

『**KOICA** 지구촌사회적기업육성사업
(Global Social Enterprise Accelerating Project)』
성과공유회
“지구촌에 심은 지속가능한 변화의 씨앗 : 국제개발협력과
사회적경제의 만남”

□ 프로그램

(1) 1부. GSAP Sharing

○ 기획의도

- GSAP 지원기업 6개 기업의 홍보 및 직접/잠재적 투자 연계 기회 제공
- 멘토링 및 컨설팅을 통한 사회적기업 경영지원의 성과를 집약적으로 제시

○ 세부진행내용

시간	진행순서
14:15~14:17 (2')	오프닝 * 진행 : 함께일하는재단 ● 발표 기업 소개 ● 청중 참여 방법 및 이벤트 안내
14:17~14:27 (10')	기업 발표 : 기업별 홍보영상 + PT발표 + 임팩트투자자 및 전문 멘토 코멘트 ● 발표 기업 ① : MGAT(캄보디아) 김만갑 대표 - 캄보디아에서도 가장 낙후된 농촌지역인 깐달州 지역주민들에게 가장 실질적인 농업 기반의 기술지도 및 환경 조성과 농업전문인력 양성 - 수확된 농산물 가공을 위한 일자리 창출과 추가적인 수익모델을 발굴하여, 창출되는 수익을 지역사회개발에 환원하여 발전을 도모할 수 있는 체제 마련
14:27~14:37 (10')	● 발표 기업 ② : L Beauty shop(캄보디아) 신윤섭 국장 -미용직업훈련을 통한 빈곤청소년 대상 기술 훈련 -체계화된 미용교육 프로그램 제공과 체험 기회 제공 -일자리 창출 및 취업연계를 통하여 취약계층 청소년 자립을 도모
14:37~14:47 (10')	● 발표 기업 ③ : PT Bintang(인도네시아) Reky Groendal 매니저 -Environmental Education Center (EEC) 는 지속가능한 유기농 농장의 운영과, 환경문제인식과 관련된 아웃바운드 프로그램과 교육을 제공함 - 이 모델을 통해 지역 주민의 역량강화와 지역경제 활성화를 도모하고자함

14:47~14:57 (10')	● 발표 기업 ④ : CDI(베트남) Duong Thi Viet Anh 대표 - CDI와 GFT는 베트남 달랏 지방의 카우닷 마을의 저소득 커피농부들을 협동조합으로 조직하여 유기농공정무역커피를 재배하고 고유 브랜드 구축과 공정무역 인증을 도움. 공정여행상품과 바이크 커피를 통해 농부들에게 불리한 커피유통구조에서 생존가능 수준의 소득을 얻을 수 있도록 도움
14:57~15:07 (10')	● 발표 기업 ⑤ : 쥬네리(네팔) Bikram singh maharjan 대표 - 쥬네리는 네팔 원자재를 사용하여 한국, 네팔 디자이너가 디자인한 양질의 옷을 제작 판매하여 값싸고, 질 낮은 제품이라는 네팔 생산품에 대한 부정적인 이미지를 개선하고자 함 - 쥬네리는 가난한 여성들을 대상으로 한 디자인 봉제교육을 무료로 진행함 교육을 이수한 여성들의 창업을 지원하며, 수도권 카트만두에 오지 못하는 여성들을 위해 지방봉제센터 및 소규모 여성 생산자 그룹에게 교육프로그램을 지원함. 이 모든 활동을 통해서 가난한 여성들의 자립을 도모함
15:07~15:17 (10')	● 발표 기업 ⑥ : SEA 센터(네팔) 윤녕락 매니저 - 주요 사업은 취약계층 직업훈련 및 비즈니스 기회 마련, 네팔 내 사회적기업 전문가 양성 및 사회적기업 인큐베이팅. - 주요 사업 분야: 사회적기업 육성, 공정여행, 공정무역, 외식업 등
15:17~15:25 (8')	클로징 *진행 : 재단 ● 청중 질의 응답

(2) 2부. GSAP Talking

- 부제 : 지속가능한 국제개발협력을 위해 지구촌사회적기업 어떻게 활용할 것인가?
- 기획의도
 - 국제개발협력에 있어서 사회적기업의 의의에 대한 논의 및 효율적인 개발협력 GSAP 모델 도출의 장 마련
 - 지구촌사회적기업이 개도국의 혁신, 부, 소득, 고용 창출을 위한 중심적 역할과 지속가능 개발을 가능케 하는 원동력임을 확인하는 자리
- 세부진행내용

시간	주요내용
15:25~15:32 (7')	오프닝 * Moderator : 전한나(이화여자대학교 국제대학원 국제학과 조교수) ● 토크 주제 소개 ● 연사 및 진행방식 소개
15:32~15:39	토크 : 지속가능한 국제개발협력을 위한 성공적인 지구촌사회적기업 활

(7')	용방안 ● 토크 ① _국제개발협력 동향과 GSAP의 성과 (NGO 지원과 비교하여 성과 중심으로) : KOICA 혁신파트너십사업팀 김수진대리
15:39~15:46 (7')	● 토크 ② _GSAP의 효율성 제고를 위한 방안 (비즈니스모델개발, 마케팅, 판로 개척을 중심으로 국내 사회적기업 육성과 비교하여) : 함께일하는재단 일자리증진팀 이원태 팀장
15:46~15:53 (7')	● 토크 ③ _엑셀러레이팅기관의 역할과 임팩트 투자 (임팩트 투자를 중심으로 현지에서 사회적기업을 육성해본 경험과 비교하여) : GSAP 해외 엑셀러레이팅 기관 Unltd Romy Cahyadi
15:53~16:00 (7')	● 토크 ④ _GSAP가 남긴 것과 향후 계획 (좋은점과 개선했으면 하는 점을 중심으로) : GSAP 사회적기업 대표 CDI Huong Ngo
16:00~16:10 (10')	클로징 ● 청중 질의 응답

(3) 3부. GSAP Networking

○ 기획의도

- 기업 홍보 뿐 아니라 사회적기업에 직접 투자 및 잠재적 투자 가능성 있는 소비자, 미디어, 지자체, 프로보노 등 네트워크 형성
- 해외사회적기업 창업을 준비하고 있거나 국제개발 관련업에 종사하기 원하는 후배들에게 선배 사업가의 성공, 실패담 및 창업스토리를 생생하게 들을 수 있는 기회 제공
- GSAP 사회적기업의 특성에 맞는 소그룹 형성으로 관련 업계 종사자 및 전문가 그룹과의 네트워킹 기회 제공

○ 세부진행내용

시간	주요내용
16:20~16:25 (5')	오프닝 * 진행 : 함께일하는재단 ● 그룹 소개 ● 진행방식 소개
16:25~17:10 (45')	그룹 : GSAP 사회적기업의 특성에 맞는 소그룹 형성 * 그룹별 진행자 : 재단 ● 그룹 ① _공정무역, 협동조합 : CDI(베트남) ● 그룹 ② _적정기술 : MGAT(캄보디아)

	● 그룹 ③ _친환경(유기농), 마을기업 : PT Bintang(인도네시아)
	● 그룹 ④ _직업교육, 일자리창출, 창업지원 인큐베이팅 : 쥬네리(네팔), SEA 센터(네팔), L Beauty shop(캄보디아)

(4) 서브 프로그램

- ① 사회적기업 제품 홍보 부스 운영 : GSAP 사회적기업 제품이 전시 및 판매됩니다.
- ② 자원기업 비즈니스 소개 갤러리
- ③ 이벤트: 사회적기업 제품구입쿠폰 증정