

KOICA

지구촌사회적기업육성사업

Global Social enterprise Accelerating Project

지구촌에 심은 지속가능한 변화의 씨앗

: 국제개발과 사회적경제의 만남

The Seed of Sustainable Change

: International Development Meets Social Economy

2016년 6월 17일(금) 13:30~17:30 서울 가톨릭청년회관 니콜라오홀
17 June 2016 Seoul, Korea



목 차 CONTENTS

| | |
|-------------------|-------|
| 환영사 | 4 |
| 개회사 | 5 |
| 성과공유회 프로그램 및 세부내용 | 6-8 |
| 사업소개 | 9-11 |
| 타임라인 | 12-13 |
| 기업성과 | 14-17 |
| 기업들이 말하는 성과 | 18 |
| 기업소개 | 19-31 |
| 함께한 시간 | 32-33 |
| 엑셀러레이팅기관 소개 | 34 |
| 한국국제협력단 소개 | 35 |
| 함께일하는재단 소개 | 36 |

환영사

Welcoming Remarks

안녕하십니까? ‘지구촌 사회적기업 육성사업’의 성과공유회에 참석해주신 여러분을 진심으로 환영합니다. 우선 본 성과공유회 참석을 위해 멀리서 와주신 사회적 기업 관계자 분들과 본 성과공유회 개최를 위해 힘써주신 함께일하는재단에 특별한 감사의 말씀을 드립니다.

지난 9월 UN정상회의에서는 개도국의 일자리 창출 및 경제성장을 강조하는 지속가능개발목표를 채택하였습니다. KOICA는 이런 국제사회의 흐름에 맞춰 개도국 내 민간부문을 활성화 하고자 2014년부터 개도국의 사회적기업을 지원하는 ‘지구촌 사회적기업 육성사업(Global Social enterprise Accelerating Project)’을 기획하였습니다.

GSAP 사업은 기존의 개발협력사업과 다르게 개도국 주민들을 “수혜자”로 보지 않고, “생산자”, “소비자”, “노동자”, “고용자” 등으로 인식하는 포용적 비즈니스를 추구함으로써 개도국 주민들이 다양한 형태로 비즈니스 가치사슬에 포함될 수 있게 합니다.

KOICA는 함께일하는재단과 협력하여 지난 2015년부터 네팔, 인도네시아, 베트남, 캄보디아 4개국에서 활동하고 있는 사회적기업 6개를 선발하여 사회적기업 성장을 위한 맞춤형 컨설팅 및 사업화 자금을 지원한 바 있습니다. 오늘 이 자리는 지난 1년간 GSAP을 통해 선발된 사회적기업들의 성과를 공유하고, 사회적기업 육성이 개발도상국의 빈곤감소에 미치는 영향에 대해 논의하기 위해 마련되었습니다.

KOICA는 앞으로도 개도국 내 사회적기업 육성을 위한 생태계를 조성할 수 있도록 힘쓸 예정이며, 향후 개도국 내 복잡한 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 사회적기업을 적극 발굴하여, 개도국 내 사회문제 해결 및 건강한 비즈니스 생태계를 구축할 수 있도록 노력하겠습니다.

마지막으로 오늘 이 자리가 이 분야에 관심이 있는 다양한 분들이 교류할 수 있는 유익한 시간이 되시길 희망하며, GSAP 사업이 더욱 성공적으로 추진될 수 있는 방안이 논의되길 희망합니다.

감사합니다.

2016년 6월 17일

한국국제협력단 민관협력부장 김 창 섭

개회사

Opening Remarks

한국국제협력단(KOICA)에서 주최하고, (재)함께일하는재단이 주관하는 GSAP(지구촌 사회적기업 육성사업) 기관을 대표하여 성과공유회에 참석해주신 캄보디아, 인도네시아, 베트남, 네팔 기업 및 액셀러레이팅 기관의 여러분들, 그리고 KOICA 관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

지난해에 우리는 개발도상국의 사람들과 의미 있는 변화를 만들겠다는 굳은 의지로 사업수행의 성공을 위하여 한자리에 모인바 있습니다.

그 동안 이 사업에 참여하여 열심히 활동한 GSAP기업들의 사업성과를 평가하고, 서로의 좋은 점을 공유하는 자리를 갖게 된 것을 모든 분들과 함께 매우 기쁘게 생각합니다.

오늘 성과공유회를 통하여 GSAP사업이 모두 성공적인 열매를 얻어 개발도상국의 발전에 기여하게 되기를 바랍니다.

이 사업을 추진하는 각 지역마다 기후변화로 인한 자연재해의 어려움을 겪으며, 취약계층의 일자리를 증대하는 어려움이 있는 것으로 알고 있습니다.

그러나, 이런 어려움을 인내와 노력으로 극복하고 사업의 성공을 이룰 때 그 지역에는 새로운 희망의 등불이 될 것이라 믿습니다. 이 사업에 참여해주신 GSAP 기업 및 관계자들의 앞날에 행운이 함께 있기를 기원합니다.

감사합니다.

2016년 6월 17일

(재)함께일하는재단 상임이사 이 세 중

KOICA 지구촌사회적기업육성사업

(Global Social enterprise Accelerating Project, 이하 GSAP)

성과공유회 프로그램

| | |
|-------------|-------------------------|
| 13:30~14:00 | 등록 |
| 14:00~14:15 | 환영사 개회사 성과 영상 상영 |
| 14:15~15:25 | GSAP Sharing |
| 15:25~16:10 | GSAP Talking |
| 16:10~16:20 | Break & Snack |
| 16:20~17:20 | GSAP Networking 부대행사 |
| 17:20~17:30 | 폐회 |



1부

14:15~15:25

GSAP Sharing

기업 발표: 기업별 홍보영상 + PT발표 + 임팩트투자자 및 전문멘토 코멘트

발표 기업 ①

MGAT (MG Appropriate Technology Co.) (캄보디아) 김만갑 대표

MGAT는 지역 농민들에게 가장 실질적인 농업기반의 기술지도 및 환경을 조성하여 농업전문인력을 양성하고, 적정기술을 활용한 고품질 농업 상품(파파야 장아찌, 모링가 차 등) 개발 판매로 지역사회 일자리 창출 및 지역사회 개발에 기여하고자 합니다.

발표 기업 ②

L Beauty Salon (캄보디아) 신윤섭 국장

L Beauty Salon은 빈곤 청소년에게 체계적인 미용교육프로그램을 제공하고, 직영 미용실을 통해 일자리를 창출하며 지역 미용실의 취업네트워크를 연계하여 청소년이 자립할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

발표 기업 ③

CDI (Center for Development and Integration) (베트남) Duong Thi Viet Anh 대표

CDI는 GFT(Greenfair Trade Co.)와 함께 카우땃 커피협동조합을 조직하여 FLO 공정무역인증을 취득할 수 있도록 돕고, 커피 브랜드 상표 등록 및 공정무역커피 생산을 통해 농부들의 소득수준을 높입니다. 사회적기업가 교육, 공정 무역 교육, 바이크 카페 창업 등을 통해 커피농부, 실업청년, 그리고 장애인들의 자립을 도모합니다.

발표 기업 ④

PT Bintang (PT Bintang Langit Mandiri) (인도네시아) Reky Martha Groendal 매니저

PT Bintang은 유기농 농장(Environment Education Center, EEC) 과 인도네시아 전통음식 레스토랑 Ingkung Kualil을 운영하며, 지역주민과 관광객을 대상으로 유기농 농업교육과 체험투어프로그램을 제공하여 지역주민의 역량강화와 지역경제를 활성화시키고자 합니다.

발표 기업 ⑤

S.E.A. Center (Social Enterprise Activation Center) (네팔) 윤영락 매니저

S.E.A. Center는 네팔의 사회적기업을 활성화하기 위한 플랫폼을 구축하고, 직업훈련과 사회적기업가 아카데미, 창업 인큐베이팅을 통해 사회적기업 전문가 양성 및 지역 취약계층에게 비즈니스 기회를 제공하는 기업입니다.

발표 기업 ⑥

JuNeLi (JuNeLi Apparels & Accessories Designs) (네팔) 차승민 공동 대표

JuNeLi는 네팔 원자재를 사용하여 양질의 Made in Nepal 브랜드 의류를 제작, 판매하고, 가난한 경력단절 여성들에게 봉제, 디자인 교육을 제공하여 여성들의 자립을 도모하는 기업입니다.

2부

15:25~16:10

GSAP Talking

지속가능한 국제개발협력을 위한 성공적인 지구촌사회적기업 활용방안
Moderator : 전희경(이화여자대학교 국제대학원 국제학과 조교수)

토크 ①

국제개발협력 동향과 GSAP의 성과

한국국제협력단 혁신파트너십사업팀 김수진 대리

토크 ②

GSAP의 효율성 제고를 위한 방안

함께일하는재단 일자리증진팀 이원태 팀장

토크 ③

엑셀러레이팅기관의 역할과 임팩트 투자

언리미티드 인도네시아 (UnLtd Indonesia) Romy Cahyadi 대표

토크 ④

GSAP가 남긴 것과 향후 계획

그린페어 트레이드 앤 프로덕션 (GREEN FAIR TRADE & Production Co. Ltd.) Ngo Huong 대표

3부

16:20~17:20

GSAP Networking

GSAP 사회적기업의 특성에 맞는 소그룹 형성

그룹 ①

공정무역, 협동조합 : CDI(베트남)

그룹 ②

적정기술 : MGAT(캄보디아)

그룹 ③

친환경(유기농), 마을기업(지역기반공정여행) : PT Bintang(인도네시아)

그룹 ④

직업교육, 일자리창출, 창업지원 인큐베이팅

: JuNeLi(네팔), S.E.A. Center(네팔), L Beauty Salon(캄보디아)

16:20~17:20

부대행사

- ① 사회적기업 제품 홍보 부스 운영 : GSAP 사회적기업 제품 전시 및 판매
- ② 지원기업 비즈니스 소개 갤러리
- ③ 이벤트 : 사회적기업 제품구입 쿠폰 증정

KOICA 지구촌사회적기업육성사업 소개

(Global Social enterprise Accelerating Project)

사업명 KOICA 지구촌사회적기업육성사업 (Global Social enterprise Accelerating Project) (이하 GSAP)

사업목적 - 사회적기업 전문가 양성으로 개도국 사회문제의 지속가능한 해결
- 초기 사회적기업의 안정화로 개도국 내 건강한 비즈니스 생태계 구축 및 양질의 일자리 창출

사업주체 - 주최기관 **KOICA** 한국국제협력단
- 주관기관 **WTI** 함께 일하는 재단

사업기간 2014년 12월 29일 - 2016년 6월 30일

사업배경

- 지구촌 개발문제의 지속가능한 해결을 위한 적정기술 · 사회적기업의 필요성 증대
- 사회적기업을 통한 빈곤 친화적(Pro-Poor) 민간부문 활성화
- 개발도상국 사회혁신 역할로서의 사회적기업의 지속가능한 성장을 위한 액셀러레이팅 프로그램의 필요성 증대

기획방향

- 기업가와 멘토가 공동으로 목표 수립
- 포용적 비즈니스(Inclusive Business) 모델 구축을 위한 현지 지역사회 참여 유도
- 사업안정화를 위한 임팩트 투자 프로그램 구축

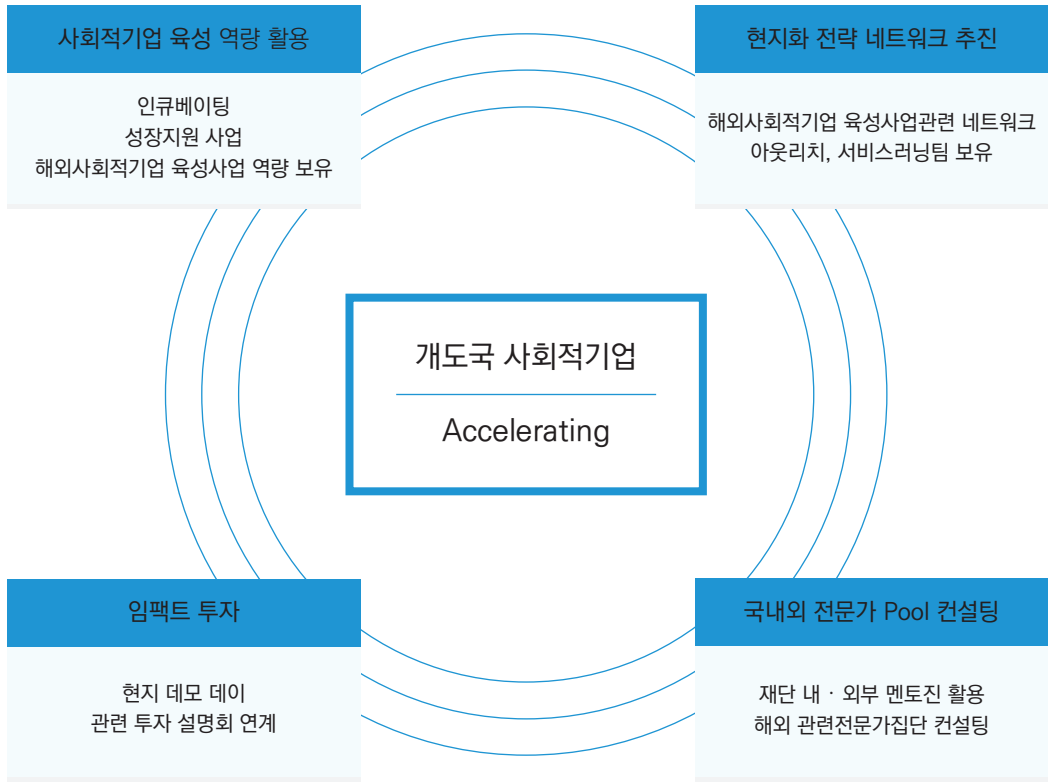
사업대상

- 캄보디아, 베트남, 인도네시아, 네팔 4개국 현지의 빈곤층을 대상(포용적 비즈니스)으로 운영되고 있는 사회적기업 및 단체

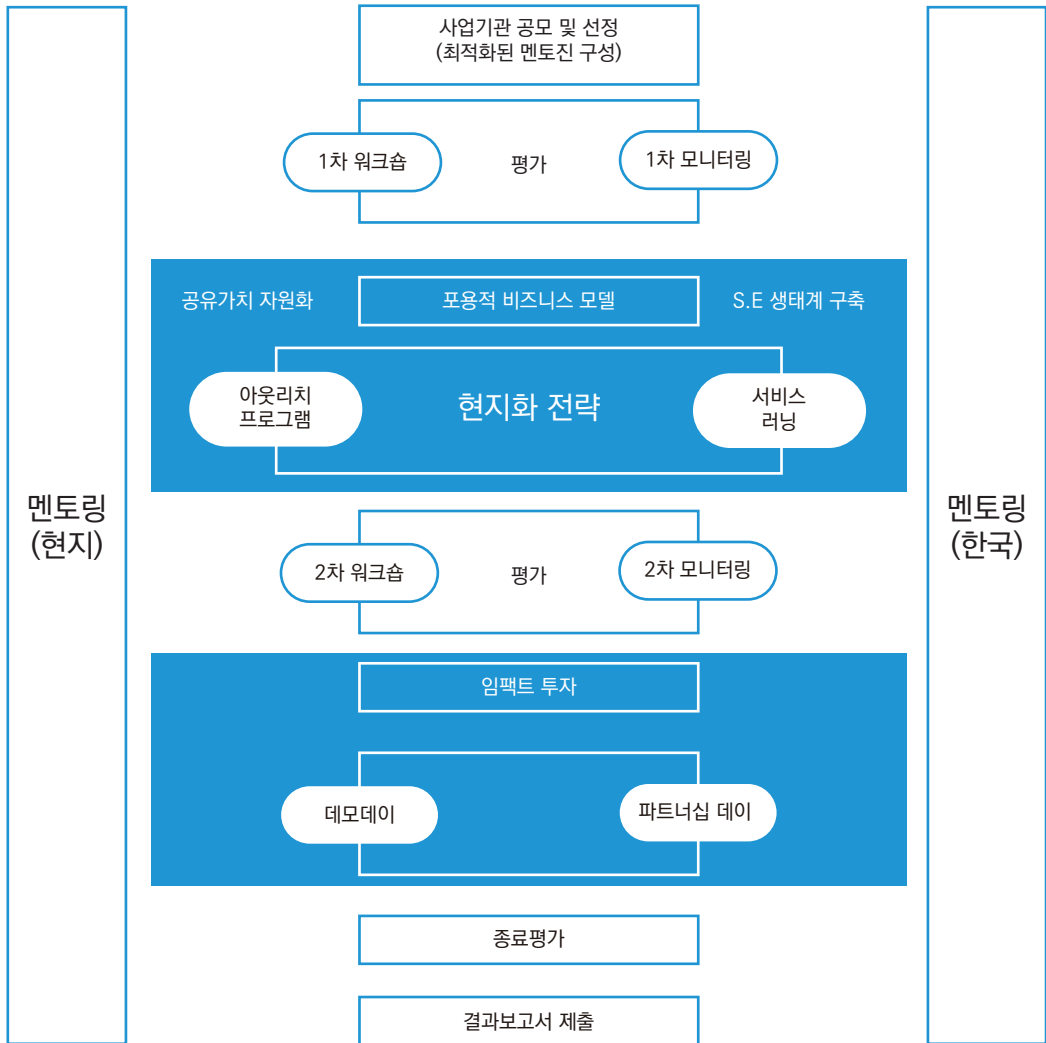
사업내용

- 사업자금 임팩트 투자: 기관당 최대 8천만원(교육참가비 5백만원 추가 투자)
- 사회적기업의 사회적 미션 추진과 안정적인 운영을 위한 맞춤형 경영 컨설팅
- 지역 생태계 조성을 위한 현지화 전략 (액셀러레이팅)
- 추가 임팩트 투자 연계기회 제공

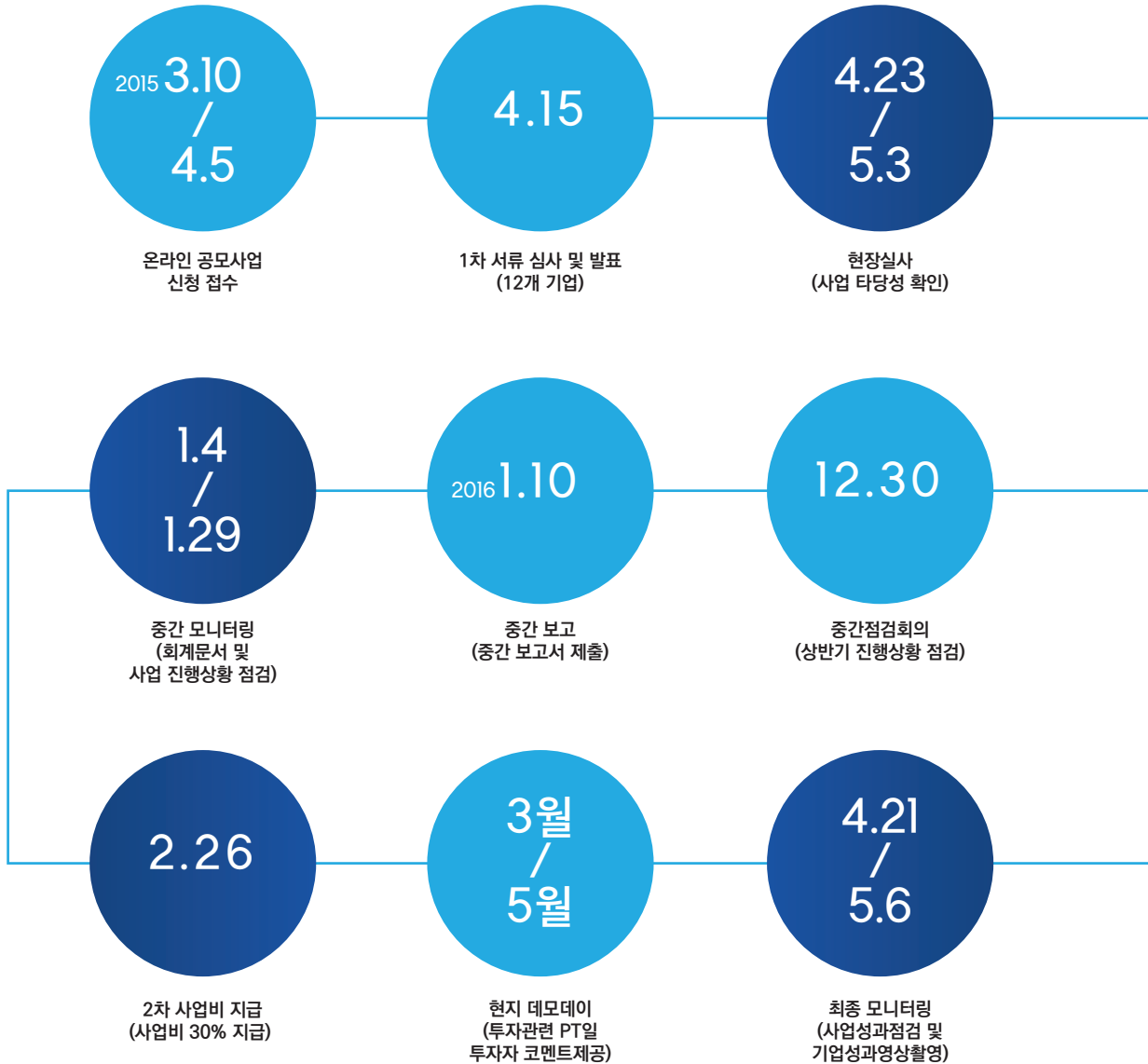
GSAP 기획컨셉



GSAP 사업 흐름도



GSAP 타임라인



5.22

인터뷰
(기업가 역량 확인)

5.22

최종심사 및 발표
(1차 현장실사 및 인터뷰 참고
6개 기업 선정)

6.30

약정서 체결
(함께일하는재단)

7.29
/
2016 5.30

· 기업사업진행
· 월별 멘토링 및 보고 개시

7.29

1차 사업비 지급
(사업 개시,
총 사업비의 70% 지급)

7.15
/
7.17

착수 워크샵
(사업내용 공유 및
우수 사회적기업 방문)

6.10

기관 최종결과보고
(최종결과보고서 및
결산보고서 제출)

6.17

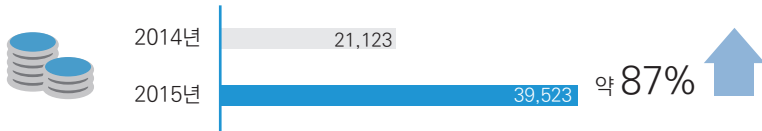
성과공유회

7.31

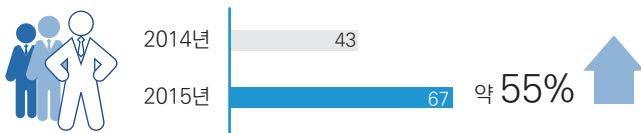
최종결과보고
(최종결과보고서 및
결산보고서 제출)

GSAP 기업 성과

| 6개 기업 평균 월 매출액 증가율 (단위 USD)



| 6개 기업 고용인원 증가율 (단위 명)



| 경영컨설팅 실적

| 기관명 | 자문 내용 | 엑셀러레이팅 기관 |
|----------------|--|--|
| MGAT | 마켓 확대를 위한 유통 전략 수립 | Social Enterprise Cambodia (SEC) |
| L Beauty Salon | 홍보/마케팅 전략, 사업계획 및 비즈니스모델, 조직 활성화 및 구성원 역량강화 교육, 고객관리 | |
| CDI | 비즈니스모델, 사업구조와 자원, 타겟 고객 분석 마켓 확대를 위한 유통 채널 분석 및 브랜드 마케팅 전략 수립 조합원 인력 관리와 회계 관리 방법 | The Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP) |
| PT Bintang | 인력관리, 사업 운영 및 회계시스템정비, 업무 매뉴얼화 | UnLtd Indonesia (UnLtd) |
| S.E.A. Center | 인력관리, 업무 매뉴얼화, 회계시스템정비, 장기적인 사업계획수립 | Clock b Business Innovations (Clock b) |
| JuNeLi | 비즈니스모델, 인력관리, 회계시스템구축, 재고관리시스템구축, 마케팅 및 고객 관리 전략 수립 | |

GSAP 기업 성과

I 지원기업 맞춤형 성과

○ 매출상승

| | |
|----------------|---|
| MGAT | 파파야 장아찌 88톤 판매 (최초매출 발생) |
| L Beauty Salon | 현지인 고객의 비율이 높아져 전년도 대비 일일 매출 17% 증가 |
| CDI | 전년도 대비 월 매출 118% 증가 공정무역 인증으로 생두 42.8톤 수출(전년도 27톤 판매) 자체 브랜드 및 패키지 개발로 내수 판매 활성화 카우닷 카페 및 호치민시와 하노이 시내 바이크카페 3개점에서 매출 발생 |
| PT Bintang | 전년도 대비 월 매출 52% 증가 유기농농장 및 게스트 하우스를 통한 매출 증가 |
| S.E.A. Center | 전년도 대비 월 매출 17% 증가 자체 브랜드 상품개발 및 카페운영 활성화를 통한 매출증가 |
| JuNeLi | 전년도 대비 월 매출 64% 증가 현대적 생산시설 구축, 숍 오픈, 국제박람회 참가로 매출증가 |

○ 수익기반 마련

| | |
|----------------|--|
| MGAT | 농산물을 가공하고 저장하는 시설 설비 구축을 통해 날씨에 영향을 받지 않는 안정적인 생산기반 마련 |
| L Beauty Salon | 안정적 전기 공급을 위한 전기 시설 설비, 고급 미용 장비 및 네일 아트 장비 구입과 고객관리 시스템 구축을 통해 사업의 안정성 및 사업영역 확대기반 마련 |
| CDI | 카우닷 커피농장에 세척기, 소팅 머신 등 기기 구입으로 안정적 생산 기반 마련 공정 여행 상품 개발 및 운영으로 추가적인 수익 기반 마련 하노이 시내 이동식 카페인 바이크카페와 카우닷 카페를 통한 사업 영역 확장 |
| PT Bintang | 유기농 아웃바운드 프로그램 운영과 투어 프로그램에 필요한 게스트하우스 • 유기농농장시설 • 레스토랑 • 밤부홀(다목적홀)을 구축하여 수익사업 영역 확보 및 안정적 수익 기반 마련 |
| S.E.A. Center | 자체브랜드 상품 개발 및 카페운영 활성화 현지 사회적기업과 교류할 수 있는 코워킹 스페이스 구축과 아카데미 유료화를 통해 지속적 수익기반 마련 |
| JuNeLi | 이론과 실습이 가능한 현대적 교육 시설 및 생산시설을 구축하고 JuNeLi 오프라인 숍을 재오픈 • 확장하여 지속적 생산공간과 안정적 수익 기반 마련 |

GSAP 기업 성과

○ 일자리 창출

| | |
|----------------|---|
| MGAT | 8명 고용 MG센터 설립으로 농산물 가공 시 마을 인력 고용 (70명) |
| L Beauty Salon | 9명 고용 네일아트를 새로운 사업영역으로 확대하여 취약계층 청소년 일자리 창출 L Beauty Salon에 직접 고용 및 지역 미용실과 취업 연계로 일자리 창출 (졸업생 15명 취업) |
| CDI | 8명 고용 바이크 카페 모델을 통해 청년 사회적기업가 3명 양성 및 배출 추수 시 커피 농장에서 커피 생산에 필요한 농장 인력 고용 |
| PT Bintang | 15명 고용 게스트하우스, 밤부홀 등 사업에 필요한 시설을 구축하여 안정적인 일자리 확보 23명 지역주민 유기농 농장 구축 및 판매에 고용 6명 지역주민 유기농 농장에 물품 납품 |
| S.E.A. Center | 15명 고용 S.E.A. Center 자체 사업 진행을 통한 직접 고용 인원 증가 사회적기업 창업을 원하는 네팔 현지 기업가 3명에게 창업컨설팅 제공 |
| JuNeLi | 12명 고용 숍 재오픈 등 사업 확장으로 고용 인원 증가 이론과 실습을 병행한 봉제 교육을 통해 전문적인 봉제 산업 전문가 양성 실질적으로 창업을 원하는 교육생 4명에게 창업 지원 |

○ 교육

| | |
|----------------|---|
| MGAT | 센터 인근 현지 주민에 대한 기초농업, 적정기술, 위생 교육 실시 (150명) |
| L Beauty Salon | 빈곤 • 취약 계층 청소년 20명에게 무상직업교육 기회 제공 직원 대상 중국어 교육 실시 프롬펜 소재 유명 미용실 방문 및 교육프로그램 연수 비즈니스 차별화를 위해 한국인 네일전문가를 현지에 초청하여 직원대상 교육 실시 |
| CDI | 바이크 카페 프로젝트: 청년 사회적 기업가 육성 프로그램 제공(44명) 조합원 30명에게 공정무역 및 브랜드, 패키징 교육 |
| PT Bintang | 마을 주민 85명에게 분리수거 • 유기농법 교육 진행 마을 근처의 유기농 농장 방문 및 체험 |
| S.E.A. Center | 바리스타, 봉제 교육 프로그램을 통한 50명의 여성 및 취약계층 역량강화 기업가 14명에게 코워킹스페이스 제공 사회적기업가 학교 30명 수료 사회적기업 3곳 인큐베이딩 및 지원 |
| JuNeLi | 경력단절 여성의 재취업 교육 및 교육 수료생 4인의 창업 진행 2곳의 소규모 생산자 10명, 3곳의 지방봉제센터(경력단절여성 35명 대상) 교육으로 협업 네트워크 구축 취약 계층 여성 31명을 대상으로 봉제 및 디자인 교육 특강 진행 |

GSAP 기업 성과

○ R&D, 마케팅, 투자유치

| | |
|----------------|--|
| MGAT | 적정 기술을 이용한 파파야·모링가 건조, 가공, 포장에 관한 연구 개발 파파야 분말 가루를 활용한 화장품 제작 및 한국시장 진출을 위한 분석진행 유기농비료 개발 |
| L Beauty Salon | 한국 전문가 파견을 통해 네일아트 서비스 개발 특특(캄보디아 대중교통) 홍보간판, Pocket Guide book 광고, 가격 입간판 등의 경로를 통한 현지 타겟 고객층 대상 마케팅 강화 |
| CDI | 카우닷 커피 FLO 공정무역 인증 완료로 공정무역 커피 수출 가능 카우닷 커피 트레이드 마크 등록 진행 및 상품 패키지 디자인 개발 커피농장투어상품 개발 인도네시아, 베트남 데모데이 참가로 임팩트투자자와 네트워크 형성 |
| PT Bintang | 유기농법교육안 및 농장체험 프로그램 개발 브랜드 인지도를 높이기 위한 SNS 마케팅 활동 강화(트립어드바이저 2위 랭킹) 인도네시아 데모데이참가, ING로부터 투자유치 |
| S.E.A. Center | 자체브랜드 Mitini의 상품 다양화 및 호주 디자이너 Maya Gahr와의 콜라보레이션 상품제작 기획 및 시제품 제작 진행 네팔 내 사회적기업 실태 조사 진행 |
| JuNeLi | 현지 디자이너, 교육 수강생들의 협업으로 40여개의 샘플제작, 20여개 상품을 출시하여 네팔 상품에 대한 인식 변화 고취 숍오픈이벤트와 국제박람회 참가로 네팔 내 고객 유치 및 해외바이어 확장 |

GSAP 기업들이 말하는 성과



GSAP 사업을 통하여 적정기술을 적용한 가공시설을 확보하였고, 수익구조를 확립하여 (파파야 5톤/일, 모링가 300kg/일)을 생산하였으며, 센터마을 주민 8가정에 일자리를 창출하였습니다.

MGAT (MG Appropriate Technology Co.)



GSAP 사업을 통해 중국인과 캄보디아인에게 집중 마케팅을 진행하였고, 그에 따라 고객 수가 증가된 것이 가장 큰 성과라고 할 수 있습니다. L Beauty Salon은 시엠립 내에서 입지를 굳게 다져가고 있습니다.

L Beauty Salon



GSAP를 통해 CDI와 GFT는 베트남 카우닷의 빈곤 커피농부 30가구를 협동조합으로 조직함으로써 농부들의 삶의 질을 높이는 성과를 거두었습니다. 경제적 성과는 개별가구 생산자들이 협동조합을 통해 공정무역인증 생산자로 변화함으로써 가계수입이 20% 증가된 것입니다. 사회적 성과는 농부들이 공정한 시장 접근에 대해 인지하게 되었으며 청년들이 협동조합에서 직접 생산하는 공정무역커피를 판매함으로써 사회적기업가로 성장하게 된 것입니다.

CDI (Center for Development and Integration)



GSAP 사업은 지역 역량강화와 미래 세대를 위한 환경 교육센터 설립을 통한 마을주민의 삶의 질 향상이라는 PT Bintang의 목표를 이루는 데 큰 도움이 되었습니다.

PT Bintang (PT Bintang Langit Mandiri)



GSAP 사업을 통하여 씨센터가 앞으로 자립적인 사회적 기업이 되는 것에 한 발짝 더 다가갔습니다. Production Mitini에서의 새로운 제품 개발 및 Space Mitini 비즈니스 모델을 통한 수익 증가를 기대할 수 있게 되었고, 컨설팅/멘토링을 통하여 비즈니스 네트워킹 및 경영을 위한 많은 도움을 받을 수 있었습니다.

또한 사회적기업활성화센터란 이름에 걸맞게 네팔 내 사회적기업에 대한 조사와 청년사회적기업가들을 위한 교류의 장과 비즈니스교육장으로서 역할을 수행할 수 있게 되었습니다.

S.E.A. Center (Social Enterprise Activation Center)



GSAP 사업을 통해 일반 기업이었던 JuNeLi가 사회적 기업으로서 재탄생하였습니다. 시설보강 및 숨 오픈을 통한 수익구조의 확대 뿐만 아니라 네팔여성들을 위한 다양한 프로그램을 진행하여 여성 일자리 창출, 능력향상의 기회를 제공해 줄 수 있는 좋은 기회를 갖게 되어서 부듯하고 기쁩니다.

JuNeLi (JuNeLi Apparels & Accessories Designs)

GSAP 기업소개

| | | | |
|-------|--|--|---|
| 기업 이름 | MGAT | L Beauty Salon | CDI |
| 대표자명 | 김만갑 | 지우스님 | Duong Thi Viet Anh |
| 기업 형태 | 기업 (2013년) | 기업 (2013년) | NGO (2005년) |
| 지역 | 캄보디아 꾀달 주 | 캄보디아 시엠립 | 베트남 하노이 |
| 분야 | 농업 | 미용 | 인큐베이팅 |
| 주요사업 | 적정기술로 수확한 유기농 파파야 장아찌와 모링가 차 제조 및 판매 | 한국 선진 미용 기술을 제공하는 미용실에 발생한 수익으로 빈곤청소년 미용직업훈련제공 | 지역 저소득 커피 농부들의 지속가능한 커피 생산 환경 구축, 공정무역커피 상품의 개발판매 유통으로 소규모 커피 농부들의 소득 증대 |
| 기업 이름 | PT Bintang | S.E.A. Center | JuNeLi |
| 대표자명 | Ferry Irawan | Man Bahadur Shrestha | Bikram Singh Mahajan |
| 기업 형태 | 기업 (2014년) | 기업 (2013년) | 기업 (2010년) |
| 지역 | 인도네시아 족자카르타 | 네팔 카트만두 | 네팔 카트만두 |
| 분야 | 관광업 | 요식업, 수공예, 비즈니스 컨설팅 | 의류제조 |
| 주요사업 | 지역주민과 관광객을 대상으로 한 유기농 농업 교육 및 체험 프로그램 제공 Ingkung Kualu 레스토랑 운영 및 칼라키조 마을 투어상품 판매 | 카페 및 수공예숍 운영, 취약계층 직업 교육, 네팔 지역 사회적 기업 육성 및 지원 | 네팔 의류 디자인 및 생산, 가난한 경력 단절여성에게 봉제 디자인 교육 제공 |

1. MGAT (MG Appropriate Technology Co.)

캄보디아·Cambodia

MGAT는 지역 농민들에게 가장 실질적인 농업기반의 기술지도 및 환경을 조성하여 농업전문인력을 양성하고, 적정기술을 활용한 고품질 농업 상품(파파야 장아찌, 모링가 차 등) 개발 판매로 지역사회 일자리 창출 및 지역사회 개발에 기여하고자 합니다.








소셜 미션

농업 생산·유통 구조를 개선하여 마을 자체적으로 가난을 해결할 수 있는 선순환구조 마련
아동 도서관을 통해 지역 아동 교육 수준 향상 및 마을공동체 형성

비즈니스모델

적정기술을 이용하여 파파야 장아찌, 모링가 차 등 고품질 농업 상품 개발 및 판매

GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|---|--|
|  시설 | MG센터 설립: 실내 외 건조장, 분말 포장 작업장 등 농산물 가공 작업 및 농민 교육 인프라 구축 |
|  매출 | 파파야 장아찌 88톤 판매 (최초 매출 발생) |
|  고용 | · 정규직 8명 고용 · MG센터 설립으로 농산물 가공 시 마을 인력 고용 (70명) |
|  R&D | · 유기농 EM 비료 생산 연구 개발 완료 · 적정 기술을 이용한 파파야·모링가 건조, 가공, 포장에 관한 연구 개발 · 파파야 분말 가루를 활용한 화장품 제작 및 한국시장 진출을 위한 분석진행 |
|  교육 | · 센터 인근 현지 주민에 대한 기초농업, 적정기술, 위생 교육 실시 (150명) |



▲ 지역아동을 위한 도서관

대표자: 김만갑
전화 : 855-97-213-3958
이메일: somangkmg@hanmail.net





2. L Beauty Salon

캄보디아·Cambodia

L Beauty Salon은 빈곤 청소년에게 체계적인 미용교육프로그램을 제공하고, 지역 미용실을 통해 일자리를 창출하며 지역 미용실의 취업네트워크를 연계하여 청소년이 자립할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.











소셜 미션

빈곤 청소년에게 미용직업훈련을 무상으로 제공, 일자리 창출과 취업 연계를 통한 청소년 자립 기반 마련

비즈니스모델

한국 선진 미용 기술을 제공하는 미용실에서 발생한 수익을 공익적 미용기술학교에 재투자

GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|---|--|
|  시설 | <ul style="list-style-type: none"> · 미용재료, 네일 서비스 장비 구입을 통해 경쟁 미용실과 차별화된 고급 장비 구축 · 전기 시설 교체로 전기 공급 안정화 · POS 기기를 구입하여 시범 운영 중 |
|  매출 | <p>현지인 고객의 비율이 높아져 전년도 대비 일일 매출 17% 증가</p> |
|  고용 | <ul style="list-style-type: none"> · 정규직 9명 고용 · L Beauty Salon에 직접 고용 및 지역 미용실과 취업 연계 (졸업생 15명 취업) |
|  R&D, 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 한국 전문가 파견을 통해 네일 서비스 관련 멘토링 추가 진행 · 할인 쿠폰·CRM·고객DB확보 시스템 마련 · 한국인 중심에서 현지인·중국인 중심으로 고객 확대를 위한 다양한 홍보 마케팅 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 중국: 중국인 마케팅 담당 직원 배치 - 현지: 특목 간판·Pocket Guide book 광고, 가격 입간판에 광고 게시 · 캄보디아 정부기관(시엠립 노동부)·민간기업(Canadia bank, Cell card, TELA)과의 연계를 통한 고객 유치 노력 · 엑셀러레이팅기관 SEC와 마케팅 전략 수립 및 마케팅 전담 직원 채용 |
|  교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 빈곤·취약 계층 청소년 20명에게 무상직업교육 기회 제공 · 중국인 고객 유치를 위한 직원 대상 중국어 교육 실시 · 현지 NGO 기관을 통해 아동 대상으로 정기적인 미용 봉사 및 미용센터 교육생 선발 |
|  경영 | <ul style="list-style-type: none"> · 경영&회계 컨설팅을 통한 사업 안정화: 행정/통역/학생관리로 담당 직원 구분 · 운영비·임대료 별도 관리로 불필요한 지출 감소 |



▲ 네일아트

대표자: 지우스님
 현지 담당자: 신윤섭
 전화: 82-2-725-4277
 메일: bwc0421@hanmail.net(현지)
 kumhop@daum.net(한국)
 홈페이지: www.lotusworld.or.kr



3. CDI (Center for Development and Integration)

베트남·Vietnam

CDI는 GFT(Greenfair Trade Co.)와 함께 카우닷 커피협동조합을 조직하여 FLO공정무역인증을 취득할 수 있도록 돕고, 커피 브랜드 상표 등록 및 공정무역커피 생산을 통해 농부들의 소득수준을 높입니다. 사회적기업가 교육, 공정 무역 교육, 바이크 카페 창업 등을 통해 커피농부, 실업청년, 그리고 장애인들의 자립을 도모합니다.



소셜 미션

카우닷 저소득 커피 농부들의 지속가능한 커피 생산 환경 구축
공정무역커피 상품의 개발판매 유통으로 소규모 커피 농부들의 소득 증대







비즈니스모델

공정무역커피 판매 및 커피농장을 활용한 공정여행상품 개발

▼ 바이크카페



GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|--|---|
|  시설 | 카우닷 커피농장 운영에 필요한 장비 구입 및 농장 카페 인테리어 공사 완료 |
|  매출 | <ul style="list-style-type: none">· 전년도 대비 월 매출 118%증가· 공정무역 인증으로 생두 42.8톤 수출 (전년도 27톤 판매)· 자체 브랜드 및 패키징 개발로 내수 판매 활성화· 카우닷 카페 및 호치민시와 하노이 시내 바이크카페 3개점에서 매출 발생 |
|  고용 | <ul style="list-style-type: none">· 정규직 3명, 비정규직 5명 고용· 농번기에 마을 인력을 고용하여 추수 및 가공작업 진행· 바이크카페 프로젝트: 청년 사회적 기업가 (3명 배출) |
|  R&D, 마케팅 | <ul style="list-style-type: none">· 커피재배농부 30명으로 조합 등록 및 사회적 비즈니스 교육 실시· FLO 공정무역 취득· 커피 농장 체험을 포함한 공정 여행 상품 개발· GFT와 함께 국내외 유통 채널 모색 다각화 (도소매업자, 로스팅 카페, 이동식 카페)· 포장 패키지, 제품 개발 완료 |
|  교육 | <ul style="list-style-type: none">· 바이크카페 프로젝트: 청년 사회적 기업가 육성 프로그램 제공 (44명)· 조합원 30명에게 협동조합, 공정무역, 사회적 비즈니스 및 브랜드·패키징 교육 |
|  임팩트 투자 | <ul style="list-style-type: none">· UnLtd 인도네시아 투자대비워크숍 참가 및 임팩트 투자자와 네트워크 구축· CSIP 투자 포럼 이벤트 참가로 베트남 내 임팩트 투자자와의 네트워크 구축 |



▲ 커피농장

대표자 (CDI): Duong Thi Viet Anh
대표자 (GFT): Ngo Thi Minh Huong
전화: 84-24-3538-0100 (CDI),
84-91-4864-083 (GFT)
메일: Huong.ngo@greenfairtrade.com,
Anh.duongthiviet@cdivietnam.org
홈페이지: www.cd vietnam.org (CDI),
www.greenfairtrade.com (GFT)

4.

PT Bintang (PT Bintang Langit Mandiri)

인도네시아·Indonesia

PT Bintang은 유기농 농장과 인도네시아 전통음식 레스토랑 Ingkung Quali를 운영하며, 지역주민과 관광객을 대상으로 유기농 농업교육과 체험투어 프로그램을 제공하여 지역주민의 역량강화와 지역 경제를 활성화시키고자 합니다.












소셜 미션

전체 인구의 1/301 빈곤층인 칼라키조 지역에 유기농 농장(Environment Education Center, EEC) 및 친환경 교육 프로그램을 구축하여 친환경 농업 교육 및 지속가능한 일자리 제공과 지역경제 활성화 도모

비즈니스모델

인도네시아의 지역주민과 관광객을 대상으로 한 유기농 농업 교육 및 체험 프로그램 제공
Inkung Kualiti 레스토랑 운영 및 칼라키조 마을 투어상품 판매

GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|---|---|
|  시설 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업에 필요한 게스트 하우스 및 유기농 농장시설 구축 완료 · 밤부홀 구축 완료 |
|  매출 | <ul style="list-style-type: none"> · 전년도 대비 월 매출 52% 증가 · 유기농 농장 및 게스트하우스를 통한 매출 증가 |
|  고용 | <ul style="list-style-type: none"> · 정규직 10명, 비정규직 5명 고용 · 23명 지역주민 유기농 농장 구축 및 판매에 고용 · 게스트하우스, 밤부홀 등 사업에 필요한 시설을 구축하여 안정적인 일자리 확보 · 6명 지역주민 유기농 농장에 물품 납품 |
|  R&D, 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 레스토랑에서 대학 동창 모임, 동호회 등 다양한 그룹의 식사 이벤트 진행 · 지역 초등학교, 한국교민 한글학교에 유기농 농장 체험 프로그램 진행 및 아동체험프로그램 개발 · 인근 유기농 마을을 방문하여 유기농법 교육안 개발 |
|  교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 마을 주민 85여명에게 분리수거·유기농법 교육 진행 · 마을 근처의 유기농 농장 방문 및 체험 |
|  경영 | <ul style="list-style-type: none"> · 인사관리, 가격 책정, 운영 시스템에 관한 멘토링 · 회계 및 마케팅 담당자 고용 · 조리 및 위생 관리 업무 매뉴얼을 작성 및 적용하여 프로세스 체계화 및 레스토랑 생산성 증가 |
|  임팩트 투자 | <ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 ING로부터 USD 1,004 투자 유치 · UnLtd 투자대비워크숍 및 현지 데모데이 참가하여 사업모델 홍보 및 임팩트 투자자와 네트워킹 |



밤에도 꺼지지 않는 밤부홀 ▲

대표자: Ferry Irawan
 현지 담당자: Reky Martha Groendal
 전화: 62-27-4646-1699
 메일: ingkungkuali@gmail.com
 홈페이지: www.ingkungkuali.com



5. S.E.A. Center (Social Enterprise Activation Center)

네팔·Nepal

S.E.A. Center는 네팔의 사회적기업을 활성화하기 위한 플랫폼을 구축하고, 직업훈련과 사회적기업가 아카데미, 창업 인큐베이팅을 통해 사회적기업 전문가 양성 및 지역 취약계층에게 비즈니스 기회를 제공하는 기업입니다.










소셜 미션

네팔 여성 및 저소득청년의 여행, 패션, 외식업 분야 고용창출 및 직업훈련
지역사회기반 사회적기업 인큐베이팅

비즈니스모델

카페, 수공예숍 운영, 자체 수공예브랜드 Mitini 제품 개발 및 판매, 직업훈련, 사회적기업관련 유료 아카데미 운영, 코워킹스페이스를 통한 공간대여사업 진행

GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|--|--|
|  시설 | 코워킹 스페이스 내부 인테리어 공사 완료 |
|  매출 | <ul style="list-style-type: none"> · 전년도 대비 월 매출 17% 증가 · 자체브랜드 개발 및 카페운영 활성화를 통한 매출증가 |
|  고용 | 정규직 12명, 비정규직 3명 고용 |
|  R&D, 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> · S.E.A. Center 브랜드인 Mitini Production브랜드 제품 개발 (Maya Ghar와 콜라보레이션 기획) · 인근지역인 Lazimpat에 위치한 외국대사관, INGO, NGO, 공공기관을 대상으로 케이터링 횡수 증대 · Fair Trade Group Nepal 멤버 생산자, 사회적기업 및 관련 단체와의 파트너십 유지 · 신규단체 발굴, 파트너십 구축 · 네팔내 사회적 기업 실태조사 진행 · 엑셀러레이팅기관 Clock b와 장기 비즈니스 전략 수립 |
|  교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 바리스타·봉제·디자인 교육 프로그램을 통한 여성 및 취약계층 역량강화 (50명수료) · 기업이 14명에게 코워킹스페이스 제공 · 사회적기업가학교 프로그램 30명 수료 · 3개 사회적기업 인큐베이팅 및 지원 |

대표자: Man Bahadur Shrestha
 현지 담당자: 윤녕락
 전화: 977-14-002-315
 메일: yoonnourak@gmail.com
 홈페이지: <http://www.seacenternepal.com/>



◀ S.E.A. Center 외관



6. JuNeLi (JuNeLi Apparels & Accessories Designs)

네팔·Nepal

JuNeLi는 네팔 원자재를 사용하여 양질의 Made in Nepal 브랜드 의류를 제작, 판매하고, 가난한 경력단절 여성들에게 봉제, 디자인 교육을 제공하여 여성들의 자립을 도모하는 기업입니다.



소셜 미션

가난한 경력단절 여성에게 봉제 교육을 통해 여성들의 경제적 자립 도모
네팔원자재를 사용한 양질의 네팔브랜드 제품을 생산하여 네팔브랜드 이미지 개선







▼ JuNeLi 봉제교육

비즈니스모델

디자인, 봉제 교육 훈련을 받은 네팔 여성들이 생산한
의류/액세서리/소품 판매 및 상품 개발



GSAP 사업을 통한 성과

| | |
|---|---|
|  시설 | <ul style="list-style-type: none"> · 전동재봉틀 등 시설 보강을 통하여 이론과 실습이 가능한 현대적 교육 및 생산 시설 구축 · JuNeLi 습 오픈 및 확장 |
|  매출 | <ul style="list-style-type: none"> · 전년도 대비 월 매출 64% 증가 · 현대적 생산시설 구축, 습오픈, 국제박람회 참가로 매출증가 |
|  고용 | <ul style="list-style-type: none"> · 정규직 7명, 비정규직 5명 고용 · 기존 고용 인력을 현지 전문강사로 양성 |
|  R&D, 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> · 샘플 40개, 제품 20개 개발을 통해 네팔 브랜드 이미지 개선에 대한 노력 · 현지인 강사·디자이너·현지 원·부자재를 통하여 현지화된 상품 개발 · 태국, 한국 핸드메이드 박람회 및 페어 참가 · 네팔 내 의류 및 핸드메이드 페어 참가 · 홈페이지 리뉴얼 및 브로슈어 제작 · ChangeFusion Nepal의 전문 컨설팅을 통해 마케팅 전략 설정 |
|  교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 경력단절 여성의 재취업 교육 및 교육 수료생 4인의 창업 진행 · 2곳의 소규모 생산자 10명, 3곳의 지방봉제센터(경력단절여성 35명 대상) 교육으로 협업 네트워크 구축 · 취약 계층 여성 31명을 대상으로 봉제 및 디자인 교육 특강 진행 · 현지 전문 인력을 강사로 초빙하여 네팔 전통 손뜨개 등 11명 교육 프로그램 진행 |
|  경영 | <ul style="list-style-type: none"> · 재고관리 프로그램, 신상품 코드 입력 진행 · 회의 시스템, 회계 시스템 구축 |



▲ JuNeLi 습

대표자: Bikram Singh Mahajan
현지 담당자: 차승민
전화: 977-14-275-626
메일: juneliho@naver.com
홈페이지: www.junelidesign.com

함께한 시간들

GSAP파트너십 워크숍 2015년 7월 15일(수) ~ 17일(금)

GSAP 사회적기업에 선정된 6개 기업의 대표자들과 함께 2박 3일간 파주 지지향에서 기금증서 전달과 워크숍을 진행했습니다.

파트너십 워크숍을 통해 사업프로세스 및 운영 관련 안내, KPI 설정 및 성과 극대화전략을 수립하였으며, 지원기업 참여자들의 네트워킹과 한국의 사회적 기업을 탐방하는 시간을 가졌습니다.



GSAP사회적기업 네트워킹
2016년 6월 15일(수) ~ 6월 16일(목)

성과공유회에 앞서 GSAP 사회적기업 대표들이 한국의 사회적기업을 방문하여 한국의 사회적기업가들과 교류하며 향후 협력을 다짐하는 시간을 가졌습니다.



MGAT

데뷰월드와이드 : 신상품개발관련 논의

L Beauty Salon

미인 : 뷰티 미용 기술 관련 노하우

CDI

트러블러스맵 : 여행상품개발

아름다운커피, 트립티 : 커피 수출 판로 개척

PT Bintang

트러블러스맵 : 여행상품개발

농사펀드 : 유기농산물유통

홍성마을만들기센터 : 마을기업 및 지역사례공유

S.E.A. Center

스페이스노아 : 코워킹공간 운영방식 공유

함께일하는재단 인큐베이팅 센터 : 창업지원 내용 소개

마리몬드 : 마케팅 전략 공유

JuNeLi

000간 : 지역주민과 함께 하는 봉제사업공유

공기크래프트 : 제품 브랜드 홍보, 판로개척

마리몬드 : 마케팅 전략 공유

액셀러레이팅 기관 소개



Social Enterprise Cambodia (SEC)

SEC는 캄보디아 지역의 사회적기업을 위한 플랫폼을 개발하고 네트워크를 구축하는 투자기관입니다. 네트워킹을 위하여 공간을 제공하고 사회적 기업가를 육성하는 프로그램을 개발·제공하며, 투자자들과 예비사회적기업가를 연계하고 있습니다.



The Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP)

CSIP은 지속가능한 사회적기업을 양성하기 위한 베트남 기반의 비영리조직입니다. 베트남을 비롯한 동남아시아의 사회적·환경적인 문제를 해결하기 위해, 사회적기업육성프로그램 및 멘토링을 지원합니다. 또한 사회적기업을 위한 시장 생태계를 구축하며, 사회적기업과 관련한 정책을 만들기 위해 다양한 방법으로 목소리를 내고 있습니다.



UnLtd Indonesia (UnLtd)

UnLtd Indonesia는 초기 사회적기업이 성장할 수 있는 시장생태계를 만들어 나가기 위해 탄생한 기관입니다. UnLtd Indonesia는 관련 정보 제공, 금전적 지원 및 초기 사회적기업에게 컨설팅 및 멘토링 제공을 제공함으로써 국내, 그리고 국제적 사회적기업 생태계의 성장에 기여합니다.



Clock b Business Innovations (Clock b)

Clock b는 인증된 전문가들과 함께 기업에게 시장전략 및 컨설팅을 제공하는 기업입니다. 기업혁신, 관리컨설팅, 전략, 마케팅, 조직관리, 재무, 네트워킹, 인력활용 등 다양한 분야에서 협업을 통해 기업은 앞으로의 문제를 해결할 수 있는 힘을 얻게 됩니다.

한국국제협력단 소개

한국국제협력단은 1991년 4월 정부출연기관으로 설립되었습니다. 한국국제협력단은 정부차원의 대외무상협력사업을 전담 실시하는 기관으로서 우리나라와 개발도상국가와의 우호협력관계 및 상호교류를 증진하고 이들 국가들의 경제사회 발전을 지원함으로써 국제개발협력을 증진하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다.

이러한 목적을 달성하기 위하여 프로젝트사업, 국내초청연수, 해외봉사단파견, 해외긴급재난구호, 인도적 지원사업, 민관협력사업, 국제기구를 통한 지원 사업 등 다양한 형태의 사업을 실시하고 있습니다.

한국국제협력단은 2010년부터 우리나라 기업들의 CSR활동을 지원하는 것을 시작으로 기업협력프로그램을 추진해왔습니다. 이 프로그램은 우리나라 기업들의 전문성과 네트워크를 활용하여 기존 무상 원조 사업의 효과성을 제고하는 것을 목적으로, 개도국 주민들의 비즈니스 기회창출 프로그램으로 재편되어 개도국에 산업별 가치사슬(Value Chain)을 구축합니다. 최근에는 개도국 주민들을 비즈니스 활동의 일부로 포함시키는 포용적 비즈니스 사업을 추진 중에 있습니다.

GSAP사업은 동 프로그램의 일환으로 개도국의 사회적인 문제를 지속가능하게 해결할 수 있는 사회적기업들을 발굴하여 개도국 내 건강한 비즈니스 생태계를 구축하고, 개도국 취약계층들에 양질의 일자리를 창출함으로써 스스로 자립가능한 환경을 구축해 주기 위해 시작되었습니다. 사업의 전문성을 높이기 위해 다년간 국내외 사회적기업을 인큐베이팅하여 전문성과 네트워크를 가지고 있는 함께일하는재단과 협력하여 사업을 추진하게 되었습니다.

한국국제협력단은 기존에 선발된 사회적기업들을 지속적으로 관리하고, 새로운 사회적기업들을 선발해 나갈 수 있도록 지속적으로 동 사업을 운영해 나갈 예정입니다. 앞으로도 개발도상국의 복잡한 사회 문제들을 혁신적으로 해결할 수 있는 비즈니스 모델을 가지고 있는 사회적기업들을 많이 발굴하여, 해당 기업이 해결하고자 하는 사회적인 문제를 효과적으로 해결하고, 양질의 일자리도 창출하는 등 개도국 내 건강한 비즈니스 생태계를 구축하는데 기여할 것입니다.

함께 일하는 재단 소개

함께 일하는 재단은 사회적 양극화 해소와 지속 가능한 일자리 창출을 통해 행복한 사회를 만들어 가며, 전 국민의 품위 있는 일자리 확보를 위해 국민적 합의와 사회통합을 이루어 나갑니다. 다양한 계층의 실업 및 노동시장 양극화 해소를 위한 사회협력을 이끌어가며, 사회적기업·협동조합 발굴 및 육성 지원을 위한 허브를 지향합니다. 나아가 사회안전망 확립 및 시민사회의 역량 강화와 인적 자원 개발에 앞장섭니다.

사회적 경제 지원

- 사회적기업과 협동조합 성공 모델 발굴 및 설립 지원
- 사회적기업과 협동조합 지원 시스템 구축, 운영
- 사회적경제인 양성 교육프로그램 기획, 운영
- 사회적기업 자본 대부 및 임팩트 투자
- 유통, 마케팅 지원 등을 통한 사회적경제 생태계 조성
- 공제조합을 통한 사회적경제 자본 생태계 조성

지역 사회 활성화

- 지역경제 활성화를 위한 사회적경제지원센터 설립 및 인큐베이팅
- 협동사회경제 활성화를 위한 지역 네트워크 구축
- 지역아동센터와 공부방, 놀이터 보수, 설비 지원
- 지역 취약계층 아동을 위한 문화, 예술 교육 실시

모금·캠페인

- 해외 빈곤가정 지원사업 '스마일투게더파트너십 (Smile Together Partnership)' 추진
- 국내 빈곤가정 지원사업 '라이트어램프(Light a Lamp)' 추진
- 기부자의 요구에 따른 맞춤형 기부프로그램 '기빙서클(Giving Circle)' 개발·운영

국제협력

- 사회적기업 월드포럼, 아시아사회적기업활동가대회 (ASES)를 비롯한 국제교류 프로그램 개최 및 공동 연구 수행
- 해외 유관기관과의 네트워크 구축
- 전문 번역 자원활동가 모임 '브리지' 운영
- 그랜트 연계 임팩트 투자 사업 추진
- 글로벌 산학협력 사업 추진

연구·출판

- 실업, 사회안전망 등 다양한 사회 문제 연구
- 사회적기업과 협동조합, 일자리 정책 등에 관한 연구 공모 및 지원
- 전문 서적, 자료집, 단행본 발간

Global Social enterprise Accelerating Project

The Seed of Sustainable Change
: International Development Meets Social Economy



Table of Contents

| | |
|---|-------|
| Welcoming Remarks | 40 |
| Opening Remarks | 41 |
| Result-sharing Workshop Program and Contents | 42-44 |
| Introduction to GSAP | 45-47 |
| GSAP Timeline | 48-49 |
| Achievements of GSAP Enterprises | 50-53 |
| GSAP Entrepreneurs Talk about GSAP Achievements | 54 |
| Introduction to GSAP Enterprises | 55-67 |
| GSAP Moments | 68-69 |
| Introduction to GSAP Accelerating Organizations | 70 |
| Introduction to KOICA | 71 |
| Introduction to WT | 72 |

Welcoming Remarks

Greetings! We would like to extend our warmest welcome to everyone who has come all the way to attend today's result-sharing workshop for the GSAP. We are grateful for all social entrepreneurs who have traveled across borders to get here today as well as for the efforts of the Work Together Foundation to ensure a successful result-sharing workshop today.

Last September, the UN Summit endorsed the Sustainable Development Goals, emphasizing the need to create jobs and ensure economic growth of developing countries. In line with this larger global trend, KOICA launched the Global Social Enterprise Accelerating Project (GSAP) in 2014, with a view to supporting social enterprises and the private sector in developing countries.

Unlike past development and cooperation programs, GSAP espouses an inclusive business philosophy that views citizens of developing countries as producers, consumers, workers, and employers, as opposed to recipients of international aid. The goal of the program is to ensure these citizens' participation in the business value chain through diverse channels.

In partnership with the Work Together Foundation, KOICA has been supporting six social enterprises in Nepal, Indonesia, Vietnam, and Cambodia with customized consultings and project fund since 2015. Today's workshop has been set up to enable these social enterprises to share the progresses they have made with GSAP's help over the last year, and also to organize discussions on how thriving social enterprises can help reduce poverty in developing countries.

KOICA will continue to work on developing and expanding ecosystems for social enterprises in developing countries. KOICA will keep up with its work of discovering and actively supporting business entities capable of solving complex social problems of developing countries with innovative solutions, and thereby promote the establishment of healthier and stronger business communities in these countries.

I hope today's meeting would serve as an important and fruitful occasion of exchange for everyone. Feel free to share your thoughts and experiences on how the GSAP Projects might be improved. Thank you.

June 17, 2016

Korea International Cooperation Agency
Director General of Public-Private Partnership Department

Kim, Chang Sup

Opening Remarks

I would like to extend warm welcome to the all the delegates of enterprises and accelerating organizations of Cambodia, Indonesia, Vietnam, and Nepal, as well as KOICA, for your participation in today's GSAP result-sharing workshop, hosted and organized by KOICA and the Work Together Foundation, respectively.

We gathered here together last year out of our shared commitment to making substantial improvements to the lives of people in developing countries.

I am delighted to attend this workshop with all of you for evaluating the progresses that the GSAP participants have made so far and exchanging the examples we could learn from.

I hope today's workshop would mark a significant occasion in our ongoing endeavor for transforming people's livelihood in developing countries through the GSAP Projects.

The GSAP enterprises experienced difficulties due to climate change and natural disasters, and also are struggling to increase job opportunities for the weak and the vulnerable.

But I am sure that your hard work and perseverance will ultimately yield the desired fruit, and go a long way to light new waves of hope for the regions concerned.

I wish the best of luck for all the participating individuals and organizations present here today.

Thank you.

June 17, 2016

Work Together Foundation
Executive Director

Lee, Sae Joong

KOICA Global Social enterprise Accelerating Project (GSAP) Event Schedule

| | |
|-------------|---|
| 13:30~14:00 | Registration |
| 14:00~14:15 | Welcoming remarks Opening remarks GSAP video |
| 14:15~15:25 | GSAP Sharing |
| 15:25~16:10 | GSAP Talking |
| 16:10~16:20 | Break & Snack |
| 16:20~17:20 | GSAP Networking Event |
| 17:20~17:30 | Closing |



Part 1

14:15~15:25

GSAP Sharing

Presentation : PR video of enterprise + presentation
+ comment by impact investor and accelerating mentor

Enterprise ❶

MGAT (MG Appropriate Technology Co.) (Cambodia) | Kim, Man Gab, CEO

MGAT develops agricultural experts by providing proper training and creating a better environment for local farmers. MGAT also contributes to the local community by creating jobs and producing high-quality agricultural products (papaya pickle, moringa tea, etc.) based on appropriate technologies.

Enterprise ❷

L Beauty Salon (Cambodia) | Shin, Yoon Sub, Secretary General

L Beauty Salon provides opportunities to poor young adults by systemically training them in hairdressing, creating jobs by operating its own beauty salon and referring the trainees to local beauty salons for employment.

Enterprise ❸

CDI (Center for Development and Integration) (Vietnam) | Duong Thi Viet Anh, CEO

CDI organizes a local coffee cooperative in Cau Dat with Greenfair Trade Co. (GFT) and supports the cooperative to acquire a fairtrade certificate from FLO. CDI helps cooperatives register a trademark of a coffee brand and produce fairtrade coffee to increase the coffee farmers' income level. CDI supports coffee farmers, unemployed young adults and the disabled to become independent by giving trainings on social entrepreneurship and fairtrade and establishing Bike Cafe business.

Enterprise ❹

PT Bintang (PT Bintang Langit Mandiri) (Indonesia) | Reky Martha Groendal, Manager

PT Bintang operates a local organic farm and traditional Indonesian restaurant, Ingkung Kual. PT Bintang seeks to empower the people and revitalize the local economy by providing outbound and tour programs along with organic farming training to the villagers and tourists.

Enterprise ❺

S.E.A. Center (Social Enterprise Activation Center) (Nepal) | Alexander Yoon, Manager

S.E.A. Center builds a platform for energizing social enterprises in Nepal, trains social enterprise experts through vocational training, social entrepreneur academy and start-up incubation, and provides business opportunities to the vulnerable people in the area.

Enterprise ❻

JuNeLi (JuNeLi Apparels & Accessories Designs) (Nepal) | Cha, Seung Min, CO-CEO

JuNeLi manufactures high-quality brand garments made with local Nepali materials and strives for the independence of poor career-interrupted Nepali women by training them in sewing and design.

Part 2

15:25~16:10

GSAP Talking

Talk: How to successfully use social enterprises around the world for sustainable international development cooperation

Moderator: Hannah Jun, Assistant Professor, Department of International Studies, Graduate School of International Studies, Ewha Women's University

Talk ①

International development and achievements of GSAP

Sujin Kim, Assistant Manager, Innovation Partnership Program Team, KOICA

Talk ②

How to make GSAP more efficient

WonTae Lee, Head of Workplace Creation and Enhancement Department, Work Together Foundation

Talk ③

Roles of accelerating organization and impact investment

Romy Cahyadi, Executive Director, Unltd Indonesia

Talk ④

Achievements and future plans of GSAP

Ngo Huang, Executive Director, GREEN FAIR TRADE & Production Co. Ltd.

Part 3

16:20~17:20

GSAP Networking

Group: Form small groups according to the industry of GSAP social enterprise

Group ①

Fairtrade and cooperatives

: CDI (Vietnam)

Group ②

Appropriate technology

: MGAT (Cambodia)

Group ③

Eco-friendly (organic) and village corporations (community-based fair-tourism)

: PT Bintang (Indonesia)

Group ④

Vocational training, job creation and business incubating

: JuNeli (Nepal), S.E.A. Center (Nepal), L Beauty Shop (Cambodia)

16:20~17:20

Sub-programs

① Product promotion booths for social enterprises

② GSAP enterprises photo gallery

③ Events: Social enterprise product purchase coupon giveaway

Introduction to KOICA Global Social enterprise Accelerating Project

Project name

- KOICA Global Social enterprise Accelerating Project (“GSAP”)

Purpose

- To suggest sustainable solutions to social problems in developing countries by training social enterprise experts
- To create healthy business ecosystem and good-quality jobs in developing countries by stabilizing social enterprises in their early stages

Involved parties

- Sponsor **KOICA** Korea International Cooperation Agency
- Organizer **WTF** Work Together Foundation

Duration

December 29, 2014 ~ June 30, 2016

Back-ground

- The importance of appropriate technologies and social enterprises as key solutions to the various development problems of the developing countries is growing stronger
- Social enterprises play an increasingly central role in revitalizing the pro-poor private sectors
- In order to ensure the sustainable growth of social enterprises as key sources of social innovation in the developing world, the role of an accelerating program is essential

Directions

- Establishment of mentoring goals chosen by entrepreneurs and their mentors
- Inducement to the local communities’ participation for inclusive business models
- Establishment of impact investment to stabilize social businesses

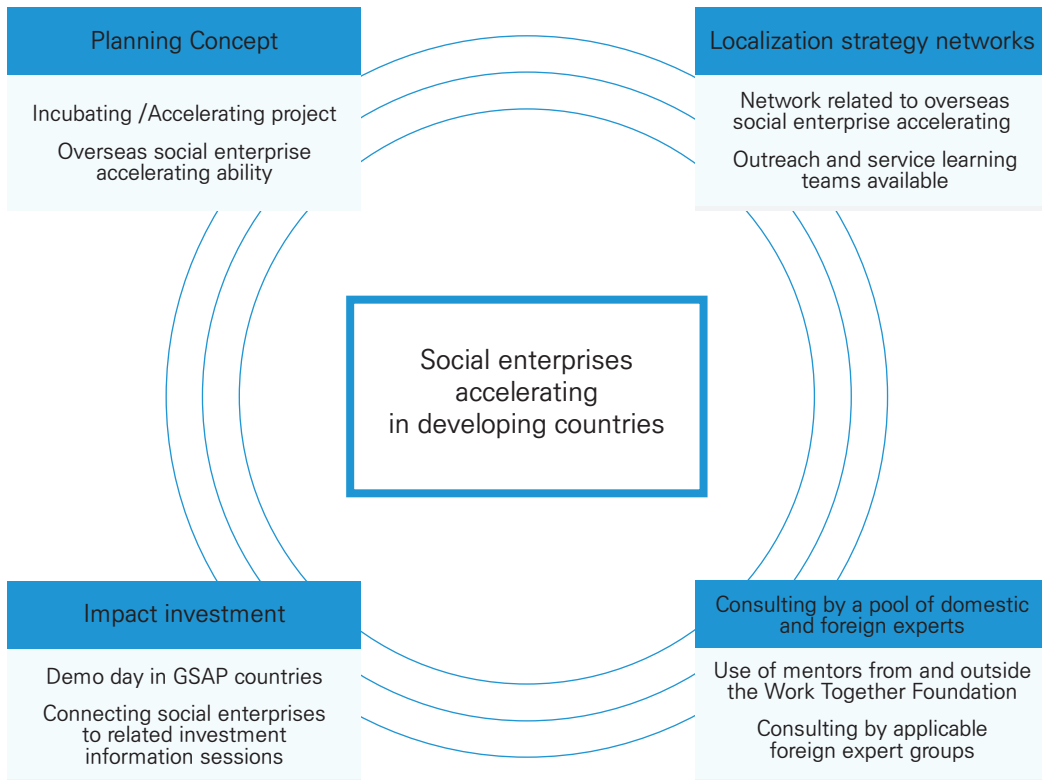
Targets

- Social enterprises and CSOs (NGOs, NPOs, etc.) which cater to the needs of the underserved in Cambodia, Vietnam, Indonesia, and Nepal

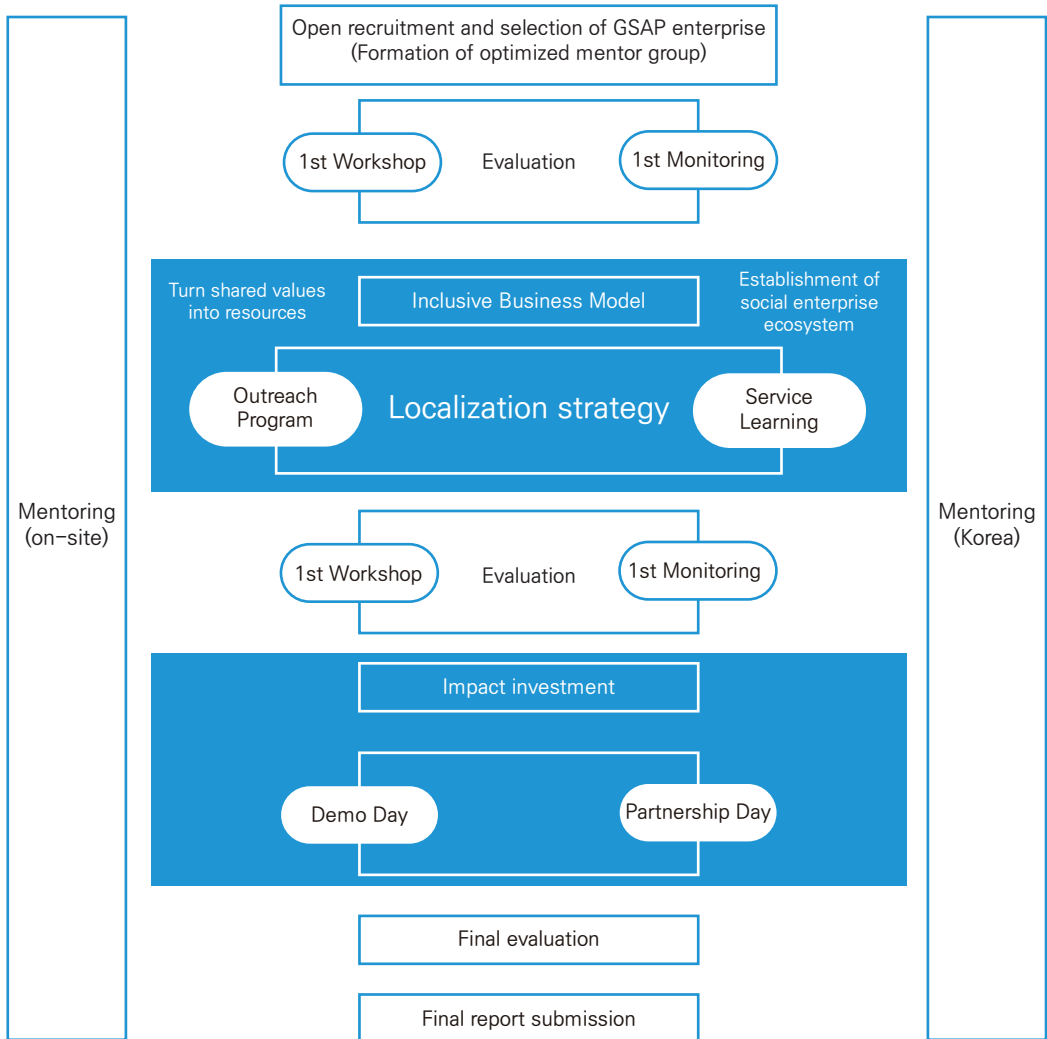
Description

- Impact investment upto KRW 80 million per organization with KRW 5 million set aside for a workshop session in Korea
- Customized consulting to match the characteristic of each social enterprise
- Localization strategy to construct the ecosystem of the area
- Coordination to additional private sector impact investments

GSAP Planning Concept

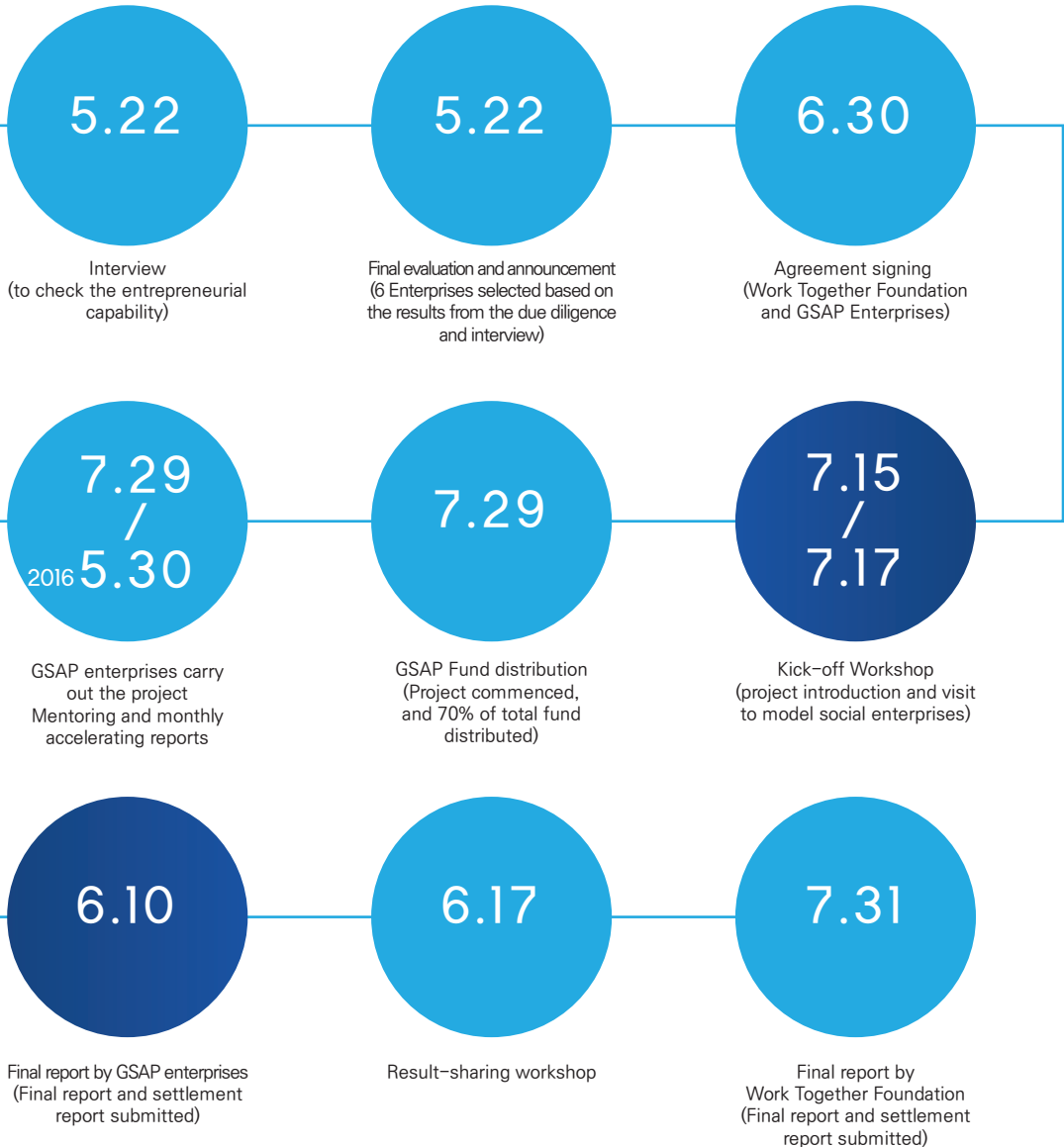


GSAP Project Flow Chart



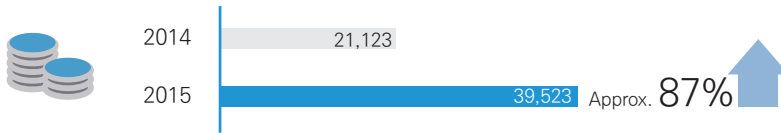
GSAP Timeline





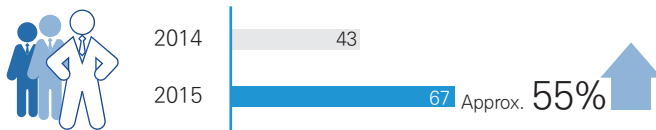
Achievements of GSAP enterprises

| Growth of monthly average revenue of the 6 GSAP enterprises (in USD)



■ Increased by approximately 87%

| Rate of employment growth at the 6 GSAP enterprises



■ Increased by approximately 55%

| Management consulting results

| Enterprises | Description | Accelerating organization |
|----------------|--|--|
| MGAT | Establishment of distribution strategy for market expansion | Social Enterprise Cambodia (SEC) |
| L Beauty Salon | Public relations and marketing strategies, business plan and model, organization vitalization, member empowerment, and customer management | |
| CDI | Business model, structure & resources and target customer analysis Distribution channel analysis and brand marketing strategy building for market expansion Method of managing cooperatives' manpower and accounting | The Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP) |
| PT Bintang | Human resources management, business operation, accounting system organization, and work manual creation | UnLtd Indonesia (UnLtd) |
| S.E.A. Center | Human resources management, work manual creation, accounting system organization, and long-term business plan creation | Clock b Business Innovations (Clock b) |
| JuNeLi | Business model, human resources management, accounting system implementation, inventory management Establishment of marketing and customer management strategies | |

* Referred to as SEC, CSIP, UnLtd, and Clock b hereinafter

Achievements of GSAP enterprises

| GSAP Enterprises' achievements by category

o Increased sales

| | |
|----------------|---|
| MGAT | Exported 88 tons of pickled papaya (Sales revenue generated for the first time) |
| L Beauty Salon | Daily sales increased by 17% as the share of local customers increased |
| CDI | Monthly sales increased by 118% compared to the previous year Exported 42.8 tons of green beans through the fairtrade certification (sold 27 tons in the previous year) Domestic sales increased as the coop's own brand and product packages were developed Cau Dat Cafe, 3 Bike Cafe in Ho Chi Minh and Hanoi opened and generated sales revenue |
| PT Bintang | Monthly sales increased by 52% compared to the previous year Organic farm and guest house businesses contributed to the sales increase |
| S.E.A. Center | Monthly sales grew by 17% compared to the previous year Sales increased through the development of S.E.A. Center's own brand and its product and the increase of cafe business' volume |
| JuNeLi | Monthly sales grew by 64% compared to the previous year Sales increased as the modern production facility was established, the shop was re-opened and JuNeLi participated in international exhibitions |

o Established the base of profit generation

| | |
|----------------|---|
| MGAT | Established the foundation for stable production unaffected by weather was established as the agricultural product processing and storage facilities were built |
| L Beauty Salon | Stabilized and established the base for the business area expansion by purchasing electric facilities to ensure stable supply of power and high quality beauty and nail art tool Implemented customer management system |
| CDI | Secured means for stable production by acquiring washing and sorting machines for the Cau Dat Coffee farm Secured a basis for additional revenues by developing and offering fair tourism products Expanded the business area through Bike Cafe, a mobile cafe in Hanoi, and Cau Dat Cafe |
| PT Bintang | Built facilities (guest houses, organic farming facilities, restaurants, and multi-purpose hall (Bamboo Hall) required for its businesses of organic outbound program and tour program which are expected to bring stable revenue and secure the area of profitable busines |
| S.E.A. Center | Developed products of the organization's own brand, and cafe business is vitalized Built a co-working space where it can interact with local social enterprises, and secured a basis for a steady stream of revenues by starting to charge fees for its academy programs |
| JuNeLi | Created modern training and production facilities where theoretical and hands-on trainings can be conducted Reopened and expanded the offline shop of JuNeLi to secure space for stable production and source of income |

Achievements of GSAP enterprises

o Job creation

| | |
|----------------|--|
| MGAT | Hired 8 persons Hired villagers to process agricultural products by building the MG Center (70 persons) |
| L Beauty Salon | Hired 9 persons Created jobs for young adults from the vulnerable class by expanding nail art into a new business area Created jobs through the direct employment at the L Beauty Salon and helped trainees to find jobs by referring them to local beauty shops (15 trainees were employed) |
| CDI | Hired 8 persons 3 young social entrepreneurs started their business through the Bike Cafe model Hired workers needed at the coffee farm for the production of coffee during the harvest season |
| PT Bintang | Hired 15 persons Created stable jobs by building business facilities such as guest house, Bamboo Hall, etc. Hired 23 persons as the farm hands to build the organic farm and for sales of organic products 6 villagers sell supplies to the organic farm |
| S.E.A. Center | Hired 15 persons The number of directly employed at the S.E.A. Center increased due to directly funded businesses Provided business consulting to 3 local Nepali entrepreneurs who wish to start social enterprises |
| JuNeLi | Hired 12 persons Number of employees increased due to the expansion of the business such as re-opening the shop, etc Trained sewing industry experts by conducting both theoretical and on-hand trainings Provided support to 4 trainees who want to start their businesses |

o Training

| | |
|----------------|---|
| MGAT | Trained 150 local residents living near the MG Center on basic agriculture, appropriate technology and hygiene |
| L Beauty Salon | Provided an opportunity of free vocational training to 20 young adults in poor or vulnerable class Taught Chinese language to employees Visited famous beauty shops in Phnom Penh for training Invited a Korean nail art expert for employee training for a differentiated business |
| CDI | Bike Cafe project: Trained 44 persons under the young social entrepreneur training program Provided trainings on fairtrade, brand and packaging to 30 members of the cooperative |
| PT Bintang | Provided trainings on garbage separation and organic farming to 85 villagers Visited and experienced organic farms near the village |
| S.E.A. Center | Provided barista and sewing trainings to 50 women and people from the vulnerable class Provided the co-working space to 14 entrepreneurs 30 persons were trained at the social entrepreneur academy Incubated and supported 3 social enterprises |
| JuNeLi | Provided training to career-interrupted women for a re-entry in the job market and 4 trainees prepare to open their own business Established a co-working network 10 small-sized producer groups from 2 different areas and 35 career-interrupted women from 3 local sewing centers on sewing Trained 31 women from the vulnerable class on sewing and design |

Achievements of GSAP enterprises

○ R&D, marketing, and investment promotion

| | |
|----------------|---|
| MGAT | <p>R&D on drying, processing, and packaging of papaya and moringa using appropriate technology</p> <p>Analyzed ways to manufacture cosmetics with papaya powder and to enter Korean market with such cosmetics</p> <p>Developed organic fertilizers</p> |
| L Beauty Salon | <p>Improved nail art services by dispatching Korean experts</p> <p>Strengthened the local target customer marketing through advertisements on tuktuk (a means of public transportation in Cambodia), pocket guide books and standing signboards</p> |
| CDI | <p>Enabling the export of fairtrade coffee by completing the FLO fairtrade certification process for Cau Dat coffee</p> <p>Proceeded on the registration of the Cau Dat Coffee trademark and packages for Cau Dat Coffee products</p> <p>Developed the coffee farm tour program</p> <p>Networked with impact investors by participating in Demo Days in Indonesia and Vietnam</p> |
| PT Bintang | <p>Developed training materials for organic farming and outbound programs</p> <p>Strengthened SNS marketing activities to increase brand awareness (Ranked the 2nd by TripAdvisor)</p> <p>Participated in the Demo Day in Indonesia and brought in the investment from ING</p> |
| S.E.A. Center | <p>Broadened the Mitini (own brand) product line-up and planned the collaboration with the Australian designer Maya Gahr on planning new product and producing pilot products</p> <p>Conducted a survey on social enterprises in Nepal</p> |
| JuNeLi | <p>Local designers and trainees collaborated on producing more than 40 product samples and 20 products for an improved awareness on Nepali products</p> <p>Expanded the number of local and foreign customers by holding shop opening events and participating in international exhibitions</p> |

GSAP Entrepreneurs Talk about GSAP Achievements



With the support of GSAP, MGAT secured a processing facility on which appropriate technology and produced 5t per day for papaya and 300kg per day for moringa, establishing the company's profit structure. Also, we employed local residents from 8 households near the MGAT Center.

[MGAT \(MG Appropriate Technology Co.\)](#)



Our greatest achievement is the increase of customers by implementing marketing concentrated on Chinese and Cambodian customers during GSAP. The L Beauty Salon's positive reputation is gradually increasing in Siem Reap.

[L Beauty Salon](#)



Center for Development and Integration (CDI) and Green Fair Trade (GFT) Vietnam, with support of GSAP, has made improvement of livelihoods of poor coffee farmers in Cau Dat through organizing them into a 30 member cooperative. Economically, the change from individual household production into international standard certified fairtrade help increase 20% of household income, introduce new alternative income sources for the community through models such as coffee tourism and coffee roasting. Socially, farmers are aware of fair access to market and groups of young entrepreneurs engage in selling fairtrade coffee directly supplied from the Cooperative.

[CDI \(Center for Development and Integration\)](#)



Being part of the GSAP Project has helped us to achieve our goals of improving villagers' quality of life through local empowerment and creating an environmental education center for our future generation.

[PT Bintang \(PT. Bintang Langit Mandiri\)](#)



Through GSAP S.E.A. Center is nearing its goal of becoming an independent social enterprise. We expect an increase of profit through the business model "Space Mitini" and the development of new products by Production Mitini. Consulting and mentoring by GSAP aided us in many ways in business networking and operating.

As our name "Social Enterprise Activation Center" suggests, we are now able to conduct the research hub as the social enterprises in Nepal and serve as the social hub for the young social entrepreneurs and the business education center.

[S.E.A. Center \(Social Enterprise Activation Center\)](#)



JuNeLi, formerly an enterprise, could be reborn into a social enterprise through GSAP. We expanded the profit structure through the facility reinforcement and opening the shop. Also, we are very happy that we carried out various programs for Nepali women through which we provided opportunities of employment for women and capacity building.

[JuNeLi \(JuNeLi Apparels & Accessories Designs\)](#)

Introduction to GSAP Enterprises

| Name | MGAT | L Beauty Salon | CDI |
|----------------|--|---|--|
| Representative | Kim, Man Gab | Venerable Jiwoo | Duong Thi Viet Anh |
| Form | Corporation (2013) | Corporation (2013) | NGO (2005) |
| Area | Kandal Province, Cambodia | Siem Reap, Cambodia | Hanoi, Vietnam |
| Business area | Agriculture | Beauty | Incubating |
| Main project | Production and sales of organic pickles and moringa tea with materials harvested using appropriate technology. | Vocational beauty training to poor young adults at a beauty salon which offers advanced Korean beauty service | Establishment of a sustainable coffee production environment for the low-income coffee farmers Increase of the income of small-scale coffee farmers by development, sales and distribution of fairtrade coffee products |

| Name | PT Bintang | S.E.A. Center | JuNeLi |
|----------------|--|---|---|
| Representative | Ferry Irawan | Man Bahadur Shrestha | Bikram Singh Mahajan |
| Form | Corporation (2014) | Corporation (2013) | Corporation (2010) |
| Area | Yogyakarta, Indonesia | Kathmandu, Nepal | Kathmandu, Nepal |
| Business area | Tourism | Restaurant, handicrafts, and business consulting | Garment manufacturing |
| Main project | Organic farming training and experience program for the local residents and tourists Operation of the Ingkung Kualu restaurant and sales of the Kalakijo village tour program | Operates cafes and handicrafts shops, conducts vocational trainings for the vulnerable class and incubates & supports local social enterprises in Nepal | Designs and manufactures Nepali garments and trains low-income, career-interrupted Nepali women in sewing |

1.
MGAT
(MG Appropriate Technology Co.)
Cambodia

MGAT develops agricultural experts by providing proper training and creating a better environment for local farmers. MGAT also contributes to the local community by creating jobs and producing high-quality agricultural products (papaya pickle, moringa tea, etc.) based on appropriate technologies.








Social missions

- To create a virtuous circle where improved agricultural production and distribution structure will allow villagers to solve the problem of poverty on their own
- To increase the level of the local child education and creating local communities through the children's library

Business model

Development and sales of high-quality agricultural products (papaya pickle, moringa tea, etc.) using appropriate technology.

Achievements from GSAP project

| | |
|---|---|
|  Facility | Established the MG Center: Established infrastructure for farmer training, and agricultural product processing, such as in/outdoor drying area, powder packaging work room, etc. |
|  Sales | Exported 88 tons of pickled papaya (Sales revenue generated for the first time) |
|  Job Creation | <ul style="list-style-type: none">· Hired 8 full-time workers· Hired villagers when processing agricultural products by building the MG Center(70 persons) |
|  R&D | <ul style="list-style-type: none">· Researched and developed organic fertilizers using effective microbes· R&D on drying, processing, and packaging of papaya and moringa using appropriate technology· Conducted analysis on manufacturing cosmetics from papaya powder and to enter the Korean market |
|  Training | Trained 150 local residents living near the MG Center on basic agriculture, appropriate technology and hygiene |



▲ Children's library

CEO: Kim, Man Gab
Phone: 855-97-213-3958
E-mail: somangkmg@hanmail.net





2. L Beauty Salon

Cambodia

L Beauty Salon provides opportunities to poor young adults by systemically training them in hairdressing, creating jobs by operating its own beauty salon and referring the trainees to local beauty salons for employment.











Social missions

Creating a foothold of independence for poor young adults by providing vocational training in hairdressing, creating jobs, and arranging employment referrals

Business model

Reinvestment of profit from the beauty salon that offers advanced Korean hairdressing techniques in the beauty technique school established to serve public benefit

Achievements from GSAP project

| | |
|--|---|
|  Facility | <ul style="list-style-type: none"> · Purchased high-quality hairdressing materials and nail art service equipment to differentiate the L Beauty Salon from the competitors · Replaced electric installations to stabilize electricity supply · Installed and test-operated the POS equipment |
|  Sales | <p>Daily sales increased by 17% as the share of local customers increased</p> |
|  Job Creation | <ul style="list-style-type: none"> · Hired 9 full-time workers · Employed the trainees at the L Beauty Salon and helped trainees find jobs by referring them to local beauty shops (15 trainees were employed) |
|  R&D | <ul style="list-style-type: none"> · Dispatched Korean experts to provide additional mentoring on nail service related areas · Created discount coupons, prepared the CRM system, and established the customer DB collection system · Prepared various PR and marketing programs to expand the core target customers from the Korean visitors to local residents and Chinese <ul style="list-style-type: none"> - For Chinese customers: appointed a staff in charge of Chinese marketing - For Local residents: Placed advertisements on tuktuk signboards, pocket guide books, and standing sign boards · Alliance marketing with Cambodian government organization (Siem Reap Ministry of Labor) and private companies (Canadia Bank, Cell card, and TELA) to attract customers · Established marketing strategies with the accelerating organization SEC and hired staff for marketing activities |
|  Training | <ul style="list-style-type: none"> · Provided free vocational training to 20 young adults from the poor or vulnerable class · Conducted Chinese language training to staffs to promote the L Beauty Salon to more Chinese customers · Provided free hairdressing service to children and selected trainees in cooperation with local NGOs |
|  Management | <ul style="list-style-type: none"> · Stabilized business by receiving consulting on management and accounting: divided the responsibility of the staff into administration, translation and trainee management · Reduced unnecessary expenditures by separately managing operation costs and rent |



▲ Nail service

CEO: Venerable Jiwoo
 Local manager: Shin, Yoon Sub
 Phone: 82-2-725-4277
 E-mail: bwc0421@hanmail.net(Cambodia),
 kumhop@daum.net(Korea)
 Webpage: www.lotusworld.or.kr



3. CDI (Center for Development and Integration)

Vietnam

CDI organizes a local coffee cooperative in Cau Dat with Greenfair Trade Co. (GFT) and supports the cooperative to acquire a fairtrade certificate from FLO. CDI helps cooperatives register a trademark of a coffee brand and produce fairtrade coffee to increase the coffee farmers' income level. CDI supports coffee farmers, unemployed young adults and the disabled to become independent by giving trainings on social entrepreneurship and fairtrade and establishing Bike Cafe business.

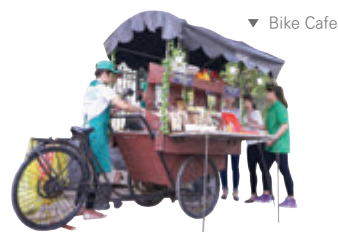


Social missions







- Establish a sustainable coffee production environment for the low-income coffee farmers in the Cau Dat region
- Increase the income of small-scale coffee farmers by developing, selling and distributing fair-trade coffee products

Business model

Sales of fairtrade coffee and development of fair tourism programs utilizing the coffee farm



Achievements from GSAP project

| | |
|---|--|
|  Facility | Purchased equipment for the Cau Dat coffee farm and completed the interior decoration work for the cafe at the farm |
|  Sales | <ul style="list-style-type: none">· Monthly sales increased by 118% compared to the previous year· Exported 42.8 tons of green beans through the fairtrade certification (sold 27 tons in the previous year)· Domestic sales increased as the coop's own brand and product packages were developed· Cau Dat Cafe, 3 Bike Cafe in Ho Chi Minh and Hanoi opened and generated sales revenue |
|  Job Creation | <ul style="list-style-type: none">· Hired 3 full-time workers and 5 part-time workers· Harvested and processed coffee beans during the harvest season by hiring the villagers· 3 young social entrepreneurs started their business through the Bike Cafe model |
|  R&D, marketing | <ul style="list-style-type: none">· Registered the cooperative with 30 coffee farmers as members and conducted a training on social enterprise· Acquired the fairtrade certificate from FLO· Developed fair-tourism products including the coffee farm experience program· Tried to diversify domestic and overseas distribution channels (wholesalers, retailers, roasting cafe and mobile cafe) together with GFT· Completed packaging and product development |
|  Training | <ul style="list-style-type: none">· Bike Cafe project: Trained 44 persons under the young fairtrade leader program· Provided trainings to 30 cooperative members on the idea of cooperative, fairtrade, social enterprise, branding and packaging |
|  Impact investment | <ul style="list-style-type: none">· Participated in the UnLtd Indonesia investment readiness workshop and built network with impact investors· Built network with impact investors in Vietnam by participating in the CSIP investment forum |



▲ Coffee farm

CEO (CDI): Duong Thi Viet Anh
CEO (GFT): Ngo Thi Minh Huong
Phone: 84-24-3538-0100 (CDI),
84-91-4864-083 (GFT)
E-mail: Huong.ngo@greenfairtrade.com,
Anh.duongthiviet@cdivietnam.org
Webpage: www.cdivietnam.org (CDI),
www.greenfairtrade.com (GFT)

4.

PT Bintang (PT Bintang Langit Mandiri)

Indonesia

PT Bintang operates a local organic farm and traditional Indonesian restaurant, Inkung Kuali. PT Bintang seeks to empower the people and revitalize the local economy by providing outbound and tour programs along with organic farming training to the villagers and tourists.





◀ Experience programs for children







Social missions

To create the organic farm “Environmental Education Center (EEC)” and environmental education programs in the Kalakijo region, where one-third of total population belongs to the poor class, to train people on eco-friendly farming method, provide sustainable jobs, and to energize the local economy

Business model

- Organic farming training and experience program for local residents and tourists
- Operation of the Inkgung Kuali restaurant and sales of the Kalakijo village tour program

Achievements from GSAP project

| | |
|---|--|
|  Facility | <ul style="list-style-type: none"> · Completed the construction of guest house and organic farming facilities required for the business · Completed the construction of the Bamboo Hall |
|  Sales | <ul style="list-style-type: none"> · Monthly sales increased by 52% compared to the previous year · Organic farm and guest house businesses contributed to the sales increase |
|  Job Creation | <ul style="list-style-type: none"> · Hired 10 full-time and 5 part-time workers · Hired 23 persons as the farm hands to build the organic farm and for sales of organic products · Created stable jobs by building business facilities such as guest house, Bamboo Hall, etc. · 6 villagers sell supplies to the organic farm |
|  R&D, marketing | <ul style="list-style-type: none"> · Offered the restaurant as the venue for events of various groups, such as college class reunion and hobby clubs · Provided organic farm experience program to local primary schools and Korean expatriates' Korean language school and developed experience programs for children · Visited the organic village nearby and developed organic farming method training materials |
|  Training | <ul style="list-style-type: none"> · Provided trainings on garbage separation and organic farming to 85 villagers · Visited and experienced organic farms near the village |
|  Management | <ul style="list-style-type: none"> · Received mentoring on human resources management, pricing, and operation system · Hired accounting and marketing managers · Systemized the process and increased productivity of the restaurant by creating and adopting work manuals on cooking and hygiene |
|  Impact investment | <ul style="list-style-type: none"> · Brought in a USD 1,004 investment from ING Indonesia · Promoted the business model and built network with impact investors by participating in the investment preparation workshop and Demo Day organized by UnLtd Indonesia |



Bamboo Hall at night ▲

CEO: Ferry Irawan
 Local manager: Reky Martha Groendal
 Phone: 62-27-4646-1699
 E-mail: ingkungkuali@gmail.com
 Webpage: www.ingkungkuali.com



5. S.E.A. Center (Social Enterprise Activation Center)

Nepal

S.E.A. Center builds a platform for energizing social enterprises in Nepal, trains social enterprise experts through vocational training, social entrepreneur academy and start-up incubation, and provides business opportunities to the vulnerable people in the area.





Barista training ▶





Social missions

- To create jobs and give vocational training for the women and low-income young adults in Nepal in the tourism, fashion and restaurant industry
- To incubate social enterprises which are based on the local community

Business model

Operation of a cafe and handicraft shop; development and sales of the center’s handicraft brand, “Mitini” products; vocational training; operation of paid social enterprise academies; and rental of co-working space

Achievements from GSAP project

| | |
|---|---|
|  Facility | Completed interior decoration works for the co-working space |
|  Sales | <ul style="list-style-type: none"> · Monthly sales grew by 17% compared to the previous year · Sales increased through the development of the S.E.A. Center’s own brand and its product and the increase of the cafe business volume |
|  Job Creation | Hired 12 full-time and 3 part-time workers |
|  R&D, marketing | <ul style="list-style-type: none"> · Developed Mitini Production brand products, the S.E.A. Center’s own brand, planning the collaboration with Maya Ghar · Increased the frequency of providing the catering service to foreign embassies, INGO, NGO and public institutions in the neighboring Lazimpat region · Maintained partnerships with Fair Trade Group Nepal, member producers, social enterprises and related organizations · Searched for and built partnerships with newly identified organizations · Conducted a research on social enterprises in Nepal · Established a long-term business strategy with Clock b, the accelerating organization in Nepal |
|  Training | <ul style="list-style-type: none"> · Provided barista, sewing, and design training programs which empowered women and those from the vulnerable class (50 trainees completed the training programs) · Provided free membership for 14 entrepreneurs · 30 persons completed the social entrepreneur academy · Incubated and supported 3 social enterprises |



◀ S.E.A. Center building

CEO: Man Bahadur Shrestha
 Local manager: Alexander Yoon
 Phone: 977-14-002-315
 E-mail: yoonnourak@gmail.com
 Webpage: <http://www.seacenternepal.com/>



6. JuNeLi (JuNeLi Apparels & Accessories Designs)

Nepal

JuNeLi manufactures high-quality brand garments made with local Nepali materials and strives for the independence of poor career-interrupted Nepali women by training them in sewing and design.







Social missions

- To help low-income, career-interrupted women become economically independent by training them in sewing
- To improve the image of the Nepali brand by producing high-quality Nepali brand products that use materials from Nepal

Business model

Sales and development of garments, accessories, and other decorative items made by Nepali women who are trained in design and sewing

Achievements from GSAP project

| | |
|--|--|
|  Facility | <ul style="list-style-type: none"> · Built a modern facility where theoretical and on-hand trainings along with production can be conducted by reinforcing facilities such as electronic sewing machines, etc. · Re-opened and increased the size of the off-line shop of JuNeLi |
|  Sales | <ul style="list-style-type: none"> · Monthly sales grew by 64% compared to the previous year · Sales increased as the modern production facility was established, the shop was re-opened, and JuNeLi participated in international exhibitions |
|  Job Creation | <ul style="list-style-type: none"> · Hired 7 full-time and 5 part-time workers · Trained the existing employees to become the local training experts |
|  R&D, marketing | <ul style="list-style-type: none"> · Tried to improve the image of Nepali brand by developing 40 samples and 20 products · Developed localized products using local trainer and designer and Nepali raw and subsidiary materials · Participated in exhibitions and fairs on hand-made products in Thailand and Korea · Participated in garment and hand-made products fairs in Nepal · Renewed the company website and created brochures · Established marketing strategies under the professional advices from ChangeFusion Nepal |
|  Training | <ul style="list-style-type: none"> · Trained career-interrupted women and supported 4 previous trainees to set up their business · Established a co-working network through training 10 small-sized producer groups from 2 different areas and 35 career-interrupted women from 3 local sewing centers · Trained 31 women from the vulnerable class on sewing and design · Invited local professionals to provide training programs on traditional Nepali crochet, etc. to 11 trainees |
|  Management | <ul style="list-style-type: none"> · Introduced inventory management program and entered the product codes in the system for new products · Established the meeting and accounting systems |



▲ Shop of JuNeLi

CEO: Bikram Singh Mahajan
 Local manager: Cha, Seung Min
 Phone: 977-14-275-626
 E-mail: juneliho@naver.com
 Webpage: www.junelidesign.com

Important Moments of GSAP

GSAP Partnership Workshop July 15th 2015 (Wednesday) ~ June 17th 2015(Friday)

The CEOs of Enterprises selected for GSAP received the certificate of GSAP and participated in the workshop at Jijihyang, Paju for two nights and three days. They learned about the project process and information related to project managing, KPI set-up and outcome maximization strategy. They also enjoyed networking with fellow GSAP entrepreneurs and social enterprises in Korea.



GSAP Social Enterprise Networking June 15th 2016 (Wednesday) ~ June 16th 2016 (Thursday)

Before the result-sharing workshop, the CEOs of the GSAP Enterprises visited the social enterprises in Korea and exchanged their experiences as change makers, through which they planned for further cooperation.



MGAT

DebutWorldwide : meetings on R&D of new products

L Beauty Salon

Miin : exchanging know-hows on techniques related to beauty and hairdressing

CDI

- Travelers' Map : developing tour programs
- Beautiful coffee, Tripti : developing overseas customers

PT Bintang

- Traveler's Map : developing tour programs
- Farming Fund : distribution of organic farm products
- HongSung Center of Community Revitalization and Livelihood: sharing the successful case of local and village enterprise

S.E.A. Center

- Space Noah : sharing the know-how on the co-working space management
- Incubating Center, Work Together Foundation : introduction to supporting start-ups
- Marimond : sharing marketing strategy

JuNeLi

- 000gan : sharing know-hows on sewing project with local residents
- GONGGI CRAFT : brand PR and developing new customers
- Marimond : sharing marketing strategy

Introduction to Accelerating Organizations



Social Enterprise Cambodia (SEC)

SEC is an investor that develops platforms for and networks of social enterprises in Cambodia. SEC provides physical spaces for networking, develops and offers social entrepreneur training programs, and connects investors to potential social entrepreneurs.



The Centre for Social Initiatives Promotion (CSIP)

CSIP is a Vietnamese non-profit organization that cultivates sustainable social enterprises. CSIP provides social enterprise training programs and mentoring to solve social and environmental problems in Southeastern Asia, including Vietnam. CSIP also builds the market ecosystem for social enterprises, and expresses its opinion in various ways to build policies related to social enterprises.



UnLtd Indonesia (UnLtd)

UnLtd Indonesia was born to create market ecosystem where the beginning social enterprises can grow. UnLtd Indonesia provides applicable information, financial support, consulting and mentoring to beginning social enterprises, to contribute to the growth of the domestic and international social enterprise ecosystem.



Clock b Business Innovations (Clock b)

Clock b provides market strategies and advices to companies, together with certified experts. Enterprises can collaborate with Clock b and become empowered to solve their future problems in the various areas such as: corporate innovation, management consulting, strategies, marketing, organization management, finances, networking and use of manpower.

Introduction to KOrea International Cooperation Agency (KOICA)

KOICA is an organization established by Korean government in April 1991. KOICA is in charge of implementing Korean government's free foreign cooperation projects. KOICA improves friendly cooperative relationship and mutual exchange between Korea and developing nations, and aims at promoting international development cooperation by supporting the developing nations in their efforts on developing their economies and societies.

To achieve such goals, KOICA is engaged in various projects, including invitational training in Korea, volunteer dispatch to overseas, providing emergency disaster relief support, humanitarian support, facilitating public-private cooperation projects and providing support through international organizations.

KOICA has been providing corporate cooperation program starting from supporting Korean companies in their CSR activities since 2010. This corporate cooperation program aims at strengthening the effectiveness of existing grant-type projects, using the expertise and networks of Korean companies. Under the corporate cooperation program, value chains are established in the developing nations per industry, as it is reorganized into the business opportunity creation program for people of developing nations. KOICA has recently been promoting inclusive business project that involves people of developing nations as a part of business activity.

The GSAP project was initiated as a part of the corporate cooperation program, to build healthy business ecosystem in developing nations by identifying social enterprises that can suggest sustainable solutions to social problems in the developing nations. Another purpose was to create an environment where the vulnerable class can support themselves by creating high-quality employment for the vulnerable class. KOICA decided to carry out the project by cooperating with Work Together Foundation which has expertise and network from its experiences of incubating social enterprises over many years, so that the project can be implemented more professionally.

KOICA will continue to carry out the corporate cooperation program to manage the selected social enterprises and to identify new social enterprises. KOICA will also continue to identify social enterprises with business models that can innovatively solve complex social problems in developing nations, so that such enterprises can effectively solve their target problems, and healthy business ecosystem that creates high-quality jobs will be built in the developing nations.

Introduction to Work Together Foundation

Work Together Foundation creates a healthier, happier society by narrowing the gaps in our polarized society and by creating sustainable jobs and unites the national consensus and integrate society to provide respectable employment for all. Work Together Foundation strives to promote social cooperation to eliminate the problems of unemployment in many social classes and bi-polarization of labor market and to become a hub for the creation and incubation of social enterprises and cooperatives. Furthermore, Work Together Foundation leads the efforts to build a stronger social safety net, bolster the competency of civil society and develop human resources.

Support for Social Economy

- Developing successful models for the creation and support of social enterprises and cooperatives
- Establishing and executing a support system for social enterprises and cooperatives
- Planning and implement training programs to develop social entrepreneurs
- Operating loan programs and impact investing for social enterprise
- Creating an ecosphere of social economy by supporting their distribution and marketing operations
- Creating an ecosphere of social economy by supporting cooperatives

Vitalization of Local Community

- Establishing incubating centers for local social enterprises and cooperatives to revive the local economy
- Building up community networks in order to invigorate social economy in the region
- Providing facilities, equipment and maintenance thereof, for local children's centers, study rooms and playgrounds
- Offering culture and art education for under-privileged children in local areas

Fundraising and Campaign

- 'Smile Together Partnership' for the support of destitute families in foreign countries
- 'Light a Lamp' program for the support of domestic destitute families
- 'Giving Circle', facilitates the creation of programs that are developed and operated so that they are tailored to the specific requirements of the donors

International Cooperation

- Hosting of international exchange programs, including Social Enterprise World Forum, Asian Social Entrepreneurs Summit(ASES) and carrying out joint research projects
- Building networks of strategic partnership and cooperation with relevant foreign organizations
- Facilitating communication and knowledge sharing through, 'Operation of Bridge', our group of professional volunteer translators
- Connecting grant with appropriate projects and investing in social enterprise in developing countries
- Promoting global academic-industrial collaboration

Research and Publishing

- Studies of diverse social problems, including unemployment and social safety net
- Hosting and supporting of research contests on social enterprise, cooperatives and employment policies
- Publication of specialty books and sourcebooks

KOICA 지구촌사회적기업 육성사업

발행일 2016년 6월

발행처 **KOICA**^{한국국제협력단}
경기도 성남시 수정구 대왕판교로 825
<http://www.koica.go.kr>

WT 함께일하는재단
서울시 마포구 월드컵북로 6길 36번지
<http://www.hamkke.org>

기획 함께일하는재단

디자인 스튜디오 merrybo

문의처 (재)함께일하는재단 국제협력팀 02-330-0723

KOICA Global Social enterprise Accelerating Project

Published Date June 2016

Publisher **KOICA**^{한국국제협력단}
825 Daewangpangyo-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do, 461-833, Republic of Korea
<http://www.koica.go.kr>

WT Work Together Foundation
36 WorldCupBuk-ro, 6-gil, Mapo-gu,
Seoul 121-819, Republic of Korea
<http://www.hamkke.org>

Planning Work Together Foundation

Design Studio merrybo

For additional questions, please contact Department of International Cooperation, 82-2-330-0723

KOICA
지구촌
사회적기업
육성사업

KOICA 한국국제협력단

경기도 성남시 수정시 대왕판교로
825 Daewangpangyo-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do, 461-833, Republic of Korea

<http://www.koica.go.kr>

WT 함께일하는재단

서울특별시 마포구 월드컵북로6길 36번지
36 WorldCupBuk-ro, 6-gil, Mapo-gu,
Seoul 121-819, Republic of Korea

<http://www.hamkke.org>