

「'15년 사회적기업가 육성사업」

(사)씨즈 현황표

기 관 명	(사)씨즈			
주 소	서울특별시 서초구 사평대로 55(반포동 114-3) 서초창의허브			
사 업 담 당 자	소속	육성사업팀	소속	육성사업팀
	성명	이응준	성명	전소연
	연락처	070-4166-0006	연락처	070-4166-0070

1

기관 소개

기관소개	사단법인 씨즈는 청년사회적기업가를 키우며 사회적기업의 혁신모델을 만들고 미래를 연구하는 비영리 사단법인임	
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> - 시민사회의 창의성과 호혜성에 기초하여 섹터 간 파트너십을 통해 사회적 자본을 확충 - 지역고용 확대와 부의 선순환 구조를 만들어 나갈 지속가능한 사회적기업 및 사회적기업가를 발굴 및 지원하고 우호적 환경조성 - 한국과 아시아의 사회적·경제적 민주주의 발전에 기여 	
사업목표	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업의 지속가능한 환경조성과 모델 개발 - 섹터간 거버넌스 및 시민참여 활성화 	
주요연혁	<p>2010.7.15 사단법인 설립 인가 (고용노동부)</p> <p>2010.9~현재 청년 윤리적 소비 캠페인(BORA) 개시</p> <p>2011.3~현재 청년글로벌네트워크 탐방단(seekers) 개시 (생명보험사회공헌위원회)</p> <p>2011.4~현재 청년 등 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 (한국사회적기업진흥원)</p> <p>2011.4~현재 NHN 사회적기업 투자 및 경영자문 지원사업 개시</p> <p>2011.4~현재 다문화 합창단 '몽땅' 설립지원(노리단, 인천공항공사)</p> <p>2011.12~현재 사회적기업의 사회서비스 시장 조성 지원사업 개시(POSCO, 사회복지공동모금회)</p> <p>2012.6~2012.8 2012 소셜벤처 경연대회 운영 (한국사회적기업진흥원)</p> <p>2012.6~현재 2012 H-온드림 오디션(현대차 정몽구재단, 현대자동차그룹)</p> <p>2012.7~현재 은평 사회적경제 생태계 조성 및 전략사업 육성(서울특별시)</p> <p>2012.9~2013.10 2012 서울 사회적경제 아이디어대회(서울특별시)</p> <p>2012.10~현재 문화재 사회적기업 설립 지원 (신한은행, 문화재청)</p> <p>2013.5~현재 세상 사회적기업 콘테스트 멘토링 (행복나눔재단)</p> <p>2013.11~현재 로컬임팩트 (생명보험사회공헌위원회, 한화생명)</p> <p>2013.11~현재 청년 사회적경제 토크쇼 (광진구)</p> <p>2014. 3~현재 은평 사회적경제허브센터 위탁운영(은평구)</p> <p>2014.10~현재 청소년창의리더십 스쿨 (현대자동차그룹)</p> <p>2014.08~2014.10 서초구협동조합아카데미 (서울특별시, 서초구청)</p> <p>2014.12 우리시대 청년의 명랑르포르타주(에이지21)</p>	

□ 조직도



□ 지원인력

구분	성명	소속 및 직위	전 공	최종 학위	해당분야 경력 및 자격증
총괄 책임자	김영석	(사)씨즈 사무국장	사회 복지학	석사	<ul style="list-style-type: none"> 現 서울사회적기업협의회 이사 現 마포의료생협 재정이사 前 함께일하는재단 운영총괄부장 前 사회복지공동모금회 기획실 前 한국백혈병소아암협회 정책실장 사회복지사 1급, 중등교사2급자격증 숭실대 사회적기업아카데미 1기수료
담임멘토	한이 정아	(사)씨즈 청년지원팀 총괄팀장	시민 사회학	석사	<ul style="list-style-type: none"> 前 메디피스 기획협력 팀장 前 세계NGO역사포럼 사무국장 前 아름다운가게 기획사업팀 前 동북아역사재단 교류홍보실 African Studies(M.A), Darlana Univeristy in Sweden 시민사회학(M.A), 경희대NGO대학원
	박영례	(사)씨즈 육성사업팀 매니저	생물학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 現 씨즈 육성사업 담당(2014-현재) 2014 소셜벤처경연대회 서울/강원 권역대회 총괄 담당 1기 서초구 협동조합아카데미 기획/운영 前 한국CFO스쿨 교육기획 팀장 前 나눔과기쁨 사회적기업 공익사업부 팀장 前 이랜드 문화기획 팀장
	최설희	(사)씨즈 기획개발1팀 팀장	경제 무역	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 사회적기업 오가니제이션요리 사원 現 씨즈 사회적기업가 육성사업 및 H 온드림 담당(2011-현재)

매니저	전소연	(사)씨즈 육성사업팀 매니저	법학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 함께일하는재단 인큐베이팅팀 매니저 前 하자센터 협력기획팀 팀원 성공회대 사회적경제 amp과정 수료 육성사업 담당 매니저(2013~현재)
	이응준	(사)씨즈 육성사업팀 매니저	교육학	학사	<ul style="list-style-type: none"> KBS1라디오 정용실의 저녁매거진 ‘사회적기업 리포터 활동(2014)’ 육성사업 담당 매니저(2013~현재) 前 ENACTUS 프로젝트 매니저 前 희망제작소 인턴 前 아름다운가게 기증캠페인팀 인턴
자원 및 지역연계	문현주	(사)씨즈 지역혁신본부 본부장	문예 창작	학사	<ul style="list-style-type: none"> 現 은평사회적경제허브센터 사무국장 現(사)씨즈 사회투자기금 운영(4년) 現 소셜벤처파트너스코리아 대표이사 前 함께일하는재단 기획개발팀장 (4년) 前 마포지역자활센터 자활사업팀장 (5년)
	설진환	(사)씨즈 지역혁신본부 매니저	사학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 부동산일일사(주) 경영관리본부장 前 (주)엔씨파트너즈 경영관리본부 본부장 前 매쓰타임 관리이사
	김혜연	(사)씨즈 지역혁신본부 매니저	문예창작	석사	<ul style="list-style-type: none"> 前 사회적기업 서울프린지네트워크 홍보팀장 前 서울시 창작공간 서교예술실험센터 공동 운영위원
홍보지원	최예지	(사)씨즈 기획개발2팀 팀장	시각디자 인	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 도서출판 담디 디자이너, 컬러리스트 現 청년 글로벌워크 탐방단 운영 및 윤리적 소비 캠페인 기획 컬러리스트산업기사, 컴퓨터그래픽스기능사
	정효선	(사)씨즈 청년지원팀 매니저	한국어문 학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 사회적기업 ‘참신나는옷’ 前 희망제작소 기획홍보실 인턴
시장개발	이정아	(사)씨즈 지역혁신본부 매니저	신학	석사	<ul style="list-style-type: none"> 前 (주)티앤애드 기획팀장 2012년 <청년 등 사회적기업>가 육성과정> 및 <서울문년화재단 멘토링 과정 선정 2012 <소셜벤처경연대회> 우수상 수상 前 인천 남동하모니센터 센터 총괄 책임자
	강민지	(사)씨즈 지역혁신본부 매니저	신학	석사 (수료)	<ul style="list-style-type: none"> 前 대한불교조계종 불교상담개발원 대외협력팀원 前 대한불교조계종 불광사 기획주임 前 멘사코리아 교육분과장
행정지원	심재민	(사)씨즈 운영지원팀 팀장	경영학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 2010 소셜벤처대회 최우수상팀 투표함닷컴 마케팅 홍보담당 現씨즈 운영지원팀, 2012 소셜벤처 서울강원 권역대회 운영지원 및 2013/14 사회적기업가 육성사업 행정 지원
네트워크 및 자문	유병선	(사)씨즈 이사장	동양사학	학사	<ul style="list-style-type: none"> 前 경향신문 논설위원 저서: 보노보혁명, 보노보은행 저서 : 보노보 혁명(2007), 보노보은행 (2014), 밀레니엄 키워드.COM(2000) 외 다수
	김동준	성공회대 경영학과 겸임교수	경영학	박사	<ul style="list-style-type: none"> 사단법인 씨즈 이사 기업사회공헌 컨설팅 엔씨스콤 이사 저서: 사람 중심의 비즈니스 협동조합
	김인선	(사)여성이 만드는 일과미래	경영학	박사	<ul style="list-style-type: none"> 사단법인 씨즈 이사 동부 여성발전센터 대표 사회적기업 전문컨설턴트

□ 외부 자원연계 현황

○ 협약 기관 현황 및 역할

연번	기관명	소재지	대표자	업종	사업 참여 인력 및 현황		
					성명	전문분야	역할
1	한국협동조합 연구소	서울 서초구	정재돈	중간지원기관	강민수	컨설팅	교육프로그램 개발, 자문
2	송파구사회적경제지원센터	서울 송파구	김태현	중간지원기관	김태현	사회적기업 육성	창업팀 발굴 및 공간지원
3	여성이 만드는 일과 미래	서울 마포구	김인선	교육서비스	김인선 구은경	사회적기업 육성	여성창업팀 발굴 및 멘토링
4	PRONE Creative & Lab	서울 서대문구	이경모	광고/홍보	이경모 정영석	컨설팅 홍보/마케팅	홍보/마케팅 자문
5	하루3분마케팅 연구소	서울시	오승훈	마케팅	오승훈	홍보/마케팅, 컨설팅	교육프로그램 개발, 자문, 자원 발굴
6	이화여자대학교 에코크리에이티브 협동과정	서울 서대문구	원용진	교육서비스	정창권	비즈니스 모델 수립	교육프로그램 개발, 자문
7	은평상상허브	서울 은평구	유병선	중간지원기관	문현주	사회적기업육성지원	사후 공간지원, 창업교육
8	서초구사회적경제네트워크	서울시 서초구	한삼수	지역네트워크	한삼수	사회적기업네트워킹	지역자원 연계
9	서초구	서울시 서초구	조은희	지자체	김원행	지방행정	창업공간 지원 및 자원 연계 등
10	서울사회적기업협의회	서울시 은평구	변형석	당사자조직	문혜진	정책/네트워크	사회적기업 청년대표자 네트워크 사업 연계
11	에코11	서울시 서초구	백혜숙	도시농업	백혜숙	컨설팅	도시농업 자문
12	진저티 프로젝트	서울시 중구	최경인	교육	최경인	컨설팅	교육, 자문
13	사람과세상	수원시 장안구	조한수	교육서비스	조한수	컨설팅	협동조합 자문

○ 외부 자원연계 기관 현황 및 역할



NO	분야	기관명	소재지	대표자	업종	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	전문분야	역할
1	국제교류	월드비전	서울 영등포구	양승호	국제 NGO	전재현	국제구호개발	청년 해외 진출 연계 및 자문
2		굿피플	서울 영등포구	이영훈	국제 NGO	안익선	국제구호개발	
3		인터네셔널						
4		사단법인 캠프	필리핀	이철용	국제 NGO	이철용	지역개발	

		오요리 아시아	서울 영등포구	이지혜	외식	이지혜	외식	
5		트래블러스 맵	서울시 영등포구	변형석	관광	변형석	관광	
6		페어트레이드 코리아	서울 종로구	이미영	공정 무역	이미영	공정 무역	
7		한국공정무역 단체협의회	서울 은평구	이강백	공정 무역	이강백	공정 무역	
8	문화 예술	노리단	서울시 영등포구	류효봉	공연	류효봉	문화예술	교육 및 자문 네트워크
9		대지를 위한 바느질	서울시 영등포구	이경재	패션	이경재	디자인	
10		리블랭크	서울시 영등포구	채수경	디자인	채수경	디자인	
11		유자살롱	서울시 영등포구	전일주	교육	전일주	문화예술기업 경영	
12		이야기꾼의 책공연	서울시 영등포구	김형아	문화	김형아	문화예술	
13		A&A 문화유산연구 소	서울시 서대문구	심준용	문화재	심준용	문화재 활용	
14		정림건축 문화재단	서울시 종로구	김형국	건축	박성태	건축	
15	지역 문제 해결	두꺼비하우징	서울시 은평구	이주원	건설	김미정	지역개발	교육 및 자문 네트워크
16		커뮤니티 매핑센터	서울시 은평구	임완수	커뮤니티 매핑	임완수	커뮤니티매핑	
17	유통	아름다운 가게	서울시 종로구	홍명희	유통	전상준	상품유통	오프라인 상품 유통 협력
18		이로운물	서울시 마포구	박강태	유통	이경숙	상품유통	온라인상품 유통 협력
19		한살림	서울시 중구	이상국	유통 협동조합	박도선	유기농 친환경 농산물 유통	오프라인 상품 유통협력/생 협 교육
20		생생농업유통	서울시 서초구	김가영	유통	김가영	농산물 유통	오프라인 상품 유통 협력
21		아이쿱협동조 합지원센터	서울시 영등포구	정원각	유통	정원각	농산물 유통	교육/자문
22	자원 연계	현대자동차 그룹	서울시 서초구	정몽구	자동차 제조업	최재호	사회공헌	재정 등 육성 지원
23		더작은재단	서울시 종로구	오승환	재단	박지호	사회공헌	사회적기업 투자 및 경영자문
24		현대차 정몽구재단	서울시 서초구	유영학	재단	제정모	사회공헌	재정 등 육성 지원
25		포스코	서울시 강남구	정준양	기업	지수영	사회공헌	재정 등 육성 지원
26		사회복지공동 모금회	서울시 종로구	허동수	재단	김누리	사회공헌/모금	재정 등 육성 지원
27	공공 기관 정책 사업 협력	부천문화재단	경기도 부천시	김만수	재단	안태호	문화/예술/지 역	지자체 협력
28		서울문화재단	서울시동 대문구	안호상	재단	김해보	문화/예술/지 역	지자체 협력
29		서울시	서울시	이영옥	재단	김병숙	여성일자리	자원연계


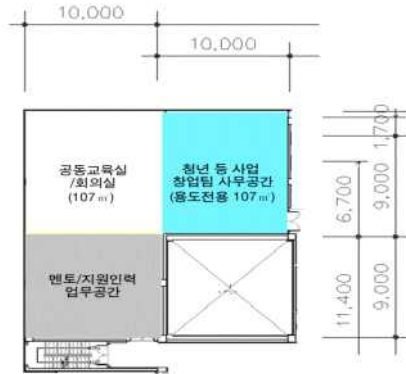
		여성능력개발원						
30		서초구청	서울시 서초구		지자체	이광정	지역일자리정책	공간 제공 /지자체 협력
31		남서울복지재단	서울시 서초구	이철	지역 재단	여삼열	지역복지	지역사업 협력
32		은평구청	서울시 은평구	김우영	지자체	이종선	사회적경제생 태계조성	지자체 협력
33		은평구 평생학습관	서울시 은평구	이찬형	공공 기관	이찬형	지역사업	지역사업 협력
34		은평지역사회 네트워크	서울 은평구	민성환	NGO	민성환	지역개발	지역기반형 창업 아이디어 및 풀 발굴
35	청년 등 창업팀 발굴	청년일자리허 브센터	서울시 은평구	전효관	교육	임경진	청년일자리	청년 풀 발굴 및 연계
36		상명대	서울시 종로구	구기현	교육	이승용	사회적기업 창업론	청년 풀 발굴 및 연계
37		한신대	경기도 오산시	채수일	교육	오창호	사회적기업 창업론	청년 풀 발굴 및 연계
38		사단법인광주 NGO시민센터	광주광역시	김용채	NGO	정종범	사회적기업 육성	공동 교육프로그램 및 지역간 협력
39		사단법인 풀뿌리사람들	대전광역시	송인준	NGO	황유미	사회적기업 육성	공동 교육프로그램 및 지역간 협력
40	공동 교육 지역 협력	(사)대구시민센 터	대구광역시	김영철	NGO	-	사회적기업 육성	공동 교육프로그램 및 지역 간 협력
41		공익마케팅스 쿨 (공마스)	서울시 동작구	오승환	교육	오승환	사회적기업 마케팅 교육	청년 풀 발굴 및 연계
42		울산대학교 창업교육센터	울산시	이 철	교육	이일수	사회적기업 육성	공동 교육프로그램 및 지역 간 협력
43	경영 지원	가톨릭대학교 산학협력단	부천시	박영식	대학	라준영	사회책임경영	경영 컨설팅
44		넷임팩트 코리아	서울시	이형기	교육	박진호	경영 능력 향상	경영 컨설팅
45		서울시사회적 경제네트워크	서울시 은평구	송경용	사회적기 업지원	한진수	사회적경제생 태계조성	네트워크 및 교육
46	정책	한국사회적 기업협의회	서울시 마포구	김정열	협회	이인경	사회적	네트워크 지원 및 사회적기업 취업 알선


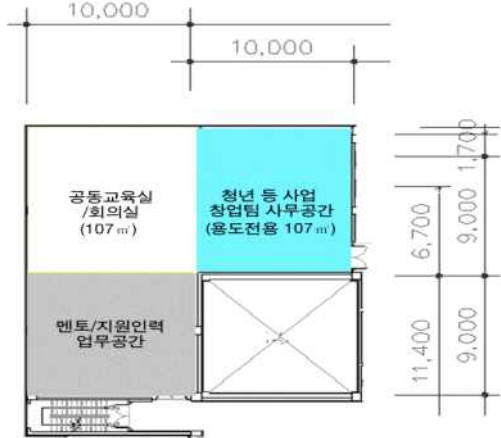
□ 창업 공간 지원

○ 창업 전용공간

위 치 (소 재 지)	서초창의허브 (서울시 서초구)		
확 보 일	2011년 11월 28일 (기 확보)	용 도	사무공간 및 회의
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	입 주 가 능 팀 수	35팀 (1팀당 7m ²)
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유현황	사무가구, 스크린, 회의테이블, 정수기, 책장, 복합기, 전화 및 팩스		
			

○ 서비스 공간 및 기자재 보유

위 치 (소 재 지)	서초창의허브 (서울시 서초구)		
확 보 일	2011년 11월 28일 (기 확보)	용 도	회의실, 미팅룸 강의실, 휴게실
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	공 용 공 간 보 유 면 적	- 회의실 107 m ²
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유 현 황	철판, 스크린, 빔프로젝터, 음향장비, 정수기, 교육용 책상 등 그 외 본 센터 입주 건물에 10개의 교육실과 917m ² 규모의 대강당이 본 서비스 공간과 별도로 존재하여 교육프로그램 및 대규모행사 개최 가능		
			

위 치 (소 재 지)	서초창의허브 (서울시 서초구)		
확 보 일	2011년 11월 28일 (기 확보)	용 도	Workshop Factory
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	공 용 공 간 보 유 면 적	- 공동작업장 107m ²
기 자 재 (장 비) 지 원 시 설 보 유 현 황	<ul style="list-style-type: none"> - 식품제조허가 시설 조건 완비(서초구청) - 대형냉장고, 대형밥솥, 솥, 개수대, 식기세척기, 조리대, 각종조리기구 등 ※ 2014년 공동작업실에서 생산한 시제품 <ul style="list-style-type: none"> - 3기 창업팀 나눌레몬 : 레몬티 총 10,200병(3,060kg) 생산 - 4기 창업팀 머시주스, 템맘스맘, 바른참, eat2connect : 초기 메뉴 개발을 위한 시제품 생산 		
			

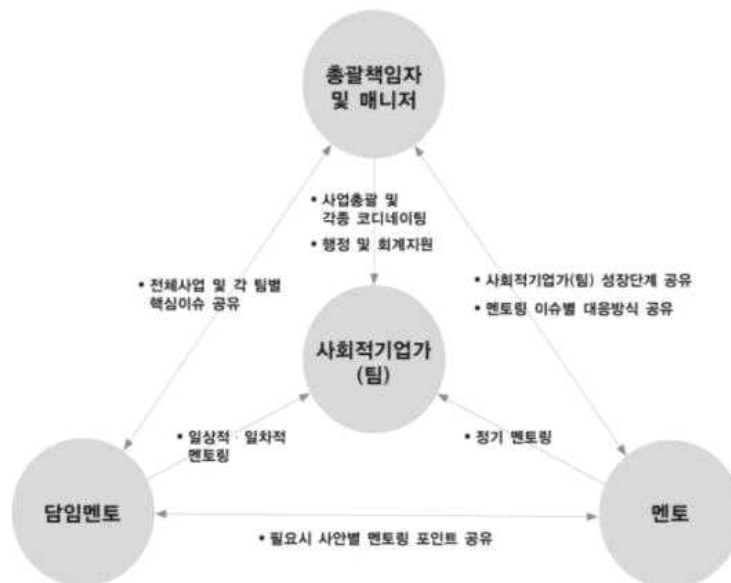
위 치 (소 재 지)	은평상상허브(서울시 은평구)		
확 보 일	2014. 3. 26	용 도	사무공간, 회의실 등
운 영 기 간	협약기간 내 계속사용 가능	공 용 공 간 보 유 면 적	<ul style="list-style-type: none"> - 교육실 224m² - 회의실 49m² - 사무공간 572m²
기 자 재 (장 비) 지 원 시 설 보 유 현 황	철판, 스크린, 빔프로젝터, 음향장비, 정수기, 교육용 책상 등 ※ 2014년 12월 현재 사회적기업진흥원 육성사업 참여팀 5개 및 사전선발 1개팀 입주 중(에덴녹화, 케이로드넘버원, 지음 등)		
			

□ 멘토링 프로그램

○ 목적

사업 수행 및 창업을 위해 필요한 정보와 지식을 습득하고 문제 해결 및 리스크 관리 역량 등을 배양하기 위한 업종별/이슈별 전문가들이 참여하는 멘토링 프로그램 제공

○ 멘토링 체계



○ 구분별 멘토 운영계획 및 역할

구 분	운영계획 및 역할	비고
담임멘토링	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 팀과 1명의 전담 멘토가 정기적으로 대면 멘토링 실시 - 사업 유효성을 점검 및 팀 빌딩 - 사업계획서에 따른 성장 전략 추진 점검 및 지원 - 밀착 상담을 통한 이슈에 대한 자원 연계 	
전문멘토링/ 피어멘토링	<ul style="list-style-type: none"> - 업종/이슈에 따른 전문가 멘토링 연계 (사회적기업 지원 및 육성관련 전문가, 사회적기업 창업자 및 현장 전문가(NGO), 창업 인큐베이팅 및 경영 전문가, 기타 조직운영/회계/행정등 분야별 전문가) - 선정된 사회적기업가(팀)에 대한 니즈 분석을 바탕으로 최적 	3회/ 12시간 이상

	멘토 매칭 - 팀 별 2시간씩 총 6회 이상의 멘토링 진행 - 중간 평가 후 사업 단계에 따른 멘토 변경가능 - 선배 기수와의 그룹형 또는 일대일 전문 멘토링 진행	
	- 육성기관과의 MOU를 통해 지원기간 동안 상시적인 상담 및 자문 - 자원 연계 및 네트워킹을 위한 법률/회계/세무/특허/노무/자금 조달 등의 영역별 전문가 그룹의 간담회 또는 오픈 멘토링 실시	

○ 시기별 멘토링 운영계획



< 멘토링 및 교육 시기별 프로세스 >

- ① 멘토링 초기 단계에 미션정립에 집중하여 창업팀의 소셜미션을 보다 구체적이고 명확하게 제시할 수 있도록 하여 지원기간 중 소셜미션에 대한 혼란을 최소화하고 사회적기업가 정신을 이해하는데 충실
 - 기획·실행·평가·피드백이 매니저와 멘토, 창업팀들간 유기적으로 공유하여 단계별 일정부분 성과가 미흡한 팀에 한해 환류시스템 적용
- ② 피어멘토는 미션별로 2~3개 그룹으로 구성한 뒤 사회문제의 명확성, 해결 방법, 고객 발굴 등에 대해 팀별 격월에 1회 이상 실시할 수 있도록 정

례화하여 서로의 문제를 발견하는 과정에서 스스로의 문제를 해석하고 해결하는 방법을 제시

③ 비즈니스 모델을 구체적이고 명확히 하기 위해 창업자(팀), 전문멘토, 담임멘토가 정기적인 멘토링을 통해 비즈니스 모델 확립

- 프로그램에 대한 사전·사후 만족도 조사를 실시하여 이후 분야별 전문가 멘토 프로그램 기획에 반영

□ 창업 교육 프로그램

○ 추진배경

- 사회적기업가로서의 성장을 위해 창업 및 경영에 필요한 다양한 창업지원 교육 및 프로그램 제공

○ 목표

- 일방향 전달식 강의를 지양하고, 참여형 워크숍과 현장 밀착형 교육
- 선배 스타트업과 우수 사회적기업 탐방 및 창업팀과 유사한 소셜 미션을 수행하고 있는 NGO들과의 협업을 통한 과제 수행
- 창업 공간 내 선배 스타트업 등 내부자원을 활용한 상호학습 여건 조성
- 교육 프로그램에 대한 사후 만족도 조사를 실시해 심화멘토링 커리큘럼 기획 및 프로그램 질 관리

○ 추진 방법 및 절차



< 추진 절차 모식도 >

- 창업 교육은 총 4개의 모듈로 구분하여 최소 26시간, 의무교육으로 구성하며 효과적인 교육프로그램을 위하여 팀 선발이 완료된 시점에서 요구도 조사를

실시, 교과과정이 최적화 되도록 프로그램을 디자인

- 수업 참여를 유도하고 효율적인 교육을 실시하기 위해서 교육 전 사전과제를 부여하고 창업팀은 과제를 통해 창업팀 사업에 대한 문제 분석을 수업시간에 공유하고 피드백을 받을 수 있도록 준비함
- 단계별 프로그램이 구성되면 프로그램 전후 만족도 조사를 실시하여 이후 세부 멘토링 프로그램에 반영될 수 있도록 함

○ 추진 교육 내용(안)

- 모듈 1 : 창업팀의 미션정립에 집중하고 미션별로 다양한 분야의 조직들을 전략을 이해하도록 구성함

분야	시기	교육 주제	교육 내용	방식	교육의 결과물 또는 성과지표	비고
미션	1분기	사회적기업과 소셜미션	-사회문제에 대한 접근법/통찰력키우기 -문제를 해결한 기업 혁신 사례	강의/워크숍	미션 선언문 작성	
		NGO현장 교육	-미션별로 관련 NGO와 협력해서 사회문제 해결 방법에 접근	현장학습	NGO의 평가/창업팀의 스스로 평가	
		사회문제 해결 방법론	-다양한 분야의 사회적기업/NGO의 성공/실패 사례공유, 이를 바탕으로 사업 전략수립	강의/워크숍	창업팀의 사회문제해결 계획서	주기적 진행

- 모듈 2 : 비즈니스 모델을 구체화하고 명확하게 하기 위해 사업 아이템 개발 및 환경 분석, 광고·홍보 등 사업 진행에 가장 기본적인 5개의 주제로 구성하고 강의와 참여형 워크숍으로 구성함

※ 비즈니스 모델은 지원사업이 끝날때까지 주제별 멘토링이 지원될 예정

분야	시기	교육 주제	교육 내용	방식	교육의 결과물 또는 성과지표	비고
비즈니스 모델	2분기 또는 2~4분기	시장조사, 환경분석	-고객, 경쟁 조사 및 분석, SWOT 분석	워크숍	SWOT 분석표	
		마케팅 전략	-목표고객, 차별화된 가치 제안 등	강의/워크숍	고객 페르소나, 포지셔닝 맵	
		상품 기획	-상품기획 세부 및 가격 전략	강의	상품/서비스 기획서 및 설계도	
		판로 개척	-유통 채널 분석 및 판로 발	강의/	입점 제안서	쇼핑몰,

	굴			워크숍		홈 쇼 핑 등 전문 MD섭외
	광고/홍보	-인터넷 미디어	광고 및 홍보, 소셜 등 운영계획	강의/ 워크숍	소셜미디어 운영 계획서	

- 모듈 3 : 사회적기업으로의 창업을 위한 조직형태 이해와 대외 커뮤니케이션을 하는 과정에서 일어나는 위기 대응, 태도, 직원관리 등 업무의 효율성을 높이기 위한 인사와 조직 이해 및 운영 업무를 워크숍을 통해 습득함

분야	시기	교육 주제	교육 내용	방식	교육의 결과물 또는 성과지표	비고
인사/ 조직 형태/ 조직 운영	2분 기 실시	커뮤니케 이션	- 소통의 리더십에 필요한 기본태도, 행동유형별 특성파악, 대응법 습득	워크숍		사후에 필요시 전문멘 토 매칭
		MBTI 행동유형	- 인간 이해, 선호경향 등	워크숍	MBTI결과	
		프로젝트 관리	- 프로젝트 관리(PMP) 내 용을 기반으로 한 프로 젝트 관리 노하우 습득 - 인력관리, 일정관리, 위 기관리 등 효율적인 사 업 진행 위한 관리 프로 세스 습득	강의	관리 프로세 트 수립	
		사회적 기업의 법인설립	- 사회적기업이 되기 위한 조직형태의 유형이해 - 창업팀의 소셜미션 솔루 션에 적합한 조직찾기 - 사회적기업 인증설명회	워크숍	조직형태 확정	

- 모듈 4 : 창업팀은 교육을 통해 회계의 중요성과 재무제표를 이해함으로써 자금의 흐름을 이해하며 사회적기업에 적용되는 세금법 및 기부금 처리방법을 숙지할 수 있도록 구성

분야	시기	교육 주제	교육 내용	방식	교육의 결과물 또는 성과지표	비고
재무 /회계	2분 기 실시	재무	- 재무제표이해 - 예산수립 - 재무제표 분석 실무 - 결산	워크숍	- 재무제표만 들기 - 결산보고서	사 후 에 필 요 시 전 문 멘 토 매칭
		회계	- 사회적기업의 재무·회계 관리 - 비영리 회계 방법론	강의	관리 프로세 트 수립	

□ 사회적경제 조직을 위한 플랫폼“Seeds Open Forum(씨즈 육성팀 IR)”개최



- 육성팀의 사회적경제에 대한 이해와 사회적기업가로서의 마인드셋(mind set) 함양, 소셜미션 강화를 위한 씨즈의 사회적경제조직의 Forum 개설
 - Open Forum 형식으로 그동안 창업팀들의 성과를 공유하고 다양한 선배 창업팀 및 동료 창업팀과의 교류 및 우호적인 관계 형성을 위한 Talk Table 마련
- 사단법인 씨즈의 외부 자원과 연계하여 5기 육성팀 뿐만 아니라 협동조합, 사회적기업 등 다양한 조직의 참여를 통해 네트워킹 확장 및 지역별, 분야별 협업을 촉진
 - 지자체, 기업 등 사회적기업을 지원하고 있는 다양한 기관들의 참여를 유도하여 참가한 사회적기업들의 외부자원과의 연계가 이루어 질 수 있도록 함
- 운영계획
 - 장소: 심산기념문화센터 2층 아트홀
 - 시기 : 상하반기 총 2회
 - 대상 : 사단법인 씨즈 육성팀, 사회적경제 조직 모두
 - 규모 : 80명
 - 주요 프로그램 : 성과공유회, 테이블 토크 및 네트워킹 등

□ 동료 멘토링(peer mentoring)

- 육성사업 동기 및 선배의 경험을 토대로 ‘공감과 공유’를 통한 동료 멘토링을 실시하여 문제발견과 해결책을 함께 이끌어내고 이를 통해 동료 창업팀에 대한 이해를 높이고 창업팀간 결속력을 높일 수 있도록 유도
- 다소 일방적인 전문가 멘토링의 단점을 보완하고 창업팀 스스로 자신의 문제를 진단하고 협력을 통한 문제해결 방안 도출
- 운영방법
 - 대상: 사단법인 씨즈 육성팀(5기) 및 선배 창업팀
 - 시기: 분기별 1회(총 4회)
 - 창업팀의 현재 상황과 이슈를 발표하게 하고 동료 창업팀이 문제해결을 위한 개선점과 조언 제시
 - 창업팀들이 당면하고 있는 공통의 문제를 스스로 정의내리고 이를 해결하기 위한 집단지성에 의한 문제해결 방안 도출과 이를 실천과제로 제시
 - 동료의 문제를 파악하고 이에 해결과제를 제시하는 과정을 통해 문제해결 역량을 강화시킴
 - 유사한 문제를 가지고 있는 창업팀들을 그룹핑하여 전문가 멘토와 연계
 - 담임멘토 및 매니저의 퍼실리테이터 기능 습득 및 역량 강화

5 | 사후관리 계획

□ Seeds Fellowship Program

가. Seeds Follow-up 프로그램의 목표

- 육성사업 종료 후 1년 창업 유지, 폐업을 감소 및 지속 가능한 성장 유도
- 육성사업을 통해 창업한 팀들의 (예비) 사회적기업으로의 지정 및 인증을 향상

나. 기획 방향

- 창업팀의 초기 안착률(중·장기 생존률)을 높이기 위한 판로개척, 공간지원과 연계, 사회투자, 자금난해소, 인력채용 등을 해결할 수 있는 지원체계를 수립하여 기초가 튼튼한 창업팀으로 성장유도
- 예비 사회적기업 설명회, 홍보지원, 공간마련 등 육성사업단의 외부 자원과의 연계를 통해 창업유지율 제고

다. 세부 사후관리 방안

< 사후관리 프로그램 개요>

구 분	내 용
자원연계	<ul style="list-style-type: none"> • 씨즈의 사회적기업 지원 사업과 적극 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 씨즈 사회투자펀드 및 기업사회공헌 사업과 자원연계 • 각종 사회적기업(소셜벤처) 지원사업 공모 정보 제공과 경쟁력 있는 제안을 할 수 있도록 지속적인 멘토링(사업계획서 보완, 성과지표 관리 등) - H-온드림 등 후속지원 사업 관련 개별 멘토링 및 자문 지원 • 사회적기업진흥원의 후속관리지원사업(드림업, 리스타트 등) 참여 유도
공간 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 서초창의허브 및 은평상상허브의 공간을 최대한 활용하여 창업팀 입주 기간 연장 • 서울시내 각종 공유공간과 지자체 사회적경제지원센터의 창업공간을 연계하여 안정적인 창업공간 지원 노력(현재 송파, 성북, 광진 등)
홍보 및 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 창업팀의 사업성과를 지속적으로 언론과 출판을 통해 노출 • 언론사와 연계한 기획기사 작성(더나은 미래, 한겨레 헤리리뷰, 머니투데이 등) • 고객발굴을 위한 집중 워크숍 개최 • 실무에 있어서 이슈가 되는 분야의 전문가를 매칭해서 자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 회계/세무, 홍보/마케팅, 투자 유치, 조직 관리, 상품 개발 등에 대한 분야별 전문가 매칭
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 씨즈의 각종 창업교육 사업 참여 유도 • 사회적기업가로서의 CEO 마인드 제고 및 역량 강화 교육 지원 • 예비 사회적기업 지정 관련 설명회 실시 • 선배 창업팀과의 분야별 간담회 실시
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 서초창의허브 입주팀 간 네트워킹 활성화(식사모임, 취미모임 등) • 매년 1회 이상의 육성사업팀 전체 기수 모임 운영(연말 네트워킹 파티) • 정기 네트워킹 모임 초대
Enjoy Collabo!	<ul style="list-style-type: none"> • 동료 및 선후배간 협력을 통한 프로젝트 지원사업 실시(소액지원) • 사업을 통해 동료애 및 네트워킹 강화
모니터링 및 성과평가 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 상하반기 1회 이상의 사업장 방문 또는 면담을 통한 현황 점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 창업팀과의 면담을 통해서 지속적으로 지원해 줄 부분과 추가 니즈에 대한 의견 수렴 - 육성사업 블로그를 통한 선배 창업팀의 내용과 소식 공유 • 총괄책임자 및 담임 멘토들이 참여하여 내부 점검 • 예비 사회적기업 지정 전체 참가팀 중 30% 비율 달성 목표

○ 창업팀 활동 외부 홍보 지원 및 온라인 소통공간 개설

- 육성사업 자체 블로그를 개설하여 창업팀의 활동내용들을 주기적으로 온라인상에 노출하고 육성기관의 페이스북과 홈페이지에 연동하여 접근루트를 확장함
- 블로그를 통해 창업팀과 멘토들이 소통할 수 있는 Q&A 창구를 개설하여 온라인 상담소 운영하여 창업팀의 역량을 향상시키는 허브 추진
- 1~4기 육성사업 네이버 통합 밴드 활성화
- 정기적인 보도자료 배포와 조선일보 더나은미래, 프레시안 등 언론사와 공동으로 기획하여 사회적경제 조직으로서 초기 창업팀의 활동과 성과 등을 기획기사로 만들어 주기적으로 기재될 수 있도록 함

○ 창업 유지를 위한 자문단으로 선배멘토 연계 및 공개강좌 개설

- 홍보, 자금확보, 판로개척에 필요한 선배멘토 연계를 통해 지속적인 케어서비스 제공
- 네트워킹 파티를 기획하여 자연스럽게 선배멘토의 실패와 성공 사례공유 및 정보공유, 유사한 활동 분야의 소그룹 활동 지원
- 홍보, 마케팅, 판매지원, 유통 등 수요를 반영하여 기획한 공개강좌 개설 등 교육지원

○ 예비 사회적기업 설명회 개최

- 외부강사를 섭외하여 설명회를 개최하여 예비 사회적기업 등록관련 상담 및 지원내역 등을 설명하여 지속적으로 창업팀이 예비 사회적기업으로 등록할 수 있도록 유도
- 육성팀 초기 기창업팀 중 지원기간 내 예비사회적기업으로 등록을 하지 못한 경우 상반기 내 등록하도록 지원

○ 육성기관 자체자원으로 창업팀 지원

- 회의공간 및 활동 공간지원, 엔젤투자, 지자체와의 연계, 사단법인 씨즈 자체 운영 사업 참여지원