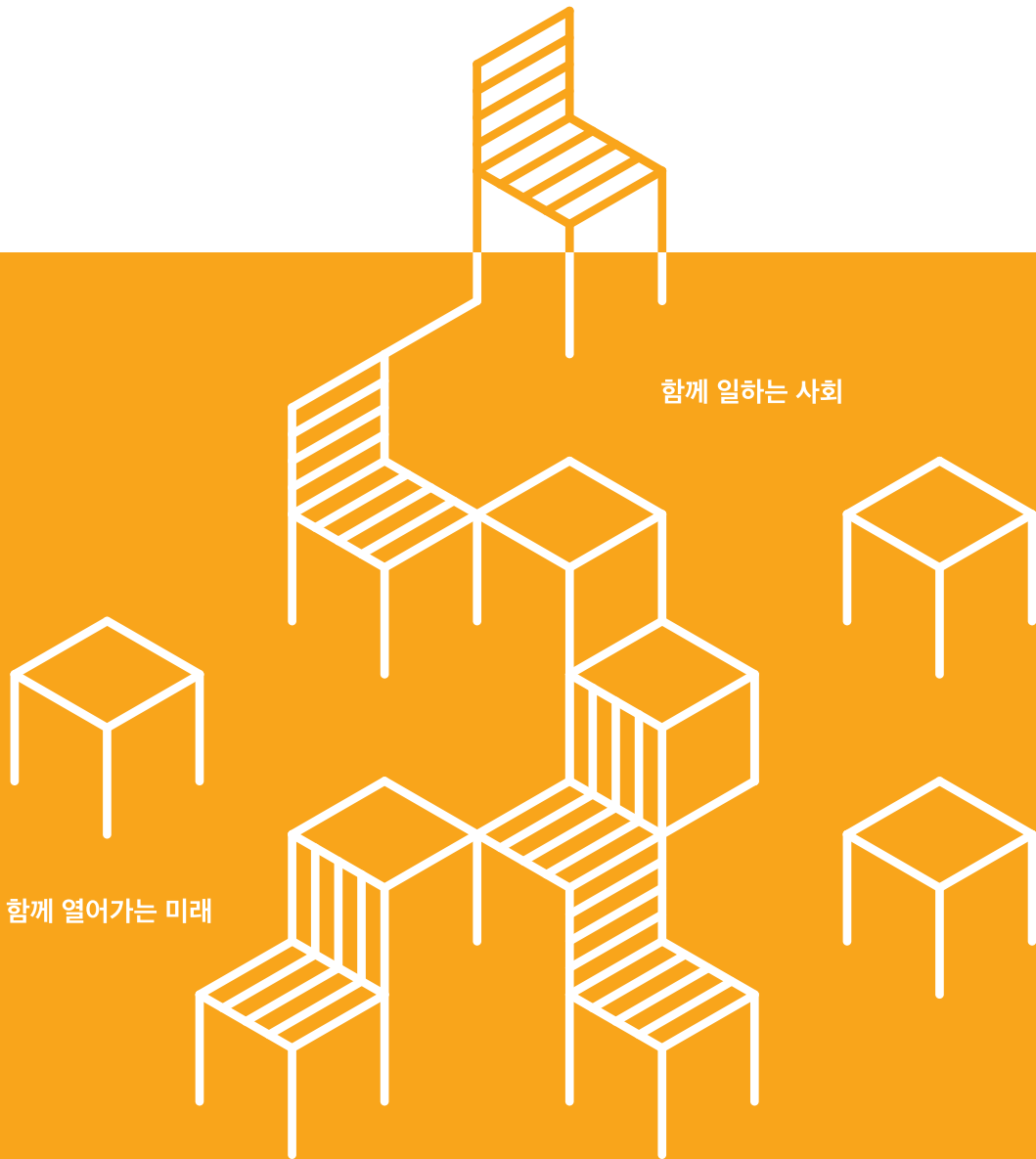


2017 함께일하는재단 연차보고서



함께 일하는 사회

함께 열어나가는 미래

2017 함께일하는재단 연차보고서

디자인 컨셉

일자리 관련 사업들을 상징하는 의자라는 모티프와 일자리를 함께 고민하여 사회 전체로 선순환할 수 있도록 사회적 책임을 다하는 재단으로서의 의지를 결합하여 연속적인 느낌의 패턴으로 표현했습니다. 재단이 지속가능한 일자리를 함께 만들어 간다는 의미로 패턴의 일부를 연결된 의자로 형상화 하였으며, 재단 고유 색상을 사용해 기관의 정체성을 보여줄 수 있도록 했습니다.

보고 목적

함께일하는재단은 다양한 이해관계자들의 이해를 돕고자 지난 한 해 동안의 사업과 활동성과를 정리한 연차보고서를 발행하고 있습니다. 2017년 연차보고서는 개인과 사회의 지속가능성 향상을 위한 재단의 노력과 성과를 담고 있습니다. 또한 다양한 사업을 통해 재단의 비전에 공감하고 지지해 주는 국내외 파트너들도 함께 확인하실 수 있습니다.

보고 기간과 범위

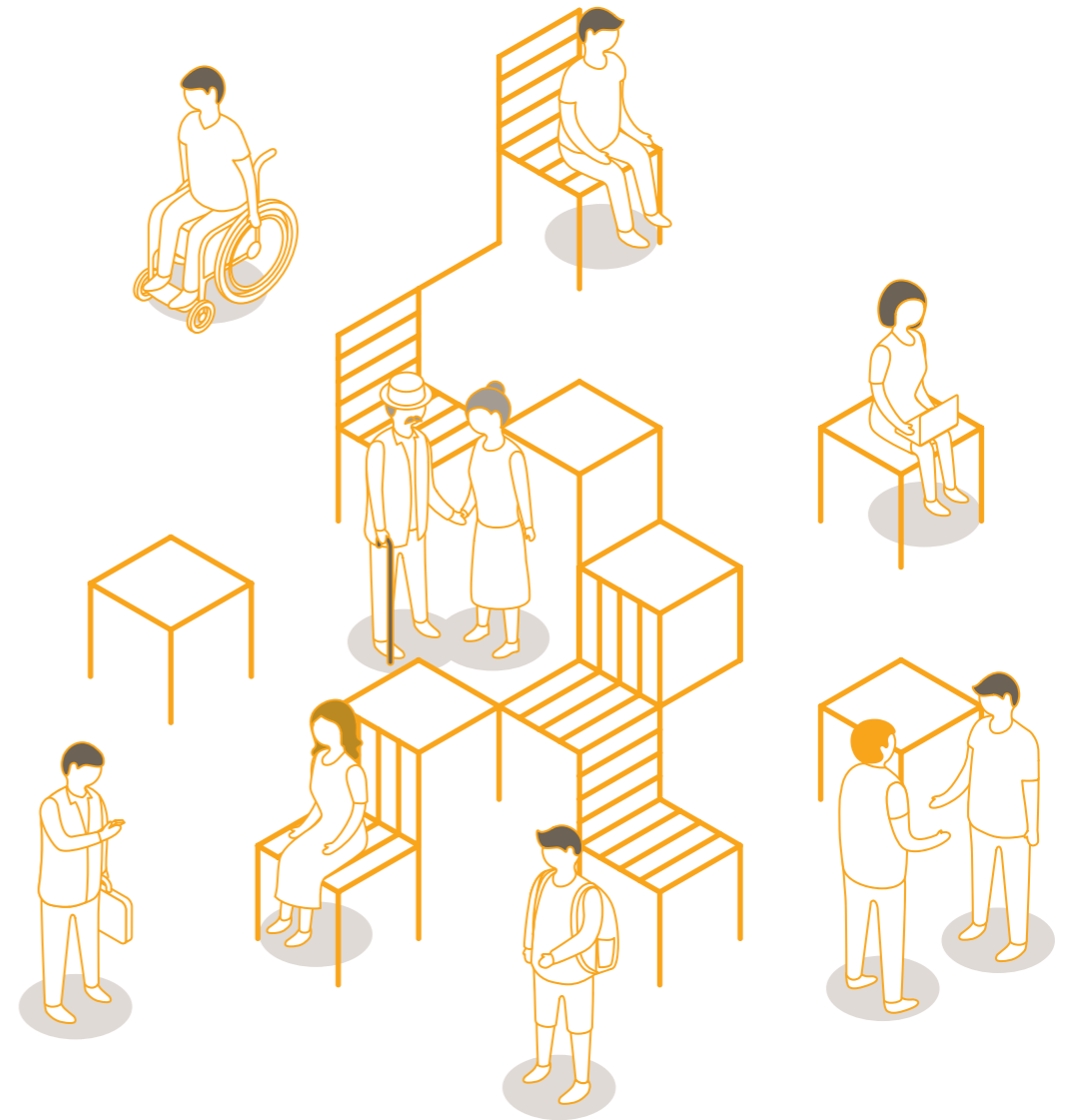
이 보고서는 2017년 회계연도(2017년 1월 1일~12월 31일까지)를 기준으로 재단의 활동사항과 성과를 보고하고 있습니다.

보고서 검증

보고서에 실린 모든 정보는 재단 내부 실무 담당자 및 경영진의 회의와 검증으로 도출된 지표를 토대로 이루어졌습니다.

보고서 문의

hamkke@hamkke.org



목차

이사장 인사말	3
재단 소개 및 사업 방향	4
2017 하이라이트 사업	6
경영성과 및 사업성과	8

PART 1.

일자리기반 조성

특성화 고교생 IT희망키움 지원사업	12
대학생 취업잡이 프로젝트	14
허그 셰어하우스	16
에너지 특성화고 장학금 지원사업	17
지역개발금고	18

PART 2.

취업취약계층 일자리 지원

시니어케어매니저 양성 및 활동지원	22
어르신 돌봄 서비스 종사자 고용안정	24
청년기업 대출지원	26
소기업 비즈니스 성장지원	27

PART 3.

사회적경제 활성화

사회적기업가 육성사업	30
문화복지 확산을 돕는 사회적기업 지원사업	32
우리마을 체인지메이커	33
소셜벤처 성장나눔	34
소셜테크 이노베이션 랩	35
사회적경제조직 크라우드펀딩	36
사회적기업 IT기기 지원사업	37
소공인 협업화 지원사업	38

PART 4.

국제협력

스마일투게더파트너십	42
「2017 스마일투게더파트너십 임팩트리포트」 발간	45
사회적기업월드포럼 2017	46
국제교류	47

PART 5.

모금캠페인

청년응원 캠페인 업투게더	50
함께일하는재단 플러스 서포터즈	51
한겨레 나눔꽃 캠페인	52
사회적경제 주간 캠페인	54
내일에서 on 편지	56

주요연혁	58
이사회	60
조직 및 인력	61
공익활동 네트워크	62
2017 함께해주는 분들	63
후원 신청 안내	64

이사장 인사말



일자리 문제와 함께한 14년, 행복한 사회 만들기에 동참해주세요

함께일하는재단은 2017년 정유년(丁酉年) 한 해도 일자리 문제의 근원적 해결을 목표로 양질의 일자리 모델을 구축하고 취업취약계층에 알맞은 일자리를 지원하며 사회적경제 활성화를 위해 다양한 활동을 펼쳤습니다. 한 해 동안 헌업으로 바쁘신 가운데 행복한 사회를 만들기 위해 함께일하는재단을 응원해주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

재단은 실업극복이라는 사명을 안고 첫발을 내딛었던 2003년부터 지금에 이르기까지 청년, 여성, 중장년, 시니어 등 다양한 계층의 일자리를 지원하고, 새로운 일자리 모델로 주목 받는 사회적기업의 지속적인 성장을 지원하며 재단의 설립이념과 목적을 달성하기 위해 끊임없이 노력해왔습니다. 특히, 2017년 한 해는 사회적 문제로 제기되는 노년층 일자리 부족 문제를 해결하고자 시니어 관련 사업도 적극적으로 추진했습니다. 시니어 일자리 창출과 시니어 비즈니스 기회 확장이라는 공유가치를 창출하기 위한 ‘소기업 비즈니스 성장지원’사업과 은퇴한 시니어가 돌봄이 필요한 어르신을 대상으로 심리안정, 인지활동 프로그램을 진행하는 ‘시니어케어매니저’를 양성하는 등 액티브 시니어의 경제활동과 사회참여를 이끌어냈습니다.

재단이 고용사각지대에 놓인 지역과 계층에 관심을 갖고 다양한 사업을 통해 지원하고 있지만, 국가적 실업률은 나날이 치솟고 지역별 경제 사정도 점점 악화하여 취업자가 급감하는 어려운 고용 현실에 직면해 있습니다. 현재의 고용 절벽 상황과 인구 구조 변화까지 겹친 어려운 상황을 타개하기 위해 공동의 미래지향적 협력이 필요한 때입니다. 재단은 이러한 상황 속에서 한겨레 나눔꽃 캠페인을 통해 우리 사회에 자립이 필요한 분들을 위한 기부금을 모금하여 복지사각지대에 놓인 취약계층을 지원하고 시민모금을 이끌어 내는 등 다양한 활동 성과를 이루어냈습니다.

앞으로도 함께일하는재단은 일하고 싶은 사람 누구나 행복하게 일하는 사회를 만들기 위한 활동들을 지속해 나가겠습니다. 항상 함께해주시는 여러분께 감사드리며, 앞으로도 이어질 따뜻한 만남과 동행을 기대합니다. 재단이 사회 변화와 지역 발전에 좋은 영향력을 줄 수 있도록 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

함께일하는재단 이사장

송필주

재단 소개 및 사업 방향

재단 소개

함께일하는재단은 실업극복이라는 사명을 안고 첫발을 내딛었던 2003년부터 지금에 이르기까지 양질의 일자리 창출을 통해 사회양극화를 해소하고 건강한 사회를 이루기 위해 일자리 사업에 전념 해온 민간공익재단입니다. 재단은 청년, 여성, 중장년, 시니어 등 다양한 계층의 일자리를 지원하고 새로운 일자리 모델로 주목받고 있는 사회적기업의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다. 이밖에 캠페인, 연구, 출판 등 다양한 방법을 통해 실업 및 빈곤 상황에 대한 발전적인 전망을 제시하고 있습니다.

설립근거 및 목적

함께일하는재단은 공익법인 설립 운영에 관한 법률 제4조, 민법 제32조 및 노동부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조의 규정에 의거하여 2003년 6월에 설립된 공익법인으로 실업과 불안정한 고용문제를 해소하기 위해 사회 취약계층 지원사업, 사회적 일자리 지원사업, 저소득 청년실업 해소사업, 사회적기업 경영지원사업과 같은 실업극복 사업들을 수행하고 있습니다.

재단 주요사업



슬로건

“ 함께 일하는 사회, 함께 열어나가는 미래 ”

비전 2025/미션



핵심가치/인재상



5대 정책과제/10대 추진내용

- 01** 사업 다각화를 통해 신규 일자리 창출 환경 조성 및 미션 수행
사회적경제 선도 콘텐츠 확장 운용, 시대 흐름을 반영한 취창업 및 일자리 모델 운영
- 02** 지속가능한 사무국 운영기반 마련
수익 향상방안 수립 및 시행, 개인 모금 규모 확대
- 03** 재단의 정체성을 반영하는 브랜드레이징
다양한 홍보채널 및 네트워크 강화
- 04** 전문성을 갖춘 운영구조 구축
비전-미션-핵심사업 일직선상 정렬, PDAC 사이클 내재화, 내외부 전문자원 적극 활용
- 05** 정성적·정량적 역량을 두루 갖춘 인재인 육성
역할과 책임(R&R)을 통한 팀워크 시스템 구축, 전문 직무역량 성장을 위한 교육

2017 하이라이트 사업



1월

- 취약계층 문화향유 확산 문화복지 확산을 돕는 사회적기업 지원사업
- 사회적경제 분야 청년 네트워크 발판 마련 함께일하는재단 플러스 서포터즈



2월

- 청년들의 든든한 파트너 대학생 취업잡이 프로젝트
- 액티브 시니어를 위한 제품 및 서비스 개발 소기업 비즈니스 성장지원
- 지역사회 문화 생태계 조성 우리마을 체인지메이커



3월

- 힘내라 청년 스타트업 청년기업 대출지원
- 사회 취약계층 자립 지원 한겨레 나눔꽃 캠페인
- 창업팀 발굴 및 육성 사회적기업가 육성사업



4월

- 사람과 사람을 연결하는 릴레이 기부 캠페인 내일에서 on 편지
- 네트워크 구축을 통한 지역담론 형성 국제교류



8월

- 사회적경제 창의적인 미래 만들기 사회적기업월드포럼 2017



7월

- 해외 개발도상국 아동빈곤 근절 스마일투게더파트너십
- 사회적기업 업무 경쟁력 강화 사회적기업 IT기기 지원사업



6월

- 시니어 인생 제2막 시니어케어매니저 양성 및 활동지원
- 꿈꾸는 청소년에게 날개달기 특성화 고교생 IT희망키움 지원사업
- 사회적경제 단체 소셜 미션 홍보를 통한 시민모금 사회적경제 주간 캠페인



5월

- 종사자 근로환경 개선 어르신 돌봄 서비스 종사자 고용안전
- 사회적 경제조직의 디딤돌 소셜벤처 성장나눔



9월

- 자금조달에 어려움을 겪는 사회적기업 금융지원 지역개발금고



10월

- 취업에 지친 청년을 응원하는 거리 캠페인 청년응원 캠페인 업투게더
- IT 기반 창업팀 입주공간 소셜테크 이노베이션 랩



11월

- 대학생 주거문제 해소 허그 셰어하우스
- 미래 에너지 분야 주인공 지원 에너지 특성화고 장학금 지원사업
- 사회적경제조직 대국민 인식 확산 사회적경제조직 크라우드딩



12월

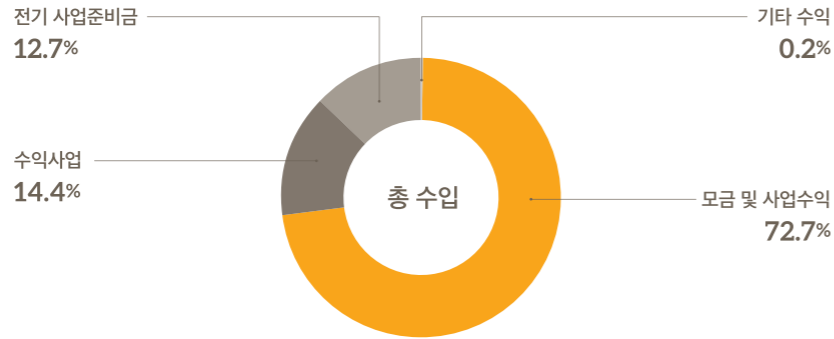
- 소공인 지역경제 개선 소공인 협업하 지원사업
- 사회적 임팩트 측정의 새로운 도약 「2017 스마일투게더파트너십 임팩트리포트」 발간

경영성과 및 사업성과

함께일하는재단

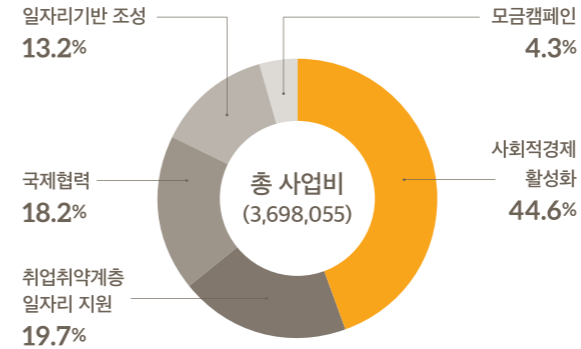
영수증

돈은
좋은 곳에
잘 쓰는
것입니다

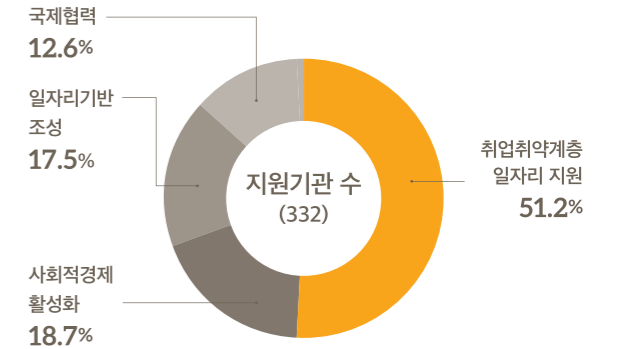


4,703,609천원

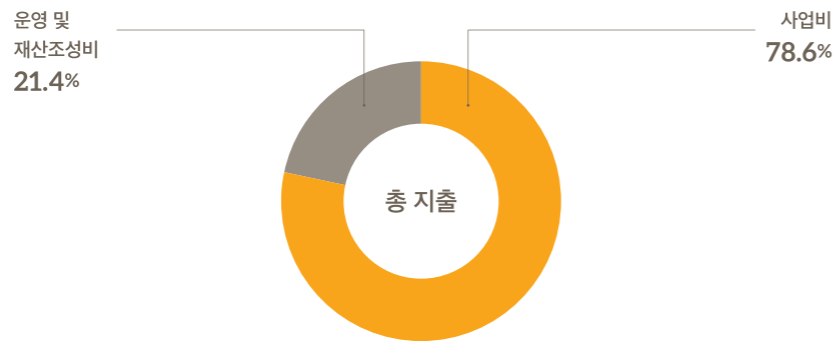
수입 항목	단위: 천원
● 모금 및 사업수익	3,420,348
● 수익사업	676,691
● 전기 사업 준비금	596,052
● 기타 수익	10,518
총 수입	4,703,609



사업비	단위: 천원
● 일자리기반 조성	488,466
● 취업취약계층 일자리 지원	729,659
● 사회적경제 활성화	1,646,219
● 국제협력	675,185
● 모금캠페인	158,526
총 지출	3,698,055

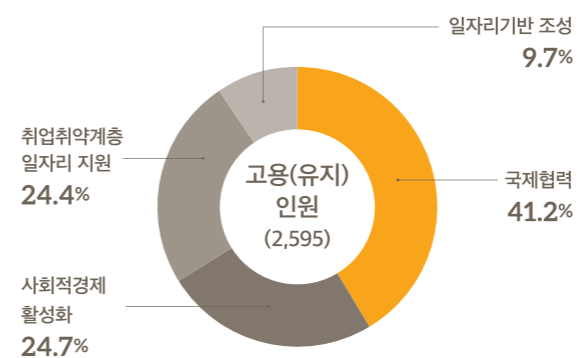


지원기관 수	단위: 개소
● 일자리기반 조성	58
● 취업취약계층 일자리 지원	170
● 사회적경제 활성화	62
● 국제협력	42
총 기관	332

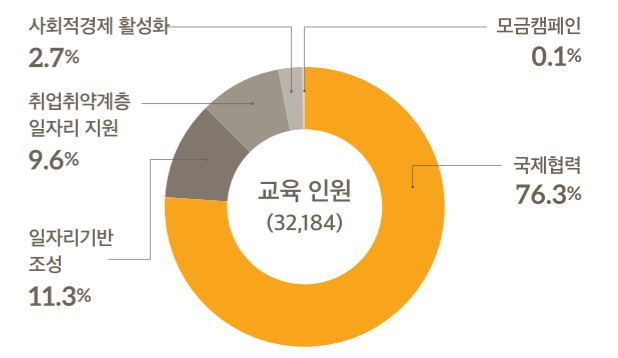


4,703,609천원

지출 항목	단위: 천원
● 사업비	3,698,055
● 운영 및 재산조성비	1,005,554
총 지출	4,703,609



고용(유지) 인원	단위: 명
● 일자리기반 조성	252
● 취업취약계층 일자리 지원	632
● 사회적경제 활성화	640
● 국제협력	1,071
총 인원	2,595



교육 인원	단위: 명
● 일자리기반 조성	3,629
● 취업취약계층 일자리 지원	3,084
● 사회적경제 활성화	888
● 국제협력	24,558
● 모금캠페인	25
총 인원	32,184

※ 2017년 12월 31일 결산액 기준



취업역량 강화를 통한
실업 대안 찾기 :

일자리기반 조성

특성화 고교생 IT희망키움 지원사업	12
대학생 취업잡이 프로젝트	14
허그 셰어하우스	16
에너지 특성화고 장학금 지원사업	17
지역개발금고	18



꿈꾸는
청소년에게
날개달기 :

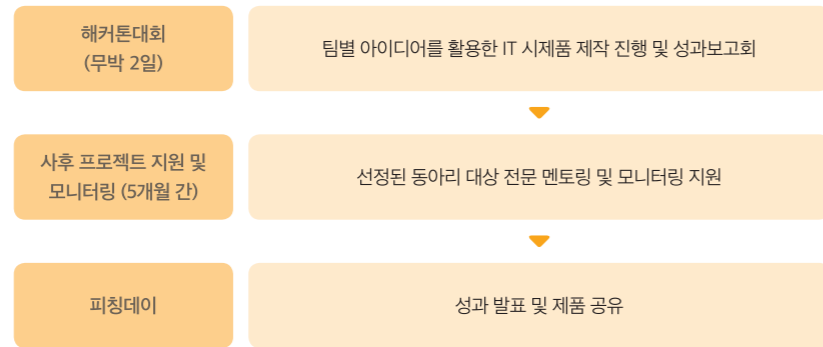
특성화 고교생 IT희망키움 지원사업

특성화 고교생 IT 희망키움 지원사업은 미래 IT인재를 육성하기 위해 신세계아이앤씨와 함께 특성화 고등학교 IT 동아리를 지원한 사업입니다. 학생들은 서로 머리를 맞대 묻고, 답하는 토론 시간을 통해 아이디어를 직접 구현할 수 있었고, 다양한 IT 심화학습으로 성장의 발판을 마련할 수 있었습니다. 또한 일반적인 IT 프로그램 지원과 달리 사후 지원 프로젝트와 자유로운 분위기에서 자신의 아이디어를 검증 받을 수 있는 피칭데이를 개최해 지속적이고 전문적인 프로그램으로 효과성을 극대화했습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

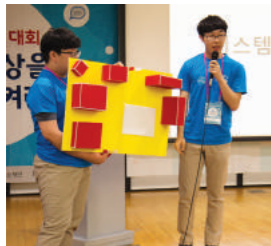
대상자	지원 과정	지원 결과
수도권 지역 IT특성화고 15개 동아리	<ul style="list-style-type: none"> • 개별, 팀별 조언 및 피드백 • 멘토링 	특성화 고교생 IT 전문역량 강화 및 사회문제 해결역량 강화

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

동아리 지원 15 개		특성화 고교생 지원 70 명	
멘토 기업 10 개		전문멘토 8 명	



IT's 챌린지 대회 우승 아이템 소개

대상 선린인터넷고 'NEFUS'
아이템 : 노인낙상예방키트



어르신 낙상예방을 감지하고 걸음걸이를 분석하는 발찌로 알고리즘을 통해 위험증상 발생 시 병원에 신고가 되는 노인낙상예방키트

최우수상 한국디지털미디어고 '우노'
아이템 : 안전거



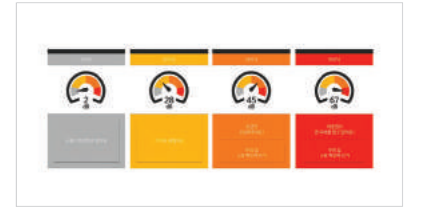
자전거 안전거리 유지를 위한 자동브레이크 제어시스템으로 장애물이 인지되면 안전거치대가 자동으로 내려오면서 사고 위험을 줄여주는 안전거

우수상 서울디지털고 'Magic'
아이템 : 길거리위험요소확인 이어폰



이어폰을 끼고 길에서 안전하게 음악을 들을 수 있는 길거리위험요소확인 이어폰 앱

우수상 미림여자정보과학고 'JS터디'
아이템 : 아이낙(소음예방)



집 바닥에서 나타나는 진동의 크기를 측정해 경고 메시지로 알려주어 층간 소음 문제를 해결하는 아이낙

담당 직원 미니 인터뷰

“올해로 3년차 진행되고 있는 이 사업은 이전에는 동아리 지원만으로 끝났다면, 사업확장과 효과성을 높이기 위한 부분에서 많은 고민을 했습니다. **고등학생과 사회문제를 함께 고민하는 프로젝트로 연계했으며 재단이 가지고 있는 역량을 통해 전문 사회적기업가 멘토와 함께 효과성을 높이고자 애썼습니다.** 사업을 진행하면서 IT 분야 전문가가 아니었기 때문에 아이들이 모르는 단어를 말할 때마다 힘이 들었습니다. 하지만 제 자신을 돌아보면서 관련 분야에 대한 역량을 개발한다면 더 발전적인 프로젝트가 될 수 있을 것이라고 생각합니다.” 경영기획팀 김연수 책임매니저

대학생 취업잡이 프로젝트

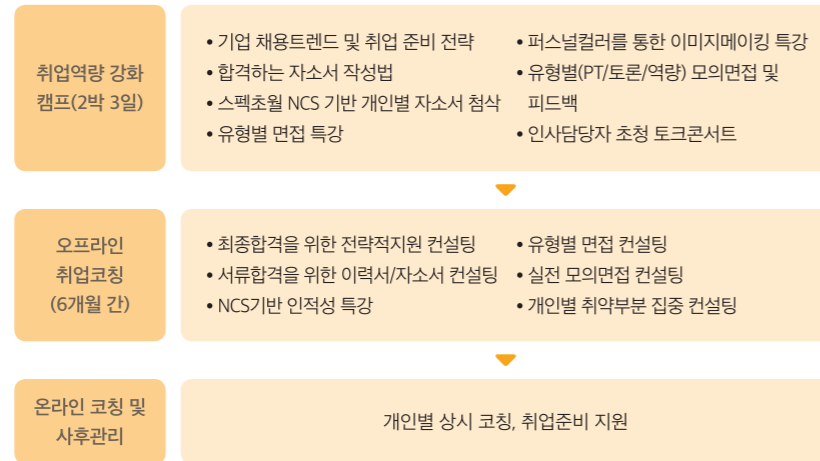
청년들의 든든한 파트너 :

대학생 취업잡(Job)이 프로젝트는 과도한 취업 경쟁 속에서 어려움을 겪고 있는 대학생들에게 도움이 되고자 한국자산관리공사와 함께 진행한 사업입니다. 급변하는 취업시장 트렌드에 맞춘 취업지원 프로그램을 통해 청년층의 취업역량을 강화하고 실질적인 취업준비가 가능할 수 있도록 기획되었습니다. 취업캠프 및 취업코칭 프로그램을 통해 최신 취업동향 정보와 자기소개서 첨삭, 유형별 모의면접, 현직자 토크콘서트 등의 프로그램을 제공했습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
전국 11개 도시 소재 재학생 및 졸업생 100명	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량 강화 캠프 취업 코칭 취업 장려금 지급 	청년 취업역량 강화

지원 프로세스

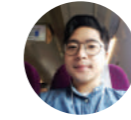


숫자로 보는 지원 현황 및 성과

취업 인원 35 명	취업 장려금 지원 25 명
취업 컨설팅 5,850 시간	1인당 멘토링 58.5 시간



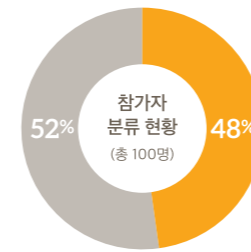
참여학생 활동소감



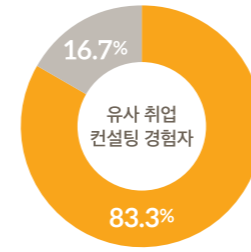
취업의 꿈을 열어준 대학생 취업잡(Job)이 프로젝트

이재승 학생(부산지역)

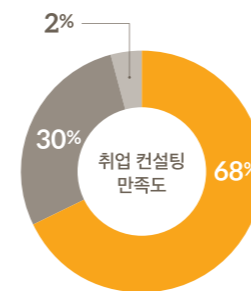
재단에서 취업캠프 대상으로 합격했다는 연락을 받았을 때 기대와 설렘이 컸습니다. 동시에 실제로 도움을 받을 수 있을까 하는 의구심도 있었습니다. 하지만 이런 의구심은 취업캠프를 통해 만족감으로 바뀌었습니다. 왜냐하면 평소 부족하게 생각했던 자기소개서 작성방법, 면접 시 주의사항, 이미지 메이킹, 모의면접 등 각 항목마다 취업 전문가분들이 제 장점과 단점을 정확히 알려주었기 때문에 면접준비 방향을 정할 수 있었습니다. 또 캠프가 끝난 후에도 한 달에 한 번씩 밀착 취업컨설팅이 진행되어 부족한 부분을 계속 보완할 수 있었습니다. 그 결과 평소 관심이 있던 기관의 면접장에서 제 실력을 발휘할 수 있었고 최종합격이라는 통지서를 받을 수 있었습니다.



● 저소득층 대학생
● 일반 대학생



● 없다
● 있다



● 매우 만족 ● 불만족
● 만족 ● 매우 불만족
● 보통



멘토링 프로그램을 통해 취업에 대한 자신감을 얻었습니다

최현규 학생(서울지역)

저는 3학년 2학기가 끝난 겨울방학, 취업에 대비하고 다양한 사회경험을 쌓기위해 몇 군데 기업의 인턴전형에 원서를 제출했습니다. 하지만 이번이 서류전형에서 고배를 마셨고 제가 취약한 부분에 대해 점검할 방법이 필요해 프로그램에 지원하게 되었습니다. 취업캠프의 장점은 일회성이 아닌 지속적인 멘토링이 있다는 점입니다. 이 부분이 다른 단체에서 운영하고 있는 취업지원 활동들과 큰 차별점이었고, 실제 참가자들에 대한 관심과 애정이 느껴지는 부분이었습니다. 취업캠프 이후 진행된 멘토링 프로그램에 적극적으로 참여하며 전환형 인턴 위주로 입사지원했고 제가 원하는 기업에 최종 합격할 수 있었습니다.

담당 직원 미니 인터뷰

“이 사업은 심각한 취업대란을 겪고 있는 청년들을 위한 취업교육 프로그램이지만 단순히 높은 취업 달성률만을 목표로 하고 있지는 않습니다. **청년들이 원하는 양질의 일자리를 가질 수 있도록 지지하고 지원하는 것을 가장 중요한 목표로** 생각하고 이 사업을 진행했습니다. 전국 11개 도시 소재 대학에 제한된 참가 대상자 모집과 운영이 이루어진 부분이 사업 담당자로서 개인적으로 아쉬움으로 남는 부분이었습니다. 그래서 보다 체계적인 사후관리를 위한 **전담 컨설턴트제 운영의 필요성을** 느꼈고 **취업잡이 프로젝트 2기 기획 시 이를 보완해 모집 단위를 전국적으로 확대함으로써 전담 컨설턴트제 시행계획을** 담아낼 수 있었습니다.” 일자리증진팀 한정임 선임매니저

허그 셰어하우스

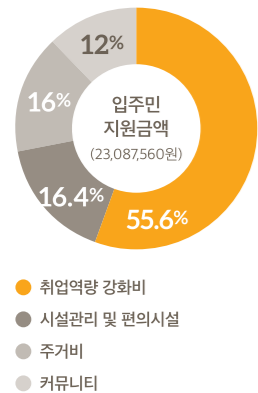
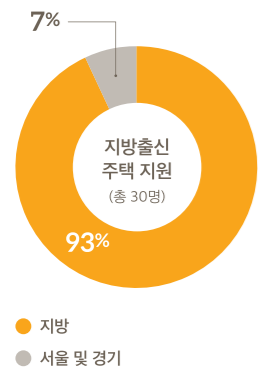
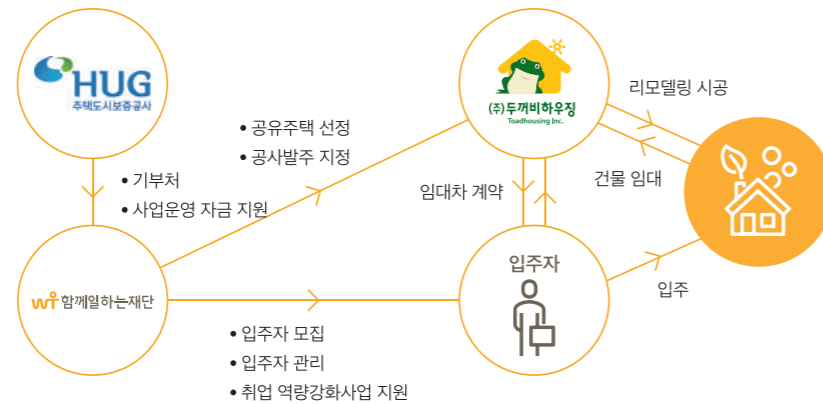
대학생 주거문제 해소 :

허그(HUG) 셰어하우스는 취업을 준비하고 있는 지방 출신 대학생들의 주거문제 해결과 취업역량 강화를 위해 주택도시보증공사와 함께 기획한 사업입니다. 공유주택 거주를 희망하는 지방 출신 취업준비 대학생에게 저렴한 임대료로 양질의 주거공간을 제공하고 취업진단 컨설팅과 취업역량 강화 프로그램을 지원했습니다. 허그 셰어하우스 1호점(답십리점)은 취업역량강화에 초점을 맞춘 프로그램으로 청년들의 취업문제 해결에 도움을 주고 있으며, 현재 2호점(안양점)이 추가로 설립 되어 대학생의 주거문제 해소에 도움을 주고 있습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
취업을 준비하는 지방 출신 대학생(취약계층 우선 지원)	<ul style="list-style-type: none"> • 주거공간 및 주거 서비스 제공 • 취업역량강화 프로그램 (취업진단 컨설팅, 현직자 멘토링) • 취약계층 주거비 추가 지원 • 커뮤니티 강화 프로그램 	취업역량 강화 및 취업취약계층 일자리 지원, 대학생 주거 지원

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

허그 셰어하우스

1 곳



허그 셰어하우스 1호점 입주인

30 명



에너지 특성화고 장학금 지원사업

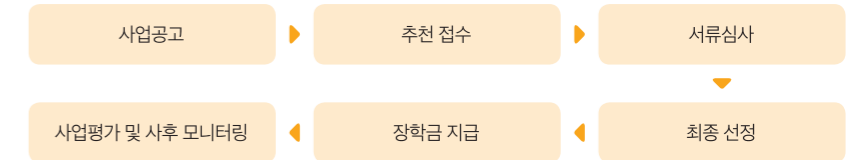
미래 에너지 분야 주인공 지원 :

에너지 특성화고 장학금 지원사업은 취약계층 청소년들의 일자리 기반 조성을 위해 에너지나눔과 평화의 후원으로 진행한 사업입니다. 에너지나눔과평화는 재단에서 시행한 2011년 친환경 예비사회적기업 성장지원 사업에 선정되어 공익태양광발전소인 나눔발전소를 설치한 바 있습니다. 나눔발전소 사업 확대에 의한 발전소 순익의 일부를 사회공익사업에 사용해 달라는 기관의 요청에 따라 재단은 에너지 특성화고 고등학교 청소년들이 미래 에너지 분야의 주역으로 성장할 수 있도록 사회 취약계층 학생들을 대상으로 자격증 취득, 외부 교육 지원 등 학생들의 진학 및 취업 준비를 위한 역량을 강화하는 발판을 마련했습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
전국 에너지 특성화고 고등학교 학생 9명	<ul style="list-style-type: none"> • 자격증 취득 및 외부 교육 지원 • 장학금 지원 	진학 및 취업을 위한 역량 강화

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

지원대상 학교

3 곳



지원 받은 학생

9 명



담당 직원 미니 인터뷰

“대상자 사전조사를 진행했을 때 에너지 특성화고 고등학교는 전국에 3곳밖에 없었습니다. 그중 2곳은 마이스터고였고 1곳만 특성화 고등학교였습니다. 마이스터고는 정부 및 기업의 지원이 상대적으로 많았지만 특성화고는 이번 저희 장학금 지원이 외부 장학금 지원 첫 사례라 하셨으니 그만큼 열악한 상황이었습니다. 실질적으로 취업도 마이스터고는 양질의 일자리로 많이 연계되는 반면 특성화고는 그런 사례가 드물다고 했습니다. 이후 유사한 사업을 진행하게 된다면 특성화고 고등학교 취약계층 학생들을 대상으로 사업을 기획하여 실제 도움이 필요한 학생들에게 더 많은 지원을 할 예정입니다.”

사회적경제팀 이고윤 책임매니저

사단법인 에너지나눔과평화는 공익태양광발전소인 '나눔발전소' 설치·운영을 통해 환경과 빈곤문제를 해결하고 있는 공익활동 기관입니다.



지역개발금고

자금조달에 어려움을 겪는 사회적기업 금융지원 :

지역개발금고는 자금조달에 어려움을 겪고 있으며 일반금융권 및 타 사회적금융지원사업에서 소외된 (예비)사회적기업을 위한 사회적금융지원사업입니다. 사회적금융지원뿐만 아니라 사회적기업의 성장을 지원하고 좋은 일자리로 사회적기업이 지속가능하도록 경영컨설팅, 교육, 사외이사 참여 등을 통해 긴밀한 파트너십을 만들어갑니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업	<ul style="list-style-type: none"> • 대부금액 지원(무담보 신용대출, 연리 2%, 평균 1년 거치 5년 상환) • 집중경영 컨설팅, 판로 개척 지원, 기술개발 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제조직 • 지속가능성 향상

숫자로 보는 지원 현황 및 성과

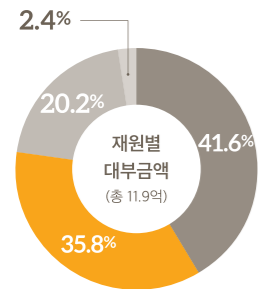
상환관리 진행기관

39 개

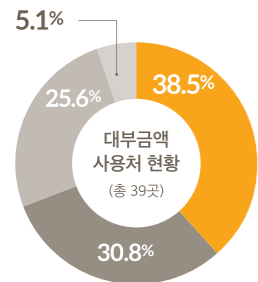


상환완료 기관

7 개



- 서민금융진흥원
- 함께일하는재단
- 고용노동부
- 한국은행



- 운영비
- 시설개선
- 임차보증금
- 대환대부



한국근로장애인진흥회 종이 생산공장

참여기관 소감



지역개발금고사업이 마중물이 되어 자산화할 수 있었어요
동부케어 전략전 대표이사

저희 기관이 지역개발금고사업에 참여했을 당 시에는 사무공간 전세 보증금이 필요한 시점이었어요. 지역개발금고 자금이 마중물이 되어 자산화를 시켰고 지금 건물 5층에 데이케어 센터를 마련할 수 있었어요. 데이케어센터 시 작은 재단의 자금 1억이 큰 역할을 한 것이라 고 할 수 있어요. 지금은 그 당시에 비해 5-6배 는 성장했으니까요. 자산이 되어야 시설투자비 가 없어지지 않기 때문에 당시 임팩트 투자를 연결시켜 갈 수 있는 계기가 되었다고 생각해 요. 민간기업과 재단 등이 발판이 되어 주었고 기초를 만들 수 있도록 연결고리가 되어주었 어요. 일반 정책자금이나 정부자금은 융통성이 없는데 재단에서 운영하는 지역개발금고사업 은 원금 상환 연장과 같은 탄력성이 있어요.



사업부지 공간확보 지원으로 고용창출을 이뤄내고 있어요
한국근로장애인진흥회 윤기상 대표

함께일하는재단에서 교육을 받아 사회적경제 영역에 발을 들이게 됐어요. 설립할 때부터 재 단의 도움을 받아 사업부지 공간확보가 가능했 고 신규사업으로 사업을 진행할 수 있었다고 생 각해요. 초기 자본이 없었다면 공장 확장이 불 가능했고 투자도 없었을 테니까요. 저희는 1차 지역개발금고 지원금으로 임대보증금을 지원 받아 인천 서구로 확장이전을 하게 되었고, 이 에 힘입어 고양시 소재 인쇄공장을 시작했어 요. 2차 지역개발금고사업 지원금으로 인쇄기 리스비용을 모두 상환하여 신규사업을 확립시 키는 계기가 되었고요. 재단의 지원을 바탕으 로 사업부지를 확장하면서 자연스럽게 고용창 출 효과도 나타났고 처음 7명의 직원으로 시작 했었는데 지금은 직원이 75명으로 늘었어요.

담당 직원 미니 인터뷰

“사회적경제 초기에 사회적기업들은 많은 자금이 필요합니다. 재단은 사회적금융, 일자리 쪽에서 금융분야를 만들어 사회적기업의 초기 성장지원을 도왔습니다. 담당 자로서 기업과 관계를 생각했을 때 자금을 상환하는 부분에서 힘든 점도 있지만, 지역개발금고 자금을 활용해 사회적기업들이 사업을 확장하고 성실상환을 하는 것을 보면 그동안 고생했던 부분들이 눈녹듯 사라집니다. **성실상환할 수 있는 기업들을 늘려나가기 위해서는 재단 내 지역개발금고 전담사업팀을 꾸려 기업에 자금을 지원 할 수 있는 단계적이고 체계적인 지원전략이 필요하다고 생각합니다.**”

사회적경제팀 김당환 선임매니저



사회 사각지대
일자리 양극화 해소 :

취업취약계층 일자리 지원

시니어케어매니저 양성 및 활동지원	22
어르신 돌봄 서비스 종사자 고용안정	24
청년기업 대출지원	26
소기업 비즈니스 성장지원	27



시니어 인생 제2막 :

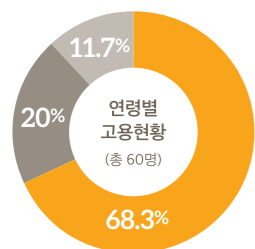
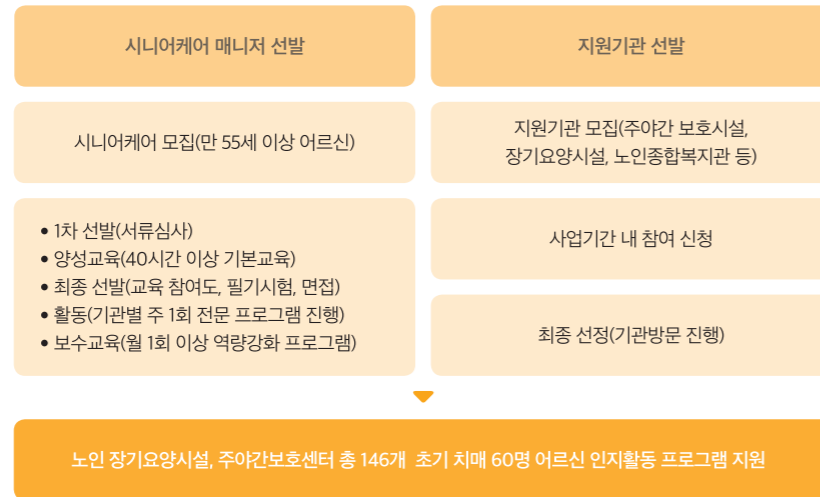
시니어케어매니저 양성 및 활동지원

시니어케어매니저 양성 및 활동지원 사업은 유한킴벌리 시니어일자리기금으로 운영되고 있습니다. 시니어케어매니저는 은퇴한 시니어가 돌봄이 필요한 어르신을 대상으로 심리안정, 인지활동 프로그램을 진행하여 어르신들의 건강증진과 정서안정을 돕는 전문 시니어 강사입니다. 어르신의 건강한 삶뿐만 아니라 은퇴한 어르신들의 경제활동과 사회참여를 이끌어내 새로운 시니어 일자리 모델을 만들어 갑니다. 인지활동 프로그램을 통해 어르신이 건강을 회복할 수 있도록 돕고 노인문제를 스스로 해결할 수 있도록 합니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
시니어케어매니저(만 55세 이상 시니어) 2인 1팀	노인 주야간 보호센터, 요양시설, 치매지원센터 파견(노노케어, 정서안정, 인지강화, 건강증진, 치매예방)	어르신 건강회복 증진 기여, 시니어 일자리 창출

지원 프로세스



※ 최고령자 76세, 최연소 57세

- 50대 이상
- 60대 이상
- 70대 이상

숫자로 보는 지원현황 및 성과

시니어 고용창출 및 유지 60 명	어르신 인지활동 교육시간 3,440 시간
수혜기관 146 개	수혜 어르신 16,439 명

시설 관계자 참여 소감



단조로운 프로그램을 보완해 주었어요

시립동부치매주간보호센터
최명덕 주간보호팀장

주변에서 시니어케어매니저 기관으로 참여했는데 1기 시니어케어매니저들에 대한 긍정적인 피드백을 전해듣고 참여하게 됐어요. 데이케어센터는 홍보효과 부분이 취약해 자원봉사 연계가 힘든 측면이 있어요. 그런 부분에서 외부자원을 연계하는 것에 대해 긍정적인 생각을 할 수 있게 됐죠. 특히, 시니어케어매니저 분들은 관련 분야에서 근무하셨던 경험이 있고 정년퇴직하시고 지속하여 활동하시는 걸로 알아요. 활동에 대한 열정도 있으시고요. 어르신들의 성향 및 특성에 대한 중점교육을 재단에서 한다면 더 좋은 효과가 있을 거라고 생각해요.

시니어케어매니저 활동소감



저도 언젠가 나이가 든다는 마음으로 시작했어요

김경희 시니어케어매니저

결국은 저도 곧 80~90세가 될 거라는 마음을 갖고 시니어케어매니저를 시작했어요. 시니어케어매니저 활동을 아직 오래하지는 않아 큰 그림을 그리지는 못했지만 여기서 배운 활동들을 이후 요양병원 등에서 활용할 수 있을 거라고 생각해요. 수업 중에 말을 안하고 참여가 적은 어르신들이 계신데 이런 분들한테 더 관심을 갖고 대화할 수 있도록 유도해야 한다고 생각해요. 이런 부분은 기관에서도 같은 마음으로 실천해 주셔야 한다고 생각하고요.

담당 직원 미니 인터뷰

“2년째 진행하고 있는 이 사업에서 중점을 두었던 부분은 어르신들이 가지고 있는 경험을 바탕으로 한 역량강화였습니다. 1기에는 교육교재까지 모두 제공해 드렸지만 2기에서는 개인역량을 발휘할 수 있도록 보수교육을 통한 강의기법을 전수하고 개인의 역량을 발휘할 수 있도록 사업방향을 전환했습니다. **일자리 모델을 만들어 60명에게 일할 수 있는 기회를 드렸고 단순 업무가 아닌 전문영역의 일자리를 부여해 개인적인 고민과 미래를 준비할 수 있는 시간을 마련해 드렸다는 부분이 이 사업의 큰 성과이자 담당자로서 자부심을 느끼는 부분입니다.** 시니어케어매니저라는 직업군이 일자리 모델로 정착되어 시니어들이 스스로 유료강사로 활동해 자립할 수 있도록 하는 것이 이 사업의 최종 목표입니다.”

일자리증진팀 정상용 책임매니저



종사자 근로환경 개선 :

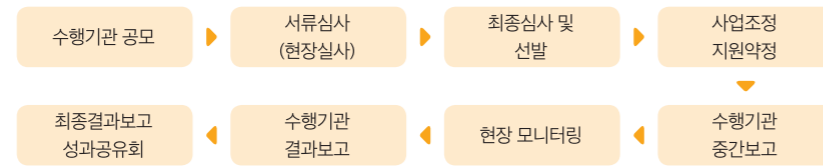
어르신 돌봄 서비스 종사자 고용안정

어르신 돌봄 서비스 종사자 고용안정 사업은 한국주택금융공사의 후원으로 2010년부터 진행되고 있는 돌봄 서비스 종사자들을 위한 사업입니다. 2017년에는 돌봄 서비스 영역에서 (예비)사회적 기업 및 (사회적)협동조합 종사자 중 만 55세 이상 어르신들의 고용 창출 및 고용 안정을 위해 시행되었습니다. 430명의 어르신 종사자들에게는 근속수당, 성과인센티브 등과 같은 직접적인 지원이, 기관에는 직원들의 직무향상과 단합을 위한 행사 지원, 홍보 및 캠페인 활동과 같은 간접적인 지원으로 진행되어 장기근속을 유도하고 근로만족을 통한 고용안정 효과를 가져왔습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
돌봄 서비스 (예비)사회적기업 및 (사회적)협동조합 내 만 55세 이상 고령자	<ul style="list-style-type: none"> 직접 지원(근속수당, 성과인센티브, 휴가비 지원) 간접 지원(직무능력 향상교육, 홍보 캠페인, 직원 단합 사업비 지원) 	취약계층 종사자 처우 및 근로환경 개선

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

돌봄 서비스 수혜기관

13개



고용안정(고용창출) 인원

430(90)명



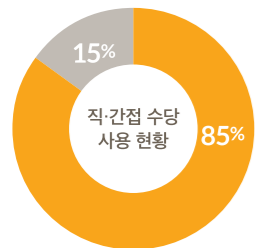
서비스 실적

386,606 시간



서비스 수혜자

24,508명



- 직접 지원(수당)
- 간접 지원(교육지원, 사업개발)

시설 관계자 참여 소감

장기근속자 분들에 대한 고민을 하게 됐어요

돌봄세상 조성희 대표

저희 기관은 지원받은 예산으로 김장인센티브를 진행하고 있는데 저에게는 생각의 전환을 만들어준 프로그램이에요. 왜냐하면 장기근속자에 대한 고민을 하게 됐거든요. 어르신 돌봄 서비스 사업은 비용을 직접사업비로 사용할 수 있다는 부분이 획기적이라고 생각해요. 장기근속수당을 통해 많은 분들이 만족감을 느끼셨어요. 프로그램이 종료된 이후에 기관 자체적으로 지속적으로 종사자들을 위한 프로그램이 마련되어야 한다고 생각하게 됐고 장기근속자이면서 우수사원에 대한 여행 프로그램을 준비하고 있어요.

돌봄종사자 활동소감

프로그램에 참여하면서 자존감이 높아졌어요

돌봄세상 김옥심 요양보호사

작년에 기관에서 진행한 김장나눔 행사에 참여했어요. 김장을 해가지고 집에 갔는데 대학생 아이가 엄마가 작은 일을 하는 줄 알았는데 멋있는 일을 하고 있는 것 같다고 말해주셔서 뿌듯했어요. 저희가 돌보는 어르신들 가운데 취약계층 분들이 많은데 그분들에게 김장을 담가 나눠드리고 저희도 함께 나눠먹고 있어요. 사업의 취지가 좋다고 생각해요. 특히, 직접지원 부분에서 도움을 받으면서 돌봄 종사 업무를 하시는 분들 가운데 경제적으로 상황이 어려운 분들이 많은데 생각지 않았던 부분에서 챙겨주셔서 더욱 열심히 해야겠다고 생각했어요.

담당직원 미니 인터뷰

“작년에는 취약계층을 대상으로 지원했다면 올해는 돌봄 종사자들 가운데 55세 이상의 시니어들을 대상으로 범위를 특화해 지원했습니다. 그런데 한 기관 내에서 시니어보다 경제적으로 생활이 어려우신 분들이 있어 차별 아닌 차별이라는 의견도 있었습니다. 다음번 사업을 진행할 때는 이런 부분을 반영해 시니어와 취약계층을 포함해 함께 지원해나갈 예정이며 기관에서 장기근속자를 추천받아 실질적인 도움이 필요한 분들에게 골고루 혜택이 돌아갈 수 있도록 할 계획입니다. 직접 지원으로 자신의 업무에 자긍심을 갖는 분들을 보며 지원하는 저희로서도 뿌듯함을 느끼고 더 많은 분들을 지원해 드리지 못한 아쉬움도 남습니다.” 일자리증진팀 정상용 책임매니저



청년기업 대출지원

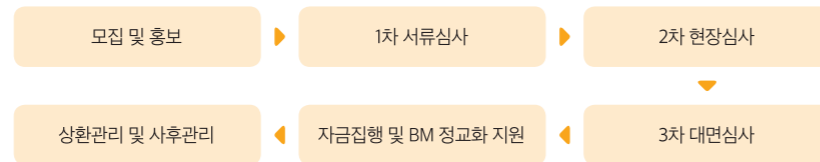
힘내라 청년 스타트업 :

청년기업 대출지원 사업은 청년 창업자들의 자금조달을 해결하고자 한국전력공사의 후원을 통해 진행한 사업입니다. 청년 창업자의 사업 활성화를 위해 저리 대출을 지원하고, 외부 전문기관과 연계해 비즈니스 모델 정교화 방안을 마련했습니다. 프로그램 계획 단계에서 창업자가 지원 사업에 선정되어도 까다로운 행정 절차로 지원 자금을 자유롭게 사용할 수 없다는 의견을 반영해 지원 자금의 사용 제약을 줄여 활용도를 높였고, 1.5%의 저리 대출로 기업 부담을 줄였습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
만 19~만 39세 미만 청년 창업자(기업), 창업 7년 미만 (예비)창업자	<ul style="list-style-type: none"> 저리 대출 지원 1.5%, 6개월 거치 후 36개월 분할 상환 외부 전문기관을 통한 비즈니스 모델 정교화 상환 기간 내 연체가 없을 시 이자 반환 	지원기업 정상 상환

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“청년기업에 자금대출 지원을 함으로써 기업의 경영환경을 개선하고 지속가능성을 제고하기 위한 사업입니다. 기존의 창업기업 대출지원사업과는 금리 차이를 통한 차별화된 전략으로 기업의 부담을 줄였고, 연체 없이 대출금 상환 시 발생한 이자를 돌려주는 리워드 방식으로 성실상황을 유도했습니다. 또 비즈니스 모델 평가를 통해 선 발했기 때문에 현재까지 연체 없이 상환관리가 잘 진행되고 있습니다. 단편적인 지원 사업이 아닌 자조를 통한 역량 배양 및 사회적 협력모델을 제시했다는 점에 의미가 있습니다.”
 일자리증진팀 장한보 선임매니저

- 청년기업 대출지원 창업팀**
- 빅워크**
걸으면 기부가 되는 어플리케이션 운영
- 어반비즈서울**
도시양봉을 통해 꿀을 생산하고
취약계층 고용 지원 운영
- 두루바른사회적협동조합**
아동 및 청소년의 발달재활, 심리지원
서비스 제공 협동조합 운영
- 비플러스**
소셜임팩트를 창출하는 프로젝트와
투자자를 연결해주는 플랫폼 운영
- 주식회사 아트임팩트**
사회적기업 상품을 유통하는 온오프라인
큐레이션 플랫폼 운영

소기업 비즈니스 성장지원

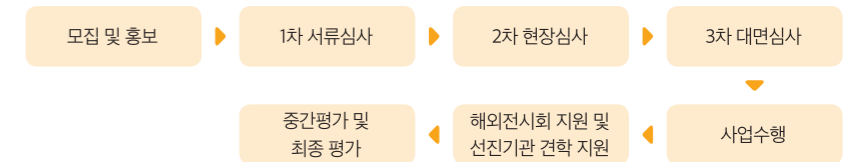
액티브 시니어를 위한 제품 및 서비스 개발 :

소기업 비즈니스 성장지원사업은 시니어 일자리 확대와 시니어 비즈니스 육성이라는 공유가치창출(CSV)을 위해 유한킴벌리와 함께 2012년부터 운영하고 있는 사업입니다. 시니어 고용창출이 가능한 소기업을 대상으로 제품 및 서비스 개발을 지원하고 시장조사와 컨설팅 지원을 통해 시니어들의 능력과 경험을 활용할 수 있는 사업모델을 창출해 액티브 시니어 생태계 조성에 기여합니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
직간접 시니어 고용창출 가능한 소기업	<ul style="list-style-type: none"> 운영자금 지원 선정기간 간 워크숍 지원 시장조사, 컨설팅, 멘토링 지원 국내외 전시회, 선진기관 견학 지원 	시니어 직간접 고용 창출

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



소기업 비즈니스 참여기관

주식회사 세이글로빌
시니어를 영어 튜터로 양성하여
한국어를 배우고 싶어 하는
외국대학생들과 매칭&교육 플랫폼 운영

주식회사 에잇캡스
시니어들이 먹고 마시는 음료의 당분을
기록할 수 있는 스마트 보틀 개발
(당뇨, 비만 시니어 건강관리)

이츠
시니어들이 취미활동으로 그린 그림,
사진 등을 휴대용 케이스로 제작 및
판매하여 일자리 창출

주식회사 공공공간
시니어 봉제 장인들의 일자리 창출을
위한 의류 제품 생산 및 협업 진행

농업회사법인 (주)공새미
여주제품 생산을 통한 시니어 건강 증진,
지역재생, 지역 취약계층 고용 지원

퇴사학교 주식회사
은퇴, 경력단절 시니어들의 지식 창업,
창직 창업 지원 프로그램 운영

담당직원 미니 인터뷰

“재단은 시니어 일자리를 지원하는 소기업을 대상으로 운영자금을 지원함으로써 궁극적으로 액티브 시니어 일자리 증진에 기여하고자 합니다. **일률적인 성과를 보여주지 위한 지원 사업보다는 시니어들에게 실질적으로 필요한 여러 형태의 소기업을 지원하는 부분에 사업의 초점을 맞춰 진행했습니다.** 이를 위해 사업의 차별성, 타당성, 시니어 일자리 고용에 관한 부분, 기업이 정신 등 다각적인 평가를 통해 기관을 선정했습니다. 올해로 6년차 진행되고 있는 이 사업은 다양한 영역의 기업 지원을 통해 각 시니어의 특성에 맞는 일자리 창출을 시도하고 있습니다.”
 일자리증진팀 장한보 선임매니저



협동 경제를 통한
지속가능한 사회 만들기 :

사회적경제 활성화



사회적기업가 육성사업	30
문화복지 확산을 돕는 사회적기업 지원사업	32
우리마을 체인지메이커	33
소셜벤처 성장나눔	34
소셜테크 이노베이션 랩	35
사회적경제조직 클라우드펀딩	36
사회적기업 IT기기 지원사업	37
소공인 협업화 지원사업	38



사회적기업가 육성사업

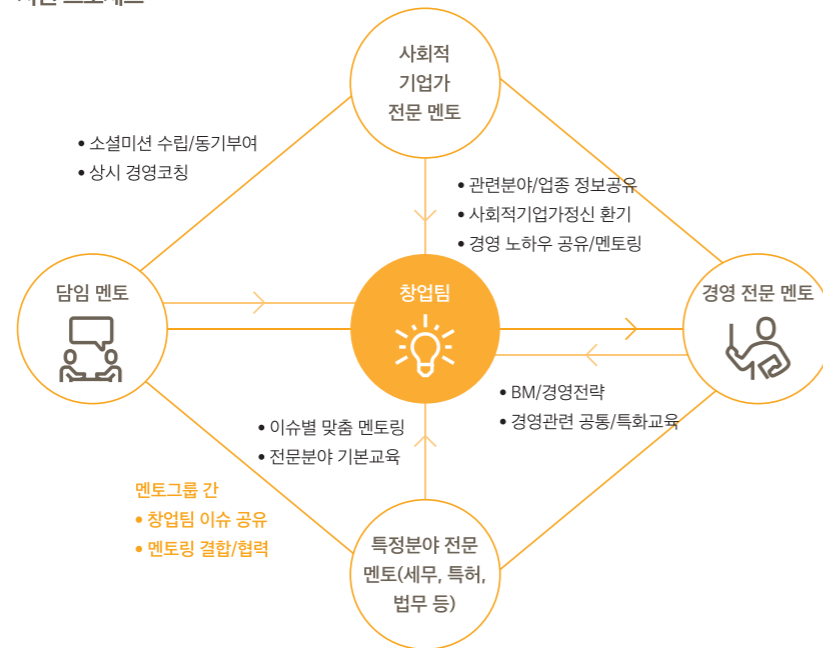
창업팀 발굴 및 육성:

사회적기업가 육성사업은 사회적기업가로서 자질과 창업의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하는 사업입니다. 업종별 사업모델 구체화 및 이슈 해결을 위해 경영 전문멘토, 분야별 특화 전문멘토, 사회적기업가 전문멘토가 유기적으로 결합해 창업팀의 역량을 강화하는 밀착형 멘토링을 진행합니다. 재단은 창업에 특화된 소셜벤처인큐베이팅센터를 운영하고 있으며, 매년 30개의 신규팀을 발굴해 창업팀의 성장기 진입을 지원합니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정			지원 결과
창업팀 29개 팀 (1개 팀 중도 포기)	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 공간 • 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 • 자원연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토링 • 사후 지원 	창업팀 역량강화

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

담임 멘토링 진행	266 건	전문 멘토 연계	71 회
예비사회적기업 지정	7 개	일자리 제공	87 명

사회적기업가 육성사업 창업팀 7기

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① ㈜프로젝트 학교
프로젝트기반학습 진로프로그램 ② 주식회사 그랜마한
우리동네 반찬가게 온라인 주문배달 서비스 ③ ㈜러블리페이퍼
폐지를 이용한 업사이클링 캔버스 소품 제작 및 판매 ④ 웰콤
국내 외국인 유학생들을 위한 글로벌 커뮤니티 플랫폼 ⑤ 워크
마케팅을 통한 생활기부 시스템 ⑥ 주식회사 해피뉴이얼루션
청각장애인들을 위한 스마트 사운드 센서 ⑦ 주식회사 그로임맘
온-오프라인 부모교육 서비스 ⑧ 주식회사 하이테크로우
덕트청소(일반청소, 특수청소 등) 운영 및 교육 ⑨ 주식회사 지민랩
장애인의 성취에 놀라지 않는 세상을 위한 아토피 콘텐츠 ⑩ 주식회사 피오에이치유점육
위치기반 대학생 재능공유 플랫폼 ⑪ 주식회사 일삼플레이스
골목 가게를 지키고 알리기 위한 | <ul style="list-style-type: none"> 온-오프라인 플랫폼 ⑫ 협동조합루게릭 가족지원센터
ALS장애인 등 초중증장애인 활동보고 중계기관 운영 ⑬ 주식회사 피씨티스리
시민의 정책 아이디어를 굿으로 제작하여 판매, 캠페인 진행 ⑭ 주식회사 유스베이스캠프
학교 밖 청소년의 예방을 위한 맞춤형 진로서비스 ⑮ 주식회사 브이노마드
사회적기업 전문 브랜딩 플랫폼 구축 및 교육 ⑯ 주식회사 오오키이
루푸스환자 일자리를 위한 수제 파티용품 제작 판매 ⑰ 주식회사 칠리펀트
참여형 정치교육을 위한 정치 보드 게임, 정책 카드 게임 ⑱ 주식회사 콧커뮤니케이션즈
책 읽는 사회를 위한 독서토론모임 지원 서비스 ⑲ ㈜코리안브로스
사회적 가치 영상 기획·제작·바이럴 ⑳ 주식회사 달달프렌즈
소셜 농촌 액티비티 프로그램 예약 및 결제 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> ㉑ 주식회사 인피루트
도시재생을 위한 공간 기획 및 마케팅 ㉒ 주식회사 폴리시브릿지
정치 참여 플랫폼 제작 및 입법 정책 자문 ㉓ ㈜스페이스함께
정리수납컨설턴트 양성 및 정리수납컨설팅 ㉔ 주식회사 업클락
폐방화복을 활용한 업사이클링 제품 생산 및 판매 ㉕ ㈜백지장
도심 속 유휴 공간을 지속가능한 모임 공간으로 재생 ㉖ 주식회사 만인의꿈
청년의 생존과 성장이 함께하는 지속형 인큐베이팅 ㉗ 몽클스토리 주식회사
어르신 및 가족을 위한 구술 채록 자서전 제작 ㉘ 주식회사 마딘
버려지는 소재 업사이클링 ㉙ ㈜예술은공유다
예술인과 관객이 소통할 수 있는 플랫폼 |
|--|--|--|

담당 직원 미니 인터뷰

“재단은 2009년 소셜벤처 경연대회에서 선발된 창업팀을 지원하기 위해 재단 3층에 인큐베이팅센터 설립을 시작으로 초기 사회적기업가를 발굴·육성하는 사업을 진행 해왔습니다. 현재 8년차 접어들고 있는 이 사업에서 중점을 두고 있는 부분은 **사업이 종료된 이후에도 자원연계가 가능하도록 후속 투자 및 자금지원에 대한 정보와 네트워크를 창업팀에 연결하는 것**입니다. 매년 새로운 모델의 창업팀이 선발되기 때문에 다양한 분야의 멘토링을 진행해야 한다는 부담이 있지만 그만큼 사업에 대해 조사하고 공부하기 때문에 **담당자의 성장에도 도움이 됩니다**. 또한 저희가 육성한 창업팀이 지속적으로 성장하며 여러 방면에서 좋은 성과를 내고 있다는 소식을 접할 때 뿌듯함을 느낍니다.”

사회적경제팀 박현옥 선임매니저

문화복지 확산을 돕는 사회적기업 지원사업

취약계층 문화향유 확산 :

문화복지 확산을 돕는 사회적기업 지원사업은 효성의 후원으로 장애인, 노인 등 사회 취약계층의 문화복지 향상을 위해 활동하는 사회적기업을 대상으로 문화복지 콘텐츠 기획비용을 지원하는 사업입니다. 사회서비스 개발지원, 경영컨설팅, 지원시스템 연계 프로그램으로 문화예술 사회적기업을 육성하여 문화복지 콘텐츠를 기획하고 시연할 수 있도록 지원했습니다. 이 사업으로 개발된 문화복지 콘텐츠를 통해 사회적 취약계층의 문화접근성을 강화하고 문화생활 향유권을 증진시킬 수 있었습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
문화예술 사회적기업	<ul style="list-style-type: none"> • 사회서비스 개발 지원 • 경영 컨설팅 • 지원시스템 연계 	사회적 취약계층 문화접근성 향상

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“사회적기업의 생존을 담보하기 위해서는 고유의 차별화된 콘텐츠를 보유해야 하지만 문화예술 분야 사회적기업을 지원하는 사업은 많지 않습니다. 그래서 **문화예술 분야 사회적기업이 지속성장할 수 있는 새로운 콘텐츠를 확보하면서 동시에 취약계층들의 문화적 접근성을 강화하는 두 가지 목표를 가지고 사업 방향성을 고민했습니다.** 이 사업을 통해 문화예술 분야 사회적기업의 성장이 곧 취약계층들의 문화예술 향유권 증대로 연결되어 문화복지 확산에 기여하는 선순환 구조를 확인할 수 있었습니다. **다음번에는 콘텐츠 제작뿐만 아니라 판로확보까지 연계할 수 있는 사업을 진행했으면 하는 바람이 있습니다.**”

사회적경제팀 박인정 선임매니저

문화예술 사회적기업
지원사업 참여기관

베리어프리 영화위원회
영화 <빌리 엘리어트> 베리어프리 버전
제작 및 상영

기억발전소
시니어 자서전 제작용 프로그램 워크북
개발 및 프로그램 시연

있다
성인발달장애인 역량에 맞춘 다양한
공예활동 및 레터프레스 활동으로 제품
개발 및 영상 콘텐츠 제작

우리마을 체인지메이커

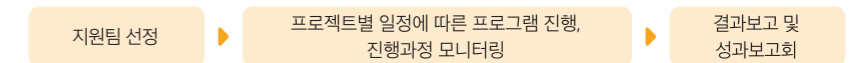
지역사회 문화 생태계 조성 :

우리마을 체인지메이커는 문화예술사회적기업을 지원하는 사업으로 주민들이 참여하고 소통하는 지역 공동체 만들기를 실현하기 위해 보잉코리아와 함께 진행한 사업입니다. 지역사회에 새로운 활력과 지속가능한 문화 생태계를 조성하고자 지역사회 문제 해결에 관심과 아이디어를 가진 소셜벤처에 지역 커뮤니티 회복을 위한 문화예술 프로그램 기획과 운영비를 지원했습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
지역사회 문제해결 아이디어를 가진 소셜벤처	지역 커뮤니티 회복 및 문화예술 프로그램 기획 및 운영비 지원	지역사회 문화예술 생태계 조성

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

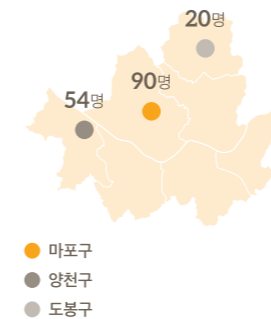


담당 직원 미니 인터뷰

“이 사업은 육성사업이 종료된 직후의 소셜벤처에 프로젝트 운영비를 지원하여 사업 역량 강화를 돕고 사업연계 기회 확대를 위한 목적이 가장 컸습니다. 또한 지역 커뮤니티 조성이라는 키워드가 포함되어 있기 때문에 **지역 내 주민, 사회적경제 내 다양한 이해관계자, 지자체와의 협력 가능성을 확인하고 향후에도 지속적인 관계를 맺으며 사업을 이끌어갈 수 있는 성장발전 마련에 도움을 주기위한 부분에 중점을 두었습니다.** 프로그램의 도움을 받아 지역과 함께 프로그램을 진행하면서 지자체와 협업할 수 있는 구조가 특히 많이 생겨서 사업 지속가능성에 대한 효과를 확인할 수 있었습니다.”

사회적경제팀 박현옥 선임매니저

프로그램 참여자(총 164명)



사회적 경제조직의 디딤돌 :

소셜벤처 성장나눔

소셜벤처 성장나눔 Go Together 프로젝트 사업은 기업의 사회적 책임(CSR)과 사회적경제 영역의 다양한 이해관계자들의 안정적인 자원확보 매개를 목적으로 진행되고 있습니다. 후원기업과 사회적기업의 소셜미션을 공유할 수 있는 플랫폼을 구축하여 우수 사례를 공유함으로써 지속적으로 사회문제를 해결하고자 합니다.

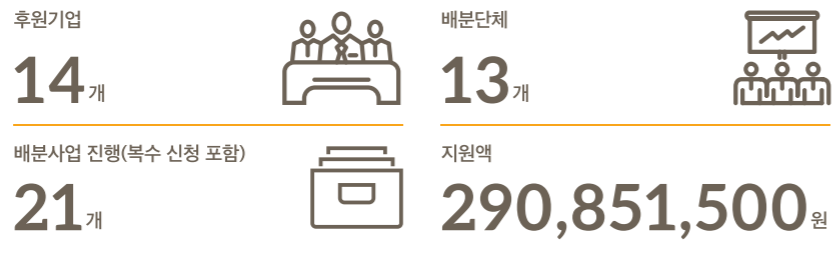
지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
기업의 CSR 연계를 통해 투명한 예산 배분을 원하는 사회적경제 영역의 다양한 이해관계자들	<ul style="list-style-type: none"> 기부금 영수증 발행 사회공헌 활동 홍보 창의적인 사회공헌 활동 기업 CSR과 사업연계 	사회적기업을 위한 성장기금 마련 및 배분, 투명한 기부 배분

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“사회적기업가 대표들을 만나 사업을 논의하면서 그분들이 가지고 있는 고민이 기업과 연결하는 부분에서 제약이 많다는 것이었습니다. 또 기부금 영수증 발행과 성과도출에 대한 어려움이 있다는 얘기를 들었습니다. 재단이 중간지원 조직으로서 할 수 있는 역할이 없을까 고민하던 중 기업의 소셜 미션에 맞는 기관을 매칭해주는 역할을 하고 사회적기업에는 기관의 미션이 지속 가능할 수 있도록 연결할 수 있는 다리 역할을 하면 좋겠다는 생각에 이르렀습니다. 투명한 예산배분과 기관 간 어려움을 해소하기 위한 배분역할을 수행하겠습니다.”
경영기획팀 김연수 책임매니저

소셜테크 이노베이션 랩

IT 기반 창업팀 입주공간 :

소셜테크 이노베이션 랩은 IT 기반 창업기업을 대상으로 안정적인 사무공간을 제공하고 창업 성공률 제고를 통한 일자리 증진 기여를 목적으로 하고 있는 공간지원 사업입니다. 재단은 2011년부터 양천 인큐베이팅센터를 개소하여 청년 창업팀의 공간지원 및 멘토지원 사업을 지속적으로 추진해 왔으며 소셜테크 이노베이션 랩은 그 연장선에 있는 사업입니다. 재단 4층에 입주 공간을 마련해 IT 기술기반의 성장기업이 협력할 수 있도록 공간 및 운영을 지원했습니다. 향후에도 입주기업과 재단의 협력방안을 모색하여 지속적인 협의를 만들어 나갈 예정입니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
IT 기반 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> 창업 공간 지원 재단 사업과 협력 연계 	IT 성장지원센터 기반 마련

숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“재단은 2011년부터 우수 소셜벤처를 선발하여 체계적·전문적인 경영지원을 제공해 왔습니다. 이러한 창업지원 경험을 바탕으로 재단 4층에 IT를 기반으로 한 초기 창업팀 입주를 기획했습니다. 주변 시세보다 저렴한 가격에 사무공간을 임대함으로써 창업팀의 부담을 줄이고 창업기업을 활성화시키고자 했습니다. 이 사업을 진행하면서 담당자로서 일반적인 임대공간과 차별화를 둔 것은 재단에 입주한 기업들은 재단이 진행하고 있는 사업에 함께 참여해 협업할 수 있는 구조를 가져갈 수 있도록 노력한 것입니다. 실제로 4층에 입주된 5개 팀 중 4개 팀은 재단과 현재 사업이 진행되고 있거나 진행한 경험이 있는 곳들입니다. 나머지 1개 팀도 재단과 협업할 수 있도록 노력하겠습니다.”
일자리증진팀 장한보 선임매니저

소셜테크 이노베이션 랩
IT기반 창업팀

빅워크
걸으면 기부가 되는 어플리케이션 운영

에잇캡스
IoT 기반 스마트 텀블러 개발 및 제작

메이툼
방한 외국인과 국내 영어 스피킹 연습(원어민 대화)을 희망하는 대학생과의 매칭 플랫폼 운영

워드토리
시니어들이 취미활동으로 그린 그림, 사진 등을 디자인해 휴대폰 케이스로 제작하여 일자리 창출

굿임팩트
기부 커머스 '나누기 스토어' 제품을 구매하면 자동으로 기부가 되는 온라인 플랫폼 운영

사회적경제조직 크라우드펀딩

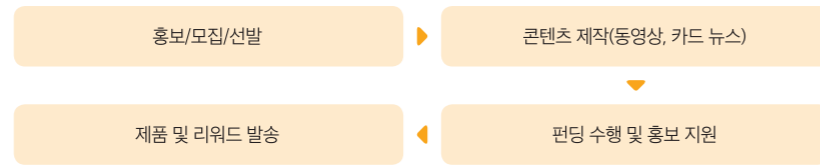
사회적경제조직 대국민 인식 확산 :

사회적경제조직 크라우드펀딩은 사회적경제 분야 창업기업 및 관련 조직들이 활성화될 수 있도록 한국전력공사의 공모를 통해 지원하고 있는 사업입니다. 사회적경제조직이 활성화되기 위해서는 일반 대중들의 관심이 필요하기 때문에 사회적경제조직이 생산한 제품들을 크라우드펀딩, 홈쇼핑, 온라인 이커머스 등과 같이 대중에게 친숙한 유통채널을 통해 펀딩과 판매가 진행될 수 있도록 지원하는 사업을 기획하게 되었습니다. 사업수행 지원으로 사회적경제 지원에 대한 대국민 인식 확산 및 사회적경제조직 경영자금 펀딩지원이 가능할 것입니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
사회적경제조직 20곳	<ul style="list-style-type: none"> 유통채널 확보 지원(크라우드펀딩, 홈쇼핑, 이커머스 등) 제품생산 비용, 리워드 비용, 리워드 및 수수료 지원 콘텐츠 및 온라인 홍보 지원 	사회적경제조직 대국민 인식 확산

지원 프로세스



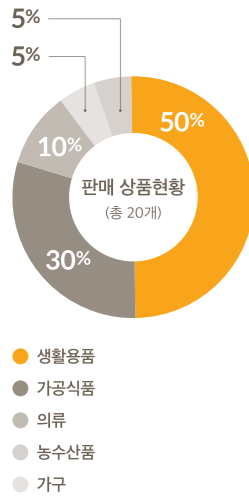
숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“사회적경제조직의 수익금은 대부분 사회환원 및 취약계층에게 지원됩니다. 그렇기 때문에 재무 상황이 좋지 못한 기업들이 많고 대부분 소기업 형태로 운영됩니다. 사회적경제조직에 대한 관심을 높이고 인식을 제고하는 것을 목표로 대중들에게 친숙한 제품과 서비스를 선별했습니다. 이번 펀딩 지원사업을 통해 사회적경제조직이 활성화될 수 있는 임팩트 창출이 될 수 있었으면 좋겠습니다.”

일자리증진팀 장한보 선임매니저



사회적기업 IT기기 지원사업

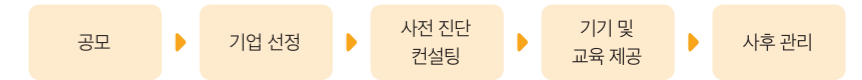
사회적기업 업무 경쟁력 강화 :

사회적기업 IT기기 지원사업은 사회적기업 작업환경 개선 및 업무 효율성과 생산성 향상을 목적으로 삼성 SDS의 후원을 받아 진행한 사업입니다. 국내 사회적경제 조직을 대상으로 IT기기, 전문 IT 인프라 구축, 디지털 마케팅 교육을 제공하여 사회적기업 작업환경 개선 및 업무 효율성 향상에 기여했습니다. 또 기업의 현황 진단과 니즈 파악을 위해 맞춤형 ICT 컨설팅과 방문 점검을 실시함으로써 사회적기업의 업무 경쟁력이 강화될 수 있도록 했습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
(예비)사회적기업, 사회적 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> IT 설비 지원 IT 소프트 인프라 지원 IT 홍보 지원 	사회적기업 작업환경 개선 및 업무 효율성 향상

지원 프로세스



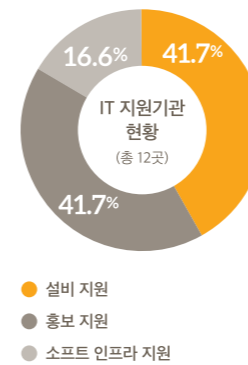
숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“기관의 홍보와 관련된 부분을 새롭게 지원하기 시작했는데 참여기관의 만족도가 높았습니다. 특히 이번 연도 새롭게 지원하게 된 소프트웨어 지원영역으로 기업의 물류시스템과 문서저장 시스템에 대한 지원을 하게 된 것이 큰 성과였다고 생각합니다. 지원을 통해 한 개의 지원기업뿐만 아니라 관련 분야 사회적기업의 확장 가능성까지 기대하게 되었습니다. 앞으로 사업을 지금처럼 기기 지원, 인프라 지원 형태로 진행하게 된다면 몇 개의 전체 틀을 만들어 두고 필요로 하는 기업을 선정해 컨설팅 지원의 형태로 바꾸는 것이 효과적이라고 생각합니다. 또 사회적경제 내에서 IT역량을 가진 분들을 육성하는 사업으로 확대하는 방향이 필요합니다.”

사회적경제팀 이현정 선임매니저



소공인 지역경제 개선 :

소공인 협업화 지원사업

소공인 협업화 지원사업은 한국공항공사의 후원으로 양천구 항공기 소음대책 지역의 소공인 양천가방협동조합을 지원하는 사업입니다. 지역경제 및 지역사회의 근간인 소공인들의 사업조직을 지원하여 관련 사업자 및 종사자들의 일자리를 건강하게 하고 지역사회의 삶의 질을 개선합니다. 조합의 사업 활성화 및 지속가능한 운영모형을 정립하고 독자적인 브랜드와 디자인 개발이 가능할 수 있도록 판로확대 및 성장지원에 집중 지원하고 있습니다.

지원 대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
양천가방협동조합 (양천구 소음대책지역 소공인)	<ul style="list-style-type: none"> • 조합의 경영 및 역량 강화 • 브랜드 및 제품 개발 지원 • 디자인실 운영지원 및 개발 • 마케팅 및 판로 개척 • 기타 홍보 및 지역 캠페인 • 공모전 진행 및 캠페인 	지역사회 삶의 질 개선

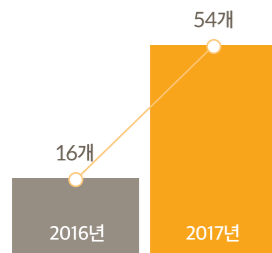
지원 프로세스



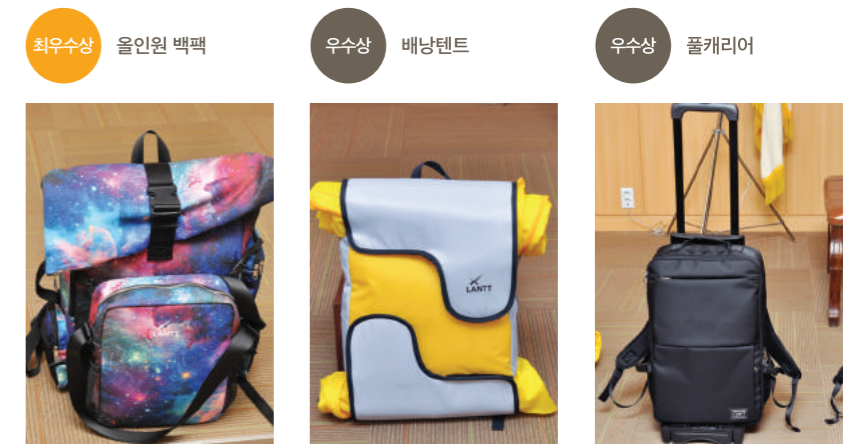
숫자로 보는 지원 현황 및 성과

유통 및 거래처 25 곳	가방 디자인 샘플 제작 54 건
자체 브랜드 신규 상품 샘플 제작 13 건	양천가방협동조합 조합원 175 명
상근 근무자 3 명	

디자인 제품 개발 현황(샘플제작 수)



여행가방 공모전 수상작



캐리어, 백팩, 크로스백으로 3단 변신이 가능한 실용성을 강조한 가방

혼캠족(1인 캠핑족)의 여러 상품 중 캠핑의 기본적인 텐트와 배낭을 결합한 가방

필요한 쪽 문만 열어 물건을 꺼낼 수 있고 물건이 쏟아지지 않게 고정할 수 있는 가방

담당 직원 미니 인터뷰

“이 사업은 양천구 항공소음대책지역에 있는 양천구 소공인들을 지원하는 사업입니다. 양천가방협동조합의 조합원 분들은 기술은 뛰어나지만 빠르게 변화하는 디자인 트렌드에 대한 정보력 부족으로 판매로 연결이 어려운 상황이었습니다. 이러한 부분을 보완하기 위해 일반인을 대상으로 디자인 공모전을 진행했고 기관의 브랜드 홍보가 함께 이뤄질 수 있도록 노력했습니다. 앞으로 기관의 자생력을 높이기 위해 판로 개척 위주로 사업을 진행할 예정이고 이를 위해 영업사원을 모집하려고 준비 중에 있습니다. 소공인 분들이 자체적인 생산을 통해 일감을 확보할 수 있도록 도움을 드리고 브랜드 인지도가 높아질 수 있도록 노력하겠습니다.” 사회적경제팀 서일화 선임매니저



글로벌 공동 지성 구현 :
국제협력



스마일투게더파트너십	42
「2017 스마일투게더파트너십 임팩트리포트」 발간	45
사회적기업 월드포럼 2017	46
국제교류	47



스마일투게더파트너십

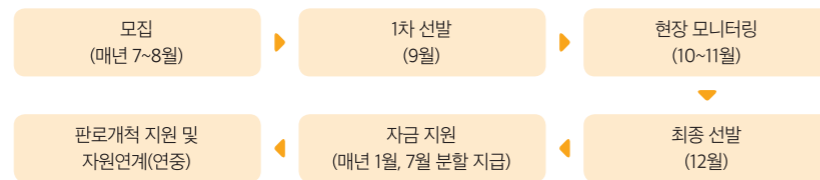
해외 개발도상국 아동빈곤 근절 :

스마일투게더파트너십(Smile Together Partnership, STP)은 개발도상국 사회적기업 설립·운영지원 프로그램으로 해외 빈곤아동의 근원적 해결을 위해 지역사회를 개발하고 아동의 보호자에게 일자리를 제공하여 안정적인 삶을 살아갈 수 있도록 도와줍니다. 2011년 SBS 희망 TV 개인기부자들의 후원으로 시작된 이 사업은 매년 새로운 파트너 발굴을 통해 일자리 창출과 함께 개발도상국의 빈곤, 기아 등 사회적 문제를 지속가능한 방식으로 해결해 나가고 있습니다.

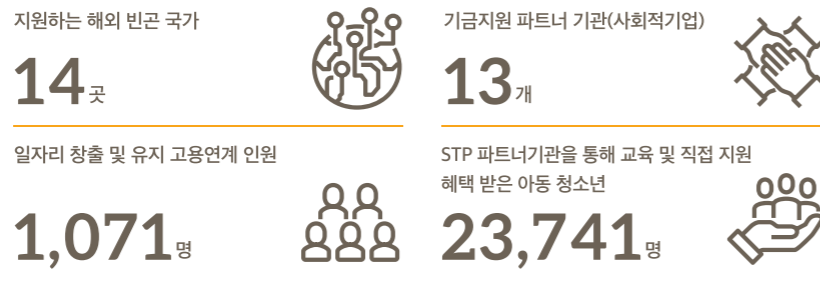
지원대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
해외 개발도상국 사회적기업 및 수익사업을 모색하는 비영리단체	자금 및 판로개척 지원	지역사회 개발 및 부양자의 안정적인 일자리 창출을 통한 해외 빈곤아동 삶의 질 향상

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“해외 사회적기업을 선정할 때는 지역에 기반을 두고 지역 내 사회적문제를 해결할 수 있는지 검토해 지원기관을 선정했습니다. 이렇게 해외 사회적기업을 지원한 지도 벌써 7년이 되었습니다. 지역에 필요한 사업을 지원하면서 아동들에게 웃음을 찾아 준 것이 담당자로서 가장 보람있는 일이었습니다. 또 연세대학교 uGET과 함께 임팩트리포트를 작성하면서 파트너 기관들을 살펴보고 그동안의 성과를 되돌아볼 수 있었던 것이 가장 기억에 남습니다.”
국제협력팀 이명희 책임매니저



위. 뽕청마을 학부모
아래. 야간학교 모습

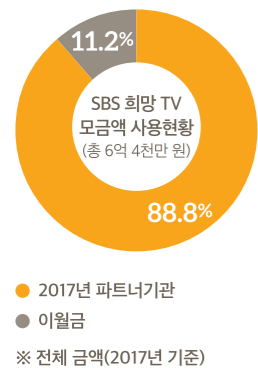
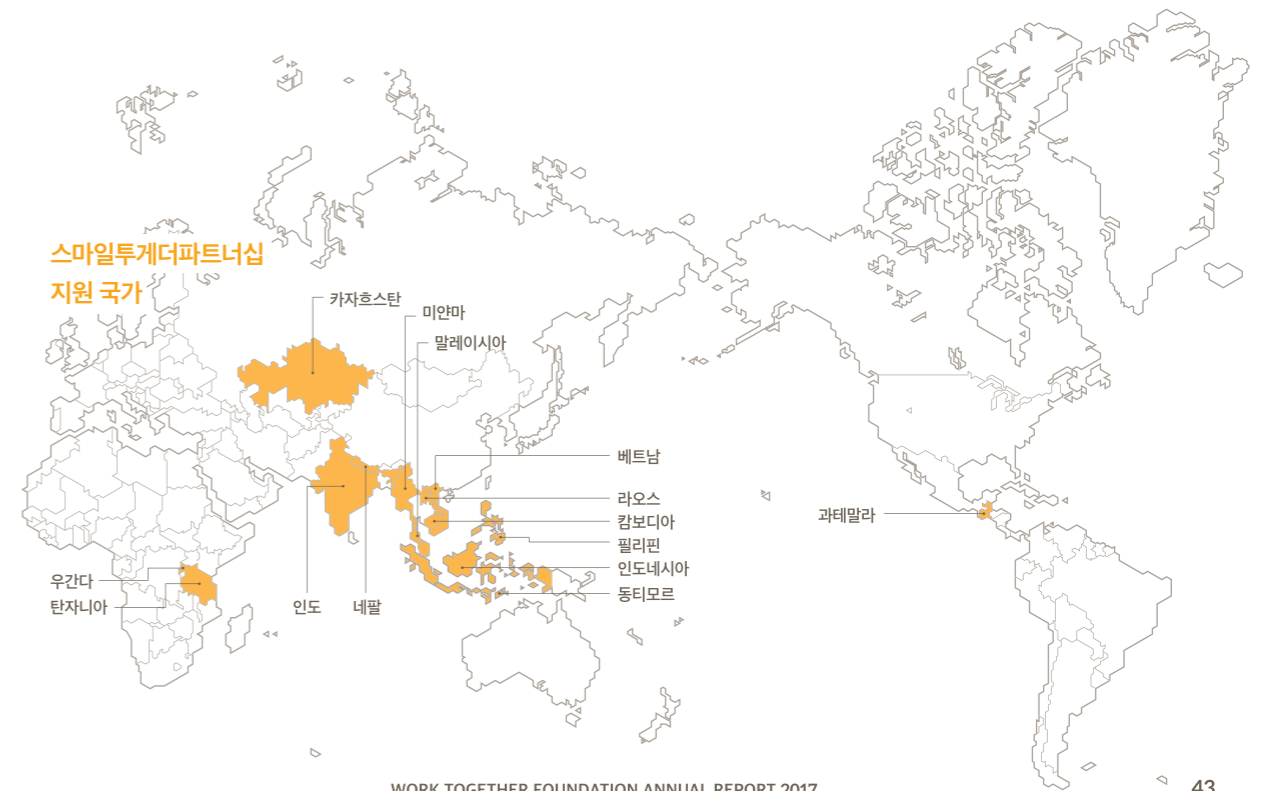
학업에 어려움을 겪는 미얀마

“야간학교를 통해 아이들이 차별없이 공부할 수 있게 됐어요.”

미얀마 공립교육에서는 과외를 받지 못하는 학생들은 대부분 승급, 졸업시험에 떨어지고 부모님들은 아이를 다시 학교에 보내지 못해 학업을 중단하는 사례가 많습니다. 시내에서 먼 마을에 사는 학생들은 교육받는 것 자체가 쉽지 않고 밤에는 전기 공급도 어렵습니다. 더 프라미스 미얀마와 협업하고 있는 사회적기업 아퓨아용사회개발은 뽕청노 지역 식물인 락을 이용해 돛자리를 생산하여 수익도 창출하고 교육도 실시하는 협동조합입니다. 공부할 여건이 좋지 않은 시골마을의 아이들이 차별 없이 방과 후에도 공부할 기회를 제공하자는 취지로 야학 운영을 시작했습니다. 또 STP 기금으로 발전기를 구입해 학습 환경을 개선하여 학생들은 야학에 참여할 수 있게 되었습니다.

“야간학교는 ‘공부하는 맛’을 알게 해주었어요! 저는 미얀마 아웅보디마을 야학에 다니고 있어요. 이제 조금 공부하는 방법이나 습관을 알 것 같아요. 야간학교에 가는 게 재미있어요.”
아웅보디 학생

“시작한 지 얼마 되지 않았는데도 학생들이 실제로 공부 습관과 학업 성취도가 좋아졌어요. 부모들도 교육에 관심을 갖고 교육 지원 네트워크 같은 모임을 만들기도 했어요. 비가 쏟아지는 저녁에도 우산을 들고 야학에 나오는 학생들의 모습이 감동적이었어요. 아이들의 미래가 기대돼요.”
뽕청마을 학부모



스마일투게더파트너십 지원 기관

1기 캄보디아

- 크래프트피스카페 (반티에이쁘리업) : 장애인가정 자립을 위한 카페 설립 지원, 장애아동 및 청소년 휠체어 및 주거 지원
- 로터스희망미용센터 (로터스월드) : 빈곤 청소년의 자립을 위한 미용훈련 및 시술센터 설립 지원, 물품지원 및 네트워크 연계

필리핀

- 캠프봉제센터(캠프아시아) : 강제철거 이주민 모자 가정 자립을 위한 봉제센터 설립 지원, 결식 및 영양 부족 아동에 대한 급식 및 보육 지원
- 리오스 : 카페중심(푸딩당청소년센터) : 유소년 지역 리더십 양성을 위한 프로젝트 지원, 빈곤마을 아동교육 및 생활수준 향상 지원

2기 필리핀

- 오아시스생명센터 : 염소유 생산 판매를 통한 지역 내 일자리 창출 및 삶의 질 향상을 위한 오아시스생명센터 운영
- 캄보디아 : 프렌즈앤스터프 (프렌즈인터내셔널) : 수공업품 유통 사업을 통한 가정소득 증대 및 빈곤아동 교육 및 영양식 지원, 빈곤가정 대상 가내수공업 교육·생산·판매 지원

인도네시아

- 호시조라투어엔트레블 (호시조라재단) : 책임여행 사업을 통한 빈곤아동 교육 및 영양식 지원, 빈곤아동 결연 장학금 지원사업
- 베트남 : 사파오차우 : 책임여행 사업을 통한 빈곤 청소년 직업 교육 및 숙식 지원

3기 과테말라

- 와카미 : 수공예 팔찌 판매, 액세서리 제작 판매가 효율적으로 운영될 수 있도록 생산품 유통 채널을 개선하고 인증 절차 확립을 통해 소득 증대에 기여
- 우간다 : 스파우츠오브워터 : 지역 학교에 정수필터를 제공하여 지역 아동이 수인성 질병에서 벗어나 안전한 환경에서 공부할 수 있도록 지원

동티모르

- 티모르게이터쿠키 ((사)지구촌나눔운동) : 쿠키 및 케이크 판매를 위한 마을기업 형성, 빈곤아동의 영양 교육과 식량 지원
- 카자흐스탄 : 엘다니핸드메이드카페 (엘다니자선재단) : 장애인 대상 미술 수업 및 카페 운영을 통한 일자리 창출

4기 필리핀

- 익팅유기농농장(캠프아시아) : 도시빈민 강제철거 재민 이주민지역 일자리 창출을 위해 양계 유기농농장 운영 및 지역 내 결식아동에게 영양식 공급
- 해피팜 : 양계 및 산돼지 판매업, 노숙 텐트 생활을 하던 빈민과 함께 커뮤니티를 만들어 자녀교육 제공

네팔

- (주)트립티네팔 : 지진 피해 저소득층 아동·청소년을 교육 대상으로 하여 커피빈 로스팅 및 납품을 진행해 취업 및 창업 기회 제공
- 굿 핸드 소셜엔터프라이즈 (지구촌공생회) : 저소득층 여성들을 대상으로 봉제교육을 진행하여 교복 및 책가방 생산, 데이케어센터 운영으로 지역 내 일하는 여성과 아동의 보호체계 지원

5기 인도네시아

- 자바라 : 도시지역인 플로레스섬 거주 저소득층을 위한 농부 교육센터를 지역 청년들과 함께 만들어 잉여 농산물 판매 가공 교육 및 가공식품 유통
- 인도 : HRDF : 취약계층(달릿) 기술훈련 및 생계활동 지원센터로 여성들의 소득증대사업 역량 교육을 통해 빈곤가정의 생계안정화에 기여

미얀마

- 아퓨아용사회개발 : 지역 재료인 락을 활용한 돗자리와 수공예품을 제작·판매하여 우기에 활동이 어려운 강 유역의 주민들에게 안정적인 소득 창출
- 캄보디아 : 고열공동체 : 지역 천연염색과 직조장인의 기술을 활용하여 지역 주민들을 중심으로 페브릭제품 디자인을 생산·판매하여 취약계층 생계소득 마련

베트남

- 떠헤 : 빈곤아동 및 장애아동의 무료 예술교육을 통한 창의력 및 정서 함양, 취약계층 아동이 그린 그림을 생활제품 디자인에 반영해 판매하여 무료 예술 교육을 지원하고 빈곤가정 안정화에 기여
- 탄자니아 : 제리백 : 지역주민 봉제 교육을 통한 제품 생산 및 가방 판매 시마다 창출되는 수익금으로 현지 빈곤아동에게 가방 나눔

사회적 임팩트 측정의 새로운 도약 :

함께일하는재단 x uGET 「2017 스마일투게더파트너십 임팩트리포트」 발간

「임팩트리포트」 제작배경

후원자님들이 주신 기부금을 더욱 소중히 쓰고 그 성과를 짚어보기 위해 본 사업의 임팩트와 지속 가능성을 진단하는 것은 중요합니다. 하지만 전문가를 영입하여 사업평가를 하기에는 예산이 많이 소요되어 임팩트리포트 출간에 어려움이 있었던 것이 사실입니다. 그러던 중 2017년 봄, 2010년부터 함께일하는재단과 산학협력파트너십을 통해 해외 사회적기업 컨설팅을 진행하고 있는 연세대학교 경영대학 uGET의 지원과 경영전략, 데이터, 지속가능성보고, 개발협력사업 분야 전문가들의 전문성 기부를 통해 「2017 STP 임팩트리포트」를 기획·출간하게 되었습니다.

리포트 내 STP 파트너기관 방문 및 학생 현장 조사는 연세대학교 경영대학 uGET 프로그램과의 파트너십으로 진행하였고 학생들의 해외 방문 프로젝트는 연세대학교 경영대학 연세창업혁신프로그램(Yonsei Venture, Innovation & Startup Program, YVIP)에서 후원해주셨습니다.

「임팩트리포트」 성과

임팩트리포트에는 STP 사업비 지원기간이 끝난 지 2년 이상된 7개 기관을 중심으로 직접 연세대학교 uGET 학생들이 현장을 방문하여 사업의 정성적 성과에 대해 파트너기관의 대표자 및 직원, 지역 내 다양한 이해관계자와의 인터뷰를 통해 다루었습니다. 또한 정량적 성과로 그동안 유지하고 있는 일자리 수와 임금을 비롯한 고용의 질, 사업의 지속가능성, 지역공동체에 대한 기여, 미래 세대 양성 측면을 중점적으로 다루었습니다.

임팩트를 구체적으로 측정할 7개 기관 이외에도 이번에 방문한 사업이 진행 중인 5개 파트너의 개별 이야기가 수록되어 있으며, STP 파트너 기관들의 사회적임팩트와 지속가능성을 확인하실 수 있습니다. 실제로 STP는 지난 6년간 21억여 원의 기금 중 83.23%인 18억 2천만 원 정도를 해당 기관에 직접 지원하고, 사회적기업의 지속가능성을 높여 일자리 창출 및 유지가 가능하도록 했습니다. 이를 통해 파트너 기관에서 지역 주민들에게 임금을 지급할 수 있는 구조를 만들어 지원금 지원 대비 약 5.5배의 경제적 효과를 창출했습니다. 또한 세계 각국 51,992명의 웃음을 만들어낸 마음을 움직이는 현지 주민들의 생생한 이야기도 담겨있습니다.



함께일하는재단 지음/
함께일하는재단 펴냄
2017년 12월 04일 발행/ 15,000원

사회적기업월드포럼 2017

사회적경제 창의적인 미래 만들기 :

사회적기업월드포럼(Social Enterprise World Forum 2017, SEWF)은 2008년 이후부터 대륙별 순환 개최를 원칙으로 매년 전 세계 1,000여 명의 사회적기업 관계자가 참여해 배우고, 성장하고, 전 세계적인 네트워크를 구축하는 자리입니다. 재단은 매년 사회적기업월드포럼 중요 지위로 참가하여 한국 사회적기업에 대한 위상을 제고하고 지속적인 네트워크를 만들어왔습니다.

참가 대상 국내외 사회적기업가, 사회적기업 지원단체 등

행사 기간 9월 27일~9월 29일

프로그램

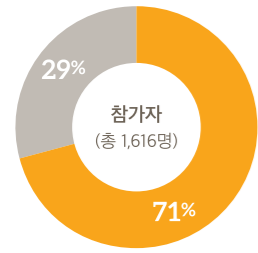
주제

우리의 미래 만들기(Creating our Tomorrow)

논의
내용

1. 창의적인 미래 만들기
2. 공유가치와 효과 나누기
3. 복구 및 재생 분야의 사회적기업
4. 글로벌 시민권과 국제개발
5. 사회적기업과 사업의 미래

숫자로 보는 참여 현황



● 뉴질랜드 현지 참가자
● 해외 참가자

참가국

41개국



기조 연설자

20명



발제자

162명



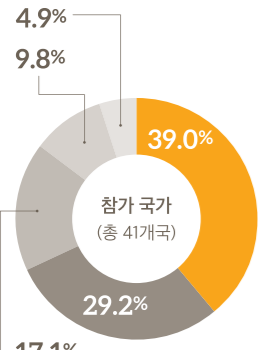
전체 참가자

1,616명



사회적기업월드포럼

1기	2008	스코틀랜드 / 에딘버그	7기	2014	대한민국 / 서울 : 재단이 주최가 되어 아시아 최초로 사회적기업월드포럼 성공적 개최
2기	2009	호주 / 멜버른	8기	2015	이탈리아 / 밀라노 : 2014년 사회적기업월드포럼 개최 경험 및 포럼 후 성과 공유
3기	2010	미국 / 샌프란시스코	9기	2016	중국 / 홍콩 : 한국 사회적기업 사례 발제
4기	2011	남아공 / 요하네스버그 : 재단에서 처음으로 사회적기업 월드포럼 참가	10기	2017	뉴질랜드 / 크라이스트처치 : 한국의 사회적기업 성공사례 소개 및 한국의 10년 사회적기업 추진정책과 파트너십 성공사례 발제
5기	2012	브라질 / 리우데자네이루 : 사회적기업월드포럼 조직위원회 위원 단체로 가입, 2014년 개최 추진, 유치 제안 프리젠테이션 진행			
6기	2013	캐나다 / 켈거리 : 2014년 개최국으로 한국, 주관 단체로 함께일하는재단 공식 선포			



● 아시아 ● 오세아니아
● 아프리카 ● 북미
● 유럽

국제교류

네트워크 구축을 통한 지역담론 형성 :

국제교류 사업은 국내외 다양한 사회적 자원을 연결하고 사회적 임팩트를 확산하려는 목표를 가지고 있습니다. 정부, 기업, 사회적기업, 시민사회의 네트워크 구축을 통해 국가별 특성과 활동내역을 공유하고 개발협력연대(KOICA, DAK), 시티넷(CityNET) 등 네트워크를 통해 자원을 연계합니다. 또한 사회적기업을 중심으로 국제사회에 국내 모델을 소개하고 네트워크 구축을 통한 아시아 지역의 담론을 형성하는 사업을 펼치고 있습니다.

국제개발협력력을 위한 사회적경제 아카데미 교육과정

강의명	강의 내용
사회적경제와 SDGs 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제의 개념 및 이론적 배경 학습 • 사회적경제와 국제개발협력 사이의 연관성 탐색 • 국제개발협력 정부기관에서 바라보는 SDGs와 사회적경제 • 국제개발협력 단체에서 바라보는 SDGs와 사회적경제
사회적경제와 양질의 일자리	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경제 맥락에서 본 노동과 노동권의 역사적 배경과 흐름 • '함께일하는재단 STP'를 통해 살펴 본 양질의 일자리 발굴 사례
사회적경제와 SDGs 연결고리 워크숍 1	• 사회적경제와 SDGs의 연관성 토론, 관련 아이디어 발굴 워크숍
사회적경제와 지속가능한 도시 그리고 마을공동체	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 도시와 강제 이주, 마을공동체의 필요성 • 마을공동체 타워빌 사례
사회적경제와 사회통합	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제의 개념과 국내 간단 사례 • 농촌 자립을 일궈낸 부탄의 농촌 사례 • 지역의 지속가능한 발전 전망
사회적경제와 책임 있는 소비와 생산	<ul style="list-style-type: none"> • SDGs와 공정무역 연관성 개발 • 이탈리아 내 사회연대경제와 공정무역의 역할 • 공정무역 생산지 활동을 통해 본 지속가능한 비즈니스 발굴 사례
사회적경제와 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 모델 운영을 위한 재원마련 및 투자 성공 사례 • SDGs와 사회적경제를 바라보는 기업의 관점 및 참여 사례
사회적경제와 SDGs 연결고리 워크숍 2	<ul style="list-style-type: none"> • 전체 내용 정리 및 수료식 • 사회적경제와 SDGs 관련 아이디어 발표회 및 시상

담당 직원 미니 인터뷰

“재단을 방문하는 해외 사회적기업가를 대상으로 재단의 사업을 소개하고 사업 공모 시 역량 있는 사회적기업이 응모할 수 있도록 유도했습니다. 또한 사회적기업월드포럼에 중요 지위로 참가해 한국의 사회적기업 위상을 제고하고 사회적기업 관련 발제자 추천 및 지원 등 중간역할을 수행하고 있습니다. 특히, **개발협력연대(DAK) 전문교육 프로그램을 사회적경제 분과 회원기관과 함께 운영해 해외 현장의 사회적경제 사례 발굴과 국제개발협력에서 사회적경제 활동 기획을 위한 활발한 토론을 이어오간 부분은 국제협력 사업에 있어 큰 성과였습니다.**” 국제협력팀 엄인숙 팀장





더 나은 미래를 위한
시민 참여:
모금캠페인



청년응원 캠페인 업투게더	50
함께일하는재단 플러스 서포터즈	51
한겨레 나눔꽃 캠페인	52
사회적경제 주간 캠페인	54
내일에서 on 편지	56

청년응원 캠페인 업투게더

취업에 지친 청년을 응원하는 거리 캠페인 :

청년응원 캠페인 업투게더(Up Together)는 취업난으로 어려움을 겪고 있는 청년들에게 희망의 메시지를 전달하기 위해 기획된 청년응원 거리 캠페인입니다. 청년층의 유동인구가 많은 홍대와 여의도에서 진행된 캠페인은 청년들이 직접 참여할 수 있는 다양한 부스를 마련하여 고민을 함께 나누고 소통할 수 있는 시간으로 구성되었습니다. 행사 기간 동안 많은 시민들이 캠페인에 참여하며 청년 실업이 개인의 문제가 아닌 사회 전반에 걸친 문제라는 사실을 인지하고 서로에게 힘을 북돋아 주는 계기를 마련했습니다.

참여대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	활동 내용	활동 결과	
취업을 준비하는 청년층	<ul style="list-style-type: none"> • 두더지 게임 • 느린편지 • 정책 선거 • 포토존 	<ul style="list-style-type: none"> • 고민쓰레기통 • 청년약국 • 정책제안 첩판 • 커피나눔 	청년 응원 및 청년 현황 파악

숫자로 보는 참여 현황 및 성과

거리응원 캠페인 참여 시민
(온·오프라인 포함)

3,225명



SNS 참여자

1,148건



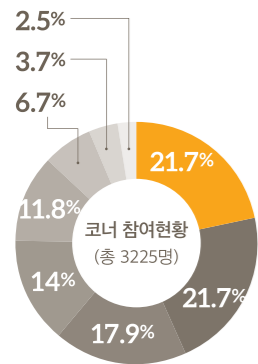
청년 네트워크 형성

3곳

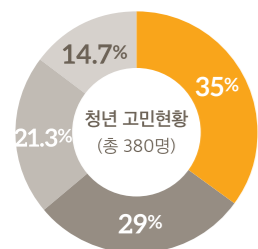


운영 부스

8개



- 두더지게임
- 느린편지
- 커피나눔
- 고민쓰레기통
- 정책제안 첩판
- 정책선거
- 청년약국
- 포토존



- 취업 불안
- 주거문제
- 경제적 안정
- 기타

담당 직원 미니 인터뷰

“재단이 청년들에게 현실적으로 필요한 사업을 수행하기 위해서는 학생들과의 만남 속에서 직접 그들의 고민을 듣고 공감해줄 수 있는 캠페인이 필요하다고 생각했습니다. 처음에는 커피 한 잔 나눠주고 응원 메시지를 보내는 것에 그쳤다면 **2회차**에는 청년들의 고민을 확인하고 더 많은 사람들이 캠페인에 참여할 수 있도록 부스를 만들었습니다. 거리 캠페인으로 진행하다보니 메시지를 전달하는 부분에 있어 부담스러워하는 사람도 있었고 기대보다 많은 사람들의 참여를 이끌어내지 못한 점은 **아쉬움으로 남습니다.** 이 사업이 앞으로 많은 사람들의 참여와 인식을 개선할 수 있는 캠페인이 될 수 있도록 보완해나갈 예정입니다.”
경영기획팀 김연수 책임매니저

사회적경제 분야 청년 네트워크 발판 마련 :

함께일하는재단 플러스 서포터즈

함께일하는재단 플러스(Plus) 서포터즈는 사회적경제 분야에 관심이 있는 대학생들을 대상으로 재단 사업 홍보 및 청년 네트워크 활성화를 위해 기획되었습니다. 함께일하는재단 서포터즈 1기로 활동한 친구들은 사회적경제 및 홍보와 관련된 공동교육 강의를 수강할 수 있는 기회를 지원받았으며 재단의 사업에 직접 참여해보며 사회적경제, 사회적기업 분야에 대해 알아갈 수 있는 시간을 가졌습니다. 또한 캠페인 기획 및 온라인 홍보활동을 진행하며 네트워크를 쌓았습니다.

지원대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	활동 내용	활동 결과
재단 및 사회적경제 분야에 관심 있는 대학생	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제 및 홍보관련 공동교육 • 재단사업 참여 • 캠페인 기획 및 진행 • 온라인 홍보활동 참여 	사회적 경제 분야 청년 네트워크 구축

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과

플러스 서포터즈 인원

25명



공동교육 진행

5회



캠페인 기획 및 활동

14회



온라인 활동

37건



담당 직원 미니 인터뷰

“다양한 청년 사업을 진행함에 있어 청년들에게 필요한 사업을 기획해야할 필요성을 느꼈고 청년들을 대상으로 재단과 네트워크 형성이 중요하다고 생각했습니다. **대학생을 대상으로한 서포터즈 모집은 처음이었기 때문에 의미가 컸고 청년들과 함께 머리를 맞대고 고민할 수 있는 기회가 마련되었다는** 부분이 이 사업의 중요한 성과라고 생각합니다. 젊은 친구들과 만남 속에서 새로운 아이디어를 얻을 수 있었지만 아직 재단이 청년들과 함께 진행할 수 있는 사업에 대한 준비가 부족한 부분은 **아쉬움으로 남습니다.** 청년들과 만남을 지속적으로 가져갈 수 있는 창구를 만들 수 있도록 지속적으로 고민하겠습니다.”
경영기획팀 김연수 책임매니저



한겨레 나눔꽃 캠페인

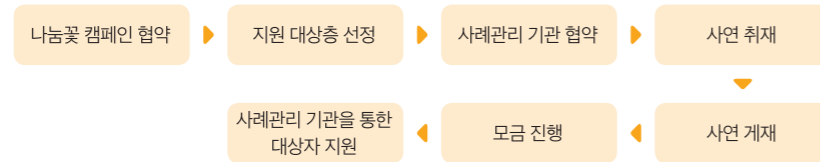
사회 취약계층 자립 지원 :

한겨레 나눔꽃 캠페인은 한겨레신문사의 사회공헌 캠페인입니다. 2017년에 재단과 파트너십을 구축하여 우리 사회에 자립이 필요한 분들을 대상으로 이 분들의 사연을 취재하고 일간지를 통해 기부금을 모금하여 사회 사각지대에 놓인 어려운 분들을 지원했습니다. 총 2회의 기획기사와 공익광고를 통해 사연을 보도했고 한국장학재단과 남구다문화가족지원센터와 협업을 통해 청년 신용유이자와 다문화가족 한부모 여성가장을 지원했습니다. 미디어 모금캠페인을 통해 사연을 접한 많은 시민들의 공감을 얻어 적극적인 개인후원을 이끌어 낼 수 있었습니다.

지원대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
일자리 취약계층	미디어 모금캠페인 진행	사회 취약계층 지원

지원 프로세스



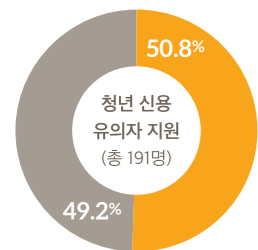
숫자로 보는 지원 현황 및 성과

기사 보도 5 회		협력 기관 3 곳	
지원 인원 74 명		참여 기부자 633 명	

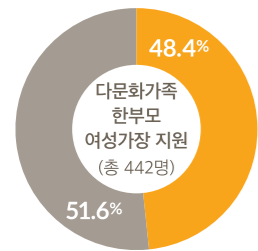
한겨레 나눔꽃 캠페인 모금 결과

구분	모금 액수	지원 대상	지원 방식
청년 신용유이자	10,687,100원	학자금 대출을 갚지 못한 만 34세 이하 신용유이자 중 소액채무자 7명 지원	채무상환처리 및 신용유이자정보 등록 해제를 통한 신용회복 지원
다문화가족 한부모 여성가장	20,015,326원	이혼 후 경제적 어려움을 겪고 있는 다문화가족 한부모 여성가장 3명의 자립 지원	① 자립을 위한 거주 안정자금 ② 소득창출을 위한 직업 능력 개발비 ③ 자녀 교육 및 보육비

모금 참여인원 현황



● 해피빈 모금함
● 오프라인



● 해피빈 모금함
● 오프라인

나눔꽃 보도 그 후

학자금 대출 상환에 어려움을 겪는 청년 신용유이자 '학자금 대출 빚' 고통 신용유이자에 1,068만 원 후원

학자금 대출 빚 때문에 신용유이자가 된 김연지(가명) 씨의 사연(<한겨레> 2017년 7월 21일 21면) 이 <한겨레>와 함께일하는재단이 함께한 '2017 나눔꽃 캠페인'을 통해 소개된 뒤 목표 금액인 1천만 원을 넘긴 1,068만여 원(17년 8월 31일 기준)이 모였다. 김연지 씨의 통장에는 입금자명 대신 '연지양 힘내요', '당신을 응원해요' 등의 응원 메시지가 줄을 이었다. 우리의 미래세대인 청년들을 위해 사용해 달라고 500만 원을 선뜻 보내주신 후원자부터 네이버 해피빈을 통해 십시일반 후원의 손길을 보내준 분들이 많았다. 함께일하는재단과 한국장학재단은 이 후원금을 학자금 대출 상환에 어려움을 겪고 있는 청년 신용유이자 40여 명과 김연지 씨를 돕는 데 사용했다.

다문화가족 한부모 여성가장 필리핀 엄마 이스테파니 가정 돕기 목표 1천만 원 넘어 2,001만 원 온정

필리핀에서 온 한부모 여성가장 이스테파니(가명) 씨의 사연(<한겨레> 2017년 11월 28일 17면) 이 <한겨레>와 함께일하는재단이 함께한 '2017 나눔꽃 캠페인'을 통해 소개된 뒤 목표 금액인 1천만 원을 넘긴 2,001만여 원(18년 3월 16일 기준)이 모였다. 이스테파니 씨의 통장에는 '이스테파니 힘내요', '가족의 자립을 응원합니다' 등의 응원 메시지가 전달되었다. 함께일하는재단은 사연을 접한 뒤 265만 원을 선뜻 보내준 후원 기업부터, 네이버 해피빈을 통해 십시일반 후원의 손길을 전해주시신 분들(83명)이 많았으며, 나눔꽃 캠페인에 참여해주신 모든 분들에게 감사의 말씀을 전했다. 함께일하는재단과 인천남구다문화가족지원센터는 이 후원금을 이스테파니 씨와 다문화가족 한부모 여성가장을 위한 생계비, 구직활동비로 사용할 계획이다.

담당 직원 미니 인터뷰

“한겨레 나눔꽃 캠페인은 재단의 브랜드 가치를 높이고, 대중 모금을 확대하기 위해 기획되었습니다. 이 사업을 진행하면서 재단이 진행하는 직접사업이 없어 사례발굴을 위해 만난 대상자나 유관기관과 미팅 시에 재단에 대해 설명하기 어려운 부분이 있었습니다. 그래서 그런 부분을 설득하고 동의를 이끌어내는 부분이 쉽지 않았습니다. 하지만 캠페인을 통해 재단이 추구하는 사회적 가치를 많은 시민들에게 알릴 수 있었으며 십시일반 대중모금을 통해 청년과 여성의 자립을 지원하는 성과도 있습니다. 스토리텔링을 기반으로 다양한 미디어와 협력하여 시민들이 참여할 수 있는 모금캠페인을 적극적으로 추진해볼 계획입니다.” 경영기획팀 송원규 책임매니저



사회적경제 단체 소셜 미션 홍보를 통한 시민모금 :

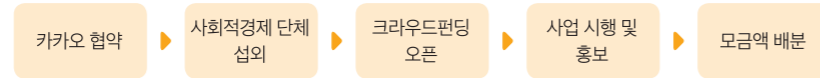
사회적경제 주간 캠페인

사회적경제 주간 캠페인은 재단이 사회적경제 단체들과 함께 카카오 사회공헌 페이지 '같이가치'에서 크라우드펀딩을 진행할 수 있도록 추진한 사업입니다. 분기별 사회적경제 크라우드펀딩을 진행하였으며, 사회적경제 단체가 카카오에서 모금 페이지를 생성할 수 있도록 도왔습니다. 크라우드펀딩을 통해 사회적경제 단체의 소셜미션을 대외에 홍보했고 시민 모금을 확대할 수 있었습니다. 특히 재단의 가치와 비전을 많은 사람들에게 알리고 모금으로 연결할 수 있었습니다.

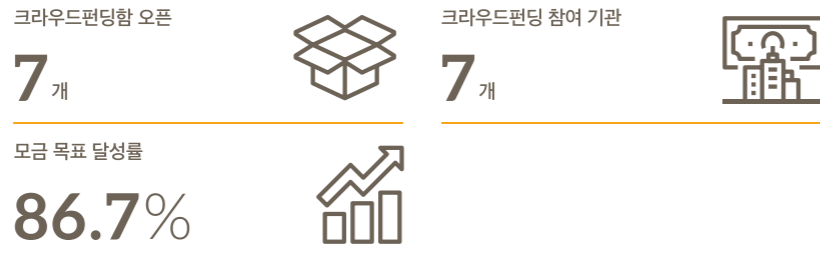
지원대상 및 서비스(활동) 내용

대상자	지원 과정	지원 결과
사회적경제 단체	모금 플랫폼 개설	사회적경제 단체 소셜미션 홍보 및 시민 모금 확대

지원 프로세스



숫자로 보는 지원 현황 및 성과



담당 직원 미니 인터뷰

“재단은 설립 초기부터 육성사업을 시작해 사회적기업 육성법이 생긴 이후 많은 역할을 해왔습니다. 하지만 **최근 몇 년간 사회적경제 주간에 재단의 역할이 없었고 이런 부분들을 미디어와 함께 진행해 사회적경제 단체들이 공익사업을 하고 있다는 것을 알리고 재단의 인지도를 대중들에게 홍보할 필요가 있다고 생각했습니다.** 사회적경제 단체들은 매출확대와 사업홍보에 관심이 있어 카카오 ‘같이가치’에서 진행하는 크라우드펀딩에 협조적이었습니다. **앞으로도 다양한 모금플랫폼에서 사회적경제 단체들이 활동할 수 있도록 도울 계획입니다.**”
경영기획팀 송원규 책임매니저

카카오 같이가치 크라우드펀딩 참여기관

1차	모금 목표 금액	모금 결과
컬처앤유	5,000,000원	3,070,800원(62%)
소아병동, 호스피스병동 아이들에게 희망을 주는 문화 공연		
같이걸을까	5,000,000원	3,188,600원(64%)
지적장애인 작가 미술 활동 지원을 위한 작품 전시회		
그로잉맘	2,500,000원	2,500,100원(100%)
미혼모 대상 부모 교육		
몽클스토리	6,000,000원	6,000,204원(100%)
청소노동자, 퇴직 소방공무원 자서전 제작		
2차		
쓸모연구소	5,000,000원	4,028,450원(81%)
보호소 고양이들을 위한 가구 만들기		
콘삭스	4,475,000원	4,475,000원(100%)
노숙인 양말 지원		
러블리페이퍼	4,601,000원	4,601,000원(100%)
폐지 줍는 어르신과 함께 떠나는 소품		

콘삭스 모금 후기

“카카오 같이가치를 통해 소중한 마음을 모아
추운 겨울, 따뜻함을 전달했습니다.”

17년 11월 말부터 '같이가치' with kakao에서 진행했던 [추운 겨울, 거리의 노숙인에게 따뜻한 양말을 선물합니다]가 빠른 모금으로 목표 금액을 달성할 수 있었습니다. 그 결과 모금된 금액으로 한 달 만에 노숙인들을 위한 방한용품 구입하게 되었습니다. 감사합니다. 따뜻한 댓글 한 줄, 소중한 후원금을 보내주셔서 방한 양말 2,000켤레와 장갑 1,000켤레를 구입했고 이 물품들은 한파가 계속되던 때 사단법인 서울노숙인시설협회에 지원해드렸습니다.

중랑구에 위치한 서울노숙인시설협회는 서울시의 지원을 받아 노숙인 및 취약계층에 옷을 나눠주는 희망 옷 나눔활동과 기부 받은 옷들을 품목, 성별, 사이즈별로 분류하는 작업장 운영을 함께 하고 있는 곳입니다. 거리에서 추위로 힘겹게 살아가고 계신 분들에게 조금이나마 따뜻함을 드릴 수 있어서 다행입니다. 모금 캠페인에 도움을 주신 카카오 담당자님께 감사하다는 말을 전하고 싶습니다. 그리고 앞으로도 노숙인들을 위한 양말 지원 사업은 계속될 예정입니다. 기대해주세요.



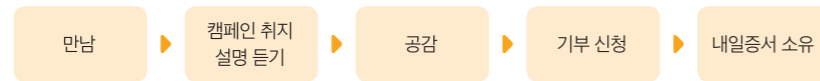
내일에서 on 편지

사람과 사람을 연결하는 릴레이 기부 캠페인 :

내일에서 on 편지는 사람과 사람과의 관계 속에서 기부를 제안하는 릴레이 기부 캠페인입니다. 개인 기부금을 확산하여 시민 참여를 독려하고 기부금으로 꿈을 가진 청년들을 응원하기 위해 기획되었습니다. 기부 키트를 전달하는 방식의 릴레이 기부 캠페인으로 기획되었으며, 캠페인 참여 방식을 설명하고 목적에 동의하는 사람들이 기부증서를 작성하여 캠페인에 참여하게 됩니다. 모금된 기부금은 취약계층에 있는 아이들이 희망을 가질 수 있도록 아이들의 꿈을 지원하는 사업들에 사용됩니다.

참여 대상 가족, 직장, 친구, 동일 직업 등 청년을 응원하는 미래의 투자자

프로세스



참여 방법

아직도 주변에 '내일에서 on 편지' 캠페인을 모르고 있거나 기부를 망설이고 있는 지인들이 있다면 좋은 캠페인의 취지를 설명하고 동참할 수 있도록 독려해 주세요. 내일에서 on 편지는 사연에 참여할 여러분의 이야기를 기다립니다. (운영지원팀 02-330-0713)



담당 직원 미니 인터뷰

“모금 담당자로서 모금이란 ‘돈을 모으는 것보다 사람을 모으는 것이 중요하다’는 개인적인 고민에서 기획된 사업입니다. 사람들의 마음을 움직이는 것은 사람에서부터 시작한다는 생각으로 개인기부자 개발도 중요하지만 누군가에게 나눔을 제안할 때 편하게 메시지를 전달할 수 있고 직원들도 함께 동참할 수 있는 모금 캠페인에 대해 고민했습니다. 이 캠페인을 통해 현재까지 80명의 개인기부자가 개발되었고 기부자들을 중심으로 관계가 형성된 부분이 큰 성과라고 생각합니다. 사업을 통해 스스로 모금에 대한 고민을 할 수 있었고 직원이나 잠재 기부자를 만나면서 나눔에 대해 생각할 수 있는 기회가 되었습니다.”

경영기획팀 김연수 책임매니저



내일에서 on 편지 참여자 미니 인터뷰



병원을 찾는 손님들이 얼굴만 예뻐지는 게 아니라 마음도 함께 힐링할 수 있는 공간이 될 수 있도록 하자는 생각을 했어요. 그런 차원에서 '내일에서 on 편지' 캠페인도 참여하게 됐어요. 저희 병원에 있는 직원들은 이미지가 참 비슷하다고 생각해요. 오래 일할 수 있는 직원들과 함께 좋은 일을 할 수 있다고 생각하고 나눔의 기회가 적시에 생겨 좋았습니다.

해피닥터의원 정희현 원장



사회가 뒤숭숭하다 보니, 제 주변에도 나눔에 대한 부정적인 시선, 나눔에 참여하는 것을 망설이는 동료들이 많이 있어요. '내일에서 on 편지' 캠페인을 통해 제 주변 사람들에게 나눔에 대한 긍정적인 이야기를 전달하고 함께 할 수 있는 일부터 찾아볼 생각이예요. 함께 조금씩 나눔에 동참하고 좋은 일에 관심을 갖다 보면 세상이 조금씩 변화할 것이라고 믿어요.

김영관 경찰관



요즘 청년실업이 사회적으로 큰 문제잖아요. 그렇기 때문에 '내일에서 on 편지' 캠페인에 관심을 가지고 있었어요. 제가 시골에 내려와 농사를 시작하게 된 계기도 취업문제 때문이었어요. 친구로 인해 나눔을 실천하게 되었는데 앞으로도 이런 좋은 취지의 사회문제에 참여할 계획이예요.

부여에서 벼농사 짓는 이기중 씨



제가 기부하는 금액이 조금이라도 가치 있는 곳에 쓰였으면 좋겠어요. 기관의 신뢰도가 높으면 기부금액도 올바르게 사용될 수 있다고 생각해요. 일단 작은 금액이지만 그 돈이 모이면 큰 돈이 될 수 있어요. 사회 어디든 필요한 곳에 작은 금액이 가치 있게 쓰이는 게 중요한 거죠.

동작여성인력개발센터 취업성공패키지 김용숙 단장

주요연혁

1998



- IMF 외환위기 당시, 전 국가적인 실업 대란과 경제 불황을 극복하고자 출범
- 실업극복국민운동위원회 출범(공동위원장 강원용, 김수환, 송월주)

2003



- 장기화·구조화되는 실업 상황에 보다 적극적으로 대응하기 위해 공익재단법인으로 재출범
- (재)실업극복국민재단 함께일하는사회 출범
- 청년실업채용박람회(노동부, MBC, 한겨레신문사)
- 사회적 일자리 및 사회적기업 지원사업 실시
- 사회적기업 자본대부사업 개시(지역개발금고)
- 민간사회안전망 구축지원사업 실시

2004



- 교보다솜이 간병사업단 설립 운영(2007년 국내 사회적기업 교보다솜이 1호 설립)
- 신나는 문화학교 설립 운영(삼성증권)
- 일자리만들기운동본부 출범
- 희망기금 기부 릴레이 캠페인(MBC)

2005



- 어르신 전문문화지도사 양성 및 파견사업 개시(삼성)

2006



- 실업 및 빈곤 상황에 대한 발전적 전망 제시
- 재단 부설 정책연구원 설립
- 결식이웃 도시락 급식사업 개시(SK)
- 사랑나눔간병사업단 설립 운영(포스코)
- 청년네트워킹센터 희망청 개소

2007



- 사회적기업 지역허브구축사업 추진
- 아동복지교사 지원사업 개시(보건복지부)
- 피터드러커혁신상 사회혁신상 수상
- 사회적일자리 경영컨설팅 용역 수행(노동부)
- 사회적기업 설립(인증) 지원기관 운영 개시(노동부)

2008



- 사회적 양극화 해소와 지속가능한 일자리 창출을 통해 행복한 사회를 만들어가기 위한 사업 추진
- (재)함께일하는재단으로 명칭 변경
- 사회적기업 육성 국무총리상 수상
- 강원폐광지역 신재생에너지 사회적기업 육성사업 개시(하이원리조트)
- 문화재 분야 사회적기업 육성사업(문화재청)
- 사회적기업가 아카데미 운영
- 아시아 사회적기업 활동가 대회(ASES) 개최

2009



- 소셜벤처 전국경연대회 위탁 수행(노동부)
- 소셜벤처인큐베이팅 마포센터 개소(생명보험협회)
- 예비사회적기업 성장지원사업(한국전력공사, BAT코리아)
- 회계전문인력 양성 및 고용연계사업(신한은행)
- 윤리적 소비 촉진을 위한 사회적기업 지원사업(G마켓)
- 1사 1사회적기업 시설장비 지원사업 개시(수출입은행)
- SBS 희망TV 모금생방송 개시
- 신재생에너지·문화재분야 사회적기업 육성사업

2010



- 마을형 사회적기업 설립지원 개시(LH)
- 사회적기업 유통지원사업(현대홈쇼핑)
- 국내 실직 빈곤가정자립지원 라이터앰프 개시
- 해외 빈곤아동·가정지원 스마일투게더파트너십 개시
- 청소년 꿈터 지원사업(KB국민은행)
- 취약계층 돌봄서비스 지원사업 개시(한국주택금융공사)

2011



- 우수 소셜벤처를 선발하여 체계적·전문적인 경영지원 제공
- 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소
- 사회적기업가 육성사업 위탁 운영 개시(한국사회적기업진흥원)
- 녹색성장분야 예비사회적기업 지원사업(LG)
- 사회적기업 가이드북 발간

2012



- 시니어비즈니스 성장지원사업 개시(유한킴벌리)
- 친환경 사회적기업 지원사업 개시(한화)
- 사회적경제 지역특화사업(서대문구, 금천구)
- 청년층 대안사회적안전망 설립 운영
- 아시아 사회적기업 활동가 대회(ASES) 개최

2013



- 시니어일자리기금사업(유한킴벌리)
- 협동조합 비즈니스 모델 발굴 지원사업(한국전력공사)
- 글로벌 드라이브 프로젝트(SK)
- 사회적기업 희망씨앗 전파사업 개시(한국 수출입은행)
- 사회적기업 전환 지원사업(한화갤러리아)

2014



- 사회적기업월드포럼 2014 개최
- 사회적기업 연대공제기금 개설(한국수출입은행)
- 사회적기업 IT기기 지원 및 교육사업 개시(삼성SDS)
- 전통시장·소상공인 분야 협동조합 설립지원 및 운영모델 개발 용역사업(서울시)

2015



- 항공소음피해지역 소상공인 활성화 지원사업 개시(한국항공공사)
- 개발도상국 사회적기업 양성사업 개시(KOICA)

2016



- 시니어케어매니저 양성 및 활동 지원사업(유한킴벌리)
- 특성화고교생 IT희망키움 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 청년 소셜하우징 허그세어하우스 1·2호점 개소(주택도시보증공사)
- 소셜테크 벤처인큐베이팅 개시(서울시)
- 성실공약법인 지정(기획재정부)

2017



- 대학생 취업잡이 프로젝트(한국자산관리공사)
- 소셜테크 이노베이션 랩 개소
- 한겨레 나눔꽃 캠페인

이사회

이사회

- 이사장**
송월주 지구촌공생회 이사장
- 상임이사**
이세중 환경재단 명예 이사장
- 이사**
최종태 서울대학교 경영학과 명예교수
김영배 한국경영자총협회 부회장
김정숙 세계여성단체협의회 회장
박인구 동원그룹 부회장
이우희 에스텍시스템 부회장
박재완 성균관대학교 국정전문대학원 교수
김주영 한국노동조합총연맹 위원장
양상우 한겨레신문사 대표이사 사장
- 감사**
오영 예일회계법인 회장
최재황 미래사회노무컨설팅 대표

운영위원회

- 운영위원장**
이세중 함께일하는재단 상임이사
- 운영위원**
최종태 함께일하는재단 이사
황필규 KCCK 인권센터 이사
오혜란 아시아위민브리치 두런두런 상임이사
류기정 한국경영자총협회 상무
민영서 사단법인 스파크 상임대표
강희원 경희대학교 법학전문대학원 교수
차희원 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수
정광호 한국노동조합총연맹 사무 1처장
박지영 함께일하는재단 사무국장

정책연구원

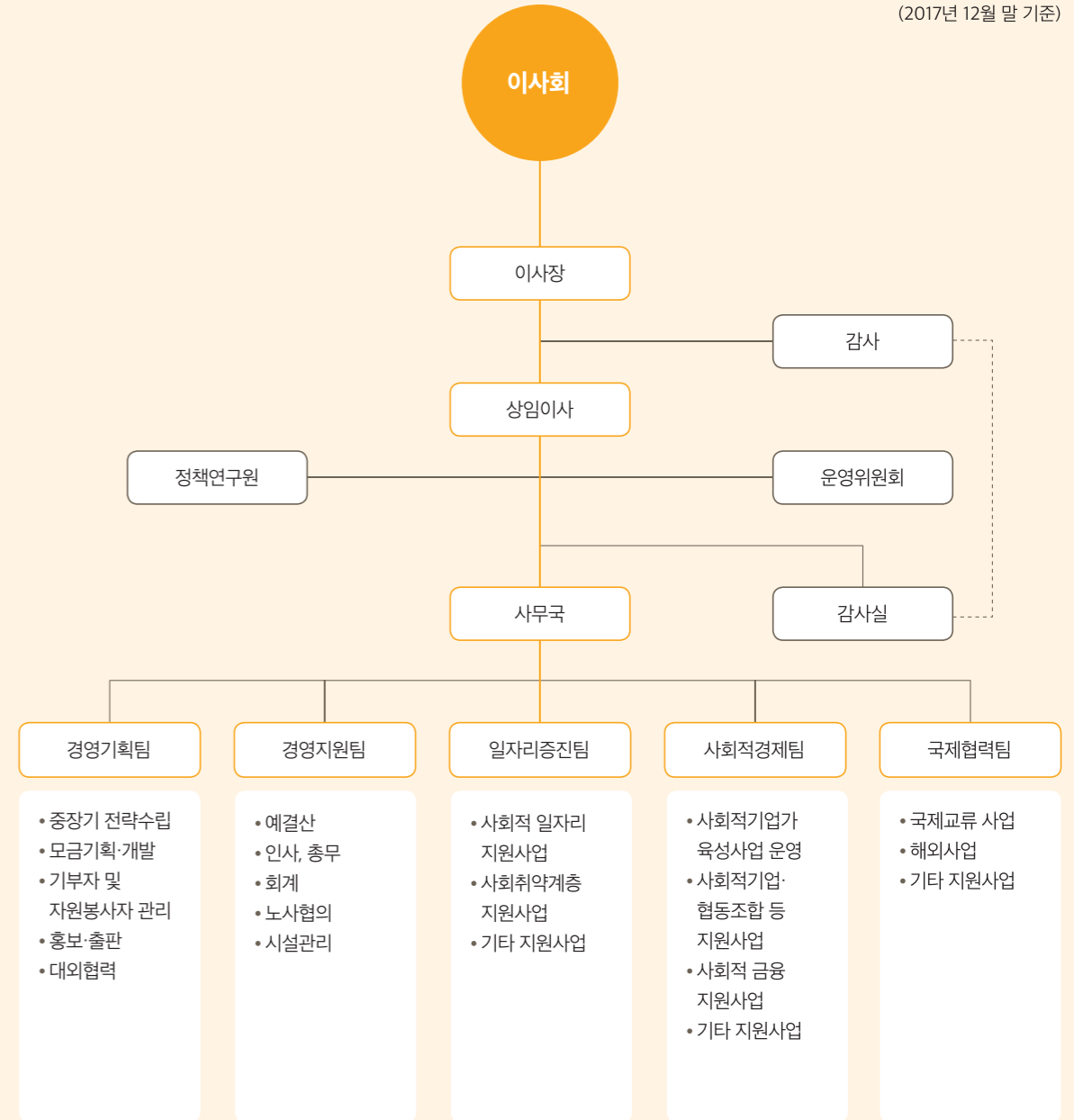
- 정책연구원장**
최종태 함께일하는재단 이사
- 상임연구위원**
이세중 함께일하는재단 상임이사
박지영 함께일하는재단 사무국장
- 연구위원**
강희원 경희대학교 법학전문대학원 교수
길현중 한국노동연구원 연구위원
김강식 한국항공대학교 경영학과 교수
김재구 명지대학교 경영학과 교수
류영재 (주)서시틴베스트 대표이사
박영삼 (전)경제사회발전노사정위원회 기획위원
심상달 융합경제연구소 대표/ KDI 명예연구위원
양용희 호서대학교 사회복지학과 교수
이강성 삼육대학교 경영학과 교수
장중익 한신대학교 글로벌협력대학 교수
장홍근 한국노동연구원 노사관계연구본부장
조영복 부산대학교 경영대학장/ 사회적기업연구원장

조직 및 인력

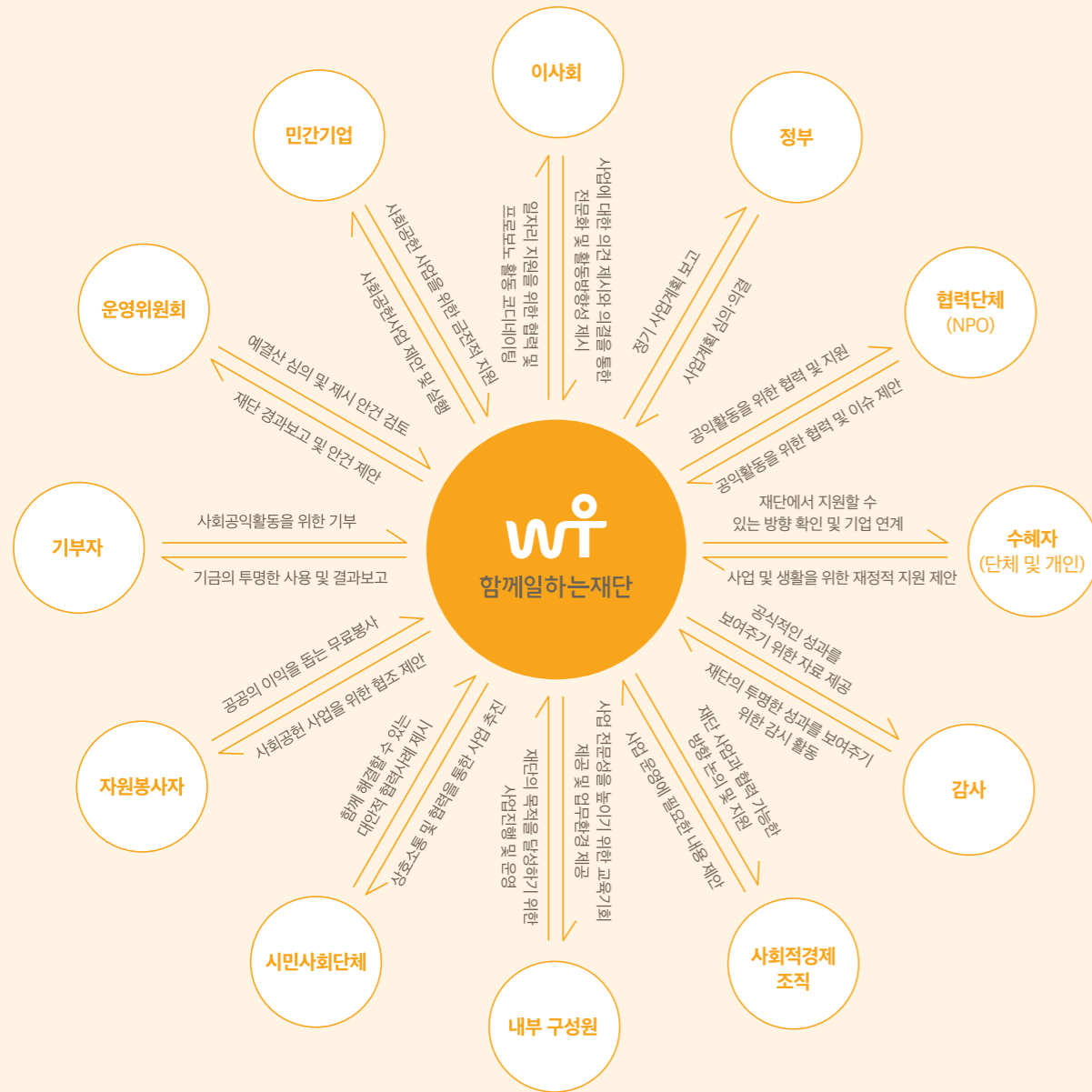
함께일하는재단은 이사회와 운영위원회, 정책연구원, 사무국으로 구성되어 있으며 투명하고 공정한 경영을 통해 재단의 비전을 극대화하기 위해 노력해나가고 있습니다. 총 1개의 사무국 아래 5개의 팀이 사업을 수행하고 있습니다.

※ 상근직 30명: 상임이사 1명/ 사무국장 1명/ 일반직 26명/ 별정직 2명

(2017년 12월 말 기준)



공익활동 네트워크



2017 함께해주신 분들

2017년 한 해 동안 재단의 다양한 사업을 후원해주고 있는 기업들을 중심으로 소개합니다. 더 좋은 사회 만들기에 동참해 주셔서 감사합니다.

작은 나눔으로
세상이
변화될 수 있다고
믿는 당신,

함께 동참해
주세요!

후원 신청 안내

양질의 일자리를 통해 세상이 더 이로운 곳으로 변화할 수 있도록 함께일하는재단과 동행해 주세요. 지속가능한 일자리 창출을 통해 일하고 싶어하는 사람 누구나 일을 통해 희망을 찾고 행복을 이야기할 수 있는 세상, 함께일하는재단이 만들어 갑니다.

후원 참여 방법

정기 후원	약정 기간 동안에 일정 금액을 매달 함께일하는재단 후원 계좌에 무통장입금 혹은 자동이체 ① 담당자 문의 → ② 약정(기간, 기부액 확정) → ③ 자동이체(본인이 직접 신청)
비정기 후원	후원자의 의사에 따라 비정기적으로 함께일하는재단 후원 계좌에 무통장입금, 자동이체, 사무국 직접 전달 ① 담당자에게 후원의사 전달 → ② 함께일하는재단 후원 → ③ 함께일하는재단 확인
기타 후원	함께일하는재단 각종 행사 시 모금 후원 ※ 담당자 개인 연락을 통한 문의 필요

후원에 참여해 주시면,

- 취업취약계층을 위한 일자리 기반 조성 및 일자리 환경 개선
- 공공부문이 해결하기 어려운 과제를 사회적경제를 통해 해결

후원자 세제혜택

- 법인은 소득금액의 10% 한도로 손비인정, 개인사업자는 소득금액의 30% 한도로 경비 인정
- 개인은 2,000만 원 이하 기부금은 15% 세액공제, 2,000만 원 초과분에 대해서는 30% 세액공제(단, 소득금액 30% 한도)

후원 문의

Tel. 02-330-0715, 0744 (평일 9시~6시)

Email. hamkke@hamkke.org

Fax. 02-338-3995

wi 함께일하는재단 서울시 마포구 월드컵북로 6길 36 함께일하는재단 6층

wi 함께일하는재단

2017 함께일하는재단 연차보고서
통권 제11호

펴낸 날 2018. 4.
펴낸 이 송현섭
펴낸 곳 (재)함께일하는재단
기획 및 편집 (재)함께일하는재단 운영지원팀
디자인 DNC

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며, 함께일하는재단의 사전 동의 없이는 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

wi 함께일하는재단