

「'15년 사회적기업가 육성사업」 「사단법인 피피엘」 현황표

기 관 명	사단법인 피피엘 & 씨엔티테크(주) 컨소시엄			
주 소	○서대문센터 : 서울시 서대문구 북가좌동 326-17 씨엔티테크빌딩 2층 ○중랑센터 : 서울시 중랑구 상봉로 81 청풍빌딩 3층			
사 업 담 당 자	소속	피피엘	소속	피피엘
	성명	서경준	성명	정재우
	연락처	070-4610-5683	연락처	070-4610-5684

1 | 기관 소개

□ 기관현황

○ 사단법인 피피엘

설립목적	‘사람과 사람을 이어 빈곤없는 평화로운 세상을 만들어 갑니다’ 전 세계 도처에 빈곤과 가난으로 인해 고통받는 어려운 사람들을 위해 빈곤 탈피를 위한 자립지원 및 개발사업과 빈곤퇴치 연구사업을 통해 지구 공동체 구성원의 평화로운 번영을 도모함을 목적으로 함
주요사업	-사회적경제 생태계 조성·활성화를 위한 인재 발굴 및 육성 -빈곤한 개인 및 가계에 일자리를 제공하기 위한 사회적공동체 기업 설립 -마을, 공동체 기반의 협동조합 추진 및 공유경제 생태계 지원 사업 -소득 창출의 기회가 없는 계층에게 빈곤 탈출을 위한 창업자금 지원 -저소득층의 빈곤퇴치와 지역사회의 발전을 위한 국제 개발 사업 -효과적인 자립 지원을 위한 연구, 조사사업

○ 씨엔티테크(주)

설립목적	IT 기술과 결합할 수 있는 융합 비즈니스 분야를 개척하여 시장을 설계하고, 융합 비즈니스 활동을 통해 부가가치를 창출하여 건전한 고용창출 및 사회 환원을 실현 한다.
주요현황	-2003년 국내최초 외식 주문중개 1588 서비스를 개발하여 현재 67개 브랜드, 총 34,000개 매장을 중심으로 연간 7,200억원의 거래량 달성. 시장 점유율 94%. 11년째 업계 1위 기업 -크리에이티브컴즈, 텔레스타 등 IT융합기술 기반 자회사 설립 -R&D 센터 보유, SW개발자 80명 보유 -2010년부터 사회환원 활동으로 YWCA에 IT 기술기반의 기부 및 후원

	<p>-사회환원 활동 일환으로 기술 및 경영 노하우를 전수해주며 벤처 창업을 지원하는 엑셀러레이팅 프로그램 운영</p> <p>-2013년부터 현재까지 50여개의 벤처 창업팀 육성</p> <p>-KAIST, 동국대학교, 남서울대학교 벤처 엑셀러레이팅 프로그램 운영</p>
--	--

□ 목표 및 추진체계

사업목표	<p>-사회적사명감, 창업가정신, 비즈니스적 역량을 보유한 인재 발굴 및 육성</p> <p>·사업권역 : 전국 / 육성목표 : 15개팀(75명)</p> <p>-창업팀 대표자 및 내부 구성원 역량 강화</p> <p>·창업팀 구성원 역량강화를 위한 정기 및 수시교육 프로그램 운영</p> <p>·Business Model Canvas를 통한 비즈니스 모델링 교육</p> <p>·정규 교육 강좌 : 2회(사회적기업의 마케팅/고객 발굴 계획 수립)</p> <p>·수시 교육 강좌 : 10회(사회적기업가정신, 사회혁신, 브랜드쉽 등)</p> <p>-소셜미션 및 비즈니스모델 수립 지원</p> <p>·담임멘토, 전문멘토 및 Peer 컨설팅을 통한 소셜미션과 BM 정립</p> <p>·멘토링의 효과성을 높이기 위한 그룹 멘토링 운영</p> <p>-창업팀 사업 활성화를 위한 네트워크 구축</p> <p>·사단법인 피피엘 및 씨엔티테크(주)가 보유하고 있는 자원 연계</p> <p>-선발된 창업팀에 대한 (예비)사회적기업 인증 지원</p> <p>·사후관리 기간 내, 예비 사회적기업 인증율 40% 목표 지원</p>
추진체계	<pre> graph TD A[창업자(팀)] --- B[담임멘토] A --- C[전문멘토] A --- D[매니저] B --- B1[성장 단계별 맞춤 지원 ○ 소셜미션수립 ○ 비즈니스모델설계 ○ 판로개척,네트워크연계] C --- C1[전문분야별 심층 지원 ○ 사회적기업가정신 ○ 재무,세무,법무,노무 ○ 인사, IT, 특허,솔루션] D --- D1[사업 및 창업팀 운영지원 ○ 창업팀 사업추진 현황점검 ○ 사업비지출 및 행정지원 ○ 인큐베이팅센터 관리운영] B --- E[운영위원회] C --- E D --- E E --- F[사단법인 피피엘] E --- G[씨엔티테크(주)] F --- F1[○ 혁신적 사회적기업가 발굴 ○ 멘토링 및 사업 관리 ○ 사회적금융 활용 자원연계] G --- G1[○ 내외부 시장 환경 분석 ○ 창업팀 교육,평가,투자 ○ 비즈니스모델 분석,설계] </pre>

□ 창업·사회적기업 관련 주요 활동

○ 주요 활동

사단법인 피피엘	<p>-사단법인 피피엘의 지원 인력은 사회적기업·협동조합 직접 설립 및 운영, 사회적기업 자금지원, 사회적기업가 육성사업(2기, 4기), 개인창업지원 사업 등을 수행한 풍부한 경험과 전문성을 가지고 있는 인력으로 구성되어 있음</p> <p>·사회적기업,협동조합 설립 및 운영 : 메자니아이팩, 모자란협동조합 등</p> <p>·사회적기업 자금지원 : 미소금융중앙재단 복지사업(2009년~2014년)</p> <p>·사회적기업가 육성사업 : 2012년, 2014년 사업총괄책임 및 담임멘토</p> <p>·개인창업지원 : 희망키움뱅크, 희망드림뱅크, 서울형마이크로เครดิต</p>
씨엔티 테크(주)	<p>-씨엔티테크(주)는 IT 기술과 결합할 수 있는 융합 비즈니스 분야를 개척하여 부가가치를 창출하여 고용창출 및 사회 환원 실현을 목적으로 하는 기업으로,</p> <p>·2003년 국내에서 최초로 외식주문 중개 1588, 1577 서비스를 개발하여 현재 67개 브랜드, 총 34,000개 매장을 중심으로 시장 점유율 94%를 달성하고 있음</p> <p>·2010년부터 사회환원 활동으로 IT 기술 기반의 기부 및 후원활동과 사회환원 활동의 일환으로 벤처 창업을 지원하는 ‘전화성의 어드벤처’ 엑셀러레이팅 프로그램을 운영하고 있음</p> <p>·선도벤처 연계 창업지원사업(벤처기업협회), 소프트웨어 전문 창업(정보통신산업진흥원) 프로그램 운영</p>

○ 피피엘, 씨엔티테크(주) 컨소시엄 투자 및 육성기업 현황

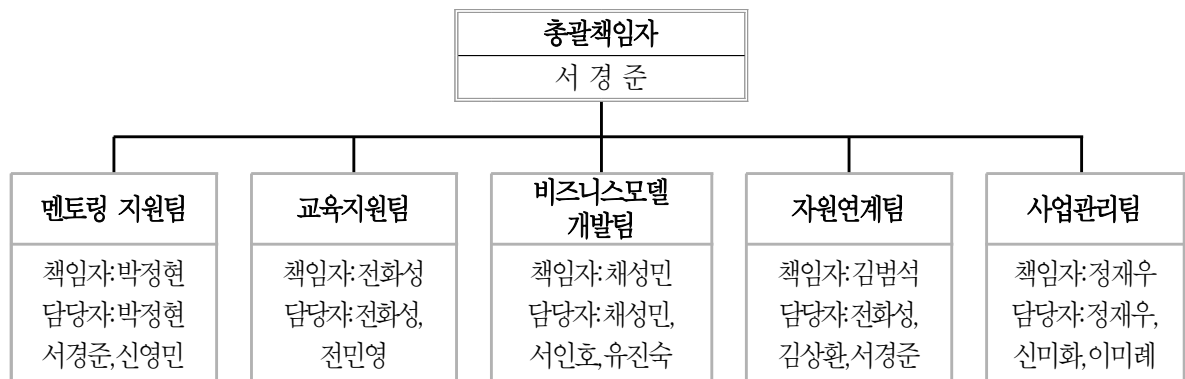
투자기업									
엔젤투자자	투자회사명	업종	인큐베이팅 내용	회사로고					
씨엔티테크 전화성대표	iandmobile	CMS솔루션 개발	R&D지원,투자	iandmobile	바이오니아	합성유전자 생산기업	코스닥 PIO달당	BiONEER	
	생톡	주식토크 개발	R&D지원,투자	생톡	컴투스	모바일 게임 개발기업	코스닥 POI달당	com2US	
	씨데파니션		R&D지원,투자	씨데파니션	블루퍼퍼		국내/해외 투자유치	bluepepper	
	크리에이티브컴즈	바이럴, SNS, 마케팅	R&D지원,투자	CREATIVECOMMS	박포제임즈		국내투자유치	Big4	
	FACTOLL	인터넷신문	R&D지원,투자	FACTOLL	나무온	어플리케이션 개발	기업설립	나무온	
	FREECORE	모바일 앱 개발	R&D지원,투자	FREECORE	췌시엔틱랩 출당스	모바일/ 온라인 광고	모바일광고 제휴	췌시엔틱랩	
	한경JOBnSTORY	잡포털/ 광성직업사이트	R&D지원,투자	한경JOBnSTORY	Real knowhow	지식 서비스	신규사업	Real knowhow	
	메디캡즈	의료전문 서비스/ 의료 광고사업	R&D지원,투자	메디캡즈	INFLUX	온/오프 광고	제휴, 네트워크 확보	INFLUX	
컴퍼니케이 파트너스	엔탁게임월드	웹게임 서비스	투자	엔탁게임월드	췌진스텝	진단 키트	내부통제	GLS	
	아이엠컴퍼니	모바일어플개발	투자	아이엠컴퍼니	MAXMIND	인앱결제	모바일 제휴	MAXMIND	
	산과들예	건과류,잡곡 제조 판매	투자	산과들예	Playmobs	인앱광고	모바일 제휴	PLAYMOBS	
	나오	온라인 브랜드 패이자운영	투자	나오	클러스	모바일게임	기업설립	클러스	
	핑거넷	모바일게임개발	투자	핑거넷	클래GAMES	모바일게임	기업설립, 퍼블리싱 제휴	클래GAMES	
	홀로선필름		투자	홀로선필름	엄청난벤처 (대통령상수상)	어플리케이션 개발	기업설립, 개발제휴	엄청난벤처	
	임프린트	헨디북제작 보급	투자	임프린트	이노프레스	키보드개발	기업설립, 제휴네트워크	이노프레스	
	미래소년단		투자	미래소년단	엔텔소프트	모바일게임	내부통제	엔텔소프트	
	넷게임즈	MMORPG 게임개발	투자	넷게임즈	아이원디	어플리케이션 개발	제휴	아이원디	
	활영화사		투자	활영화사	씨드림	투자자DB	기업설립	SEEDREAM	
	퍼플즈	초음파 모바일기기	투자	Perples					

2


창업 지원 인프라

□ 지원인력 및 조직도

순번	구분	성명	소속 및 직위	해당분야 경력 및 자격증	비고
1	총괄 책임	서경준	사단법인 피피엘 / 사무국장	-열매나눔재단 사회적경제지원팀 -경기광역자활센터 사회적기업지원팀	겸직
2	전담 매니저	정재우	사단법인 피피엘 / 과장	-열매나눔재단 마이크로크레딧 -사단법인 피피엘	전담
3	회계, 행정지원	신미화	사단법인 피피엘 / 대리	-동청주세무서 법인세과	겸직
4	홍보	이미레	사단법인 피피엘 / 사원	-디자인커널 전문회사	겸직
5	자원연계	김범석	사단법인 피피엘 / 상임이사	-열매나눔재단 사무총장	겸직
6	자원연계	김상환	사단법인 피피엘 / 상임이사	-열매나눔인턴내셔널 총괄디렉터	겸직
7	교육	전화성	씨엔티테크 / 대표	-씨엔티테크 창업('03~현재) -크리에이티브컴즈 창업('11~) -텔레스타 창업('11~현재) -씨데파니션 창업('12~현재)	겸직
8	교육	전민영	씨엔티테크 / 차장	-씨엔티테크 차장 -엔씨소프트 Japan 마케팅 매니저	겸직
9	BM 개발	채성민	씨엔티테크 / 부장	-중소기업진흥공단 / 삼성 SDS	겸직
10	BM 개발	서인호	씨엔티테크 / 차장	-씨엔티테크	겸직
11	BM 개발	유진숙	씨엔티테크 / 차장	-KT / 서울메트로/씨엔티테크	겸직
12	전담 담임멘토	박정현	사단법인 피피엘 / 과장	-열매나눔재단 사회적경제지원팀 -(주)이랜드 리테일	전담
13	담임멘토	신영민	가치창업연구소 / 소장	-소상공인시장진흥공단, 서울신용보증재단 창업교육 전임 강사	겸직



□ 외부 자원연계 현황

물적자원	<ul style="list-style-type: none"> -인큐베이팅 종료 후, 우수 창업팀 선발을 통해 해외 선진지 연수 지원 -성장 가능성이 높은 창업팀을 대상으로 정책자금 및 엔젤 투자 연계 ·위탁운영기관 및 전문 멘토단을 통한 엔젤투자 지원 ·예비사회적기업으로 인증받은 창업팀에 대해서는 사회적기업 시설·운영비 지원사업 연계(최대 1억원) ·개인사업자 형태의 우수 창업팀에게는 서울형 마이크로크레딧 지원 사업 연계(최대 3천만원) ·클라우드펀딩을 통한 사업비 조달 지원(사회투자기금 연계) -인큐베이팅 협약 기간 종료 후, 위탁운영기관 및 공공기관 연계를 통한 사무공간 추가 지원 -매일경제 TV 등 창업 방송 프로그램 연계 ·매주 목요일 컨소시엄 기관의 전화성 대표가 고정 출연하는 매일경제 M머니 굿모닝 MBN TV 및 기타 창업 방송 프로그램을 통한 기업 소개 및 홍보, 시장 진입 지원 <div style="text-align: center;">  <p><전화성의 어드벤처 TV> 매일경제 M머니 TV 방송내용</p> <p>“매주 목요일마다 방영되는 매일경제 M머니 <전화성의 어드벤처> 벤처기업 멘토링(엑셀러레이팅) 성공사례”</p> <p>1599-5541 «전화성의 어드벤처» TV방송시청 스타트업 기업가를 위한 벤처기업 전문 콜센터(대표번호) 운영</p> </div>
인적자원	<ul style="list-style-type: none"> -담임멘토 3명 / 전문멘토 : 14명(엔젤투자자 포함) -MYSC, 융합경제연구소, 중앙대학교 창업대학원, 사회적기업가(113개소)

□ 창업 공간 지원

○ 창업 전용공간(서대문센터)

위치(소재지)	서울시 서대문구 북가좌동 326-17 씨엔테크빌딩 2층		
육성팀수	5팀	보유면적	50m ²
			

○ 창업 전용공간(중랑센터)

위치(소재지)	서울시 중랑구 상봉로 81 청풍빌딩 3층		
육성팀 수	10팀	보유면적	115m ²
			

○ 서비스 공간 및 기자재 보유(서대문센터)

위치(소재지)	서울시 서대문구 북가좌동 326-17 씨엔티테크빌딩 2층		
운영기간	협약기간 내 계속 사용	현황	- 회의실 : 13m ²
보유기자재 현황	- 회의용 테이블 및 의자 - 자체서버 보유		
			

○ 서비스 공간 및 기자재 보유(중랑센터)

위치(소재지)	서울시 중랑구 상봉로 81 청풍빌딩 3층		
운영기간	협약기간 내 계속 사용	현황	-회의실 : 8.55 m2
보유기자재 현황	-회의용 테이블 및 의자		
			

□ 멘토링 프로그램

<p>담임 멘토링</p>	<ul style="list-style-type: none"> -담임멘토 1인당 5개소의 창업팀을 담당하여 창업팀에 밀착된 멘토링 서비스 <ul style="list-style-type: none"> • 정기 멘토링 : 창업팀 및 담임멘토 간 매주 1회 진행 • 수시 멘토링 : 창업팀 요청에 의해 수시로 진행 -창업팀의 Team Building, 소셜미션, 비즈니스모델, 마케팅 계획, 판로개척, 네트워크(자원연계)의 6가지 요소를 중심으로 멘토링 진행 -담임멘토는 창업팀에 대한 멘토링 진행 후, 멘토링 보고서 및 매월 창업팀 별 사업추진 현황 평가표를 작성하여 제출 -담임멘토가 보유하고 있는 역량을 효과적으로 활용하기 위해 그룹 멘토링 진행 <ul style="list-style-type: none"> • 그룹 멘토링은 정기 멘토링 시간으로 같음하고, 창업팀이 함께 참여한 오픈 멘토링 형태로 진행하여 창업팀간 Peer 컨설팅으로 진행될 수 있도록 운영 -창업팀별로 매월 초에 달성해야 할 KPI(핵심성과지표) 설정 및 평가 지원 -창업팀의 사업에 대한 도전의식, 동기 부여 및 중간평가를 대비하여 희망하는 창업팀에 대해 격월로 Demo Day 준비 지원 -정기교육 및 수시교육 프로그램에 창업팀별 수요를 반영해 프로그램이 구성될 수 있도록 교육 프로그램 기획 지원 -위탁운영기관과의 월별 정기 간담회 참석을 통해 창업팀의 사업추진현황, 이슈 및 지원 사항 의견 전달
<p>전문 멘토링</p>	<ul style="list-style-type: none"> -전문 멘토링이 효과적으로 진행되기 위해서는 전문 멘토링에 대한 창업팀의 정확한 수요 확인과 사업 추진 단계별로 적절하게 시간이 배분되어 진행되어야 함 -위탁운영기관(컨소시엄기관 포함)과 담임멘토를 통해 분야별 전문가 Pool 지속 확대 <ul style="list-style-type: none"> • 창업팀과의 간담회 시간을 통해 전문 멘토링에 대한 수요 확인 및 인력 추천 • 멘토링 보고서 점검 및 매월 담임멘토와 진행하는 간담회를 통해 각 창업팀별 전문 멘토링에 대한 수요 확인 -전문 멘토링은 수요가 있는 창업팀과의 1:1 멘토링을 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시교육 프로그램과 연계하여 오픈 강좌 형태로 운영

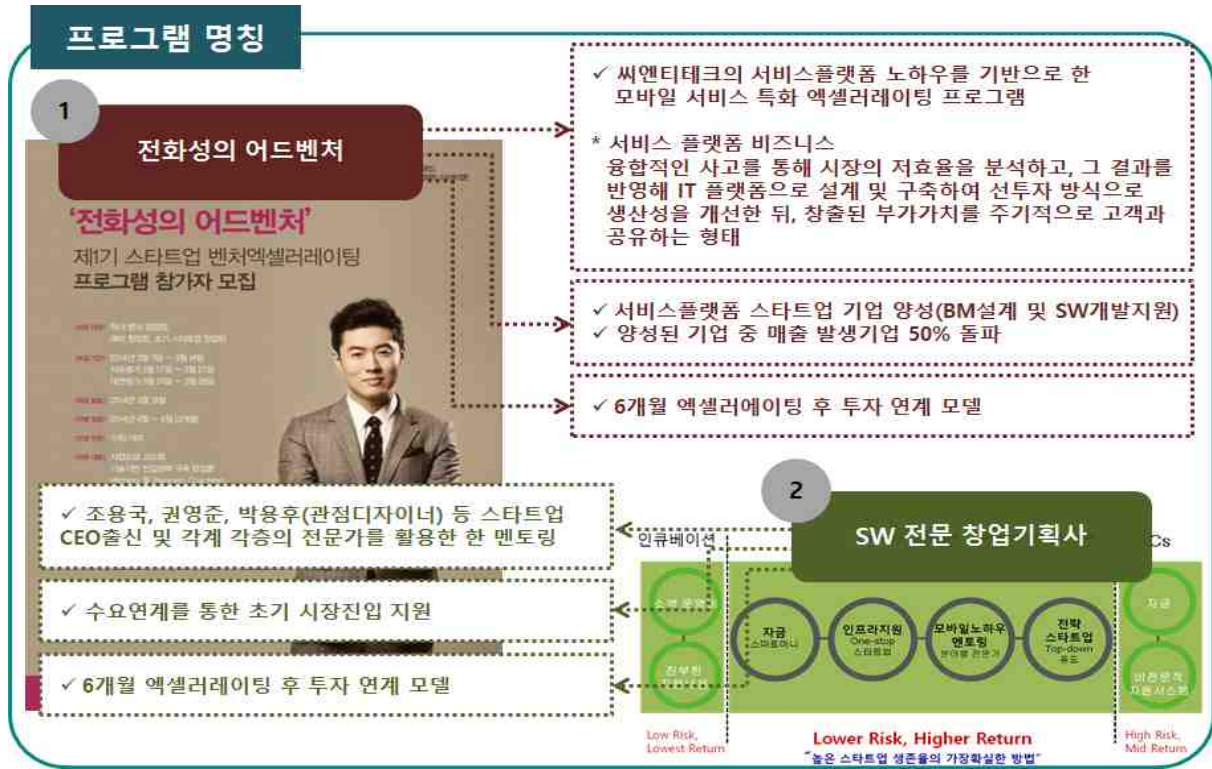
□ 의무 교육 프로그램

추진배경	<p>-10개월의 인큐베이팅 기간동안 소셜미션과 비즈니스 모델을 확립하고 사회적, 환경적, 재무적으로 유의한 성과를 창출하기 위해서는 창업팀 구성원의 역량 강화가 필수적임</p> <p>-사업의 기초를 다지고, 현장에서 적용할 수 있는 실질적인 교육 프로그램 제공을 통해 창업팀의 경쟁력과 지속가능성을 높여 나갈 필요가 있음</p> <p>-또한, 창업팀 구성원들이 사업 추진기간 동안 정신적, 육체적으로 소진되지 않고 사회적기업에 대한 비전을 가지고 나아갈 수 있는 동기를 줄 수 있는 프로그램 제공 필요</p>											
추진방법	<p>-소셜미션, BM 수립, 마케팅 교육 등은 정규 교육 강좌로 편성하여 운영하고, 기업 운영에 필요한 MBA 과정 및 사업에 대한 동기 부여를 위한 교육은 수시 교육 강좌로 구분하여 운영</p> <p>-교육의 효과성 및 창업팀의 참여율 증대를 위한 교육 강좌는 유료로 운영하며, 교육 참석율을 중간평가에 반영하여 평가</p>											
추진목표	<p>-‘전화성의 어드벤처’ : 18주</p> <p>·Business Model Canvas를 활용하여 창업팀의 소셜미션, BM 수립, 판로개척 지원</p> <p>-정규 교육 강좌 : 2회(50시간)</p> <table><tr><td>구 분</td><td>일 시</td><td>시 간</td></tr><tr><td>사회적기업 마케팅 프레임 워크</td><td>6월</td><td>25H</td></tr><tr><td>고객 발굴 마케팅 계획 수립 워크샵</td><td>10월</td><td>25H</td></tr></table> <p>-수시 교육 강좌 : 10회(20시간)</p> <p>·사회적기업가정신, 사회혁신, 브랜드십, 선배사회적기업가 초청 특강</p> <p>·수시교육 강좌는 격주로 운영</p> <p>·정규 및 수시교육 총 70시간 진행</p>			구 분	일 시	시 간	사회적기업 마케팅 프레임 워크	6월	25H	고객 발굴 마케팅 계획 수립 워크샵	10월	25H
구 분	일 시	시 간										
사회적기업 마케팅 프레임 워크	6월	25H										
고객 발굴 마케팅 계획 수립 워크샵	10월	25H										

4

창업지원 특성화 프로그램

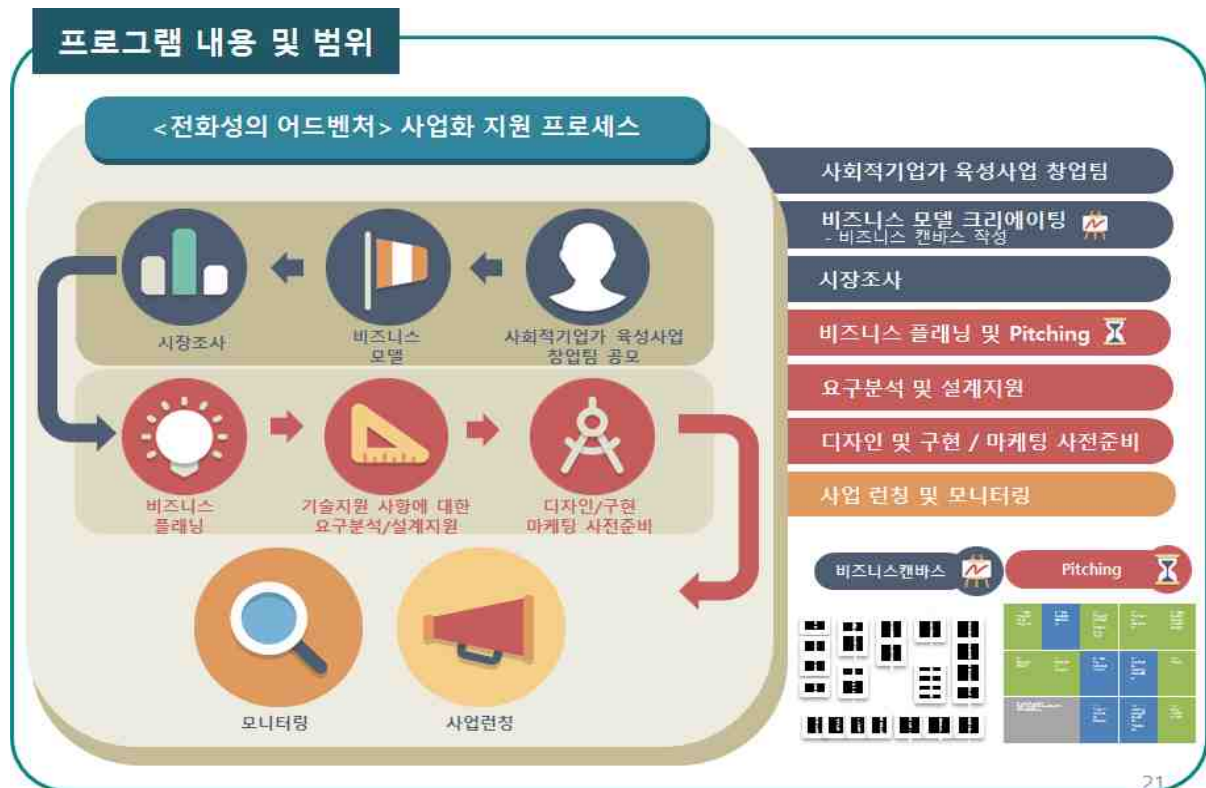
① 프로그램 명칭



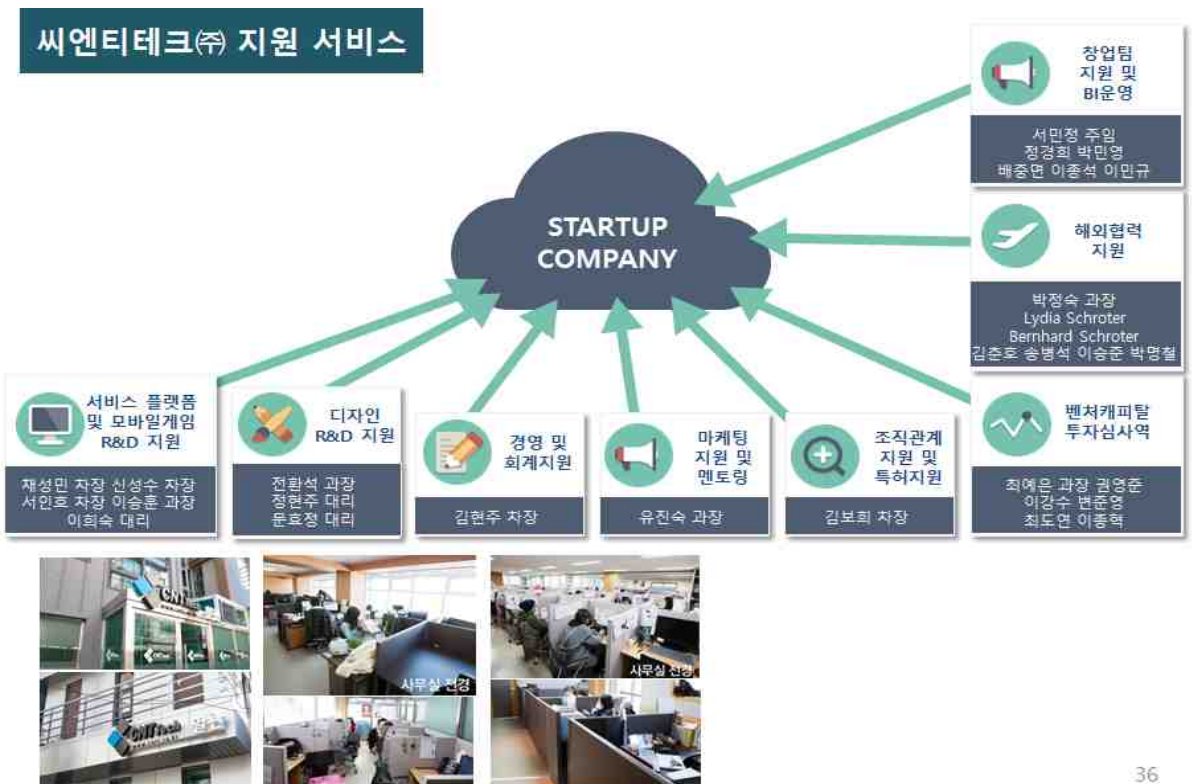
② 프로그램 내용 및 범위_1



③ 프로그램 내용 및 범위_2



④ 씨엔티테크(주) 지원 서비스



-인큐베이팅 종료 시점에, 사업에 참가한 창업팀을 대상으로 사업성과보고대회 추진을 통해 우수 창업팀에게 해외 선진지 연수 제공

-인큐베이팅이 종료된 창업팀의 매월 사업추진현황 실적 자료 취합, 위탁운영기관 교육 프로그램 안내 및 참여 독려, 네트워크 구성(기수별 동창회)을 통해 창업팀에 대한 지속적인 사후관리

구 분	세부내용
기초현황조사	• 인큐베이팅 기간이 종료된 후 창업팀에 대한 사업 현황 DB 구축
네트워크 관리	• 창업팀에 대한 정기적인 방문 추진 • 창업팀간의 커뮤니티 구성을 통한 상호 협력 체계 구축 : 연2회 • 창업팀별 대표자, 중간관리자 등을 중심으로 한 네트워크 구축
경영자문 및 컨설팅	• 상시적인 경영자문을 받을 수 있도록 멘토 그룹(전문가, 사회적기업가)과의 파트너쉽을 활용한 1:1멘토링 연계 • 프로보노를 활용한 단기 과제 해결 지원
교육	• 위탁운영기관 교육 및 컨설팅 프로그램 안내(무료 참가) • 외부 교육 및 토론회 참가 안내 및 지원 • 창업팀별 성과보고회 개최 : 당해연도 창업팀의 Demo Day 연계
홍보	• 온·오프라인 정보제공 및 공유 • (예비)사회적기업 인증 지원

-인큐베이팅 종료 후, 창업팀에게 가장 필요한 공간 및 사업비가 추가 연계 지원

- ‘씨엔티테크’상암동 인큐베이팅 센터 ‘입주 연계’ : 씨엔티테크에서 벤처 창업가 육성을 위해 마포구 상암동 DMC에 인큐베이팅센터 건립을 진행중에 있음. 2016년 인큐베이팅센터 완공 후 <사회적기업가 육성사업>에 참여한 창업팀 중 추가로 공간이 필요한 창업팀을 대상으로 공간 제공 연계

-사후관리 기간 내, 명확한 목표 설정을 통한 창업팀 지원

- 인큐베이팅 종료 후, 사후관리 기간 1년 이내 예비사회적기업 지정을 20% 달성
- 2년간의 사후관리 기간 종료 시점을 기준으로 예비사회적기업 지정을 40% 달성