
‘한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업’
참여 기업 모집 공고

2017. 11

‘한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업’ 참여 기업 모집 공고

한국전력공사에서는 사회적경제조직의 대국민 인식 확산 및 공감대 형성을 위하여 사회적경제조직 대상 클라우드펀딩 지원사업을 수행하고자 합니다. 제품의 홍보, 판매, 생산비용 조달의 기회를 필요로 하는 성장기 사회적경제조직의 많은 참여 바랍니다.

2017년 11월 27일
(재)함께일하는재단 이사장

1. 사업 일반 사항

- [사업명] ‘한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업’
- [모집 대상] 사회적경제 조직 20개(社)
 - 사회적경제 조직 : (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜 벤처 등 공익적 가치에 부합하는 프로젝트를 수행하는 조직(기관)
 - (클라우드펀딩) 15개(社) 내외 / (TV홈쇼핑) 5개(社) 내외
 - 한전 클라우드펀딩 지원 관련 직전 사업 선정기업 지원 불가
 - 광주, 전남 소재 사회적경제조직 5개(社) 우선 선발
- [모집 기간] 2017년 11월 27일(월) ~ 12월 25일(월) 24:00 마감
- [접수 방법] 신청서식 작성(.hwp) 이메일(wt@hamkke.org) 접수
 - 팩스, 우편, 방문접수 불가(이메일 접수만 가능)
 - 신청서식 : 함께일하는재단 홈페이지(<http://hamkke.org>)내 공지사항 참조
- [접수 문의] (재)함께일하는재단 일자리증진팀 02-330-0764

2. 사업 내용

- [운영 플랫폼] TV홈쇼핑 플랫폼과 온라인 클라우드펀딩 플랫폼 병행
- [선발 절차] ①서면심사, ②현장실사, ③최종 대면 심사를 통하여 클라우드펀딩 프로젝트 수행이 가능한 사회적경제조직 선발 수행

| 플랫폼 | 심사 항목 |
|--------|--|
| 공통사항 | • 기업가정신, 공익성, 사업성, 사회적 임팩트 등 평가 |
| 클라우드펀딩 | • 펀딩 성공 가능성, 리워드 제공 가능성 |
| TV 홈쇼핑 | • 대량 물량 확보 가능성, 상품의 증명서(인증서) 구비 가능성, 교환/반품/취소 처리 시스템 구축 여부 |

- [펀딩 수행] 2018년 4월내 총 20개(社) 내외 펀딩 수행 예정
 - 클라우드펀딩 플랫폼 15개(社) 내외 수행
 - TV홈쇼핑 플랫폼 5개(社) 내외 수행
- [사업 일정] 2017년 11월 ~ 2018년 5월 까지 사업 수행

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|----------------|---|------------------------|---|----------------|---|------------------------|---|------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
| 모집 공고 | ▶ | 1차 서류 발표 | ▶ | 2차 현장 실사 | ▶ | 3차 면접 심사 | ▶ | 펀딩 교육 | ▶ | 펀딩 준비 | ▶ | 펀딩 수행 | ▶ | 리워드 발송 |
| 17.11.27 ~ 12.25 | | 17.12.29 | | 18.01.02 ~ 01.12 | | 18.01.18 | | 18.01.23 ~ 01.24 | | 18.01.25 ~ 03.30 | | 18.04.02 ~ 18.04.30 | | 18.05.01 ~ 18.05.14 |
| * 상기 일정은 변동 될 수 있음 | | | | | | | | | | | | | | |

3. 참여 기업 특전

- **[교육 지원]** 성공을 위한 최신 트렌드 등 전문 MD 교육
- **[컨텐츠 제작 지원]** 동영상, 웹포스터, 프로젝트 페이지 제작 지원
- **[홍보 지원]** 랜딩 페이지 제작을 통하여 통합적 홍보 수행
 - 펀딩 사이트, 블로그, 유튜브 홍보, 각 기업 홍보를 위한 랜딩 페이지 개설
 - 페이스북, 유튜브, 검색 광고, 온라인 기사, 오프라인 포스터 제작 지원
- **[리워드 지원]** 각 지원 기업 목표금액 대비 리워드 차등 지원
 - 선정 기업이 제공하는 리워드 외에 추가 리워드 지원
- **[수수료 지원]** 각 지원 기업 목표금액에 대한 펀딩 수수료 지원

〈표〉 참여기업 특전

| 구분 | OPTIMUM 그룹 | SUPERB 그룹 | EXCELLENT 그룹 |
|-------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 펀딩 목표 금액 | 5,000,000원 ~ 10,000,000원 | 10,000,000원 ~ 20,000,000원 | 20,000,000원~ 40,000,000원 |
| 수수료 지원 | 펀딩 목표 금액에 대한 수수료 지원 | | 기업별 협의 |
| 리워드 지원 | 펀딩 목표액의 35% 이내 | 펀딩 목표액의 40% 이내 | 펀딩 목표액의 45% 이내 |
| 교육 및 컨설팅 지원 | 제품 트렌드, 스토리텔링, DP컨셉 등 고도화 교육 지원 | | |
| 컨텐츠 제작 지원 | 동영상, 웹포스터, 카드뉴스 등 제작 지원 | | |
| 홍보 지원 | 랜딩페이지, 페이스북, 유튜브, 온라인 신문기사 등 홍보 | | |

※ 선정기업 특성, 플랫폼 특성에 따라 지원 방식이 조정 될 수 있음