

포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

코로나19에 대응한 사회적경제조직의 전환 이야기
그리고 포스트 코로나 전략



2020년 7월 24일(금) 13:30~17:00

장소 : 청년문화공간JU 니콜라오희 및 온라인(동시 진행)

주관·주최 : 함께일하는재단

환영사



송 월 주
이사장

코로나19의 전 세계적 확산이 우리 사회 전반을 휩쓸고 있습니다. 신종 코로나바이러스 감염증 '팬데믹'으로 인해 올해 세계 경제는 1930년 대공황 이후 최악의 경기침체를 겪고 있으며, 코로나19로 피해를 입은 기업들은 1997년 국제통화 기금(IMF) 외환위기와 2008년 글로벌 금융위기 때보다 경제적 충격을 더 크게 체감하고 있다고 합니다. 또한 한국노동사회연구소에 보고에 따르면 코로나 위기에 따른 취업자 감소폭은 IMF 때를 크게 넘어설 것이라는 예측도 있습니다.

모두가 어려운 시기를 함께 겪고 있습니다. 전 세계 사회적경제조직들은 코로나19 극복을 넘어 사회 불평등을 해소할 수 있는 근본적인 변화를 열망하며 "더 나은 재건(Build Back Better)" 캠페인을 벌이고 있다고 합니다. 코로나19로 인한 위기의 시간을 사회-경제적 문제를 근본적으로 해결할 수 있는 전환의 기회로 삼아, 사회 불평등을 해소하며 기후 비상사태 및 미래의 팬데믹 상황에 대안이 될 수 있는 공정하고 친환경적인 회복을 요구하는 흐름이 전 세계적으로 확산되고 있습니다.

이렇듯 우리에게 닥친 위기는 또 다른 기회의 문을 열게 합니다. 사회적경제조직이 가진 사회혁신에 대한 의지는 위기의 순간에 어느 때보다 빛이 납니다. 한국의 외환위기 속에서 태동한 함께일하는재단은 여기에 주목하고, 이들을 응원하고 희망의 메시지를 전달하는 행사를 마련했습니다. 포스트 코로나 관련한 다양한 해석과 담론이 넘치지만 누구 하나 확산하지 못하는 이 시기에, 혁신적인 비즈니스 모델로 위기를 기회로 만들어 가고 있는 국내 사회적경제조직과 공기업의 실질적인 사례를 소개하고, 위기를 돌파하는 한국인의 저력을 전 세계에 알리고, 희망과 응원의 메시지를 전달하고자 합니다.

이번 행사는 특히, 올해 9월에 개최되는 「2020 디지털 사회적기업월드포럼」과 연계하여 미래의 변화하는 사회에서 사회적경제조직이 어떤 역할을 할 수 있는지 중요한 선례가 될 것이라 기대합니다. 2012년부터 사회적기업월드포럼(SEWF)의 조직위원 단체로서 대표성을 가지고 전 세계 사회적경제조직들과 교류해온 함께일하는재단의 역할이 그 어느 때 보다도 중요할 것입니다.

오늘 이 자리에 함께 해주신 모든 분들의 안위를 빌며, 미약하나마 본 포럼을 통해 위기를 기회로 삼아 국내의 사회 불평등 해소와 일자리문제에 대한 고민을 함께 나누고 해안을 얻을 수 있는 자리가 되길 바랍니다. 마지막으로 코로나19 위기에 더욱 취약할 수밖에 없는 개발도상국의 지역사회 복원에 선도적인 역할을 하고 있는 사회적경제조직과 기업들의 도전에 많은 격려와 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

송 월 주

포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

코로나19에 대응한
사회적경제조직의 전환 이야기
그리고 포스트 코로나 전략

2020년 7월 24일(금) 13:30~17:00

장소 : 청년문화공간JU 니콜라오희 및 온라인(동시 진행)
주관 : 함께일하는재단
접속 : <http://event-us.kr/19694>
(온라인 100석/ 오프라인 30석 선착순 신청)



Session1. 포스트코로나 챌린지

챌린지1

#코로나블루
#방역
#IT
#여행



유정은 대표
마보



도귀영 대표
가은IPM



신철호 대표
상상우리



고두완 대표
공감만세



이우일 이사장
협동조합 살림

챌린지2

#식품큐레이션
#왕궁
#언택트



배상기 대표
위허들림



이경재 대표
대지를 위한 비즈질



이형렬 팀장
에이유디 사회적협동조합



도현명 대표
임팩트스퀘어

전문가 서포터즈

Session2. 포스트 코로나 전략



김재구 이사
사회적기업월드포럼
#포스트 코로나시대
사회가치 경영 실천전략



송진호 이사
한국국제협력단 (KOICA)
#해의 원조 사업 대응전략



이태영 팀장
인천국제공항공사
#공기기업의 흔들림없는
CSV 추진 전략

온라인 참여자 이벤트

온라인 행사 참여 후 만족도 조사를 작성해주시면 김재구 교수의 신간
'포스트 코로나 시대의 사회 가치 경영 실천 전략'을 추첨을 통해 10분께 드립니다.



사회적기업월드포럼 사전행사

포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

코로나19에 대응한
사회적경제조직의 전환 이야기
그리고 포스트 코로나 전략



| 프로그램 |

2020.07.24.(금) / 13:30~17:00

구분	시간		내용
개회	13:20~13:30	'10	• 사전 접수
	13:30~13:40	'10	• 함께일하는재단의 국제사업과 사회적기업월드포럼(SEWF) 안내
세션1	13:40~14:50	'70	• 포스트 코로나 챌린지 1 마보(유정은 대표), 가온IPM (도귀영 대표) 상상우리(신철호 대표), 공감만세(고두환 대표) ※전문가 서포터즈 : 이무열 이사장(협동조합 살림)
세션2	14:50~15:05	'15	커피 브레이크
	15:05~16:00	'55	• 포스트 코로나 챌린지 2 위하들링(배상기 대표) 대자를 위한 바느질(이경재 대표) 에이유디 사회적협동조합 C&S팀(이형렬 팀장) ※전문가 서포터즈 : 도현명 대표(임팩트스퀘어)
세션3	16:00~16:45	'45	• 포스트 코로나 전략 인천국제공항공사 사회공헌팀(이태영 팀장) 한국국제협력 사회적가치본부(송진호 이사) ※전문가 서포터즈 : 김재구이사(사회적기업월드포럼)
폐회	16:45~17:00	'15	• 행사 종료 및 마무리

포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

코로나19에 대응한
사회적경제조직의 전환 이야기
그리고 포스트 코로나 전략



CONTENTS

세션 1

02 사회적기업월드포럼 소개

05 포스트 코로나 챌린지 1

07 유정은 대표(마보)

17 도귀영 대표(가온 IPM)

25 신철호 대표(상상우리)

37 고두환 대표(공감만세)

세션 2

49 포스트 코로나 챌린지 2

51 배상기 대표(위허들링)

63 이경재 대표(대지를 위한 바느질)

81 이형렬 팀장(에이유디사회적협동조합 C&S팀)

세션 3

93 포스트 코로나 전략

95 이태영 팀장(인천국제공항공사 사회공헌팀)

109 송진호 이사(한국국제협력단 사회적가치본부)

119 김재구 이사(사회적기업월드포럼)

사회적기업 월드포럼안내

사회적기업월드포럼은,

2008년 영국 스코틀랜드에서 시작된 사회적기업의 대표적인 국제 행사입니다. 매해 대륙별로 돌아가며 한 국가의 대표적인 사회적경제조직 및 지원기관이 주관하는 것을 원칙으로 지금까지 호주, 미국, 브라질, 이탈리아, 남아공 등 대륙을 넘나들며 11개국에서 진행해 오고 매년 600여개 이상의 사회적경제 분야 대표자와 실무자들이 모여 다양한 혁신사례를 공유하고 글로벌 사회적경제 생태계를 확산하는 역할을 민간이 주도할 수 있도록 지원하고 있습니다.

함께일하는재단은 조직위원회 위원 단체로서 2014년 사회적기업을 통한 사회 변화'라는 주제로 사회적기업월드포럼을 서울에서 주관한 바 있습니다. 재단은 한국의 유일한 민간 파트너기관으로 이사회 참여, 후원사 연계, 연사 추천, 행사 지원 등을 통해 지속적으로 협력하고 있습니다.



2020 디지털 사회적기업월드포럼

올해는 코로나19로 인해 디지털 사회적기업월드포럼으로 대체됩니다.

주제는 '코로나19가 사회적경제 및 지역사회에 미친 영향'으로 온라인 플랫폼을 통해 50개국 이상의 국가에서 3,000여명 이상의 사회적경제조직 종사자들이 온라인 공간에 모여 코로나 대응 사례를 공유하고 사회적경제조직의 미래에 대해 토의할 예정입니다.

○일정 : 2020년 9월 21(월)~9월 25일(금)

○주제 : 코로나19가 사회적경제 및 지역사회에 미친 영향

(Impact of COVID-19 on Social Enterprises and communities)

※ 세부토픽(기후위기, 청년, 사회적경제조직의 코로나19에 대한 대응 사례, 비즈니스의 미래 등) 카테고리 내 주요 세션 진행 예정

○접속방법 : <https://sewfonline.com>(홈페이지를 통해 참가 신청 후 접속/유료)

○스폰서십 : 한국국제협력단(KOICA)이 국내 유일 골드스폰서로서 참여 예정

한국의 2020 디지털 사회적기업월드포럼

함께일하는재단은 2020년도 디지털 사회적기업월드포럼 커뮤니티 허브(Community Hub)파트너입니다.

국내에서 사회적경제 및 사회혁신에 관심있는 정부, 사회적기업월드포럼, 사회적경제조직을 디지털 사회적경제 월드포럼에 연결하는 역할을 지속할 예정입니다. 올해는 사회적기업월드포럼 사전행사 개최를 통해 국내의 코로나19 대응에 관한 다양한 사례들을 해외에 알리는 역할을 중점으로 하고자 합니다.

사회적기업월드포럼 사전 행사는?

함께일하는재단은 사회적기업월드포럼 사전행사인 '포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로'를 통해 코로나19가 불러온 전환의 시기에 선제적인 대응을 시도하고 있는 사회적경제조직의 실제적이고 생생한 사례를 공유하고 사회적경제조직에 희망과 용원의 메시지를 전달하고자 합니다.

공유된 사례는 영문화하여 2020년 디지털 사회적기업포럼 사무국을 통해 전 세계에 전파하여 국내 사회적경제 조직의 국제 네트워크 확대에 함께일하는재단이 네트워크 허브 역할을 하고자 합니다.

세션 1

포스트 코로나 챌린지 1

전문가 서포터즈 :

이무열 이사장 협동조합 살림

발표

마음보기 명상앱

유정은 대표 마보



마보 - 마음보기 명상앱

마음을 위한 운동, 마음챙김 명상



멘탈 헬스케어의 대명사로 주목받고 있는 마보



"코로나 공포 이겨내려고..." '집콕'하며 명상책 읽는 3050 © 마음보기 명상

기사입력 2020.05.16. 오전 9:04

한국경제

홈도 명상도 폰으로... '언택트 앱' 전성시대 © 마음보기 명상

2020.05.15. 오후 1:00

한국일보

외출 없이 세탁·공부... 구글, 코로나19에 비대면 앱 소개 © 마음보기 명상

2020.05.15. 오후 1:00

코로나 불안 다스리는 명상법

1. 내 몸을 믿는다. 두려워하면 면역력이 나빠진다.
2. 곧 일상이 돌아온다고 믿는다.
3. 세상은 연결돼 있다. 나 혼자 행복하고 안전할 수 없다.
4. 마워하고 혐오하지 마라. 서로 보살피고 배려해야 위험도 줄어든다.
5. 코로나에 걸려도 세상이 끝나지 않는다. 비난받을까 두려워 말라.

※도움말: 유명인 '마보' 대표



allure

SUBSCRIBE

마보

마음보기의 약자인 '마보'는 국내 최초의 마음챙김 명상 앱으로 유명하다. '마보지기'이자 한국내면검색연구소의 유정은 대표가 직접 이야기를 들려준다. 아무것도 하고 싶지 않을 때, 화가 날 때, 일할 때, 음식을 먹을 때 등 언제 어디서든 마음을 들여다보고 싶을 때 이용해보길. 커뮤니티가 활성화되어 있어 실시간으로 경험을 공유하고 위로와 도움을 주고받을 수 있다. 1개

코로나19 마보 콘텐츠 무상 지원

마음챙김 명상으로 코로나19 극복 지원에 마음을 모아주세요



mabo 마음보기 명상법



중앙재난대책안전본부를 통해 확진자 및 자가격리자에게 무료로 제공된 마보

Mindfulness(마음챙김) 명상은 이미 전 세계적 현상입니다.



Calm

\$1Billion 밸류
[약 1.1조원]



Headspace

시리즈C 투자 유치
[\$100M + \$47.7M],

190개국 6200만 다운로드
유료 회원 100만명

FDA 인허가 절차 중



2017년 아이폰의 건강앱에
"마음챙김기" 앱 추가

삼성 갤럭시에서도
"마음챙김" 기능 신설



영국 정부는 2021년까지 370개의
학교에서 청소년 정신 건강을
개선하기 위한 연구로
마음 챙김을 시작

출처: 뉴욕타임즈 2018년 4월 기사



미국 실리콘밸리의 마음챙김 명상
컨퍼런스 Wisdom2.0
2020년 한국에서 개최 예정

더 중요한 것은 계속 성장하고 있다는 것입니다.

INDUSTRY NEWS

Meditation App Market Has Its First 'Unicorn'

Calm, with a library of mental wellness and sleep-inducing sessions, raises fresh capital, giving it a \$1 billion valuation

This was the hottest app trend of the year

Published: Dec. 31, 2018 at 7:50 a.m. ET

By Nicole Linn Pierce

Self-care apps topped Apple's 2018 trends list, as consumers spent \$32 million on mindfulness apps like Calm, Headspace and 10% Happier.

출처: 미국 MarketWatch 2018년 12월 기사

미국 명상 인구
2019년 기준 최근 5년간
3배 가량 증가하여
약 2800만명

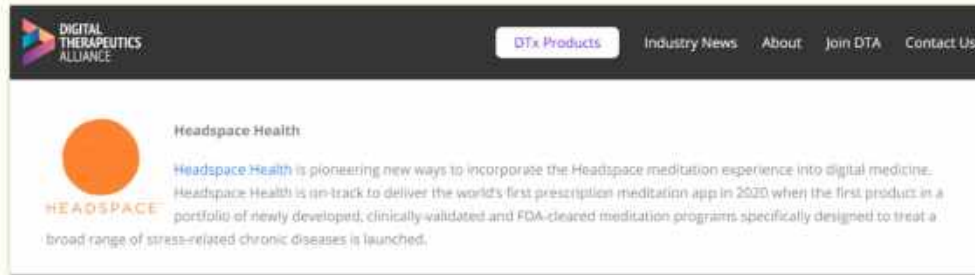


지난 3년간 출시된 명상
애플리케이션이
2000개 이상

2019년 기준
미국 명상산업 규모가
총 12억 달러
[한화 약 1조3000억 원]로 평가



가장 대표적 명상 앱 Headspace

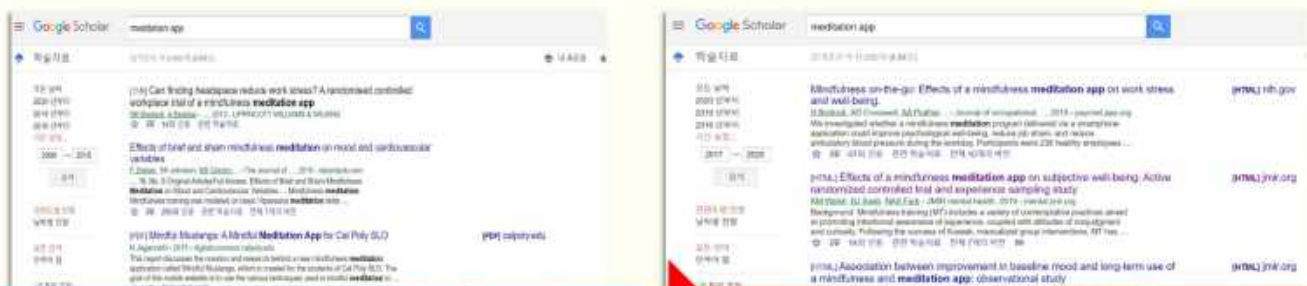


헤드스페이스의 디지털 건강 자회사 헤드스페이스헬스는 명상을 디지털 의학에 접목하는 새로운 방법을 만들고 있습니다.

특히 스트레스와 관련된 광범위한 만성 질환을 앓고 있는 사람들을 위해 만들어집니다. 특별히 만들어진 명상 프로그램을 가지고 임상 실험중이며 FDA 승인을 구하고 있습니다.

출처 : Digital Therapeutics Alliance

마음챙김 명상앱의 효과성 관련 연구는 폭발적으로 증가하고 있습니다.



2009년~2016년(8년)
8680개

2017년~2020년(4년)
11,000개

출처 : Google Scholar

왜 마음챙김인가?



위빠사나 명상

위빠사나(vipassanā,)는
세간의 진실한 모습을 본다,
혹은 분석적으로 본다는 뜻이다.

여기서 분석적이라는 말의 의미는
편견 -혹은 욕구- 을 개입시키지 않고
현상을 현상 자체로 본다는 뜻이다

마음챙김 명상을 통해 향상시킬 수 있는 것 [Glomb et al., 2011]

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1 사건, 경험, 생각, 감정에서 자아의 분리
Decoupling of the self (i.e., ego) from events, experiences, thoughts, and emotions</p> | <p>2 자동적인 몸과 정신의 작용을 감소
Decrease in automaticity of mental processes</p> | <p>3 생리학적 시스템을 알아차리고 조절
Increased awareness and regulation of physiological systems.</p> |
|---|---|---|

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <p>1. 후회와 반추를 줄여주고 decreased rumination</p> <p>3. 반응을 더 유연하게 하고 Increased response flexibility</p> <p>4. 감정 조절 능력이 향상되고 Improved affective regulation</p> <p>5. 자기결정력이 향상되고 지속적이며 Increased self-determination and greater persistence</p> <p>6. 기억력이 향상되고 enhanced working memory</p> <p>7. 감정을 예측하는 정확성이 늘어난다. greater accuracy in affective forecasting</p> | <p>2. 공감을 더 높여주고 greater empathy</p> |
|--|--------------------------------------|

마보는 2016년, 한국의 명상 초보자들의 Pain Point에 주목했습니다.

'도를 아십니까?' 같은 사이비 단체일까봐 불안해요.

똥구름 잡는 소리 말고 정말 제대로 된 마음챙김 명상을 배우고 싶어요.

명상은 특정 종교의 것이 아닌가요?

영어 명상앱은 어려워요. 한국어 명상앱이 필요해요!



마보통계로 보는 “사람들은 언제 명상이 필요할까?”

마보 인기 콘텐츠 Best 5



Best 1
잠자기 전 바디 이완스캔

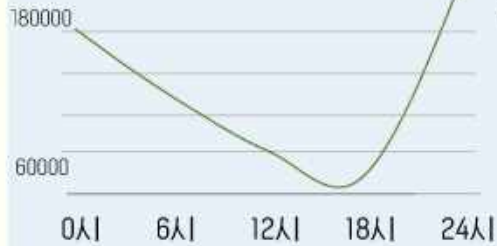
Best 2,4,5
마보 7일 기초 훈련



Best 3
침대에서 눈뜨자마자
하는 짧은 명상

2019.11.01 ~ 2020.07.03 데이터 기준

이용하는 시간대별



아침 기상,
수면전 시간대

월요일

가장 많이 이용

마보서버 정상복수 기준
19.11.01 ~ 20.07.03

이용하는 요일대별



마보통계로 보는 “사람들은 언제 명상이 필요할까?”



자주 오는 시연/질문

회사 불안 가족
올바른 명상 방법
명상은 무엇인가요
친구 공황장애 우울증
불면증

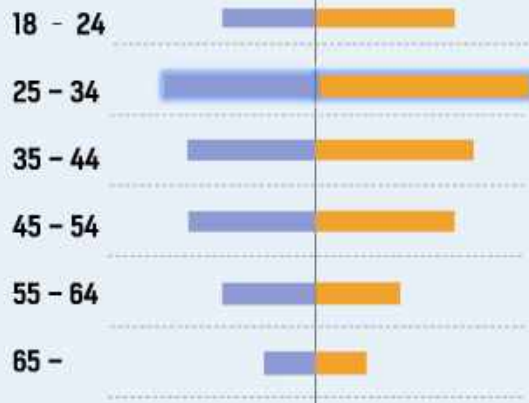
2019.11.01 ~ 2020.07.03 데이터 기준



남성
36.5%



여성
63.5%



마보는 국내 최초 마음챙김 명상앱으로 많은 사람들의 삶을 바꾸고 있습니다.

"현직 소방관입니다.
교통사고가 난 아기가 시체 수술 후 잠을
이루지 못하고 있었습니다."
-중략-

**마보 덕분에 며칠 만에
잠을 잘 잘 수가
있었습니다.** 아직도 힘들지만
용기가 납니다. 감사합니다."

"...생략...얼마전 정신과 선생님께서 이제
**우울증약을 줄여도
되겠다는 진단을
받았습니다.** 마보 덕분에
정말 감사합니다."

"저는 밀려온 곳에서는 물이 미칠 듯이
가려운 공황장애
증상 때문에...중략...마보지기님
**덕분에 얼마전 처음으로
제주도에 비행기타고
다녀왔습니다.** 감사합니다."

실제로 정신의학적 측면에서 마보의 활용이 더욱 주목받고 있습니다.

국립건강보험공단 일산병원 정신과와 공동연구

The Effects of a Mobile Application using the MBSR technique on symptom relief of outpatients with panic disorder: A pilot study Sunyoung Park¹, Jungeun You^{2,3}

¹Department of Psychiatry, National Health Insurance Corporation Ilsan Hospital, Goyang, Korea
²Department of Psychology, Seoul National University, Seoul, Korea
³MABO, Seoul, Korea

.....중략.....Twelve participants were enrolled but 5 dropped out. Total 7 (2 Male, 7 Female) patients were included in statistical analysis. Their mean age was 37.29 (SD 8.24), and mean duration of illness was 25.86 (SD 16.52) months.중략.....The ASI score was significantly decreased after using the application ($p < 0.046$). The PDSS score tended to decrease ($P = 0.059$).

Discussion

The application using the MBSR technique was revealed to be effective in reducing anxiety sensitivity of the outpatients with panic disorder in the present study. Since elevated anxiety sensitivity has been reported as a predictor of development of panic symptoms, **the MABO MBSR application might be helpful for symptoms relief of patients with panic disorder.**

분당 서울대병원 정신과 경기도
소방심리지원단 자문위원 위촉,
마보앱 무료 이용권 제공
[2018/2019/2020]

국가트라우마센터
코로나19 격리아동들을 위한 콘텐츠 제공
(2020. 3월)

보건복지부가 만든
코로나19 격리자들을 위한 앱에
마보 이용권 배포
[2020.4월]

공황증상이 왔을 때 마보를 들은 유저들의 생생한 후기

내 마음이 보이니?



공황증상이 왔을 때 도움이 되는 마보

김 2주 전

부족하는데 도움이될까 고민했지만 읽어가면서 가장 도움이 되는거 같아요!! 주변사람들에게 추천하자 위해서 한의사를찾습니다 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

9 바그 2주 전

후..

감독

수채자 2주 전
아직은 모르겠어요. 집중도 안돼어요..

9

이수연 2주 전
두려워하지 않아도 돼 불안과 공황은 나를 지키기 위한 감사한 에너지니까 내 뇌가 잘못 판단한 것일뿐이야 나에게 해가 되는 것이 없다고 판단해서 나에게 조심하라고 알려주는 것일 뿐이야 충분히 노력하자

9

고마워 그리고 관행이 나는 안전해 나의 신호를 잘 알아들었어 이제 안심해도 돼 우리 응원해줘

9

Woo Seung Jang 2주 전

이 또한 지나갈거야. 관행이.

9

별틀리 1달 전

잘 먹고 있다. 잘 자고 있다. 잘 할 수 있다. 된다.

9 새벽 2달 전

많은 도움이 되었습니다!!

9

송영권 1달 전

진짜 감사합니다. 관할 장애 역을 뛰어든 순이 제대로 알려주는데 감사합니다.

9

Jik Soo Kim 1주 전

도움이 됩니다

9

남민식 1주 전

감사합니다. 코로나 바이러스 때문에 불안해진 마음 잘 추스릴 수 있었습니다.

9

Miracle 평생감사제니 1주 전

감사합니다. 모든것이 좋게 지나가길

9

있는그대로사랑하기 2주 전

그래 두려워해도 돼 하지만 생각보다 난 더 강하다는것도 알려줘야 어떤 상황이라도 잘 헤쳐낼거야 지금부터 그렇게있어

9

soowang cho 2주 전

고맙습니다 ^^

S

Say 2주 전

불안해서 모임에 혼자만 갑니다.제가 너무 미기까지였나 하는 마음이 들어 힘들었는데! 파르작기남의 이야기를 들으니 너무 좋습니다.

위즈덤 2.0 코리아에 초대합니다!

Mindful Korea

미국 실리콘밸리를 열광시킨 위즈덤 2.0 이 드디어 한국에서 시작합니다.

wisdom 2.0 Korea

위즈덤 2.0 코리아

위즈덤 멤버십 모집중

실리콘 밸리에서 온 마음챙김 컨퍼런스

삶의 방향성을 찾아가는 축제

10월 16일, 17일 노들섬으로 가자!

"앞으로 세계에 큰 영향을 미칠 AI, SNS 등 기술을 선도하는 실리콘밸리에서 단순한 이익의 추구만이 아니라 어떻게 건강한 세상을 창조할 수 있을까?"라는 명제에 대해 첨단 기술 분야의 리더들과 Google, LinkedIn, Ford 등 비즈니스 분야의 리더, 그리고 철학, 종교, 과학, 교육 전문가 등이 참여하여 최신의 연구 결과를 나누면서, Wisdom 2.0은 분야를 넘나드는 혁신적인 배움의 장소가 되었습니다.

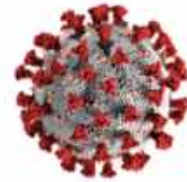
미국에서 시작한 위즈덤 2.0은 올해 처음으로 한국에서 열리며 한국에서 지혜의 부족을 만들어 나갈 예정입니다!

발표

바이러스, 당신은 준비되어 있습니까

도귀영 대표 가온PM





바이러스! 당신은 준비 되어 있습니까?

(Virus! Are you prepared?)



가온아이피엠

가온아이피엠 연혁

2015	6	메르스 특별 방역소독 봉사(서울시장 표창, 2016.3.15.)
	9	국제방역세미나 "FAOPMA" 참가(말레이시아)
2016	11	송파구립 경로당 50개소 특별방역(1회/1개월)
	1	송파구립 경로당 50개소 특별방역(1회/1개월)
	4	삼성 협력업체(삼성에스원그룹)
2017	9	국제방역세미나 "FAOPMA" 참가(호주)
	11	임팩트투자대회 2위
	1	송파구립 경로당 50개소 특별방역(1회/1개월)
2018	3	사랑의열매 공동모금회 사업(취약계층 방역소독서비스)
	5	서울특별시 모기유충조사단(생활보건과 감염병관리팀)
	4	SK 주관 '사회성과인센티브' 참여기업으로 선정
	9	국제방역세미나 "FAOPMA" 참가(태국)
	11	국제NGO 사단법인 캠프 MOU 체결 "필리핀 이주민 자립"방역 지원
	11	사회적가치측정(SVI) 선정 (2위)
2019	1	송파구립 경로당 50개소 특별방역(1회/1개월)
	3	사랑의열매 공동모금회 사업(취약계층 방역소독서비스)
	4	서울시 사회성과보상사업 모의크라우드펀딩대회 우수상/서울특별시
	9	국제방역세미나 "FAOPMA" 참가(중국)
	10	사회서비스 통합모델 사업(취약계층의 주거환경개선)/송파구
	11	국제NGO 사단법인 캠프 "필리핀 이주민 자립"방역 지원
2019	11	한국사회적기업진흥원 사회적가치측정(SVI) 우수등급
	4	O-prize 아이디어 공모 미세먼지 부문 챌린지상/동그라미재단
	12	제5회 우수 사회적기업 어워드/사회적기업활성화 전국네트워크
	4	사회적경제 활성화 표창/송파구

누구에게나 건강을 위한 위생환경이 제공 되어야 한다!


자 격 증

자격 명 : 위해생물방제사 1급
 자격번호 : 0059000-1129
 성 명 : 도귀영
 생년월일 : 1964년 7월 1일


 위 사람은 자격기본법 제17조 제2항
 및 동법 시행령 제23조 제4항에 의거
 보건복지부 등록 자격검정시험에 합격
 하였기에 본 자격을 부여합니다.

2017년 4월 5일


 국립한구방역협회
 회장 홍원수



부착세균 방역



부유세균 방역



2012년



2015년



2017년



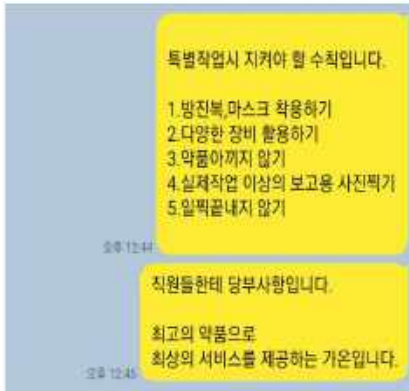
2020년



기술과 장비의 진화



코로나19 차별화 서비스



- 특별방역시 당부사항

특별작업시 지켜야 할 수칙입니다.

1. 방진복, 마스크 착용하기
2. 다양한 장비 활용하기
3. 약품 아끼지 않기
4. 실제 작업 이상의 보고용 사진찍기
5. 일찍 끝내지 않기

방역 활동



뉴욕 타임즈



기술 개발



초경량 비행 조정 자격 (드론방역)



천연추출물 살충제 특허

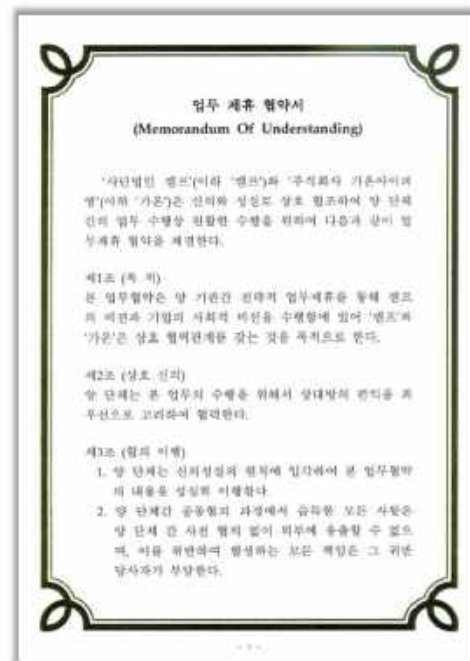


방역 분사기 노즐 개발

국제 방역기술 및 지원 활동



케냐 제중국 생산증대 및 장애인 일자리 창출 사업



필리핀 강제이주민 자립지역 방역지원 활동

국제개발 NGO 사단법인 캠프



가온아이피엠



발표

비대면을 통한 중장년 상담 및 교육 사례

신철호 대표 상상우리



포스트코로나챌린지 “위기를 기회로”

“비대면을 통한 중장년 상담 및 교육 사례”

(주)상상우리 대표 신철호

2020. 7. 24.



상상우리가 주목하는 사회문제



중장년의 실제 퇴직연령 49.1세



직장인의 퇴직연령이 점차 낮아지고 있음/
50대 초반 퇴직 후 일자리 문제 심각

40~50대의 퇴직자 급격하게 증가



40~50대의 비자발적 퇴직자는 50만명에 육박/
경기침체로 인해 중장년 실업문제는 증가 예상

상상우리 소셜미션



중장년의 경험과 지혜가
사회혁신의 자원이 되도록 한다.

3

상상우리 주요 사업 내용



중장년 역량강화교육



중장년 창취업 컨설팅



온라인 취업플랫폼 운영

상상우리는 중장년이 청년과 함께할 수 있는 취업 및 사회참여를 위한 활동을 수행
(2019년 **800명 이상**의 중장년 참여)

4

상상우리 비즈니스 방법



교육

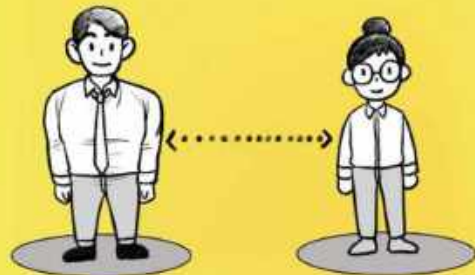
상담

5

신종코로나바이러스와 사회적거리두기



사회적 거리두기(Social Distance)란
감염병 확산을 막기 위해
사람 간 접촉을 줄인다는 뜻이에요.
대면접촉 시 거리를 두는 것 뿐 아니라
휴교, 재택근무, 모임 취소 등의 개념이 포함돼요.



6

IT를 활용한 온라인 서비스 테스트



- 주간회의
- 교육생 상담&교육
- 팀별 회의
- 기타 활동

7

온라인을 통한 로컬마케터교육



모두가 행복한 동네경제를 만드는

로컬마케터

양성과정

일시 | 2020.2.3. - 3.20.
 장소 | 상암캠퍼스
 주관 | I-SEOUL-U 지역상권강화센터*
 운영 | 상성유리



온라인 학습 관리도구
네이버 밴드 라이브 방송



8

온라인을 통한 창업교육



2020 평주시
사회적경제 창업 교육

여러분의 내일을 응원합니다.

2020 신종년
사회적경제 창업아카데미

신종년
평화와 미래
사회적경제 창업을
도전하세요!

주최: 서울특별시, 서울특별시경제재단, 서울특별시경제진흥원, 서울특별시경제교육원



2020 이천시
사회적경제창업 창업 교육

여러분의 내일을 응원합니다.

이천시 교육청 주관 창업 교육 + 이천시 지원 사업



2020 양주시
사회적경제 창업 아카데미

양주시

여러분의 내일을 응원합니다.

양주시 교육청 주관 창업 교육 + 양주시 지원 사업



9

온라인 상담서비스



G-Suite 전용
Google 화상회의 서비스

Google Meet



10

IT를 활용한 온라인 서비스 개시



workwiz

중장년 일자리 매칭플랫폼
"워크위즈"

11

IT를 활용한 온라인 서비스 개시



온라인 코칭 서비스

중장년의 성공적인 재취업을 돕습니다.

이력서 작성부터 모의면접까지
시간과 장소에 구애받지 않고 인생 2막 일자리를 준비해보세요.
모든 서비스는 온라인을 통해 제공되며 워크위즈 인강 2막 전문 컨설턴트가 함께합니다.



취업 상담

실시간 전화·화상통화를
활용한 취업 상담 서비스

무료 신청하기



이력서 클리닉

이력서 진단, 분석 및
활삭 서비스

무료 신청하기



채용 매칭

온라인 취업 정보 사이트
검색 대행 서비스

무료 신청하기



모의 서류전형

원/전직 대표이사 및 인사
담당자의 이력서 검토 서비스

무료 신청하기



모의 면접

실시간 온라인
모의 면접 서비스

무료 신청하기

12

IT를 활용한 온라인 서비스 개시



Studywiz

중장년 실무교육 온라인플랫폼
"스터디위즈"

13

IT를 활용한 온라인 서비스 개시



Studywiz Meet!
(오프라인 강좌)



(1) 개설된 강의를 신청한 중장년에게 청년이 오프라인상으로 직접 만나 실무역량교육을 제공

Studywiz Online!
(온라인 VOD서비스)



(2) 사전에 튜터가 녹화한 영상을 스트리밍 서비스를 통해 편한 시간과 장소에서 온라인으로 학습

Studywiz Live!
(실시간 온라인 교육)



(3) 정해진 시간에 청년과 중장년이 온라인상에서 만나 실시간으로 교육 진행

14

비대면을 활용한 새로운 기회의 창출



온라인을 통한 비대면 서비스를 새로운 수익모델로 확대

15

상상우리의 향후 목표 및 계획



중장년을 매력적인 인재로 만드는 기업

중장년을 혁신적인
기업에서 필요로 하는
인재로 육성



중장년의
역량개발에 특화된
온오프라인 콘텐츠 개발



청년과
함께 하는 중장년의
이상적인 모델 확대



16



중장년의 경험과 지혜를 바탕으로
더 많은 사회적 가치를 창출합니다.

Contact
취업지원팀 노유진
02-775-3352, 010-4151-2004
jennifer@sangsangwoori.com
서울시용산구한강대로372KB생명타워30층

발표

포스트 코로나 챌린지

고두환 대표 공감만세



포스트코로나 **챌린지**

사회적기업 (주)공감만세
대표이사 고두환

공감만세



여행산업의
구조적 문제

“네덜 여행에서 우리가 쓰는 돈 중 70-85%의 관광 수익은 외국인 소유 호텔이나 관광 관련 회사들에 의해 해외로 빠져나가고 산 속의 마을로 돌아가는 것은 단지 1-2% 등산객들이 쓰는 돈 뿐이다.”

이영철 여행학리, 소나무, *야매전파스* 일명산·이혜영, 2009.06

지역 경제/
환경/문화

필리핀 이푸가오 지역은 유네스코 세계문화유산인 '게단식 논'으로 유명해지면서 관광수요는 급증했지만, 원주민들은 오히려 더 가난해지고 있었다. 젊은이들이 농사 대신 서비스업에만 매달리다 보니, 농사시스템이 붕괴됐기 때문이다.

중앙일보, “원주민 살도 풍성해지는 ‘공정여행’ 대안” (주)공감만세 고두환 대표, 2020.01

여행자 경험

여행을 준비하는 과정에서 이미 내 삶이 회복되고, 여행 중 힐링, 영감, 되살림 등을 경험한 후, 여행을 다녀와서 또 다시 함께한 사람들과 만남의 자리를 마련하고 계속 연락을 주고받으면서 삶 속에 자연스럽게 녹아드는 것, 그게 공감만세가 가진 공정여행이라는 상품입니다.

우리의 여행이 세상을 바꿀까, 선홍, 고두환, 2015.11

Why

What

공감만세



Social Value Chain



What

공감만세



사업분야



청소년 여행학교

- 청소년 여행학교(필리핀, 태국, 베트남, 대만, 필리핀, 일본, 미국)
- 청소년 국제교육연수
- 취약계층 청소년 여행·나눔 사업



공정여행

- 해외 기행(태국, 베트남, 필리핀) 보스톤, 캄보디아, 일본(키오시카 등)
- 미국(대만, 태국, 베트남, 필리핀, 일본, 대만, 미국, 필리핀, 유럽)



정책 연수

- 공공기관 정책연수(지역특성개발사업, 청년취업지원, 청년창업 지원)
- 민간기업(이화) 정책연수(청년취업 지원)
- 시민사회단체(도시개발) 정책연수(사회적경제 지원)



국제개발·재난대응

- 해외 NGO 활동을 위한 개발 사업
- 인접지역 도매인 등 이해관계자 설명, 후원·협력유선 프로그램
- 국제·외국인 지원·재난대응 및 긴급구호 사업



커뮤니티공간 조성·운영

- 해외 개발 커뮤니티 프로그램 지원(양양일본학교 내) 사업
- 도시개발기반 공간사업(세종 등)



R&D·인큐베이팅교육

- 공기업(국립) R&D 인큐베이팅 및 공기업(국립) 육성사업
- 공기업(국립) 인큐베이팅 사업
- 공기업(국립) R&D 인큐베이팅 사업(대전, 대전시, 대전시-충청, 충청권)
- 지자체(세종) R&D 인큐베이팅 사업(세종) 육성사업(세종) 육성사업



공감만세

01

재난 이후, 공정관광 방법론을 활용한 **지역부흥 프로젝트** 진행

→ 2018년, 한·일 청년 구마모토 지진피해지역 부흥 프로젝트

→ 2018년, 스리랑카 트링코말리 쓰나미피해지역 공정관광 기반 조성 사업타당성 조사



문제인식

02

공정관광 (fair tourism, 公正觀光)

[영사]
여행자와 여행대상국의 국민들이 평등한 관계를 맺는 관광

[어원]
생산자와 소비자가 대등한 관계를 맺는 공정무역 (fair trade)에서 따온 개념

소비중심의 여행에서 초래된 환경오염, 문명 파괴, 낭비 등에 대한 반성과 어려운 나라의 주민들에게 조금이라도 도움을 주자는 취지에서 2000년대 무렵 유럽을 비롯한 영미권에서 추진되어 옴.

관광산업은 전 세계적으로 매년 10%씩 성장하지만 관광수익의 대부분은 G7국가에 속한 다국적 기업에 돌아감

공정여행은 현지인이 운영하는 숙소를 이용하고, 현지에서 생산되는 음식을 구입하는 등 지역사회를 살리는 목적도 담고 있음

[네이버 지식백과] [공정여행](#) (시사상식사전, 박문각)



공정여행

03



공감안세 공정여행 포인트

대전 원도심 공정여행 '대흥동 사람들 : 열정만남'은 문화예술의 중심지로 거듭나고 있는 대흥동에서 문화예술인과 함께 소통하며 서로의 꿈을 이야기합니다. 이 과정을 통해 자연스럽게 자신이 좋아하는 일을 행하는 열정적인 삶을 배우고, 나의 삶에 대해 고민하는 시간을 갖게 됩니다.

공감안세 등업만사서 에서 기획·운영하는 대전 원도심 공정여행 '대흥동 사람들 : 열정만남'은 대전 관광 활성화를 위해 대전광역시관광협회 가 주최하고 대전광역시 가 지원하는 사업입니다.



공정여행

03



공정여행

03

공정여행과 농한기 농촌마을과의 결합

공정여행
농촌마을

- 커피 생산자와 커피 생산지를 만나다
- 베트남 커피 생산지
- 설탕 생산자와 설탕 생산지를 만나다
- 필리핀 마스코바도 생산지



일자리 유지
소득 증대

지속가능한
농촌마을
구현

공정여행 결합

※ 2014년, 필리핀 마스코바도 생산자를 대상으로
(달콤한 공생, 마이클 마스코바도 생산자 공정여행가 양성과정) 진행



공정여행

03

icoop



아이쿱 생협 마스코바도 설탕 산지를 중심으로

공정여행
농촌마을



AFTC 설탕 공장

- 안정적 고용
- 상대적으로 높은 임금
예) 인근 공장 임금 150페소,
마스코바도 설탕 공장 임금 275페소
- 적립되는 공평무역 기금을 중심으로 공공사업 진행
예) 마을식당 개관, 커뮤니티 센터 운영 등

농촌마을의 한계

- 기후변화에 따른 사탕수수 생산량 불안정
- 1년 중 마스코바도 비생산 시기(5월~10월) 동안의 빈곤 문제
- 3년에 한 번, 경작지의 유희기

한계를 상쇄하는 방식이 탄생해야 설탕 공장의 안정적 고용 유지 가능



트렌드의 변화

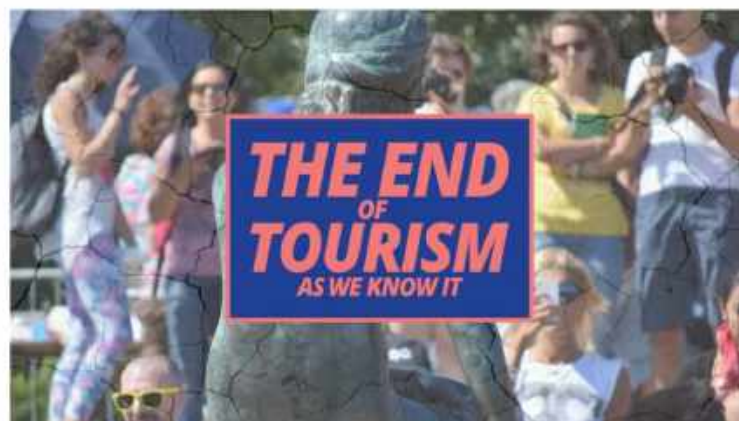
전국 공정관광 육성 및 지원 조례 현황

04

번호	자치단체	법규명	공포일자
1	경기도	경기도 공정관광 육성 및 지원 조례	2020.01.13
2	대전광역시	대전광역시 공정관광 육성 및 지원조례	2017.08.11
3	대전광역시 대덕구	대전광역시 대덕구 공정생태관광 육성 및 지원 조례	2019.12.20
4	대전광역시 동구	대전광역시 동구 공정관광 육성 및 지원 조례	2019.11.11
5	대전광역시 유성구	대전광역시 유성구 공정관광 육성 및 지원 조례	2020.05.26
6	서울특별시	서울특별시 공정관광 육성 및 지원 조례	2020.05.19
7	전라북도	전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례	2017.12.29
8	제주특별자치도	제주특별자치도 공정관광 육성 및 지원 조례	2019.07.31
9	경상북도	경상북도 공정관광 육성 및 조례	발의
10	서울특별시 중구		발의

트렌드의 변화

04



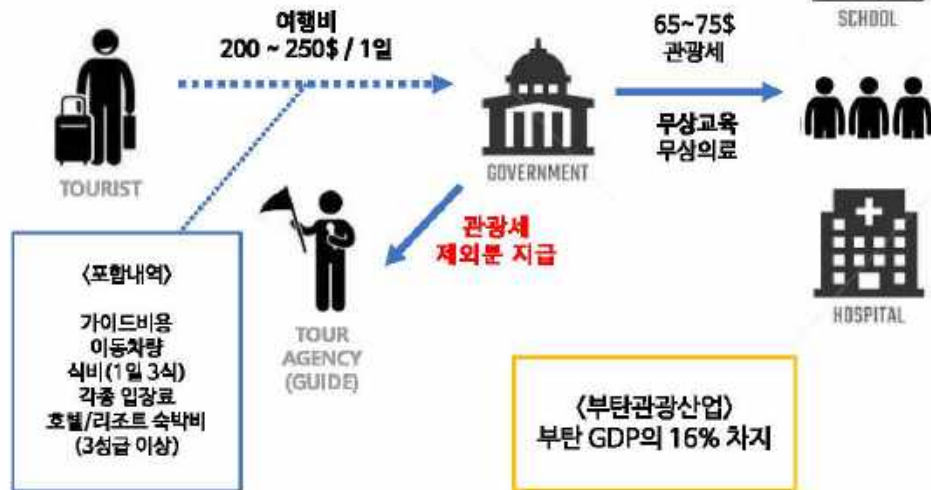
1. SHAREABILITY IS KING
2. ONCE ATTRACTED, TWICE VALUED
3. TOMORROW'S BUSINESS TODAY
4. CO-INNOVATION AT HEART
5. PEOPLE-BASED GROWTH

공정관광 - 부탄

트렌드의 변화

04

부탄 공정관광 체계



공정관광 - 부탄

트렌드의 변화

04

부탄 관광정책 특징

1. 국민총행복에 기반한 여행 정책 운용
2. 높은 여행 관세를 유지하여,
 - 1) 준비된 여행자를 선별, 2) 무상교육 · 무상으로 시행
 → 국민 전체가 관광객을 위한 응대와 봉사가 가능하게 만드는 구조
 (간접 관계망이지만, 직접 수혜를 자신이 받는다고 생각함)
3. 세계 유일의 불교도 히말라야 왕국
4. 토지의 70%가 산림, 40%가 보존구역으로 지정

포스트 코로나 19 관광

05



지역관광상생지표
[한국관광공사·서울대학교 사회발전연구소 제공. 2021년부터 적용 예정]



포스트 코로나 19 관광

05



지역관광상생지표
[한국관광공사·서울대학교 사회발전연구소 제공. 2021년부터 적용 예정]



포스트 코로나 19 관광

05

불특정 다수의 여행 → 특정 소수의 여행

- Q. 반드시 여행을 갈 수밖에 없는 사람(조직)은 누구인가?
- Q. 그 사람들을 맞이할 수용태세를 갖췄는가?



포스트 코로나 19 관광

05

제안 <포스트 코로나19 관광뉴딜 전략수립> - 지자체형 공정관광 창직·창업 전략 수립

- 학교 밖 활동과 연계 가능한 지자체형 공정관광 수용태세 점검
 - 관내 공공조직 및 민간조직의 수용태세 현황 파악(법적, 사회적 기준)
 - ▶ 조사범위: 언컨택트 관광 및 특정소수 관광 등으로 예상되는 포스트 코로나19에 대한
 - ▶ 조사방식: 인덱스 수렴을 통한 체계적 조사 수행
- 학교 밖 활동 유형별 분석
 - 공교육, 대안교육, 기타 등 유형별 분석과 각 활동별 수용태세 제시
 - ▶ 공교육: 수학여행, 현장체험학습, 진로체험학습, 창의적 체험활동 등
 - ▶ 대안교육: 대안교육, 홀스쿨링 등



포스트 코로나 19 관광

05

제안 <포스트 코로나19 관광뉴딜 전략수립>
- 지자체형 공정관광 창직·창업 전략 수립

○ 지자체형 공정관광 인증제 방향제시

- 유사 인증제에 대한 국내외 사례 분석 및 검토

▶ 방향 예시 : 공정관광가(사람), 공정관광사(조직)

○ 지자체형 공정관광 창직·창업 육성 및 인큐베이팅 전략 제언(일자리 창출 아닌, 일자리 지속가능성 중심)

- 국내외 사례 조사 : 의의와 한계를 중심으로

- 지속가능한 창직·창업을 위한 정책 운용 방향 제시

▶ 포스트 코로나19, 반드시 시행할 여행 중심으로 비즈니스모델전략 수립

▶ 창직·창업 사각지대에 있는 청년, 경력단절여성, 시니어 등을 중심으로 하는 지자체형 관광 뉴딜 제시



"어느 곳의, 어느 사람의 사생활이든 그들은 자마다
최선을 다하여 살아왔고 또 살아가고 있습니다.
모든 것은 그 말에 확신이었고 그 세월의 확신이었습니다.
그래서 우리가 해야 할 일은 그것을 존중하는 일이어야 한다는
생각이 들었습니다. 여행이 만남이라고 하는 것은
바로 이러한 관습을 뜻하는 것입니다."

- 신영복의 '더불어 살' 중 -



감사합니다.

사회복지법인 (주) 공감민세

주 소 서울시 중구 청계천로 40, 한국관광공사 서울센터 821호
서울시 동작구 노량진로 140, 동작행복지원센터 청장기업심2
대 현 대전시 중구 대우로 451
일 본 151-0063 2F, TomiGaya Ogawa Bldg, 2-41-12, TomiGaya, Shibuya-ku, Tokyo
720-1622 1161-2, Jirsekikogen-cho, Jirsekigun, Hiroshima
덴마크 Gladsaxevej 9, 1. tv, 2660 Søborg, Denmark

Presenter (주) 공감민세

세션 2

포스트 코로나 챌린지 2

전문가 서포터즈 :

도현명 대표 임팩트스퀘어

발표

포스트코로나 챌린지, 건강하게 먹는법

배상기 대표 워허틀링



건강하게 먹는 것

**건강하게 먹는 것은 힘들다
= 스투레스**

일상에서 건강함을 가장 편리하게 만나는 방법

결론부터 말하자면

위잇에서 계속 시켜먹기로 결심!

WHY?

- 1)건강한 식사가면서도 맛있는 음식
- 2)1인주문가능 / 원하는 날 배송 가능
- 3)환경을 생각하는 기업
- 4)식사 후 군것질을 아예 안하게 되었고 저녁시간에 배가 고파져서
규칙적인 식사가 가능해졌다.

본인은 점심에 늘 과식을 하고 군것질도해서 평범한 저녁시간에 배가 고프지않아
늘 야식을 먹는데 위잇을 이용하고 올바른 저녁식사를 갖게 되었다.

B2B 아침 기업복지로 시작

셰프푸드를 내가 원하는 곳에서 편리하게

셰프가 만든 라이스볼, 파스타, 샐러드, 샌드위치 등
100종의 다양한 아침과 점심을 경험해보세요

위잇하기

B2B 재.구.매.율 100%

MetLife

Mentor Graphics
A Siemens Business

대. 기. 업 ~ 스. 타. 트. 업
강. 남 / 서. 초 / 성. 동

재깍안어



D'LIGHT
법무법인 다라이트

Webcash

mysc
my social company

Perception

bizplay

HYUNDAI
WELDING

COOCON

brique

LENDIT
금융아이디뱅크

코로나바이러스감염증-19(COVID-19)

재택 ↑ 복지 ↓ 사회적거리두기 ↑

위기 > 기회

We Eat Delight



매일 위잇이 추천하는 새롭고 다양한 푸드를 즐기세요

오늘의 위잇푸드를 기다리는 즐거움
안락함과 특별한 즐거움을 누리세요
오늘은 어떤 위잇푸드가 올까?

경리단길, 강남, 압구정 최고의 TOP 셰프들의 푸드를 만나보세요

매장에서만 만날 수 없는 가격의 가성비
최고의 플러터 푸드! 가볍게 즐기는 6,000원
점심부터 사이즈업 8,000원 점심까지

시간은 아끼고, 특별함은 즐기고, 지구를 아껴요

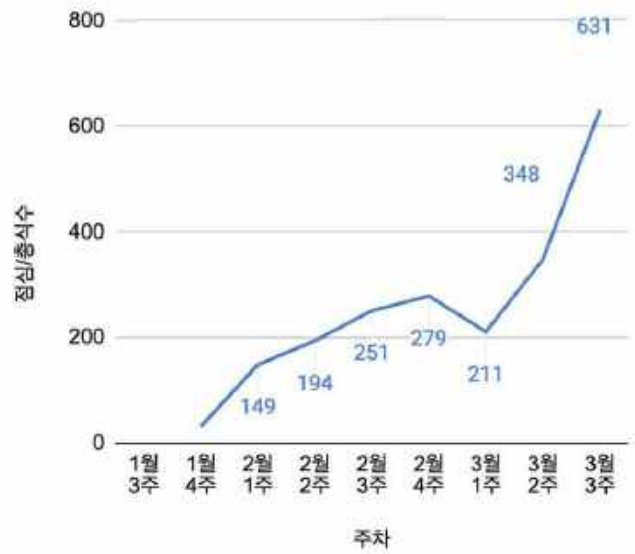
소중한 아침, 점심시간을 아끼고
푸드는 특별하게, 제대로 드세요
배달비는 아끼고, 환경을 생각하세요

언제나 시작할 수 있고 언제나 멈출 수 있는 편리한 구독

1일, 2일, 1주, 2주 등 원하는 만큼
주문하세요. 위잇은 언제나 당신과 편하게
만날 준비가 되어 있어요



개인 - 위잇런치



6,600원 ~ 9,900원
배.송.비.무.료
친.환.경.패.키.지
테.입.없.는.박.스



위잇이 제공하는 월식수



**B2B 아침
기업복지**

**B2C 점심
정기구독**

푸드플로
가 원하는 곳에서
리하게



‘위잇딜라이트’ 운영사 ‘위허들링’, 프리시리즈 A 투자 유치

셰프 푸드 서브스크립션 & 딜리버리 플랫폼 ‘위잇딜라이트’ 운영사 위허들링(대표 배상기)가 프리시리즈A 투자를 유치했다. 이번투자는 마켓컬리 [...]

Platum POSTED ON 2020/06/23

셰프 푸드 서브스크립션 & 딜리버리 플랫폼 ‘위잇딜라이트’ 운영사 위허들링(대표 배상기)가 프리시리즈A 투자를 유치했다.

이번투자는 마켓컬리 투자사로 알려진 세마트렌스링크인베스트먼트가 단독으로 참여했다. 앞서 위허들링은 사회적 가치를 인정한 임팩트전문투자사인 엠와이스설컴퍼니로부터 시드투자를 유치한 바 있다.

세.프.님.은
배.달.앱
광.고.비.없.이
리.뷰.에.댓글.없.이
배.송.비.부.담.없.이
오.직.음.식.만.집.중

사.회.적.경.제
세.프.님.푸.드.를
더.넓.게.더.많.이.유.통.하.는
플.랫.폼, 위.잇

**일상에서
가장 건강하게
가장 편리하게
가성비 최고의 푸드를
만나는 방법 = 위잇딜라이트**

발표

WE THINK OUR NEXT GENERATION

이경제 대표 대지를 위한 바느질



We think Our Next generation

We follow the philosophy of 'Eco-Friendly, Social Responsible, and Stylish',
and our major products, Service and Future Plan are as follows.

Sewing for the Soil
대지를 위한 바느질
24. Jul. 2020.

Contents

Environment



Sewing for the Soil
대지를 위한 바느질

Society



- 01 Brand History
- 02 Growth Potential
- 03 Expansion Strategy
- 04 Market & Competition
- 05 Marketing & Sales
- 06 Implementation Schedule

Brand History

Eco Wedding



에코웨딩 서비스 한스빌자국 인증
 SFDN 국내 최초 '지속가능 패션디자인 런웨이' 개최
 한복수고기념전 한국 대표작가 선정
 김조광수 어느 멋진날 결혼식 기획 및 진행
 이효리 제주 결혼식 기획 및 진행
 서울시 작은결혼식 제안-연구-실행 입체 선정
 여성가족부 건전한 혼례문화 캠페인 업무협약
 환경부 10년의 약속 Eco Wedding' 업무협약
 청주국제공예비엔날레 에코웨딩 전시
 프랑스 카르티에 세계여성사업가 15인 선정



Winners of the 2010 Eco Wedding Awards
 The 2010 Finalists



Brand History

Eco Uniform



K Social Brand Show 로스앤젤레스, 뉴욕 전시 참가
 환경영화제 오프닝 사회자 드레스 디자인
 디자인올림픽 친환경 유니폼 디자인 제작
 도원교통,경성여객 운전기사 유니폼 디자인
 국내 최초 친환경 병원복 디자인 제작
 인천공항공사 관광안내 유니폼
 서울시장 보궐선거 유니폼
 롯데그룹 CSR 유니폼 디자인 및 제작
 의정부시청 근무복 디자인 및 제작



Brand History

Eco Living



영리빙코리아/필리핀 친환경 제품기획 디자인 제작
 한국에탁결제원, 한국장애인고용공단 기념품 제작
 코트라, 해양수산연수원 기념품 및 유니폼 제작
 금융감독원 도로교통공단 하나은행 친환경 기념품
 이니스프리 에코캠페인 친환경 리빙제품 제작
 뉴트리라이트 80주년 기념 유기농 기념품 제작
 전남도청, 외한은행, 국립수목원 오가닉 손수건 제작
 한국도로교통공사, 금융감독원 기념품 제작
 (주)DAUM 커뮤니케이션 친환경 기념품 제작
 월악산 국립공원, 희망제작소 기념품제작
 노란가게 쇼핑몰 친환경 제품 디자인 및 제작



Brand History

Eco Wedding



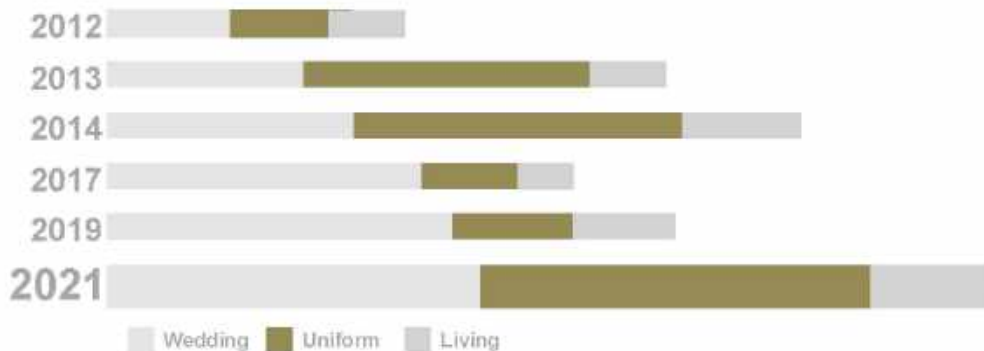
Eco Uniform



Eco Living

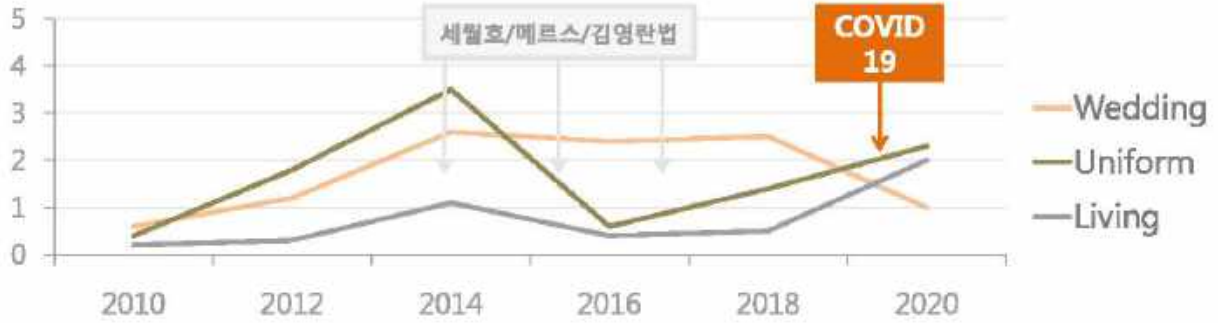


SALES STRUCTURE



Brand History

SALES FLOW



SALES CHANNEL



Growth Potential

FOUNDER

EDUCATION

- 2018 국민대학교 테크노디자인대학원 패션디자인 박사 수료
- 2010 KAIST 경영대학원 Social Enterprise & Nonprofit Management 수료
- 2008 국민대학교 디자인 대학원 그린디자인 전공 졸업
석사논문『친환경 웨딩드레스 디자인』
- 2003 국민대학교 조형대학 의상디자인학과 졸업

EDUCATION

- 2020 친환경 항공 유니폼 개발
- 2014 뷰티플멜로우 선정(아름다운가게)
- 2011 관공서 최초 친환경 유니폼 디자인 개발(의정부시청)
- 2010 Cartier Women's Initiative Awards 세계여성사업가 15인 선정
- 2008 국내 최초 친환경 병원복 개발
- 2005 국내 최초 친환경 웨딩드레스 개발

BOOK & THESIS

- 2013 잇츠마이웨딩 <미호, 2013> ISBN 978-89-527-6967-13580
- 2019 도시재생을 위한 지역 브랜드 디자인 기획 연구
<(사)한국브랜드디자인학회, 통권 제 49호/2019.03/Vol.17/No.1>
- 2018 윤리적 패션 브랜드의 지속가능한 패션 리뷰이 연구
<(사)한국브랜드디자인학회, 통권 제 46호/2018.08/Vol.16/No.2>
- 2017 옥수수 전분 소재를 활용한 친환경 웨딩드레스 디자인 개발 사례 연구
<(사)한국브랜드디자인학회, 통권 제 44호/2017.12/Vol.15/No.4>

디자인에 환경은 입히면 아름다운 배가

그런데 디자이너는? '우선부터 배를 굽는다'는 말이 있다. 디자이너는 배를 굽는다. 배를 굽는다는 것은, 디자이너가 자신의 배를 굽는다는 것이다. 배를 굽는다는 것은, 디자이너가 자신의 배를 굽는다는 것이다. 배를 굽는다는 것은, 디자이너가 자신의 배를 굽는다는 것이다.

새로운 도둑, 새로운 '도둑'의 비전적 패션에 속사포

CNN 방송

<2008.04.09_경향신문>

Growth Potential

Making & Producing Knowhow

- 친환경 웨딩 브랜드 인지도 1위
- 유일한 생산 기반 웨딩 토탈 컨설팅 브랜드
- 스물웨딩 추세 확산



Expend ON-Line Service Channel Distribution



Growth Potential

Eco Friendly Fashion Industry Network

- 친환경 섬유 산업분야 전문가 네트워크 구성
- 친환경 패션 의류 제조 관리 노하우
- COVID19 여파로 인한 친환경 항공 의류 수요 증가

Secured Resources through Business Alliance and Partnership

Value Chain Element	Resource	Business Partner
R&D	친환경 원사(Organic Cotton/Hangi)	현중유니온(Control Union)/쌍영방직
	항균 원사(Anti-bio)	(주)한일합섬
	천연염색 / 염료	(주)꽃나루/지구상사
	편물제직가공	(주)신정
	직물 제직 가공	에라스트 / (주)신한화섬/퍼스트섬유
	자카드 제직 가공	정원자카텍/동아티오엘
	염색/가공	한국섬유산업연구소
Production	패턴/그레이딩	임사여 패턴
	샘플제작	매직샘플 / 뉴스타일
	제조	(주)의연 / (주)이앤코리아
	소품제조	은혜실업

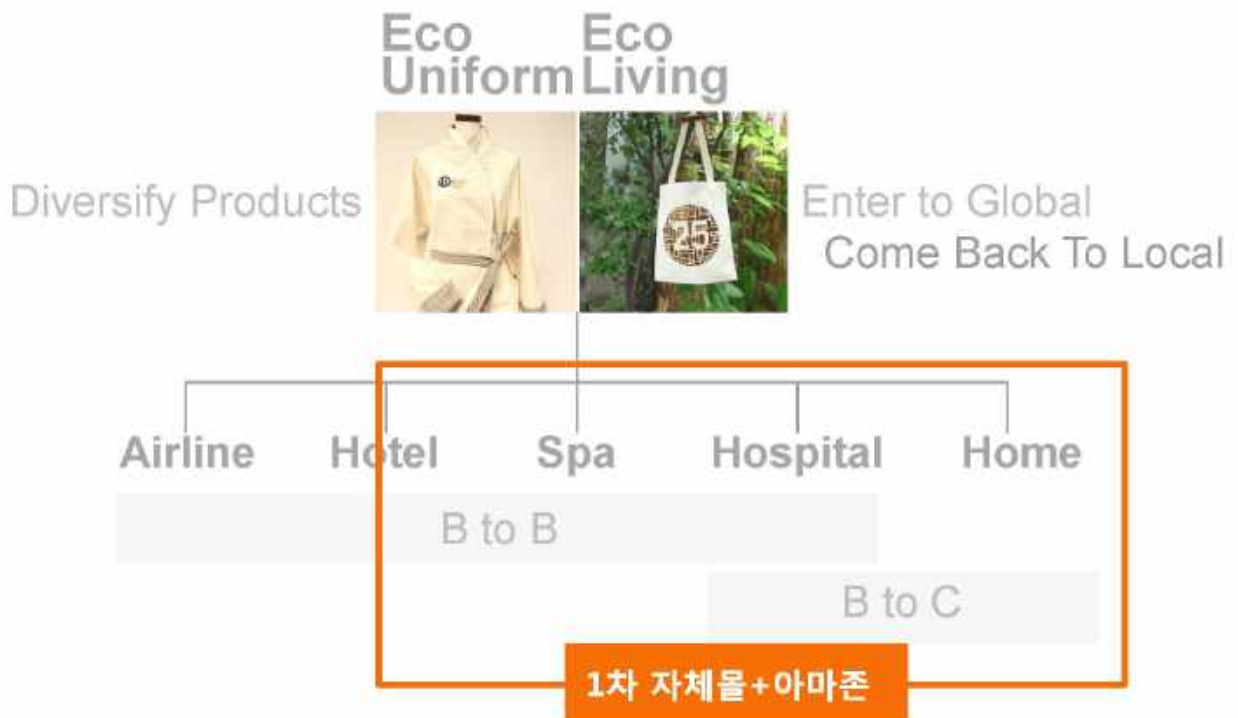
Growth Potential

Eco Friendly Fashion Branding Knowhow

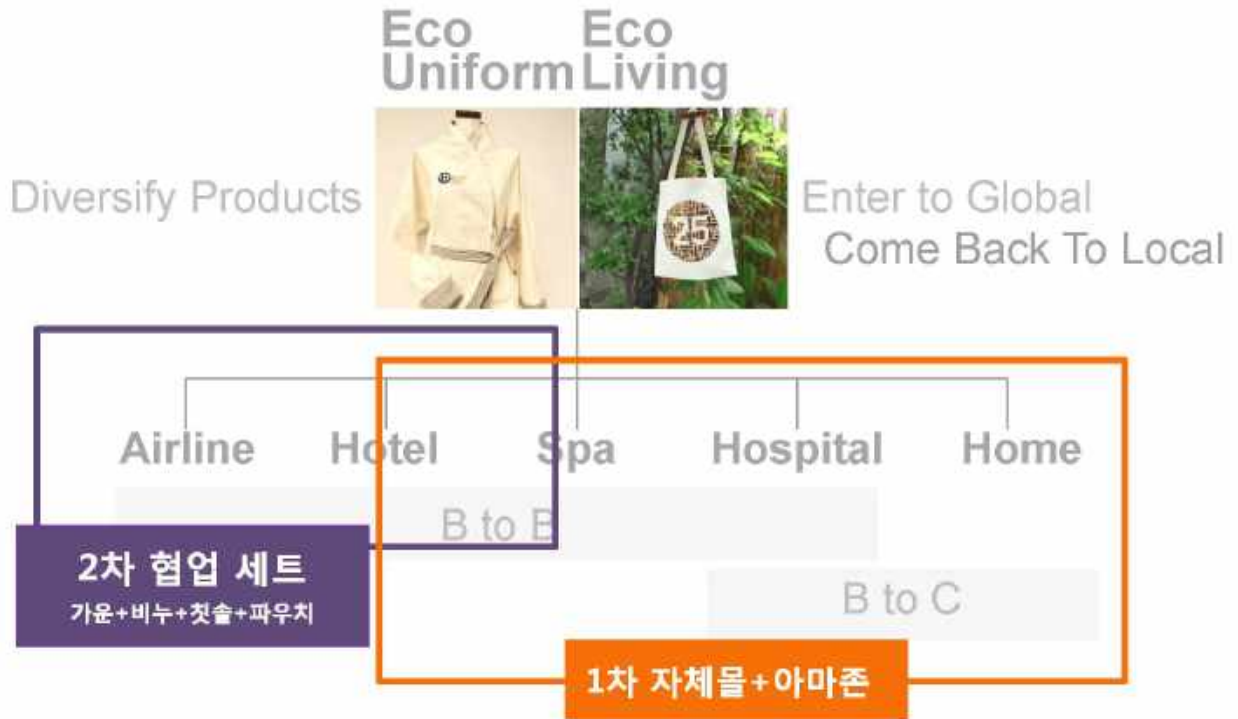
- 친환경 디자인 + 친환경 제조 + 친환경 브랜딩 노하우 적용
- 뉴노멀 시대에 맞춰 온라인 유통채널 확대
- 온라인 해외 시장 진출 이후 성공 스토리를 바탕으로 국내 시장 진입하는 전략 통해 국내 사업의 활성화를 위한 돌파구를 마련



Expansion Strategy



Expansion Strategy



Expansion Strategy

Development Fabric



Development

Development Product

Eco
Friendly



Anti-
Biotic

100회 세탁후에도 99.9%항균력을 유지

항균Test

공시균 I

공시균 II

100회

100회

KATRI 한국의류시험연구원

발행처: 한국 의류시험연구원 (KATRI) | 서울특별시 강남구 테헤란로 123 | TEL: 02-1234-5678 | FAX: 02-1234-5679 | www.katri.co.kr

시. 역. 균. 명	항. 균. 력
항균력 시험 방법	항균력 (%)
1. 공시균 I	99.9
2. 공시균 II	99.9
3. 공시균 III	99.9
4. 공시균 IV	99.9
5. 공시균 V	99.9
6. 공시균 VI	99.9
7. 공시균 VII	99.9
8. 공시균 VIII	99.9
9. 공시균 IX	99.9
10. 공시균 X	99.9

<100회 세탁후>

공시균 I: 99.9
공시균 II: 99.9

시험조건

1. 시험균종: 1) 공시균 I - *Staphylococcus aureus* ATCC 6538 (황색포도상구균)
2) 공시균 II - *Escherichia coli* ATCC 4362 (대장균)

2. 항균균의 농도: 1) 공시균 I - 1.3×10^7 /ML
2) 공시균 II - 1.2×10^7 /ML

Expansion Strategy

Development Product

Stylish + Antibiotic + Functional + Eco Friendly

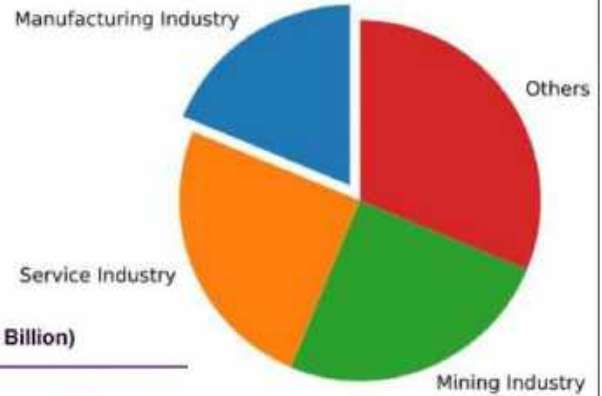


Market & Competition

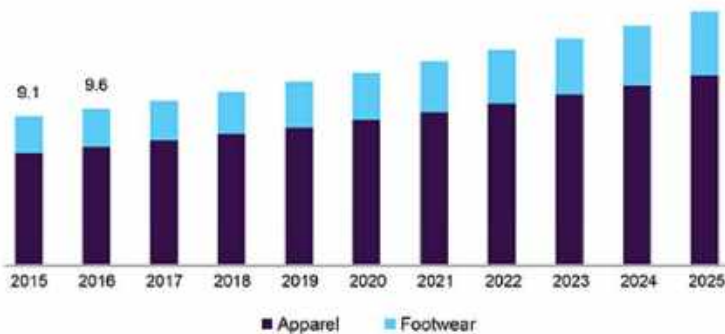
Global Market Scale Prediction

- 글로벌 워크웨어 시장 규모 약 300억 달러. 2025년까지 500억 달러를 돌파할 것으로 전망. 이는 2배 이상 성장이 가능한 시장.
출처: https://ipost.co.kr/board/bbs/board.php?wr_id=282&bo_table=special
- 글로벌 의료복 시장 규모 약 500억 달러. 복미 시장규모 약 100억 달러.
출처: <https://toozajournal.tistory.com/851>

Global Workwear Market Report 2019
market share by application, 2019 (%)
www.marketintellica.com



U.S. workwear market size, by product, 2015 - 2025 (USD Billion)



Source: www.grandviewresearch.com

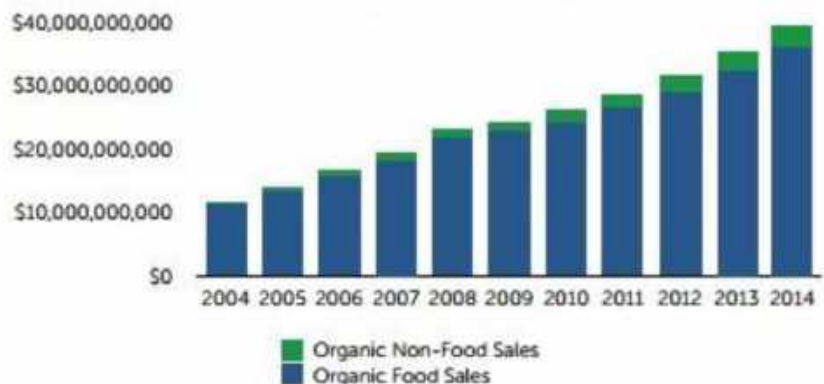
Market & Competition

Global Market Scale Prediction

- 글로벌 친환경, 윤리적 패션 시장 규모 확대
- 복미 친환경 소비재 시장 확산



Total U.S. Organic Sales and Growth, 2004-2014



Market & Competition

Competitive Analysis

Figs_USA



회사명	Figs(피그스)
설립자	Heather Hasson(디자이너), Trina Spear(전 씨티그룹 투자자)
설립일	2013
특징	디자이너와 투자자기 공동 설립 기존 의료복에 기능+스타일 추가 온라인 판매 비즈니스 모델 개발
별당 가격	약 90\$ (기존일반 60~90\$)
매출액	2018년 기준 1억 달러
3년간 성장률	9,948%
투자	클루레몬, 월스미스 등
차이점	친환경, 항공라인은 없음

Market & Competition

Competitive Analysis

WORKMAN+ +_JAPAN



회사명	WORKMAN(워크맨)
매출액	2018년 8,362억원
일본 내 매장수	855개 (유니클로 820개)
특징	작업복 전문회사 2017 워크맨 플러스라는 세컨브랜드 런칭 공격적 불통화 일상에서 입을 수 있는 작업복 작업복계의 유니클로 일본 자스닥 시가총액 1위
차이점	일반 작업복 시장 겨냥 친환경, 항공라인은 없음

Marketing & Sales

Background

2008~2019 14 Hospitals
Knowhow



DR. HAN'S BREAST CLINIC

BLOOM

유태우의 신건강인센터

휴먼영상의학센터

2019 Kotra
K-social brand show



Marketing & Sales

Background

2014~2016
KIMES

2019
New York
Los Angeles



Marketing & Sales

2020 Fall / Global Brand Lunching

BI



On Line Address

www.Happy Earth Day Plus.com

www.Happy ED Plus.com

Web Site Pre Open

#happyearthdayplus.com

ENTER USING PASSWORD →

happyearthdayplus

COMING SOON

Be the first to know when we launch.

Promotions, new products and sales. Directly to your inbox.

Email address

NOTIFY ME

Spread the word

SHARE TWEET PIN IT

Marketing & Sales

1st. Step Strategy

Support Group

Kotra LA
Kotra NY

CG ETC

MASSON
Lucky Selectism

건일제약

Epitus Consulting

Indie CF

적정마케팅 연구소

Testing Group

Nemours Children's Hospital(USA)

Henry Ford Health System (USA)

Cleveland Clinic (USA)

Hershey Children's Medical Center (USA)

Houghton Primary Care Centre (UK)

ON-Line Target Advertising

Amazon Lunching

SNS channel Open

Marketing & Sales

Marketing Channel_ KOTRA

[KOTRA 시카고] 지시 바이오퍼 바이어 연결 및 회사소개서 요청

2020년 5월 27일 오전 12:34

안녕하세요,

KOTRA_Yang>>일본기업, 의약품 수출가운 및 헤어핀 수입희망

KOTRA 시카고부

2020년 4월 29일 오후 03:20

현재 COVID-19 드

아마를 팔고하여 국

있습니다. 그러던

이 회사소개서와 자

되었습니다.

KOTRA 오사카무역관 영철승 과장입니다.

• 바이어와

• 영시이트

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:

• 바이어:



대한무역투자진흥공사

신규 수출기업화 사업 선정 6개 무역관 Buying Offer

LA 민성현과장
Seanmin.kotra@gamil.com

Chicago 손유진과장
yson@kotrachicago.com

NewYork 송기주차장
kjsong@kotra.or.kr

Manila 임지훈과장
Brianhm.kotramanila@gmail.com

Osaka 양철승과장
csyang@kotra.or.jp

Panama 이규원과장
buenosaires@kotra.or.kr

Global Business Partner

Marketing & Sales

Relation Marketing Mask Donation _ Mar. 2020



Dear Lee, Kyoung-Jae,

Hope all is well and that you and your loved ones are safe and healthy. I just received your generous donation of pediatric masks this week and my heart is warmed tremendously. On behalf of Nemours Alfred I. duPont Hospital for Children, I want to thank you for your kindness and generosity. As you know, the United States is getting hit with many COVID positive cases and deaths. We are bracing for the worst to come in the next couple of months. Your masks will help save our most precious lives and for that, we are so grateful. We will prioritize these masks for our cancer patients first and foremost.

Here are some pictures that I took and shared with my CEO and Executive Team. I have let many of our doctors and nurses know as well. We all agree that your company's mission, vision and values are wonderful. Thank you for sharing that with us.

Please continue to stay safe and well. I look forward to one day meeting you and thanking you in person. Have a great weekend!

Regards,
Cindy

Cindy Bo
Nemours Children's Health System
Operational Vice-President, Chief Strategy & Business Development Officer
Alfred I. duPont Hospital for Children
1800 Rockland Road
Wilmington, Delaware 19803



Marketing & Sales

Buyer Listing

happyearthdayplus
COMING SOON

Be the first to know when we launch.
Promotions, new products and sales. Directly to
your inbox.

Email address:

NOTIFY ME

Spread the word

SHARE TWEET PIN IT

No.	firstName	lastName	company	title	email	phone
1	inda	anderson	amarex	designer	inda.anderson@amarexgroup.com	212 6003388
2	Young Jaon	Oh	Amarex Group	Designer	youngjaon.oh@amarexgroup.com	8466919468
3	Hyunil	Lee	Amarex Group	Design Director	hyunil.lee@amarexgroup.com	
4	HYUNJIL	LEE	ANGELA ROI	CREATIVE DIRECTOR	ANGELA@ANGELAROI.COM	9293190374
5	Bora	Chung	Beautify public relation LLC	Creative director	calmemessbora@gmail.com	2919811628
6	Hye	Byun	Cartoonjambasa Juggae,inc	Owner	bonofotoee@gmail.com	817 448 0002
7	Christine	Ruffie	Gasemode	EVP of design	christineruffie@hotmail.com	917 234 2667
8	SOON BUM	HUR	CHARM BONG CORP	PRESIDENT	behurtum@gmail.com	201-488-0911
9	JANGHYUN	JO	DAVID PAYER SPORTSWEAR	DESIGNER	janghyun.jo@gallery.com	
10	Caroline	Malk	Evolvance		caro.malk@gmail.com	8462934442
11					gkmwithave@gmail.com	5746509844
12					amoon@mus.com	854-799-7000
13					china2@gmail.com	8179428694
14					kyte@kylorworldwide.com	974827007
15					hng@lemongras.com	2127940519
16					amoon@thisisvoguepho.com	9172929341
17					Lisar@lookcontent.com	9179929211
18					alishwarya@fontstate.org	201-850-3101
19					Maggie.Mo@macys.com	9179933846
20					amaryery@stheo.com	9292407681
21					hannah.sampson@michaelskors.com	8462517696
22					tsateil.corviolet@michaelskors.com	9466675982
23					kat@clausie-l.com	2153708594
24					sunmyung_hyo@epoxy.com	9178309837
25	Norma	Rodriguez	Republic clothing	Senior designer	Norma@republicclothing.com	8467990552
26	MARTIN	SILVER	Schaen Trimming & Coat Co.	President	Schaentrimming@aol.com	1212253969
27	Rachael	Lin	Style Music TV	Reporter	Rachael@stylemusic.tv	9177872581
28	James	Andrew	Style Music TV	Media Editor	james@stylemusic.tv	9177872581
29	Nina	Vargas	The LA Fashion	Editor in Chief	nina@thelafashion.com	3478493315
30	Jose	Baron	The LA Fashion Web / Social Media	Director of Web and Social Media	josie@thelafashion.com	7142707596
31	Nancy	Lee	The Men Style	Reporter	nancy@themenstyle.com	9177872581
32	Jins	Black	The Men Style	Media Editor	jms@themenstyle.com	9177872581
33	Nancy	Lee	The Men Style	Reporter	nancy@themenstyle.com	9166481289
34	Soo Kyung	Hwang	The Selects		soon@the-selects.com	2122269420
35	Paule	Cue	The City Yellow		Paulecue1@gmail.com	8466483735
36	Joycung	Kim	Victor LI		joy@victorlistudio.com	
37	Binan	Na	YB TEX NY	Designer	mycoronation@gmail.com	
38	cynthia	hernandez	YOOX NET-A-PORTER	Director	cynthia@gmail.com	na
39	Elise	Gelbard	YOOX NET-A-PORTER GROUP		elise.gelbard@ynap.com	2128961170
40	DAESOO	HONG	뉴욕타임즈 협회	USA	NYM91@GMAIL.COM	

51 Contact Line & Buyer List Up
Jul. 07, 2020

Marketing & Sales

Global Certification

Brand + Design Registration

International Working Group on Global Organic Textile Standard

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Version 3.0



Copyright © 2011 by International Working Group on Global Organic Textile Standard (IWG)

01 March 2011

Contact: www.gots-standard.org

GOTS Version 3.0 - Page 1 of 34

TEST REPORT

WILLIAM BROWN INC LLC
1000 W 13TH ST
DENVER CO 80202

TEST NO: 2019-01000
DATE: 2019-07-23

TEST NO: 2019-01001
DATE: 2019-07-23

TEST NO: 2019-01002
DATE: 2019-07-23

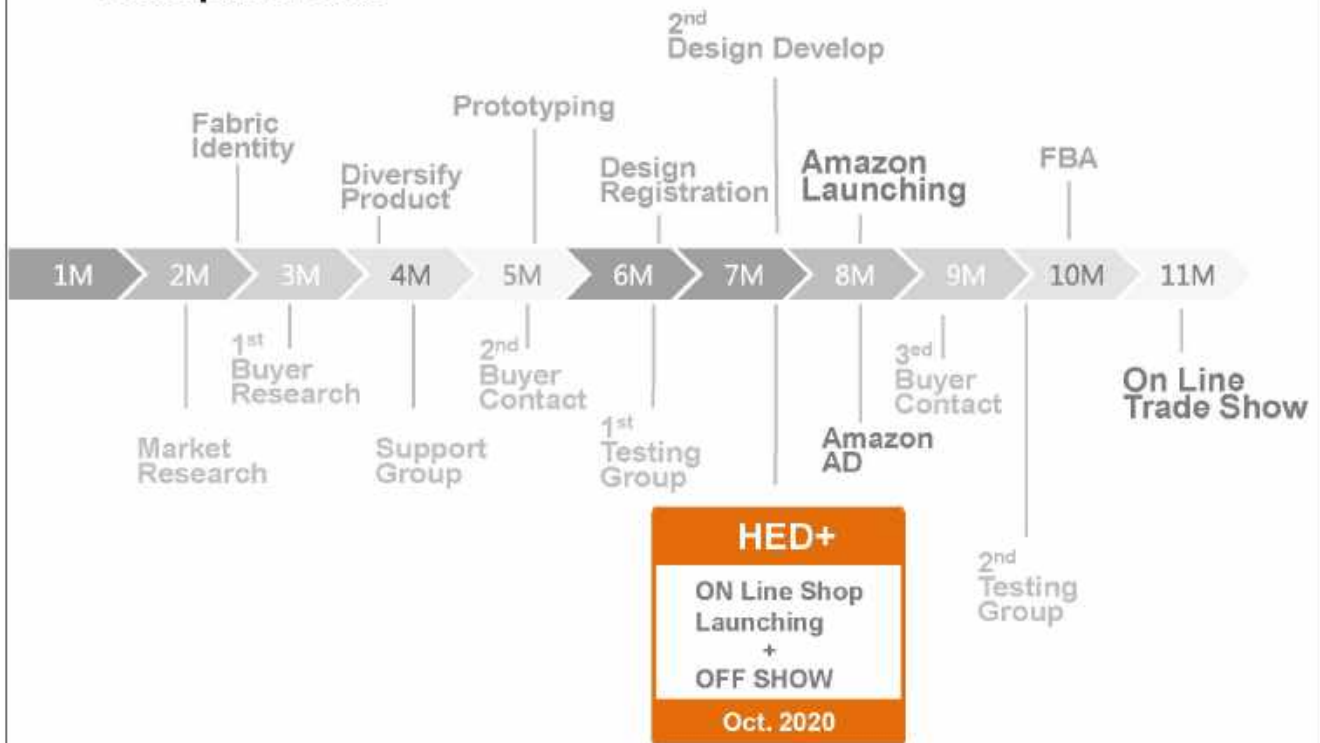
TEST NO: 2019-01003
DATE: 2019-07-23



미국 펜실베이니아에 있는 비영리단체 비랜(B-LAB)이 국제 사회적 책임을 평가하고 인증

Implementation Schedule

Development Plan



We follow the philosophy of
Eco-Friendly,
Social Responsible,
Stylish,

And
think Our
Next generation

발표

언택트시대 청각장애인의 의사소통 지원 활성화를 위한 에이유디의 역할

이형렬 팀장 에이유디사회적협동조합 C&S팀



언택트 시대 청각장애인 의사소통 지원 활성화를 위한 에이유디의 역할

C&S팀장 이형렬

모두가 행복한 소통 에이유디

청각장애인 현황



청각장애인이란?

→ 청각 기관의 손상으로 소리를 들을 수 없거나 잘 들을 수 없는 이들을 말함



37 만 명 : 우리나라 청각장애인 수

→ 전국의 청각장애인을 다 모으면 경기도 김포시 인구와 비슷함

모국어에 따른 청각장애인의 두 부류 : 난청인과 농인



난청인 (Hard Of Hearing)

→잔존 청력과 입모양을 이용한 구화로 의사소통 진행

→ 모국어 : 한국어



농인 (Deaf)

→고유 언어인 한국수어로 의사소통을 진행

→ 모국어 : 한국수어



에이유디 창립 배경



사회의 고정 관념



문자통역
지원 제도 부재



에이유디
사회적협동조합

2014년 2월
에이유디 사회적협동조합 창립



에이유디의 사업들



기관 대상 문자통역

컨퍼런스, 포럼, 세미나 등 각종 행사에서 **실시각 자막**을 통한 **유니버설 디자인 환경** 구축

→ 450개 기관에 6,000시간 이상의 서비스 제공



개인문자통역

청각장애인이 개인적으로 서비스를 이용할 수 있도록 2시간에 15만 원인 문자통역을 **후원금**을 통해 3만 3000원에 제공

→ 청각장애인 100명에게 1300시간 지원
→ 후원금 총 ₩21,000,000 사용



에이유디의 사업들



서울 문자통역 서비스

서울 시민 청각장애인에게 **무료**로 문자통역을 제공하는 서비스

→ **서울시의 복지사업** : 청각장애인학습지원센터에서 에이유디가 위탁받아 사업 진행

→ 총 3,200여 시간의 문자통역 지원

2020 근로지원인 서비스 당신과 함께

에이유디 사회책임동조팀은 2020 서울지역본부 관할 근로지원인 수행기관으로 청각장애인 근로자에게 **문자통역사 및 수어통역사**를 파견하고 있습니다.

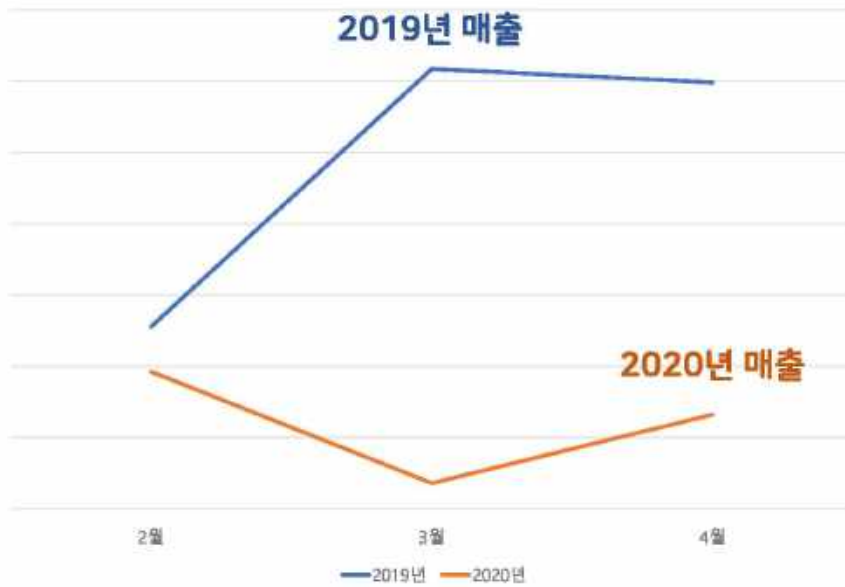
근로지원인 지원사업

→ 사업장 내 청각장애인 근로자의 원활한 업무 진행을 위해 문
자통역사를 파견해 의사소통 지원

→ 전화 업무, 회의 문자통역, 기타 의사소통 지원 등



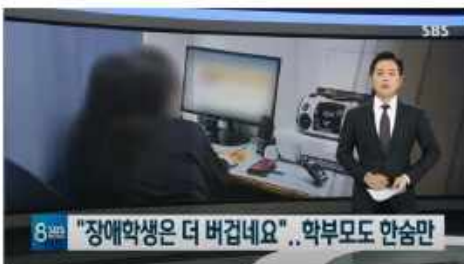
코로나19가 에이유디에게 끼친 영향



코로나19
 ▼
 행사 취소
 ▼
 매출 76% 감소



비대면 수업 확산 → 청각장애학생의 학습권 문제 부상



비대면 수업 확산 → 청각장애학생의 학습권 문제 부상

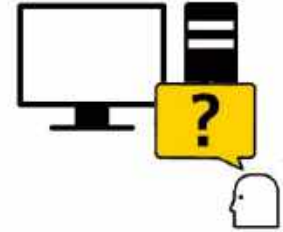


대면 수업

교육속기사-청각장애인이 한 자리에서 수업 진행



COVID-19
→비대면 수업 진행



비대면 수업

→자막 X
→속기사와 동석 불가능
→음성 주파수 차이

∴의사소통 양극화 심화



"쉐어타이핑을 쓰면 될 것 같은데?"



쉐어타이핑

문자통역사 옆에 앉지 않아도 스마트폰, 태블릿, 노트북 등으로 문자통역을 받을 수 있는 문자통역 플랫폼



대학교 셰어타이핑 라이선스 후원 Project 시행

셰어타이핑 라이선스 후원 Project

코로나 19로 혼란스러워 하는 대학교 청각장애 학생과 장애학생지원센터에게

비대면으로 문자통역을 지원할 수 있도록 해 주는 셰어타이핑 라이선스를

무료로 후원하는 Project

(1개 아이디 월/W55,000 상당)



이러한 어려움을 해소하기 위해 에이유디에서는 청각장애학생과 대학교에게 셰어타이핑 라이선스를 후원하기로 했습니다



셰어타이핑은 타이핑 내용을 청각장애인에게 실시간으로 원격 전송할 수 있는 인터넷 플랫폼입니다.



코로나 19로 인해 청각장애학생들이 수업을 듣는 데 어려움을 느끼지 않도록

월 ₩55,000

↓

FREE

현장 수업으로 전환될 때까지, 필요한 대학교와 학생들에게 셰어타이핑 라이선스를 후원하겠습니다

대학교 셰어타이핑 라이선스 후원 Project 시행

sharetyping

개설된방관리 이동됨 | 마이페이지 | 로그아웃

검색 : 전체 검색

총리뷰건수 : 394 페이지 : 1/4 100개씩 보기

NO	구분	제목	작성자	등록일	접속인원수
376	교육	유선학	suuab01	2020-06-25	1
375	기타	송크리에이티브	sookryungab02	2020-06-25	2
374	교육	[서울대학교] 직업과 진로개발	cathojsab04	2020-06-24	2
374	교육	[서울대학교] 민중학의 이해 특강	suuab01	2020-06-10	3
315	교육	[서울대학교] 미술과 문화이론	suuab01	2020-06-09	3
312	교육	[고려대] 미래융합(및)연습1	koeeab02	2020-06-08	2
331	교육	[고려대] 환경보안학	koeeab02	2020-06-08	2
330	교육	홍익대 원효수업	hongikab02	2020-06-08	2
329	교육	성리학회예	cathojsab02	2020-06-08	2
301	교육	병행겨레촌	lhjabb03	2020-06-01	1

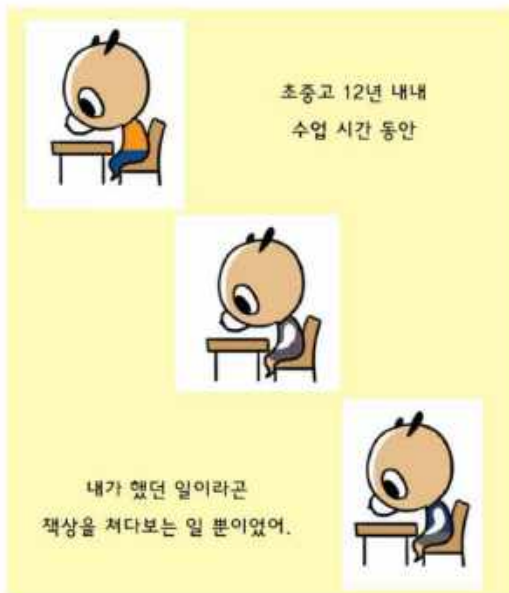
20개 대학교 86개 아이디 후원



월 4,730,000원 어치의 서비스 후원 진행 (계속)

aud
에이유디시각장애인복지회

“그렇다면 초중고등학교 학생들은?”



*출처 : 네이버 웹툰, 나는 귀머거리다, 21화 中

코로나 19로 인해

대학교 장애학생지원센터뿐 아니라

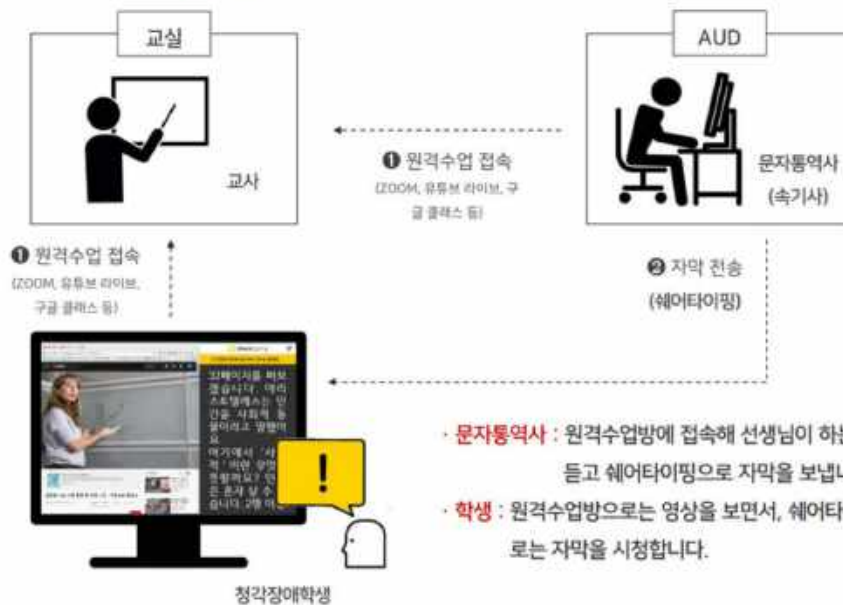
초중고등학교를 관할하는 교육청 역시

청각장애 학생의 학습권을 보장하려는

움직임 ↑



전국 교육청에 서비스 제안, **솔루션** 안내



전국 교육청에 서비스 제안, **솔루션** 안내



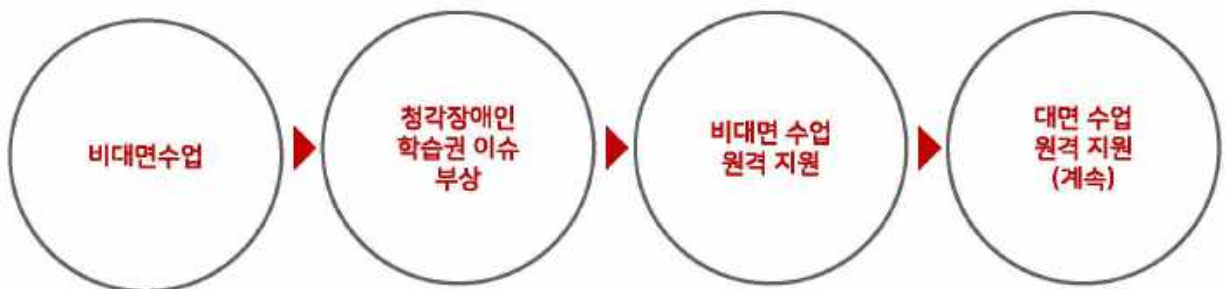
7개 지자체 19명 학생 계약



947시수 지원



향후 계획 : **학습지원 문자통역 판로 확대**



향후 계획 : 언택트 행사 문자통역 제안&확대



(행정안전부, 제2차 열린소통포럼 中)



(정의당, 비례대표 후보 2차 정견발표회 中)



감사합니다 :)

전 화 070-4322-3654

Email ryeol@audsc.org

F A X 02-6384-2277

모두가 행복한 소통 에이유디

세션 3

포스트 코로나 전략

전문가 서포터즈 :

김재구 이사 사회적기업월드포럼

발표

국민과 함께 세계로의 비상 SOCIAL VALUE CREATOR, 인천공항의 흔들림 없는 CSV 추진

이태영 팀장 인천국제공항공사 사회공헌팀



국민과 함께 세계로의 비상
Social Value Creator, 인천공항의
흔들림 없는 CSV 추진



CONTENTS

01. 인천공항이 걸어온 길

02. 포스트 코로나 시대, 인천공항

인천공항이 걸어온 길



01. 인천공항, 그 간의 성과

- '01년 성공적 개항 이후 증가하는 항공수요 대비 공항시설 확장 적기 추진
- 건설한 항공수요 성장과 더불어 동북아 허브공항 구현을 위한 시설경쟁력 확보·수용능력 확대

설립 목적

인천국제공항을 효율적으로 건설 및 관리·운영하고, 원활한 항공운송과 경제 발전에 이바지

- 1990년 6월 신공항 건설 입지 선정 (영종도)
- 1992년 1월 신공항건설본부 발족(한국공항공단 산하)
- 1994년 9월 수도권신공항건설공단 설립(인천공항 건설 전담)
- 1999년 2월 인천국제공항공사 창립(인천공항 운영 조직)

'01.3.29
인천국제공항 개항



1992 ~ 2001

1단계 건설

활주로 2본 / 제1터미널

총사업비 5,6조원
여객용량 연간 3,000만 명

'08.6.20
2단계 그랜드 오픈



2002 ~ 2008

2단계 건설

활주로 1본 / 탑승동 1동

총사업비 3조원
여객용량 연간 5,400만 명

'18.1.18
제2여객터미널 오픈



2009 ~ 2017

3단계 건설

제2터미널 / 부대건물

총사업비 4.9조원
여객용량 연간 7,200만 명

01. 인천공항, 그 간의 성과



- ☑ 공항 운영을 중심으로 양적/질적인 성장을 통해 글로벌 리딩공항으로 도약
- ☑ 세계공항서비스의 기준이 되며 공공가치와 창의혁신 기반의 지속가능한 사회적 가치 실현
- ☑ '19년 ASQ(세계공항서비스평가) 역대 최고점수(4.99점) 및 ACI 고객경험인증제 세계최고레벨(Lv.2) 달성



01. 인천공항, 그 간의 성과



<p>1st 세계 공항서비스평가 12년 연속 1위</p>	<p>3rd 세계 국제화물운송 3위</p>	<p>5th 세계 국제여객운송 5위</p>
<p>88 취항 항공사수</p>	<p>173 취항 도시수</p>	<p>52 취항 국가수</p>
<p>40만회 2019년 운항횟수 * 작년대비 4.3% 증가</p>	<p>7천 1백만명 2019년 여객처리 * 작년대비 4.3% 증가</p>	<p>276만톤 2019년 화물처리 * 작년대비 6.4% 감소</p>
<p>9천억원 2019년 당기순이익 * 작년대비 22.5% 감소</p>		<p>2조 8천억원 2019년 매출액 * 작년대비 4.1% 증가</p>

01. 인천공항, 그 간의 성과 | VISION 2030



▶ 미래 메가트렌드와 시장환경 변화, 경쟁환경 분석을 통해 **新 비전**과 **5대 전략** 및 **15대 전략과제** 도출



01. 인천공항, 그 간의 성과 | 사회적 가치 전략



☑ 공기업 최초로 사회적 가치 종합 추진계획 수립('18년 5월)

☑ '20년 현재 5대 추진방향 / 78개 세부과제 추진 중



01. 인천공항, 그 간의 성과 | 사회적 가치 전략

☑ 안전은 타협할 수 없는 가치, 안전보안 무사고 달성

- 3대 정부 재난관리평가 최고등급
- 국내최초 AVSEC Global Awards 2019 올해의 항공보안기관상 수상
- 개항이후 19년간 항행안전시설 무결점 무중단을 통한 안전 최고 가치 구현



☑ "여객은 편리하게, 수익은 국민에게!" 국내 1호 입국장 면세점 OPEN

- (여객편의) 해외여행 중 면세품 휴대 불편 해소
- (동반성장) 중소·중견기업 운영 면적의 20% 이상 국내 중소기업 제품 판매제한
- (사회공헌) 수익 전액 사회환원 항공인재육성, 사회적 경제조직 육성 등



☑ "대한민국 좋은 일자리 1번지, 인천공항!" 일자리 창출 및 질 개선

- (일자리창출) 직접적 고용 일자리 5,764명 창출(목표대비 12.2% ↑)
- (일자리매칭) 일자리플랫폼을 통한 구직자-구인업체 매칭 약 2만명
- (사회적 경제조직 육성) 전국 대상 성장기 사회적 경제 조직 25개사 지원



☑ 인천공항 CSR(사회공헌) 실적은 매출액 대비 0.77%(19년 기준)

- * 국내 100대기업 CSR금액 매출대비 평균 0.18%



사회적 가치 창출 지수(SVC) 87.5점(전년대비 21점 ↑)

사회 투자 수익(SROI) 24조원 달성

포스트 코로나 시대, 인천공항



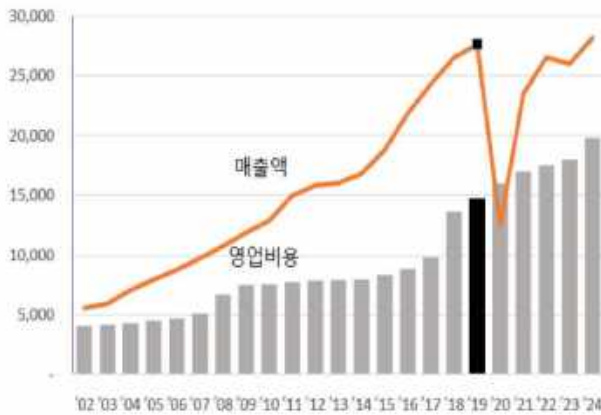
항공여객
 '20년 5월 누적 여객 수
 13만 7,900명
 (전년 동 기간 대비 97.6% ↓)

항공화물
 '20년 5월 누적 화물 물동량
 1백만톤
 (전년 동 기간 대비 1.4% ↑)

취항 항공사/국가/도시 현황
 항공사 13개 (75개 ↓)
 국 가 16개 (36개 ↓)
 도 시 28개 (145개 ↓)

- ☑ 매출 회복에 4년 이상 소요, 영업비용은 연 5.5%씩(약 947억원) 증가
- ☑ 영업이익은 8천억대, 당기순이익 5천억대 등 '13년 수준으로 축소

매출액/영업비용



영업이익/당기순이익



세계 최초 COVID-Free Airport 체계 구축

- 비상대책본부 조기 운영 및 공항 전역 위생 강화
 - 감염병 '주의' 단계부터 비상대책본부 운영(1.23~) 및 공항종사자 개인위생물품 긴급 배부
 - 출입국 동선 살균소독, 공기질 강화(24시간 공조) 등 위생관리 대책 강화
- 출국동선 전체 대상 입체적 3단계 방역망 구축 : 공항진입(8개소) → 출국장(5개소) → 탑승게이트
- "All-round 입국검역체계" 구축
 - 터미널 내 선별진료소(2개소), 중국발 전용 입국장, 입국거부자 대기실 등 운영
 - 도착편 전체 특별검역 시행(3.19~) 및 해외입국자 대중교통 분리 운영

'K-방역' 글로벌 표준 제시 및 스마트 안전관리 강화

- 인천공항 우수 방역 모델(스마트 K-방역) 체계화 및 표준화
 - 유관기관 협력 및 빅데이터 기반 전사적 위기관리 체계 고도화
 - 스마트방역 PJ팀 신설 및 BP 개발('20.6월~), 해외 홍보 및 컨설팅 사업 추진('20.7월~)
- 신기술 도입 및 현장중심 안전관리 모니터링 실시
 - AI 안면인식 발열체크, 출발공항 사전신고 검역업, 빅데이터 분석 경보 시스템 등 도입

공항산업 생태계 지원

- 항공사, 지상조업, 상업시설, 민자시설 등 사용료 및 임대료 감면(4,268억원) 및 납부 유예(4,170억원)
- 정부기관 및 지자체 협업을 통한 일자리 정상화 지원

대화형 챗봇, 가이드앱 기능 강화로 AI기반 내 손안의 가상비서 추진

- 항공사 알림톡 활용 항공편 기반 맞춤형 선제 알림 서비스 제공('20.7월)
-수하물 걱정 NO! 출발수하물 탑재 및 도착수하물 위치 모바일 안내제공
- Home to Airport 구간별 여객 소요시간 예측을 위한 빅데이터 수집, 분석



스마트패스 도입을 통한 비대면 수속서비스 강화

- 출입국 전 프로세스 안면인식 스마트패스 도입을 위한 시범서비스 시행
-항공보안법 개정('20.5월), 실시설계 완료('20.6월), 시범서비스 개시('20.12월)
- 빈손으로 집에서 도착지 공항까지 이동, 이지드랍 제공 지역 확대('20.10월)



교통약자 이동지원을 위한 세계 최초 무인 자율주행 서비스 제공

- (카트로봇) 출국장장에서 탑승구까지 여객을 따라 움직이며 짐 운반('20.7월)
- (자율주행차) 게이트에서 입국장까지 실내 자율주행차 운영('20.8월)



Post 코로나 대비 일하는 방식의 혁신

- 스마트워크 체험존 구축, 자율좌석제 시범 도입 및 전 부서 확대 추진
- 서울 지역 원격오피스 구축(2개소) 및 업무자동화(RPA) 확대 적용



국민의 공기업으로서 사회적 책임 이행과 흔들림 없는 CSV 추진
위기의 상황에서도 선택과 집중을 통해 혁신 성장의 First Mover 도약



일회성/ 시혜성 사회공헌 활동을 탈피, 사회적 가치의 확실한 성과 창출
사회문제의 근본적 해결할 수 있는 혁신 성장 강화
업과 연계하여 공항산업 생태계 및 지역경제 활력 제고

항공산업 동반성장 생태계 구현을 통한 사회적 가치 실현



COVID-19 발생에 따른 “신속, 간편, 즉각적인” 지역경제 생태계 조기 복원

☑ COVID-19로 침체된 지역경제 조기 정상화를 위한 긴급 지원 실시

- 관내 자영업자 · 소상공인 연계, 경제 취약계층 대상 지역화폐 보급(17억)
- 위기가정지원 및 지역내 소비 촉진으로 지역경제로 이어지는 선순환 효과 창출
- 전국 소상공인 대상 긴급 경영안정자금 200개사 지원
- 무담보, 무보증, 무이자 최대 500만원 대출지원(6개월 거치, 18개월 상환)
- 정책 지원자금 공급 이전 선제 조치, 영세 사업자 자금지원 공백 해소

지역	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산
개소	8	55	3	4	1	9	1	10
지역	서울	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북
개소	41	2	52	2	3	4	2	3

• 지역기반 공기업과 협업을 통해 지역 내 사회적 경제 조직 지원(20~22)

- 인천지역 4개 공공기관* 사회적 경제 활성화 공동기금(I-SEIF) 조성
- * 인천국제공항공사·인천항만공사·수도권매립지관리공사·한국환경공단
- 인천지역 기반 사회적 경제 조직 18개사 사업개발비, 사회적 금융 등 지원



포스트 코로나 시대의 환경변화를 고려, 사회적 경제의 지속 가능한 성장 지원

☑ COVID-19로 인해 지원대상 확대 및 인센티브 강화

- 3년 이상 성장기, 비수도권 사회적 경제 조직 우선선발, 항공관련업 우대
- 사회적 경제 조직 총 25개사 지원 중 (수도권 7개사, 비수도권 18개사)
- 금융지원 (13개사), 해외판로지원(12개사)
- 코로나19 장기화에 따른 매출급감, 출입국제한 등 판로개척 기회감소 등 시장불안
- 지원대상을 소상공인, 중소기업까지 확대, 인센티브 제도 강화를 통해 경제활동 촉진



☑ COVID-19에 따른 환경변화 고려, 온라인 판로개척 지원 확대

- 해외박람회 취소, 출입국제한, 비대면 서비스 등 환경변화를 고려하여 온라인 판로개척 지원체계 마련
- 아마존, 소피, 알리바바 등 온라인 플랫폼 입점 교육 시행 중
- 지원기업 중 6개사 아마존 입점완료에 따른 매출 발생 기대
- 국내 온라인 판로개척 지원 : 네이버 해피빈 '공감가게'연계
- 기획전 대비매출 83% 증가 및 네이버 광고노출 총 86회



☑ 사회적 경제 온라인몰 (E-store 36.5) 등 공공구매 확대

공사의業과 연계성 강화 및 실질적 성과 창출을 위한 노력

☑ 업과 지역기반 중심의 육성 및 공사-지자체-NGO 등 거버넌스 협력 구축

- 3년 이상 성장기, 비수도권 사회적 경제 조직 우선선발, 항공관련업 우대
 - 여행스타트업(8개사) + 청년스타트업(8개사) + 지역스타트업(8개사) 육성 지원
 - 스타트업 24개사 육성을 통해 58명 채용 효과 및 여행산업·인천지역 창업활성화 견인
 - 매출증대 152%, 투자유치 2건, 상표권 및 특허 18건
- 코로나19 이후, 3K(K-투어리즘, 컬처, 푸드) 인천공항 스타트업 지원
 - 공사, 지자체, NGO(인천테크노파크) 협력
 - 지역 연계 통한 다양한 협력 기회 및 인프라/실증 공간 제공, 프로그램 체계화 등
 - 2024년까지 스타트업 150개사 육성을 통한 일자리 260개 창출
- 코로나19 이후, 공항산업 생태계와 연계, 실질적인 성과 창출 도모
 - 사회적 경제 조직의 해외판로 활성화를 위해 항공물류비 지원
 - 사회적 경제조직의 매출로 이어지는 프로세스 지원으로 성과창출 용이
 - 항공산업 생태계의 간접적 지원 기대

기업과 함께 성장하는 인천공항 동반성장 모델 구축

- ☑ 4대전략 : 상생협력문화 확산, 공정거래 정착, 중소기업 경쟁력 강화, 성과공유확산 및 혁신생태계 구축
- ☑ 핵심과제 : 지역 소상공인 및 취약계층 판로 지원, 종사자 안전 개선, 공정거래 프로세스 구축, 테크마켓플랫폼 구축, 민관공동투자기술 개발사업, 협력이익공유제, 통합스타트업 육성

플랫폼 기반 중소기업 "기술유치-매칭-지원-인증" 토털솔루션 제공



- 중소기업 신기술 적극 도입 및 포용적 혁신 성장 체계 구축
 - 중소기업 신기술 제안 수용, 인천공항 수요기술공모(32건), 중소기업 중합지원 FAST운영
 - 중소기업 기술도입 및 검증체계 구체화, 인천공항 신기술인증서 발급, 해외사업 동반 진출
- 공사 산업재산권을 활용한 사내벤처 발굴 및 육성
 - 4차 산업혁명 기술 기반 기능형 통합보안시스템 개발을 위한 특허출원, 사업화 훈련 등을 통한 성장 인프라 구축

코로나19 극복을 위한 지역 안전망 강화 및 활력 제고 노력 지속

- ☑ 코로나19의 장기화에 따른 지역 안전망에 대한 지역 공동체 의식 강화
 - 대구 노인 복지시설 41개소에 의료기기 및 방역물품 지원 및 인천 학교시설 방역 지원
 - 건강한 지역 공동체 구축을 위해 지역주민의 교육 및 소통 강화 필요
 - 지역주민과 공동프로젝트 추진 → 지역 발전의 주체 역할 기회 제공
 - 지역사회를 심층분석하여 정책 사각지대에 놓인 계층의 사회적 성장 견인
 - 지역 대학생 및 사회인과 연계 다문화 청소년의 교육 불균형 해소
 - 신중년(1955~1974년생)의 가치있는 일자리 창출 및 세대간 교류를 통한 지역사회발전기여
 - 2025년까지 17개 시/도에 공간 마련 예정
 - 저출산 사회문제 해결을 위해 어린이집 건립 및 운영
 - 코로나19대응 긴급보육지원 등 직장어린이집을 개방하여 지역사회의 보육 품질 확보
 - 지자체와 협업을 통해 항공산업 활성화 및 공항 일자리 창출
 - 인천공항상주기업(조업, 물류 등) 근로자가속사 지원 및 공항주변지역 개발협력체계 구축
 - 일자리 질 향상 및 취업·생산유발 증대

02. 초격차 공항의 시작, 인천공항 경제권 토대 조성

인천공항 경제권

인천공항 항공운송 네트워크와 인프라를 중심으로 하는 다양한 경제활동의 집적과 산업의 생태계 조성

직접경제권

공항직접업종 글로벌 타겟기업 유치
핵심산업 집적으로 배후경제권 파급
규제 Free Zone, 영어공용화, 탈러툰용



배후경제권

직접경제권 파생 배후산업 육성
항공지원산업, 물류, 제조, 공항연계
관광산업 등 연관산업 발달

거버넌스/추진체계

인천공항경제권 추진 협의회

경제권 추진 행정권한을 가진 다양한 기관 참여
→ 추진 협의회가 공항경제권 구현의 주축

협의회 참여기관(안)

인천국제공항공사, 인천광역시, 인천경제자유구역청, LH, 인천도시공사, 인천관광공사, 한국수자원공사, 산학융합원, 상공회의소 및 기타 관련 지자체

인천공항경제권 추진 특별법

공항경제권 추진체계, 추진주체 및 추진근거 (ex. 총리실 산하 경제권위원회 설치)

특별법 주요 내용

- ① 개발 절차 간소화 및 개발 규제 완화
- ② 재정세제 등 재정지원
- ③ 운영절차 간소화 및 완화
- ④ 외국면 규제 완화

4대 산업 허브

비즈니스/R&D 허브

- 글로벌 기업 본사/지역본부 유치
- 항공산업 상설전시장 등 MICE 산업육성
- 초대형 R&D센터, 글로벌 Trade Market

관광/물류 허브

- Land Mark 시설, Stay Over 환승 체계
- 복합리조트 연계 관광 Destination
- GDC · Fulfillment Center, Cold Chain

항공자원 허브

- MRO 클러스터, 고부가 항공기 컨버전
- Top-Down 방식의 산업조성, FBO
- 항공기 리스, 항공사 등 산업커뮤니티 조성

첨단산업 허브

- 경박단소 첨단 제조, 첨단 융·복합 산업
- 스마트 팩토리 → 스마트 산업단지

Free Movement

기본 방향

- 서비스 레벨 설정 · 관리(거점별 소요시간)
- 수요관리로 효율성 확보(공항전용차선)
- 국토부, 지자체와 협력체계 구축

KTX 철도 직접 재추진

- 인천공항-광명역 KTX 연결
- Easy-Drop, 지방 도심공항 터미널
- 인터모달(항공+철도) 서비스 구현

접근교통비용 축소

- 대체 도로·철도 재정사업으로 신설
- 민자도로·철도 추가 재구조화 등

Leading 'social' value creator

더불어 성장하는 사회를 만들기 위한

새로운 도전을

멈추지 않겠습니다.

발표

포스트 코로나 개발협력사업 방향

송진호 이사 한국국제협력 사회적가치본부



포스트 코로나 개발협력사업 방향

송진호 코이카 사회적가치경영본부 이사

2020. 07. 24.(금)

사회적기업월드포럼 사전행사:
포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

목차

1. 개발협력 및 코이카 소개
2. 코로나19와 개발협력
3. 개발협력의 변화 방향
4. 코이카의 방향

1. 개발협력 및 코이카 소개

개발협력

- ✓ 개발도상국의 빈곤감소 및 삶의 질 향상을 위한 협력
- ✓ 전세계의 지속가능한 발전을 위한 협력
- ✓ 인도주의 실현을 위한 협력

코이카

- ✓ 대한민국 개발협력 대표기관 (우리정부 무상원조 전담기관)
- ✓ 1991.4월 설립, 외교부 산하
- ✓ 해외 44개국에 45개 사무소
- ✓ 2020년 8,883.7억원

1. 개발협력 및 코이카 소개

➤ 개발협력과 사회적경제

포용적인
사회

지속가능한
발전

공통의 지향

1. 개발협력 및 코이카 소개

➤ 소셜벤처가 참여한 코이카의 사업 사례



3D 프린팅 전자의수 개발로
30배 비용절감하여
시리아 난민 절단장애인을 지원하는
만드로



문해 및 기초 수리교육
게임 기반 학습 어플리케이션 개발로
아프리카 아동 및 로힝야 난민을 지원하는
에누마



1. 개발협력 및 코이카 소개

➤ 협동조합이 참여한 코이카의 사업 사례



필리핀 망그로브숲에서
현지 주민들의
수산양식 기술 향상을
지원하고
친환경 방식으로
꼬막 양식하여
국내에 공급하는
노량진수산시장협동조합



1. 개발협력 및 코이카 소개

➤ 개발도상국 사회적경제 조직을 지원한 코이카 사업 사례



베트남 장애인의 자립을 목표로하는
이미지·사진·영상 편집 아웃소싱

KOICA Korea International Cooperation Agency 베트남 소셜벤처 이미지터



가나 농민 협동조합 역량강화 사업

2. 코로나19와 개발협력

➤ 국제사회의 개발협력 목표 달성에의 위협



- ✓ 전세계의 전례 없는 보건·경제적 위기
- ✓ 경제적·사회적·지속가능한 발전을 위한 수십년 간의 노력을 되돌릴 가능성
- ✓ SDGs 달성 노력에 위협

출처: WHO COVID-19 Dashboard / 기준일시: 2020.7.20., 3:37pm CEST

KOICA Korea International Cooperation Agency

2. 코로나19와 개발협력

➤ 개발도상국에의 위협: 개발협력의 필요성 및 수요 증대

"코로나19 팬데믹의
영향을
가장 심하게 받는 곳은
개발도상국"



사진: 인도 뉴델리의 배식 / 출처: Rebecca Conway, The New York Times

2. 코로나19와 개발협력

➤ 개발도상국에의 위협: 개발협력의 필요성 및 수요 증대

"코로나19 팬데믹의
영향을
가장 심하게 받는 곳은
개발도상국"

- ✓ 감염의 급증으로 인한 개도국 보건 시스템 마비
- ✓ 개도국이 겪고 있는 식량 및 안보 위기의 가중
- ✓ 빈곤 등 개도국의 사회·경제적 문제의 장기화
- ✓ 봉쇄정책, 이동제한으로 인한 사업 및 가계, 가치사슬(공급망)에의 위협
- ✓ 봉쇄정책, 이동제한과 가계 위기 등과 결합한 젠더 기반 폭력(GBV), 인권침해, 불평등 심화

3. 개발협력의 변화 방향

➤ 불평등 완화, 포용적 발전을 위한 협력 증대



이미지: 사회안전망 / 출처: Yarek Waszul, The Economist

- ✓ 취약계층일수록
코로나19 영향이 더욱 큰 현실 노정
- ☞ 개도국의 사회안전망 강화 지원 필요
- ☞ 보편적 건강, 보편적 교육 사업 필요
- ☞ 여성, 아동, 장애인, 난민, 소수민족 등
인권 보장 및
경제·사회·정치 참여 강화 지원 필요

3. 개발협력의 변화 방향

➤ 회복력(resilience) 및 지속가능성 강화 지원 증대



출처: Principles by Ray Dalio, Youtube

- ✓ 취약성으로 인한 영향의 연쇄 및 장기화,
가치사슬의 붕괴
- ☞ 거버넌스 구축 및 강화 지원 필요
- ☞ 기후변화 대응, 친환경 주류화 필요
- ☞ 현지 및 지역 가치사슬 강화 필요
- ☞ 공공서비스를 보완할 시민사회 및
사회적경제 영역 지원 필요

3. 개발협력의 변화 방향

➤ 현지 및 다양한 행위자 참여적, 협력적, 혁신적 사업 추진



사진: 4월7일의 필리핀 마닐라 / 출처: Francis R. Malasig, EFE-EPA

- ✓ 인력 및 물자의 이동 제한, 다중의 복합 위기에 대응 필요
- ☞ 현지의 권한부여(empowerment) 필요
- ☞ 공여기관, 국제기구, INGO 외의 다양한 행위자의 참여와 협력 필요
- ☞ 혁신 시도 필요

4. 코이카의 방향

모든 사업에 주류화

- ✓ 불평등 완화, 포용적 발전
- ✓ 지속가능한 발전

사업 분야

- ✓ 거버넌스 강화
- ✓ 사회안전망 강화, 보편적 건강, 보편적 교육
- ✓ 기후변화 및 재해, 감염병 대응 체계 및 역량 강화
- ✓ 공공서비스 공백을 보완할 현지 생태계 육성
- ✓ 현지 비즈니스 육성
- ✓ 뉴노멀 준비 지원

4. 코이카의 방향

사업 추진 방식

- ✓ 현지 주도적
- ✓ 이해관계자 및 구성원 참여적
- ✓ 다양한 행위자간 협력
- ✓ 개발협력 참여자 유입, 증대 (사회적경제 조직 포함)
- ✓ 새로운 가치사슬 모색 및 구축
- ✓ 혁신적 방법 및 기술 도입 (디지털 트랜스포메이션 등)

감사합니다.

사람 / 평화 / 번영 / 환경

글로벌 사회적가치를 실천하는
대한민국 개발협력 대표기관

KOICA
Korea International
Cooperation Agency

발표

포스트 코로나 시대 사회가치 경영의 실천 전략

김재구 이사 사회적기업월드포럼



포스트 코로나 시대 사회가치 경영의 실천 전략

2020. 7. 24.

김 재 구

주제발표자 소개



- 서울대학교 경영대학 학사, 석사, 박사
- 한국노동연구원 연구위원
- 스탠포드대학교 초빙연구원
- 대통령직속 정부혁신지방분권위원회
- 한국생산성학회 회장
- 한국사회적기업진흥원 원장
- (現) 대통령직속 일자리위원회 사회적경제전문위원장
- (現) 한국경영학회 부회장
- (現) Social Enterprise World Forum 이사
- 명지대학교 경영대학 교수(2002 - 현재)

팬데믹과 새로운 문명의 전환



BRUEGEL THE ELDER, PIETER Bruegel (Netherlands)
 (?), 1525 - Brussels, 1569
The Triumph of Death 1562 - 1563. Oil on panel.

COVID-19 이후 글로벌 인식변화

COVID-19 이후 글로벌 인식 변화

글로벌 공동체 자각 ↑ (이타주의, 포용, 연대)

글로벌 체인 붕괴



연택트 서비스 증가



거주취기 인식 확대

- 코로나의 확산과 나라별로 상이한 저명도를 보이며 더 이상 서구의 발전 방식이 정답이 아님을 깨달음
- 경건하지 못했던 위기 대처 방식을 우리 안에서, 우리 사회 안에서, 우리 시민들 사이에서 찾고 만들어야 한다는 의식 확산

사람(Human)중심/사회혁신/사회적가치기반 **혁신**에 대한 주목

Collective Impact



정부/공공기관

- 사회적 가치 시스템 구축
- 사회적 가치 경영성과 평가



민간기업

- 사회가치경영
Social Value - based Management



시민사회

- NGO, 협동조합, NPO를 통한 사회적 가치 선도

코로나19 확산에 따른 글로벌 영향

해외 사회적경제조직 동향

캐나다

- COVID-19 대응 지역경제 활성화를 위해 "Buy Social Canada" 중심 사회적경제조직 공공조달 진출 및 사업 확장에 포커스
- 'Community Coordinated Response Network' 조직 및 공동행동(140개 이상 회원단체)

영국

- 스코틀랜드 정부 사회적경제조직 대상 긴급지원기금 3억 5천만 GBP 구축
- Social Enterprise UK를 중심으로 ▲ 정책 개선 ▲ 기술지원 ▲ 디지털네트워크 통한 기업-조합업순으로 우선 지원

독일

- 임팩트허브(버를린) 및 Social Enterprise Network Deutschland 주도 'Use the virus'를 주제로 온라인 해커톤 대회 실시(43,000명 참가/1500개 아이디어도출)

미국

- Peace First 주최 COVID-19에 대응하는 청년 아이디어 자유펙트 진행(노인 식사지원, 청년심리지원 캠페인 등)

스페인

- COVID-19 대응 사회적경제조직연대
- 임대료 및 대출 상환유예, 사회보장비용 면제 등 고용유지를 위한 호시행
- Post-코로나 대비 중장기 사회적경제조직 육성 전략 구축

홍콩

- 홍콩 사회적기업상공회의소(GCSB)를 중심 네트워크 구축
- 500개 이상 사회적기업에 4천만 HKD 지원
- 사회적기업 대상 임대료 절감 운동 등 공동 대응 활동

호주

- COVID-19 대응 네트워크 구축 및 정부 정책 제안
- 일반시민 인식 증진 캠페인 진행
- COVID-19 대처를 위한 기업 전략 및 포일 자리 유지보조

코로나19 확산에 따른 글로벌 영향

COVID-19 대응 틀 - 효과적인 복구

COVID-19 위기 해결 긴급 이니셔티브

- 1 단순성 유지**
▲ 코로나 영향과 정부 긴급 패키지 연계
▲ 성과 투자 단순화
- 2 사회 채권(Social Bonds) & 코비드 채권(COVID Bonds)**
- 3 신흥 경제를 위한 비상 대책**

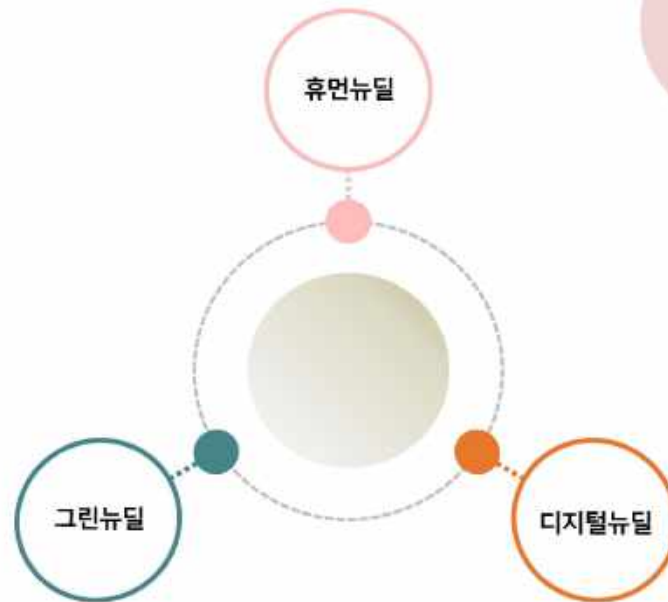
복구를 위한 틀 및 기능

- 4 기업에 미치는 영향 측정 및 해석**
- 5 성과 기반 투자:**
▲ 성과 기금 - 특히 건강 교육 일자리 부문
▲ 임팩트 채권 (SIBs & DIBs)
- 6 파급효과를 위한 정책 및 채널**

거시적 관점

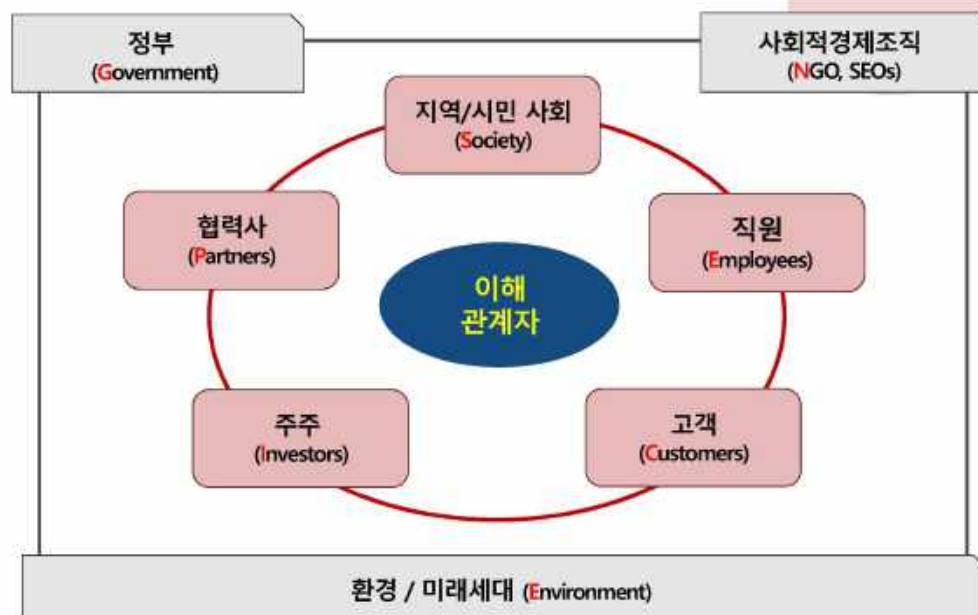
- 7 투자 산업의 변화**
- 지속가능한 금융에서 임팩트 금융으로 전환
- 8 임팩트에 대한 강력한 글로벌 내러티브**
- 9 '뉴 노멀' 로서의 영향**

COVID-19 이후 전환적 뉴딜 필요



[출처]사회가치경영의 실천전략, 김재구, 배종태 외 4인, 2020. 6. 출간

확장된 이해관계자 모형 (SPICE-GEN 모형)



[출처]사회가치경영의 실천전략, 김재구, 배종태 외 4인, 2020. 6. 출간

사회적 경제의 확산



- 자립, 자조 + 지속가능성 + 지역기반
- 시민사회의 발전, 민간역량 강화
- 기업가 정신 + 지배구조

사회적 경제 정책 과제

사회적경제기본법과 사회적가치법의 연내 입법

- ▶ 민간의 활력을 통해 사회서비스를 혁신하고, 지역 활성화를 통해 새로운 일자리 창출
- ▶ 양대 법의 신속 입법을 통해 판로 및 정부조달을 비롯하여 제반 관련 입법 전개 가능

유망분야 진출 계획 중 중점 관리 실행

- ▶ 사회서비스 : 공공성을 갖춘 민간역량으로서 서비스와 일자리 질의 제고, 지역맞춤형
- ▶ 프랜차이즈, 플랫폼노동자 이슈 : 협동조합 등 다양한 대안 및 조직화 구상 필요
- ▶ 신재생에너지 등 환경, 그린뉴딜 관련 : 주민이 주도하는 자치 활성화, 사회적경제 방식 도입

사회적 가치 측정 및 평가기준 및 시스템 개발

- ▶ 사회적 금융 / 임팩트 투자 활성화
- ▶ 공공부문의 사회적 가치 성과의 제시와 함께 혁신

사회적 경제 정책 과제

한국판 뉴딜

- ▶ 디지털 뉴딜과 함께 그린 뉴딜을 통해 저탄소 친환경경제 체계 속에서 도시, 공간, 생활 인프라를 전환, 재생에너지 확충에 사회적 경제가 적극 선도
- ▶ 휴먼 뉴딜을 통해 고용안전망 구축, 미래적응형 직업훈련체제 개편 등 고용 시장 진입 및 전환을 지원함에 있어 사회적 경제의 역할

사람중심, 포용성장 기조에서 사회적 경제를 통해 공공혁신, 지역개발 혁신

- ▶ 사회적 경제를 통한 고용정책은 적극적 노동시장 정책의 인적자원개발과 일자리 인프라 구축과 연계하여 추진
- ▶ 사회적 경제를 통한 사회서비스 정책은 공공성의 제고와 민간의 활력을 함께 이루어 서비스 품질을 제고하고, 일자리의 질을 향상시키도록 함.
- ▶ 지방정부의 권한과 자원동원능력을 강화하여 지역공동체 개발과 균형발전을 촉진
- ▶ 기업의 사회적 가치 창출과 연계하여 협업 및 상호 강화 노력

사회적 경제 정책 과제

지역

- ▶ 주민자치, 참여 강화 기제 - 민관협치를 필두로 다양한 부문/조직간 협업 강화
- ▶ 사회적경제 당사자 조직의 경쟁력 강화와 리더십 개발
- ▶ 중간지원조직들의 역량 개발을 위한 전략과 과감한 투자 (금융 과 자본시장 등 활용)

지방정부

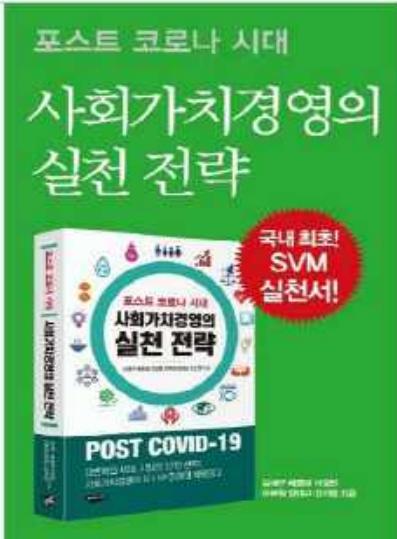
- ▶ 사회적 가치 실현을 위한 조직관리 - 전담부서 지정, 인력재배치
- ▶ 협업체계 구축 - 부단체장 중심 사회적경제 행정협의회, 민관공동 사회적경제위원회 설치운영
- ▶ 공무원 채용면접, 배치, 성과평가제도 운영, 교육을 사회적 가치 중심으로
- ▶ 예산, 기금 등 재정운용 전 과정(편성-집행-평가)에서 사회적 가치 실현
- ▶ 사회적경제기업 통계 구축/관리

민간기업과 공공기관에서의 사회가치경영

	민간기업	공공기관
사회가치경영 도입 계기	<ul style="list-style-type: none"> 조직의 사회적 역할을 더 강조하는 설립자 또는 최고 경영자의 인식 변화 사회적 가치창출이 조직의 정당성 확보에 필요하다는 인식 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 공공의 역할을 강조하는 설립 관련 법률과 기관 미션 조직의 사회적 역할을 더 요구하는 사회적 압력과 여론 변화(예: 문재인 정부 출범)
사회가치경영 도입 목표	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 가치창출과 사회적 가치 창출의 동시적·균형적 추구 사회적 기여를 통해 기업의 지속가능 성장 추구 	<ul style="list-style-type: none"> 설립목적인 공공적 역할의 실현을 위한 사회가치경영 경제적 가치 실현보다 사회적 가치창출 우선
사회가치경영 추진 방식	<ul style="list-style-type: none"> 조직여건에 따라 다르나 전담부서나 위원회를 통한 통합적 추진 기업별 추진방식 차이가 큼 	<ul style="list-style-type: none"> 경영평가 관련 부서의 주도성 공공기관 간의 동형화 발생
창출하는 사회적 가치의 주안점	<ul style="list-style-type: none"> 설립자가 지향하는 사회적 가치로부터 기업의 설립과 운영이 구체화 더 구체적인 이해관계자집단에게 제공하는 가치 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 설립목적과 관련 법 내에서 사회적 가치의 내용 및 가치 창출 방법이 구체화 더 포괄적인 이해관계자집단(국민 전체)에 제공하는 가치
사회적 가치 창출 활동의 동력	<ul style="list-style-type: none"> 조직 리더의 의지 및 기업 문화(리더-팔로어 모형) 이해관계자집단의 공감과 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 정부의 정책 및 직원들의 공감대(프린시פל-에이전트 모형) 이해관계자집단의 공감과 지원

[출처] 사회가치경영의 실천전략, 김재구, 배종태 외 4인, 2020. 6. 출간

‘포스트 코로나 시대, 사회가치경영의 실천전략’



포스트 코로나 시대
사회가치경영의
실천 전략

국내 최초!
SVM
실천서!

POST COVID-19
사회가치경영의 실천 전략

대한민국 대표 경영학자 6인 집필!

김재구, 명지대학교 경영대학 교수
배종태, 카이스트 경영대학 교수
이진현, 명지대학교 경영학과 교수
이부원, 연세대학교 경영대학 교수
양대규, 경희대학교 경영대학 교수
강신형, 충남대학교 경영학부 조교수



포스트 코로나 시대를 이끔
사회가치경영
실천 지침서!

기업이 모든 사회 구성원들과 생명, 안전, 건강, 환경을 추구해야 한다는 생각에는, 책이 출판되어야 하고 이 책은 인식이 사회가치경영의 용어가 되고 사회 및 자연을 지탱해 주는 것은 공공인방 관하여 될 것으로 보인다.

— 김재구, 명지대학교 경영학부 교수

기업이 사회적 사회적 가치 추구는 이제 글로벌 스탠다드가 되고 기업과 사회적 사회적 가치를 넘어가는 것이 무엇보다 중요해지는 시대가 개척이다.

— 배종태, 카이스트 경영학부 교수

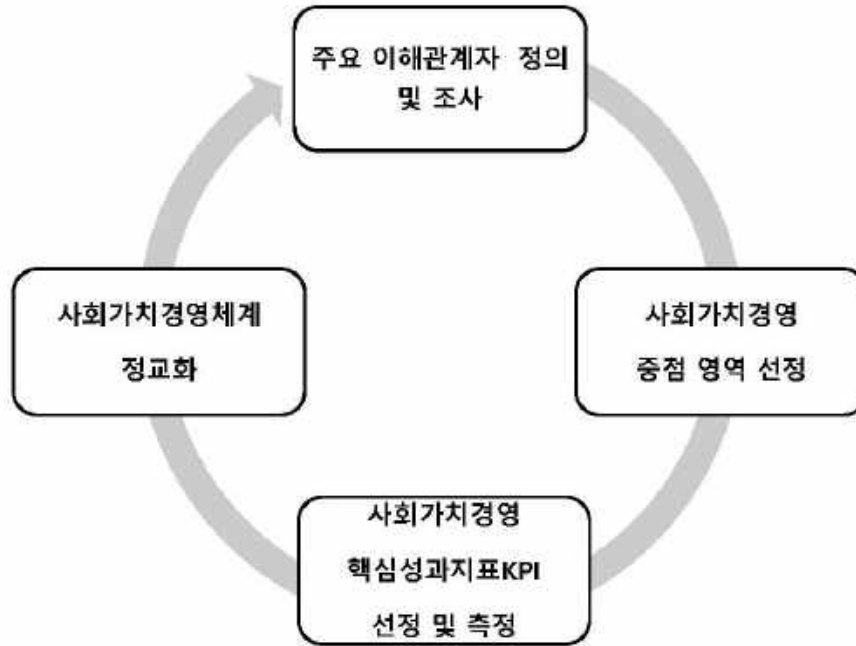
코로나 19로 인한 세계적인 경영난에도 불구하고 영도 기업과 함께 해오신 우리 '사회' (이해관계자)의 중요성을 다시 한번 깨닫고 있다. 이는 사회가치경영이 관행이 아닌 기조를 이루는 조부임을 의미한다.

— 이진현, 명지대학교 경영학과 교수

민간기업과는 또 다른 책임을 가진 공공 기업들도 사회적 가치에 기반한 경영으로 경쟁하면서 무엇보다, 협력적 관계를 만들 수 있는 어떻게 기업과 실무의 지원을 받게 될 것이다.

— 양대규, 경희대학교 경영대학 교수

사회가치경영 체계 정교화 사이클



[출처]사회가치경영의 실천전략, 김제구, 배종태 외 4인, 2020. 6. 출간



바람이, 파도가
우리가 갈 곳으로
데려다 주지 않는다.

우리의 목적지를
정해주는 것은
펼쳐진 영혼의 돛
일뿐...

(Ella W. Wilcox)

결단과 의지와 믿음



MEMO

A memo sheet with a dark blue border and rounded corners. At the top center, the word "MEMO" is written in a bold, dark blue, sans-serif font. Below the header, the page is filled with horizontal dashed lines for writing, spaced evenly down to the bottom edge. The lines are light gray and provide a guide for text alignment.

MEMO

A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.

사회적기업월드포럼 사전행사

포스트 코로나 챌린지, 위기를 기회로

발행인	송현섭
발행처	(재)함께일하는재단
발행일	2020.07.24.
주 소	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 36 함께일하는재단
대표전화	02) 338-0019
홈페이지	http://hamkke.org/

본 교재의 저작권은 함께일하는재단에 있으며 사전 승인 없이 무단전재 및 재배포할 경우, 관련법령에 의거 제재를 받을 수 있습니다.



**포스트 코로나 챌린지,
위기를 기회로**