

재단 소식지 「함께+」 제작업체 선정 심사 개요

1. 목적

- 객관적이고 공정한 기준과 절차를 통하여 우수한 사업자를 선정함으로써 재단의 대표적인 홍보물 제작의 투명성을 기하고 질을 높이고자 함.

2. 심사방법

- 자격심사를 통해 선정된 2~3개 업체에 대한 PT 발표 및 질의응답
- 최고 높은 점수를 받은 업체를 최종업체로 선정하되, 심사 결과 두 업체가 동점이거나 1, 2위간 점수 차가 4점 이상 차이가 없을 경우 심사위원 간에 논의를 통해 최종 결정

3. 심사방법

- 1차 자격 심사 : 입찰 참가업체의 제안서 및 업체 자격 등을 1차 자격심사 기준에 의거하여 심사 (3개 업체 이내 선정)
- 2차 기술 심사
 - 심사 일시 : 2015. 11. 17(화) 14:00 (예정)
 - 심사장소 : 함께일하는재단 4층 회의실
 - 심사위원 : 3 ~ 5명 (직책생략)
 - 사무국 : 외부 전문가, 사무국장, 팀장
 - 발표시간 : 업체별 20분(발표 15분, 질의응답 5분) 내외

4. 심사 고려사항

1) 전문성

소식지 제작에서는 디자인편집 능력이 매우 중요한 요소이다. 그 소식지에 적합한 편집을 하려면 오랜 노하우와 경험이 무엇보다 중요하며, 조직의 특성을 이미지화하여 명확히 표현할 수 있는 능력 또한 함께 요구된다.

2) 효율성

소식지는 정해진 기간 내에 제작되어야 하며, 많은 홍보물 제작과 밀접하게 연관되어있다는 점에서 효율성은 매우 중요하다. 현재 재단 발간 일정에 맞춰서 진행할 수 있어야 한다.

3) 재단에 대한 이해 정도

공익재단인 본 재단 및 재단사업에 대하여 제대로 이해하고 이미지화 할 수 있어야 한다.

4) 창의성

기존의 트렌드와 시장흐름을 반영하되, 새로운 견본을 만들고 설득할 수 있는 크리에이티브가 있어야 한다.

5) 파트너십

아무리 훌륭한 실력을 지닌 조직이라 해도 커뮤니케이션이 원활하지 못하면 좋은 성과를 낼 수 없다. 재단과 좋은 파트너십을 맺어 작업할 수 있어야 한다.

6) 가격제안서

소식지 제작 심사에 참여한 업체들의 가격경쟁을 통해 지방자치단체 협상에 의한 계약체결 세부기준에 의거 평가

**함께 일하는재단 소식지 「함께+」
디자인제작인쇄업체선정 자격심사 선정**

심사표

■ 입찰건명 :

평가항목		평가요소	배점	점수
기술 능력 평가 (80)	전문성	① 기존 재단 소식지에 대한 분석 능력 ② 전문 인력 확보 및 업체의 규모 ③ 업체의 신뢰성	25	
	재단 이해	① 비영리단체 및 공익사업 수행 경험 ② 재단에 대한 전반적인 이해 정도	25	
	창의성	① 새로운 시각의 제시 여부 및 차별성 ② 디자인의 참신성 및 독창성 ③ 전체 구성의 적정성 및 효과성	25	
	기타	① 비영리, 사회적기업, 장애인기업 가산점 우대	5	
가격 평가(20점)		○ 지방자치단체 협상에 의한 계약체결 세부기준에 의거 평가	20	
합 계			100	

함께일하는재단 소식지 제작업체 선정 1차 자격심사

년 월 일

심사자_____ (서명)

기술 심사 결과 집계표

○ 입찰건명 :

평가부문	평가항목	배점	제안서 평가 점수			
			A사	B사	C사	D사
전문성	① 기존 재단 소식지에 대한 분석 능력 ② 전문 인력 확보 및 업체의 규모 ③ 업체의 신뢰성	25				
재단 이해	① 비영리단체 및 공익사업 수행 경험 ② 재단에 대한 전반적인 이해 정도	25				
창의성	① 새로운 시각의 제시 여부 및 차별성 ② 디자인의 참신성 및 독창성 ③ 전체 구성의 적정성 및 효과성	25				
기타	① 비영리, 사회적기업, 장애인기업 가산점 우대	5				
총점		80				
순위						