스 모델 구축, 에너지 진단 및 평가



장대철 멘토

현재 경제적 지속가능성이 점차 향상되고 있으며, 향후 (주)서현플러스가 수행하는 사업의 특성상 큰 어려움은 없을 것으로 보인다. 하지만 취약계층을 대상으로 에너지 주거복지의 새로운 비즈니스 모델을 만들고, 사회적 가치의 미션과 비전을 명확하게 할 필요가 있다.



폐기물이 자원으로 거듭나는

(주)아이티그린

www.itgreen.or.kr
032-812-8386

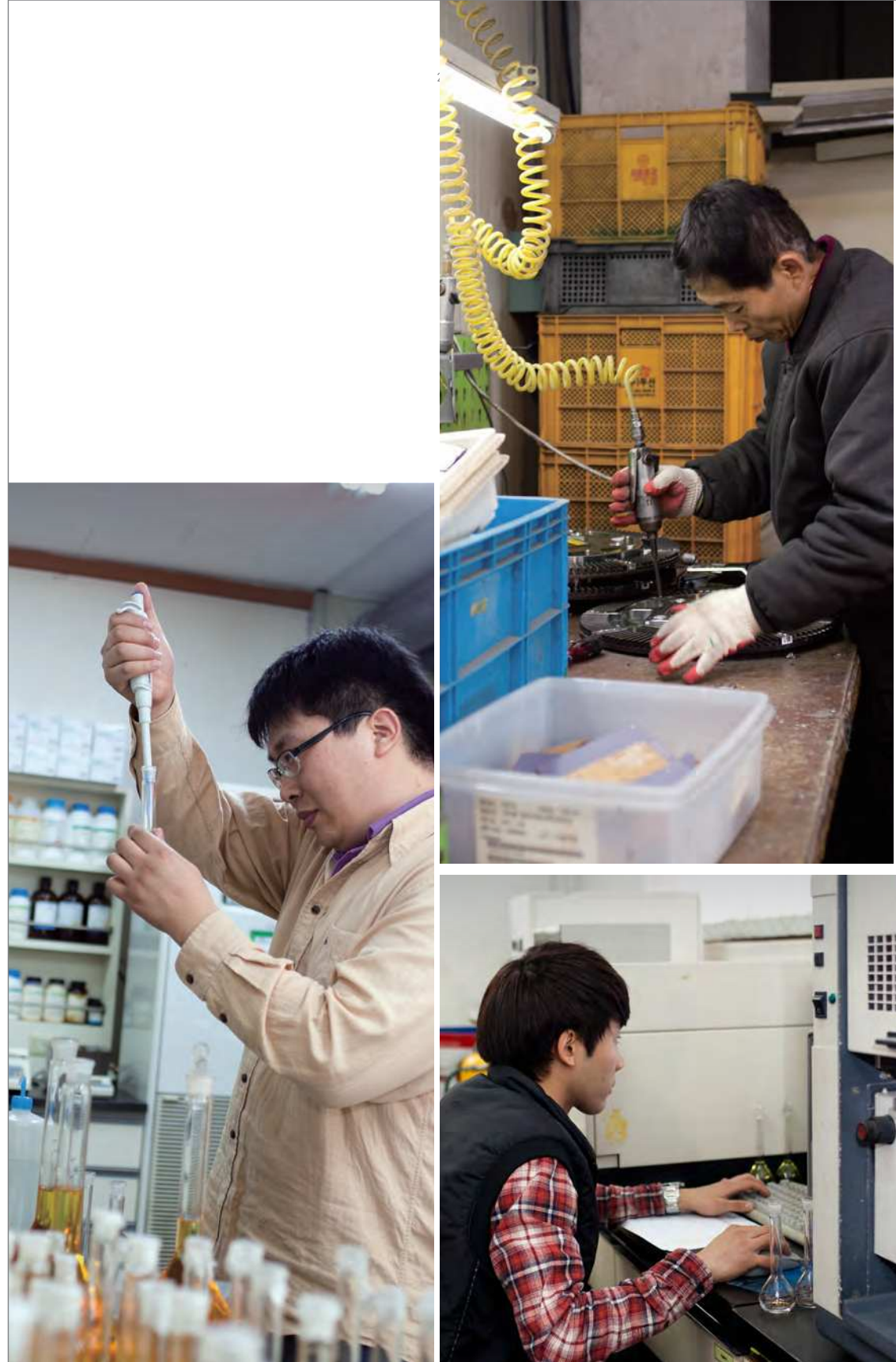
(주)아이티그린은 폐기물 재활용 사업으로 폐전자 스크램과 폐유리에서 유기금속을 회수하는 사업을 하고 있습니다. 뿐만 아니라 폐전자제품 재활용 사업을 통해 취약계층의 일자리를 창출하는 사회적기업입니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 폐LCD, PDP 유리에서 유기금속인 은 추출 및 경량골재 원료 개발 사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 조직활성화 및 개선에 관한 단체교육, 개별 인터뷰 진행



김준성 멘토

(주)아이티그린은 매출액과 조직 규모면에서 입지를 굳힌 기업으로, 한화의 지원을 통해 인천과 화성 공장의 내부 정비를 할 수 있는 계기를 마련하였다. 인력 축소에 따른 조직 문화의 훼손을 우려했지만 CEO의 노련한 리더십으로 무난하게 극복하였다. 2013년에는 해외 시장 확대 계획에 따른 건실한 성장이 기대된다.



여성농민이 재배한 제철 농산물의 정직한 유통

전국여성농민회총연합 언니네텃밭



www.sistersgarden.org
02-582-1416

전국여성농민회총연합 언니네텃밭은 얼굴있는 생산자와 마음을 알아주는 소비자가 우리 농산물을 지키고 건강한 밥상을 만들어 가는 사회적기업입니다. 전국여성농민회총연합의 산하기관으로 여성농민의 지위 확보와 지속가능한 친환경 농업을 위해 힘쓰고 있습니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 전국여성농민회총연합 언니네텃밭 쇼핑물 개선 및 통합 이미지 만들기 사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 중장기 사업전망 수립, 사업 정체성 재정립, 비즈니스 모델 파악 및 고객분석



윤봉규 멘토
전국여성농민회총연합 언니네텃밭은 텃밭을 가꾸는 어머니의 마음으로 재배한 제철 식재료를 도시 소비자에게 제공한다. 생산자 네트워크를 통해 축적된 소비자의 신뢰와 직거래를 통한 원가절감 등으로 경쟁적 우위를 잘 살린다면 비약적인 발전이 기대된다.

유용한 미생물로 만드는 맑은 물, 깨끗한 환경



에코베타니아(주)

www.bethany.or.kr
061-655-2846

에코베타니아(주)는 EM(유용한 미생물) 친환경 물품의 생산과 판매를 통해 지적장애 청소년들에게 일자리를 제공하고 생태회복운동을 실천하는 사회적기업입니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - EM(유용한미생물) 물품, 친환경 먹거리 생산 및 보급 판매 사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 사업계획 수립 및 비즈니스 모델 정리, 홍보전략 수립, 수익성 분석

윤봉규 멘토

에코베타니아(주)는 기존 사업을 통해 축적한 경험과 지식을 활용하여 다양한 친환경 제품을 생산 판매하는 사회적기업이다. 상품과 생산 과정, 정신지체 청소년의 일자리 창출 등 기업의 가치 사슬 전체가 친환경적인 기업으로 검증받았다. 앞으로 사회적 가치에 대한 확고한 신념과 자산을 친환경 제품에 녹여낸다면 사회적기업의 새로운 사례를 만들 수 있을 것으로 기대된다.





요리로 사람의 성장을 꿈꾸다

오가니제이션요리



www.orgyori.com
02-2679-5525

오가니제이션요리(오요리)는 친환경 외식사업을 통해 청소년과 여성들의 성장과 자립을 실현시키고 있습니다. '요리', '사람', '문화'의 조화 속에 생산과 소비가 연결되는 대안적인 외식업 생태계를 만들어가고 있습니다.

- ◆ **2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과**
 - 친환경 밥상 '그때그때 밥상', '그때그때 도시락' 사업 추진
 - 멘토링&경영컨설팅: 사업비전, 원가분석, 시장조사 필요성 조언, 조직관리·성과관리를 통한 내부역량 강화 툴 개발 및 적용



윤봉규 멘토

오요리는 얼굴 아는 거래를 통해 확보한 식재료로 맛있고 건강한 먹거리를 만들어 판매함으로써 착한 유통과 건강한 식단이라는 가치를 추구하는 기업이다. 먹거리 철학을 가진 경영자가 재료 구매를 위해 생산자를 일일이 찾아다니고, 대안 외식업을 수행하며 축적된 역량이 외식산업에 새로운 바람을 불러올 것이다.

윤리적 패션으로 확산 시키는 윤리적 라이프 스타일

(주)오르그닷



www.orgdot.co.kr
070-7596-8330

(주)오르그닷은 고객사의 구성원이 자부심을 느끼고 입을 수 있는 옷을 만듭니다. 좋은 소재와 국내 공장의 정성어린 바느질은 우리의 생산원칙입니다. 사람과 환경에게 피해를 전가하지 않고 혁신을 통해 효율적인 비용관리를 합니다. 합리적인 가격으로 제품을 제공함으로써 고객 만족을 높여 윤리적 패션이 확산되는 선순환을 그려나갑니다.

- ◆ 2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과
 - 친환경 원단 개발을 통한 친환경 제품 개발
 - 멘토링&경영컨설팅: 사업 포트폴리오 구성, 홍보/마케팅 전략 수립, 홍보용 홈페이지와 온라인 커머스 사이트 통합 구축안 마련



노태협 멘토

(주)오르그닷은 한화 지원사업을 통해 친환경 재생 소재를 활용한 패션사업으로 친환경소재 개발과 윤리적인 공급협력망을 구축하였다. 앞으로 홍보/마케팅 강화로 B2B, B2C 영업망을 확대함으로써 사회적기업의 대표적 사례로 성장할 수 있을 것으로 기대된다.

아이와 부모가 함께하는 친환경 가족카페

(주)오방놀이터



www.obangnori.net
070-8745-9655
02-337-7661(카페)

(주)오방놀이터는 아이와 부모가 함께하는 친환경 가족놀이 문화의 플랫폼으로 사회적기업, 문화기업들의 콘텐츠를 서비스 합니다. 또한 경력단절 여성의 사회·경제적 실현의 장을 만들고 있습니다.

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 우리마을 가족카페 론칭, 소셜프랜차이즈화 모델 개발 사업 추진
- 멘토링&경영컨설팅: 마케팅 전략, 매출 및 원가 관리, 서비스 교육 및 업무 매뉴얼 작성, 팀워크 강화 교육



장대철 멘토

(주)오방놀이터는 친환경 가족카페라는 사회적 가치와 비전으로 경제적인 지속가능성 확보를 위해 노력을 아끼지 않는다. 어느 정도 가시적인 성과를 보이고 있으며, 앞으로 이런 가치를 소비자들에게 좀 더 어필할 수 있는 방안과 비즈니스 모델로 연결시키는 노력이 필요하다.



버려진 자전거로 꿈꾸는 새로운 희망

(사)희망을키우는일터 희망자전거

052-235-3631

(사)희망을키우는일터 희망자전거는 도시의 폐자전거를 재활용하는 사업을 통해 취약계층을 고용하고, 자원재생 효과를 만들어냄으로써 생태친화적인 교통환경을 제공하는 사회적기업입니다.

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 친환경 녹색산업 희망자전거 살리기 사업 추진
- 멘토링&경영컨설팅: 매출·마케팅 전략 수립, 브랜드 기틀 마련



김준성 멘토

(사)희망을키우는일터 희망자전거는 사업 초기의 긍정적인 전망과는 달리 울산 동구청의 지원 협조 부족으로 현재 어려운 시기를 지나고 있다. 그러나 그런 점들이 내부적으로는 희망자전거의 현실을 제대로 인식하고 앞으로의 계획을 세울 수 있는 보약이 되고 있다. 사업의 지역 내 파급력과 높은 내부 역량은 긍정적인 발전을 기대하게 한다.



재활용 사회적기업들의 의미있는 도전



E-zero waste 녹색미래 컨소시엄

E-zero waste 녹색미래 컨소시엄은 못쓰게 된 전자제품의 위탁처리 서비스를 통해 자원낭비를 막고 나눔의 가치를 실현하는 재활용 분야의 컨소시엄 단체입니다. '컴윈', '에코그린', '에코시티서울', '한국컴퓨터재생센터(KCR)' 등 네 개 기업으로 구성되었으며, 업종간 네트워크 구축의 대표적인 사례로 손꼽히고 있습니다.

www.comwin.co.kr (컴윈)
031-351-4575

www.seeg.co.kr (에코그린)
031-571-9380

2012년 한화 친환경 사회적기업 지원사업과 함께한 성과

- 정부, 기업과 함께 만드는 사회적기업 공동 마케팅 사업추진
- 멘토링&경영컨설팅: 폐기물 처리 법률검토, 전략적 제휴, 영업 컨설팅

정상훈 멘토

가장 높은 시장성을 가진 컨소시엄 기업으로 시장 진출을 위한 전략적인 제휴 방안과 마케팅을 위한 기반 조성을 해왔다. 진정성 있는 사회적기업들의 연대여서, 수행과정에서 소설미션을 잘 지켜왔다. 합의된 전략적인 제휴 방안을 바탕으로 공격적인 성과를 만들어낼 필요가 있다.

www.srcenter.kr (에코시티서울)
02-2244-5133

www.refurbish.co.kr
(한국컴퓨터재생센터)
031-554-7297



간절한
마음들이 모여



내일이라는



희망의
싹을

틔웠습니다



Hope

환경을 생각하는 착한 기업이 늘어날수록 우리의 내일은 사계절 푸릅니다. 희망의 노래로, 행복을 꿈꾸며, 미래를 향해 '혼자 빨리'가기 보다는 '함께 멀리'가겠습니다.

멘토들에게 듣는다

18개 지원기업들과
동고동락해 온 5명 멘토들과의
솔직담백한 토크



장대철 카이스트 교수

노태협 덕성여대 교수



김준성 제이랩 컨설팅 대표



윤봉규 국방대학교 교수



정상훈 희망제작소 사회적경제센터 센터장

진행	함께일하는재단
참가멘토	김준성(제이랩 컨설팅 대표)
	노태협(덕성여대 교수)
	장대철(카이스트 교수)
	정상훈(희망제작소 사회적경제센터 센터장)
	윤봉규(국방대학교 교수)

최근 사회적기업이 화두가 되면서 사회적 기업을 지원하는 다양한 사업들이 속속 생겨나고 있다. 이러한 상황에서 한화 친환경 사회적기업 지원사업은 개별 기업들의 특성에 맞는 맞춤형 지원을 위해 1:1 전문가 멘토링제와 경영컨설팅을 연계시켰다. 이는 타 사업과의 차별화가 되었고 지원한 기업들의 만족도를 높였다. 지난 1월 17일 약 10개월(2012년 5월~2013년 2월) 동안 18개 지원기업들과 동고동락했던 다섯 명의 멘토들이 모여, 이번 사업의 성과와 과제를 이야기했다.



지난해 5월부터 약 10개월간 서너 개 기업의 멘토로서 활동들을 해 오셨는데, 이번 사업 1:1 멘토링제의 의미와 성과를 진단하신다면?

김준성 네 개 기업 멘토링을 시작할 때부터 목표가 '자주보자'는 거였어요. 그래서 실제로 자주 만났고, 멘토링 후에 더 가까워졌죠. 최근에 울산 희망자전거 사무국장님이 소소한 소식까지 전해주셨을 때는 친밀감이 느껴지더라고요. 지난 9월, 부산에서 진행했던 2차 워크숍에서 소그룹으로 멘토링을 진행했는데 그것도 좋았어요.

정상훈 제가 맡았던 기업의 대표들은 대부분 시민사회 경험을 했던 분들이에요. 한화 지원사업의 주요 성과라면 사람의 변화를 들 수 있어요. 시민사회 활동가에서 사회적기업가로의 인식변화에 대한 논의들이 의미가 있었어요. 또한, 멘토의 입장에서 컨설팅을 살펴보고 적절하게 배분할 수 있었던 것이 좋았는데, 단기간에 급성장한 기업들도 있고, 고객이나 시장의 변화에 예리해진 기업들도 있었어요.

윤봉규 멘토링 초기에 비해 많이 성장한 기업들을 보면 의미 있고 보람이 있어요. 기업들한테는 멘토링 제도가 스스로를 객관적인 시각에서 바라볼 수 있는 계기가 되었을 거예요. 아이디어는 많은데 효과적으로 전달하지 못하거나 개념적으로 정리가 안됐는데 멘토링과 컨설팅을 통해서 나아졌죠. 그런 면에서 멘토링과 컨설팅 자체만으로도 충분한 역할이 있었다고 봅니다. 무엇보다 멘토가 필요하다고 판단되는 경우, 직접 컨설팅을 할 수 있었다는 것이 의미가 있었고, 무엇을 컨설팅 받아야 될지도 판단하기 어려운 기업들 입장에서는 꽤 도움이 되었죠.

노태협 저는 각 기업에 꼭 필요한 부분을 지원하는 형태로 진행했는데, 고정자산을 취급해서 사업기간이 끝난 이후에도 자산으로 활용할 수 있었던 점이 다른 지원사업과 달랐어요. 그리고 멘토링을 진행하다보니 대표님들은 주로 고민을 혼자 감내하는 경우가 많았는데, 그러다보니 마케팅에 대한 이슈로 시작했다가 인사나 조직 등으로 확대되면서 기업 구성원 전체가 해답을 찾아가는 과정이 되었죠. 기업의 모든 담당자들이 함께 하나의 세부 주제를 잡아서 컨설팅 했던 것이 의미가 있었어요.



장대철 멘토님은 한화가 사회적기업 생태계 조성을 위해 지난해 6월부터 진행한 '카이스트 비즈니스 스쿨'도 직접 진두지휘 하시느라 고생이 많으셨을 텐데요, 비즈니스 스쿨에 대해 어떻게 평가하고 계신가요?

장대철 이번 카이스트 비즈니스 스쿨 프로그램 안에는 전과 달리 팀 프로젝트를 넣지 않았는데 그 부분이 한계였던 것 같아요. 그럼에도 팀 프로젝트가 없었기에 강의에 집중할 수 있었죠.

환경 관련 강의는 수강생들이 다소 어려워했는데, 그렇다고 무작정 쉽게 가기엔 퀄리티가 떨어지니 고민이 많았습니다. 하지만 평소에 접하기 힘든 강의라 수강생들에겐 나름 의미가 있었죠.

멘토분들 이야기 속에서 이번 사업의 의미를 발견할 수 있었는데요, 그럼에도 사업을 하시면서 아쉬웠던 점은 무엇인가요?

정상훈 성과를 만들어내는 최소한의 기간 확보가 필요합니다. 보통 사회적기업 인큐베이팅 기간이 18개월인데, 이번 사업은 시간적 한계 때문에 아쉬웠어요. 맞춤형 지원이 들어가려면 적어도 2년 정도의 장기적인 지원이 필요합니다.

장대철 저도 그 부분은 공감합니다. 적어도 네 번은 만나야 친해지고, 때로는 만나서 이야기하는 것만으로도 도움이 될 때가 있거든요. 멘토링 준비 단계 때부터 기업들과 멘토의 시간을 어떻게 확보해서 설계하느냐



가 중요한 것 같아요.

또, '기업'에 대한 지원과 '사업'에 대한 지원의 경계가 애매했는데, 기업에 대한 원가를 하자니 너무 영역이 커져 버려서 중간영역에서 어떻게 컨설팅 해야 할지 막막함이 있었죠. 제가 담당했던 주거·복지 분야의 두 기업은 프로젝트 자체는 컨설팅 할 게 별로 없었는데, 기업에 대해서는 컨설팅 할 부분이 있었죠. 하지만 대표들도 사업하기 바쁘니까, 기업 컨설팅의 필요성은 느끼면서도 적극적으로 임하기가 힘들었습니다.

윤봉규 맞습니다. 멘티들이 얼마나 바쁘는지... **당장 해야 될 일과 미래를 위해 투자로 해야 되는 일 사이에서 저도 어떻게 강제할지가 고민이었죠.** 그리고 시간적인 제약과 여러 사업을 동시에 진행하는 사회적기업의 태생적 한계 때문에 목표를 100% 달성하기가 어려웠어요.

컨설팅 관련해서는 두 가지 측면에서 아쉬움이 남는데, 하나는 정말 좋은 분들에게 컨설팅을 요청하기에는 예산이 부족했다는 것이고요. 또 하나는 예산 운용이 자유롭지 못했다는 점이에요. 일례로 컨설팅이 필요한 기업들도 분명히 있을텐데, 명목상 해야 되는 경우도 있었죠.

김준성 제가 맡은 기업은 컨설팅 방향이 내부 상황 때문에 중간에 주제가 바뀌어서 보고서를 두 개나 써야 하는 고충도 있었습니다.

10개월간 기업들과 동고동락하며 멘토링하는 동안 특히 기억에 남는 일은 무엇인가요?

윤봉규 제가 맡은 세 기업 모두 음식과 관련된 기업이라서 멘토링하는 동안 좋은 음식을 많이 먹을 수 있어서 좋았어요.(웃음) 특히, 'एको베타니아(쥬)'라는 기업은 멘토링 초반에는 열정은 있지만 사업이 더딘 기업이었는데, 실제 여수 현장에 가보니 대표님이 얼마나 오랜 기간 발로 뛰면서 노력했는지 느껴지더라



고요. 실사의 중요성을 눈으로 확인하며, 사회적기업에 대한 선입견도 반성하게 되었죠.

정상훈 그런 면에서 멘토링은 일정 시점이 지나야 신뢰가 생기고 그때부터 시작되는 것 같아요. 제가 담당 한 기업의 한 대표님은 평소 컨설팅에 대해 불신이 컸는데, 저랑 만나면서 멘토링의 필요성을 인식하게 되었다고 하시더라고요.

김준성 저는 오히려 기업들을 멘토링 하는 과정에서 제가 그분들을 통해 자부심을 가질 수 있어서 좋았어요. 울산희망자전거를 도와 지자체를 대상으로 하는 제안서 작업을 함께 했는데, 열정적인 담당자가 저에게 에너지를 많이 주셨어요. 그리고 (쥬)백두리싸이클링 대표님도 아기를 들쳐 업고서까지 제 컨설팅을 하기도 빠짐없이 들으셨는데 그때 제가 많이 배웠죠.

앞서 의미있는 말씀들을 많이 들려 주셨는데요, 마지막으로 향후 이 사업의 과제와 발전방향에 대해 한 말씀 부탁드립니다.

노태협 저는 이번 학기에 경영학과 학생들과 지역의 영세한 기업들의 컨설팅을 진행했어요. 당시 한 기업당 매달 30번에서 60번을 방문하면서 청소나 메뉴판



작업 등 허드렛일부터 시작해 매출목표, 고객분석 등 경영컨설팅까지 지원했는데, 그리고 나니 매출이나 성과가 정말 드라마틱하게 바뀌더라고요. 다음 사업을 설계하실 때는 이런 부분을 꼭 고려했으면 합니다.

정상훈 사회적기업의 저변 확대도 중요하지만 성공적인 모델을 육성해 내는 것이 현재로서는 더 중요합니다. 실제 유명 사회적기업들은 많지만 막상 내부를 들여다 보면 과제가 많거든요. 한 멘토당 멘토링 수를 줄이고 오히려 밀도를 높이는 방식으로 사업 설계를 한다면 사회적인 효과가 클 거예요. 그리고 작은 기업들을 비즈니스기업으로 전환하는데 가장 중요한 것은 '목표설정'이라고 보는데요, 한 달에 고작 한번 보는 멘토링으로는 한계가 있으니, 사업 초기에 '목표설정 워크숍'을 1박 2일 정도 집중해서 하는 것도 방법이겠죠.

장대철 제가 만난 사회적기업들의 공통점은 계량적 방법에 익숙하지 않다는 거였어요. 경영관리에서 측정은 필수인데, 그런 관리지표가 없다보니 외부에서 컨설팅 이슈를 찾아내려고 해도 쉽지가 않았죠. 그런데 이걸 기업들보고 알아서 하라고 하면 절대 될 수가 없죠. 기본적인 경영 마인드가 없는 데다 익숙치 않다보니 강제가 안 되는 거죠. 사회적기업들에게 우선적으로 교육과 지원이 시급해요.

윤봉규 맞아요. 기업을 방문해 보면 이런 일이 비일비재해요. 경영마인드가 그나마 있다는 기업에 가도 측정의 필요성을 잘 못느끼니 전문가가 붙어서 함께 만드는 과정이 필요하죠.

김준성 두 분 교수님이 얘기하시는 것처럼 정말 중요한 부분인데도 담당자들 입장에서 필요성을 모르는 것 같아요. 재단같이 중간 지원체들이 이런 지표를 배포하고, 의무적으로 강제하는 것도 방법이라고 봐요. 다만 조직에서 그러한 것들을 챙기는 역할이 중간관리자들인데, 그런 분들이 퇴사하고 나면 데이터도 함께 사라지기 때문에 중간관리자들을 육성하는 지원도 동반되어야겠죠.

마지막 바람은 동문회처럼 기업과 멘토 간의 교류가 많아졌으면 좋겠어요.(웃음)



한화그룹 성장가능 시그널

1차 워크숍



한화 친환경 사회적기업 지원사업에 선정된 최종 18개 기업의 대표자들과 함께 1박 2일간(5월 11~12일) 영등포 하자센터와 유스호스텔에서 기금증서 전달과 워크숍을 진행했습니다.

첫째 날, 처음으로 선정기업 대표들이 전국에서 모이게 됐습니다. 제주에서 강원도까지 각 지역에서 환경을 생각하며 기업을 운영하는 착한 사람들이 모인 셈인데요, 이제부터 한 발짝 성장을 위한 동행이 본격적으로 시작된 거지요.

한화그룹 장일형 사장님이 직접 각 선정기업에게 기금을 전달하시고 따뜻한 축하와 격려의 말로 응원을 해주셨습니다. 바쁘게 달려서 이후에는 김준성 JLAB 대표컨설턴트와 한수윤 Brand Story&System 대표컨설턴트, 정상훈 희망제작소 사회적경제센터장 등 전문가분들과 함께 경영역량 강화를 위한 교육시간을 가졌습니다. '사회적기업의 조직문화와 리더십', '사회적기업 브랜드 마케팅', '소셜미션 수립 방법론, 비즈니스 모델 캔버스 작성법' 등 주제는 어찌 보면 어려울 수도 있지만 두 그룹, 때로는 5~6명의 소

1



- 1 기금증서 전달식
- 2 경영역량 강화를 위한 교육
- 3 전문가 1:1 멘토링
- 4 워크숍 뒤풀이, 에코파티
- 5 카이스트 비즈니스 스쿨 교육



그룹으로 나뉘 멘토와 멘티가 눈을 맞추고 소통하는 강의 방식이라 누구나 편하게 참여할 수 있었습니다.

아침 일찍부터 모여 저녁까지 이어지는 일정에서 이제 한숨 돌리는 시간이 됐습니다. 하자센터의 넓은 다목적공간에서 열린 에코파티는 지원기업 중 한 곳인 오가니제이션요리에서 친환경 재료를 이용한 맛있는 뷔페식 상차림을, 소셜벤처인 커뮤니케이션 우디가 진행을 맡아 알차고 재미있게 열렸습니다. 미리 테이블에 준비해 둔 블럭에 '내가 꿈꾸는 친환경 사회적기업'에 대해 적고 참가한 이들 모두의 마음을 모아서 테트리스 게임을 하듯 블럭으로 차곡차곡 우리의 마음을 맞추어 갔습니다. 축하공연과 자유 네트워킹 시간, 기념촬영으로 숨가쁘게 달려온 첫날 일정은 이렇게 마무리되었습니다.

다음날은 멘토분들과의 1:1 상담이 있었습니다. 기업의 현재 재무제표를 보고 앞으로 어떤 방식으로 운영과 경영을 해나가는 게 좋을지 따끔하지만 피와 살이 되는 조언이 이어졌지요. 취약한 부분은 어떤 식으로 개선하면 좋을지 팁도 주시고 격려도 아끼지 않으셨습니다. 이렇게 이틀간의 일정을 마치고 돌아서는 발걸음은 기대와 의욕으로 힘났습니다. 모두들 한 뼘씩 성장해서 다음에 만나요.

카이스트 비즈니스 스쿨

입학식

친환경 사회적기업가를 위한 mini-MBA 과정인 '카이스트 비즈니스 스쿨'이 많은 분들의 호응과 기대 속에서 6월 1일 입학식이 진행되었습니다. 앞으로 이 과정을 담당하실 카이스트 경영대학원 장대철 교수님이 입학식의 사회를 맡아 프로그램 과정을 설명해 주셨습니다.

이번 비즈니스 스쿨 과정은 친환경 사회적기업가에게 도움을 주기 위한 과정으로 경영학적인 부분은 기존보다 조금 축소되고 환경적인 부분을 강화한 미니 MBA 프로그램이라고 볼 수 있습니다. 총 80시간의 교육은 사회적기업 특성화 과목 16시간, 경영학 과목 32시간, 나머

- 6 카이스트 비즈니스 스쿨 수료식
- 7 기업별 성과 평가 및 경영이슈 논의



지는 환경학 관련 시간으로 구성되었습니다. 입학식 후에 바로 자리를 옮겨 첫 수업을 시작했습니다.

수료식

유난히 더웠던 2012년 여름 8월의 마지막 날, 친환경 사회적기업가 분들의 열정으로 채워진 80시간의 카이스트 비즈니스 스쿨 과정이 마무리 되었습니다.

마지막 수업으로는 업사이클링 대표기업 터치포긱의 박미현 대표와 환경 관련 컨설팅기관인 에코프런티어의 해외사업본부 이원희 본부장의 특강을 준비했습니다. 친환경 분야에서 성공적으로 자리를 잡은 사회적 기업과 일반 기업에서 한 분씩 모셔서 경영과 소셜 미션 두 마리 토끼를 잡기 위한 전략과 운영하면서 만나게 되는 어려움 등을 어떻게 극복했는지도 들을 수 있었습니다. 폭풍 질문이 쏟아져서 쉬는 시간도 갖지 못하고 수료식

장으로 바로 이동했을 정도로 인기가 높았습니다.

수료식에서 수강생분들은 이병태 카이스트 경영대학장님, 안병훈 교수님, 정태길 사무국장님(함께일하는재단), 이재원 교수님의 축하와 격려 속에서 수료증과 꽃다발을 받았습니다. 성실하게 열심히 과정을 마친 수강생 여러분 모두 자랑스럽습니다.

2차 워크숍

한화 친환경 사회적기업 지원사업의 중간 평가 및 보고를 위한 워크숍이 9월 14-15일 부산 해운대에서 진행됐습니다. 해운대에 위치한 한화호텔&리조트에 오랜만에 각 기업의 대표들이 모여서 첫 워크숍 이후 얼마나 성장하고 있었는지 확인하고, 앞으로 남은 기간 동안 더욱 발전할 동력을 만드는 시간으로 채워졌습니다.

첫날 시작은 가볍게 직장인 뇌구조

- 8 성장단계별 경영에 대한 논의 및 토의 발표
- 9 2차 워크숍 단체사진



를 활용한 프로그램을 이용해 인사와 소개를 했습니다. 소개 후에는 멘토 담당 기업별로 나누어 본격적인 멘토링을 진행했습니다. PPT나 동영상 등 다양한 방법으로 기업별 사업운영 현황을 발표하고 멘토분들의 피드백이 이어졌습니다. 시설 확충을 신청했던 기업들은 눈에 보이는 성과가 드러나기 시작했고, 멘토링을 통해서 비즈니스 모델을 굳혀나가는 발전을 이뤄내고 있었습니다. 그동안 지속적인 멘토링을 통해 부족했던 경영전략을 다시 세워 '지속가능한' 사업체로서 발돋움하고 있는 게 한 눈에 보였습니다.

멘토링이 끝난 후에는 세 그룹으로 나누어 '성장단계별 경영이슈 논의'를 통해, 함께 고민해야 할 주요 이슈를 정해 토의한 내용을 전지에 써서 공유했습니다. 생태계 네트워크 구축, 인적자원 관리, 조직문화 등 주요 이슈를 가지고 토의하고 고민하며 사회적 기업으로서 정체성을 잃지 않고 자립과 성장할 수 있는 방법을 진지하게 모색하는 시간이

었습니다.

다음날은 다음세대재단 방대옥 상임이사께서 "건강한 조직의 조건"을 주제로 2시간 가까이 강의를 해주셨습니다. 피부에 와닿는 내용을 다양한 영상과 사례 등으로 친절하게 설명해 주셔서 대표단들의 호응도가 매우 높았습니다. 강의 내용 중 "경영자는 일을 올바르게 하는 사람이고, 리더는 옳은 일을 하는 사람이다. 이 둘을 혼동해서 안 된다"는 설명이 특히 인상적이었는데요. 사회적기업을 지향하는 분들이 빠지기 쉬운 딜레마를 이렇게 콕 집어주셨네요.

강의의 마지막은 EBS 지식채널의 "마라톤을 완주하는 법"을 보며 마무리했습니다. 사회적 경제 실천, 친환경 사업 활성화, 지속가능한 경영 등의 주요 실천사항을 끝까지 멈추지 않고 발걸음을 옮긴다면 우리들의 소셜미션과 경영 안정화라는 두 마리 토끼를 잡을 수 있을 것입니다.

꿈을 지원한 후원사

한화 사회공헌활동



한화그룹은 창업이념인 사업보국(事業報國)의 뜻을 살려 창업 이래 꾸준히 사회공헌활동을 전개해왔습니다. 지난 2002년 창립 50주년을 맞아 사회공헌 전담조직을 갖추었으며, 2007년 10월에는 창립 55주년을 맞아 보다 체계적이고 규모 있는 사회공헌활동을 위해 사회봉사단을 창단했습니다. '혼자 빨리'보다 '함께 멀리' 가겠다는 것이 한화의 사회공헌 철학으로, 자원봉사, 사회복지, 문화예술, 육영·공익, 스포츠 등 다양한 분야에서 이를 적극 실천하고 있습니다.

임직원 참여형 사회공헌활동 전개

한화는 임직원들이 자발적으로 기부하면 회사가 해당 금액의 150%를 추가로 기부하는 매칭그랜트 제도를 시행하고 소외된 이웃들을 찾아 자원봉사를 하는 유급자원봉사 제도도 운영하고 있습니다. 전국 70여 개 사업장에 사회공헌 담당자를 두고 임직원이 함께 참여하는 사회공헌운영위원회를 설치한 결과, 임직원 자원봉사활동 참여율이 90%, 사회공헌기금 참여율은 95%에 이를 정도로 높은 호응을 얻었습니다.

임직원 자원봉사활동으로는 그룹의 전 사업장이 함께하는 그룹공동 자원봉사 프로그램이 있습니다. 공부방 지원사업, 장애-비장애 아동 통합 프로그램, 저소득층 아동 문화예술교육 등을 2003년부터 현재까지 꾸준히 해오고 있습니다. 특히 '저소득층 아동 문화예술교육'은 국내 문화예술 발전에 크게 기여한 공로로 지난 2011 한국메세나대회에서 대상을 수상했습니다. 2012년부터는 기존 문화예술교육에 환경을 접목한 '한화예술더하기' 프로그램을 운영하고 있습니다.



지역사회와의 공생발전 프로젝트 추진

한화는 지역사회와 함께 성장하고 발전하기 위한 프로그램도 운영 중입니다. 대표적으로 그룹의 신성장동력인 태양광을 활용한 사회공헌활동(Happy Sunshine 캠페인) 및 친환경 사회책임사업 지원사업 등을 들 수 있습니다.

"태양광으로 우리 사회에 행복을 전달한다" 뜻을 가진 'Happy Sunshine 캠페인'은 비즈니스와 연계한 대표적인 사회공헌 프로그램입니다. 2011년 1차로 복지관, 지역아동센터, 공부방 등 전국 20개 복지시설에 각 3~18kwh의 태양광 에너지설비를 지원하고, 2012년에는 공모를 거쳐 36개 기관으로 지원대상을 확대해서 해당 설비를 지원했습니다. 이 캠페인을 통해 수혜시설에 전기료 절감을 돕고, 자라나는 청소년들에게는 친환경 에너지와 녹색성장의 중요성을 지속적으로 전파해 나가고 있습니다.

또한 발전 가능성이 있는 친환경 사회책임사업에 대한 지원사업도 진행하고 있습니다. 2012년부터 18개 기업을 선정해 운영비와 개발비 등을 지원하고, 사회적기업 종사자를 위한 비즈니스 스쿨, 워크숍 및 포럼도 함께 진행해 사회적기업 생태계 활성화에도 앞장서고 있습니다. 한화는 이러한 친환경 영역의 사회적기업에 대한 지원을 바탕으로 일자리 창출, 사회서비스 확대에 기여하고 있으며, 녹색성장에도 지속적으로 앞장서 나갈 계획입니다.



공교육 활성화 및 창의적 인재육성 지원

한화는 공교육 활성화와 창의적 인재육성을 위한 교육기부에 앞장서서 국가경쟁력 강화에도 크게 기여하고 있습니다.

북일학원을 설립(1975년)해 북일고와 북일여고를 운영하는 등 국가인재 육성에 남다른 관심을 갖고 있으며, 2011년부터는 국가의 우수 과학인재 발굴 및 육성에 기여하고자 국내 최대 규모의 과학연구대회인 '한화 사이언스 챌린지'를 개최해 오고 있습니다. 또한 2012년부터 시작된 '날개나눔 리더십 컨퍼런스'는 글로벌 재능기부의 우수 모델로 평가되고 있습니다. 하버드 한인 유학생과 소외계층 우수 고등학생들을 연계한 컨퍼런스 및 멘토링으로 우리 청소년들이 미래의 역군으로 훌륭히 성장하는 데 도움이 될 수 있는 멘토 프로그램으로 가꾸어나갈 계획입니다.

이와 함께 2012년 6월 교육과학기술부, 한국과학창의재단과 함께 교육기부 활성화를 위한 업무협약을 맺고, 국가적 교육기부 활동에도 적극 동참하기로 했습니다. 기존의 교육기부 관련 활동들을 보다 체계적으로 운영 관리하고, 제조·건설, 금융, 서비스·레저 등 업의 특성을 활용한 프로그램을 적극 개발하고 있습니다.

글로벌 기업시민으로서의 책무 실현

한화는 국경을 초월한 나눔 활동도 활발히 전개하고 있습니다. 2008년부터 탄자니아, 케냐, 우간다 등 아프리카 저개발 빈곤국가를 대상으로 직업훈련센터와 학교 건축, 식수 개발 등 지역개발사업을 통해 자립의 꿈을 응원하고 있습니다.

지난해부터는 중국 영하자치구에서 일어나고 있는 사막화 현상과 황사를 방지하기 위한 태양광 발전을 활용한 사막녹지화사업도 진행하고 있습니다. 링우시 모우스 지역에 시간당 발전용량 80kwh 규모의 태양광 발전소를 건설해 묘목을 키우는 양묘장을 지원했습니다. 이는 태양광 에너지를 사막화 방지에 활용한 첫 사례로 평가되고 있습니다.

한편 일본 지진피해 지역의 이주민에게 구호물품과 건축자재를 지원하고, 지진으로 전력망이 파괴된 이와테현 히로노초읍에 위치한 다네이치 유치원에 약 12kwh 규모의 태양광 발전설비를 설치했습니다.



계열사별 특성을 활용한 프로그램 운영

한화는 모든 사회공헌 활동들이 각 회사의 역량과 지역적 욕구, 프로그램들 간의 유기적인 조화들을 고려하여 기획되고 있습니다.

(주)한화에서는 첨단과학과 기술사업의 특성을 살려 아동들을 과학 꿈나무로 키우기 위한 과학교육 프로그램을 운영하고 있으며, 한화케미칼은 과학원리 체험학습인 주니어공학교실을 진행하고 있습니다. 더불어 한화&C와 한화건설에서는 저소득 가정과 복지시설을 대상으로 주거환경 개선사업을 실시하고 있습니다. 금융 부문에서는 한화금융네트워크의 아동·청소년 경제교육을 비롯하여 한화생명의 해피프렌즈 청소년봉사단 및 1사1촌 자매결연사업, 그리고 한화손해보험의 교통사고유자녀 지원사업 등을 통해 이웃사랑을 적극 실천 중입니다.

소외계층 지원 등 기타 사회적 가치 실현

사회복지 분야에서는 희귀난치성 질환을 앓고 있는 환자 가족을 위한 의료비 지원 및 가내 의료용품 구입을 지원하고 있습니다. 2000년부터 약 5만여 명의 시각 장애인들에게 사랑의 점자달력으로 새해맞이의 기쁨을 전하고 있으며, 2010년부터는 매년 5천 부씩 점자도서 제작해 지원하는 등 밝고 따뜻한 사회를 만드는 데 적극 앞장서고 있습니다. 문화예술 분야에서는 2000년부터 13년째 '예술의전당 교향악축제'를 후원하고 있으며, 2004년부터 매년 지방도시에서 '찾아가는 음악회' 등 다양한 공연 프로그램을 통해 문화소외계층의 문화활동에 돕고 있습니다. 특히, 교향악축제는 국내 교향악단과 한국음악계를 이끌어가는 중견연주자부터 실력 있는 차세대 아티스트들에게 예술의전당 공연 기회를 제공해서 클래식 대중화를 이끌고 있습니다. 이러한 노력들을 대외적으로 인정받아 2006년 한국메세나대상에서 '대상'을, 2007년에는 문화서울후원상에서 '문화나눔상'을 수상했습니다.

스포츠 분야에서는 1986년 창단한 프로야구단 한화이글스가 야구팬들의 많은 사랑을 받고 있습니다. 그리고 비인기 종목인 사격 진흥을 위해 '갤러리아사격단'을 창단하고, '한화 회장배 전국 사격대회'를 통해 우수한 선수들을 배출하고 있습니다. 또한 2011년에는 '한화골프단'을 창단해서 US여자오픈 및 제이미피클래식 우승자인 유소연 선수 같은 우수한 골프 인재를 키워내고 있습니다.



언론이 주목한 훈훈한 소식들

MTN 머니투데이

2012년 3월 28일 수요일

한화 '친환경 사회적기업' 지원협약식



한화그룹(회장 김승연)이 친환경 사회적 기업을 지원해 동반성장과 공생발전에 적극 나선다. 한화그룹은 28일 여의도 63빌딩 별관 3층 사이프러스홀에서 장일형 한화그룹 사장, 이세중 '함께일하는재단' 상임이사, 이태희 고용노동부 국장 등 관계자들이 참석한 가운데 친환경 사회적기업 지원 사업 협약식을 했다. 이번 사업은 내년 2월까지 예산 15억원을 투입해 사회적기업을 지원하고 사회적기업 생태계 활성화를 돕는다. 한화는 이달 29일부터 내달 13일까지 친

환경 영역의 사회적기업 20곳을 일반공모를 통해 뽑는다. 선정된 기업에는 사업비를 지원하고 전문가 그룹을 활용해 인적·기술적 지원 등 경영컨설팅을 제공한다. 회사 관계자는 "이번 사업은 한화가 지난해 11월 발표한 '한화 공생발전 7대 종합 프로젝트' 중 하나인 친환경 사회공헌 확대 실천의 하나"라고 설명했다. 자세한 사항은 한화사회봉사단(<http://welfare.hanwha.co.kr>) 및 함께일하는재단(www.hamkke.org) 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

동아일보

2012년 5월 21일 화요일

[이제는 공존이다]

한화그룹, "친환경 분야 사회적기업을 지원합니다"

한화그룹이 친환경 분야의 사회적기업을 지원하는 사회공헌활동을 시작했다. 친환경 분야의 사회적기업에 포커스를 맞춘 것은 '환경과 인간의 공존'이라는 기업의 핵심가치를 지키면서 사회에 기여하자는 취지에서 비롯됐다. 한화는 3월 29일부터 4월 13일까지 공모를 통해 친환경 분야의 사회적기업 18곳을 선정했다. 한화는 11, 12일 이틀간 서울 영등포구 영등포동 하자센터에서 이들 기업에 지원금을 전달하고 기업의 조직문화 구축과 브랜드 마케팅을 위한 경영교육도 진행했다. 이번엔 선정된 친환경 분야 사회적기업 가운데 하나인 (주)백두리싸이클링은 경북 구미지역에 있는 사회적기업으로, 북한 이탈주민을 고용해 폐(廢)어망과 폐로프 등을 수거·가공해 재판매하는 회사다. 해양 폐기물이 증가하면서 이를 소각하는데 따른 환경문제를 해결하면서도 북한 이탈주민을 고용해 이들의 자립도를 높여주는 점이 높게 평가받았다. 충남 아산에 있는 나눔가게는 지역아동센터 내 어린이들이 서로 옷을 물려 입고, 나눠 입는 문화를 확산시키면서 지역사회에서 버려지는 의류와 잡화 등을 최소화하자는 목적으로

운영되고 있다. 기부 및 수거를 통해 모은 옷과 잡화를 수선한 뒤 판매해 남은 수익으로 지역 내 소외계층을 돕는 선(善)순환 사업 모델인 셈이다.

한화는 이번엔 선정된 18개 사회적기업의 역량 및 상황에 따라 제품 개발, 홍보·마케팅, 판로 개척, 교육 워크숍 및 경영지원 등 해당 기업에 실질적으로 도움이 되는 분야를 지원하기로 했다. 또 지원사업이 공식적으로 끝난 뒤에도 스스로 성장할 수 있도록 사회적기업의 역량을 강화시켜줄 계획이다. 이를 위해 카이스트 비즈니스스쿨 과정(3개월)을 운영해 환경 분야 사회적기업가의 경영 역량을 높이고 과정을 수료하면 카이스트 총장 명의의 수료증도 줄 예정이다. 장일형 한화그룹 사장은 "한화의 친환경 사회적기업 지원은 '혼자, 빠리가 아닌 함께, 멀리 가겠다'는 김승연 회장의 동반성장 철학을 실천하겠다는 의지의 표현"이라며 "국가적 과제인 일자리 창출 및 사회적기업의 경영환경을 개선하는 데 일조하겠다."고 말했다.(후략)

정세진 기자 mint4a@donga.com

기념사의 마음을 전합니다

심사 및 자문위원

- 박상목 SMP3 대표
- 박찬호 한국폐기물협회 사무국장
- 손 찬 국민대학교 디자인대학원 교수
- 송동하 E&HC/대표이사
- 임경수 안주커뮤니티비즈니스센터 센터장
- 홍혜란 환경재단 사무처장

멘토

- 김준성 JLAB 컨설팅 대표컨설턴트
- 노태협 덕성여자대학교 교수
- 윤봉규 국방대학교 교수
- 장대철 카이스트 경영대학 교수
- 정상훈 희망제작소 사회적경제센터 센터장

교육 및 경영컨설팅

- 강영준 커리어프렌드 컨설턴트
- 김영집 광주기업주치의센터 컨설턴트
- 김지영 에너지프렌드 컨설턴트
- 방대욱 다음세대재단 상임이사
- 양동수 법무법인 태평양 법무사
- 임형철 창원대학교 교수
- 전진웅 세종대학교 교수
- 조정훈 (사)건물에너지기술원 기술이사
- 최윤기 송실대학교 교수
- 한수윤 Brand Story&System 대표 컨설턴트
- 허성만 중소기업유통센터 과장




라지속가능한 성장
 - 우리들의 가치를 추구하
 - 우리들의 헌명이 가능
 - 사회와 환경 그리고
 모두에게 도움이 되는

2012 한화 친환경 사회적기업 지원사업 결과보고서


사람과 환경을 위한 사회적기업들의 따뜻한 성장보고서

발행일 2013년 2월

발행처  **Hanwha**
내일을 키우는 에너지
서울시 중구 장교동 1번지 한화빌딩
<http://welfare.hanwha.co.kr>

 **WIT** 함께 일하는 재단
서울시 마포구 월드컵북로 6길 36번지
www.hamkke.org

디자인 랄라고고 www.lalagogo.co.kr
사진 전석병

 이 보고서는 친환경 용지에 롱기름 잉크로 인쇄했습니다.