

# 「'15년 사회적기업가 육성사업」 (사)시간과공간연구소\_경북대 현황표

기 관 명	(사)시간과공간연구소_경북대 사회적기업가 육성사업단			
주 소	대구광역시 중구 북성로 102			
사 업 담 당 자	소속	(사)시간과공간 연구소	소속	(재)대구테크노 파크 경북대학교센터
	성명	신수경	성명	원지영
	연락처	070-4048-0970	연락처	053-939-7742

## 1 | 기관 소개

### □ 기관현황

- 「(사)시간과공간연구소 대경사회적기업가 육성사업단」은 지난 4년간 대경권에서 사회적기업가 육성사업을 성실히 수행해온 해운 금오공대산학협력단, 대구사회연구소, 대구시민센터. 시간과공간연구소와 경북대학교산학협력단의 참여인력들의 숙련된 경험을 보유한 인적 자원을 바탕으로 결합하여 컨소시엄을 결성한 사업단임.
- 사회적기업가의 탄생과 성장을 위하여 기반조성의 중요성이 인식되고 있는바, 구체적 장소에서 실현되는 사회적경제를 위해 북성로에 **‘사회적경제 클러스터’**를 조성하고 있음
  - － 한강 이남 최고의 공구단지였으나 현재 슬럼화된 북성로에 근대공간을 복원 중 (근대골목투어로 한국관광의 별, 아시아경관문화상을 수상, 시간과 공간의 복원 version 2)
  - － 북성로 복원의 1호인 ‘삼덕상회’를 비롯하여, 육성사업 1기 DBC(장거살롱), 2기 팔레트와, 3기 소셜마켓 에이스토리 디퍼플 등 펠로우 등의 집적화가 이루어지고 있음
  - － 이에 선배 사회적기업가와 창업팀과의 Peer mentoring 방식을 통한 협동과 협업의 선순환 구조를 만드는 것이 저변 확대와 창업 성공률 재고에 효과적이라 판단되어 **‘북성로 허브’**를 설립하여 운영 중
  - － 또한 대경권 최고의 국립대학교인 경북대의 우수한 물적 인적 자원을 활용, **경북대허브**를 설치하여
  - － 시간과 공간을 복원하고, 그 속에 ‘사람’을 흐르게 하는 전략으로

## 대경사회적기업가 육성사업단을 설립하여 운영 중

- 북성로허브와 경북대허브의 유기적 결합을 기반으로 사회적기업가 인큐베이팅 사업을 수행하고 창업팀들에 의한 사회적경제 생태계가 조성될 수 있도록 본 사업의 컨소시엄을 구성.

## □ 창업자(팀) 육성 계획

- 사업추진의 필요성

### 〈국가적 차원〉

#### 고용없는 성장(Jobless Growth)에 대한 대안필요

- 노동생산성 증가율 2000년~2007년 연평균 3.3%, 2011~2013년 1.1% (생산성 하락폭 2.2%, OECD 34개국 중 12번째)
- 경제가 나아진다고 일자리가 생기는 것은 아님. 중국 폭스콘 로봇 투입으로 일자리 300만개 사라짐, 호주의 경우 현존하는 50만개 일자리가 로봇이나 컴퓨터 등으로 대체될 것이라고 보고 됨.
- 결국, 사람 중심의 사회적경제 영역에서의 일자리창출이 필요함.

### 〈지역적 차원〉

#### 대구광역시 중점 추진사항 <3355, 50만>에 기여

- 민선6기를 맞은 대구광역시의 중점추진사항은 <3355, 50만>으로서 3,355개의 기업을 육성하여 50만명의 일자리를 창출하는 것임
- 이를 실현하는 데 있어서 기존 산업쪽에서는 한계가 있기 때문에 사회적경제 영역에서 뒷받침해야함
- 소셜벤처, 사회적기업가 육성사업을 통해 기업가를 육성하고, 일자리를 창출.

### 〈기관적 차원〉

#### 시장에서 살아남을 수 있는 사회적기업가의 육성이 필요

- 4년간의 사회적기업가육성사업, 5년간의 소셜벤처사업 수행으로 발견하게 된 예비 창업팀들의 한계는 '소셜미션 수립'의 어려움, '비즈니스 창의성'이 부족함
- 또한 실제고객과 접촉하는 빈도가 낮기 때문에 비효율이 발생하여 실전 경험을 쌓을 수 있는 대안 필요.

## ○ 추진 목표

### 1) 사업운영 목표

구분	모집	만족도	창업률	지자체 연계	사회적기업 네트워크 구축
내용	25개팀 (75명)	만족 80%이상	86%이상	대구광역시	대구 (예비)사회적기업 네트워크 확대

- 지역자원에 대한 이해와 네트워킹, 차별화된 인큐베이팅 방식, 헌신적인 교육 및 멘토링을 통해 4년간 성공적으로 사업을 수행한 결과를 바탕으로 25개 팀의 육성 및 창업

### 2) 참여팀 세부목표

구 분	성공	보통	실패
팀수	19	3	3
목표율(%)	88%		12%

- 시장에서 살아남는 융합형 사회적기업의 확산

## ○ 추진 전략

### 1) Social Mission과 Business Creativity의 밸런스를 갖춘 사회적기업가의 육성

- STP 3+1(Social Thinking Process)로 소셜미션 검증 및 수립
- BCC(Business Creativity Code)로 비즈니스 마인드 검증 및 수립
- 소셜미션과 비즈니스 크리에이티브티가 융합된 사회적기업가의 Attitude를 갖춘 40개팀의 육성

### 2) 사회적기업의 '발굴-입문-착근-성장-확장'의 5 단계에 적용가능한 Tool의 개발 및 적용

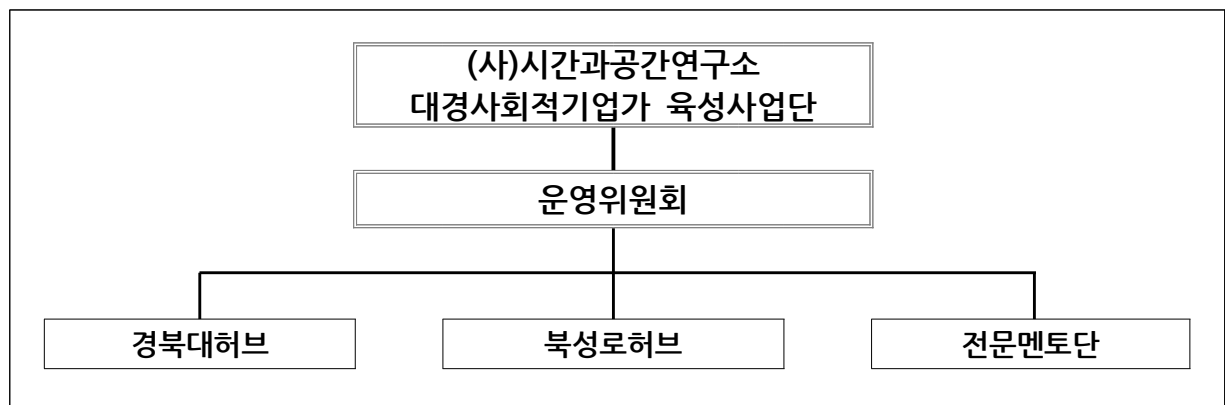
- 대구경북의 인재를 시스템에 의해 발굴, 각 단계에 적합한 교육 프로그램 및 멘토링의 적용 및 매뉴얼화

## 2

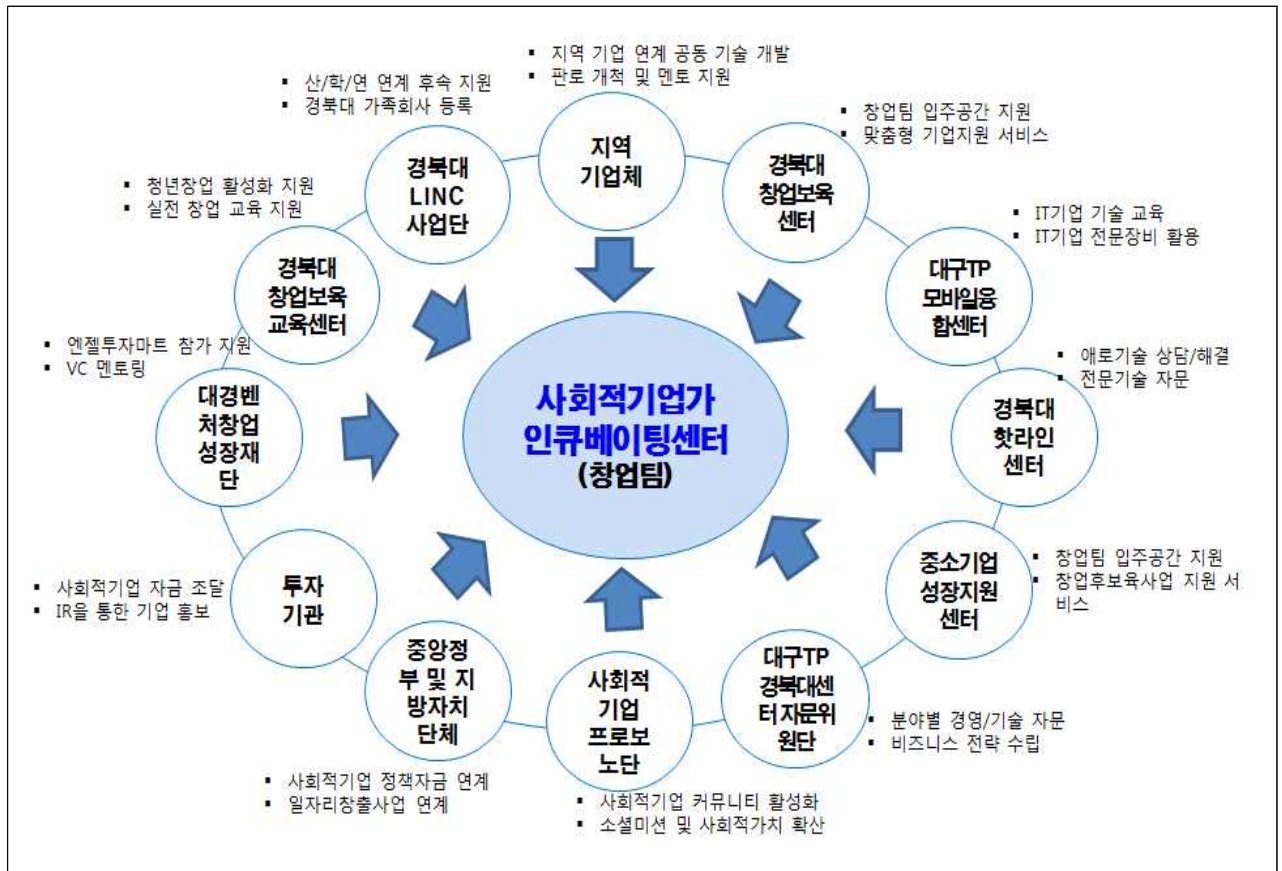
## 창업 지원 인프라

## □ 지원인력 및 조직도

순번	구분	성명	소속 및 직위	해당분야 경력 및 자격증	비고
1	총괄책임	엄태수	(사)시공연/사업단장	11~14 사회적기업가 육성사업 실무총괄, 총괄책임자	겸임
2	담임멘토	임강훈	(사)시공연/운영이사	09~13 사회적기업 꿈꾸는시어터 대표 14 사회적기업가 육성사업 담임멘토	겸임
3	담임멘토	서원익	지역활성화랩 마르텔로/사무국장	10~13 소셜벤처대회 지원 11~13 사회적기업가육성사업 지원 14 사회적기업가육성사업 담임멘토	겸임
4	담임멘토	도기열	경북대센터 /기업지원부장	경영지도사, 창업보육전문매니저 12~14 창업맞춤형사업 총괄 12 사회적기업가육성사업 총괄	겸임
5	담임멘토	원지영	경북대센터 /선임연구원	창업보육경력 11년, 창업보육전문매니저 기술거래사, 창업지도사 12 사회적기업가육성사업 실무인력	겸임
7	매니저	신수경	(사)시공연/연구원	99~07 LG전자 예산 회계 실무 08~14 ㈜오즈텍 경영지원팀 과장 14 사회적기업가육성사업 매니저	전담



## □ 외부 자원연계 현황



### ○ 창업유지율 강화를 위한 전 방위적 연계 지원

- 수익과 고용, 사회적가치 창출의 극대화를 위하여 위탁운영기관의 유·무형 비즈니스 서비스 제공을 통한 성공 창업 보장
- 지속성장 가능한 소셜 비즈니스 모델 수립, 제품 디자인 및 설계, 시제품 제작, 서비스 마인드 개선, 시장 조사, 마케팅 지원 등을 통해 先 생존(수익 및 고용 창출), 後사회적 가치 실현 전략 지원
- 정부 지원 자금에 의존한 사회적기업의 양적 팽창 보다는 스스로 생존하여 나눔의 경제를 실천할 수 있는 질적으로 향상된 자립형 혁신적 사회적기업 양성

### ○ 위탁운영기관 자체 기업지원사업과 연계한 사업화 지원

### ○ 위탁운영기관 입주기업 및 지역 기업과 연계한 멘토링

- 입주기업 대표자와의 지속적인 멘토링 프로그램 운영을 통해 창업 및 사업 성공률 제고
- 현장 밀착형 전문 멘토링을 통해 사업 초기 안착화 기여

□ 창업 공간 지원

○ 창업 전용공간 (북성로 허브)

위치(소재지)		대구광역시 중구 북성로 102 북성로허브 2층, 3층	
육성팀수	20 팀	보유면적	165 m <sup>2</sup>
			
북성로 허브 2층		북성로 허브 2층	
			
북성로 허브 3층		북성로 허브 3층	

○ 창업 전용공간 (경북대 허브)

위치(소재지)		대구광역시 북구 대학로 80 경북대학교 테크노빌딩 4층	
육성팀수	5 팀	보유면적	183 m <sup>2</sup>
			
사회적기업 창업자 전용 공간		現 창업맞춤형사업 창업자 전용 공간	



○ 서비스 공간 및 기자재 보유

위 치(소재지)	대구광역시 중구 태평로 28길 24 공구박물관		
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	현 황	- 회의실 : 66 m <sup>2</sup> - 휴게실 등 : m <sup>2</sup>
보 유 기 자 재 현 황	인터넷 전용 회선, 복사기, 팩스 빔 프로젝트 등		
			
공구박물관 전경		공구박물관 회의실	

위 치(소재지)	대구광역시 북구 대학로 80 경북대학교 테크노빌딩		
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	현 황	- 회의실 : 239.4 m <sup>2</sup> - 휴게실 등 : 93.1 m <sup>2</sup>
보 유 기 자 재 현 황	회의용 탁자 및 의자, LCD 프로젝터, 컬러프린트, 디지털카메라, 스캐너, 코팅기, 노트북 PC 등		
			
테크노빌딩 대회의실		테크노빌딩 소회의실	

위 치 (소 재 지)	대구광역시 달서구 중흥로 20(송현동) 중소기업성장 지원센터		
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	현 황	- 회의실 : 239.4 m <sup>2</sup> - 휴게실 등 : 93.1 m <sup>2</sup>
보 유 기 자 재 현 황	회의용 탁자 및 의자, LCD 프로젝터, 컬러프린트, 디지털카메라, 스캐너, 코팅기, 노트북 PC 등		
			
중소기업성장지원센터 대회의실		중소기업성장지원센터 소회의실	

위 치 (소 재 지)	대구광역시 북구 대학로 80 경북대학교 IT융합산업빌딩		
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	현 황	- 회의실 : 293.4 m <sup>2</sup> - 휴게실 등 : 972.0 m <sup>2</sup>
보 유 기 자 재 현 황	회의용 탁자 및 의자, LCD 프로젝터, 컬러프린트, 디지털카메라, 스캐너, 코팅기, 노트북 PC, 전자탁자 등		
			
IT융합산업빌딩 대회의실		IT융합산업빌딩 옥외 휴게실	
			
IT융합산업빌딩 체력단련실		IT융합산업빌딩 구내식당	



### □ 사전교육 계획안

- 목적
  - 사회적경제 영역에서 1년 내 창업이 가능한 팀의 발굴
- 추진방향
  - 단순 아이디어 위주 선발지양 (사업계획서만으로 선발하지 않을 계획)
  - 개인보다 조직역량을 갖추 수 있는 자질배양의 필요성
  - 사회적경제 영역으로의 진입과 창업 가능성에 대한 심층 분석
- 프로그램
  - 대상 : 1차 서면심사를 통과한 창업팀 (배정 창업팀의 1.2배수 이상)
  - 교육시간 : 30시간 (6시간 x 5일)
  - 교육장소 : 북성로허브, 경북대허브, 사회적기업 현장
  - 커리큘럼

차수	교육내용	교육효과	비고
1일차	소셜미션에 대한 이해 1	사회적 문제 발견과 정의	강의,토론,발표
2일차	소셜미션에 대한 이해 2	문제해결 방법 도출	강의,토론,발표
3일차	사회적 기업 사례	사례분석을 통한 S.E 이해	과제분석,멘토링
4일차	사회적 기업의 조직 1	S.E의 조직문화의 특징 분석	사회적기업가면담
5일차	사회적 기업의 조직 2	S.E의 조직형태에 대한 이해	강의

- 교육과정을 통한 육성팀 평가 진행
  - 육성팀원 참여율, 조직 친화력, 팀 리더십, 협업능력 등 사회적기업가로서 성장할 수 있는 기본적인 자질 평가
  - 사회적 문제에 대한 관심, 해결의지 분석
  - 개인 참여자보다 팀 참여와 팀의 역량, 잠재력을 우선으로 평가
  - 개인 참여자일 경우 조직 활동 잠재력을 중심으로 평가

### □ 사회적기업가(팀) 인큐베이팅 계획안

- 추진방향
  - 성장 단계별 인큐베이팅  
(2014 데이터, 중간평가 시 단계별 평가표 등 활용)

○ 목표

- 연내 사회적경제 영역에서의 창업
- 창업 후 2년 이내 예비사회적기업 진입이 가능한 기업으로 성장 지원

○ 취지

- 집중교육의 효율성 제고
- 실제 고객과 접촉하는 빈도를 높여서 시장에 대한 잘못된 가정을 최대한 빨리 검증하고 회피함으로써 창업 성공률을 높임
- 사회적기업으로서의 '창업'을 제1의 목표로 설정

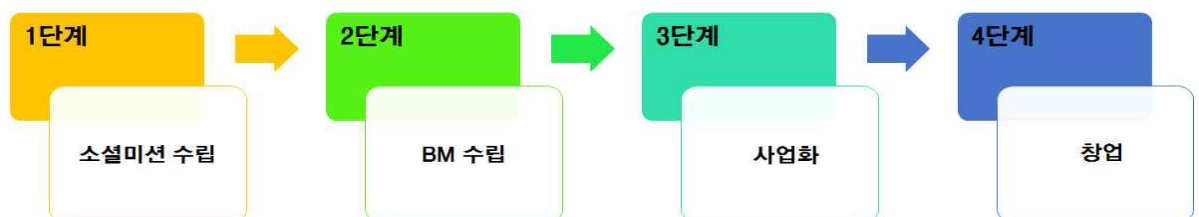
○ 운영계획

- 기존 주1~2회, 10개월간 진행되었던 의무교육 프로그램을 3개월(12주차)간 집약 진행
- 팀원 참여율 반영 : 사회적기업으로 성장하기 위한 조직원들의 참여도를 중요하게 평가
- 주요일정

단계	기간	내용	비고
선발단계	2월~3월	사전교육	
집중교육	4월~6월	성장단계(4단계)별 집중교육	
창업	7월~8월	법인설립(창업)	
창업 후 컨설팅	8월~12월	시제품개발, 투자유치, 시장진입 멘토링	
예비사회적기업 컨설팅	12월~2016년 2월	예비사회적기업 인증신청 진행	

※ 12주 성장단계별 집중교육계획

- 성장 4단계별 교육



구분	기간	내용	비고
1단계 소셜미션 (Basic)	3주	사회적기업의 이해 지역사회의 이해 사회문제의 발견, 인식 비전, 미션, 가치 설정...	평가 후 계속여부 결정
2단계 비즈니스모델 (Advanced)	3주	customer segments value proposition distribution channel...	평가 후 계속여부 결정

- 221 전략 : 매주 2일 16시간 교육, 2일 창업활동, 1일 자아개발활동 관리
- 성장단계별 멘토링과 병행 (집중교육 진행 중 집단멘토링 2회 진행)
- MBA방식 채택 : 탐방, 시장조사 등 적극적인 사전 창업활동과 병행
- 사회적기업가, 사회적경제 영역 활동가, 사회적기업 직원 등 초청강의 및 간담회를 통한 실전감각 배양
- 사회적경제 주체의 네트워킹 역량 배양을 위한 리더십 교육 및 워크숍 진행
- 커리큘럼
  - ① 실무중심, 현장중심, 단계별 교육과정 진행을 통해 실질적인 창업지원
  - ② 영국의 “School for Social Entrepreneurs(SSE)”를 벤치마킹하여 (예비 및 창업준비자/청년사회적기업가들이 필요로 하는 맞춤형 프로그램 제공을 위해 그룹별 멘토링 교육방법론을 적용
  - ③ 비즈니스 모델 수립 필수요소인 customer segments, value proposition, distribution channel, customer relationship, revenue stream, key resources, key activities, key partners, cost structure에 대한 완벽 이해

단계	주차	교육내용	비고
1단계	1주(4월2주)	사회문제인식과 사회문제의 해결 사례 사회적경제에 대한 이해와 사회적기업의 역할	
	2주(4월3주)	사회적 기업가 정신과 리더십, 팀빌딩 지역사회와 사회적 기업 (사회적기업가 초청토론)	사회적기업 탐방
	3주(4월4주)	소셜미션에 대한 이해, 미션과 비전 사회적 기업의 소셜미션	팀SM정립
2단계	4주(4월5주)	소셜미션과 비즈니스 모델 (BMC) 사회적 기업들의 소셜미션과 비즈니스모델 사례분석	집단멘토링 (팀 SM,BM)
	5주(5월1주)	환경분석(환경,3C분석,소셜임팩트) 방법론 상품과 시장에 대한 이해, 시장조사실행 및 분석	팀BM정립
3단계	6주(5월2주)	마케팅에 대한 이해 - 상품분석, 마케팅커뮤니케이션	
	7주(5월3주)	마케팅 전략 수립 - 상품 및 서비스 전략, 4P전략	
	8주(5월4주)	협동조합,주식회사,비영리,하이브리드 조직이해 창업팀별 적합한 조직설립형태 분석	
	9주(6월1주)	사업타당성 분석과 사업계획서 작성	

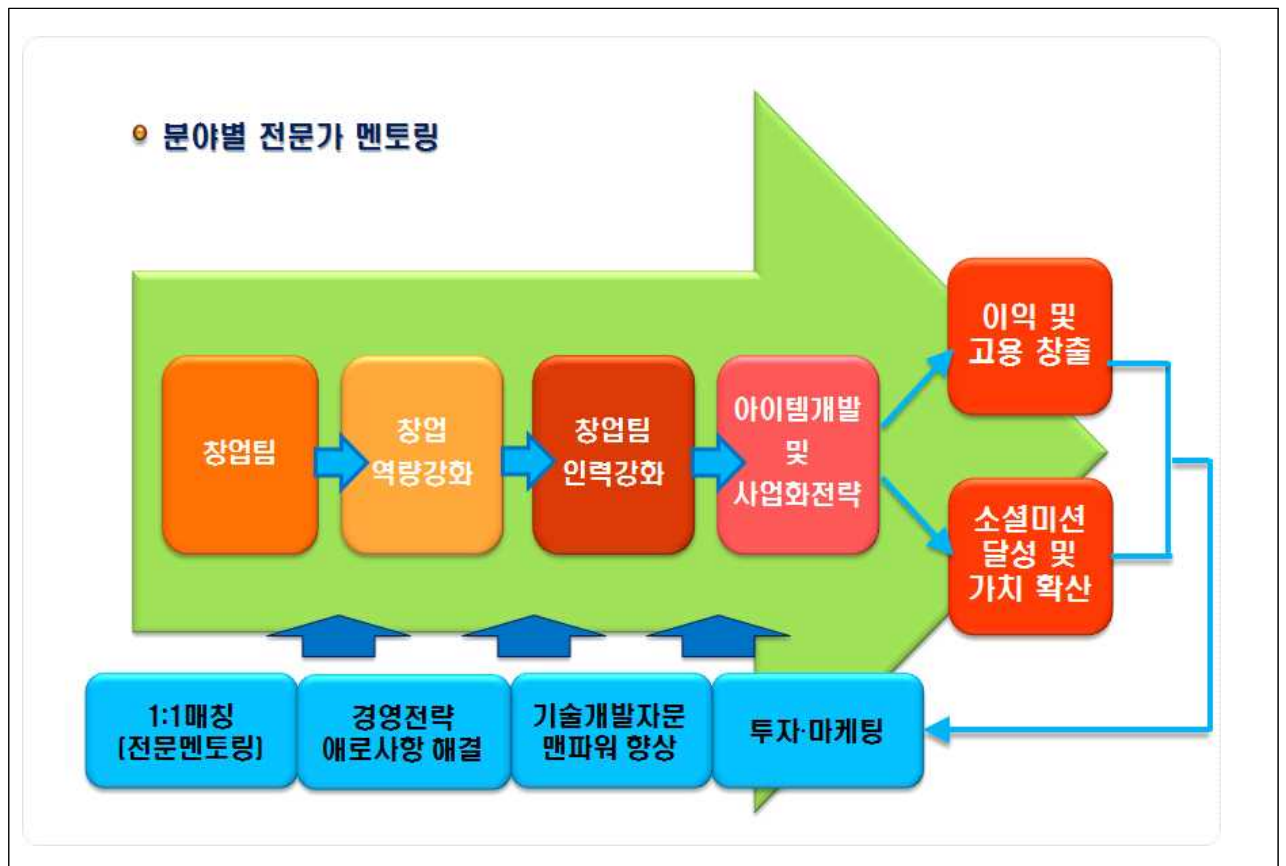
4단계	10주(6월2주)	사업실행계획 수립 교육 및 실행계획서 작성	
	11주(6월3주)	투자유치, 업무협약, 제휴등 사업 네트워크 조사 사업제안서 작성교육	집단멘토링
	12주(6월4주)	법인설립교육	

## □ 담임멘토링

○ 담임멘토의 정체성 확보

- 위탁운영기관 재직자를 담임멘토로 지정하여, 위탁운영기관과 창업팀 간 유기적인 협력체제 구축
- 담임멘토가 위탁운영기관에 상주하여 근무함으로써 창업팀에 대한 맞춤형 밀착 멘토링 실시
- 창업팀의 사업화 진도 상시 점검 및 애로사항 상담, 각 분야별 전문멘토링 연계 지원

## □ 전문멘토링





○ 분야별 전문멘토링 지원

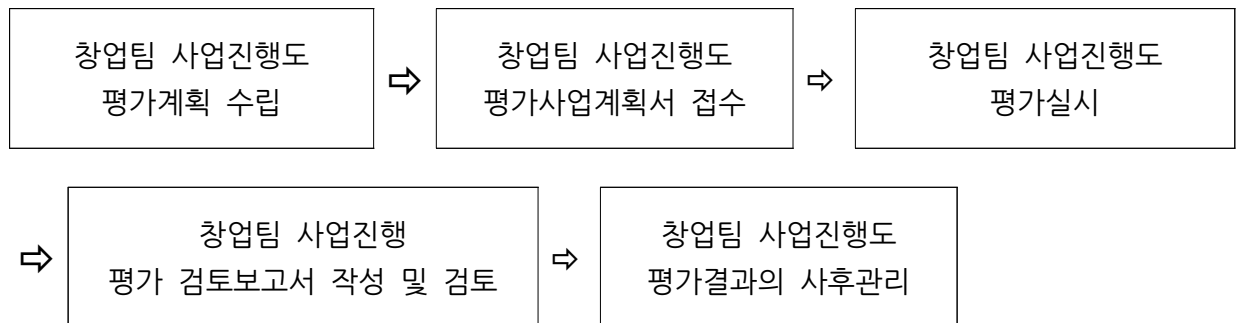
- 창업팀과 전문멘토 간 1:1 매칭으로 상시 코칭
- 창업팀의 경영전략 향상 및 창업팀 구성원 역량 강화
- 외부 투자 등을 통한 자본조달, 마케팅 활성화 등을 통해 사업화 목표를 달성하고 성공 사회적기업이 스타트업에 재투자하는 건전한 사회적기업가 육성 생태계 조성

□ 창업팀 평가

- 1차 평가 : 담임멘토가 평가하여 평가보고서를 총괄책임자에게 제출
- 보완 평가 : 통합 멘토링을 통해 멘토, 매니저, 총괄책임자가 평가
- 행정 프로세스

(1) 창업팀의 사업계획과 입주 후 월별, 분기, 반기별 사업진행정도를 비교, 평가하여 사업이 정상적으로 진행되고 있는지를 파악. 평가결과에 따라 적절한 사후관리 및 지원계획을 수립하여 육성 지원함으로 사업성공을 도모함

(2) 창업팀의 평가시스템 구축 및 실행매뉴얼 구축



## 4

## 창업지원 특성화 프로그램

## □ 창업팀 전문 멘토링을 위한 기업경영자문단 운용

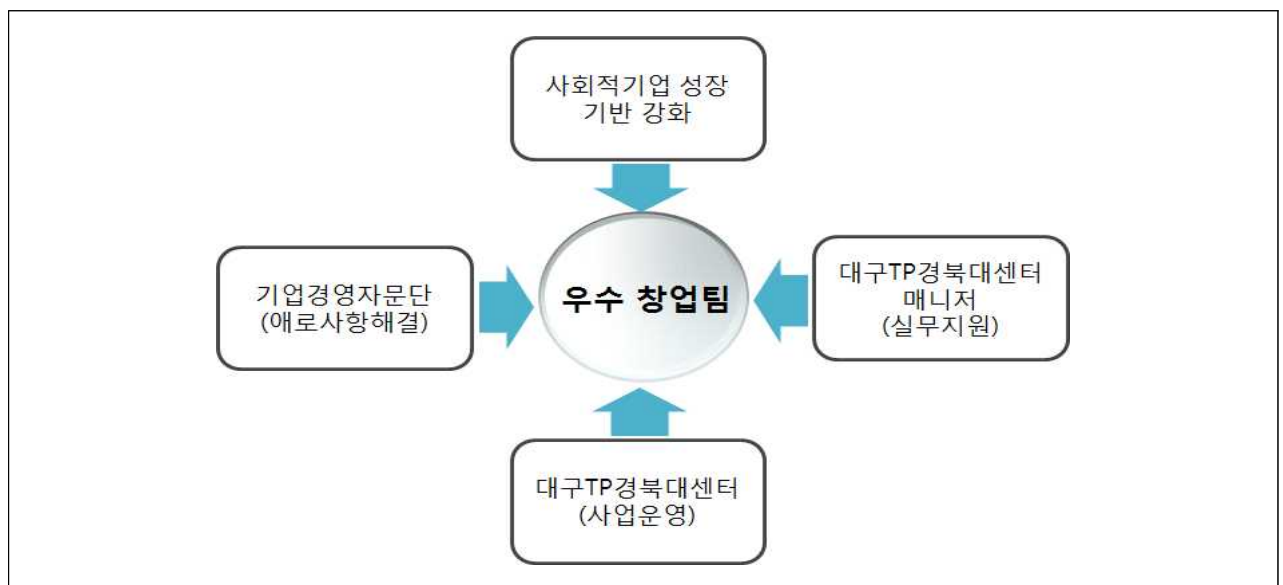
## ○ 기업경영자문단 운용 배경 및 목적

- 초기 창업기업은 기업 경영에 필요한 회계, 세무, 노무, 법률, 변리 등의 기업 경영 전반에 관련된 실무 경험이 미약함
- 이러한 취약 부분에 대해 창업팀이 기업경영자문단을 활용하도록 하여 창업팀의 경영 손실, 기회비용 손실 등을 최소화하고 성공 창업을 제고하고자 함
- 기업 경영 자문 관련 전문인력에 대한 체계적인 정보를 창업팀에게 지속적으로 제공하여 창업팀의 사회적기업으로서의 경쟁력 강화

## ○ 기업경영자문단의 구성

- 변호사(2명), 변리사(2명), 회계사(2명), 세무사(1명), 법무사(1명), 노무사(1명), 중소기업진흥공단(1명), 기술보증기금(1명) 등

## ○ 운영체계



## ○ 발족식 개최



- 개최일 : 2014.03.20(목)
- 참가자 : 기업경영자문단 소속 자문위원 등
- 협약기간 : 2014.03.20~2016.03.18

○ 활용 방안

구분	자문 내용
창업 초기 기업	창업초기 기업회계, 세무 및 경영상의 애로사항, 4대보험, 각종 정부의 정책자금 알선 등에 대한 지도 및 자문
창업 정착 기업	특허, 실용신안 등 지식재산권 관련 신청 절차, 검색 및 기업운영의 법률적 분쟁 발생에 대한 자문 및 지도
창업 성장 기업	전반적인 경영여건이 취약하고 추가 인력 확보에 어려움이 있는 상태의 기업으로 노무관리, 투자, 홍보에 대한 지도 및 자문

○ 분야별 자문위원 명단

분야	자문위원	소속	직위	세부 분야
법률상담	천주현	천주현 법률사무소	대표변호사	형사법, 회사법
	홍윤호	홍윤호 법률사무소	대표변호사	금융, 중소기업관련법
	이상진	이상진 법무사무소	대표법무사	중소기업관련법
재무회계상담	정성대	정성대세무회계사무소	대표회계사	기업 금융, 세무
	박찬직	참좋은세무회계사무소	대표회계사	회사 설립, 세무
지식재산권상담	안경주	베스트특허법률사무소	대표변리사	특허 등 지식재산권
	김일환	제니스국제특허법률사무소	변리사	특허 등 지식재산권
세무상담	김인수	김인수세무회계사무소	대표세무사	기업 세무
기업경영상담	배한성	지애피컴퍼니	공인회계사 투자자산운용사	창업기업 컨설팅
인사노무상담	황재철	노무법인 아너스	노무사	창업기업 노무
자금조달상담	김경진	중소기업진흥공단 대구지역본부	부장	창업기업 정부 자금조달
	황병우	DGB경영컨설팅센터	센터장	금융자금 조달
	나현	기술보증기금 대구서기술평가센터	지점장	기업 기술 평가 및 기술 보증

### □ 창업팀 간 네트워크 구축

- 창업팀 간 정기 간담회 실시 (분기별 1회 실시)
  - 창업팀 간 정기 간담회 실시로 사업 기간 종료 후 창업팀 간 정보 교류 및 네트워크 구축 독려
  - 창업팀 간 정보 및 의견 교류 유도
- 사회적기업 포럼 개최 (반기별 1회 실시)
  - 사회적기업의 성과 확산을 위한 소셜 미션 및 비전 재정립
  - “사회적 가치 + 기술 융합”의 혁신적 사회적기업으로 나아갈 수 있는 방안 공유
- 사회적기업 현장 견학 (반기별 1회 실시)
  - 업력 2년차 이상의 사회적기업 탐방 및 중기 사회적기업에 대한 현장 체험
  - 성공한 선배 사회적기업의 살아있는 경영 노하우 전수

### □ 각종 기업지원 정보 제공

- 정부 정책자금 지원 안내
  - 유관 기관의 사업 아이템별 정책자금 정보 제공
  - 창업팀이 성공 사회적기업으로 성장할 수 있도록 중앙 정부 및 지방자치단체, 민간이 지원하는 자금 정보 제공
  - 자금 조달을 위한 사업계획서 작성 지도 및 자문
- 기업의 경영, 기술 애로 상담 요청 시 위탁운영기관의 전담 후견인을 파견하여 경영 및 기술적 문제점 보완
- 위탁운영기관의 자체적인 기업지원프로그램에 대한 정보의 지속적인 제공

### □ 사업 공간 안내 및 추천

- 창업팀 사업 공간 정보 제공 및 입주 추천
  - 경북대BI, 중소기업성장지원센터, 테크노빌딩, IT융합산업빌딩 입주 알선
  - 입지 안내 및 추천(공장용지)

### □ 위탁운영기관의 창업지원사업에 참여

- 위탁운영기관의 각종 세미나 및 설명회 개최 시 초청(특허, 인사·노무, 세무·회계, 투자설명회 등)
- 창업유지율 강화를 위한 지속적인 경영 자문 및 기술 지도

### □ 예비 사회적기업 지정 목표

	2015년도	2016년도	2017년도
예비사회적기업 지정 목표	5	20	30