

「 '15년 사회적기업가 육성사업」 [재]부산디자인센터 현황표

기 관 명	재단법인 부산디자인센터			
주 소	부산광역시 해운대구 센텀동로 57 4층			
사 업 담 당 자	소속	섬유패션TF팀	소속	담임멘토
	성명	박 재 현	성명	김 래 연
	연락처	051-790-1062 maxa@dcb.or.kr 051-790-1099	연락처	051-790-1065 ly099@dcb.or.kr 051-790-1099

1 | 기관 소개

□ 기관현황

비 전

동남권 디자인 융 복합 산업의 중추기관

목 표

산업융합 활성화

공공 서비스 디자인 혁신

주요연혁

- 2007. 04. 부산디자인센터 개원
- 2009. 05. 국가디자인인재육성사업 주관기관 선정(지식경제부)
- 2012. 06. 국가인적자원개발컨소시엄사업(고용노동부)
- 2013. 01. 중소기업 청년 취업 인턴 제(고용노동부)
- 05. 봉제 소공인 특화지원센터 설치운영(소상공인진흥원)
- 2014. 02. 사회적 기업가 육성사업 위탁운영기관 선정(고용노동부)
- 10. 3D 프린팅 청년창업센터 운영 (고용노동부)

□ 창업자(팀) 육성 계획

필 요 성

사회적 기업 창업사관 운영

**지역사회 공헌형
비즈니스 모델 양성**

연 차 별
운영목표

2015년

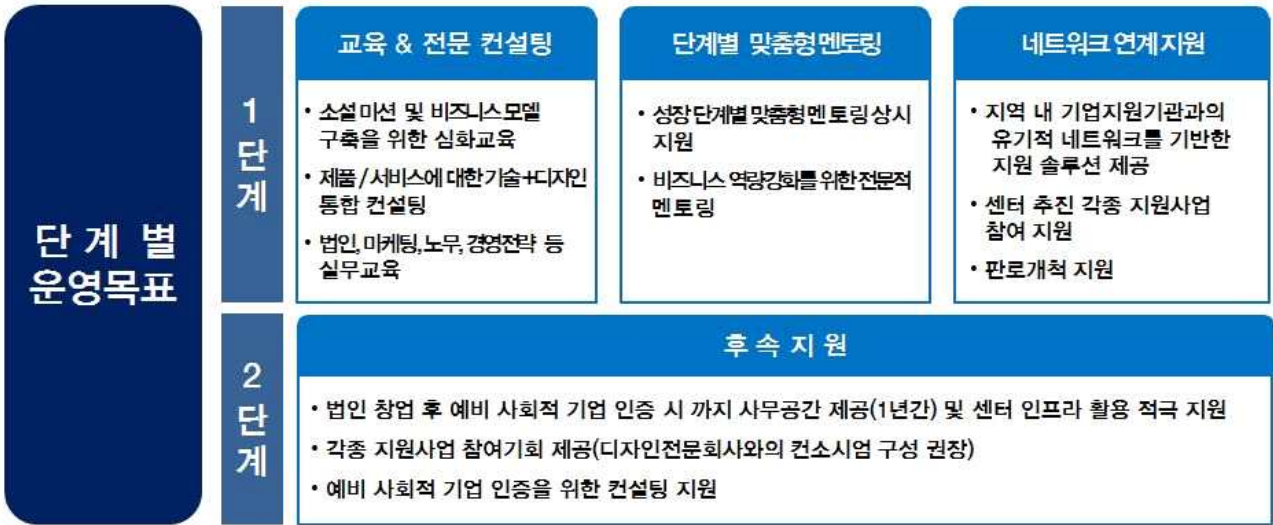
- 법인 창업 20팀(누적30)
- 예비사회적기업 인증 5개사

2016년

- 법인창업 20팀(누적50)
- 예비사회적기업 인증 10개사
(누적 15개사)

2017년

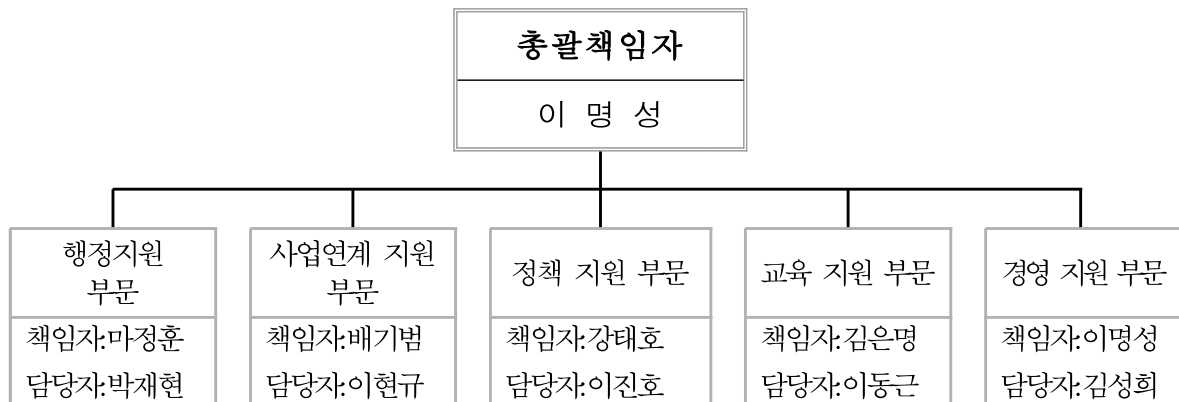
- 법인창업 20팀(누적70)
- 예비사회적기업 인증 15개사
(누적 30개사)



2 | 창업 지원 인프라

□ 지원인력 및 조직도

구분	성명	생년월일	소속 및 직위	전 공	최종 학위	해당분야 경력 및 자격증	사업 참여율	비고
사업 총괄	이명성	55.01.25	기획경영팀장	행정	학사	부산광역시 33년 근무(지방서기관)	30	상근
창업 지원	박재현	69.10.28	섬유판선TF팀차장	디자인	석사	국가디자인인재양성사업 총괄책임,	50	상근
	이현규	74.06.19	디자인지원팀차장	디자인	박사	메타젠 소프트 1인 창조기업 운영 3년	5	상근
	이진호	71.05.25	전략사업팀/과장	경영	석사	(주)코오롱아이넷	5	상근
	이동근	73.05.29	인력양성팀/차장	디자인	석사	지역·산업 맞춤형 인력양성사업 운영 3년	5	상근
	김성희	89.12.20	기획경영팀/대리	건축	학사	(재)부산디자인센터 인프라 및 회계 업무	5	상근
전담 운영	김래연	77.01.19	담임멘토	패션	석사	사업체 운영5년	100	전담
	신규채용	-	"	-	학사 이상	관련 업무 경력 5년 이상	100	전담
	류민이	88.02.13	매니저	신문 방송	학사	동아대 국제전문대학원 조교 2년	100	전담



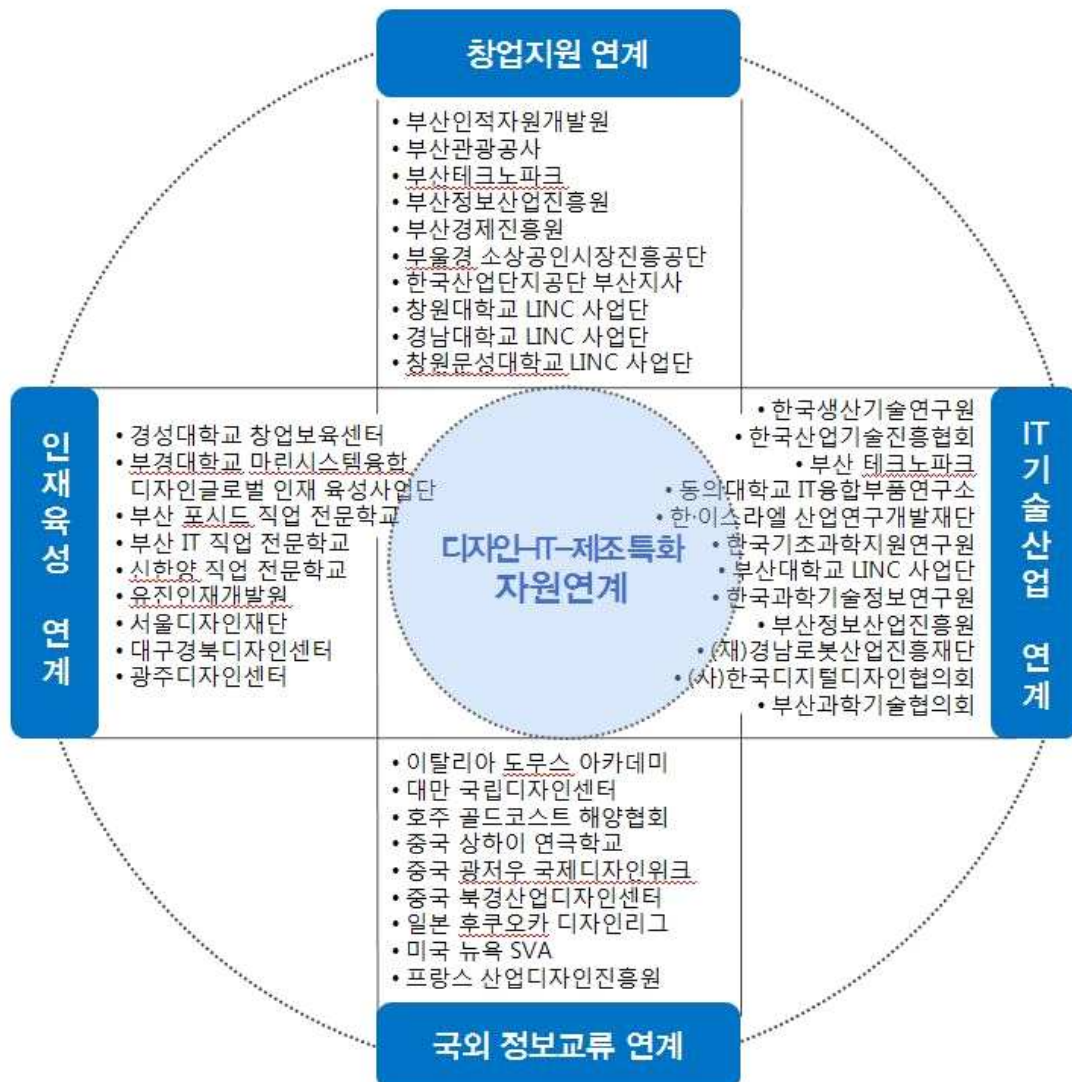
□ 창업 공간 지원

○ 현재 창업자(팀) 전용 면적 총 214㎡(17팀) → 394㎡(30팀)

※ '15년 예산확보 20백원('15. 2월 중 구축완료)

위 치 (소 재 지)	부산광역시 해운대구 센텀동로 57 4층 디자인연구개발실		
운 영 기 간	창업 위탁기간 1년 사후관리 지원 1년	입주가능팀수	현 17개 팀 입주가능, '15년도 30개 팀 가능 공간
			

□ 외부 자원연계



□ 멘토링 프로그램

○ 상시적 담임 멘토링 제공 ▶ 외부 담임 멘토 2명 초빙운영

내용	세부내용	운영주기
소셜 미션 확립 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적 문제에 대한 심층적 이해 지원 ◦ 소셜 미션 명확화, 사업화 모델 구축 지원 	주 1회
창업 및 경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성장 단계별 목표설정 지원 및 성과관리 ◦ 비즈니스 모델 검토 및 개발 지원 ◦ 경영 · 사업비 활용 계획 수립 및 점검 	주 1회
교육 프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 성장 단계별 맞춤형 교육 프로그램 기획 	월 1회

○ 정기적 전문 멘토링 제공

내용	세부내용	운영방안
Start-up	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소셜 미션 구축 및 경영 기초 멘토링 ◦ 경영목표 설정, 소셜 미션 명확화, 비즈니스 모델 개발 	월 2회 4H 개별 멘토링/ 년 2회 집단 멘토링
Business model 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 비즈니스 모델 수립을 위한 경영 전반 ◦ 아이디어 기획, 가치 창출 가능성 검증 ◦ 시제품(서비스) 개발 및 상용화 테스트 	월 2회 4H 개별 멘토링/ 년 2회 집단 멘토링
성장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인-IT-제조 특화 컨설팅 & 멘토링 ◦ peer 멘토링, 기성 사회적기업가와 협업 추진 ◦ 법률, 회계·세무관리, 특허 및 상표권 등록 ◦ 투자, 펀딩 등의 자원연계 및 네트워크 확장 ◦ 예비 사회적 기업 인증을 위한 컨설팅 	월 2회 4H 개별 멘토링/ 년 2회 집단 멘토링
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 애로기술 해소 지원 ◦ 산업현장 실무형 컨설팅 & 멘토링 ◦ 관련 정부사업 참여 지원 ◦ 보유 장비 및 인프라 활용 지원 	월 2회 4H 개별 멘토링/ 년 2회 집단 멘토링

□ 의무 교육 프로그램

○ 성장단계별 집체교육 프로그램(안) ▶ 창업팀 맞춤형 멘토 제공

프로그램	세부내용	비고
사회적기업 및 소셜비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제의 이해 ◦ 소셜 이슈 찾기 및 미션 정립 	집체교육 2H

사회적기업가 정신	◦ 사례 중심의 사회적기업가 정신	집체교육 2H
창업성공전략	◦ 우수 Start-up기업의 사업수행 경험 공유 ◦ 창업가 정신과 경영자 리더쉽 개발	집체교육 2H
회계·행정 매뉴얼 교육	◦ 사업비 관리 · 사용 · 정산 교육 ◦ 사업비종합관리시스템 사용자 교육	집체교육 2H
사업계획서 작성법	◦ 사업환경 분석 기법(4P, 3C, SWOT분석 등) ◦ 생산성 및 수익성(손익분기점) 분석기법	집체교육 2H
비즈니스모델 구축	◦ 창업시뮬레이션 사업성분석, 시장성, 경제성, 위험성 분석	집체교육 2H
비즈니스모델 수립 실습	◦ 가치제안, 고객분석, 수익·지출 분석	집체교육 2H
법인설립 실무	◦ 예비사회적기업 지정을 위한 조직형태의 이해 및 적합한 법인 형태 모색	집체교육 2H
협동조합의 이해	◦ 협동조합의 개념 및 협동조합기본법	집체교육 2H
세무·회계	◦ 부가세신고, 재무재표 작성, 회계관리	집체교육 2H
상표등록·특허	◦ 특허출원, 상표권 등록 절차 안내	집체교육 2H
판로개척	◦ SE 창업팀의 자금조달과 판로개척	집체교육 2H
홍보·마케팅전략	◦ 마케팅 전략	집체교육 2H
현장체험	◦ 사회적기업 방문 체험 및 실습	집체교육 2H

□ 기관 특성화 프로그램

○ 위탁운영기관으로서의 강점

- 동남경제권 중추도시로서 인적 · 물적 · 정보 인프라 집적 및 활용으로 디자인-IT-제조 특화 사회적기업육성 거점 기관으로서 능력 보유

○ 집단멘토링 및 품평회 개최로 창업단계별 역량 집중 관리

프로그램	세부내용
디자인-IT-제조 전문멘토단 통합 간담회	◦ 성장단계에 있는 창업자(팀) 유형별로 그룹지어서 디자인-IT-제조 특화 전문 집단 멘토링 실시
비즈니스모델 구축 멘토단 통합 간담회	◦ 비즈니스모델 1차 개발후 검토, 모델 수정 보완을 위한 집단 멘토링 실시
시제품 개발 품평회	◦ 시제품 개발 및 테스트 완료 후 분야별 전문가, 센터 원장, 실장 및 업무담당자, 멘토, 동료 기업가 등으로 피드백 그룹 구성, 품평회 실시

○ 성장단계에서 제품개발 완료 후 판로 개척지원

프로그램	세부내용
판로 개척지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부산관광기념품 공모전 연계 판로개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 해운대점 관광기념품점 입점 지원 - 부산 국제관광전 참가, 전시 및 판매 ◦ 부산디자인마켓 참여기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 기업 제품판매 및 사업홍보 기회 제공 ◦ 부산 디자인 스토어 판매장 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 부산디자인센터 1층 디자인 스토어 입점 제공 ◦ 부산시 주최, 사회적경제 박람회 참가

○ 시제품 제작에 필요한 디자인 개발 및 사업비 지원

프로그램	세부내용
센터 내 기업 지원사업 참여기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신상품개발 디자인지원사업 연계 지원 ◦ 리사이클 디자인상품 개발사업 연계 지원 ◦ 글로벌 에코디자인 패션비즈 지원사업 연계 지원

4

사후관리 계획

프로그램	세부내용	비고
자원연계	◦ 전문 프로보노 연계, 지속적 컨설팅 지원 프로보노 매칭	5팀 이상
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부산지역 인증 사회적기업과 파트너쉽 구축 ◦ '4기, '5기 육성팀 간 네트워크와 협업을 통해 지속적인 관리망 구축(카페, 밴드) 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수 사례 발굴정보의 센터 발간 디자인정보지 및 성과사례집을 통한 소개 ◦ 지역 내 홍보활동 	년 5건 이상
공동프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기별 기업 운영 실태분석 면담을 통해 경영 애로 사항 점검, 운영 개선 지원 프로그램 ◦ 사회적기업가 초청, 토론회 개최 	년 4회 이상
창업공간·시설 및 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창업보육기간 만료 후 공간 1년 연장지원 ◦ (예비)사회적기업 대상 지원사업 참여기회 확대 ◦ 정부 바우처사업 연계 사용 지원 	5팀 이상

○ 디자인-IT-제조 특화

프로그램 명	세 부 내 용	비고
서비스디자인의 이해	◦ Start-up 기업을 위한 서비스디자인 개념과 특징 이해, 사용자 관점에서 제품 또는 서비스 기획	그룹교육 2H~4H
브랜드매니지먼트	◦ 브랜드 개발전략 및 홍보, 성공브랜드 개발사례	그룹교육 2H~4H
빅데이터 기초와 실습	◦ 빅데이터 활용, 트렌드의 흐름알기	그룹교육 2H~4H
DSLR을 활용한 사진촬영실무	◦ 다양한 촬영기법을 이용, 제품 홍보 활용	그룹교육 4H~6H
인벤터를 활용한 3D 모델링	◦ 인벤터를 활용하여 제품설계 및 3D 프린터를 이용한 시제품 제작	그룹교육 6H~12H
제품설계기술과 3차원 시제품제작	◦ 제품설계 및 3D 프린터를 이용한 시제품 제작	그룹교육 12H이상
사출금형설계와 3D모델링	◦ 사출금형설계에 관한 기술	그룹교육 6H~12H
3D 프린터를 이용한 기계설계 및 시제품제작	◦ 3D 프린터를 이용한 시제품 제작	그룹교육 12H이상
모바일을 활용한 마케팅 및 홍보	◦ 모바일을 활용하기 위해 채널현황 파악, 운영계획수립, 콘텐츠 제작 기획 업무	그룹교육 2H~4H
디지털디자인 영상아트웍	◦ 영상산업에 실용화 되는 캐릭터디자인, 애니메이션 등을 디자인	그룹교육 6H~12H
멀티미디어 디자인활용 프리젠테이션기법	◦ 프로젝트 기획방법론, 아이디어 발상 및 플로우차트 설계 등 멀티미디어 제작기법 습득	그룹교육 4H~6H
환경분야 디자인기획	◦ 다양한 환경색채 적용사례 및 색채 전략수립	그룹교육 4H~6H
실무형 주얼리디자인	◦ CAD 및 라이노 고급 툴을 활용한 모델링, 렌더링 등 제작 실무 활용	그룹교육 12H이상
제조업 디자인 경쟁력 강화 컨설팅	◦ 제품 제작에 필요한 디자인 컨설팅	그룹교육 2H~4H
제품디자인개발 실무 프로세스	◦ 제품기획에서 제조까지 제품개발 전반 능력배양	그룹교육 6H~12H
In-design 활용 출판, 편집디자인	◦ In-design 활용 전자 출판, 편집디자인 기술 배양, 전반적인 프로세스 이해	그룹교육 4H~6H
일러스트레이션 실무	◦ 아이디어를 정리하고 표현할 수 있도록 그래픽 프로그램 스킬 습득	그룹교육 6H~12H
스마트폰 어플리케이션 UI 디자인	◦ 다양한 스마트디바이스 환경에 대비할 수 있도록 앱 개발 환경 파악, UI 프로세스에 대한 이해 및 UI와 UX의 개념	그룹교육 4H~8H