

2018

함께 일하는

사회

함께일하는재단
연차보고서

함께 열어가는

미래

보고 목적

함께일하는재단은 다양한 이해관계자들의 이해를 돕고자 지난 한 해 동안의 사업과 활동성과를 정리한 연차보고서를 발행하고 있습니다. 2018년 연차보고서는 개인과 사회의 지속가능성 향상을 위한 재단의 노력과 성과를 담고 있습니다. 또한 다양한 사업을 통해 재단의 비전에 공감하고 지지해 주는 국내외 파트너들도 함께 확인하실 수 있습니다.

보고 기간과 범위

이 보고서는 2018년 회계연도(2018년 1월 1일~12월 31일까지)를 기준으로 재단의 활동사항과 성과를 보고하고 있습니다.

보고서 검증

보고서에 실린 모든 정보는 재단 내부 실무 담당자 및 경영진의 회의와 검증으로 도출된 지표를 토대로 이루어졌습니다.

보고서 문의

hamkke@hamkke.org

CONTENTS

04

인사말

06

재단소개 및 사업추진 방향

08

사업성과

10

2018 하이라이트 사업

12

일자리 기반조성

:일자리 인프라를
구축합니다.

14

일자리정책

14 사회공헌 아이디어 공모전

16

대중모금 캠페인

16 한겨레 나눔꽃 캠페인
18 카카오 같이가치 캠페인

20

일자리 창출

: 사회적경제 조직의
생태계를 조성합니다.

22

창업 인큐베이팅

22 사회적기업가육성사업
25 2018 소셜벤처 경연대회 서울권역
26 에너지 분야 시민 창업 경연대회
27 마음톡톡 치료사 경제적 자생조직
구축사업

28

기업 성장지원

28 소셜벤처 성장나눔사업
30 소기업 비즈니스 성장지원
32 청년 푸드트럭 유류비 지원
33 전력그룹사 이전지역 농수축산물
박람회
34 사회적경제기업 육성 지원
36 사회적경제조직 클라우드펀딩

38

해외 성장지원

38 스마일투게더파트너십
42 사회적기업월드포럼 2018
44 2018 같이 가요, 인천공항
가치여행

46

금융지원

46 사회적금융 융자지원사업
47 청년기업 대출지원

48

맞춤형 일자리 지원

48 공항 포티케어 서비스 확대 및
전문화 사회공헌사업
50 취약계층 돌봄서비스 종사자
고용안정
52 일자리 교육 및 연계 지원 사업
54 시니어케어매니저 양성 및 활동
지원
56 청년 환우 취업연계 프로젝트

58

취업 역량강화

:취약계층의
역량을 강화합니다.

60

대상별 취업 역량강화

60 허그 셰어하우스
62 소공인 협업화 지원사업
64 특성화고교생 IT희망키움 지원
사업
66 IT 꿈나무 성장지원사업
67 부산지역 대학생 취업역량 강화
68 대학생 취업잡이 프로젝트

70

희망으로 함께

72

주요연혁

74

경영성과

76

재무제표

78

독립된 감사인의
감사보고서

79

이사회

80

조직 및 인력

81

2018 함께해주신 분들

82

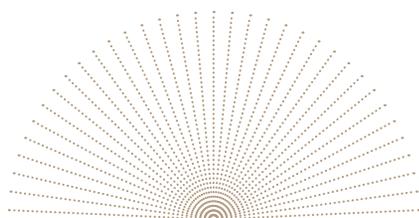
사업참여 안내



누구나 안전하고
행복하게 일하는 사회

새로운 일자리의
가능성을 제시하고
함께 성장하는 사회

함께 일하는 재단이
열어갑니다.



함께일하는재단은 ‘양질의 일자리를 통해 사회 양극화를 해소하여 행복한 사회를 만든다’는 미션 아래 지속가능한 양질의 일자리를 늘려나가기 위한 다양한 사업들을 진행해 왔습니다. 2018년에도 함께일하는재단의 활동에 깊은 관심과 애정을 보내주신 여러분께 진심으로 감사드립니다.

장기화된 글로벌 경기 침체와 불안정한 경제 상황으로 국내외 일자리에 적신호가 켜지며 고용 사각지대에 놓인 사람들은 지금도 힘겨운 시간을 보내고 있습니다. 함께일하는재단은 지속가능한 일자리 환경을 조성해 고용 문제를 해결하고자 다양한 사업을 수행해 왔습니다. 올해는 일자리 기반조성과 일자리 창출, 취업 역량강화 사업을 통해 총 441개의 기관을 지원하고 3,130명의 일자리를 창출하며, 650명에게 취업 역량강화 교육을 진행했습니다.

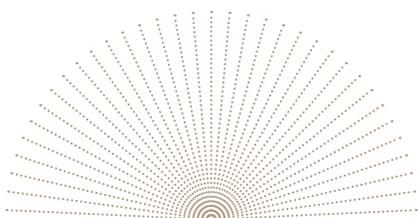
특히 사회적기업가육성사업을 통해 40개의 창업팀을 지원했으며, 소셜벤처경연대회 및 일자리분야 사회공헌 아이디어 경연대회를 추진해 소셜벤처의 창의적인 아이디어를 발굴하여 사회적기업 창업의 저변을 확대했습니다. 또한 사회적금융 융자지원사업 재원을 추가 확보하여 사회적기업을 위한 자본연계 기반을 조성했습니다.

청소년, 청년, 시니어 등 취약계층에게 맞춤형 일자리를 지원하고, 신규 일자리 창출을 통한 지원기반 마련과 해외 빈곤 아동 문제해결을 위한 해외 사회적기업 지원사업도 수행했습니다. 이 외에도 온라인 및 언론 플랫폼을 활용해 시민 참여형 모금캠페인을 진행해 상당한 성과를 거두기도 했습니다.

그동안 재단이 국내외 사업을 수행하고 유의미한 결과를 낼 수 있었던 것은 전적으로 관계기관과 후원자 여러분의 성원 덕분이라 생각합니다. 앞으로도 재단의 설립 목적과 미션에 따라 일자리 사업을 선도하고 함께 일하는 사회를 만들 수 있도록 많은 격려와 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

함께일하는재단 이사장 **송길주**





재단 소개

함께일하는재단은 실업극복이라는 사명을 안고 첫발을 내딛었던 2003년부터 지금에 이르기까지 양질의 일자리 창출을 통해 사회양극화를 해소하고 건강한 사회를 이루기 위해 일자리 사업에 전념해온 민간공익재단입니다. 재단은 청년, 여성, 중장년, 시니어 등 다양한 계층의 일자리를 지원하고 새로운 일자리 모델로 주목받고 있는 사회적기업의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다. 이밖에 캠페인, 연구, 출판 등 다양한 방법을 통해 실업 및 빈곤 상황에 대한 발전적인 전망을 제시하고 있습니다.

설립근거 및 목적

함께일하는재단은 공익법인 설립운영에 관한 법률 제4조, 민법 제32조 및 노동부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제4조의 규정에 의거하여 2003년 6월에 설립된 공익법인으로 실업과 불안정한 고용문제를 해소하기 위해 사회 취약계층 지원사업, 사회적 일자리 지원사업, 저소득 청년실업 해소사업, 사회적기업 경영지원사업과 같은 실업극복 사업들을 수행하고 있습니다.

대표사업

일자리 기반조성

- 일자리 정책
- 대중모금 캠페인

일자리 창출

- 창업 인큐베이팅
- 기업 성장지원
- 해외 성장지원
- 금융지원
- 맞춤형 일자리 지원

취업 역량강화

- 대상별 취업 역량강화

함께일하는재단은
“일하고 싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를
만들어 나가고자 노력하고 있습니다.”

슬로건

함께 일하는 사회, 함께 열어나가는 미래

비전 2025 & 미션

시민사회의 자발성을 통해
일자리 문제 해결을 선도하는
가장 신뢰받는 기관

양질의 일자리를 통해
사회 양극화를 해소하여
행복한 사회를 만든다

핵심가치

전문성
일자리 전문가



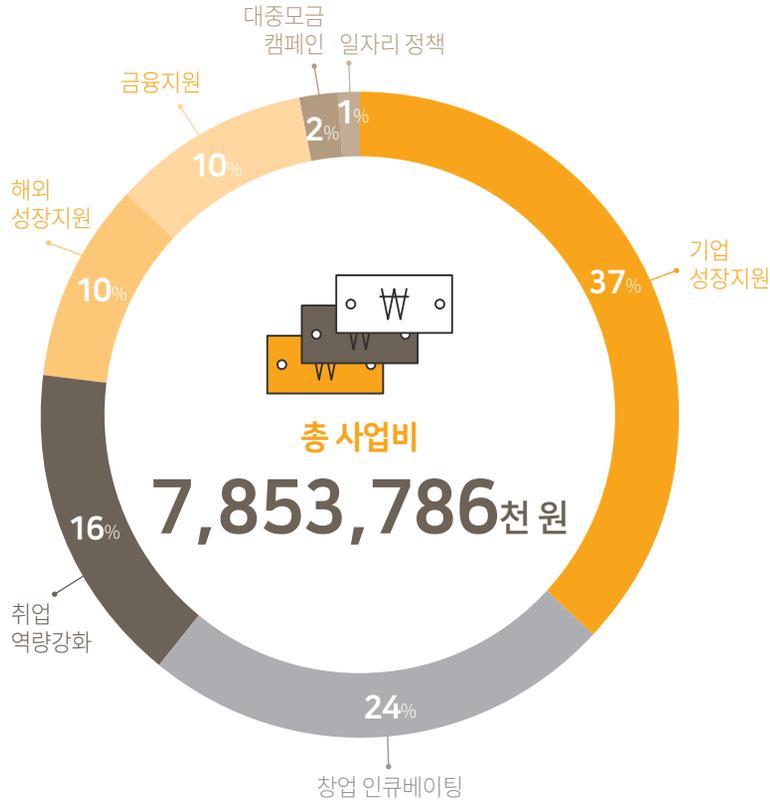
창의성
선도하는 혁신가



현장중심
신뢰받는 활동가

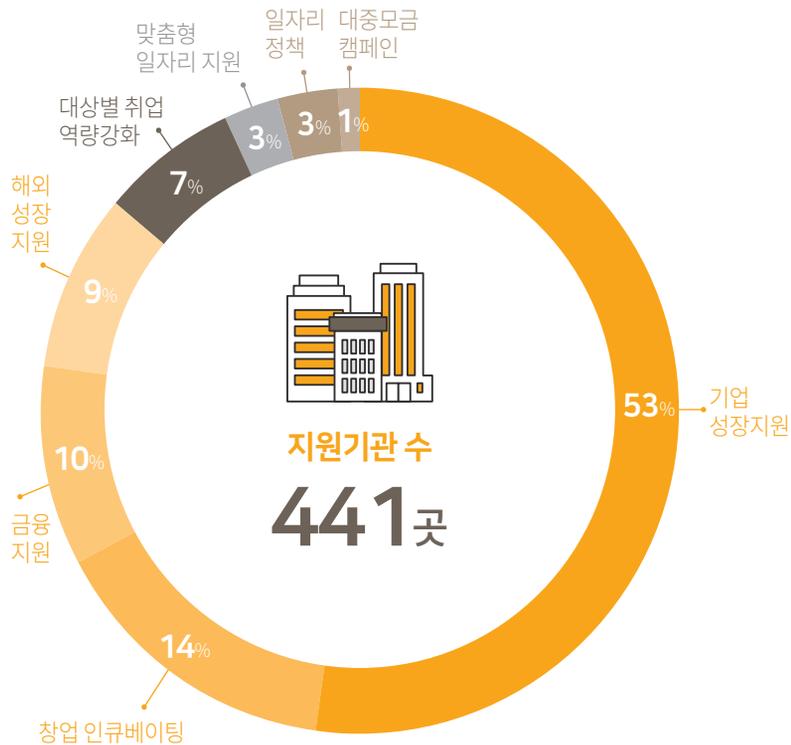


사업성과



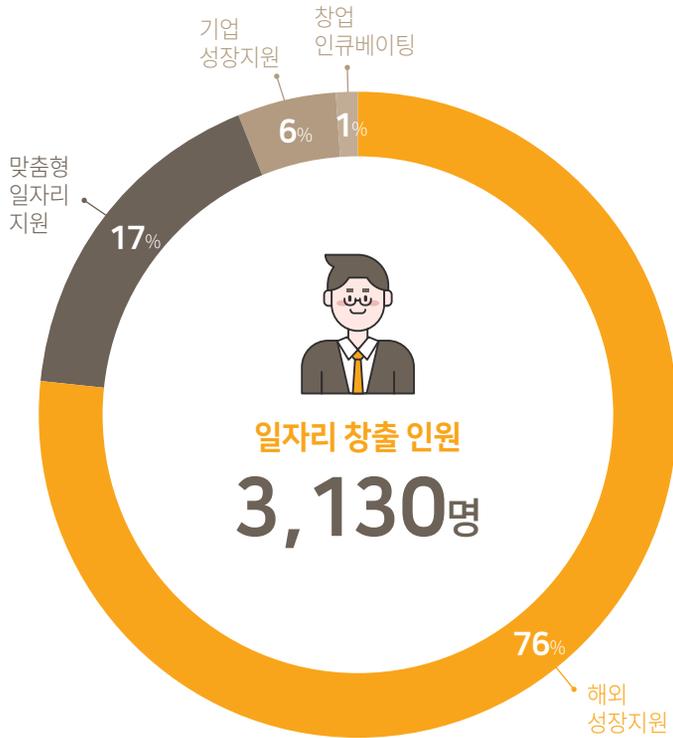
(단위: 천 원)

구분	상세 구분	예산
● 일자리기반 조성	일자리 정책	38,099
	대중모금 캠페인	176,977
● 일자리 창출	창업 인큐베이팅	1,894,544
	기업 성장지원	2,942,240
	해외 성장지원	753,594
	금융지원	796,378
● 맞춤형 일자리 지원	취업 역량강화	1,251,954
총 지출		7,853,786



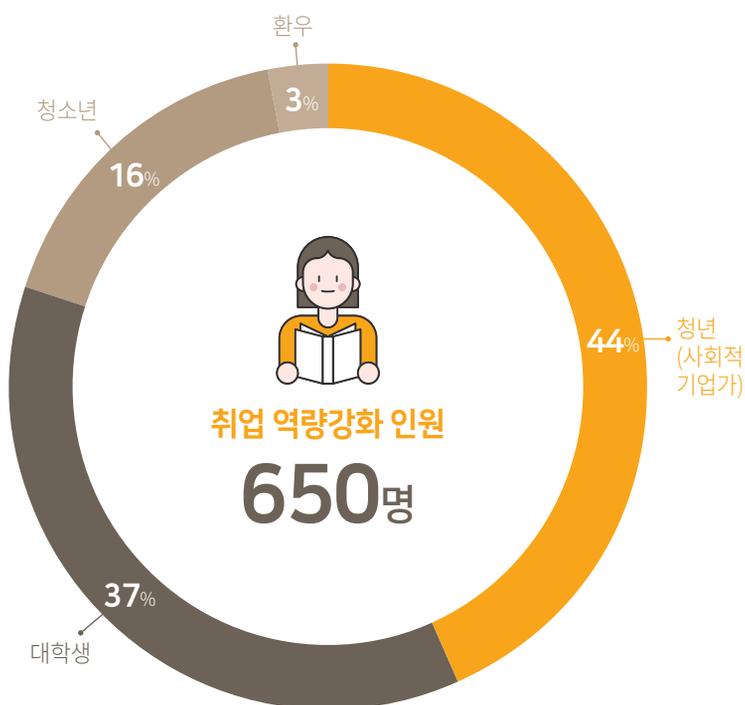
(단위: 곳)

구분	상세 구분	지원기관 수
● 일자리기반 조성	일자리 정책	12
	대중모금 캠페인	5
● 일자리 창출	창업 인큐베이팅	64
	기업 성장지원	233
	해외 성장지원	39
	금융지원	44
	맞춤형 일자리 지원	14
● 취업 역량강화	대상별 취업 역량강화	30
총 기관		441



(단위: 명)

구분	상세 구분	일자리 창출 인원
● 일자리 창출	창업 인큐베이팅	39
	기업 성장지원	153
	해외 성장지원	2,392
	맞춤형 일자리 지원	546
총 인원		3,130



(단위: 명)

구분	상세 구분	취업 역량강화 인원
● 취업 역량강화	청소년	108
	대학생	240
	청년(사회적기업가)	285
	환우	17
총 인원		650

2018 하이라이트 사업

창업에 대한 두려움이 앞서는 한보 씨 고민



“아이디어는 있지만 창업은
처음이라 어디에서부터
시작해야 하는지 막막해요.
전문멘토를 통한 창업노하우를
배우고 싶어요”

사회적기업가로서 자질과 창업의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하고 창업에 특화된 소셜벤처 인큐베이팅센터를 운영합니다.

▶ 22면 ‘사회적기업가육성사업’

은퇴 후 노년을 준비하는
은주 씨 고민



“100세 시대에
별써 은퇴라니,
아직 일하고 싶은
나이에요”

은퇴한 시니어가 돌봄이 필요한 어르신들을 대상으로 심리안정, 인지활동 프로그램을 진행하여 어르신들의 건강증진과 정서안정을 돕는 전문 시니어 강사를 양성합니다.

▶ 54면 ‘시니어케어매니저 양성 및 활동지원’

몸이 불편하지만 다시 일선에 나가고 싶은
강철 씨 고민



“사회생활에 참여해
보람을 느끼면서
다시 용기와 희망을
얻고 싶어요”

투병생활을 극복하고 취업을 통해 사회에 복귀하기를 희망하는 환우를 대상으로 환우들의 심리안정 지원과 취업역량 강화를 통해 사회복귀를 돕습니다.

▶ 56면 ‘청년 환우 취업연계 프로젝트’

주거공간 문제로 고민하는
대학생 연수 씨 고민



“지방에서 올라와 공부하고 있는데 방세가 너무 비싸요. 월세를 내기 위해 알바하느라 또래 친구들보다 학업에서 뒤처지는 느낌이 들어요”

취업을 준비하고 있는 대학생들을 대상으로 주변 시세보다 저렴한 임대료로 양질의 주거공간을 제공하고 취업역량 강화 프로그램을 운영해 청년들의 경제적 고민을 덜어줍니다.

▶ 60면 ‘허그 세어하우스’

특성화고교생
승훈 씨 고민



“제 적성을 마음껏 펼칠 수 있도록 특성화고교생 대상 IT지원 기회가 많았으면 좋겠어요”

특성화고교생들이 IT 기술로 사회문제를 해결하기 위해 아이디어를 구체화하여 상품화할 수 있도록 지원합니다.

▶ 64면 ‘특성화고교생 IT희망키움 지원사업’

취업 준비생
정이 씨 고민



“최신 취업 트렌드가 수시로 바뀌어 취업준비 비용이 너무 많이 들어요. 저에게 딱 맞는 취업지원 프로그램 어디 없나요?”

과도한 취업경쟁 속에서 어려움을 겪고 있는 대학생들에게 취업시장 트렌드에 맞춘 취업지원 프로그램을 제공하여 청년층의 취업역량을 강화합니다.

▶ 68면 ‘대학생 취업잡이 프로젝트’



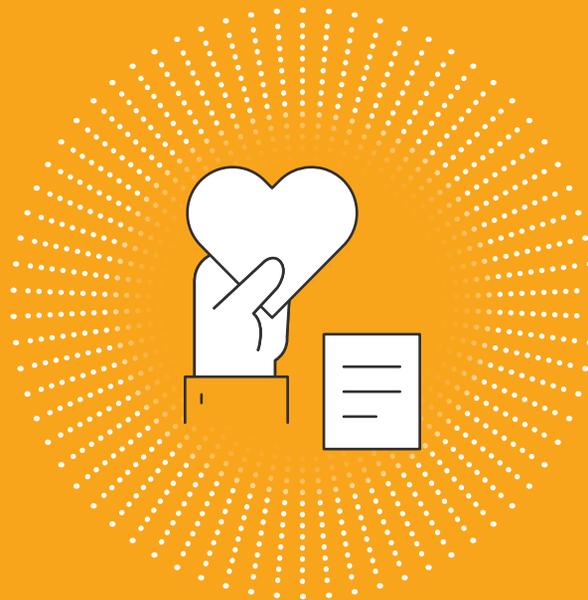
일자리 기반조성

일자리 인프라를 구축합니다.



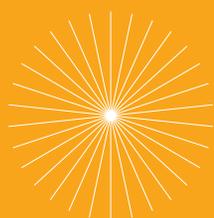
1. 일자리 정책

- 사회공헌 아이디어 공모전



2. 대중모금 캠페인

- 한겨레 나눔꽃 캠페인
- 카카오 같이가치 캠페인



사회공헌 아이디어 공모전

사회공헌 아이디어를
통해 사회문제
인식을 제고합니다.

기업의 사회적 책임에 대한 요구 증가와 사회공헌 사업에 대한 인식개선을 위해 사회공헌 아이디어 경진대회를 진행했습니다. 참신한 아이디어가 현장에 적용될 수 있도록 지원합니다.

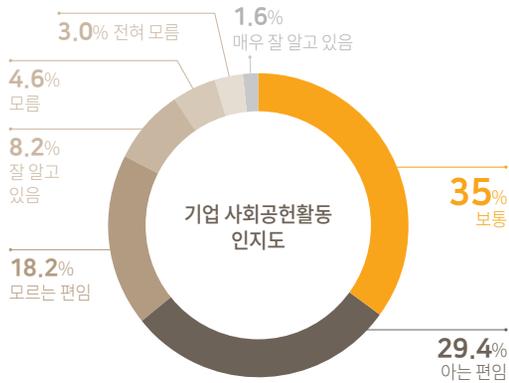
사회공헌 아이디어 공모전

73팀 지원 ▶ 12팀 선발

사회공헌 아이디어

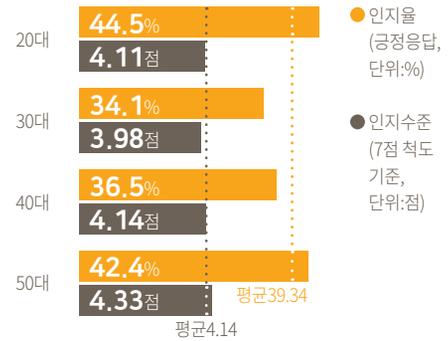
12팀 수상

인식조사



출처: "2018 CSR 체감도 조사 결과", 산업정책연구원, 2018.

연령대별 인지도



프로그램

공모 주제

- 중소기업과 상생할 수 있는 사회공헌사업 아이디어
- 일자리 분야 사회공헌사업 아이디어
- 교육·문화예술 분야 사회공헌사업 아이디어
- 기타 분야 사회공헌사업 아이디어

참가 대상

- 사회적경제 및 일자리 분야에 흥미를 가진 참가자

수상팀 소개

NO.	수상명	팀명	주제 분야	아이디어
1	대상	인턴저스	중소기업 상생 분야	이동식 컨테이너 쉼터 제공
2	최우수상	터돌	기타 취약계층 분야	새터민 대학생 정착 지원
3		동반자 RUN	중소기업 상생 분야	중소기업 맞춤형 운동 애플리케이션 개발
4		KCG	기타 취약계층 분야	결식아동을 위한 한끼-이음 프로젝트 진행
5	우수상	4미사	교육·문화·예술 분야	학생과 중소기업을 연계해 기술 이해도 향상
6		페이스메이커	중소기업 상생 분야	중소기업과의 상생을 위한 기업 복리후생 공유

수상 팀 및 아이디어 소개



대상
- 인턴저스

중소기업 현장 근로자들의
열악한 근무환경을 보완하는
‘이동식 컨테이너 쉼터 제공’



이동식 컨테이너 쉼터로 근무환경이 개선되고 업무 효율도 높여요!



최우수상
- 터돌

경제교육 및
봉사활동을 통한
‘새터민 대학생 정착 지원’



새터민에게는 경제교육과 문화정착을, 독거노인에게는 봉사활동을 해요!



최우수상
- 동반자 RUN

중소기업의
워라밸 향상을 위한
‘맞춤형 운동 애플리케이션 개발’



일과후 동료들과 함께 달리는 운동문화를 통해 근무 만족도를 높여요!

한겨레 나눔꽃 캠페인

사회 취약계층의 자립을 지원합니다.

사회 사각지대에 놓인 취약계층의 사연을 주요 일간지에 소개하고 모금을 통해 자립을 지원하는 사업입니다. 미디어 모금 캠페인을 통해 사연을 접한 시민들에게 많은 공감대를 얻어 지속적인 관심과 지원을 얻을 수 있었습니다.

목표액 모금액
5,000,000원 ▶ **30,337,900원**(네이버 해피빈, 한겨레)

참여 기부자
156명

소년원 출신 청년 지원
2명

프로그램



일자리 취약계층 선정



미디어 모금 캠페인 진행



자립 지원

사업 추진과정

- | | | |
|---|---|---|
| 2017 | ➤ | 2018 |
| <ul style="list-style-type: none"> - 개인 사연 사례 발굴에 집중 - 지원기관과 네트워크 강화 - 스토리텔링 기반으로 다양한 매체와 협력 | | <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 해피빈과 협력하여 모금 확대 - 복지 사각지대 사연 개발 - 청년 창업 아이템으로 모금 진행 |

한겨레 나눔꽃 캠페인 그 후

모금액은 이렇게 사용되었습니다.

붕어빵 장사를 하며 사회에서 새로운 도전을 시작하는 조병천(가명) 군과 그를 지원하며 운동선수의 꿈을 꾸고 있는 고동민(가명) 군의 <붕어빵 형제> 사연이 한겨레 지면을 통해 보도되었습니다. 재단은 한국소년보호협회와 협력해 사회적 편견으로 인해 사회 사각지대에 놓인 출소 청소년들을 지원하기 위한 캠페인을 벌였습니다. 모금액은 최초 목표액이었던 500만 원을 훨씬 넘는 수치인 3,000여만 원이 모였습니다. 모금액은 소년원 출신 청년들의 창업지원금과 훈련비로 지원되었습니다. 후원에 참여해 주신 모든 분들께 감사의 말씀을 전합니다.



붕어빵 장사를 하며 동민 군을 지원한 병천 군



2018 아시아 킥복싱 세계선수권 대회에서 은메달을 딴 동민 군

후원자들이 준 ‘작은 관심’ 청년들에게 가져온 ‘큰 변화’



인터뷰_ 김기현 경기청소년자립생활관 생활지도실장

경기청소년자립생활관에 들어온 친구들의 사연

생활관 구성원의 70~80%가 소년원 출원생들이에요. 나머지 20~30%는 심터나 일반 사정이 어려운 친구들이 들어와 생활하고 있어요. 생활관에 있는 청소년들이 겪는 가장 큰 어려움은 사람과의 관계예요. 사회에 나가 사람들과 잘 적응할 수 있도록 창업과 운동 등을 병행해 진행하고 있어요.

나눔꽃 캠페인 참여를 결심하게 된 계기

주변에서 캠페인 실패사례를 봤기 때문에 그런 부분이 가장 조심스러웠어요. 사회생활 초년생인 아이들이 캠페인에 참여해 상처받지는 않을지, 사회적 낙인효과로 작용하지 않을지 고민이 많았죠. 그래서 아이들의 의견이 가장 중요하다고 생각했고 캠페인을 통해 아이들이 열심히 생활하는 모습을 보여줌으로써 청소년 시설에 있는 아이들에 대한 이미지를 바꿔주고 싶은 마음이 무엇보다 컸어요.

아이들의 꿈을 키우는 데 사용된 모금액

캠페인을 통한 모금액은 아이들에게 개인후원금으로 지급하고 일부는 생활관 내 간이헬스장 설치에 사용했어요. 그동안 동민(가명)이가 운동을 열심히 해서 2018 아시아 킥복싱 세계선수권 대회에서 은메달을 따는 쾌거도 있었죠. 동민이가 격투기선수의 꿈을 이룰 수 있도록 체력을 단련할 수 있는 시설을 지원했고 해외 전지훈련 비용도 캠페인 모금액으로 사용할 예정이에요. 또 이전에는 봉어빵 기계를 1대 구매해서 운영했었는데 모금된 금액을 보태 봉어빵 기계를 추가로 2대 더 구입했어요. 이제 병천(가명)이가 꿈꾸는 창업의 꿈에도 한 발 더 다가갈 수 있게 됐어요.

캠페인 참여 후 아이들에게 생긴 가장 큰 변화

병천이의 경우 장사에 참여한다는 느낌보다는 본인이 책임감과 주인의식을 갖고 스스로 하려는 모습을 보여주고 있다는 점이에요. 또 동민이의 경우 대회에 나가 시련을 겪으면서 운동하는 목적이 분명해졌고 주변을 돌아볼 줄 아는 여유가 생겼다는 거예요. 앞으로 저희의 목표는 올해 안에 우리만의 가게를 차려 소년원 출신들을 고용해주고 사회적응을 할 수 있도록 도와주는 거예요. 동민이는 체육관을 운영하며 본인이 하고 싶은 운동을 하고 그 안에 병천이가 카페를 운영해 함께 협업하는 구조로 진행해 보고 싶어요. 사회적으로 소외된 아이들에게 손을 뻗어 다시 한 번 기회를 주신 후원자분들에게 감사드리고, 아이들이 꾸는 꿈에 지속적인 응원을 부탁드립니다.

후원자에게 보내는 메시지

“더 열심히 살아야겠다는 희망이 생겼어요.”

고 군 캠페인이 나가기 전에는 사회적 시선들이 두려웠어요. 하지만 저희의 사연을 보고 도움을 주시려는 분들을 보고 관심을 가져 주시는 부분에 감사했어요. 캠페인 이후에는 제 자리에서 열심히 해야겠다는 끈기와 자신감이 생겼어요. 도움주신 후원자 분들에게 감사하고 더 잘 되면 사회에 보답할 수 있도록 노력할게요.

조 군 봉어빵 장사를 하면서 주변의 시선들로 인해 고비도 있었어요. 하지만 캠페인 이후 가장 큰 변화는 저희와 같은 친구들에 대한 인식이 개선되어 행사가 있으면 불러주시는 경우도 있다는 거예요. 봉어빵 장사에 애착이 있기 때문에 사업 확장에 대한 부분까지 생각해서 생활관 친구들과 끝까지 해보고 싶어요. 후원자 분들이 캠페인을 보고 많이 응원해 주셨는데 앞으로 열심히 노력해서 다른 친구들을 도와주고 싶어요.

카카오 같이가치 캠페인

사회적경제 단체
소셜미션 홍보를 통해
시민모금 캠페인을
진행합니다.

사회적경제 단체들과 함께 카카오 사회공헌 페이지에서 크라우드펀딩을 지원하여 단체 홍보를 통한 시민모금 캠페인을 진행했습니다. 크라우드펀딩을 통해 사회적경제 단체의 소셜미션을 대외에 홍보했고 대중들의 관심을 통해 시민모금을 확대할 수 있었습니다.

참여 인원

30,483명

사회적경제 단체와 공동모금 진행

4곳

모금액

13,245,000원

프로그램



사회적경제 단체 발굴



모금함 오픈을 통한
소셜미션 홍보



사회적경제 단체에 대한
관심 증대 및 시민모금 확대

사업 추진과정

2017

- 사회적기업육성법 시행 10주년을 맞아 크라우드펀딩 협약 체결
- 문화예술 및 감사선물을 아이템으로 모금 진행



2018

- 사회적경제 프로젝트 모금 기준 마련
- 착한기업을 아이템으로 모금 진행
- 2019년 파트너기관 협약을 위한 사업 준비

카카오 같이가치 크라우드펀딩 참여기관

어반비즈니스 (모금 목표 금액 5,000,000원)
발달장애아동과 함께하는 도시양봉

33.2%

모금 결과 1,661,600원

모나콘 (모금 목표 금액 4,200,000원)
소아암 환우들에게 가발을 선물하는 착한 콘서트

70.7%

모금 결과 2,967,600원

알로하아이디어스 (모금 목표 금액 4,466,000원)
마음을 어루만지는 동화책! 입양아를 위한 목소리 기부

45.1%

모금 결과 2,014,500원

플림 (모금 목표 금액 7,550,000원)
폐지수거 어르신들에게 운동화 지원

87.4%

모금 결과 6,601,300원

캠페인 모금 후기



알로하아이디어스

입양가정
어머니들이
입양가족을 위해
멋진 일을 하셨어요!

입양가정 어머니들이 또 다른 입양 가족들을 위한 목소리 기부 행사를 펼쳤습니다. 모금 기간 동안 직접기부와 참여기부로 총 4,611명이 참여했으며, 성우 이상현 씨의 목소리 훈련 강의를 거쳐 무지개 물고기, 우리 엄마, 파랑 오리, 엄마 아빠 나 여기 있어요, 새로운 가족 등 10권의 동화책 녹음이 제작되었습니다. 이 결과물들은 독서보조기 ‘담뱃이’와 함께 홀트 아동복지재단 추천 입양가정 10곳과 입양을 준비하는 아이들 10명에게 전달될 예정입니다. 위의 동화책은 전문가의 조언으로 특별히 입양아의 정서적 안정과 가족 내 애착관계에도

움이 될 만한 내용으로 선정됐고 가족 사랑과 바른 인성으로 성장하는 아이들에 대한 이야기가 들어있습니다. 녹음에 참여한 입양가정 어머니들은 “내 목소리가 입양된 아이들을 위해 사용될 거라고 생각하니 설레기도 했고 즐겁고 소중한 시간이었다”라고 소감을 밝혔습니다. 녹음에 참여한 입양가정 어머니들의 목소리는 누구의 육성보다 간절했기에 새로운 부모와 형제자매를 맺게 될 아이들 또한 어떤 가족보다 끈끈한 유대감을 가질 수 있을 것이라고 생각합니다. 참여해주신 모든 어머니들께 진심으로 감사드립니다.

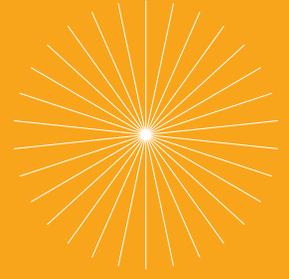


끌림

폐지수거
어르신들의
아픈 발을 위해
운동화와 구급상자를
제공했어요!

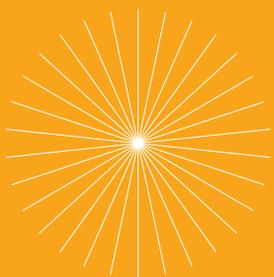
폐지수거 어르신들께 가장 필요한 게 무엇일까 고민한 끝에 운동화와 구급상자를 지원해 드리기로 했습니다. 폐지수거 어르신들을 돕고자 하는 시민 10,570명이 기부에 참여했으며 모금액으로 115명의 폐지수거 어르신들께 운동화와 구급상자를 제공해 드렸습니다. 매일 10시간 이상씩 걸어 운동화가 닳아 발이 아프지만 1kg에 40원밖에 하지 않는 폐지를 모아 운동화를 사는 것이 무리인 어르신들은 그 어떤 선물보다 운동화를 받기셨습니다. 시민 분들의 마음을 대신 전달했을 뿐인데

몇 번이고 고맙다고 너무 감사하다고 하시는 어르신들을 보며 끌림 팀원들은 “어르신들을 뵈 때마다 낡은 신발 때문에 마음이 너무 아팠는데 시민들 덕분에 운동화를 드릴 수 있어서 너무 기뻐요. 앞으로도 더 많은 분들이 폐지수거 어르신들이 하시는 일에 공감해주면 좋겠다”라고 소감을 밝혔습니다. 운동화와 함께 전달한 시민 분들의 따뜻한 마음 덕분에 추운 겨울 어르신들이 조금이나마 안전하게 일할 수 있었습니다.



일자리 창출

사회적경제 조직의 생태계를
조성합니다.





1. 창업 인큐베이팅

- 사회적기업가육성사업
- 2018 소셜벤처 경연대회
- 에너지 분야 시민 창업 경연대회
- 마음톡톡 치료사 경제적 자생조직 구축사업

2. 기업 성장지원

- 소셜벤처 성장나눔사업
- 소기업 비즈니스 성장지원
- 청년 푸드트럭 유류비 지원
- 전력그룹사 이전지역 농수축산물 박람회
- 사회적경제기업 육성 지원
- 사회적경제조직 클라우드펀딩

3. 해외 성장지원

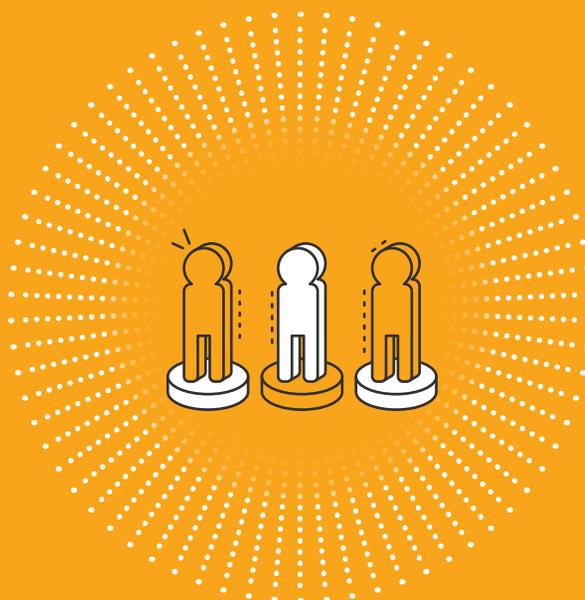
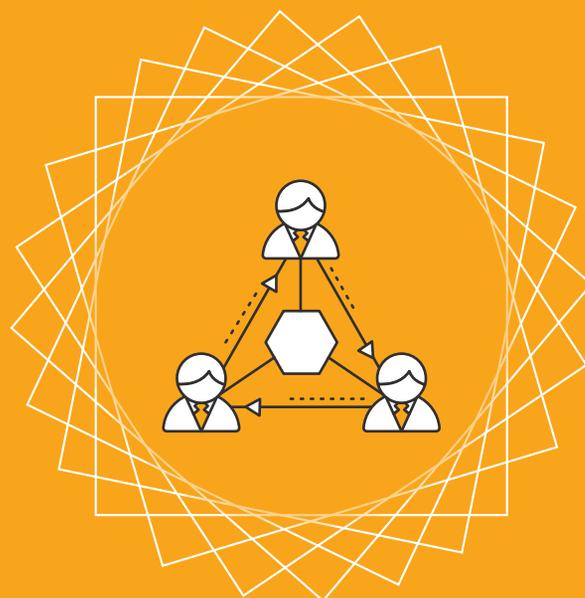
- 스마일투게더파트너십
- 사회적기업월드포럼 2018
- 2018 같이 가요, 인천공항 가치여행

4. 금융지원

- 사회적금융 융자지원사업
- 청년기업 대출지원

5. 맞춤형 일자리 지원

- 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업
- 취약계층 돌봄서비스 종사자 고용안정
- 일자리 교육 및 연계 지원 사업
- 시니어케어매니저 양성 및 활동지원
- 청년 환우 취업연계 프로젝트



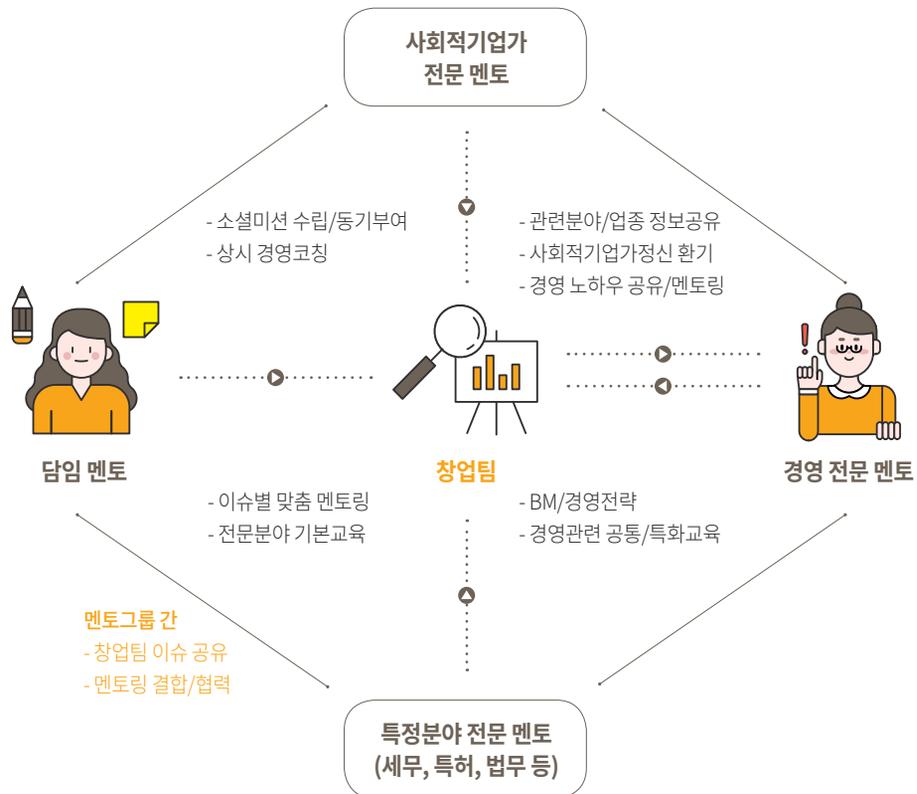
사회적기업가육성사업

창업팀을 발굴 및
육성합니다.

사회적기업가로서 자질과 창업의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원합니다. 우수한 아이디어를 보유하고 있지만 자금부족 등의 이유로 어려움을 겪고 있는 창업준비 및 초기 창업자들의 창업을 지원하고 창업에 특화된 소셜벤처인큐베이팅센터를 운영해 40개의 신규팀을 발굴하여 창업팀의 성장기 진입을 지원합니다.

<p>창업팀</p> <p>40팀 선발</p>	<p>예비 사회적기업 지정</p> <p>8개</p>
<p>전문멘토 연계</p> <p>67회</p>	<p>창업팀 일자리 제공</p> <p>39명</p>

프로그램



사업 추진과정

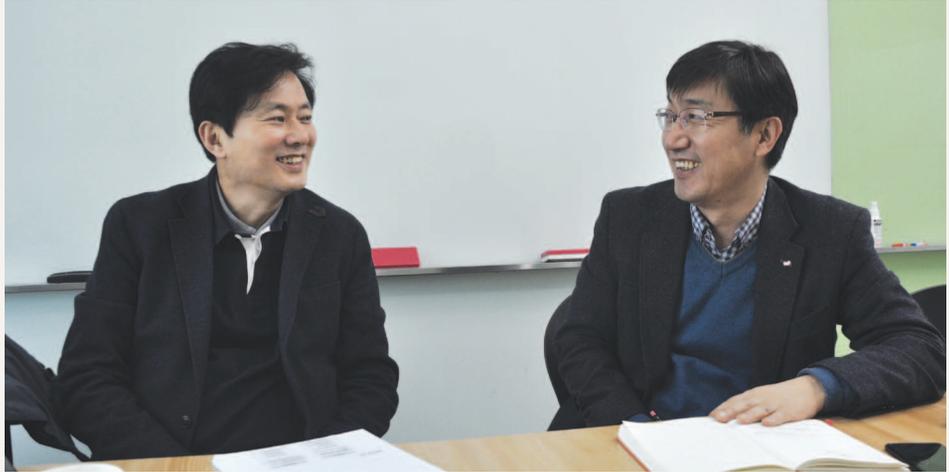
지원 과정		지원 결과	
- 창업공간	- 전문멘토링	- 사후지원	- 창업팀 역량강화
- 사업비	- 지원연계		
- 담임멘토링	- 네트워킹		

사회적기업가육성사업 창업팀 8기

NO.	기업명	창업 아이템
1	가이드협동조합	관광통역안내사 양성교육 및 지역관광 프로그램 기획·컨설팅
2	긍정적양육 연구회	예술활동을 통한 발달장애인의 관계망 확대와 장애인 가족의 행복감 증진
3	뜨뜻	민화풍 초상화, 민화 전시를 통한 민화 홍보
4	루키즈	취업에서 소외 받고 있는 문과 전공생을 위한 취업 교육 및 채용 연계
5	만리아트 메이커스	만리동-아현동의 낙후된 골목과 거리를 키즈 문화예술 콘텐츠로 재생
6	메아리	화훼용 챔버(감압기) 개발로 인한 고부가가치 프리저브드 생산 혁신
7	메이에르	지역의 잉여농산물을 활용한 건강한 반려동물 식품 생산 및 헬스케어 확립
8	모임	성소수자를 위한 모임문화 플랫폼
9	몽작소 프로젝트	청년 뮤지션 일자리 창출
10	미로	마감 전 할인상품 거래 모바일 마켓 (음식 재사용 문제 해결)
11	반달컴퍼니	반려동물을 기르는 1-2인 가구의 돌봄문제 해결을 위한 반려동물 플랫폼 운영
12	상4랑클린	빌라 미화관리 (다가구, 다세대, 다중, 연립주택)
13	아이고	유아동을 대상으로 다양한 체험교육을 전달하는 플랫폼 서비스
14	에이지프리	40+의 생활과 관련된 서적 출판업과 이를 기반으로 한 온/오프라인 콘텐츠 사업
15	에코플레이	환경 오염 실험 플레이 "eco-play"
16	위스타	종이로 만든 반려견 배변처리봉투로 책임감 있는 반려문화조성
17	위허들링	바른 식습관을 위한 식사기록기반 맞춤형 푸드 큐레이션 서비스 제공
18	유상통프로젝트	공연축제 및 행사 마지막에 공연하면서 청소를 하는 폐막작전문 초청공연
19	인토피아	정책기업가 양성 and 정책 생산을 위한 교육 서비스
20	(주)재재예술	학교 밖 청소년 인식개선을 위한 패션 아이템 제작 판매

NO.	기업명	창업 아이템
21	클로렌즈	유기동물 보호소의 재정자립을 돕는 쇼핑물
22	텍스트에 와이파이를 켜자!	지역사회와 함께하는 학생 문해교육
23	팩토리얼	복잡한 공산품 유통구조의 문제점들을 해결하기 위해 중소기업 제조사와 소비자를 직접 연결하는 유통 플랫폼
24	화성시리더연합 협동조합	주체적, 지역적, 새로운 가치제안을 담은 진로 멘토링
25	Korean At Your Door	시각장애인강사가 제공하는 전화 한국어 교육 서비스
26	Medishare	의료기관이 보유하고 있는 최고 치료 사례를 공유하는 데이터 베이스 구축
27	Nexvice	고가약제 사용 시 경제적 부담을 낮추기 위한 지정기탁 사업
28	Tech For All	자폐스펙트럼장애 스마트러닝을 위한 비디오 모델링 서비스 개발
29	Town Bike Factory	자전거 여행 공유, 문화, 지원 Factory
30	weable	장애인과 비장애인이 공존할 수 있는 유니버설 디자인 공간 설계 및 지도 제작
31	코알라	입문자, 비전공자 대상 오프라인 코딩스터디
32	튀는애들	빈집을 활용한 오프라인 기반 취미공유 플랫폼
33	큐브렐라	우산비닐 커버 폐기 문제를 해결할 짓지 않는 우산 개발
34	위밋업스포츠	은퇴, 경력단절 여성 스포츠인 대상 교육과 세미나 제공, 이벤트 기획
35	메리샘	청장년 장애인의 이성친구 혹은 결혼상대를 연결해 주는 커뮤니티 플랫폼
36	마이리얼짐	50대 맞춤 운동수업과 몸상태 자가진단 앱
37	꿈앤컴퍼니 아카데미	발달장애인 강점기반 마을형 일자리 직무연구개발, 교육, 출판
38	우르슬라프레스	독립출판물 웹 아카이빙 및 열람서비스
39	한복로드 디스커버리	한복에 대한 정체성 회복 및 한복체험의 고품격, 관광상품 개발(한복로드)
40	E.E.R.T	청바지를 활용한 업사이클링 앞치마, 3D 프린팅 기술, 업사이클링

함께 일하는재단 사회적기업가 육성사업 어떻게 나아갈 것인가



인터뷰_

김광수 함께일하는재단 사회적기업가육성사업
운영위원 / 상생발전소(주) 대표
박병혁 함께일하는재단 사회적경제팀 팀장

사업진행 과정에서 고민과 문제의식

김광수 함께일하는재단 사회적기업가육성사업 운영위원 (이하 김광수) 우리나라 사회적기업가육성사업 뿐만 아니라 이와 연관된 사업들이 많기 때문에 육성사업 방식에 대한 고민을 많이 했어요. 외국 인큐베이팅 사례들과 한국의 시스템 차이를 비교했죠. 우리나라의 경우 사업개발비, 사업모델 컨설팅 강화, 교육 등을 기관별 특화하여 지원하고 있지만 제조업 하는 분들을 대상으로 상품에 대한 다양한 시장반응을 보기가 어려워요. 이런 부분들은 인프라 구축과 지원 시스템을 통해 개선해 나가야 한다고 생각해요.

박병혁 함께일하는재단 사회적경제팀 팀장(이하 박병혁) 위원님께서 창업하는 기관들 중심으로 얘기해 주셨는데 저는 제도적인 부분에 대해 얘기하고 싶어요. 육성사업을 진행하다보면 1년이라는 기간이 너무 짧아요. 2~3년 정도는 지원해야 창업팀 성장에 도움이 된다고 보는데 육성 기간을 연장하는 부분과 추가적인 지원 방안에 대한 고민이 필요하다고 생각해요. 19년부터 재도전 프로그램으로 2년차 이상 프로그램이 진행되고 있지만 1년차부터 연속적인 지원을 기반으로 성장까지 책임지는 체계를 마련해야겠죠.

해외 선진 사례를 통한 해결 방안 제안

김광수 중국의 경우 핵스(HAX), 시드(Seed)와 같은 기업들은 6주 인큐베이팅 시스템을 운영해 자국 내 노하우를 가지고 유연하고 빠르게 시스템을 할 수 있도록 창업을 지원하고 있어요. 우리나라에서도 이런 체계와 시스템 도입이 필요하고 창업은 특별한 아이디어를 사회 속에 적용하는 방법 안에서 지원되어야 한다고 생각해요. 정부의 지원 시스템을 활용하되 창업을 잘 할 수 있는 여건을 지속적으로 마련해 나가야 하고 과거방식 답습보다는 **아무도 시작하지 못한 부분에 대한 재단만의 지원방법을 생각할 때예요. 좋은 창업이 좋은 일자리로 연결될 수 있듯이 말이예요.**

박병혁 저도 이제는 재단만의 육성 방식을 찾아야 할 때가 됐다고 생각해요. 해외 사례를 들려주셨는데 재단에서

이런 아이디어를 실현하면 좋을 것 같아요. 육성사업이 정부에서 지원하는 사업이다 보니, 어느 정도 유연하지 못한 부분이 있고 1년 이내에 중단되고 모집할 수 있는 기관의 수가 정해져 있다는 한계점이 있어요. 실제 창업을 하기 위한 팀을 만들기 위해 선진국의 사례를 재단에 잘 적용하면 좋겠다는 생각을 하게 되네요.

육성사업을 통해 재단이 나아가야 할 방향

김광수 재단도 비영리단체이지만 사업가적 마인드로 바뀌어야 해요. 재단의 시드머니를 활용해 돈을 벌어 재투자하는 순환구조를 만들고 조직의 정체성과 일치시켜 나가는 부분이 필요해요.

박병혁 재단은 처음부터 일자리를 중심으로 설립되었고 실업극복을 위한 사회적 일자리, 사회적 경제를 중심으로 사업을 진행했어요. **지금은 재단만의 새로운 사회적 가치를 만들기 위해 취약계층 중심의 사회적 일자리 형태를 뛰어 넘어 기술과 환경, 문화 등과 융합할 수 있는 일자리 모델을 제시해야 할 시기에요.** 위원님 말씀처럼 순순한 구조를 만들기 위해서는 서로 다른 영역이 각자의 장점을 살려 서로 융합하는 전략을 세워야 해요.

김광수 좋은 정책을 가져가려면 정책의 선도적인 역할을 누군가는 해야 하는데 중간지원조직이 그런 역할을 해야 하고 한국의 모델에 맞는 역할을 재단이 해주길 바라요. 또 선도적인 사업 모델을 발굴할 수 있도록 이에 대한 준비가 필요하고 재단에서 매년 육성하는 50개의 창업팀은 재단이 다른 기관과 충분히 차별화할 수 있는 요소라고 생각해요.

전문가 한줄평

“좋은 창업이 좋은 일자리로 연결되듯, 재단만의 특별한 사회적 가치를 만들기 위해 기술과 환경, 문화 등과 융합된 일자리 모델을 제시해야 할 때다!”

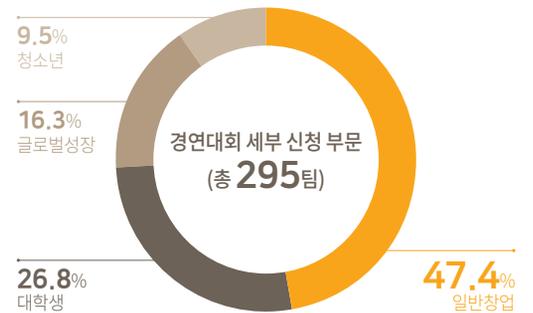
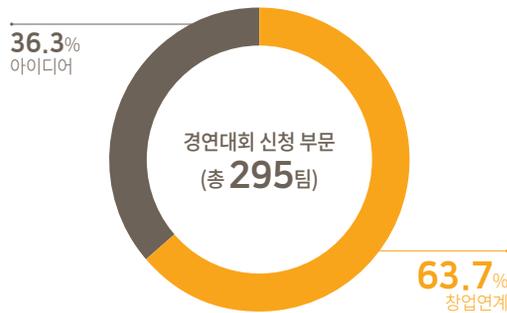
2018 소셜벤처 경연대회 서울권역

경연대회
참가자들의
아이디어를 실제
창업으로
연계합니다.

소셜벤처 경연대회 취지에 부합하는 우수한 아이디어 발굴을 통해 참가자들의 아이디어를 실제 창업으로 연계합니다. 아이디어 분야와 창업연계 분야로 참여할 수 있으며 수상한 아이디어를 대상으로 후속지원 워크숍을 진행해 기업의 경쟁력을 높여 사회적경제 분야가 활성화 될 수 있도록 지원합니다. 전국을 5권역으로 나눠 진행하고, 각 권역대회에서 입선한 팀을 모아 전국대회를 진행합니다. 함께일하는재단은 서울권역 소셜벤처경연대회를 진행하고 있습니다.

아이디어 접수 295건 ▶ 73 건 선정	서울 권역 참가 295(715) 팀(명)
소셜벤처 경연대회 서울권역 입선팀 전국대회 진출 22팀 ▶ 14 팀 수상	서울 권역 멘토링 진행 60 회

소셜벤처 경연대회
(서울권역)
참여 현황



프로그램

- 공모주제**
세상을 바꾸는 특별한 생각
- 대회운영일정**
참가자 모집 ▶ 예선심사 ▶ 권역대회 ▶ 역량강화 프로그램 ▶ 전국대회

- 모집부문**
- **아이디어**: 사회문제를 발견해 이를 해결할 수 있는 혁신적이고 창의적인 아이디어 발굴(청소년/대학생)
 - **창업연계**: 사회적경제기업 창업으로 연계할 수 있는 실질적이고 구체적인 사업아이템(일반창업/글로벌성장)

수상 팀 소개
(서울권역)

수상	분야	팀명	아이디어
대상	청소년	우프(우리동네 프리미어리그)	모바일 어플(홈페이지)을 통해, 청소년들이 자기들만의 축구리그를 개최하고, 지속적으로 팀순위/골순위 등을 관리할 수 있는 프로그램
	대학생	이스케이프(Escape)	유치원생도 사용할 수 있는 원터치 비상탈출 장치
대상	글로벌성장	캠브릿지	사회문제에 대한 관심을 높이고 사회적 자본을 모을 수 있는 게임 개발 및 서비스
	일반창업	SDRP(self-directed research platform)	스스로 연구제안, 진행 및 결과공유가 가능한 전문가 중재 서비스 플랫폼

에너지 분야 시민 창업 경연대회

세상을 밝히는
특별한 아이디어로
에너지 분야 문제를
해결합니다.

아이디어 경연대회를 통해 에너지 문제를 해결하고자 하는 스타트업 기업을 발굴 및 홍보합니다. 에너지 분야의 사회 문제를 창의적으로 해결하고, 에너지 소외계층 지원 등 사회적 임팩트를 창출하는 스타트업을 발굴하고 지원할 목적으로 진행되었습니다.

아이디어 접수팀

52개 ▶ 아이디어 선정팀 10개

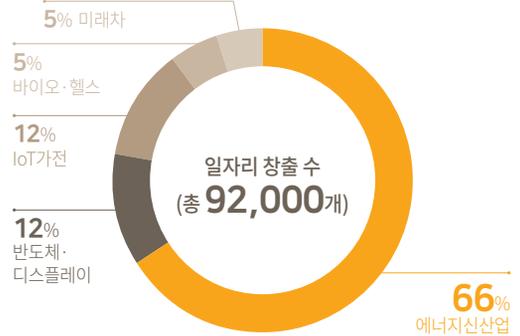
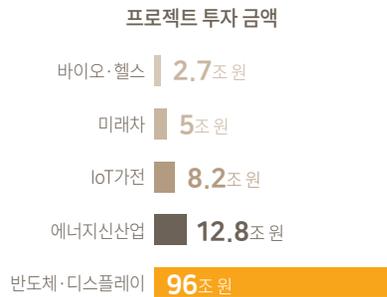
캠페인 참여 인원 수

40,517명

캠페인 모금 참여

12,000,000원

기업 4대 분야
에너지 신사업
투자 계획



출처: "신산업 일자리 창출 민간 투자프로젝트 지원방안", 일자리위원회, 2018.

프로그램

공모 주제

에너지 분야 혁신형 창업 아이디어

참가 대상

에너지 분야 창업기업 및 창업자, 아이디어 보유자

참여 기업 및
아이디어

NO.	수상명	기업명	아이디어
1	대상	로키사(나인와트)	빅데이터분석 기반 에너지절감 인공지능(AI) 플랫폼
2	최우수상	주식회사 루미르	저개발 지역의 빛 부족 문제 해결을 위한 폐식용유 LED 램프
3	우수상	(주)젠스토브	젠스토브(전기를 생산하는 캠핑용 가스 스토브)
4		Econergy(예비창업자)	전 국민 에너지 수요관리, 리워딩 앱을 통한 에너지 절약
5	입상	더블캐처	지능형 IoT 전력절감제어기(스마트전력절감제어기)
6		주식회사 리벌티	도심에 최적화된 고효율 풍력발전기
7		주식회사 빅워크	걸음을 걸으면 에너지가 차곡차곡 쌓이는 어플리케이션
8		주식회사 에너지코드	태양광 발전 예측 기술 및 발전소 이상상태 진단 서비스
9		주식회사 에이빅	블록체인 기반의 태양광 지붕 O2O 플랫폼
10		트리플이(예비창업자)	휴대용 태양전지의 IoT 시스템 및 발전 빅데이터 분석 플랫폼

마음톡톡 치료사 경제적 자생조직 구축사업

예술치료사들의
고용안정을
지원합니다.

국내 예술치료사에 대한 미흡한 처우를 개선하고 자생조직 구축을 통해 고용안정을 꾀하고자 진행한 사업입니다. 마음톡톡 사업을 통해 성장한 예술치료사들의 고용안정과 안정된 사업구조 정착을 통해 예술 치료사들의 사회 참여기회를 확장합니다.

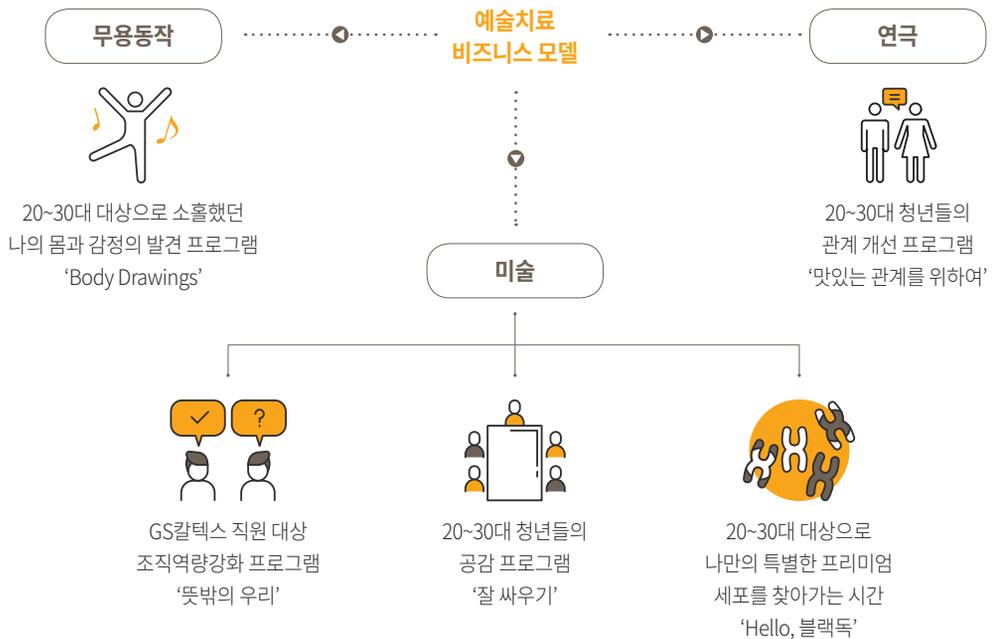
마음톡톡 예술치료사 육성

7명

비즈니스 모델 구축화를 위한 회의

18회

비즈니스
모델 개발



소셜벤처 성장나눔사업

사회적 경제조직의
디딤돌이 되어
드립니다.

기업의 사회적 책임(CSR)과 사회적경제 영역의 다양한 이해관계자들의 안정적인 자원확보가 가능하도록 합니다. 후원 기업과 사회적기업의 소셜미션을 공유할 수 있는 플랫폼을 구축하여 우수 사례를 공유함으로써 지속적으로 사회문제를 해결할 수 있도록 체계적인 사업수행과 투명한 예산배분을 전문적으로 수행하고 있습니다.



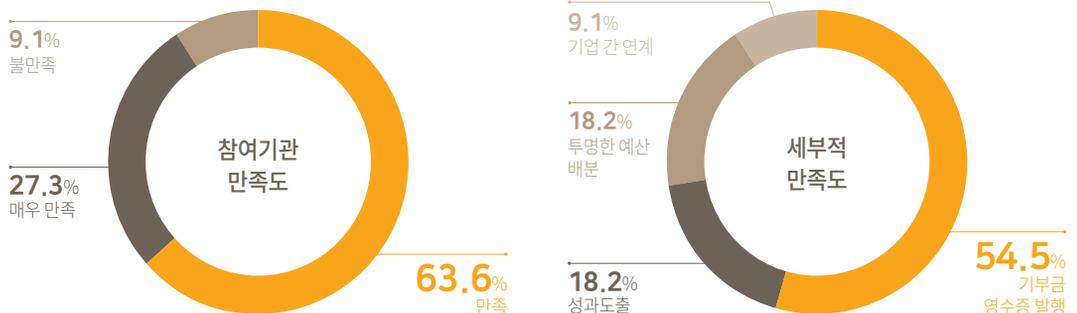
프로그램



사업 추진과정



참여기관 만족도 조사결과



기업과 소셜벤처의 탄탄한 연계로 운영되는 재단의 소셜벤처 성장나눔사업



인터뷰_
배상기 위하들링 대표

개인의 식습관을 개선해 건강을 지켜주는 '위하들링'

사람들이 잘 챙기지 못하는 것 중 하나가 식습관 문제예요. 귀찮거나 시간이 없어서 끼니를 거르다 보면 40대 이후 식습관으로 인한 질병 등이 발생하는 경우가 많아요. 저희는 일상생활 속에서 식습관을 사람들에게 인식시켜 정신적으로 불안하지 않고 건강을 지켜주는 푸드 코칭 큐레이션 회사예요.

소셜벤처 성장나눔사업 참여 계기

작년에 최소기능제품(MVP, Minimum Viable Product)을 만들어 청년들을 대상으로 시범 테스트를 진행했어요. 청년들은 부모님을 떠나 자취를 하게 되는데 이런 경우 식사를 제때 챙겨먹지 못하는 경우가 많아요. 그래서 푸드 기업들과 협의를 진행해 학생들에게 푸드 큐레이션을 제공하고 식사 기록을 해 음식에 대한 피드백을 받았어요. 어느 정도의 규모로 저희 사업에 지원이 들어오고 있는데 재단에서 진행하는 성장나눔사업은 어떻게 참여가 가능한지 문의를 통해 참여하게 됐어요.

재단 소셜벤처 성장나눔사업만의 차별성

다른 기관에서 진행하고 있는 유사 사업은 진행해 보지 않아 비교가 어려울 것 같아요. 기관의 특성에 맞게 성장나눔사업을 진행해 주셔서 고맙게 생각하고 이후에도 연속적으로 진행할 수 있는 사업들을 고민했으면 해요. 특히, 재단에서 진행하고 있는 사회적기업가육성사업은 소셜벤처 기업들에 관련된 좋은 자원을 연계해 주고 있어 좋다고 생각해요. 저희도 사업을 진행하면서 물류회사를 구할 때 도움을 얻을 수 있었어요.

소셜벤처 기업들을 위해 재단에 바라는 역할

기관의 서비스를 런칭할 수 있도록 고객들을 만나는 부분은 저희가 직접 발로 뛰어야 한다고 생각해요. 하지만 CSR(기업의 사회적 책임) 측면에서 접근한다면, 기업들과 재단에서 육성하고 있는 창업팀 간 관련 있는 사업들을 기업이 풀이 많은 재단이 중간에서 연계시켜 준다면 더 할 나위 없이 좋겠죠. 또한 물품 기부에 관한 부분도 가능하면 지속적으로 진행되면 좋을 것 같아요. 행정적인 부분에서 많은 도움이 될 것 같고 특히 초기 소셜벤처들에게는 더 큰 도움이 될 수 있을 거예요. 소셜벤처들은 1년 이상 지나면 본인의 제품을 시장에 홍보하고 서비스를 진행해야 하는데 그 전에 중간지원 조직의 케어가 필요하기 때문이에요.

향후 계획하고 있는 사업

작년에 대학 내에서 MVP를 진행한 이후 기업들의 투자를 유치하고 유료 베타를 진행하고 있어요. 저희는 푸드박스, 알고리즘, 유통, 입출고에서 배송까지 해야 하는 긴 시스템을 안정화하는 작업을 우선적으로 하고 이에 대한 검증 작업을 진행하는 게 상반기 계획이에요. 시스템 안정화 이후에 학교나 대학에 식습관을 코칭할 수 있는 서비스를 제공하고 싶고 사회적 경제 조직에서 비중을 높여간다면 함께 성장할 수 있을 것이라고 생각해요.

담당자 미니 인터뷰

그동안 소셜벤처 성장나눔사업은 사회적기업이 직접 네트워크 개발 후 연계 요청 시 플랫폼을 통해 지원하는 형식이었어요. 올해는 기업 사회공헌활동과 사회적경제조직을 연계할 수 있는 체계적인 지원 모델로 작년과 비교했을 때 2배 이상의 성과를 거두었고 앞으로 규모가 더 커질 수 있는 사업이라고 생각해요. 향후 재단이 모니터링 체계를 더 발전시켜 기업을 매칭하고 연계하는 역할까지 할 수 있도록 노력할 계획이에요.

_박가현(기획협력팀 선임매니저)

소기업 비즈니스 성장지원

시니어 일자리 창출
기업을 지원해
시니어 비즈니스
일자리모델을
발굴합니다.

시니어 고용창출이 가능한 소기업을 대상으로 제품 및 서비스 개발을 지원하여 시니어의 경험을 활용할 수 있는 사업 모델을 창출합니다. 시니어 사업모델 창출을 통해 액티브 시니어 생태계 조성에 기여합니다.

시니어 직·간접 고용

75명(2012년부터 408명 고용)

소기업 지원

5개(2012년부터 38개 지원)

프로그램



시니어 일자리 창출이 가능한
플랫폼형 소기업 발굴

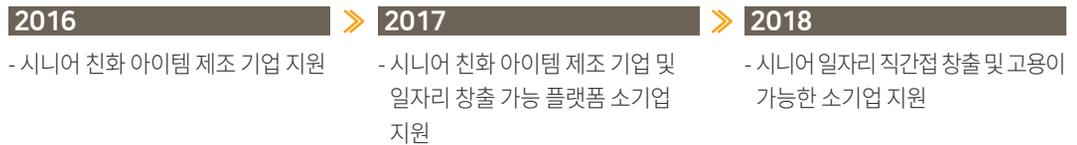


운영자금, 시장조사, 서비스 테스트,
시니어 모집 지원 등



시니어 재능 및 경험을 활용한
시니어 직간접 고용 확대

사업 추진과정



소기업 비즈니스 참여기관

NO.	기업명	사업 아이템
1	주식회사 세이글로벌	한국어를 배우고 싶은 외국인 및 시니어튜터 매칭플랫폼
2	이츠	시니어 아티스트 발굴을 통한 아트상품 브랜드 운영
3	주식회사 바나나코딩	시니어 코딩교육 강사 양성 및 코딩학교 운영
4	주식회사 아트임팩트	전문성을 가진 시니어와 청년 사회적기업가 매칭 플랫폼
5	(주)위키도기	시니어 도그워커 양성 및 도그워커 매칭 플랫폼 운영



시니어 백세시대 뜨는 일자리

최근 노인일자리의 중요성이 강조되면서 기존 일자리와 다른 이색 노인일자리들이 속속 등장하고 있다. 반려동물 인구가 1000만 명 시대에 맞춰 바쁜 견주를 대신해 반려견의 산책을 도와주는 ‘시니어 도그워커’, 2015 개정된 교육과정으로 초중고등학교에서 학생들이 배우는 소프트웨어(코딩)를 가르쳐 주는 ‘시니어 코딩강사’, 시니어가 인지능력이 부족한 시니어를 돌보는 노노케어의 대표 사례인 ‘시니어케어매니저’ 등이 바로 그 예이다. 시니어 백세시대 새로운 시니어 일자리로 주목받고 있는 이색적인 노인 일자리를 소개한다.

01 시니어케어매니저

시니어케어매니저는 시니어들이 이용하는 요양시설, 데이케어센터 등에 만 55세 이상의 은퇴 간호사, 물리치료사, 요양보호사, 사회복지사 등을 파견해 시니어들의 인지활동 및 정서안정을 지원하는 노노케어로 대표되는 시니어 일자리 모델이다. 은퇴 후에도 일하고자 하는 열정이 있는 시니어들을 대상으로 시니어들의 이전 경험과 적성을 최대한 살려 시설 어르신들을 돌보면서 일에 대한 보람을 느낄 수 있도록 하는 것이 이 사업의 취지다. 함께일하는재단에서 진행하는 시니어케어매니저 양성교육을 통해 인지활동 강사로 노인시설에서 근무할 수 있는 자격이 주어진다.



[전문가 한마디]

손승우 유한김벌리 이사

“시니어들이 주체적으로 참여하면서 교육과정을 스스로 개발하고 학습을 통해 시니어 시설에 접목하는 부분은 시니어케어매니저로 활동하는 데 있어 가장 중요한 부분이에요. 시설의 시니어들이 좀 더 행복하고 건강하게 생활할 수 있도록 돕고 액티브 시니어들이 젊은 날의 경험을 살려 일자리를 통한 보람을 얻을 수 있는 직업이라고 생각해요.”

▶ 54면 ‘시니어케어매니저’ 활동 자세히 보기

02 시니어 코딩강사

코딩(coding)은 컴퓨터 언어로 프로그램 및 소프트웨어를 만들고 실행하는 과정을 말한다. 어린이들의 논리력, 문제해결 능력에 도움이 되는 것으로 알려지면서 학부모들의 관심을 끌었던 코딩은 2015년 개정된 교육과정으로 정규 교과목에 포함 된다는 발표 후 초중고등학교에서 학생들이 소프트웨어(코딩)를 배우게 되었다. 이와 더불어 시니어 소프트웨어 강사 양성 과정을 진행해 초등학교 대상의 강사를 배출하는 프로그램이 동시에 인기를 얻고 있다. 시니어를 대상으로 코딩강사를 양성하고 파견 일자리 지원 서비스를 제공하는 스타트업도 최근 속속 생겨나고 있다.

[전문가 한마디]

최은희 바나나코딩 대표 (소기업 비즈니스 성장지원사업 9기)

“저희는 시니어들을 대상으로 코딩 강사를 양성하고 파견 일자리 지원 서비스를 제공하고 있는데 시니어들이 쉽고 재미있게 코딩에 대해 배운 후 원하는 교육 콘텐츠를 직접 개발할 수 있도록 지원하고 있어요. 이러한 콘텐츠를 바탕으로 시니어 강사들은 현재 초등학교들이 즐겁게 코딩을 배울 수 있는 코딩 강의를 진행하고 있어요.”



03 시니어 도그워커

바쁜 견주를 대신해 반려견의 산책을 진행하는 시니어 도그워커도 큰 인기를 끌고 있다. 특히, 은퇴에 대한 걱정 없이, 심신이 건강하고 강아지를 좋아하는 활동적인 사람이라면 시니어 도그워커에 도전해 볼 만하다. 도그워커는 바쁜 반려견 보호자를 대신해 반려견과 산책하며 반려견의 에너지 발산을 도와 스트레스를 낮추고 교육을 통해 반려견의 문제행동 개선을 돕는 새로운 직업으로 이미 선진국에서는 대중화되어 있는 직업이다. 본인이 원하는 시간대에 일을 할 수 있어 개인 시간을 활용할 수 있고 기초적인 교육을 받은 후 활동할 수 있다는 장점이 있다.



[전문가 한마디]

김용재 워키도기 대표 (소기업 비즈니스 성장지원사업 9기)

“도그워커라는 직업은 정년퇴직이 없어 시니어분들이 더 적극적으로 참여하는 것 같아요. 누구나 도그워커가 될 수 있지만 무엇보다 서비스 정신과 주인의식이 있어야 해요. 도그워커분들은 반려견이 어떤 사람에게는 가족이고 생명을 일정 시간 동안 교육하고 돌보는 일이라고 생각해야 해요.”

청년 푸드트럭 유류비 지원

청년 취약계층
일자리 창출과
지역경제 활성화를
지원합니다.

이동을 많이 하는 푸드트럭 특성을 반영하여 청년 푸드트럭 창업자를 대상으로 유류비를 지원하고, 푸드트럭 창업활성화로 궁극적인 청년 일자리 창출에 기여합니다.

청년 푸드트럭 지원

40팀(수도권 25팀, 지방 15팀)

청년 푸드트럭 직간접 인력 지원

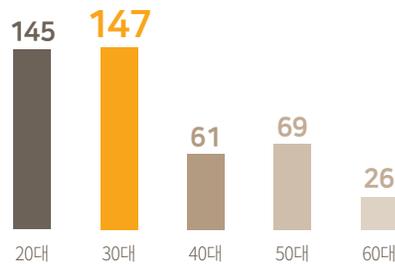
78명

유류비 지원금액

80,000,000원

푸드트럭 운영 현황

연령대별 현황 (총 448대)



출처 : "푸드트럭 성과와 향후계획", 국무조정실, 2017.

프로그램

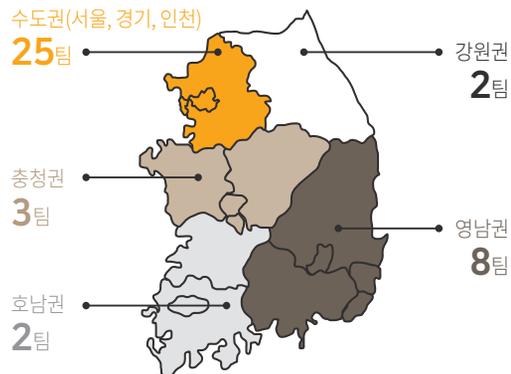
사업대상

- 만 39세 미만 청년 푸드트럭 창업자(전국 모집)
- 수도권 25팀, 이외 지역 15팀 선발
- 취약계층, 저소득 푸드트럭 가산점 부여

지원 내용

- 최종 선발된 40팀 유류비 지원
- 팀당 200만 원 지원

청년 푸드트럭 유류비 지원 결과



전력그룹사 이전지역 농수축산물 박람회

지역상생과
동반성장의 사회적
가치를 실현합니다.

지역민과의 동반성장을 도모하고 지역별 농수축산물을 알리기 위해 광화문광장에서 농수축산물 박람회를 개최했습니다. 농수축산물 분야 사회적경제조직에게 홍보와 새 판로 확보의 기회를 마련하고, 일반 참관객은 신선한 농수축산물과 다양한 먹거리를 맛볼 수 있는 도심속 직거래장터를 운영해 시민 참여를 통한 소통을 이뤄냈습니다.

행사 참여인원

37,028명

사회적경제조직 참여

152개(사회적기업 44곳, 협동조합 44곳, 마을기업 64곳)

농수축산물 판매 건수

12,932건

농수축산물 박람회 매출액

345,000,000원

프로그램

행사장소

광화문광장

행사일정

2018. 11. 5. ~ 11. 7.

참여대상

각 이전지역 농수축산물 분야 사회적
경제조직 150여 개



농수축산물 사회적경제조직 모집



농수축산물 박람회 운영



사회적경제 활성화 기반
지역경제 상생협력의 장



사회적경제기업 육성 지원

사회적경제 기업을
지원하고, 사회문제
해결에 기여합니다.

재단의 사회적경제 분야 전문성과 기업 성장지원 경험을 바탕으로 전도유망한 아이템 또는 기술을 보유한 우수 사회적경제 기업을 발굴합니다. 선정된 기업에게 운영 자금과 기업 인프라를 제공해 사회적경제 기업이 사회적 가치를 실현하고 경제적 이익을 창출할 수 있도록 지원합니다.

사회적경제기업 지원

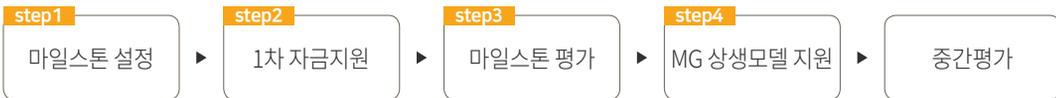
5곳

지원 금액

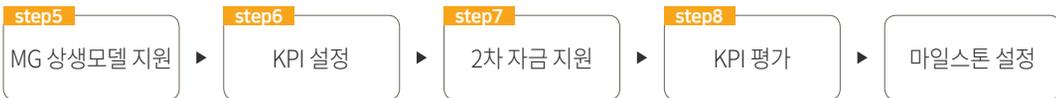
300,000,000원

프로그램

1차 지원 (2018년)



2차 지원 (2019년 예정)



사회적경제기업 육성 지원 참여기관

NO.	기업명	사업 아이템
1	꿈틀 협동조합	발달장애인 치료활동을 통한 장애 인식 개선 및 사회 문제 해결
2	작은영화관 사회적협동조합	문화 소외지역 영화 보급을 통한 문화 향유 기본권 확대
3	주식회사 업드림코리아	생리대 한 팩 구매 시 한 팩은 취약계층 기부를 통한 사회 안전망 확충
4	주식회사 퍼플피치	취약계층 디자인 역량강화를 통한 디자인 상품 개발
5	주식회사 헬씨티슈	인체 무해 친환경 생분해 대나무 물티슈를 통한 자연 보호



더 나은
새로운 세상을
꿈꿉니다.



꿈들 협동조합

발달장애 아동·청소년이 꿈을 꾸며 바르게 자랄 수 있는 환경을 만들어요!

“발달장애 아이들이 더 행복하고 올바르게 자랄 수 있도록 치료 사들이 모였어요. 자금과 탄탄한 인프라 지원을 통해 치료 공간 확장 and 장애아동과 비장애아동이 함께 즐길 수 있는 놀이터 프로그램을 실행할 수 있게 되었어요”

작은영화관 사회적협동조합

국민의 문화 향유권을 강화하고 지역 간 문화 격차를 해소해요!

“대도시에 비해 중소 시·군 지역은 영화관이 턱없이 부족해 작은영화관 사업을 시작했어요. 자금 지원과 인프라 확보를 통해 홍보용 벽면 부착용 디스플레이를 보급해 작은영화관 활성화에 큰 도움이 되었어요”



주식회사 업드림코리아

모든 여성들의 안전하고 합리적인 월경 문화를 만들어요!

“생리대 살 돈이 없는 소녀들을 위해 생리대 한 팩 구매 시 한 팩은 취약계층에 기부하는 사업을 기획했어요. 자금 지원과 전문가 멘토링을 통해 현재 식약처 판매 허가 and 시장 출시를 앞두고 있어요”

주식회사 퍼플피치

청년과 시니어 간 세대융합의 새로운 패러다임을 제시해요!

늘어나는 시니어와 일자리가 부족한 청년이 함께 참여하는 비즈니스 모델을 구상했어요. 디자이너 육성 프로그램을 통해 디자이너를 확보했고, 협업을 통해 다양한 형태의 아트상품을 개발할 수 있게 되었어요”



주식회사 헬시티슈

사람과 자연에 해가 되지 않는 원료를 사용해 안전하고 건강한 삶을 지향해요!

“매일 소비되는 물티슈의 문제점을 발견해 친환경 물티슈 제작을 기획했어요. 자금 및 인프라 지원을 받아 해외 양질의 원단을 구입하고 시제품 연구 및 개발 단계에 이르러 시장 진입을 앞두고 있어요”

사회적경제조직 크라우드펀딩

사회적경제조직
지원에 대한 대국민
인식 확산이
가능하도록 합니다.

사회적경제 분야 창업기업 및 관련 조직들이 생산한 제품들을 대중에게 친숙한 유통채널에서 판매될 수 있도록 지원합니다. 사업수행으로 사회적경제에 대한 대국민 인식 확산 및 사회적경제조직 경영자금 편딩이 가능하도록 했습니다.

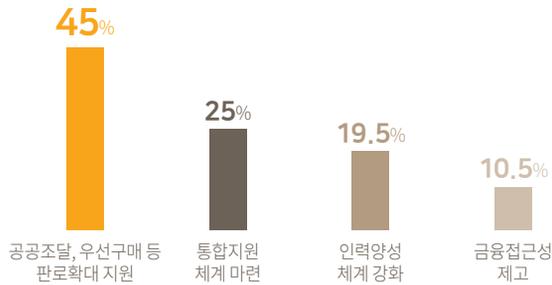
사회적경제조직 지원

20개

펀딩 금액

493,405,258원

사회적경제기업을
위해 가장 중요한
정부정책



출처: "사회적경제 기업 지원에 관한 설문조사", 중소기업진흥공단, 2018.

프로그램



유통판로 개척이 필요한
사회적경제 조직 발굴

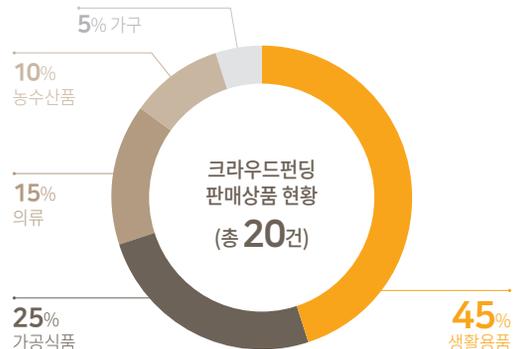
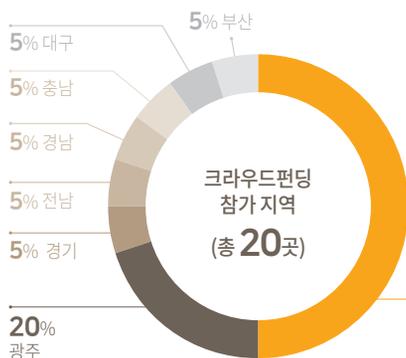


사회적경제조직 유통판로 개척을
통한 대국민 인식 확산(크라우드
펀딩, 홈쇼핑, 온라인 이커머스 등)



재무상환이 좋지 않은
사회적경제조직 재무부담 경감

사회적경제조직
크라우드펀딩
지원 결과



사회적경제조직
크라우드펀딩
참여기관

NO.	기관명	펀딩금액 사용처
1	슬로우맘푸드 주식회사	양산지역 마을재생을 위한 운영자금으로 사용
2	(주)떡찌니	취약계층 고용지원 자금으로 사용
3	주식회사 이든밥상	보육원 서해아이를 운영자금으로 사용
4	주식회사 에잇캡스	시니어 음용 건강을 위한 기업으로 취약계층과 수익 공유
5	주식회사 업드림코리아	취약계층 생리대 지원 자금으로 사용
6	주식회사 팩토리얼	중소기업 제품 유통(판매) 지원을 통하여 상생 지원
7	엘에이알(LAR)	친환경형 신발을 제작해 판매하고 보육원과 수익 공유
8	주식회사 제리백	가방 1개를 펀딩하면 우간다 취약계층에 가방 1개 기부
9	(주)멘퍼스	취약계층 고용 지원 자금으로 사용
10	주식회사 누트	농아, 언어장애인 지원 교육교재 개발 자금 사용
11	엘리롤하우스 주식회사	학교 밖 청소년 제과제빵 기술 교육 및 고용 지원
12	세상에서가장아름다운나무	유기견, 유기묘 지원 및 다문화 가정 고용 지원 수행
13	씨드	지역 활성화 및 지역 미혼모 지원 수행
14	주식회사 나무와달	시각장애인 고용 및 처우 개선 지원
15	대현아이티	장애인 제과제빵 기술 교육 및 고용 지원 및 자립지원
16	씨튼장애인직업재활센터	마스크 1개를 펀딩하면 취약계층 지원을 위한 마스크 1개 기부
17	이츠	구도심 독거 어르신 실내 조명 교체 지원
18	주식회사 엘리스	친환경 재생가죽 제품 생산 및 사회적기업 제품 유통 지원
19	주식회사 아트임팩트	약초 농민들의 공정거래 지원 및 유통 판로 지원
20	이플약초협동조합	친환경 제품 판매를 통한 환경 보호, 인도 취약계층 교육 지원



스마일투게더파트너십

해외 개발도상국의 아동빈곤을 근절합니다.

개발도상국 사회적기업 설립·운영지원을 통해 지역사회를 개발하고 해외 아동의 근본적 빈곤 해결을 위해 아동의 보호자에게 안정적인 일자리를 제공합니다. 2011년 SBS 희망 TV 개인기부자들의 후원으로 시작된 이 사업은 매년 새로운 파트너 발굴을 통해 일자리 창출과 함께 개발도상국의 빈곤, 기아 등 사회적 문제를 지속가능한 방식으로 해결해 나가고 있습니다.

해외 빈곤국가 지원

9국가(2011년부터 14국가 지원)

사회적기업 파트너기관 기금지원

15곳(2011년부터 28곳 지원)

직접 고용 인원

2,260명

프로그램



해외 개발도상국 지원 대상 국가 및
사회적기업 발굴



개발도상국 사회적기업
설립 및 운영지원



사회적기업 일자리 창출을 통한
지역사회 빈곤 근절

사업 추진과정

2016

- 지원이 종료된 파트너기관과의 관계 유지 및 재정적 지속성 확보를 위한 국제페어 참석 지원 HEAP 프로그램 신설

» 2017

- 연세대 경영대학과 협업하여 파트너 기관 사회적 임팩트 측정 및 사업 효과성 측정결과로 STP 임팩트 리포트 발간

» 2018

- 아시아 및 아프리카 지역 내 거점 협력 기관 확보, 사회적 임팩트 및 협업 확대 가능성 기관 우선 선정
- 파트너 기관 성장단계(육성, 투자) 맞춤형 지원 기준 확립

해외 지원 파트너기관 소개



스마일투게더파트너십 지원 결과

말레이시아 'PSPK(곰박지역 사회서비스 및 지역사회 개발연맹)'

편모가정 여성 고용으로
지역민의 삶의 질과
수입이 증대될 수 있도록
돕습니다



Before

곰박은 말레이시아의 수도 쿠알라룸푸르에서 약 1시간 정도 떨어진 지역으로 시내에 나가 일하려면 많은 교통비와 시간이 들어 가정을 꾸리기에 어려움을 겪는 이들이 많습니다. PSPK는 이러한 지역 내 어려움을 해결하고자 지역 커뮤니티를 만들어 봉제사업으로 주민 소득 증대 및 생활향상에 기여하고 있습니다. 하지만 소설 비즈니스에 맞는 B2B(기업 간 전자상거래) 생산을 위해 장비구입과 생산관리가 필요했습니다.



After

PSPK에서 봉제교육 및 직업훈련을 받은 지역 주민들은 6개월 간 교육훈련을 받고 봉제센터에서 일하며 돈을 모아 개인 가게를 차리는 경우도 있습니다. 또한 훈련 후 집에서 일을 할 수 있고 PSPK 내에서도 일할 수 있어 인기가 높습니다. 봉제센터에서 일했을 당시에는 월 500RM(한화 12만 5천 원) 정도를 벌었는데, 개인 가게를 낸 후 2,000RM(50만 원) 정도의 수입을 낸 사례도 있습니다. PSPK를 통해 기술이 필요한 사람들은 무료로 기술을 배우고 개인 소득 창출에 도움을 얻은 사례가 늘어나고 있습니다.



Before

인도네시아 플로렌스섬 지역민의 월평균 소득은 1~6만원의 매우 낮은 수준으로 농산물을 심어 자급자족하며 끼니를 이어가고 있습니다. 지역 여성들은 공동체 기반으로 수공예 제품을 제작 및 판매하여 근근이 살아가는 사람들이 많습니다. 보건시설도 열악해 지역 내 산모들은 타지역으로 출산하러 이동하던 중 길가에서 출산해 사산하는 경우도 다수 있다고 합니다. 두안얌은 지역의 근본적인 가난을 해결하고자 지역 여성들을 고용해 야자수잎을 이용한 수공예품 제작으로 지역민의 수익을 늘려나가고 있습니다. 하지만 판매를 위해서는 시장에 대한 이해가 필요했습니다.



After

두안얌은 스마일투게더파트너십 기관으로 참여하면서 서울국제핸드메이드페어 등에 초청되어 한국시장에 대한 이해와 시장진입 가능여부를 파악하게 되었습니다. 두안얌 제품 수출 가능 여부를 확인했으며 한국 사회적기업과 콜라보레이션을 통해 디자인면에서 함께 상품을 제작하면 좋겠다는 꿈도 갖게 되었습니다. 스마일투게더파트너십 지원 기금으로는 연구개발에 투자하여 사회적 임팩트 평가가 가능해졌고 교육을 통해 제품의 질이 향상되어 마케팅 분야에서 도움을 받았습니다. 현재 두안얌은 인도네시아 동부지방에서 658명이 넘는 여성들과 함께 일하고 있고, 실제로 여성들의 수입이 40% 가량 증대되었습니다.

인도네시아 '두안얌'

지역 여성들의
수공예품 제작으로
지역 빈곤문제를
해결합니다

스마일투게더
파트너십 지원기관

기금 지원기간	국가	기관명 (운영기관)	사업내용	직접 고용 인원	
				2018	2011~2017
1기	캄보디아	크레프트피스카페 (반티에이쁘리업)	장애인 가정 자립을 위한 카페 설립 지원, 장애아동 및 청소년 휠체어 및 주거지원	80명	
		로터스희망미용센터 (로터스월드)	빈곤 청소년의 자립을 위한 미용훈련 및 시술센터 설립 지원, 물품지원 및 네트워크 연계	26명	
	필리핀	캠프봉제센터 (캠프아시아)	강제철거 이주민 모자 가정을 위한 봉제센 터 설립 지원, 결식 및 영양부족 아동에 대 한 급식 및 보육지원	194명	
	라오스	카페줍션 (푸딘맹청소년센터)	유소년 지역 리더십 양성을 위한 프로젝 트 지원, 빈곤마을 아동교육 및 생활수준 향상 지원	29명	
2기	필리핀	오아시스생명센터	염소우유 생산 판매를 통한 지역 내 일자 리 창출 및 삶의 질 향상을 위한 오아시스 생명센터 운영	8명	
	캄보디아	프렌즈앤스터프 (프렌즈인터내셔널)	수공예품 유통 상업을 통한 가정소득 증대 및 빈곤아동 교육 및 영양식 지원, 빈곤가 정 대상 가내수공업 교육·생산·판매 지원	374명	
	인도 네시아	호시조라투어엔트레블 (호시조라재단)	책임여행 사업을 통한 빈곤아동 교육 및 영양식 지원, 빈곤아동 결연 장학금 지원 사업	30명	
	베트남	사파오차우	책임여행 사업을 통한 빈곤 청소년 직업 교육 및 숙식 지원	48명	
3기	과테 말라	와카미	수공예 팔찌 판매, 액세서리 제작·판매가 효율적으로 운영될 수 있도록 생산품 유통 채널을 개선하고 인증절차 확립을 통해 소 득 증대에 기여	546명	
	우간다	스파우츠오브워터	지역 학교에 정수필터를 제공해 지역 아동 이 수인성 질병에서 벗어나 안정된 환경에 서 공부할 수 있도록 지원	49명	
	동티 모르	티모르게이터쿠키 (사)지구촌나눔운동)	쿠키 및 케이크 판매를 위한 마을기업 형 성, 빈곤아동의 영양교육과 식량 지원	6명	
	카자흐 스탄	엘다니핸드메이드카페 (엘다니자선재단)	장애인 대상 미술수업 및 카페운영을 통한 일자리 창출	15명	
4기	필리핀	익팅유기농농장 (캠프아시아)	도시빈민 강제철거 재난 이주민지역 일자 리 창출을 위해 양계 유기농농장 운영 및 지역 내 결식아동에게 영양식 공급	7명	12명
		해피팜	노숙자 지원 커뮤니티를 통해 양계 및 산돼지 농장 운영해 소득 증대. 빈민 자립 및 자녀 교육 지원	-	-
	네팔	(주)트립티네팔	지진피해 저소득층 아동·청소년을 대상으로 바리스타 교육을 통해 취업 및 창업 기회 제공	14명	16명

기금 지원기간	국가	기관명 (운영기관)	사업내용	직접 고용 인원	
				2018	2011~2017
4기	네팔	굿 핸드 소셜엔터프라이즈 (지구촌공생회)	저소득층 여성들을 대상으로 봉제교육을 진행하여 교복 및 책가방 생산, 데이케어센터 운영으로 지역 내 일하는 여성과 아동의 보호체계 지원	19명	17명
5기	인도 네시아	자바라	플로레스섬 거주 저소득층을 위한 농부 교육센터를 지역 청년들과 함 께 만들어 잉여 농산물 판매 가공교육 및 가공식품 유통	51명	35명
	인도	HRDF	취약계층(달릿) 기술훈련 및 생계활동 지원센터를 운영. 여성들의 소득증대 사업역량 교육을 통해 빈곤가정의 생계안정화에 기여	413명	268명
	미얀마	아퓨아용사회개발	지역 특산물인 띠을 활용한 돗자리와 수공예품을 제작·판매하여 우기에 활동이 어려운 강 유역의 주민들에게 안정적인 소득 창출	182명	270명
	캄보 디아	고엘공동체	지역 천연염색과 직조장인의 기술을 활용하여 지역 주민들을 중심으 로 패브릭제품 디자인을 생산·판매 및 취약계층 생계소득 마련	52명	60명
	베트남	떠헤	빈곤아동 및 장애아동의 무료 예술교육을 통한 창의력 및 정서함양, 취약계층 아동이 그린 그림을 생활제품 디자인에 반영해 판매하여 무료 예술교육을 지원하고 빈곤가정 안정화에 기여	30명	23명
	우간다	제리백	지역주민 봉제교육을 통한 제품 생산 및 가방 판매, 수익금으로 현지 빈곤아동에게 가방 나눔	15명	12명
6기	필리핀	언라드 카바얀 코코허스크	지역 생산품인 코코넛 부산물을 활용해 수공예 발매트와 러그 등을 생산하여 지역 여성과 청년 일자리 창출에 기여	70명	
		우븐	지역산품인 티국을 활용한 수공직조제품을 현대적으로 디자인 및 생산하여 여성 소득 증대 전통직조 및 자수문화를 다음세대에 계승하는 데 기여	497명	
	인도 네시아	두안암	팔미라 야자수잎을 활용해 가내 수공예 매트와 잡화 생산, 지역 여성 소득창출 및 권한신장과 아동보육 향상	938명	
	말레 이시아	PSPK, 곰박지역 사회서비스 및 지역사회 개발연맹	봉제교육을 받은 여성들의 소득 및 일자리 창출을 위해 의류와 침구제품을 생산, 도시 외곽지역 가정폭력, 소외계층 여성들 대상으로 긴급구호, 직업훈련, 임시보호소 운영	68명	
	미얀마	링키지 직업훈련 레스토랑	거리에서 생활하거나 취약한 가정의 청소년들을 대상으로 양곤 지역에서 미얀마 레스토랑을 운영해 직업훈련 및 취업연계 제공	25명	
	탄자 니아	가나안 탄자니아 리더십센터	유기능 양계 및 양돈사업, 사료 배합사업, 계란 판매 등 다양한 수익사업을 통해 지역사회의 변화 및 빈곤퇴치 역할	11명	
총 계				2,392명 (15개 기관)	2,118명

사회적기업월드포럼 2018

우리가 사는 세상에
더 큰 임팩트를
더합니다.

2008년 이후부터 대륙별 순환개회를 원칙으로 매년 1,000여 명의 사회적기업 관계자가 참여해 전 세계적인 네트워크를 구축하는 자리입니다. 재단은 매년 사회적기업월드포럼에 참가하여 한국 사회적기업을 알리고 지속적인 네트워크를 만들어왔습니다.

참가국
47개국

참여인원
1,400명

프로그램

행사기간	행사장소	참가대상
2018. 9. 12. ~ 9. 14.	영국 스코틀랜드 에든버러	국내외 사회적기업가, 사회적기업 지원단체 등
주제	논의 내용	
우리가 사는 세상에 더 큰 임팩트를 더하자	1. 사회적기업 성공사례 공유 2. 다음 단계를 위한 사회적기업에 대한 인식 고양 3. 공동의 사회 문제: 기업과 사회적기업의 협력을 통한 새로운 시대 4. 좋은 기술 5. 협업의 경제와 미래의 사업	

사회적기업월드포럼

1기 2008	스코틀랜드 / 에든버러	7기 2014	대한민국 / 서울 : 재단이 주최가 되어 아시아 최초로 사회적기업 월드포럼 성공적 개최
2기 2009	호주 / 멜버른	8기 2015	이탈리아 / 밀라노 : 2014년 사회적기업월드포럼 개최 경험 및 포럼 후 성과 공유
3기 2010	미국 / 샌프란시스코	9기 2016	중국 / 홍콩 : 한국 사회적기업 사례 발제
4기 2011	남아공 / 요하네스버그 : 재단이 처음으로 사회적기업월드포럼 참가	10기 2017	뉴질랜드 / 크라이스트처치 : 한국의 사회적기업 성공사례 소개 및 한국의 10년 사회적기업 추진정책과 파트너십 성공사례 발제
5기 2012	브라질 / 리우데자네이루 : 사회적기업월드포럼 조직위원회 위원 단체로 가입, 2014년 개최 추진 및 유치 제안 프리젠테이션 진행	11기 2018	스코틀랜드 / 에든버러 : 재단 김재구 이사 의장 자격으로 참여해 <사회 적기업가 역량강화를 위한 교육> 분임토의 진행
6기 2013	캐나다 / 캘거리 : 2014년 개최국으로 한국, 주관 단체로 함께일 하는재단 공식 선포		

사회적기업월드포럼 2018 참가 사진



사회적기업 월드포럼을 통한 재단 발전방안 제언



글_ 김재구 함께일하는재단 이사

일자리 창출 및 불평등 근절을 위한 사회적기업에 대한 기대와 책임감

포럼 내 발제 사례 중 사회문제(빈곤, 불평등) 해결책으로서 사회적기업의 역할에 대한 논의가 다수 진행되었습니다. 국가가 소외계층을 위한 복지예산을 늘리기보다 사회적기업 및 사회적경제 조직 지원을 통해 안정적인 일자리를 창출하고 인간으로서 자존감 회복 등 긍정적인 효과를 가지고 온 사례를 좀 더 조직화된 움직임으로 다양한 조직(국가, 시민단체, 기업)과 연대하며 알아야 함을 반복적인 논의를 통해 확인할 수 있었습니다.

참여 목적 명확화를 통한 참여효과 극대화

이번 포럼에서는 현장 네트워크를 통해 공통된 주제로 재단과 소통할 수 있는 창구가 마련되었던 점이 긍정적이었습니다. 하지만 포럼 참여뿐만 아니라 네트워크 연결을 진행하기 위해서는 참가 구성원들의 정확한 목표설정과 역할 구분이 필요할 것입니다. 월드포럼은 영연방 및 유럽인들의 참여가 활발한 포럼으로 현지에서 사회적기업이란 개념은 사회변화를 추구하는 운동의 개념과 맞닿아 있습니다. 사회적기업 탄생지의 운동으로서 흐름 및 분위기를 한국 내 사회적기업가 대표단 선발 및 사례발표 기회를 제공할 수 있는 프로그램으로 기획해 볼 수 있을 것입니다.

스터디투어 참여를 통한 노하우 공유

2014년 사회적기업월드포럼은 함께일하는재단에서 주관했고 6년간 지속적으로 참가했지만 이에 대한 후속관리 및 성과관리가 아직 부족한 실정입니다. 사무국 내 직원들과 성과공유를 통해 사업 위상을 확보하고 대중 홍보를 위한 방안을 마련해야 합니다. 또한 포럼 전에 이루어지는 스터디투어 참여를 적극 권장함으로써 전세계 다양한 국가의 사회적기업 운영에 관한 노하우를 공유한다면 참가자 및 주최기관과의 적극적인 상호교류가 가능할 것입니다.

미래세대 인력양성 흐름에 따른 재단의 역할

포럼 중 청년들의 참여를 독려하는 사전행사와 어린이, 청소년의 발언기회 등 다양한 세대를 아우르는 프로그램이 많이 기획됨을 확인할 수 있었습니다. 이는 미래세대 인력양성에 사회적기업들이 중점을 두고 있는 것이라고 할 수 있습니다. 대부분의 영국 사회적기업 및 공정무역 기관이 지역사회 내 소비 및 지역을 위한 봉사활동과 연계되어 있는 부분에 주목할 필요가 있는데 이는 세계 불평등 문제를 주민 스스로 해결하고자 하는 의지이며, 윤리적 소비 및 목표층에 맞는 단계적인 교육 및 다양한 커리큘럼을 가진 초중고등학교 교육을 통해 사회운동의 개념으로 탄탄하게 조직되고 있다는 인상을 받았습니다. 청년들의 일자리 문제 해결 및 실업극복을 위한 지원에만 머물고 있는 한국에서 어떻게 하면 지역사회와 봉사활동을 연결해 사회적기업 및 사회적경제 활성화 운동으로 이끌어 낼 수 있을지에 대한 재단의 고민과 역할이 필요한 때입니다.

담당자 참여 소감

이번 2018 사회적기업월드포럼 참여를 통해 한국보다 사회적경제 논의와 조직활동이 활발한 지역의 특징을 확인할 수 있었습니다. 지역사회 주민들이 모여 자체적으로 사회적기업을 운영하고 이를 통해 문제를 해결하려는 점, 공교육을 통해 사회적경제 분야에 대해 미래세대 인력양성에 적극적으로 힘쓰고 있다는 점이 인상깊었습니다. 아직 한국 사회에서는 사회적기업 및 소셜벤처의 개념이 혼재되어 있고 국가정책으로 이끌어지는 경향이 있습니다. 영국의 사례를 보면, 사회문제를 지역 내에서 자발적인 운영을 통해 학생들이 스스로 해결함으로써 사회로 나갈 수 있도록 교육하고 고용까지 이어질 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 국제적인 움직임에 발맞춰 중간지원조직인 함께일하는재단이 사회적경제에 대해 대외적으로 알리고 다양한 조직과 협업하며 논의를 통해 사업기반을 확대하는데 있어 중요한 역할을 해야함을 느꼈습니다.

_ 유유히 국제협력팀 선임매니저

2018 같이 가요, 인천공항 가치여행

**사회적 가치(Value)
실현을 위한
공정여행 해외연수를
지원합니다.**

해외 사회적기업의 활동현장을 직접 경험하면서 사회적경제와 관련된 역량을 기를 수 있도록 사회적기업 (예비)창업가들의 해외연수를 지원했습니다. 사회적경제 및 네팔 현지기업에 대한 사전 연구조사를 통해 네팔 사회적기업 답사 및 현지체험 활동으로 참가자들이 사회적경제와 관련한 역량을 기르고 글로벌 네트워크를 조직할 수 있도록 했습니다.

사회적기업 (예비)창업가 및 취업 예정자 참여

37명(기업 24곳, 개인 13명)

네팔 사회적경제 단체 방문

21곳

국내 사업연계 사회적경제조직

24곳

프로그램

참가대상

사회적기업 (예비)창업가 및 취업 예정자

연수기간

2018.10. 22. ~ 10. 28. (총 5박 7일)

연수내용

네팔 카트만두 내 사회적기업 답사 및 역량강화 프로그램



사회적경제 및 네팔 현지기업
연구조사



네팔 사회적기업 답사 및
현지체험 프로그램



국내 사회적경제 조직 역량강화
및 사회적 가치 실현

같이 가요, 인천공항 가치여행 참여팀

팀명	주제	내용	성과물
네팔로 팔로미	공정여행 (카트만두? 가볼만두!)	카트만두 매력 어필, 3가지 체험으로 일정진행 및 현지 인터뷰, 원데이 트래블북 제작	원데이 트래블북, 카트만두 여행지도, 여행 동영상
열네팔이	공정여행 (BEING NEPALI)	하루 동안 네팔인 되기, 네팔에 대한 오해와 진실, 네팔 현지 클래스 참여, 결과물 영상으로 제작	네팔공정여행상품, 여행 동영상
다사인	공정무역 (공정무역 나눔의 가치 함께해요)	공정무역 카페 및 수공예숍 방문, 제품 품질 및 디자인 가격조사, 비즈니스를 통한 네트워크 마련, 공정무역 지도 제작	공정무역지도, 사업연계 (친환경신발, 차(TEA) 상품, 공정무역사업진행)
빠리리	문화예술 (모두가 함께 어울리는 문화예술)	현지 아이들과 재활용 악기를 활용한 수업진행 및 현지 마을주민과 함께하는 공연 진행	사회적경제조직 다큐멘터리, 문화예술공연, 재활용 악기 클래스
쿠크리	사회서비스 (더 아름다운 사회를 만들기 위해)	네팔 내 사회서비스 NGO 단체 방문, 현지인 사진 촬영 및 액자 만들기, 색칠공부 클래스 진행	사회서비스 증진 포스터, 사진촬영 및 액자 만들기 클래스, 색칠공부

가치여행 생생 후기 공유



인터뷰_
김미지 네팔로팔로미 팀원
이상훈 다사인 팀장

가치여행에 참여하게 된 계기

김미지(네팔로팔로미 팀원, 이하 김미지) 대학생 시절에 필리핀의 일로일로에서 6개월 동안 봉사활동을 했어요. 2년 뒤 다시 기관에 방문했을 때 기존의 지원이 사라져서 어려움을 겪고 있는 걸 봤죠. 어떻게 하면 지속가능한 활동을 할 수 있을지 고민하다가 사회적기업에 대해 알게 됐고 창업에 도전했지만 공부가 더 필요하다는 생각에 일단 포기했어요. 이후 5년간 창업지원 업무를 했고 퇴사한 후에 사회적기업에 재도전하기 위한 준비 과정에서 참여하게 됐어요.

이상훈(다사인 팀장, 이하 이상훈) 현재 서울시 강북구에서 공정무역 마을공동체 협동조합을 5년째 운영하고 있어요. 조합원에서 네팔 업체와 만날 기회가 있었는데 네팔 기업의 주력상품은 수공예품이고 저희가 취급한 상품은 커피였기 때문에 거래가 성사되지는 않았어요. 그러다 상품을 다각화해야겠다고 생각하던 차에 가치여행에 대해 알게 됐고 네팔의 현지상황, 각 기업의 상품들을 직접 눈으로 볼 수 있는 좋은 기회라고 생각해 참여했어요.

현재 준비하고 있는 사회적기업

김미지 평소 여행을 좋아해서 공정여행 플랫폼을 개발할 계획이었어요. 현지인의 상품이나 서비스를 이용하면서 도움을 드리면 좋겠다고 생각했죠. 여행에 사회적경제를 접목한다면 그런 형태가 유일하다고 생각했는데 가치여행을 함께 다녀온 다른 팀들의 활동을 보니, 영상제작 및 노래와 춤으로 사회활동을 한 분들을 보고 그동안 제가 사회적경제의 범위를 좁게 보고 있었다고 느꼈어요.

이상훈 네팔에서 구매해온 제품들을 가지고 공정무역 관련 행사에 참여해 국내 소비자들의 반응을 살피고 있어요. 사회적기업 제품을 판매하는 매장의 반응도 괜찮아서 국내 수요에 맞춰 제품을 제작할 수 있도록 논의중에 있어요.

가치여행 참여 후 사업 방향성에 대한 변화

김미지 예전에는 좋은 여행상품을 개발해 잘 판매하면 되겠다고 생각했어요. 하지만 가치여행 참여 이후 사회적경제에 심리적 가치를 주고받는 활동도 포함된다는 것을 깨달았어요. 지금은 여행을 매개로 좋은 가치를 공유하고 싶고 생각의 폭이 넓어지니 더 많은 고민을 하게 됐어요.

이상훈 지금은 협동조합을 운영하고 있지만 사회적기업으로 전환하는 것이 목표예요. 그러기 위해서는 사회적 가치를 담고 있으면서도 시장에서 경쟁력 있는 상품을 확보해야 해요. 실제 네팔에서 상품성 있는 제품들을 발견해 구매해왔고 국내 반응을 확인하는 작업을 진행중이에요.

현지 해외연수 활동을 통해 얻은 것

김미지 팀원 간 절충안을 찾으려고 노력하는 과정에서 활동이 더 풍성해졌어요. 다양한 그룹의 사람들이 참여하다 보니, 처음에 온도차가 있었지만 연수 이후에 각자의 관심사를 반영한 원데이 트립북을 만들 수 있었어요. 쇼핑, 지식, 현지생활 등 다양한 측면이 모두 담길 수 있었던 건 팀 단위 활동을 통한 성과라고 생각해요.

이상훈 네팔은 공정무역 거래처로서 가능성이 있는 곳이에요. 이번 참여를 통해 사업영역을 크게 확장할 수 있는 기회를 얻었어요.

네팔 카트만두
가치여행 영상



사회적금융 융자지원사업

자금조달에 어려움을 겪는 사회적기업
금융을 지원합니다.

자금조달에 어려움을 겪고 있으며 일반 금융권 및 타 사회적금융지원사업에서 소외된 (예비)사회적기업을 위한 금융지원사업입니다. 사회적금융지원뿐만 아니라 사회적기업의 성장을 지원하고 좋은 일자리로 사회적기업이 지속가능하도록 경영컨설팅, 교육, 사외이사 참여 등을 통해 긴밀한 파트너십을 만들어갑니다.

사회적금융 융자금액

3,596,860,000원

관리 기관

39개

프로그램



성실상환 가능한
(예비)사회적경제조직 발굴

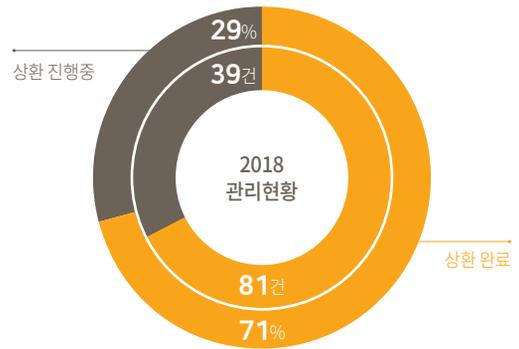
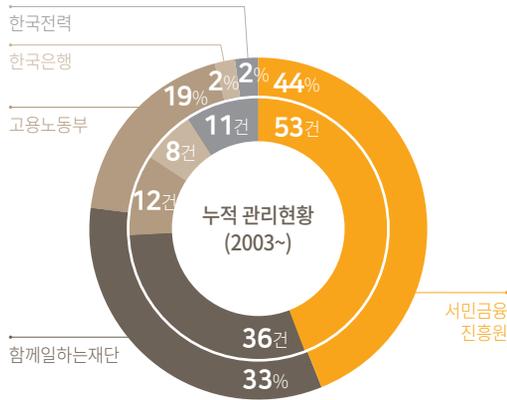


자금조달 지원
(대출금리 3%)



기업 자생력 강화를 지원해
사회적경제조직의 지속가능성 향상

사회적금융 융자지원사업 재원 현황



담당자 미니 인터뷰

함께일하는재단은 2003년 국내 최초로 사회적경제조직에 대한 금융 기반 자본 지원사업을 실시하였고 이는 현재까지 지속되고 있습니다. 사회적경제팀은 자금조달이 어려운 사회적경제조직의 자립뿐만 아니라 성장단계 사회적경제조직의 지속가능한 성장을 도모하기 위해 금융지원 사업을 수행하고 있습니다. 다양한 형태의 사회적경제조직이 사회적금융의 도움을 받아 선순환형태의 지원이 이루어 질 수 있도록 노력하고 있으며, 이를 바탕으로 2019년에도 다양한 사회적금융 지원 사업을 진행해 나갈 예정입니다.

윤석철 사회적경제팀 선임매니저

청년기업 대출지원

청년 창업자들의
자금조달 문제를
해결합니다.

청년 창업자들의 자금조달을 해결하고자 저리 대출을 지원하고 외부 전문가와 연계해 비즈니스 모델을 정교화합니다. 창업자가 지원사업에 선정되어도 까다로운 행정절차로 지원 자금을 자유롭게 사용할 수 없다는 의견을 반영해 지원 자금의 사용제약을 줄여 활용도를 높였고 저리대출로 기업의 부담을 줄였습니다.

청년 창업자(기업) 대출지원

5곳

대출 지원금액

76,000,000원

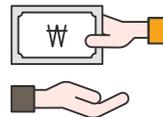
비즈니스 정교화 지원금액

12,000,000원

프로그램



자금이 필요한
청년 창업자(기업) 발굴



저리대출을 통한 기업의 부담 경감
(저리대출 1.5%,
6년 거치 36개월 분할 상환)



상환관리 모니터링 및
리워드방식 도입을 통한
기업 성실상환 유도

사업 추진과정

2017

- 비즈니스 모델 평가를 통한 대출 수행
- 비즈니스 모델 보완 및 강화 지원

2018

- 기업 성실상환 모니터링 진행

사회적경제와 사회적금융

재무적 가치만을 좇아온 냉정한 자본시장의 눈에 사회적경제기업의 가치사슬은 '보이지 않는 신용'일 뿐이다. 사회적가치 실현을 위해 애쓰는 수많은 기업과 프로젝트들이 투자, 용자, 보증의 높은 문턱을 넘지 못하고 쓰러지기 일쑤다. 국내 사회적경제가 도입기를 지나 고용과 매출 면에서 양적 성장 단계에 들어섰다는 점만은 누구도 부인하기 힘들다. 문제는 실물영역의 사회적경제 성장세를 튼튼하게 뒷받침해줄 금융영역, 말하자면 사회적금융의 토대가 매우 취약한 현실이다. 일반적으로 사회적금융이란 사회적경제기업에 투자, 용자, 보증 등의 형태로 자금을 지원하는 금융형태를 일컫는다. 보조나 기부 등과 달리 회수(수익성)를 전제로 한다는 점이 특징이다. 사회적금융이 제대로 뿌리 내리려면 정부와 민간의 협력은 필수적이다. 정부의 역할은 전문인력 양성이나 네트워크 구축을 비롯해 시장의 규칙을 정하고 이를 감독하는 '시장형성자'에 무게를 실어야 한다.

참고문헌: 최우성, 한겨레, "금융이 사회를 만났을 때... 걸음마 '사회적 금융'에 날개 달까?", 2019.01.30

사회적기업은 창업 초기 시설비와 자본금 부족 및 기술 경영인력 부재로 경쟁력 확보에 어려움을 겪는 경우가 많다. 일반 금융권 및 대출자금 지원프로그램에서도 소외되고 있는 사회적기업을 지원하기 위해 2003년부터 함께일하는재단은 사회적자본 형성과 시·지역적 지원을 위한 지역개발금고사업을 운영하고 있다. 재단은 사회적기업 창업부터 성장지원까지 다양한 지원 경험을 통해 사회적자본 대부까지 통합적인 지원을 제공할 수 있었다. 단순한 자본대부만이 아니라 사회적기업의 성장과 발전에 필요한 전문영역을 발굴해 영역별 전문가 지원그룹을 형성하고 경영컨설팅과 교육 등을 지원해 왔다. 향후 사회적 금융 수요에 맞는 다양한 사업의 추진이 가능하도록 민간 기금 등을 조성하고 사회적기업들과 긴밀한 파트너십을 만들어 가고 있다.

_박지영 함께일하는재단 사무국장

공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업

교통약자 이동권
보장 및 차별 없는
여행문화 정착에
기여합니다.

포티케어 서비스는 공항을 이용하는 많은 승객 중 고령자, 장애인, 임산부, 짐이 많은 승객 등 공항을 이용하는데 어려움이 있는 교통약자의 이동을 지원합니다. 포티케어 서비스는 어르신들에게 일자리를 제공하고 공항을 이용하는 교통약자의 이동권을 보장하여 안전한 여행문화가 정착될 수 있도록 합니다.

포티케어 서비스 근로자

23명(60대 이상 근로자 19명)

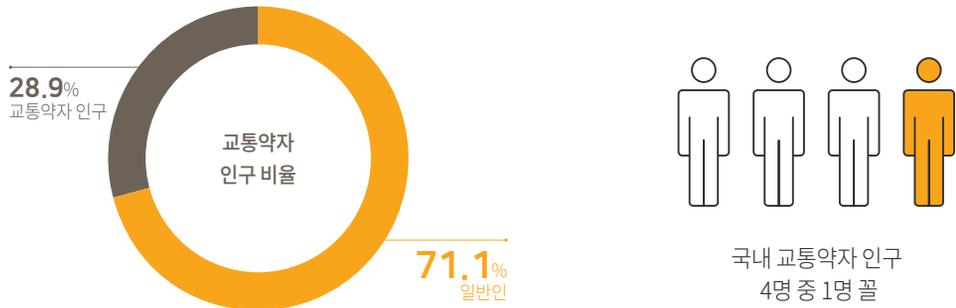
서비스 제공 인원

141,705명

서비스 수혜 건수

54,064회

교통약자 인구 비율

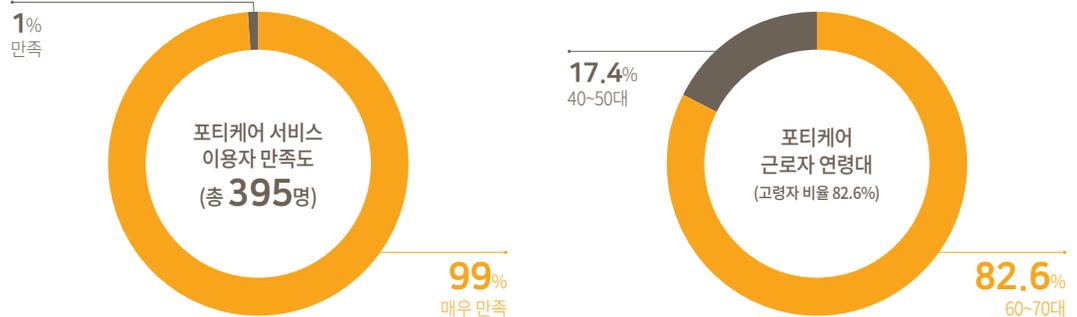


출처: "교통약자 이동편의 실태조사", 국토교통부, 2017.

프로그램



만족도 조사 결과



작은 친절이 큰 기쁨이 됩니다



인터뷰_ 이강백 포티케어 매니저

포티케어 종사자로 근무하게 된 계기

지금은 제 나이가 60이 넘었지만 나이가 들어도 지속적으로 일자리를 갖고 활동하고 싶어요. 사회생활을 하며 사람들과 접촉해야 더 즐겁게 살 수 있고 생활의 활력도 얻을 수 있다고 생각해요. 포티케어 서비스가 좋은 부분은 나이가 들어서도 활동할 수 있고 사람들에게 작은 친절도 베풀 수 있는 사업이기 때문이에요. **제가 베풀 작은 친절이 상대방을 매우 기쁘게 하니** 일을 하면서도 에너지를 얻는 기분이예요.

사업상 보완되어야 할 부분

이동약자 서비스 대상층이 어디까지인지 애매한 부분이 있어요. 대상층이 어느 범위까지인지 잘 몰라서 서비스를 제공하는 입장에서는 어떤 분들까지 도움을 드려야 하는지 고민스럽고, 서비스를 받는 분들도 본인들이 서비스를 이용해도 되는지 애매한 부분이 있어요. **포티케어 서비스가 처음 도입단계이다 보니 사람들이 아직 낯설어 하는 부분이 있다고** 생각하는데 서비스에 대한 내용을 공항측에서 적극적으로 홍보해 공항을 이용하는 분들이 편리하게 이용할 수 있도록 보완될 필요가 있어요.

시니어 연령대에서 지속적으로 근무할 수 있는 업무

시니어들은 기동성이 떨어지는 반면 양보정신과 희생정신이 젊은이들보다 더 커요. 저도 시니어에 속하지만 기동성이 떨어지는 문제는 본인이 운동을 해서 체력을 단련해 갖춰야 할 문제라고 생각해요. 하지만 **일 자체가 체력과 에너지가 많이 소모되는 일은 아니기 때문에 지속적으로 할 수 있을 거라고** 생각해요.

포티케어 종사자로 활동하기 위해 필요한 자세

마음가짐이 가장 중요하다고 생각해요. 일단, 봉사정신이 투철해야 하고 사람들을 대할 때 명랑, 유쾌, 친절한 성격이라면 더 좋겠죠. 카운터전은 어려운 일이 아니라 외국인들이 길을 많이 물어보시기 때문에 적극적으로 대처할 수 있는 자세가 요구되는 것 같아요.



즐거로운 공항생활

포티케어 서비스
이렇게 이용해 주세요



포티케어 서비스 제공 장소
김포국제공항 전 구간



포티케어 서비스 이용방법

- ① 한국공항공사 콜센터
1661-2626으로 전화
- ② 당일 이용공항의 헬프
포인트나 안내 카운터에서
서비스 요청 가능



서비스 이용대상

- ① 몸이 불편하신 분이나
영유아를 동반하신 분
- ② 많은 짐을 들고 있어
이동이 불편하신 분



서비스 이용 시 주의사항

- ① 비행기 탑승 이틀 전 사전
예약 필수
- ② 약속한 시간에서 10분이
지나면 서비스 자동 취소

취약계층 돌봄서비스 종사자 고용안정

취약계층
종사자들의
근로환경을
개선합니다.

돌봄 영역 (예비)사회적기업 및 (사회적)협동조합의 취약계층 고용을 안정화하여 취약계층 종사자 처우 및 근로환경을 개선합니다. 돌봄 서비스 기관에 근무하고 있는 어르신들의 고용 창출 및 안정을 위해 근속수당, 성과인센티브와 같은 직접지원, 직원들의 직무향상과 단합을 위한 간접지원으로 근로자의 장기근속을 유도하고 사회적으로 양질의 돌봄서비스를 제공했습니다.

돌봄서비스 수혜기관

13개(2010년부터 57개)

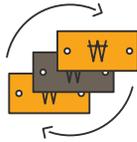
종사자 고용안정(고용창출)

430(189)명(2010년부터 2,211(487)명)

서비스 수혜자

9,176명(2010년부터 33,684명)

프로그램



취약계층 종사자 고용안정 지원
(종사자 근속수당, 성과인센티브,
휴가비 등 직접지원)



돌봄서비스 기관 안정적 운영지원
(기관 직무능력 향상 교육, 홍보캠페인,
직원 단합 사업비 등 간접지원)



근로자 장기근속 유도를 통한
고용안정 및 양질의 돌봄서비스
제공

사업 추진과정

2017

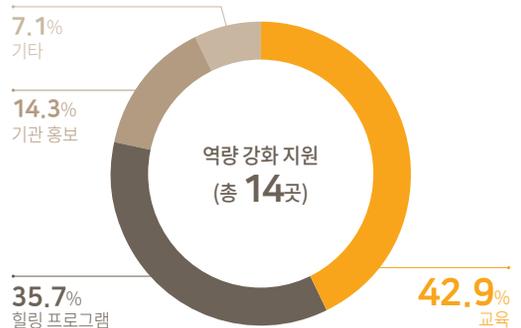
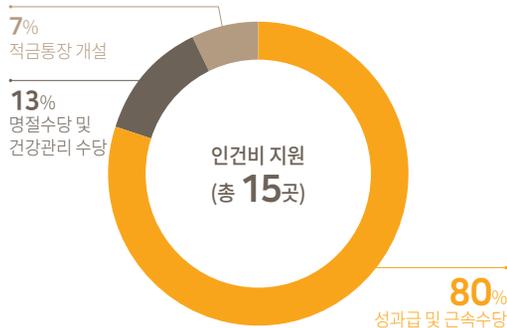
- 기존 어르신 대상 돌봄서비스 사회적기업 지원방식에서
육아 및 산모 등 돌봄서비스 제공하는 직군 대상으로 확
장 및 강화하여 지원



2018

- 단순 인건비성 경비보조 방식에서 다양한 지원방식(성
과인센티브, 교육 참여수당, 명절수당 등)으로 장기근속
유도 및 근로의욕 고취

어르신 돌봄서비스 종사자 고용안정 지원 결과



참여기관
프로그램 소개

사업연차	기관명	프로젝트명	프로그램 내용	수혜자(명)
1차	다솜이재단	장기근속자 노동환경 개선사업	장기 근속수당 지급 및 소진예방 프로그램 운영	50
	사회적협동조합 가가호호돌봄센터	소속감 고취와 고용안정 효과	수당 지급 및 야유회	33
	나무와열매 사회적협동조합	2018년 나무와 열매 내일	근속수당, 성과급 지급 및 문화개선비	40
	사회적협동조합 양지돌봄	취약계층 장기근속 수당지원	근속수당 및 돌봄 노동 제공 인력 심리교육	17
	사회적협동조합 일과나눔도우누리	워라밸 실천을 위한 희망키움 교육사업	워라밸 희망키움, 근로장려금 지급 및 문화데이 홍보	40
	사회적협동조합 성남만남돌봄센터	근골격계 질환 노! 노!	건강관리 수당 및 건강관리 교육	41
	사회적기업 (주)용인도우누리 돌봄센터	행복비타민: 종사자 면역력 강화	근속수당, 성과급 지급 및 원예치료	33
	나눔돌봄 사회적협동조합	근로장려수당을 통한 안정적 서비스 제공	근속수당 지원 및 교육훈련	23
	도우누리 안양돌봄센터	함께 일하고, 함께 생동하는, 우리는 프로	근속수당 지원 및 직무능력 개발교육	24
	2차	시흥희망의료복지 사회적협동조합	희망을 일구는 돌봄	근속수당 지원 및 힐링교육
영월군 돌봄사회서비스센터		장기근속자 인센티브 지원	근속수당 지원 및 역량강화 교육	35
사회적협동조합 마산희망지역자활센터		소중한 사람 나 그리고 우리	명절수당, 성과급 지급 및 홍보물 제작	21
3차	부산 돌봄사회서비스센터	근로이익증진을 위한 성과급 및 명절위로금 지원사업	성과급, 장려금 지급 및 유축기 무료대여 사업을 위한 유축기 구입	47
종사자 고용안정				430



일자리 교육 및 연계 지원 사업

사회적 취약계층에게
우선적인 고용의
기회를 제공합니다.

사회적 취약계층에게 실제 현장에서 자신의 분야에 맞는 사업을 경험하게 하고 일자리 교육을 통해 직무연계를 지원합니다. 신입직원이 입사해 팀을 배정받는 순간까지 직원의 잠재력을 파악하고 이를 바탕으로 역량별, 단계별 트레이닝을 하는 체계적인 시스템을 통해 사회적 취약계층에 차별 없는 안정적인 일자리를 제공합니다.

일자리 교육 및 연계 지원 사업 참여인원

12명 ▶ 취업연계 11명

인성 및 직무교육

100시간

프로그램



사회적 취약계층 우선 채용
(저소득층, 한부모가족,
경력단절 여성 등)



직무 및 실무교육을 통한
채용기업 맞춤형
인재양성



사회적 취약계층에
차별 없는 일자리 창출 및
안정적 일자리 제공

직무교육

- 진로 프로그램(직업의 이해, 진로설정, 직무의 이해)
- 집단상담(객관적·주관적 검사, 인생목표 공유)
- 셀프 코칭
- 커뮤니케이션 교육
- 이미지 교육
- 소방/안전/성희롱 예방 교육

실무교육

- 채용기업 교육 및 매장 탐방
- 제품 및 서비스 교육
- 멘토링 1(간접 근로를 통한 실무 이해) 및 선배와의 대화
- 캐셔교육 및 재고관리 교육
- 멘토링 2(간접 근로를 통한 실무 이해) 및 스피치

사업 추진과정

선 취업

후 교육



일에 대한 동기부여와 함께 지속가능한 일자리를 연계합니다



인터뷰 _
김유통 일자리중진팀 선임매니저

사업 진행 배경 및 고민했던 부분

일자리 교육 및 연계 지원 사업은 아시아에서 처음 시작했지만 해외에서는 이미 취약계층을 대상으로 진행되고 있던 사업 이에요. 아시아에서는 한국에서 처음 시도된 사업이고 이 사업에 재단이 참여했다는 데 의미가 있을 것 같아요. 사업을 시작할 때 고민했던 부분은 기존에 해외에서 진행한 사업이지만 우리나라 대상자들 특징이 다르기 때문에 취약계층 대상자 선정에 대한 부분에 고민이 있었어요.

일자리 교육 및 연계 지원 사업만의 차별성

찾아보면 타기관에서 진행되는 유사한 사업이 있을 수 있겠지만 저희가 진행하는 사업은 민간인을 대상으로 선취업 후 교육이라는 특징이 있어요. 취약계층에 대한 교육과정을 통해 채용을 진행하고 있고 정부차원이 아닌, 민간차원에서 취업연계를 지원하고 있는 프로그램이 많지도 않고요. 사업의 지속성을 내다보고 앞으로도 진행할 수 있는 사업이라고 생각해요.

사업을 통한 참여자들의 변화

참여자들은 대부분 이전 직무와는 관련 없는 일을 하신 분들이었어요. 하지만 지원했을 당시만 해도 본인이 더 이상 일을 할 수 없다고 생각했던 사람들이 많았고 과거의 트라우마를 가지고 있던 분들도 있었어요. 그런데 인성 및 실무교육을 통해 일을 해야겠다는 동기부여를 얻어가는 분들이 많았어요. 이 부분은 사업을 통한 가장 큰 성과라고 생각해요. 또 2~3주 동안의 현장실습, 직무관련 교육을 통해 실제 실무를 진행하는 데 많은 도움을 얻었다는 피드백을 받았어요. 그 결과 12명의 교육수료자 가운데 11명을 취업연계 할 수 있는 효과를 거둘 수 있었어요.

참여자들의 취업연계 만족도와 사업에 대한 아쉬움

취업이 연계된 참가자들은 파트타임이나 정규직 여부를 본인이 결정하게 돼요. 정규직의 경우에는 일반사원과 같이 매장에서 교대근무를 하고요. 입사 후에는 정규직과 동등한 대우를 받고 일할 수 있기 때문에 만족하며 근무하고 있어요. 사업을 통해 입사 전 기회를 제공받은 참여자들은 입사 후에는 동등한 위치에서 일할 수 있다는 게 장점이예요. 하지만 대상층이 사회에 벽을 지고 있는 경우가 많아 이 사업을 공유할 수 있는 부분이 제한적이라는 아쉬움이 있어요. 이러한 분들이 사회로 복귀해야 한다는 마음가짐도 필요하고 상호간에 이런 부분들을 맞춰나가는 과정이 필요하다고 생각해요.



시니어케어매니저 양성 및 활동지원

시니어 인생 제2막을 지원합니다.

시니어케어매니저는 은퇴한 시니어가 돌봄이 필요한 어르신들을 대상으로 심리안정, 인지활동 프로그램을 진행하여 어르신들의 건강증진과 정서안정을 돕는 전문 시니어 강사입니다. 은퇴한 시니어들의 일자리를 창출하는 동시에 인지활동 프로그램을 통해 어르신들이 건강을 회복할 수 있도록 돕고 노인문제를 스스로 해결할 수 있도록 합니다.



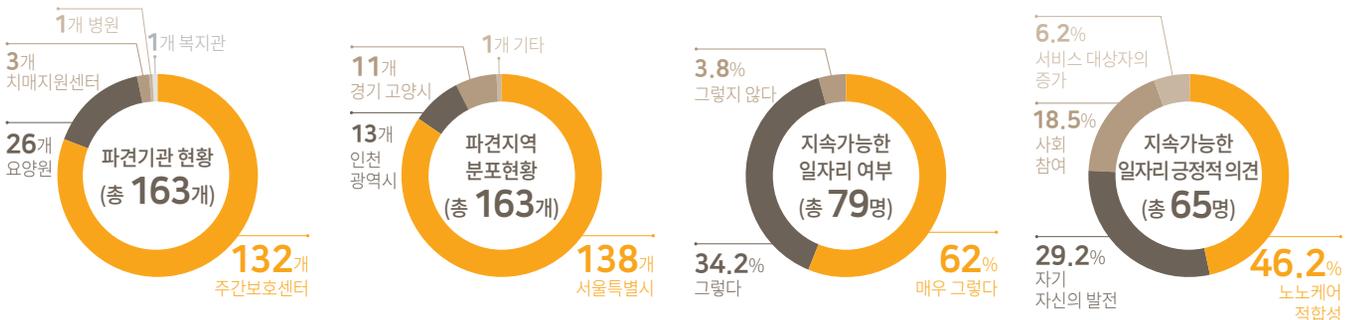
프로그램



사업 추진과정

2016	2017	2018
- 시니어 아이템 발굴단 및 시장조사를 통한 사용성 테스트 - 수요조사를 받아 진행한 공동교육 및 컨설팅을 통한 실질적인 지원	- 교육(양성 및 보수)에 대한 노하우 마련 - SCM 활동 지원 시스템 마련	- 데이케어센터, 요양원 등 기관 및 시설에 질적으로 향상된 프로그램 투입 - 교육과정 강화를 통한 전문가 육성

설문조사 결과



액티브 시니어, 노노(老老) 케어에 도전하다!



인터뷰 _
최경구 시니어케어매니저

치매에 대한 인식

이전에는 치매에 대한 잘못된 인식이 있어서 치매에 걸리면 집에만 있어야 한다고 생각했어요. 하지만 시니어케어 매니저 활동을 하면서 지속적인 만남과 소통을 통해 어르신들이 일상생활과 단절되지 않도록 하는 게 중요하다는 걸 알게 됐죠. 어르신들은 고향이나 젊은 시절의 이야기는 잊지 않고 계세요. 이런 부분을 조금씩 일깨워드리면서 계속 이야기를 해나가다 보면 평소 마음을 잘 내보이지 않던 분들도 점점 마음을 여시는 걸 느껴요. 처음엔 대꾸도 안 해주시던 분들이 이제는 들어가서 머리 위로 손만 올리면 ‘산할아버지~’ 하고 자동으로 노래가 나와요. 그만큼 친해지고 제가 그분들 머릿속에 남아있다는 거겠죠.

치매환자를 대하는 태도

치매환자들의 마음은 굳게 닫혀있는 경우가 많아요. 그럴 때는 저만의 노하우가 있는데 준비해 간 수업에 반응이 없으면 순발력을 발휘해 다른 방식으로 수업을 재미있게 이끌어 나가는 거예요. 또 곁에 가서 눈빛을 마주치고 관심을 가져드리면 수업을 잘 따라오세요. 어르신들이 잘 하지 못하더라도 스스로 천천히 할 수 있도록 도와드리면서 성취감을 느낄 수 있도록 하는 것이 더 중요하다고 생각해요. 항상 도전해보고 스스로 생각하는 것이 뇌를 더 사용하게 만들고 깨어있게 하는 것 같아요.

시니어케어매니저 활동을 통한 놀라운 결과

시니어케어매니저로 인연을 맺은 건 운명이었다고 생각해요. 장인이어른이 치매를 앓은 경험이 있었기 때문에 시니어케어매니저로 활동하면서 어르신들에게 인지활동이 얼마나 중요한지 알게 됐죠. 당시 유한킴벌리와 함께일하는재단에서 노인일자리 문제의 해결방안으로 시니어

케어매니저를 모집했는데 대부분 은퇴 후 사회복지사의 길을 걷고 있거나 관련 경험을 가진 분들이었어요. 사업이 진행된 3년동안 전문적인 교육을 받은 시니어들은 총 385개의 시설에서 무려 152,322여명의 심신이 불편한 어르신들에게 행복과 에너지를 전하는 전도사가 되었어요.

은퇴 후에도 행복하게 일할 수 있다는 것

언젠가는 우리나라도 초고령사회가 되기 때문에 시니어케어매니저라는 직업은 더불어 살아가기 위해 꼭 필요해요. 이제는 노인이 노인을 돌보는 시대가 오는 거죠. 저도 활동을 하면서 ‘어르신들의 모습이 미래의 내 모습일 수도 있겠구나’라는 생각을 해요. 시니어케어매니저 사업은 지금 저와 어르신들이, 다음엔 저와 그 아래 세대가 더불어 살기위한 다리 역할을 하고 있어요. 시니어케어매니저는 일의 만족도 자체도 높지만 지속적인 교육을 통해 스스로 치매예방을 할 수 있고 시간과 요일을 자유롭게 선택할 수 있는 선택형 일자리라는 부분이 매력적이에요. 자신의 건강을 유지하면서 고령사회로 갈 수 있는 지속가능한 일자리 모델이기 때문에 몸과 정신이 받쳐주는 한 지속적으로 활동하고 싶어요.

청년 환우 취업연계 프로젝트

환우들의
성공적인 재출발을
지원합니다.

재단은 투병생활을 극복하고 취업을 통해 사회에 복귀하기를 희망하는 환우를 지원하는 이음 프로젝트를 진행했습니다. 암, 희귀난치성질환, 중증질환 등 다양한 이유로 치료받았거나 치료 받은 경험이 있는 환우들의 심리안정 지원과 취업역량 강화를 통해 사회복귀를 도왔습니다.

환우 심리지원 프로그램 운영 17명	사회복귀 환우 7명
개별 심리상담 지원, 집단 심리상담 지원 5 ~ 10회(개인별 상이), 10회	취업 관련 수수료증 발급 13건

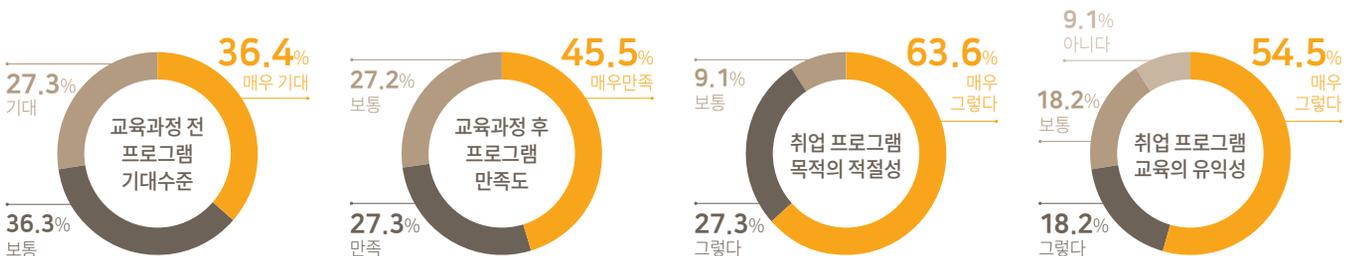
국내 환우 생활
실태조사



프로그램



청년 환우 취업연계 운영 결과



희망의 일자리를 말하다



인터뷰 _

박소진 한국노바티스 대외협력팀 차장
김유동 일자리증진팀 선임매니저

보도자료 출처 _

최은택, 히트뉴스,
"환우의 꿈이 세상과 다시 이어지도록...", 2018.

환우를 위한 일자리 사업을 시작하게 된 계기

박소진 한국노바티스 대외협력팀 팀장(이하 박소진) 20~30대 환우들은 누구보다 사회참여나 복귀에 대한 열망이 커요. 한창 일해야 할 나이여서 좋은 직장을 고민하는 건 자연스러운 일이지요. 그런데 취업과정에서 부당한 차별을 받거나 일하면서 동료들에게 피해를 주는 존재가 되지 않을까 걱정하는 환우들을 많이 봤어요. 마침 사회공헌 프로그램 담당자이기도 했던 터라 회사에서 우리가 그들에게 해줄 수 있는 무언가가 있지 않을까 생각하게 됐죠. 다행히 새로 취임한 젊은 본사 회장의 경영우선순위에 사회공헌에 더 힘을 쏟는다는 내용이 포함되어 있어 사내 분위기도 나쁘지 않았어요.

김유동 함께일하는재단 일자리증진팀 선임매니저(이하 김유동) 차장님이 제안서를 들고 재단을 찾아왔을 때 첫 인상이 기억에 남아요. 제안서를 통해 환우에 대한 고민들을 많이 했다는 걸 알 수 있었고 환우문제를 사회에서 풀어줄 수 있을까에 대해 고민한 흔적이 보였어요. 진심어린 고민의 흔적이 있었고 진정성이 있는 기업이라는 걸 느꼈죠. 이때부터 회사와 재단 간 긴밀한 사업파트너십이 이루어졌다고 생각해요.

왜 함께일하는재단인가

박소진 환우들을 위한 일자리 사업이기 때문에 일자리 분야에서 왕성하게 활동하고 있는 중간지원조직의 도움을 얻으면 좋겠다고 생각했어요. 함께 일할 수 있는 조직을 찾아보다 함께일하는재단이 IMF 때부터 국민모금운동을 통해 실업을 당한 이들을 돕고 남은 재원으로 설립된 민간 공익재단이라는 것을 알게 됐어요. 실업극복을 토대로 현재는 양질의 일자리 창출과 사회 양극화 해소를 위한 프로그램을 운영하고 있는 걸 보고 저희 기업과 함께 한다면 큰 시너지 효과를 가져올 거라고 확신했어요.

프로그램에서 중요하게 생각한 부분

김유동 목표는 하나였어요. 질병을 이겨낸 환자들을 일터로 보내자는 것이었죠. 쉬운 일은 아니었어요. 사업을 시작하기 전 국내외에 참고할 만한 프로그램을 찾아봤지만

거의 없었어요. 재단도 계층별 일자리 지원사업을 지속적으로 진행해 왔기 때문에 노년층, 취약계층의 사회복귀 프로그램 경험은 많았지만 환자를 대상으로 하는 프로그램은 낯선 분야였어요.

박소진 '이음'이라는 프로젝트를 만드는 건 씨실과 날실을 하나하나 끼우면서 새로운 걸 창출하는 작업이 될 수밖에 없었어요. 먼저 환우들을 위한 사업이다보니, 환우들의 입장을 들어봐야 한다고 생각했어요. 의료사회복지사, 심리상담 전문가에게 자문도 구했어요. 그렇게 해서 얻은 결론은 환우들의 심리적인 자신감 확보가 무엇보다 우선되어야 한다는 점이었어요.

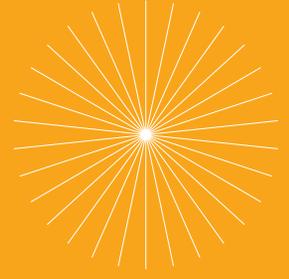
김유동 기능적인 지원도 좋지만 '사회가 아직 당신을 버리지 않았다'는 신뢰를 형성하는 치유과정, 이런 심리적 지원과 응원이 우선적으로 필요하다는 결론을 얻었어요. 우리사회에 보이지 않는 벽에 대한 막연한 두려움, 자신감 하락 등 환우 스스로가 심리적 싸움에서 자신의 벽을 무너뜨리는 게 먼저여야 했어요.

박소진 그렇게 해서 만들어진 프로그램이 집단심리상담, 개별심리상담이에요. 이 과정이 끝나면 실제 실무에서 사용가능한 비즈니스 액셀실무, 재무회계 실무, 파워포인트 및 프리젠테이션 수료과정 등 실질적인 취업역량을 강화하는 교육으로 넘어가게 짜여있어요.

담당 실무진들의 바람

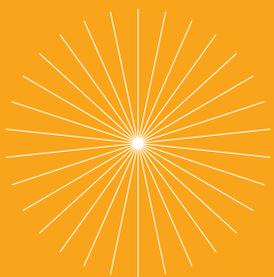
김유동 프로그램 참여를 희망하신 분들 모두 끝까지 교육을 이수하고 사회복귀에 실질적인 도움을 얻었으면 해요. 처음 시작하는 사업인 만큼 참여인원을 많이 잡지는 않았지만 집중적인 지원을 통해 단 한 명의 낙오자 없이 프로그램을 마칠 수 있도록 지원할 예정이에요.

박소진 누구나 자신의 의도와 무관하게 환자가 될 수 있다고 생각해요. 질병만큼이나 환우들을 힘들게 하는 것은 사회적 소외감이라고 생각하고 있어요. 이견 본인이나 아프기 전에는 누구도 알지 못하고 어찌면 외면하고 있는 건지도 몰라요. 이음 프로그램이 차후 활성화 되어 환우들뿐만 아니라 사회 전반에 관심이 되길 바라요.



취업 역량강화

취약계층의 역량을 강화합니다.





대상별 취업 역량강화

- 허그 셰어하우스
- 소공인 협업화 지원사업
- 특성화고교생 IT희망키움 지원사업
- IT 꿈나무 성장지원사업
- 부산지역 대학생 취업역량 강화
- 대학생 취업잡이 프로젝트



허그 셰어하우스

안정적인
주택제공을 통해
대학생 주거문제를
해소합니다.

취업을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 주변 시세보다 저렴한 임대료로 양질의 주거공간을 제공하고 취업역량 강화 프로그램을 운영해 청년들의 경제적 고민을 덜어줍니다.

허그 셰어하우스 운영

3곳(1호점: 답십리, 2호점: 안양, 3호점: 신촌)

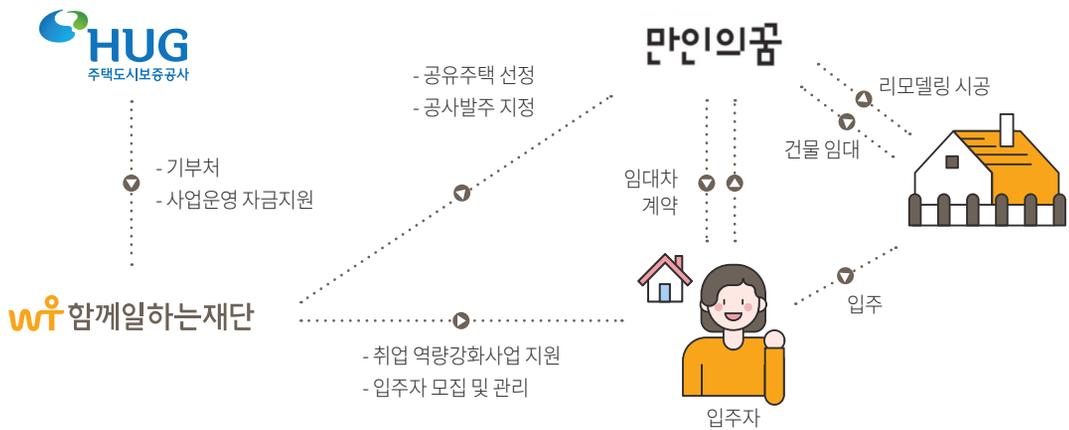
허그 셰어하우스 입주민

24명(2016년부터 62명 입주)

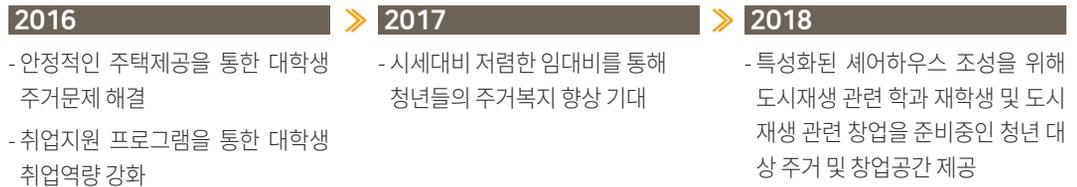
취업역량강화 프로그램 참여 학생

62명

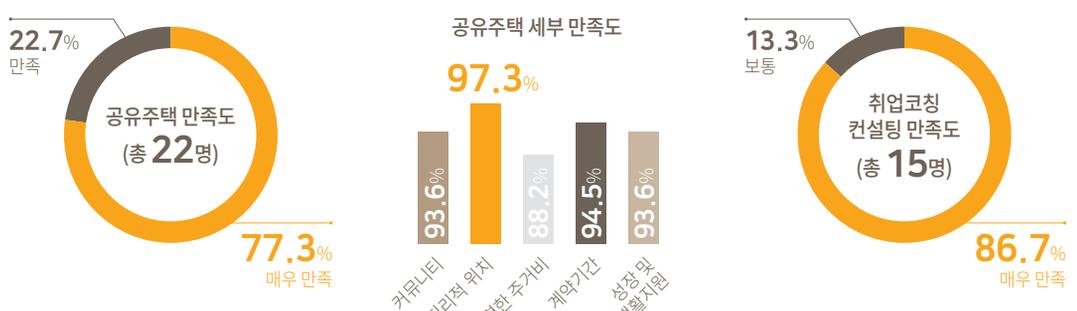
프로그램



사업 추진과정



허그 셰어하우스 지원 결과



허그 셰어하우스 1~3호점 무엇이 다른가?

1인 가구가 늘며 방치되고 있는 기존의 주택들은 관리가 제대로 되지 않아 주변 환경을 악화시키고 지역 공동체를 위협하고 있습니다. 최근 이러한 빈집들을 개조해 비싼 주거비를 낮추고 함께 사는 즐거움을 발견할 수 있는 공유주택이 인기를 얻고 있습니다. 특히, 학점관리와 취업준비, 아르바이트로 쉴 새 없이 바쁜 대학생들에게 편안한 안식처를 제공하고 취업역량강화 프로그램을 통해 청년들이 자신의 꿈에 한 발자국 가까워지도록 지원하는 허그 셰어하우스를 소개합니다.



허그 셰어하우스 1호점

- 위치** 답십리(서울시 성동구 용답동 96-8, 2~4층)
- 시설** 1인실, 2인실, 4인실, 공유공간, 공용스터디 라운지, 옥상 테라스
- 특징** 취업을 준비하고 있는 지방 출신 대학생, 취약계층 우선 선발을 통해 지역상생에 기여
- 혜택** 저렴한 임대료(주변시세 60%), 취약계층 대상 주거비 추가 지원(1인당 월 5만 원), 취업역량강화 프로그램(1인당 50만 원 상당), 입주민 커뮤니티 프로그램, 편의시설 등



허그 셰어하우스 2호점

- 위치** 안양(경기도 안양시 만안구 안양동 853-94)
- 시설** 1인실, 2인실, 공유공간, 공용스터디 라운지, 옥상 테라스
- 특징** 서울·경기 소재 지방출신 대학교 재학생 및 취약계층 우선선발
- 혜택** 저렴한 임대료, 취약계층 주거비 추가지원(1인당 10만 원), 취업역량강화 활동비 지원(1인당 30만 원), 커뮤니티 강화 프로그램(모임 시 1인당 1만 원 실비지원), 편의시설 제공 등



허그 셰어하우스 3호점

- 위치** 신촌(서울시 서대문구 창천동 112, 2~3층)
- 시설** 지하(코워킹 스페이스), 1층(창업공간), 2~3층(주거공간 및 옥상)
- 특징** 도시재생관련학과 재학생 및 창업준비생으로 특화하여 도시재생 전문 인력에게 창업공간과 교육프로그램 제공
- 혜택** 저렴한 임대료, 취업진단 컨설팅 및 취업역량강화 프로그램 제공, 취미 및 자기계발 모임활동비 제공, 코워킹 스페이스이용, 카페 및 식당 할인

소공인 협업화 지원사업

소공인 지역경제를 개선해 나갑니다.

지역경제 및 지역사회의 근간인 소상공인들의 사업조직을 지원해 관련 종사자들의 일자리를 건강하게 하고 지역사회 삶의 질을 개선합니다. 양천구 항공기 소음대책 지역의 소공인 가방협동조합 지원을 통해 조합이 지속가능한 운영모델을 정립할 수 있도록 하고 독자적인 브랜드와 디자인 개발로 판로확대를 통한 성장지원이 가능하도록 합니다.

유통 및 판로개척

35곳 / 51건

양천가방협동조합 조합원

175명(2017년) ▶ 179명(2018년)

매출액

186,343,070원

프로그램



양천구 소음대책지역 소공인 지원
(양천가방협동조합)



브랜드 및 디자인 개발을 통한
판로확대 지원



소공인 종사자 일자리 지원 및
지역사회 삶의 질 개선

사업 추진과정

2016

- 독자적인 브랜드와 디자인 개발
- 협동조합 운영체계 구축 지원
- 양천지역 소공인 협회 설립 및 운영 지원



2017

- 종합브랜드 개발 검토 및 추진
- 조합의 사업 활성화 및 지속가능한 운영모델 정립
- 가방 디자인 샘플제작 지원 및 디자인 공모전 진행을 통한 기관 브랜드 홍보



2018

- 김포공항 국내선 여객터미널 홍보 전시관 개관을 통한 판로지원
- 판로확대 및 성장지원에 집중
- 경영컨설팅 및 임팩트 보고서 제작

수혜기관 소감



양천가방협동조합은 저렴한 생산 공정으로 해외로 눈을 돌리고 있는 제작 환경을 바꾸고자 국내 자재와 국내 생산을 원칙으로 온전히 가방을 위해서 살아온 장인들이 힘을 합쳐 만들어진 조합입니다. 2018년도에는 한국공항공사의 도움으로 60주년 판로 지원 홍보부스를 운영하여 판로지원 및 홍보와 판매를 견할 수 있었고, 더불어 지역 결손가정을 위한 지원사업도 함께 할 수 있는 뜻깊은 한 해였습니다. 2019년에는 공방을 운영하면서 기술과 일자리가 없는 분들을 위해 양천가방협동조합의 노하우를 전수할 수 있는 지원 사업을 추진해 나갈 예정입니다.

_ 조규남(양천가방협동조합 이사장)

양천가방협동조합
활동연혁
타임라인

2018. 1.



- 하나은행 MOU 관련 논의 및 사업계획 논의

2018. 2.



- 제3회 정기총회 개최

2018. 8.



- 중소기업청 주관 행복한세상 마켓운영

2018. 5.



- 디자인 샘플 품평회, 시제품 선정
- 나눔가게 협약(지역주민을 위한 복지 지원, 지역 저소득 가구 및 한부모 자녀 지원)

2018. 4.



- 상반기 워크숍 실시
- 신제품 개발 미팅, 개발 및 판로개척 관련 논의
- 방화다리축제(판매촉진 홍보행사)

2018. 9.



- 킨텍스 푸드박람회 부스 운영

2018. 10.



- 김포공항 개항 60주년 기념 '양천가방협동조합' 판로지원 홍보관 개설
- 2018 '협동조합 활성화 유공자 표창' 부총리겸 기획재정부 장관상 단체부문 수상



특성화고교생 IT희망키움 지원사업

청소년이 만드는
새로운 세상,
IT로 사회문제를
해결합니다.

특성화고교생들이 IT 기술로 사회문제를 해결할 수 있도록 해커톤대회를 통해 아이디어를 구체화하고 프로토타입을 개발하며, 아이디어를 실제 상품 및 서비스로 구현할 수 있도록 약 3개월 간 아이디어 실현을 위한 크라우드펀딩을 지원합니다. 이를 통해 아이디어를 실제 상품 및 서비스로 구현할 수 있는 인재를 양성합니다.

대회 참여학교 및 동아리

6개교, **16**팀(2017년부터 14개교, 31 팀 참여)

대회 참여인원 수

73명(2017년부터 148명 참여)

프로그램

대회주제

Hello New() World <IT로 만드는 차별 없는 세상>

지원대상

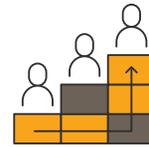
서울, 경기, 인천 권역 IT분야 특성화고교생 5인 이내 팀
(기존 동아리 및 신규 구성 팀)



해커톤 대회를 통한
우수 아이디어 선정



수상 아이디어 구체화 및
크라우드펀딩 진행



IT 기술을 통해 사회문제를
해결할 수 있는 인재양성

해커톤대회		시장성 테스트	
1일차	2일차	교육	크라우드펀딩
- IT인으로 살아가기, 아이디어 구조화 특강 - 팀빌딩 및 네트워크	- 데모데이 - 팀별 발표 및 심사	- 크라우드펀딩교육 1 : 선진사례 전수 - 크라우드펀딩교육 2 : 플랫폼 실무 이해 - 프로젝트 점검 멘토링	- 홍보콘텐츠 및 리워드 제작 지원 - 배송 및 CS 지원
멘토링 및 팀별 개발 - 팀별 자율 개발 멘토링(개발 / 비즈니스 모델 / 프리젠테이션)			

사업 추진과정

2017

- 해커톤대회 형식 도입
- 전문 멘토링을 통한 기술 지원



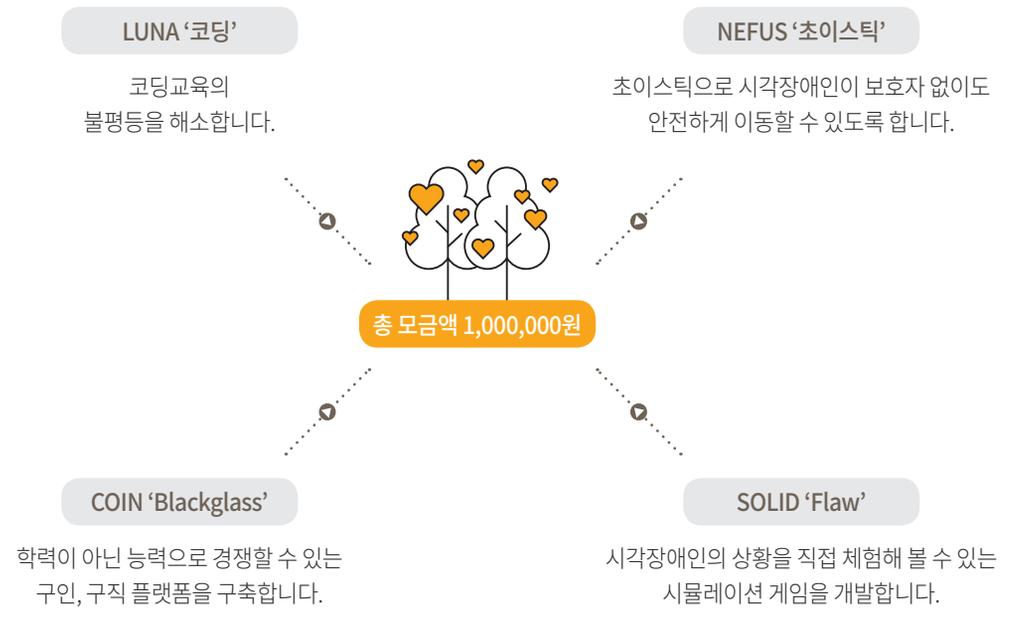
2018

- IT 관련 지원사업 브랜딩 및 안정화
- 대회 이후 크라우드펀딩 지원을 통한 시장 검증
- 크라우드펀딩 수익금 기부 및 창업지원금 제공

수상팀 소개

수상명	학교명	동아리명	아이템
대상	한국디지털미디어고등학교	COIN	학력 및 학벌에 차별 없는 구인, 구직 플랫폼 개발
최우수상	경민IT고등학교	SOLID	시각장애인 인식개선을 위한 시뮬레이션 게임 개발
우수상	한국디지털미디어고등학교	LUNA	차별 없는 코딩교육 플랫폼 구축
	선린인터넷고등학교	NEFUS	시각장애인을 위한 지팡이 개발

크라우드펀딩 결과



'Hello New() World' 토크 콘서트



- “크라우드펀딩을 통해 실무를 미리 **경험**할 수 있어서 매력적이었어요.”
SOLID(경민IT고등학교)
- “창업을 깊게 생각해보는 **기회**가 마련되어서 좋았어요.”
NEFUS(선린인터넷고등학교)
- “기업을 운영하는 대표님이 실제 고민했던 것을 자세히 설명해주셔서 기획 **방향**을 잡을 수 있었어요.”
LUNA(한국디지털미디어고등학교)
- “아이디어를 구현하는 과정에서 개발중인 프로젝트가 확장될 수 있었고 대회에 참여해 **자신감**이 생겼어요.”
COIN(한국디지털미디어고등학교)

IT 꿈나무 성장지원사업

네트워크 자격증 취득 및 교육연수를 지원합니다.

저소득층 IT 특성화고등학교 학생을 대상으로 네트워크 자격증(CCNA, CCNP) 취득 및 교육연수를 지원합니다. 네트워크 자격증은 IT 보안과 인프라를 이해하기 위해 특성화 고교생들의 취업에 꼭 필요한 자격증이지만 비싼 응시료로 인해 많은 제약이 있습니다. 재단은 저소득층 고교생들의 정보격차를 줄여 학생들의 취·창업 능력향상에 기여할 수 있도록 지원합니다.

특성화고교생 자격증 취득 지원

35명(CCNA 교육 25명, CCNP 교육 10명)

특성화고교생 CCNA 자격증 취득

8명

CCNA 및 CCNP 교육연수 지원

60시간, 120시간

장학금 지원금액

10,000,000원

프로그램



취약계층 특성화고 학생 중
네트워크분야 진로 희망자 선정



네트워크 자격증 교육 연수 및
자격증 취득 지원



청소년 정보격차 해소 및
취·창업 능력향상에 기여

※ CCNA와 CCNP란?

CCNA(Cisco Certified Network Associate)와 CCNP(Cisco Certified Network Professional)는 CISCO 인증시험입니다. CCNA는 네트워크 쪽으로 입지가 강한 CISCO라는 네트워크 장비회사에서 네트워크에 대한 기술능력을 인정받기 위해 만든 가장 기초가 되는 자격증입니다. CCNP는 네트워킹 전문가 양성을 목적으로 시행된 기술공인 프로그램의 하나로 네트워크 설치 및 운영능력을 공인하는 자격증입니다.



부산지역 대학생 취업역량 강화

지역인재 역량강화를
통해 청년 실업해소에
기여합니다.

금융 분야에 관심 있는 부산 소재 지역인재를 대상으로 취업 역량강화 프로그램을 진행해 지역인재를 양성하고 청년 실업해소에 기여합니다. 기업에서 필요로 하는 지역인재 양성을 목표로 기업의 내부 지식 및 인적역량을 활용해 임직원 및 전문가가 함께 컨설팅을 통한 대학생 취업을 지원합니다.



프로그램



금융 분야에 관심 있는
부산 소재 대학생 선발



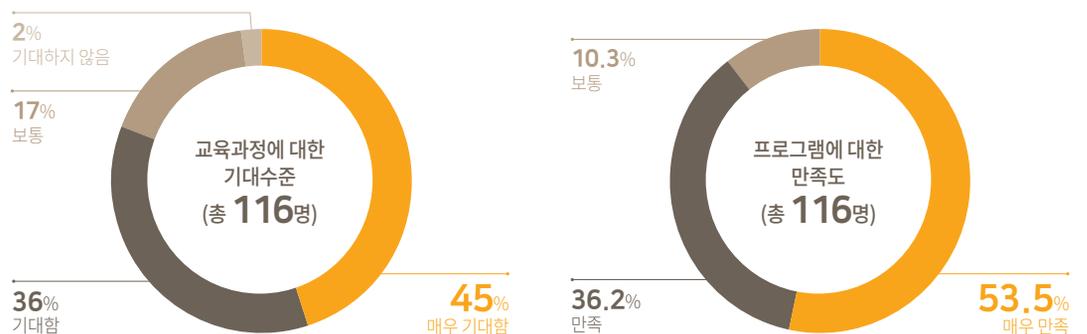
취업 역량강화 프로그램 진행
(취업특강 및 금융세미나)



지역인재 역량강화 및
청년실업 완화

일정	주제	교육 내용
3월	함께하는 자기소개서 공략법	주요 금융권 온라인 이력서 항목 작성 시 유의사항, 금융권별 자기소개서 문항 의도 파악 및 개별 에피소드 작성법 등
4월	1:1 맞춤형 자기소개서 클리닉	개인별 자기소개서 작성 경험 및 완성도를 고려한 금융권 맞춤형 입사서류 클리닉
5월	면접교육(PT/토론면접)	금융사별 PT, 토론면접 유형분석 및 대응전략 수립 교육
6월	PT 경진대회 코칭	경진대회 참가자 대상 PT 경진대회 진행방법 및 준비 코칭, 경진대회 비참가자 대상 개별 프리젠테이션 실습 및 피드백
	NCS 직무적성검사	NCS 직무적성검사 모의시험 및 문제풀이를 통한 필기시험 대응역량 강화

참여자 설문조사 결과



대학생 취업잡이 프로젝트

청년들의
든든한 파트너가
되어드립니다.

과도한 취업경쟁 속에서 어려움을 겪고 있는 대학생들에게 급변하는 취업시장 트렌드에 맞춘 취업지원 프로그램을 제공하여 청년층의 취업역량을 강화합니다. 취업역량 강화 캠프 및 취업코칭 프로그램을 통해 실질적인 취업준비가 가능하도록 했고 온오프라인을 통한 전담 컨설팅 사후 관리를 통해 맞춤형 관리를 지원했습니다.

캠프 참여인원

100명(2017년) ▶ 120명(2018년)

취업인원

35명(2017년) ▶ 87명(2018년)

1인당 취업 컨설팅 지원

58.5시간(2017년) ▶ 60.5시간(2018년)

프로그램



취업을 준비하는 전국 4년제 대학 재학생 및 졸업생 선발



취업역량강화 캠프(2박 3일) 및 온오프라인 취업코칭(6개월 간)



청년 취업역량 강화를 통한 취업경쟁력 확보

사업 추진과정

2017

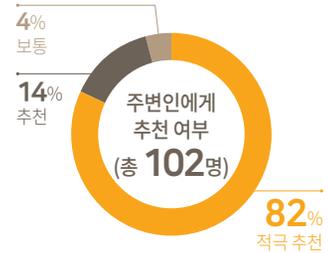
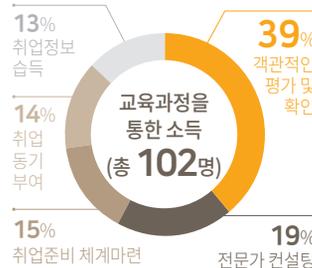
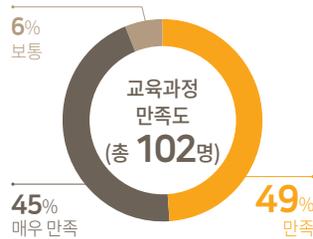
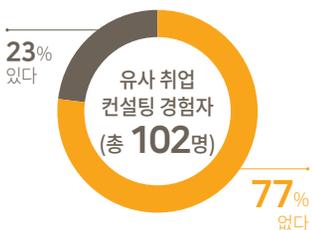
- 전국 11개 도시 전국 4년제 대학생 지원
- 저소득층 우선 선발



2018

- 전국 단위 사업으로 확장
- 컨설팅 영역 세분화 및 직무별 현직자 멘토링 진행 강화

참여자 설문조사



“전담 컨설턴트 멘토링을 통해 취약한 부분을 보완할 수 있었어요”

이가영(서울지역 참가자)



저는 4학년 때부터 공기업을 목표로 취업을 준비했어요. 관련 분야의 자격증을 취득하고 체험형 인턴을 비롯해 20곳이 넘는 공기업에 지원했지만 대부분 서류에서 탈락하면서 자기소개서 작성에 문제가 있다는 걸 알게 됐어요. 하지만 도움을 받을 곳이 없어 막막했죠. 그러던 중에 취업잡이 2기를 모집한다는 내용을 보고 저에게 필요한 프로그램이라는 생각에 참여하게 됐어요.

2박 3일 간의 취업캠프는 제가 부족한 부분을 보완할 수 있게 도와주었어요. 특히, **캠프 이후에 이뤄진 소규모 그룹의 멘토링이 가장 도움이 됐어요.** 상반기 취업을 준비하는 참가자들을 대상으로 2개월 코칭반에서 전담 컨설턴트에게 무려 6번의 컨설팅을 지원받을 수 있었으니까요. 혼자 준비했다면 막막했을텐데 그룹 전담 컨설턴트의 일 대 일 코칭을 받으며 저의 강점을 기업과 연결하는 답변을 준비하는 시간을 벌 수 있었어요.

취업준비를 하면서 수많은 불합격 통보에 자신감을 많이 상실했는데 취업잡이는 저에게 좋은 길잡이가 되어주었어요. 덕분에 공기업 인턴 경험 없이도 졸업 후 첫 시즌만에 공기업에 합격하는 영광을 누릴 수 있었어요.

“오프라인 취업코칭과 조원들과의 스터디가 많은 도움이 됐어요”

김영근(부산지역 참가자)

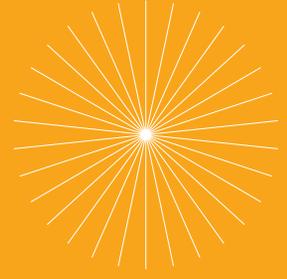


저는 금융분야 취업을 준비하고 있었고 그 중에서도 취업캠프를 주최하는 기관에 관심이 있어 저에게 딱 맞는 프로그램이라고 생각했어요. 취업캠프에 참가할 당시만 해도 자기소개서 작성과 면접 준비 방법에 대해 잘 모르는 상태였는데 일 대 일 자소서 첨삭과 2번의 모의면접 과정을 통해 제 부족한 부분을 정확히 파악할 수 있었어요.

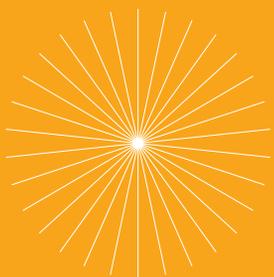
하지만 2박 3일 간의 캠프는 너무 짧았고 이후 진행된 오프라인 취업코칭 프로그램 및 조원들과 스터디에 참여했어요. **취업코칭을 할 때 같은 지역, 희망직무가 동일한 참가자들을 같은 조에 배정을 해주셔서 덕분에 스터디를 진행할 때 많은 도움을 받을 수 있었어요.** 한 달에 한 번 진행된 오프라인 멘토링에서 제 준비과정을 팀원들에게 점검받으면서 많은 자극을 받았고 취업 멘토링을 통해 제 실력을 중간점검 해볼 수 있는 기회가 됐어요.

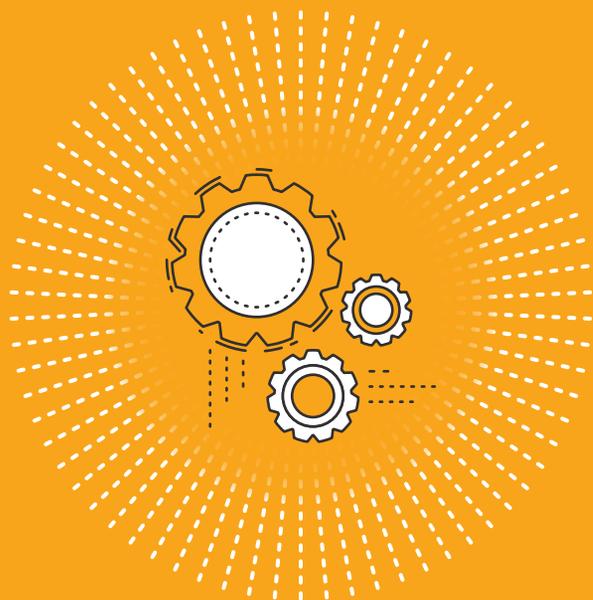
서류, 필기전형, 면접 등 취업을 준비하는 데 있어 쉬운 분야는 하나도 없지만 명확한 목표설정과 방향을 잘 잡는다면 자신의 약점을 빠른 시간 안에 보완할 수 있을 거예요. 무엇보다 실전 만큼 자신을 객관적으로 평가할 수 있는 자리가 없기 때문에 기회가 있다면 취업코칭에 참여해 많이 부딪혀 보고 실전 감각을 익히는 것을 추천하고 싶어요.





희망으로 함께





주요연혁

경영성과

재무제표

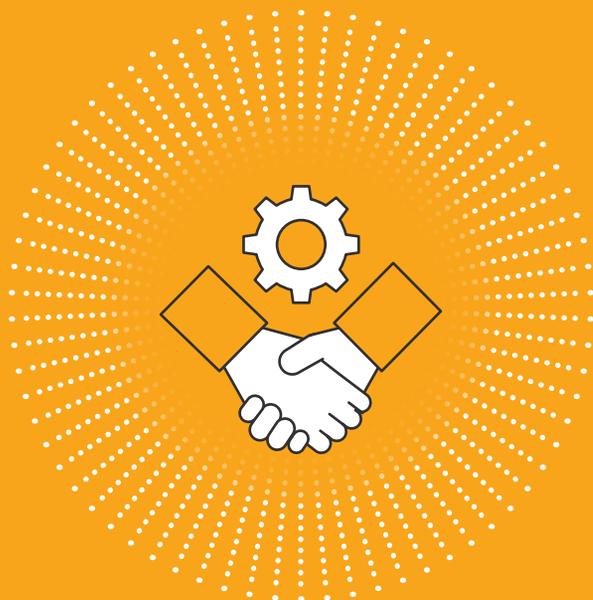
독립된 감사인의 감사보고서

이사회

조직 및 인력

2018 함께해주신 분들

사업참여 안내



주요연혁

1998

- 실업극복국민운동위원회 출범
(공동위원장 | 강원용, 김수환, 송월주)
: IMF 외환위기 당시, 전 국가적인 실업 대란과 경제 불황을 극복하고자 출범



2003

- (재)실업극복국민재단 함께일하는사회 출범
: 장기화·구조화되는 실업 상황에 보다 적극적으로 대응하기 위해 공익재단법인으로 재출범
- 청년실업채용박람회(노동부, MBC, 한겨레신문사)
- 사회적 일자리 및 사회적기업 지원사업 실시
- 사회적기업 자본대부사업 개시(지역개발금고)
- 민간사회안전망 구축지원사업 실시



2004

- 교보다솜이 간병사업단 설립운영
(2007년 국내 사회적기업 교보다솜이 1호 설립)
- 신나는 문화학교 설립운영(삼성증권)
- 일자리만들기운동본부 출범
- 희망기금 기부릴레이 캠페인(MBC)



2005

- 어르신 전문문화지도사 양성 및 파견사업 개시



2006

- 재단 부설 정책연구원 설립
: 실업 및 빈곤 상황에 대한 발전적 전망 제시
- 결식이웃 도시락 급식사업 개시(SK)
- 사랑나눔간병사업단 설립 운영(포스코)
- 청년네트워킹센터 희망청 개소



2007

- 사회적기업 지역허브구축사업 추진
- 아동복지교사 지원사업 개시(보건복지부)
- 피터드러커 혁신상 '사회혁신상' 수상
- 사회적일자리 경영컨설팅 용역 수행(노동부)
- 사회적기업 설립(인증) 지원기관 운영 개시 (노동부)



2008

- (재)함께일하는재단으로 명칭 변경
: 사회적 양극화 해소와 지속가능한 일자리 창출을 통해 행복한 사회를 만들어가기 위한 사업 추진
- 사회적기업 육성 국무총리상 수상
- 강원폐광지역 신재생에너지 사회적기업 육성사업 개시(하이원리조트)
- 문화재 분야 사회적기업 육성사업(문화재청)
- 사회적기업가 아카데미 운영
- 아시아사회적기업활동가대회(ASES) 개최



2009

- 소셜벤처 전국경연대회 위탁 수행(노동부)
- 소셜벤처인큐베이팅 마포센터 개소 (생명보험협회)
- 예비사회적기업 성장지원사업 (한국전력공사, BAT코리아)
- 회계전문인력 양성 및 고용연계사업(신한은행)
- 윤리적 소비 촉진을 위한 사회적기업 지원사업 (G마켓)
- 1사 1사회적기업 시설장비 지원사업 개시 (수출입은행)
- SBS 희망TV 모금생방송 개시
- 신재생에너지·문화재분야 사회적기업 육성사업



2010

- 마을형 사회적기업 설립지원 개시(LH)
- 사회적기업 유통지원사업(현대홈쇼핑)
- 국내 실직 빈곤가정자립지원 라이프어랩프 개시
- 해외 빈곤아동·가정지원 스마일투게더파트너십 개시
- 청소년 꿈터 지원사업(KB국민은행)
- 취약계층 돌봄서비스 지원사업 개시(한국주택금융공사)



2011

- 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소
: 우수 소셜벤처를 선발하여 체계적·전문적인 경영지원 제공
- 사회적기업가육성사업 위탁 운영 개시(한국사회적기업진흥원)
- 녹색성장분야 예비사회적기업 지원사업(LG)
- 사회적기업 가이드북 발간
- SBS 희망내일 나눔대상 'NGO 참여상' 수상



2012

- 시니어비즈니스 성장지원사업 개시(유한킴벌리)
- 친환경 사회적기업 지원사업 개시(한화)
- 사회적경제 지역특화사업(서대문구, 금천구)
- 청년층 대안사회적안전망 설립 운영
- 아시아사회적기업활동가대회(ASES) 개최



2013

- 시니어일자리기금사업(유한킴벌리)
- 협동조합 비즈니스 모델 발굴 지원사업(한국전력공사)
- 글로벌 드라이브 프로젝트(SK)
- 사회적기업 희망씨앗 전파사업 개시(한국수출입은행)
- 사회적기업 전환 지원사업(한화갤러리아)



2014

- 사회적기업월드포럼 2014 개최 주관
: 사회적기업 관계자 참여를 통한 전 세계적 네트워크 구축
- 사회적기업 연대공제기금 개설(한국수출입은행)
- 사회적기업 IT기기 지원 및 교육사업 개시(삼성SDS)
- 전통시장·소상공인 분야 협동조합 설립지원 및 운영모델 개발 용역사업(서울시)



2015

- 항공소음피해지역 소상공인 활성화 지원사업 개시(한국공항공사)
- 개발도상국 사회적기업 양성사업 개시(KOICA)



2016

- 시니어케어매니저 양성 및 활동 지원사업(유한킴벌리)
- 특성화고교생 IT희망키움 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 청년 소셜하우징 허그세어하우스 1·2호점 개소(주택도시보증공사)
- 소셜테크 벤처인큐베이팅 개시(서울시)
- 성실공익법인 지정(기획재정부)



2017

- 대학생 취업잡이 프로젝트(한국자산관리공사)
- 소셜테크 이노베이션 랩 개소
- 한겨레 나눔꽃 캠페인

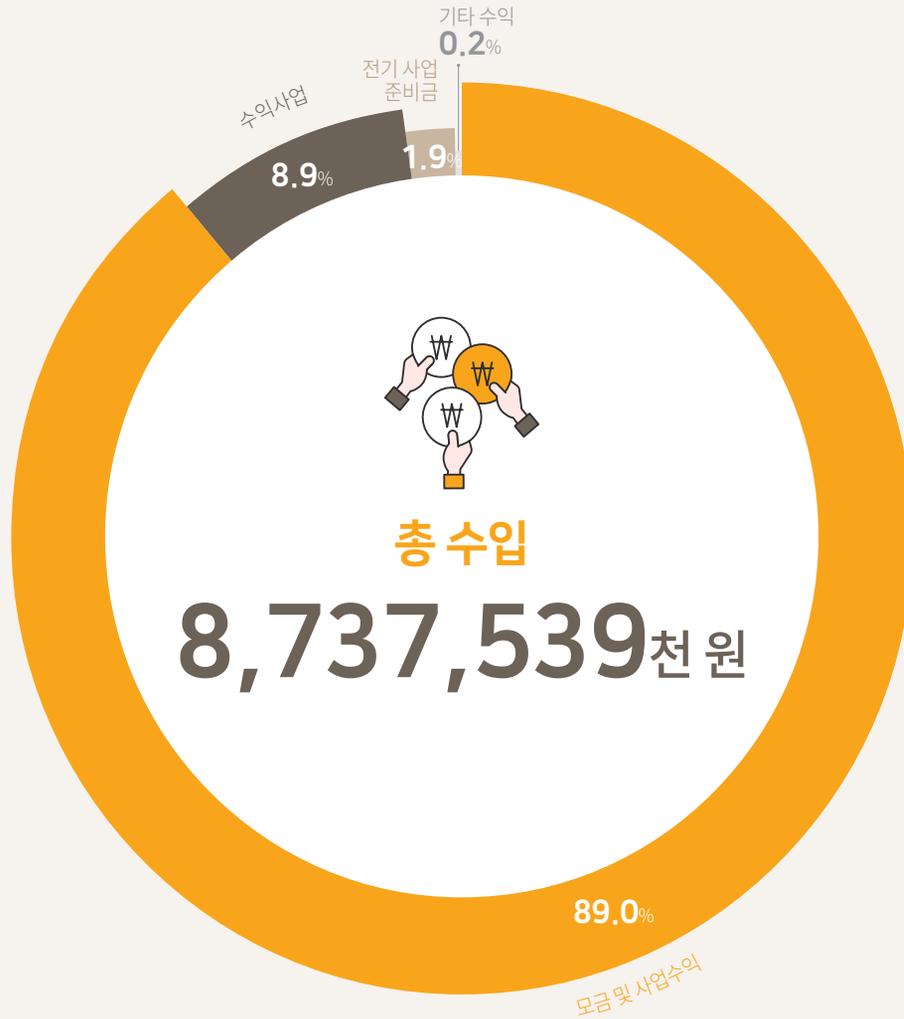


2018

- 전력그룹사 이진지역 농수축산물 박람회(한국전력공사)
: 지역민과 동반성장 기반 사회적 가치 실현
- 소셜벤처인큐베이팅센터 공간 이전 개소식
- 공항 이동약자 지원 포티커어 서비스(한국공항공사)
- 사회적경제조직 크라우드펀딩(한국전력공사)
- 특성화고교 IT 지원 해커톤대회 Hello new() world(신세계아이앤씨)

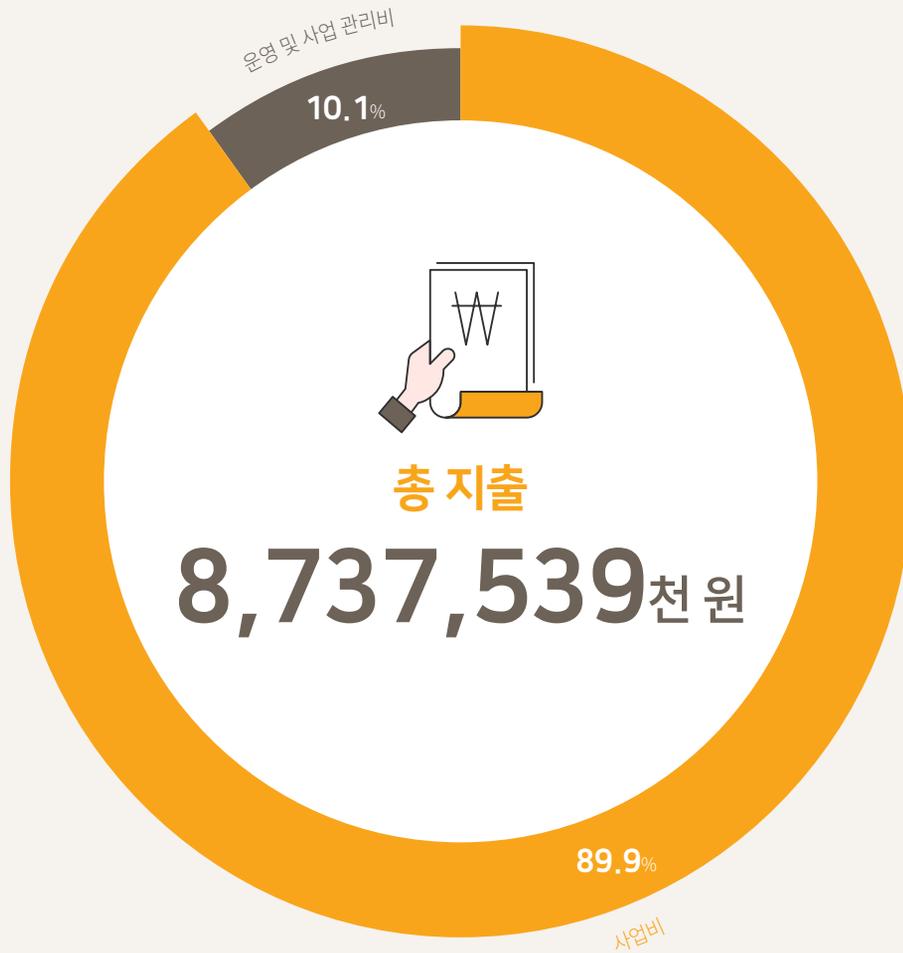


경영성과



(단위: 천 원)

구분	집행금
● 모금 및 사업수익	7,776,698
● 수익사업	780,211
● 전기 사업 준비금	168,399
● 기타 수익	12,231
합계	8,737,539



(단위: 천 원)

구분	집행금
● 사업비	7,853,786
● 운영 및 사업 관리비	883,753
합계	8,737,539

※ 2018년 12월 31일 결산액 기준

재무제표

제 16기 2018년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제16기 (당기)		
	통합	공익목적사업	기타사업
자산			
I. 유동자산	36,931,382,759	3,899,249,491	33,032,133,268
현금 및 현금성자산	4,703,716,254	3,793,710,698	910,005,556
단기투자자산(주식3,6)	31,800,000,000	-	31,800,000,000
단기매매증권	-	-	-
미수수익	235,087,370	-	235,087,370
미수금	11,935,437	2,860,000	9,075,437
(-)대손충당금	(11,670,000)	(2,860,000)	(8,810,000)
선급비용	1,823,917	1,823,917	-
선납세금	82,494,788	-	82,494,788
부가세대급금	1,726,117	-	1,726,117
미수임대료	2,554,000	-	2,554,000
유동성장기대여금	979,834,685	979,834,685	-
(-)대손충당금	(876,119,809)	(876,119,809)	(-)
II. 비유동자산	7,671,481,866	39,818,443,997	4,391,746,901
(1) 투자자산	2,840,797,262	36,538,709,032	2,840,797,262
매도가능증권(주식10)	2,840,797,262	-	2,840,797,262
기타사업투자금	-	36,538,709,032	-
(2) 유형자산(주식6,8,13)	3,885,200,979	2,334,251,340	1,550,949,639
토지	2,830,021,622	1,706,413,979	1,123,607,643
건물	1,390,671,178	838,530,957	552,140,221
감가상각누계액	(501,220,764)	(297,802,802)	(203,417,962)
건축물	24,513,882	24,513,882	-
감가상각누계액	(8,639,888)	(8,639,888)	-
차량운반구	60,888,910	60,888,910	-
감가상각누계액	(60,886,911)	(60,886,911)	-
비품	115,079,916	112,261,734	2,818,182
감가상각누계액	(91,046,844)	(90,858,965)	(187,879)
시설장치	668,019,602	576,567,784	91,451,818
감가상각누계액	(542,199,724)	(526,737,340)	(15,462,384)
(3) 기타비유동자산	945,483,625	945,483,625	-
임차보증금	100,000,000	100,000,000	-
기타보증금	7,000,000	7,000,000	-

과목	제16기 (당기)		
	통합	공익목적사업	기타사업
사회적금융지원금	300,536,075	300,536,075	-
(-)대손충당금	(12,883,195)	(12,883,195)	-
휴면재단지역개발금고	550,000,000	550,000,000	-
(-)대손충당금	(18,700,000)	(18,700,000)	-
청년창업대출금	21,109,810	21,109,810	-
(-)대손충당금	(1,579,065)	(1,579,065)	-
자산 총계	44,602,864,625	43,717,693,488	37,423,880,169
부채			
I. 유동부채	590,290,589	586,140,567	4,150,022
미지급금	5,038,777	5,038,777	-
미지급비용	4,560,484	4,560,484	-
예수금	23,267,596	23,267,596	-
부가세예수금	3,744,568	-	3,744,568
선수금	102,749,850	102,344,396	405,454
유동성장기부채	450,929,314	450,929,314	-
II. 비유동부채	1,313,312,555	1,196,369,899	116,942,656
위탁사업지원금(지역개발금고)	889,798,667	889,798,667	-
임대보증금	87,200,000	-	87,200,000
퇴직급여충당부채(주석12)	336,313,888	306,571,232	29,742,656
III. 고유목적사업준비금(주석14)	683,311,908	-	683,311,908
부채 총계	2,586,915,052	1,782,510,466	804,404,586
순자산			
I. 기본순자산(주석6,7)	33,020,692,800	33,020,692,800	-
II. 보통순자산(주석7)	9,123,150,679	8,914,490,222	208,660,457
적립금	-	-	-
잉여금	9,123,150,679	8,914,490,222	208,660,457
III. 기타사업순자산	-	-	36,538,709,032
IV. 순자산조정(주석7,10)	(127,893,906)	-	(127,893,906)
매도가능증권평가손실	(204,274,738)	-	(204,274,738)
매도가능증권평가이익	76,380,832	-	76,380,832
순자산 총계	42,015,949,573	41,935,183,022	36,619,475,583
부채 및 순자산 총계	44,602,864,625	43,717,693,488	37,423,880,169

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 함께일하는재단
이사회 귀중

2019년 1월 31일

감사의견 우리는 재단법인 함께일하는재단(이하 “재단”)의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2018년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2018년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과를 공익법 인회계기준에 따라, 중요성의관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견 근거 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

기타사항 본 감사보고서에 첨부되지는 아니하였으나, 재단은 2017년 12월 31일자로 종료되는 보고기간에 대해서는 “일반기업회계기준”에 따른 재무제표를 작성하였습니다. 우리는 동재무제표에 대하여도 감사를 수행하였으며, 2018년 1월 31일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임 경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고 절차의 감사에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임 우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는 데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

이 감사보고서는 감사보고서일(2019년 1월 30일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

서울특별시 서초구 효령로 304(서초동)
신영회계법인
대표이사 최훈

이사회

이사회

이사장	
송월주	지구촌공생회 이사장
이사	
이세중	환경재단 명예 이사장
최종태	서울대학교 경영대학 명예교수
김정숙	세계여성단체협의회 회장
박인구	동원그룹 부회장
이우희	에스텍시스템 부회장
박재완	성균관대학교 국정전문대학원 교수
김주영	한국노동조합총연맹 위원장
양상우	한겨레신문사 대표이사 사장
김재구	명지대학교 경영학과 교수
감사	
오영	예일회계법인 고문
강희원	경희대학교 법학전문대학원 교수

운영위원회

운영위원장	
이세중	함께일하는재단 이사
운영위원	
최종태	함께일하는재단 이사
황필규	NCCK 인권센터 이사
오혜란	서울시여성능력개발원 원장
류기정	한국경영자총협회 전무
민영서	사단법인 스파크 상임대표
차희원	이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수
변철환	(재)중앙자활센터 총괄기획팀장
박지영	함께일하는재단 사무국장

정책연구원

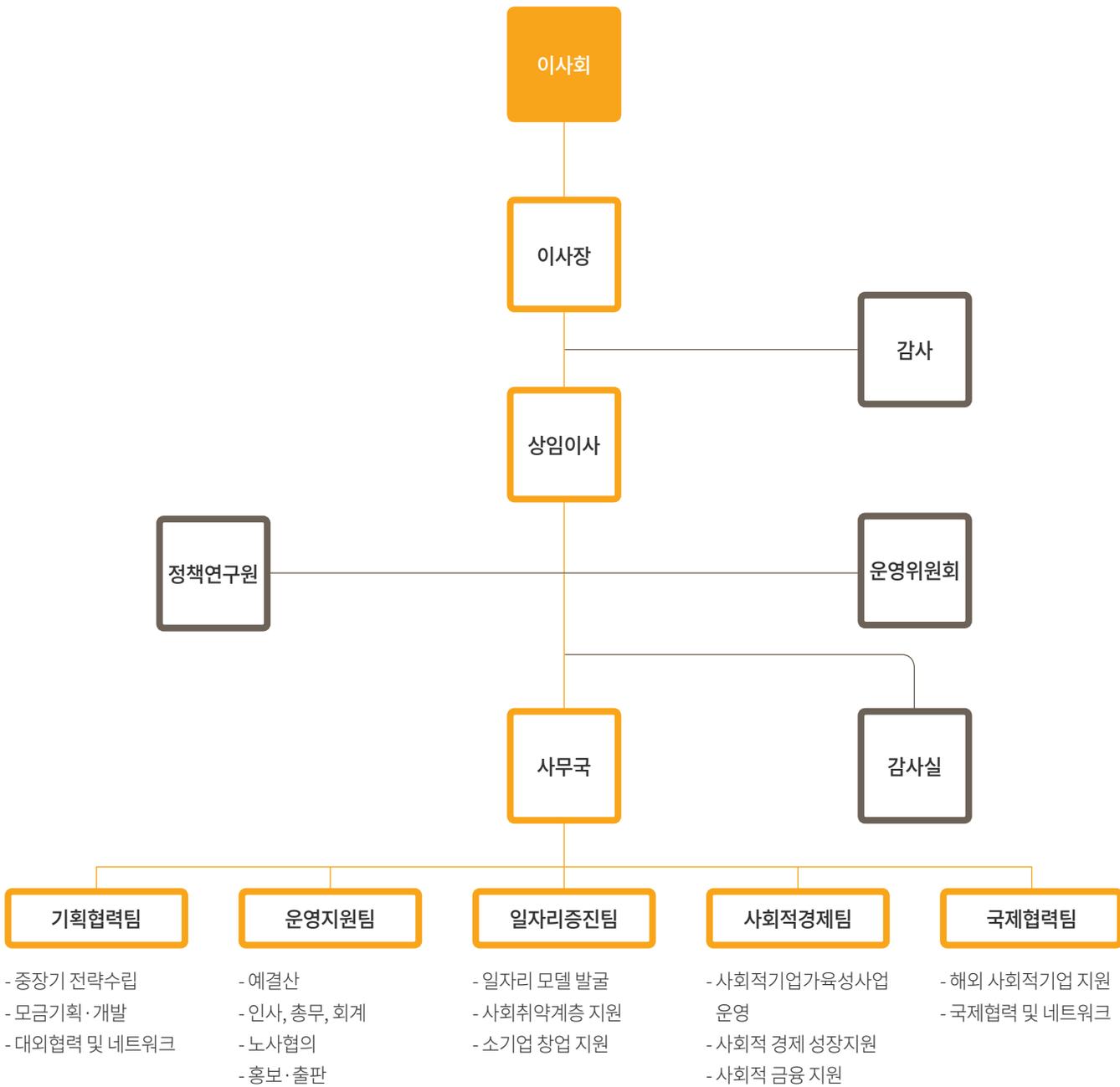
정책연구원장	
최종태	함께일하는재단 이사
상임연구위원	
박지영	함께일하는재단 사무국장
연구위원	
강희원	경희대학교 법학전문대학원 교수
길현종	한국노동연구원 연구위원
김강식	한국항공대학교 경영학과 교수
김재구	명지대학교 경영학과 교수
류영재	(주)서스틴베스트 대표이사
박영삼	(전)경제사회발전노사정위원회 기획위원
심상달	융합경제연구소 대표 / KDI 명예연구위원
양용희	호서대학교 사회복지학과 교수
이강성	삼육대학교 경영학과 교수
조영복	부산대학교 경영대학장 / 사회적기업연구원장
장종익	한신대학교 글로벌협력대학 교수
장홍근	한국노동연구원 노사관계연구본부장

조직 및 인력

함께일하는재단은 이사회와 운영위원회, 정책연구원, 사무국으로 구성되어 있으며, 투명하고 공정한 경영을 통해 재단의 비전을 극대화하기 위해 노력해 나가고 있습니다. 총 1개의 사무국 아래 5개의 팀이 사업을 수행하고 있습니다.

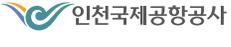
※ 상근직 31명 : 사무국장 1명, 일반직 28명, 별정직 2명

(2018년 12월 말 기준)



2018 함께해주신 분들

더 좋은 사회 만들기에 동참해 주셔서 감사합니다.

 IBK 기업은행 힘! 좋은 은행	한겨레	kakao	 한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency
 KAC 한국공항공사 KOREA AIRPORTS CORPORATION	 한국에너지공단 KOREA ENERGY AGENCY	 GS칼텍스	 유한킴벌리
 S-OIL	 한국전력공사 KOREA ELECTRIC POWER CORPORATION	 한국수력원자력주	 KGEN 한국남동발전
 한국중부발전	 한국서부발전	 한국남부발전주	 한국동서발전주
 한국전력기술	 한전KPS	 한전원자력연료	 한전KDN
 인천국제공항공사	 시민금융진흥원	 HF 한국주택금융공사	 HUG 주택도시보증공사
INDITEX	 신세계 아이앤씨	 HYUNDAI AutoEver	 캠코 한국자산관리공사
 NOVARTIS	 KOICA 한국국제협력단	 MG새마을금고중앙회	 SAMSUNG 삼성SDS

사업참여 안내

함께일하는재단은 기업사회공헌 파트너로서 수년간 쌓아온 실제적인 사회공헌 노하우와 경험을 바탕으로 다수의 기업들과 함께 지속가능한 사회공헌 활동을 전개해 왔습니다. 함께일하는재단은 협업을 통해 새로운 복지 패러다임을 열어갈 기업을 기다립니다.



상담

전화, 방문을 통한
기업의 사회공헌 욕구 파악



제안 및 협의

해당 기업에 가장 적합한
사회공헌 활동 제안 및 협의



참여 확정

사업내용 확정 후
협약체결 혹은 협약식



활동진행

협의된 내용을 바탕으로
사업수행



평가 및 보고

후원금 사용 보고 및
성과 공유



지속적 참여

지속성 여부 확인 및
사업 재구성

함께일하는재단

전화 02. 338. 0019

팩스 02. 338. 3995

홈페이지 www.hamkke.org

이메일 hamkke@hamkke.org

페이스북 www.facebook.com/hamkke.org

블로그 blog.naver.com/hamkkeorg

인스타그램 [www.instagram.com/](http://www.instagram.com/work_together_foundation)

work_together_foundation

wi 함께일하는재단

함께 일하는 사회 함께 열어나가는 미래
2018 함께일하는재단 연차보고서
통권 제 12호

펴낸 날 2019. 4.

펴낸 이 송현섭

펴낸 곳 (재)함께일하는재단

기획 및 편집 (재)함께일하는재단 운영지원팀

디자인 그래픽오션

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며,
함께일하는재단의 사전 동의 없이는 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

wi 함께일하는재단

02.338.0019
www.hamkke.org