

「'15년 사회적기업가 육성사업」

「(재)함께일하는재단」 현황표

기	관	명	(재)함께일하는재단 소셜벤처인큐베이팅센터	
주	소		서울시 양천구 신정동 322-11 해누리타운 8층	
사	업	담	소속	인큐베이팅팀
			소속	인큐베이팅팀
			성명	송미선
사	업	담	성명	장동열
			연락처	070-4469-1301
사	업	담	연락처	070-4469-1304

1

기관 소개

☐ 함께일하는재단(www.hamkke.org)

구 분	내 용
주요 사업영역	사회적기업 지원(설립지원, 자본대부, 인프라 및 자원연계, 생태계조성) 청년실업해소(소셜벤처인큐베이팅센터 운영, 연구, 포럼, 캠페인, 진로탐색 등) 지역사회활성화(지역순환경제 지원, 지역네트워크 활성화, 지역복지 문화 지원) 국제협력(공동 국제회의 및 프로그램 기획, 운영, 해외 네트워크 구축) 연구, 출판(고용 및 사회적기업 관련 연구 공모 및 출판)
주요연혁	1998 실업극복국민운동위원회 출범(공동위원장: 강원룡, 김수환, 송월주) 2003 공익법인 ‘(재)실업극복국민재단 함께일하는사회’로 재출범 2004 교보다솜이간병봉사단(다솜이재단), 신나는 문화학교(자바르페) 기획 운영 2006 SK행복도시락 사업, 청년네트워킹센터 ‘희망청’ 개소 2008 ‘(재)함께일하는재단’으로 명칭 변경, 제1회 아시아사회적기업활동가대회 개최 2009~2011 사회적기업 종합지원기관, 소셜벤처대회, 사회적기업가 아카데미 총괄 운영 2012~2014 친환경사회적기업(한화), 시니어비즈니스(유한김벌리) 지원, 협동조합비즈니스모델개발지원, 희망카페 개설(한전), 업사이클링 비즈니스 지원(효성)

☐ 함께일하는재단 인큐베이팅센터(www.facebook.com/wt.sovic)

구 분	내 용
비전	최고의 멘토링 역량을 보유한 소셜벤처 전문 인큐베이팅센터
핵심가치	열정(Passion) / 혁신(Innovation) / 소통(Communication)
중기목표	누구에게나 설득가능한 소셜미션과 지속가능한 영업이익 창출이 가능한 성공적인 소셜벤처 모델 발굴
연혁	2009. 12 민간 최초 소셜벤처인큐베이팅센터 개소(마포구) (공신, CIZION, 트리플래닛, 딜라이트, 터치포굿, 우디 등 대표 소셜벤처 인큐베이팅) 2011. 6 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소(양천구) 2011~2014 사회적기업가(팀) 육성사업 위탁운영 (박워크, 기억발전소, 자리, 레디앤스타트, 비카인드, 열정대학, 알로하, 어반비즈 서울 등) 2014. 12 입주기업 42개, 약 300명 참여, 누적 150여 개 소셜벤처 인큐베이팅

## 2

## 창업 지원 인프라

## □ 지원인력 및 조직도

구분	성명	소속 및 직위	해당분야 경력 및 자격증	비고
총괄책임	장동열	함께일하는재단 총괄팀장	1,2,4기 사업 총괄책임 사회적기업 지원경력 9년	전담
담임멘토	김현미	함께일하는재단 선임매니저	1,2,4기 담임멘토 1기 우수멘토 창업보육매니저 자격	전담
담임멘토	김나연	함께일하는재단 선임매니저	1~4기 담임/전문멘토 3기 우수멘토 창업보육매니저 자격	전담
담임멘토	송아영	함께일하는재단 선임매니저	유한킴벌리 소기업지원사업 문화예술사회적기업인큐베이팅 유통관리사 자격	전담
매니저	송미선	함께일하는재단 프로젝트매니저	인천정보산업진흥원 창업경진대회담당 및 창업자인큐베이팅업무 8년 창업보육매니저 자격	전담
회계지원	윤희선	함께일하는재단 팀장	함께일하는재단 총무팀 8년	검 직



## □ 외부 자원연계 현황

## ○ 사회적 기업 지원 및 기타 전문 기관(인적자원 및 전문서비스 연계)

- 법무법인 태평양 산하 재단법인 동천과 법률지원서비스 시스템 연계
- 노무사사무소 송현, 세무회계법인 한길과 노무, 세무, 회계 상시 지원 시스템 연계
- (사)신나는조합과 (예비)사회적기업 인증(지정) 지원 체계 구축

- 한국메세나협회, 크레비스파트너스, SOPOONG, 사회혁신공간 There 등과 프로그램 연계
- 한국IBM과 연계 IT 기술기반 창업기업에 프로젝트 관리 및 무료 컨설팅 연계

○ 민간(기업) 자원&재단 지원사업 연계(물적자원 및 사업비 지원 연계)

- 텀블벅, 굿펀딩, 와디즈 : 소셜펀딩 연계 (기존 18개 기업 프로젝트 진행)
- 보잉코리아, 한화, 한전, 유한킴벌리 등 : 육성팀 지원자격 부여, 사업비 지원  
(기존 17개 기업 지원, 기업별 1,000만원~8,500만원 사업비 지원)

○ 내·외부 전문가 연계(인적자원 및 네트워킹 연계)

- 선배 창업기업 장학금 지원사업(가) 예정 : 선배기업 펀딩으로 2팀 선정, 장학금 지원
- 검증된 사회적기업 창업 분야 전문가 Pool 운영(47명)

□ 창업 공간 지원

- 창업 전용공간(지원공간 이미지 포함)

위 치 (소 재 지)	서울시 양천구 신정동 해누리타운 8층 (양천구청역 도보 5분 거리)		
육 성 팀 수	30팀	보 유 면 적	407.8m <sup>2</sup> (172석)
			
[인큐베이팅센터 전경]		[독립형 사무공간]	
			
[개방형 사무공간]		[개방형 사무공간]	

○ 서비스 공간 및 기자재 보유(이미지 포함)

위 치 (소 재 지)	서울시 양천구 신정동 322-11 해누리타운 8층 서울시 마포구 동교동 203-4 함께일하는재단		
운 영 기 간	2011년 6월 13일~현재	현 황	총면적 119.7m <sup>2</sup> (회의실 5실 74.43m <sup>2</sup> , 휴게실 등 45.27m <sup>2</sup> )
보 유 기 자 재 현	<ul style="list-style-type: none"> <li>•현황 : 회의실 5개, 코칭룸 1개, 휴게실, 공용컴퓨터실, 탕비실</li> <li>•기자재 : 복합기 2대, 컬러레이저복합기 1대, 팩스 1대, 공용컴퓨터 2대, 노트북 2대, 전용스탠드(좌석당 개별 설치), 스크린 2개, 빔프로젝터 2개, 포인터 2개, DSLR 1개, 화이트보드 5개, 냉장고 2대, 전자렌지 1대, 진공청소기 2대, 정수기 2대, 세절기 2대, 창고 1실</li> </ul>		
			
<회의실>		<휴게공간>	
			
<탕비실>		<공용오피스>	
			
<재단 지하교육장>		<재단 4층 중회의실>	

## □ 멘토링 프로그램

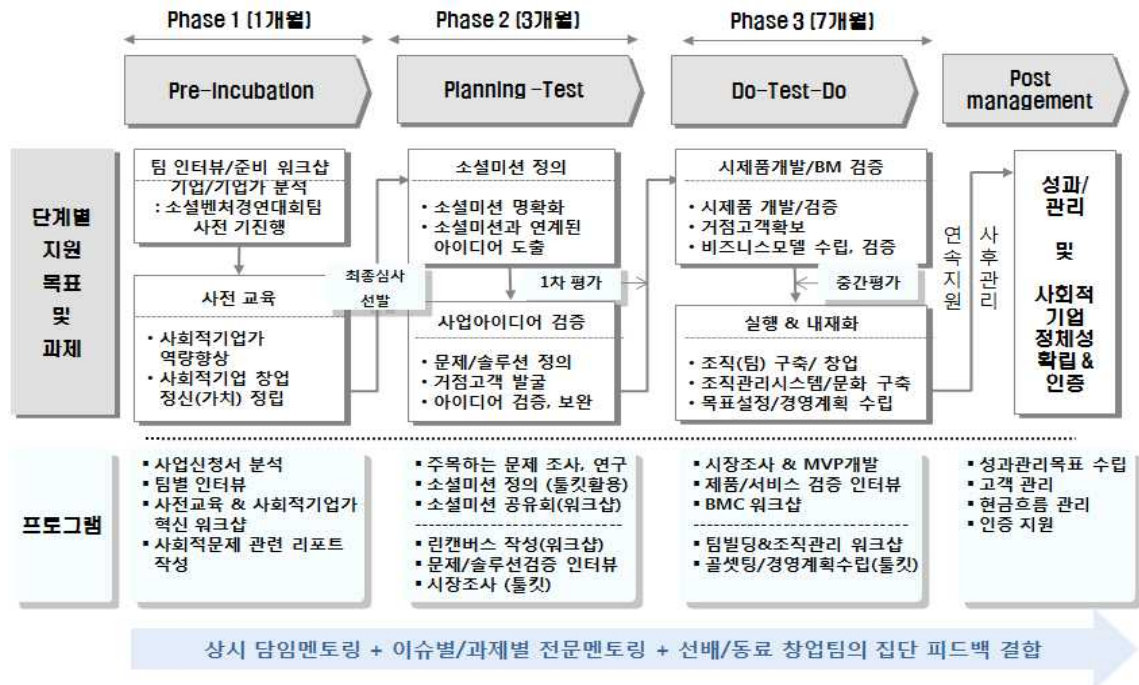
## ○ 담임멘토링(담임멘토 3명)

목적	세부역할	프로그램 (Toolkit)
목표설정 및 관리	인터뷰를 통한 기업가(팀) 분석 멘토링 목표 및 실행과제 설정 기업(팀)의 실행에 대한 성과 관리 멘토링 보고서 작성 및 관리	사업계획분석체크리스트 멘토링계획및성과관리표 멘토링보고서(공통, 자체)
소셜미션 확립 지원	사회적문제에 대한 심층적 이해 지원 소셜미션 정의 및 명확화 지원 소셜미션 주도 조직 유도, 지속적 관리 아이디어와 솔루션 정의 지원	사회문제조사 Report 미션캔버스(자체) 소셜미션 수립방법(자체) 미션공유회(워크숍)
비즈니스모델 수립 및 경영이슈 지원	아이디어, 제품(서비스)검증 지원 MVP개발 / 시장조사 지원 비즈니스모델 수립 및 검증 지원 일상적 경영이슈 지원	린 캔버스 아이디어,제품 검증 인터뷰 비즈니스모델캔버스(자체) 비즈니스모델 개선 워크숍
실행 및 성과관리	단계별 목표설정 지원 및 성과관리 경영(사업)계획 수립 지원 예산 활용 계획 수립 및 점검 재무성과 창출 지원	골(Goal) 셋팅(자체) 경영계획수립방법(자체) 사업계획서 작성법 고객, 현금흐름 관리(자체)
사회적기업가 지지	의사결정 지원/카운셀링 경영정보 제공	멘토링방법론
운영방안	격주 1회(최소 월 1회) 목표 설정 및 과제 제시, 정기 멘토링 월 1회 창업팀 멘토링 성과 및 이슈 점검(전체 지원인력) 단계별 이슈(업종, 시장, 경영실무 등)에 따른 전문멘토 연계 팀 정보 지원 및 공유를 통한 전문멘토링 보조 참여 담임멘토 내부 교육 프로그램을 통해 인큐베이팅 역량 강화 팀 입주공간 상근을 통한 일상적, 밀착적 지원	

## ○ 전문멘토링(전문멘토 47명)

분야	전문 멘토링 이슈(예시)
경영전반	비즈니스 모델 심화 및 경영전략 보완 / 경영이슈 컨설팅 마케팅, 유통전략 /(예비)사회적기업 인증(지정) 제도
업종 및 시장동향	업종 및 시장 특성, 정보 제공 / 리스크 관리 판로, 초기 시장진입 등 업종 특화 마케팅 전략
제품개발	타겟 고객분석 및 프로파일링 /시장조사 및 테스트 / 디자인
법무/노무	법인설립 / 시장 관련 법률 정보 / 노무관리 전반
회계/세무	부가세 신고 / 재무제표 작성 / 회계관리 전반
특허	특허 출원 / 상표권 등록
운영방안 및 프로그램	사회적기업 창업 특화 분야별 전문 멘토 Pool 구성(47명) 경영전략, 마케팅, 제품개발, 업종특화, 회계, 세무, 노무, 법무, 특허, 펀딩 등 분야 구분





## □ 의무 교육 프로그램

### ○ 사전교육

- 25시간 운영, 사회적경제에 대한 이해 증진, 소셜미션 및 사회적기업가로서의 정체성 강화 목적
- 주요 프로그램 : 사회적기업 및 기업가정신 교육, MYBS 워크숍, 인터뷰, 사회문제 Report
- 교육(안) ※ 온라인 교육 5시간 별도 진행

차수	지원영역	교육 제목	교육 내용	시간
1	사회적기업 일반	육성사업 소개 사회적경제의 이해	2015 사회적기업가 육성사업 소개 사회적경제의 필요성과 의의	4시간 (1시간+3시간)
2	사회적기업 일반	사회적기업, 기업가정신	사회적기업, 사회적기업가 정신 이해	3시간
3	사회적기업 일반	사회적기업가 특강	사회적기업가들의 창업, 경영이야기	3시간
4	사회적기업 일반	소셜미션 수립 워크숍	소셜미션 수립 방법론(강의) 소셜미션 작성 실습(Case Study)	3시간
5	기타	교류 및 상호협력 워크숍	아이스브레이킹 창업기업(팀) 간 네트워킹	3시간
6	기타	워크숍 My Social Business Story	My Social Business Story 창업동기, 도전과제, 공유가치, 핵심역량, 활성화요소, 임팩트 등을 작성 나의 핵심역량 이력서 작성	3시간
7	기타	개별 인터뷰	창업기업(팀) 개별 인터뷰	1시간
8	과제수행	Report 작성	사회문제에 대한 report 작성	-
합 계				20시간

## ○ 공통 및 특화교육

- 26시간 운영, 기업에 필요한 교육프로그램으로 구성하여 최소 월 1~2회 공통교육
- 공통교육과 업종 및 사업 발전단계 이슈를 반영한 특화교육 two track 운영
- 주요 프로그램 : 소셜미션, 비즈니스모델, 경영역량 강화 실무 교육
- 교육(안)

구분	영역	교육제목	주요내용	시간	방법
1	사회적기업가 역량 강화	사회적기업가 정신	사회문제의 혁신적 해결이란? 사회적기업가의 핵심역량 * 워크숍 또는 미션공유회와 병행	2	강의/ 워크숍
2	소셜미션 수립	소셜미션 공유회	개별 기업의 소셜미션 PT 동료기업가, 전문가 피드백 소셜미션과 비즈니스모델 개선점 찾기	3	워크숍
3	SV 비즈니스 모델구축	린 캔버스 (Lean Canvas)의 이해	린 캔버스(Lean Canvas) 이해 작성법 교육	2	강의/ 워크숍
		시장세분화와 타겟 고객 구체화 기법	시장세분화의 구체적 과정 타겟 고객 구체화 기법 (고객 및 수혜자 인터뷰 요령, 프로파일링 [페르소나] 작성 등) * 전문멘토링과 결합 진행	4	강의/ 워크숍
		Business Model Canvas 작성	비즈니스 모델 이해 비즈니스 모델 캔버스 작성법	3	강의/ 워크숍
4	사업 역량 강화	법인설립 및 나의 사업에 맞는 조직형태찾기	법인 설립 이해 및 실무	2	강의
5		사회적기업 회계 및 재무관리	재무제표와 손익계산서 이해 세무, 회계 관리방법	3	강의
6		사회적기업 경영계획 및 사업계획서 작성	기업 경영계획 수립 사업계획서 작성법	2	강의
7		조직 내 의사소통 촉진	참여를 촉진하는 회의기법 등	3	강의/ 워크숍
8		사회적기업 인증(지정) 및 지원제도	사회적기업 지원제도 소개 예비 사회적기업 지정제도 안내	2	강의/ 개별 상담
합 계				26	

□ 혁신 워크숍 : 창업 단계 주요 이슈에 인큐베이팅 역량 집중 투여

구분	주제	운영 방안
사회적기업가	자기정체성, 창업이유 사회적상상력 비전 및 미션	프리 (Pre)인큐베이션단계에서 진행 그룹워크숍, 강의방식으로 4시간 2회
소셜미션	사회문제 심화 이해 소셜미션 정의 미션 공유, 점검	소셜미션 구체화 이 후 진행 사회문제의 영역별 그룹워크숍
비즈니스모델	비즈니스모델 검토 비즈니스모델 혁신	비즈니스모델 1차 수립 후 진행 1그룹(6개팀), 4회 사회적기업가, 경영전문가, 디자이너, 멘토 등으로 피드백 그룹 구성
제품(서비스)	제품개발, 평가, 보완	MVP (Minimum Viable Product) 후 진행 : 경영전문가, 디자이너, 멘토, 동료 기업가 등으로 피드백 그룹 구성

<혁신 워크숍 프로그램 개요>



[소셜미션공유회]



[BM워크숍]

□ SOVIC DAY(가) 프로그램 : 사회적기업가로서의 성장과 네트워킹 강화

- 사회적기업가로서의 성장에 필요한 덕목, 요소들에 대한 다양한 방식의 교육  
(인문학, 철학, 사회학, 사회적 이슈 등의 주제\_sovic 포럼)
- 사회문제와 관련된 이해를 심화시키는 토론 프로그램
- 기존 P2P Talk 프로그램 : 창업팀의 이슈, 제품 관련 아이디어 피드백
- 소소한 밥상 모임 : 창업팀이 호스트가 되고 동료 창업팀 대표자 및 팀원들이 참여  
하여 창업과정의 어려움을 공유하고 지지하는 시간



## □ 육성사업 2년차 기업(기본 2년 지원)\_후속연계

구 분	평가기준	운영 프로그램
지원	성장가능성은 있으나 1년 내 사업 성과가 미진할 경우 기업가의 사업추진 의지 높음	공간지원 교육 및 네트워킹(월1회) 필요시 자원연계
집중육성	창업기 이후 기업 차별화된 혁신요소가 있는 기업 사회적효과, 성장가능성이 높은 기업	공간지원 교육 및 네트워킹(월1회) 성과관리, 경영이슈 멘토링 전략적 외부 자원(물적,인적)연계

## □ 혁신, 성장모델 사회적기업(소셜벤처) 지원\_자체 지원

구분	세부 내용
목적	혁신, 성장모델 사회적기업(소셜벤처) 집중 육성 사회혁신에 기여하는 성공적인 소셜벤처 모델 발굴, 육성
대상	창업기 이 후(본원적 매출 발생 이 후) 소셜벤처 사회적기업가, 소셜미션, 비즈니스모델에서 혁신지점이 있는 소셜벤처 사회적효과, 시장(Market)의 확장 가능성이 높은 소셜벤처
지원내용	월 1회 성과관리, 경영이슈 멘토링 사무공간(공통관리비 일부 기업 부담) 월 1회 교육 및 네트워킹 프로그램 파일럿 사업비 지원(수출입은행 지원) 자원(인적,물적)연계, 공동 프로모션
주요 엑셀러레이팅 프로그램	소셜미션 성과관리 멘토링 마케팅 이슈(가격,홍보,고객관리) 성과관리(목표설정,매출,비용,현금흐름 관리) 조직운영(역량모델 등) 자원연계(자금조달, 전문가 연계) 생태계 및 커뮤니티연계 신규사업 확장, 성장전략 수립