

「'14년 사회적기업가 육성사업」 「(사)충북시민재단」 현황표

기 관 명	(사)충북시민재단			
주 소	충북 청주시 흥덕구 흥덕로 159 BYC빌딩2층 충북NGO센터			
사 업 담 당 자	소속	(사)충북시민재단	소속	(사)퍼스트경영기술연구원
	성명	엄승용	성명	정명수
	연락처	010-3432-9410	연락처	010-2408-9979

1 | 기관 소개

1. 기 관 명		(사)충북시민재단	2. 대 표 자	신영희
3. 주 소		충북 청주시 흥덕구 흥덕로 159 BYC빌딩 2층		
4. 설 립 년 도		2011년 10월 18일		
5. 설 립 목 적		충북지역 시민사회의 지속가능한 발전을 위한 인적·물적 기반의 구축, 지역사회 문제 해결을 위한 공익활동 지원과 사회혁신가 육성, 시민사회와 사회적경제의 매개자로서 협동하는 지역경제 실현을 목적으로 한다.		
6. 주 요 연 혁				
• 2011년 09월 27일		사단법인 충북시민재단 창립 발기인 대회		
12월 13일		비영리사단법인 충북시민재단 설립 허가 (충청북도)		
• 2012년 09월 28일		충청북도와 충북NGO센터 위,수탁계약 체결		
10월 18일		충청북도NGO센터 개소식		
• 2013년		2013 사회적기업가 육성사업 위탁기관 수행 (※ 컨소시엄 운영 : (사)충남사회경제네트워크, (사)충북사회적경제센터, 나사렛대학교산학협력단)		
• 2014년		2014 사회적기업가 육성사업 위탁기관 수행 (※ 컨소시엄 운영 : (사)퍼스트경영기술연구원, (사)충북사회적경제센터)		
• 2015년 02월~현재		2015 사회적기업가 육성사업 위탁기관 수행(주관) (※ 참여기관 : (사)퍼스트경영기술연구원, (사)충북사회적경제센터, 마을과복지연구소)		
(2015) 컨소시엄 기관	기관명	(사)퍼스트경영기술연구원	대표자	윤성일
	주소	충북 청주시 상당구 교서로2	전화/팩스	070-4404-9979/070-266-9979
	기관명	(사)충북사회적경제센터	대표자	윤병선
	주소	충북 청주시 사운로 226	전화/팩스	043-222-9001/043-223-9201
	기관명	마을과복지연구소	대표자	권지훈
	주소	세종특별자치시 조치원읍 으뜸길 208	전화/팩스	044-862-1581

2

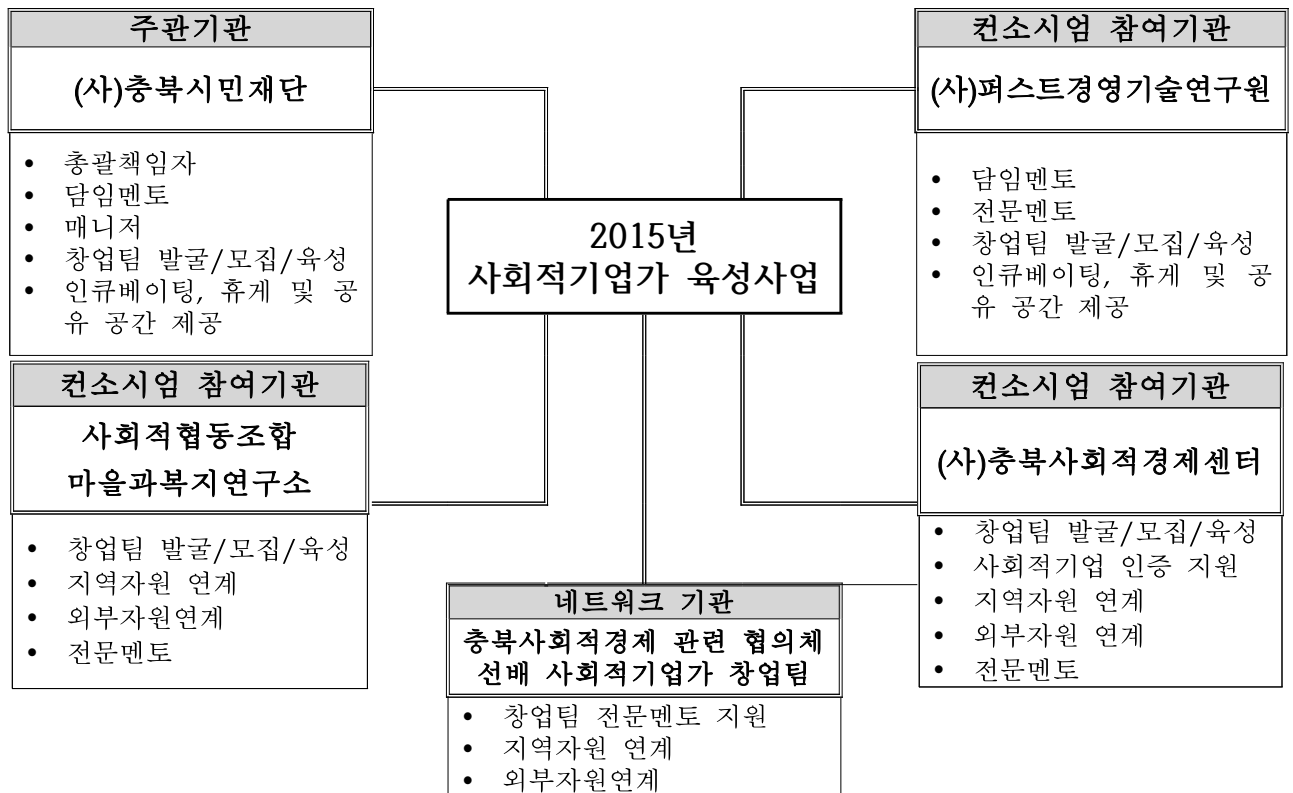
창업 지원 인프라

□ 지원인력

순번	구분	성명	소속 및 직위	해당분야 경력 및 자격증	비고
1	총괄 책임	송재봉	충북시민재단 상임이사(충북NGO 센터장)	- NGO 20년 활동 - 비영리단체설립 /지역자원동원 전문	검직
2	담임 멘토	정명수	퍼스트경영기술연구원 본부장	- 사회적기업가 육성사업 멘토 14년 사회적기업가 육성사업 총괄책임자 (‘11,‘12,‘13년)경영컨설팅	전담
3	담임 멘토	엄승용	(사)충북시민재단 팀장	13년 사회적기업가 육성사업 매니저 14년 사회적기업가 육성사업 담임멘토	전담
4	매니 저	신난희	(사)충북시민재단 간사	- 충북 사회적경제 통합지원 지원업무 2년 - 14년 사회적기업가 육성사업 매니저	전담
5	행정 지원	이영희	퍼스트 매니저	‘13년~‘14년 사회적기업육성사업 행정지원 매니저	전담
6	전문 멘토	서은주	(사)퍼스트경영기술연구원 팀장	12~13년 사회적기업가 육성사업 멘토 14년 사회적기업가 육성사업 담임멘토	검직
7	전문 멘토	박대호	충북경제센터 정책국장	사회적기업가육성사업멘토 (‘13,‘14년)	검직
8	전문 멘토	하재찬	(사)충북사회적경제센터 사무처장	- 지역네트워크/로컬푸드 전문 - 사회적기업 지원업무 총괄운영	검직
9	전문 멘토	권지훈	사회적협동조합 마을과복지연구소 이사장	마을기업 지원센터 센터장 / 마을기업 설립 전문	검직

□ 조직도

충 청 권 역(세종특별자치시 포함)



□ 참여 가능 멘토 현황

연번	성명	소속 및 직위	해당분야 경력 및 자격증	담임멘토 여부	전담/겸직
1	정병곤	퍼스트 팀장	사회적기업가육성사업멘토 (‘12,‘13,‘14년)기술지도사	전 문	겸직
2	안창호	(주)한국사회적 경제경영원	- 사회적기업 진단/전략 전문 - 사회적기업 전문 컨설팅 다 수 - 사회적기업 자문 및 상담	전 문	겸직
3	지명구	(재)대한산업인 력개발원	- 창업 및 마케팅 전문 - 사회적기업 컨설팅 다수 - 사회적기업가 상설아카데미 운영	전 문	겸직
4	김명녀	세무사 김명녀 사무소	- 세무회계 전문 - 사회적기업 기초컨설팅 및 자문	전 문	겸직
5	이은규	법무사 이은규 사무소	- 법무분야 전문 - 사회적기업 법인관련 상담/ 지원(6년) - 법무관련 교육/실무지원	전 문	겸직
6	이경재	경영지도사	- 사회서비스 사회적기업 전문 - 공공조달 계약 체결 - 마케팅 전문 경영지도사	전 문	겸직
7	민창영	사회적기업 대표	- 청소년 진로지도 - 교육분야	전 문	겸직
8	송유정	사회적기업 대표	- 사회서비스분야 피어컨설팅 - 상품개발	전 문	겸직

□ 외부 자원연계 현황

○ 외부 멘토 연계 / 분야별 전문 멘토 연계

- 컨소시엄기관의 전문 인력 풀, 운영위원, 프로보노 활용

○ 지역내 사회적경제협의체 및 사회적경제 조직과의 네트워크 구축



- 지역사회 내 대학교, 시민사회단체, 유관기관 교육장 및 카페공간 활용
- 시민사회 및 사회적경제 조직들과의 협력을 통해 자원공유, 상품의 개발과 유통, 공동의 마케팅과 판로 개척 등 추진
- 창업교육, 박람회, 네트워크파티, 캠페인, 협업프로젝트 등 공동 추진

○ 타 지역 위탁기관 교육프로그램 또는 유관기관 교육프로그램 활용

- 타 지역 위탁기관, 시군단위에서 진행되는 창업 및 사회적기업 관련 프로그램 교육과 프로그램 적극 활용

□ 창업 공간 지원

○ 창업 전용공간1 : 총(54)m²

위 치 (소 재 지)	청주시 흥덕구 흥덕로 159번지		
확 보 (예 정) 일	2015년 1월 현재 확보	용 도	창업자(팀) 창업공간
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	입주가능팀수	7개 팀
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유현황	1. 업무용 책상 및 컴퓨터 3대 2. 책장, 회의용 원탁 / 타원형 테이블		
			
창업전용공간 I (24.4m ²)		창업전용공간 II (29.7m ²)	

○ 창업 전용공간2 : 총(170)m2

위 치 (소 재 지)	청주시 흥덕구 봉명동 2367번지		
확 보 (예 정) 일	현재 확보	용 도	창업자(팀) 창업공간
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	입주가능팀수	24개 팀
기 자 재 (장 비)	1. 책상 25개, 의자 50개		
지원시설 보유현황	2. 책꽂이 및 정수기 , 회의용 테이블		



○ 서비스 공간 및 기자재 보유(이미지 포함) 총(272.6)m2

위 치 (소 재 지)	청주시 흥덕구 흥덕로 159번지		
확 보 (예 정) 일	현재 확보	용 도	창업자(팀) 회의, 휴게공간
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	공 용 공 간	교육장144m ² / 휴게실42m ²
기 자 재 (장 비)	1. 회의용 탁자 및 의자, 휴게용 탁자 및 의자		
지원시설 보유현황	2. 냉온수기, 스마트TV, 빔프로젝트, 음향설비, 사회적경제 관련 도서		
	3. 공용컴퓨터 2대		



서비스공간 I (교육장, 144m²)



서비스공간 II (휴게실 및 네트워크 공간, 42m²)



서비스공간 III(회의실, 45m²)



서비스공간 IV(도서관, 41.6m²)

□ 멘토링 프로그램

구 분	운 영 계 획	비고
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 담임멘토의 전담율에 따른 창업팀 분류 (10팀당 1인 전담) ○ 정기멘토회의 : 총괄책임자, 담임멘토, 전문멘토, 매니저 월 1회 실시 ○ 월별 정기멘토링 실시 : 팀당 2회 이상 <ul style="list-style-type: none"> - 기본멘토링 : 소셜미션 확립, 고객 및 시장/자원조사 - 비즈니스모델 점검, 수익모델과 상품개발 - 홍보와 마케팅, 판로개척, 고개확보를 위한 자원연계 ○ 월별 멘토링보고서 작성 및 제출 : 멘토링종합관리 자동화 서식 활용 ○ 전문멘토와의 지속적인 소통과 제반 멘토링 활동 관리 : 월 1회 멘토단 회의 실시 	팀당 월 2회 그룹 및 개별멘토링 실시
전문멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업팀 특성 및 성장단계별 맞춤형 전문멘토 매칭 ○ 기초멘토링 : 창업팀 분야별, 업종별 멘토 매칭 ○ 법률, 세무, 회계, 마케팅, 판로지원, 자금연계 : 팀별 개별 멘토링 ○ 시제품개발 및 기술개발 ○ 사회적기업 지정 및 인증지원 : 설명회 및 개별상담 지원 ○ 월 1회 전문멘토단 회의를 통해 창업팀별 맞춤형 멘토링 제공 ○ 활동시 매회 멘토링보고서 작성, 제출 	3회/12시간 이상

□ 의무 교육 프로그램

- 창업자(팀)의 창업단계에 필요한 사회적기업가 정신·기업가의 윤리·소설미션 확립·세무·회계·법률·경영·자금 등에 관한 공통교육 운영

교육명	개요	진행 방법	주요 내용
사회적기업가 소양교육 (4h)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업가정신과 윤리 함양 ○ 사회적경제 제반 개념과 개요 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선배사회적기업가 초청 : 사례 교육 ○ 사회적경제 제반 이론 및 사례 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업가 정신 ○ 사회적기업가의 윤리 ○ 사회적기업에 대한 이해 ○ 사회적경제의 의미
회계 행정 매뉴얼교육 (6h)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육성사업 회계행정 매뉴얼 숙지 ○ 선배창업팀과의 만남을 통한 자원연계, 네트워크 경험 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업관련 기본 지침교육 ○ 워크숍방식의 실습 ○ 선배 창업팀들과의 경험공유 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정매뉴얼교육 ○ 점심시간 ○ 선배와의 만남 ○ 회계매뉴얼교육 및 실전학습
마케팅 교육 (5h)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 이론 ○ 창업팀별 마케팅 전략수립 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이론 강의 ○ 그룹별 마케팅 전략수립 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특강 ○ 그룹별 마케팅 전략수립
법인 설립 교육 (5h)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 ○ 창업팀에 맞는 조직형태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정설계 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이론강의 ○ 팀별 법인설립과정 서류 작성 워크숍 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업인증조직 형태별 특성과 설립 ○ 법인설립 서류작성 워크숍
노무, 회계 교육 (5h)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인운영, 예비사회적기업 지정에 따른 맞는 노무 및 회계 교육 ○ 예비사회적기업의 진입을 위한 조건 형성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이론강의 ○ 운영사례 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노무교육 ○ 회계교육

4

창업지원 특성화 프로그램

- 지역내 다양한 공익활동분야와의 협력이 가능하며, 영리영역과 비영리영역 중간자, 매개자로서 협동하는 지역경제 체제 구축의 연결고리 활성화
- 사회적기업 • 협동조합 통합지원기관과 심리적/물리적 긴밀한 관계를 통한 통합지원시스템 가능
- 협동조합 설립예정자 교육 등 협동조합 관련 교육 연계
- 충북사회적경제협의회를 통해 시민사회를 비롯한 다양한 사회적경제 영역과의 적극적인 연계

5

사후관리 계획

- (예비)사회적기업 성공적인 진입을 위한 지속적인 점검과 지원
 - 사업종료 후 예비사회적기업 지정 신청 시기에 따른 창업자팀 점검과 관리
 - 예비사회적기업의 인증사회적기업 전환 가능여부에 따른 창업팀 지원
 - 매출, 고용관리 : 전문멘토 연계
- 성공 창업팀 지원
 - 수익구조 정형화, 조직운영에 대한 컨설팅
 - 인사노무관리, 회계교육 등 교육프로그램 제공
 - 자원연계 및 네트워크 기회 제공
 - 사회적기업 지원기관과 연계하여 사회적기업으로 성장 지원
- 보통 또는 실패 창업팀 지원
 - 법인 혹은 협동조합 설립 지원
 - 예비사회적기업 진입 준비 컨설팅
 - 수익창출 구조 설계 컨설팅 및 판로 연계
- 외부자원 및 JUMP UP 프로그램 적극 연계
 - H-온드림오디션 연계
 - 대기업 지원사업 연계(LG 소셜펀드 지원사업 등)
 - 동그라미재단 제안 사업 등 연계 등 외부자원 적극 연계, 활용
- 그룹별 공동마케팅 (창업아이템별) - (사회적)협동조합 설립 등 실질적이고 구체적인 협력체계 구축 지원