



인천공항과 가치가세



인천국제공항공사 사회적 경제 조직 성장지원 사업

인천공항과 가치가세 1기 성과 보고집

해외판로 개척지원 / 우수기업 금융지원

인천공항과
가치가세



인천국제공항공사 사회적 경제 조직 성장지원 사업
인천공항과 가치가세 1기 성과 보고집
해외판로 개척지원 / 우수기업 금융지원





03

발간사

04

주최사 인천국제공항공사

06

인사말

09

인천공항과 가치가세 사업 안내

인천공항과 가치가세 사업
 해외판로 개척지원 사업
 우수기업 금융지원 사업

15

사업성과 및 기업 안내

2020 인천공항과 가치가세 사업성과
 해외판로 개척지원 사업 세부내용
 해외판로 개척지원 기업
 해외판로 개척지원 인터뷰
 우수기업 금융지원 사업 세부내용
 우수기업 금융지원 기업
 우수기업 금융지원 인터뷰

49

부록

주관사 함께일하는재단
 주관사 사회연대은행
 인천공항과 가치가세 펠로우 지도
 인천공항과 가치가세 기타 사업

발간사

인천국제공항공사는
사회적 경제 조직 여러분들과 함께
‘인천공항과 가치가세’라는 사업으로
더 높이, 더 멀리 나아가고자 합니다



안녕하십니까, 인천국제공항공사 부사장 임남수입니다.

먼저 사회적 경제 활성화를 위해 공사와 협력하여 많은 도움을 주고 계신 사회연대은행과 함께일하는재단을 비롯한 관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

이와 더불어 코로나19로 힘든 시기에도 사회문제 해결을 위해 각 분야에서 노력하고 계신 사회적 경제 조직 기업가분들께도 감사의 말씀을 드립니다.

인천국제공항공사에 지난 2020년은 전 세계에 닥친 코로나19로 위기를 맞았지만 전 세계 최초 ‘COVID-19 Free Airport’ 체계를 구축하고 사상 최대 규모의 사용자 감면 및 유예 등을 통한 고충분담에도 앞장서며 새로운 도약의 기회를 모색하고자 노력했던 한 해였습니다. 또한 코로나19로 인해 어려움에 처한 사회 안전망 확충과 지역 경제 위기극복을 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 국민의 공기업으로서 사회적 책임 이행을 적극 실천하였습니다.

이에 우리 공사는 사회적 경제의 지속적인 성장이 우리 사회를 건강하게 만드는 밑거름이라 굳게 믿으며 사회적 경제 조직, NGO, 업계 전문가 등 각자의 전문성을 살린 다자간 협력을 통해 2019년부터 ‘인천공항과 가치가세’ 사업을 추진하였습니다.

‘인천공항과 가치가세’는 사회문제 해결에 실질적인 기여를 하는 사회적 경제 조직들이 우수기업으로 성장하도록 역량강화를 위한 개발비, 금융, 교육, 컨설팅 등 집중 지원했습니다. 그 결과 코로나19 펜데믹으로 인한 경기침체에도 12개의 기업이 총 약 112건 및 95만 달러 상당의 수출액을 기록하는 등 놀라운 성과를 창출하였습니다.

포스트코로나 시대를 맞아 우리 공사는 국민의 공기업으로서 사회적 경제 조직과 인천공항이 함께 성장할 수 있는 다양한 프로그램을 발굴하여 사회적 경제 조직의 저변을 확대하고 이와 더불어 사회적 경제 조직의 통합지원 플랫폼으로서 든든한 지원군 역할을 강화해 나가겠습니다.

사회적 경제 조직 여러분, ‘같이 더 멀리, 가치 더 높이’ 성장합시다!

2021년 1월

인천국제공항공사 부사장

임 남 수

주회사 소개



‘인천공항과 사람을 잇다’라는 사람 중심의 사회공헌 비전 아래 동반자 역할을 강조하여 정부, 지자체, NGO, 학계간 거버넌스 구축을 통해 지역사회, 대국민, 글로벌에 이르기까지 다양한 가치 창출형 사회공헌 사업을 펼치고 있습니다.

사회비전가치	국민과 함께 세계로의 비상, Social Value Creator 인천공항				
중점목표	신규일자리 창출 7만 명	사회적 약자 지원 18만 명	사고재해 ZERO	사회적 가치 투자 3,000억	부정부패 ZERO
5대전략	Work Together 경제활력 및 일자리 창출	Go Together 균등한 기회 및 사회통합	Keep Together 안전 및 환경	Fly Together 상생협력 및 지역발전	Change Together 투명·참여·신뢰경영

사회공헌비전	인천공항과 사람을 잇다		
타겟	지역사회 (학교, 주민, 지자체)	대국민 (사회적경제, 사회약자, 국민)	글로벌 (저개발국, 業연계 지역)
핵심목표	공동체 이음	공감 이음	가치 이음
추진과제 (9개)	1-1. 인재양성 문화예술인재육성 다문화청소년교육지원 지역교육지원(하늘고) 인천공항장학제도	2-1. 사회적경제조직지원 사회적기업육성지원 스타트업 육성지원 중소기업 지원	3-1. SDGs 캠페인 저개발국 신재생에너지 보급 심장병 어린이 수술지원
	1-2. 지역 상생협력 사회복지사업 지역혁신가 육성 신중년일자리창출 임직원 자원봉사	2-2. 국민 성장 지원 국민 협력사업 (문화예술/교육학술/ 사회복지 분야 등)	3-2. 국제사회 문제해결 저개발국 문제해결 활동지원 캠페인 전개 언어통역서비스 지원
	1-3. 지역경제 활성화 지역경제발전도모 인천시협력사업	2-3. 항공분야 성장지원 항공물류대학발전기금 중소기업, 학회지원	3-3. 業 연계 저개발국 항공지식 나눔

지역사회 공동체 이음

다문화 청소년 삼각 멘토링사업

‘인천공항 가치점프’는 인천, 경기 지역 다문화 청소년 400명, 대학생 100명, 공사 임직원 및 사회인 멘토 324명을 연결한 교육 멘토링 프로그램입니다. 대학생은 다문화 청소년의 학습공백 해소와 정서적 안정에 도움을 주고 있으며, 사회인은 대학생의 진로고민 상담과 다문화 청소년에 다양한 사회경험 확대를 돕고 있습니다. 앞으로도 청소년-대학생-사회인간 활발한 교류 프로그램 지원을 통해 세대간 통합에 기여하고자 합니다.

지역사회 상생협력 및 경제 활성화

대한민국 대표 공기기업으로서 적극적인 사회간접투자 활동으로 지역경제의 견인역할을 수행하고 있습니다. 신중년의 은퇴 후 일자리 창출을 위한 지역 커뮤니티센터 라운G(Golden age) 조성사업을 추진하고 있습니다. 전시회, 공유주방 등 다양한 프로그램을 통해 신중년의 역량을 젊은 세대와 공유하고 이들의 지속적인 사회참여를 지원하는 등 ‘라운G’는 2030년까지 17개 시·도 개설을 목표로 하고 있습니다. 또한 코로나19로 취약해진 사회 안전망 확충과 지역경제 회복을 위해 2020년 취약계층 5,700명을 대상으로 지역화폐를 보급하여 관내 소상공인과 자영업자의 소득을 증대하고, 전국 소상공인 200명에 긴급경영 안정자금을 공급하는 등 위기극복에 힘을 보였습니다.

대국민 공감 이음

사회적 경제 조직 지원

‘인천공항과 가치가세’ 사업을 통해 사회적 경제 조직이 우수기업으로 성장할 수 있도록 사업비, 금융, 교육·컨설팅 등을 지원하고 있습니다. 총 25개의 기업이 코로나19로 인한 경기침체에도 56명의 일자리 창출과 95만 달러 수출액 달성 등 놀라운 성과를 창출하였습니다. 향후 글로벌 공항서비스 기업으로서 業(業)과 연계하여 교통약자의 이동권 향상을 위한 공정여행 여행상품 개발과 친환경 사회적 경제 조직 제품·서비스의 판로확대 및 사회적 가치 측정 지원 등 인천공항만의 차별화된 사회적 임팩트를 창출해 나가겠습니다.

스타트업 육성 지원

‘인천공항 3K 스타트업 육성’을 통해 스타트업 20개사를 선정하여 투자유치 57억원, 매출 165억, 특허출원 35건, 일자리는 창출 44명에 이르는 성과를 창출하였습니다. 2024년까지 150개사 육성, 고용 260명 창출을 목표로 다양한 분야의 스타트업과 협업하여 공항경제권 조성 및 문화예술 공항 구현을 위한 혁신적 서비스 가치를 창출하겠습니다.

글로벌 가치 이음

SDGs 가치 실현 노력

공사는 지속가능발전목표(SDGs)의 가치 확산을 위해 저개발 국가의 사회·환경문제 해결에 앞장서고 있습니다. 미세먼지, 황사 등 대기오염 피해가 심각한 몽골의 온실가스 발생량 저감을 위해 계량난로와 태양광 에너지 시설을 보급하는 저탄소 마을 조성사업을 추진하고 있습니다. 또한 우즈베키스탄의 심장병 환자를 국내로 초청해 수술을 지원하여 새로운 삶을 선물하는 등 글로벌 공항산업 선도 기업으로서 사회적 책임 이행을 선도하고 있습니다.

인사말

사회적 경제 조직의 성장을 위한 차별화된 지원

함께일하는재단 이사장

송원주



모두가 어려운 시기를 함께 겪고 있습니다.

코로나19로 피해를 입은 기업들은 1997년 IMF 외환위기와 2008년 글로벌 금융위기보다 경제적 충격을 더 크게 체감하고 있다고 합니다. 한국의 외환위기 속에서 태동한 함께일하는재단의 막중한 책임을 느끼는 시기이기도 합니다.

국내시장이 아닌 글로벌 시장 진출을 목표로 해외판로 개척 지원사업은 코로나19라는 위기 속, 사회적 경제 조직에 대한 전통적 지원체계와 방식에 대해 끊임없이 도전을 받았습니다.

'변화에 가장 잘 적응하는 종이 살아 남는다' 라는 말처럼 이 시간을 위기가 아닌 전환과 성장의 기회로 삼아 과감한 대안과 변화를 제시하였으며, 사회적 경제 조직 각자의 역량과 전략에 맞는 해외 시장 진출 지원에 집중하며 최선을 다하였습니다.

이를 통해 다수의 기업이 해외수출이라는 발걸음을 떼고, 약 10억 원의 수출성과를 만들어 냈습니다.

이러한 성과는 포스트코로나 시대를 맞이하지 못한 지금, 사회적 경제 조직에 대한 해외 진출 지원사업의 좋은 사례가 될 수 있을 것이라 생각합니다.

사업의 유의미한 결과를 가져올 수 있었던 것은 함께해주신 인천국제공항공사와 기업가분들, 그리고 많은 파트너분들이 있었기 때문이라고 생각합니다.

앞으로도 우리 사회적 경제 조직들이 혁신을 제고하고 새로운 기회를 선점, 질적 성장을 이끌어 낼 수 있도록 차별화된 지원을 아끼지 않겠습니다. 현장에서 선도적인 역할을 하고 있는 사회적 경제 조직들의 계속된 도전에 많은 격려와 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

같이 더 멀리, 가치 더 높이

사회연대은행 대표상임이사

김용택



인천국제공항공사가 사회적 경제 조직의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 추진하는 '인천공항과 가치가세' 캠페인의 슬로건입니다.

위와 같은 슬로건 아래 사회연대은행은 인천국제공항공사와 함께 우수한 사회적 경제 조직을 굴하고 사회적 경제 조직들의 가장 큰 애로사항인 자금을 공급하였습니다.

이와 함께 경영컨설팅, 네트워킹 등 역량강화 및 자원연계를 도왔습니다.

그 결과 최대 1억원의 금융지원과 성장지원을 받은 사회적 경제 조직 13개소의 평균 매출은 8% 증가한 것으로 나타났습니다.

또 선발된 13개소 중 70%는 비수도권 지역에 소재하고 있어 지역 경제 활성화와 일자리 창출에도 긍정적인 영향을 미친 것으로 평가되었습니다.

사회적 경제 조직들은 우리 사회의 지속가능성을 높이는 데 긍정적인 역할을 하고 있지만 스스로만의 힘으로 성장하며 성과를 내기에는 아직 어려운 환경입니다.

우리 사회에 의미있는 메시지와 성과를 내놓는 만큼 사회적 관심과 지원을 필요로 하며 그 관심을 마중물 삼아 더 멀리, 더 높은 곳을 향해 갈 수 있습니다.

이처럼 함께 하는 것의 가치가 강조되는 가운데 '같이, 가치를 높이기 위해' 애써주신 인천국제공항공사에 감사드립니다.

'인천공항과 가치가세'를 통해 성장한 사회적 경제 조직들이 앞으로 우리 사회의 다양한 문제를 해결하고 사회 변화를 유도할 수 있을 것으로 기대하며, 사회연대은행도 그 길에 항상 함께하는 든든한 파트너가 되겠습니다.

감사합니다.



- 10 인천공항과 가치가세 사업
- 12 해외판로 개척지원 사업
- 13 우수기업 금융지원 사업



인천공항과 가치가세 사업 안내

인천공항과 가치가세 사업

추진목적 인천국제공항 입국장 면세점 수익의 사회 환원 방안으로 민·관·NGO 등 다자간 협력을 통해 사회적 경제 조직의 지속가능한 생태계 확장을 도모합니다.

비전 하늘 길을 열어 국민과 함께 발전하는 인천국제공항

목표 2022년까지 사회적 경제 조직 200개 육성



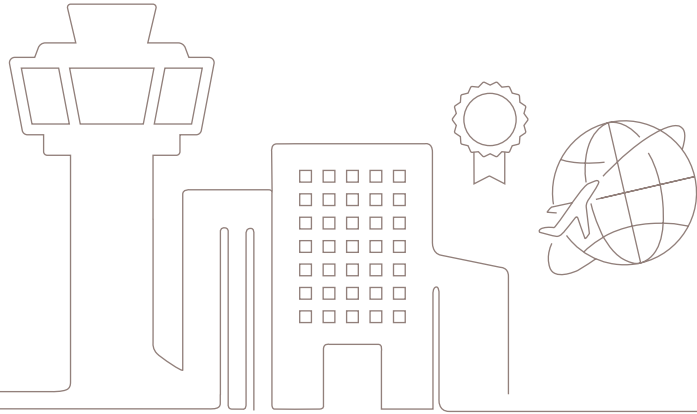
사업 브랜드



서체의 강약을 통해 브랜드의 의도를 담을 수 있는 붓글씨(캘리그래피) 작법으로 로고를 제작했습니다. 인천공항에서 '인천'은 인천국제공항공사의 부드러움을, '공'에는 협력, 연결을 표현했으며 '항'의 침표, '과' 마침표로 인천국제공항공사와 심(SE의 안식처)과 성장의 여정(마침표)을 함께 한다는 의미를 담았습니다. 또한 가치가세의 '세'는 'Social Economy'이며 마지막 획을 힘 있게 그어 사회적 가치실현을 위해 비상하는 활주로를 상징했습니다



해외판로 개척지원 사업



사업목적 사회적 경제 조직의 글로벌 경쟁력 강화와 사회적 가치 확산을 위해 해외판로 개척과 수출 활성화를 지원합니다.

지원대상 해외 진출을 희망하거나 진행 중인 법인으로, 설립 3년 이상의 사회적 경제 조직*
* 사회적 경제 조직 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처

모집 우대사항

- 항공산업 관련업 : 항공산업(1차 산업기반) 외 산업 내 (공항)서비스 분야도 포함
- 비수도권 사회적 경제 조직 : 수도권(서울/경기/인천), 대도시 제외

지원규모 사회적 경제 조직 총 12개

지원내용



사업개발비
최대 1억 원 지원



사전 진단 및
맞춤형 경영컨설팅



온라인(E-커머스),
오프라인 입점 연계



해외판로 분야
전문가 매칭 네트워킹



국내 판로 및 홍보 지원



기타 자원 연계

우수기업 금융지원 사업



사업목적 금융지원을 통해 사회적 경제 조직의 사회적 가치 확산과 지역경제 활성화, 기업 성장의 원동력을 제공합니다.

지원대상 금융지원으로 성장 가능성이 있는 법인으로, 설립 3년 이상의 사회적 경제 조직*
* 사회적 경제 조직 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처

모집 우대사항

- 항공산업 관련업 : 항공산업(1차 산업기반) 외 산업 내 (공항)서비스 분야도 포함
- 비수도권 사회적 경제 조직 : 수도권(서울/경기/인천), 대도시 제외

지원규모 사회적 경제 조직 총 13개

지원내용



최대 1억 원 사업자금 대출
지원(금리 1%, 6개월 거치,
42개월 원리금균등상환)



성실환기업에 상환금
10% 인센티브 지급



사전 진단 및
맞춤형 경영컨설팅



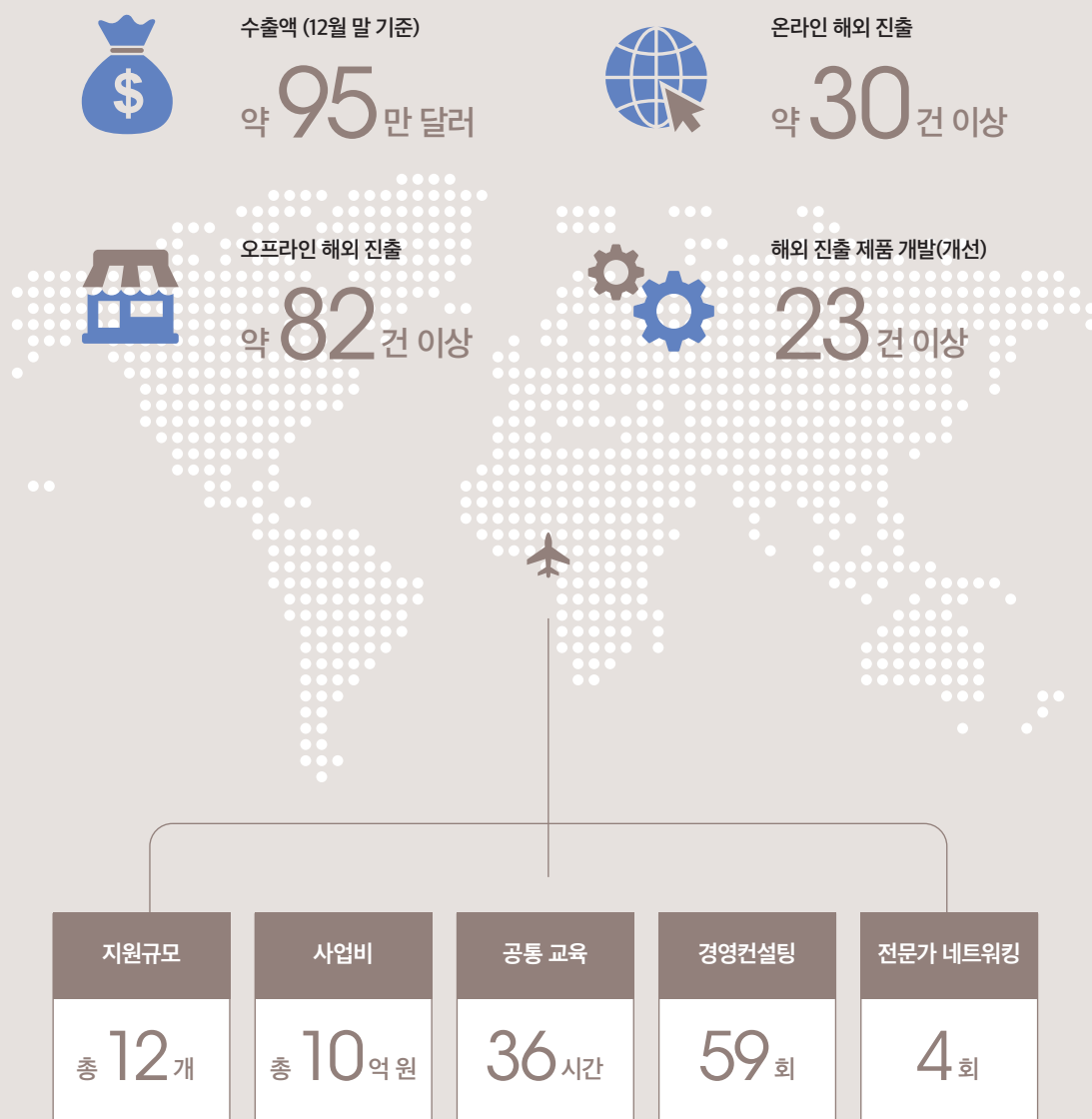
- 16 2020 인천공항과 가치기세 사업성과
- 18 해외판로 개척지원 사업 세부내용
- 26 해외판로 개척지원 기업
- 32 해외판로 개척지원 인터뷰
- 34 우수기업 금융지원 사업 세부내용
- 38 우수기업 금융지원 기업
- 45 우수기업 금융지원 인터뷰



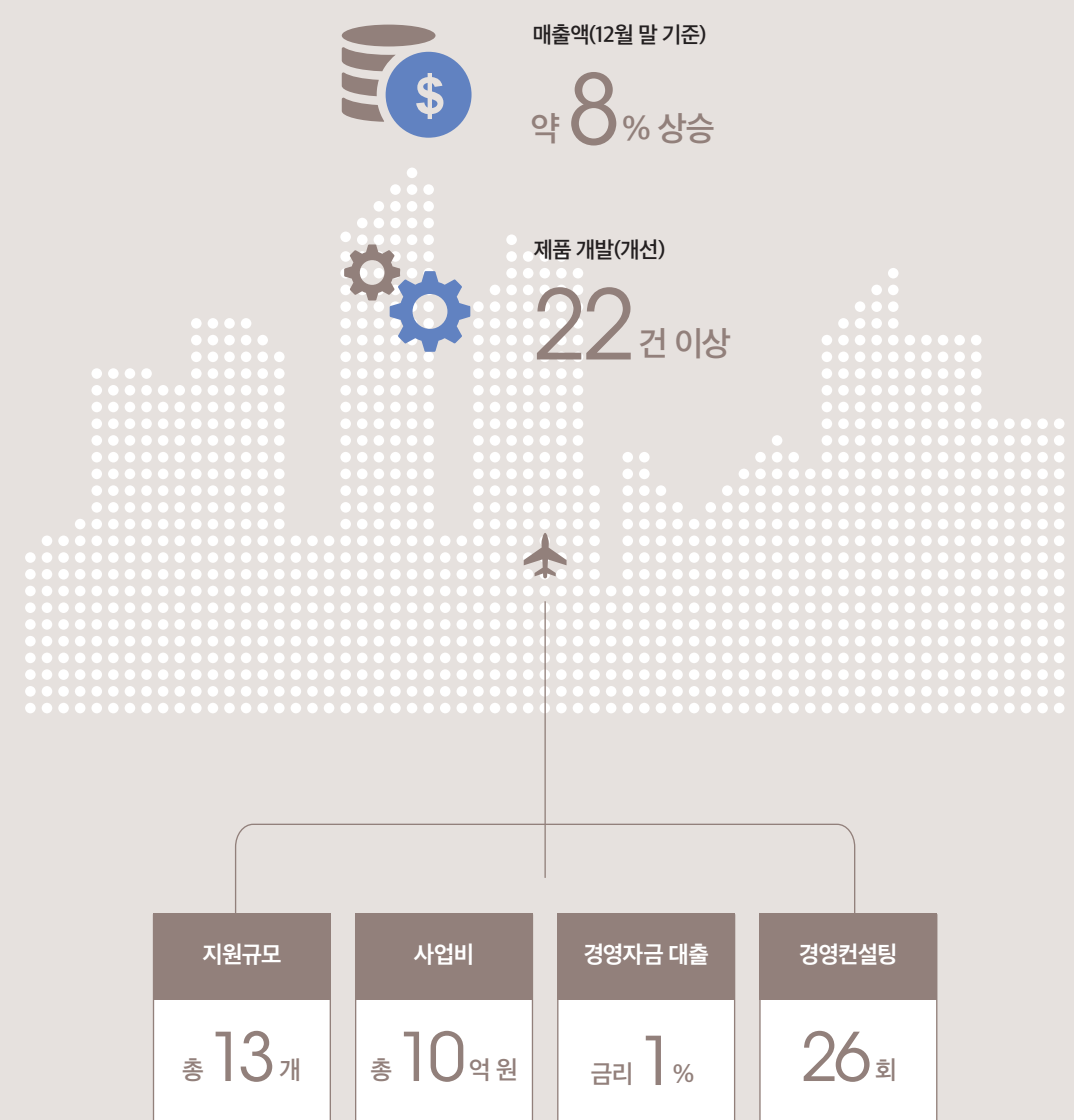
사업성과 및 기업 안내

2020 인천공항과 가치가세 사업성과

해외판로 개척지원



우수기업 금융지원



해외판로 개척지원 세부내용

최대 1억 원의 사업개발비와 경영컨설팅 및 온-오프라인 입점 연계 지원 등 기업의 해외 진출 전략에 따른 다각도의 지원을 통해 해외 시장 진출 기반을 마련할 수 있도록 도움을 주었습니다.



사업개발비 지원



해외 진출 전략에 따라 판로개척을 추진할 수 있도록 기업별 최대 1억 원의 사업개발비를 지원하였습니다. 사업개발비 지원을 통해 외국어 홍보물 제작, 해외 진출에 적합한 제품 개발 및 개선, 해외 시장 수요조사, 국외 특허 및 인증 취득 등 해외판로 개척을 위한 기반을 마련하였습니다.

사업개발비 사용 항목

- 기술 개발 R&D, 제품 성능 및 품질 개선
- 시제품 제작 및 시제품 개발 재료 구입
- 수익모델 개발에 필요한 자본재 리스
- 시스템 구축
- 홍보(해외 홍보물 제작, 홈페이지 개발, 소핑몰 구축)
- 국외 특허 출원, 인증 취득
- 서비스, 해외 시장 수요 조사
- 해외판로 개척 실비(박람회 부스 임차료, 항공료, 숙박비 등)

지원사례



슬로푸드 주식회사 농업회사법인

베트남 홈쇼핑 진출 전략 수립을 통해 까다로운 베트남 방송 송출 기준 컨설팅과 현지 문화에 맞는 홍보물 제작

- 베트남 SCJ 홈쇼핑, V쇼핑 방송 송출(총 20회)
→ 약 10만 달러 베트남 수출성과 달성



맑고밝고따뜻한협동조합

기존 유자, 석류음료 제품을 외국인 입맛에 맞도록 리뉴얼을 진행하고, 패키지 디자인 개선과 적극적인 해외 온-오프라인 프로모션 추진

- 말레이시아, 미국 등 신규 해외시장과 수출 계약 체결(10건 이상)
→ 약 6만 7천 달러 수출성과 달성

사전 진단 및 경영컨설팅 지원



선정 직후 사전 진단 컨설팅을 진행하여 개별 기업에 맞는 해외판로 개척지원 방향과 KPI를 설정하고, 경영컨설팅 및 교육 커리큘럼 등 해외 진출을 위한 기업별 맞춤형 지원 프로그램을 기획하여 성공적으로 해외판로를 개척할 수 있도록 지원하였습니다.

지원내용

사전 진단

- 각 1회 기업별 사전 진단 컨설팅 실시
- 해외 진출 준비현황을 파악하여 효율적인 해외시장 세부진행 계획 수립 및 단계별 맞춤 지원 설계
- 기업 수준별 사업 성과지표 제시를 통한 사업과정 점검 및 결과 도출 용이성 확보

경영컨설팅

- 사전 진단 결과 및 기업별 희망 컨설팅 분야 수요조사를 통해 맞춤형 컨설팅 설계
- 기업별 해외 진출 이슈 사항 및 추진 일정에 따른 맞춤형 컨설팅 상시 제공
- 기업별 해외 브랜딩 전략 수준 파악 및 전략 수립 지원

지원사례



주식회사 대지를위한바느질

경영 및 원단사업 전문가의 컨설팅을 연계하여 시장조사와 BM 실행 전략 수립 진행

- 기존 웨딩사업과 신규 친환경 유니폼 사업에 대한 대표자 R&R, 사업 우선순위 점검
- 친환경 유니폼 라인 런칭 완료, 첫 수출액 약 2만 8천 달러 실적 발생



주식회사 단비코리아

투자 전문가 컨설팅을 연계하여 IR 자료 및 피칭 점검, 개선사항 도출, 마케팅 전략 수립안 제시

- IR 및 마케팅 전략 재구성
- 미국 엑셀러레이터 Techstarts TOP 20 선정
- 베트남 스타트업 대회 Startup Wheel TOP 50 선정

국내 판로 지원



네이버 해피빈 캠페인 지원

코로나19로 해외뿐만 아니라 국내 판로 확장에 어려움을 겪고 있는 상황을 극복할 수 있도록 네이버 해피빈 '공감가게'와 '굿액션' 캠페인을 개설하여 국내 소비자에게 착한 상품을 소개하고 판매하도록 지원하였습니다.

지원목적

- 글로벌 진출 제품 소개 및 홍보를 통한 지원기업 국내 판로 확대 지원

지원내용

- 공감가게 : 지원 기업의 제품을 판매할 수 있는 특별기획전 개설, 국내 판로 확대 지원
- 굿액션 : 일반 대중에게 지원 사업과 기업, 제품 홍보



지원성과

- 공감가게 : 평균 매출액 265% 증가(특별기획전 전후 동기간 대비) / 약 2천 5백만 원 매출 달성
- 굿액션 : 페이지 뷰(94,524뷰) / 댓글 참여(1,790건)

지원사례



(유)효송그린푸드

- 특별기획전 참여 후 매출 대폭 상승
- 스마트스토어 매출액 2,267% 상승



슬로푸드 주식회사 농업회사법인

- 특별기획전 참여 후 온라인 매출 상승
- 참여 전 일일 평균 온라인 매출 10만 원, 참여 후 일일 최대 100만 원 매출 달성, 온라인 전담 1인 고용 예정

온·오프라인 입점 연계 지원



지원목적

- 유력 온라인 E-커머스 입점을 통한 해외 판매 실적 기반 마련
- 기업별 계정 현황에 따른 맞춤형 해외 온라인 진출 지원 프로그램 제공
- 해외판로 개척 및 확장을 위한 실무역량 강화
- 오프라인 진출 애로사항에 대응한 온라인 수출 기반 마련

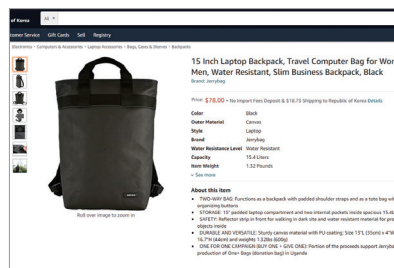
지원내용

- 교육 전문 강사를 통한 아마존 입점 집중 교육 및 컨설팅 진행
- 기업별 현황을 파악하여 기초·심화로 구분, 기업별 단계 맞춤형 교육 및 컨설팅 제공
- 강의수업을 통해 이론 및 실습 등 전달 효율성 확보
- 개별 기업 아이템과 아마존 입점 현황, 실무자 역량 등에 맞춘 컨설팅을 동시에 제공하여 기업별 아마존 운영 전략 확보 및 습득 지원

지원성과

- 참여 기업별 컨설팅 제공(7회 이상)
- 온·오프라인 공통교육 운영(36시간)
- 아마존 입점 및 상품 등록 완료(5개소)

지원사례



글로벌 셀러 아마존(US) 셀링 과정

미국 아마존 입점을 통해 유력한 온라인 E-커머스시장에 진출할 수 있도록 지원하고, 코로나19로 해외 출장과 오프라인 진출이 어려워진 상황을 극복하기 위해 이론교육과 실습 컨설팅이 결합된 실무 위주의 교육 과정을 진행하였습니다.

주식회사 제리백

기존 아마존에 상품 등록을 완료하였으나 운영 실무 노하우, 마케팅 전략 부족으로 판매가 이루어지지 않아 실무 위주 교육 진행

- 아마존 입점 환경 개선 및 FBA 입고, 마케팅 추진
- 참여 이후 4개월 간 약 3천 8백 달러 판매 실적 달성

베트남시장 진출 온라인 컨설팅

베트남시장 진출을 목표로 하고 있는 기업을 대상으로, 현지 바이어(MD)와의 컨설팅과 수출상담을 연계하여 현지 출장이 어려운 상황에서도 상품 경쟁력과 가격 타당성 등 베트남시장 동향을 파악할 수 있도록 프로그램을 진행하였습니다.

지원목적

- 베트남 현지 바이어 구매 의사 확인을 통한 베트남시장 진출 기반 마련
- 베트남 진출 상품 경쟁력, 가격 타당성 등 피드백 확인을 통한 시장 동향 파악

지원내용

- 참가 기업과 현지 바이어와의 온라인 컨설팅 진행(4회)
- 참가 기업별 현지 통역원 지원 및 진행 관련 교육 제공
- 국내 및 베트남 현지 진행 요원 배치, 참가 기업 문의사항 응대 지원

지원성과

- 베트남 현지 바이어 연계(16명)
- 7만 3천 5백 달러 규모의 수출 상담 진행
- 베트남 현지 바이어와 참여 기업 간 1:1 온라인 컨설팅을 통해 해외시장 진출 교두보 마련 및 네트워킹 제공
- 참여 기업 중장기적인 유통 경쟁력 강화 도모
- 베트남시장에 대한 이해 증진 필요성과 진출을 위한 기업별 보완점 확인

지원사례



주식회사 이지앤모어

베트남시장에 진출하고자 준비하였으나 현지 출장이 어려워져 현지 바이어와의 컨설팅과 수출상담 연계

- 온라인 컨설팅을 통해 현지 바이어 연계
- 베트남시장 현황과 글로벌 진출 준비사항 파악

네트워킹 지원



지원 기업의 글로벌 진출 주력 시장인 미국과 베트남시장 진출 교두보를 마련하고, 전문가와의 온라인 네트워킹 프로그램을 제공하여 홍보 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 지원하였습니다.

지원목적

- 코로나19로 인한 해외시장 불안정성을 반영하여 현지에 대한 이해도가 높은 전문가 섭외, 온라인 네트워킹 시간을 통해 글로벌 진출 교두보 마련
- 해외 진출을 위한 다양한 지원제도 및 온라인 마케팅 TIP 공유

지원내용

- 진출 국가별, 관심 주제별 온라인 소그룹 구성
- 전문가 네트워킹을 통한 해외판로 개척 정보 획득 및 기업 홍보 등 지원
- 국가별 현황 전달, 질의응답을 통해 진출 전략 등에 대한 정보 제공

네트워킹 참여 전문가 분야

- 해외 온라인 마케팅 - KOTRA 지원사업 컨설팅 - 미국(L.A.)시장 현황 컨설팅 - 베트남시장 현황 컨설팅

기타 지원



해외판로 개척지원 프로그램 이외에도 홍보와 글로벌 진출, 기타 사업운영 정보를 제공하여 상시적인 자원연계를 추진하였습니다.

홍보연계

‘포스트코로나 챌린지, 위기를 기회로’ 코로나 대응 사례 발표자 연계	주식회사 대지를위한바느질
Social Enterprise World Forum(SEWF) 패널 참가 연계	주식회사 대지를위한바느질 / 주식회사 제리백

자원연계

사회적 경제 조직 해외진출 사업 연계	4건
사회적 경제 조직 성장지원 사업 연계	1건
사회적 경제 조직 금융지원 사업 연계	1건
사회적 경제 조직 크라우드 펀딩지원 사업 연계	2건

해외판로 개척지원 기업

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

01

영농조합법인 광수

2020년 사업성과

- 약 18만 4백 달러 수출 실적 달성
- 신규 품목(메론) 일본시장 개척
- 신규 일자리 창출(2인)
- 외국어 포장재 개발
- 외국어 홍보 동영상, 카탈로그, 홈페이지 제작



대표자	김현성
조직유형	사회적 기업
설립년월	2008. 01. 28
제품 및 서비스	과일 도·소매 유통
사업내용	지역 내 고품질 과일을 중간 유통단계 없이 직접 매입하여 농가의 안정적인 수익원 확보 제공, 취약계층 일자리 창출
홈페이지	http://gwangsu.com/

03

주식회사 대지를위한바느질

2020년 사업성과

- 첫 수출 약 2만 8천 달러 실적 달성
- 친환경·항균 기능성 원단 및 패턴 개발
- 친환경 유니폼 디자인 라인업 완료(17종)
- 해외 상표출원과 디자인 등록(각 2건)
- 아마존 입점
- 자체 온라인몰 제작
- 온라인 런칭쇼 진행
- 홍보물 제작 및 브랜딩 완료



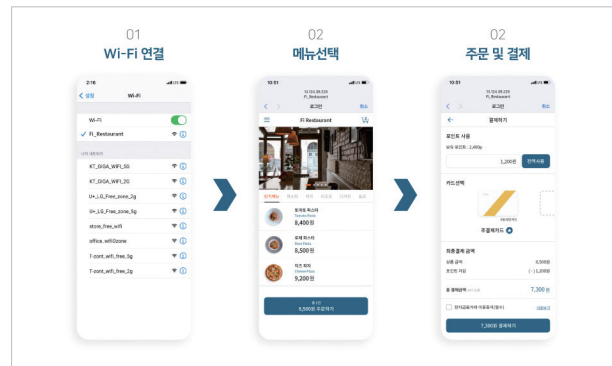
대표자	이경재
조직유형	사회적 기업
설립년월	2010. 05. 17
제품 및 서비스	친환경 웨딩 서비스, 친환경 유니폼 제작
사업내용	친환경 웨딩, 친환경 유니폼, 병원복 제작
홈페이지	https://happyearthdayplus.com/

02

주식회사 단비코리아

2020년 사업성과

- 베트남 현지 법인 설립 및 호치민 IT지원센터 입주
- 미국 엑셀러레이터 Techstarts TOP 20 선정
- 베트남 스타트업 대회 Startup Wheel TOP 50 선정
- order.fi 및 ad.fi 글로벌 서비스 개발 완료
- 국내 베타 테스트 진행
- 신규 일자리 창출(2인)
- 홍보물 및 서비스 홈페이지 제작



대표자	공경남
조직유형	예비 사회적 기업
설립년월	2015. 11. 02
제품 및 서비스	WiFi 무선신호를 활용한 광고, 주문 서비스 개발
사업내용	소상공인을 위한 IT솔루션 서비스 개발
홈페이지	http://www.danbicorp.com/

04

주식회사 블루인더스

2020년 사업성과

- '의자 및 보관용 접이식 안전모' 제품 개발 완료
- 일본 특허출원
- 국내 특허출원 및 디자인 등록
- 해외 홍보물 제작 완료



대표자	정천식
조직유형	소셜벤처
설립년월	2008. 10. 31
제품 및 서비스	마스크, 안전모 등 안전제품 개발
사업내용	지진 재난용 안전모 개발, 개인화된 안전 제품 보급
홈페이지	https://www.blueind.co.kr/

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

05

맑고밝고따뜻한협동조합

2020년 사업성과

- 약 6만 7천 달러 수출 실적 달성
- 말레이시아 등 신규 해외시장 계약 체결(10건)
- FDA, ISO22000 및 할랄인증 취득 (제품 9종 인증 취득)
- 상표 등록(중국 2건, 미국 출원 1건)
- 온·오프라인 프로모션 진행(3개국)
- 아마존, 쇼피 입점
- 신규 일자리 창출(2인)
- 제품 업그레이드 완료
- 홍보물 및 동영상 제작



대표자	권택상
조직유형	사회적 기업 / 협동조합
설립년월	2013. 07. 01
제품 및 서비스	유자·석류·생강 등 건강음료 판매
사업내용	고흥 전통 슬로푸드에 신기술을 접목한 건강음료 개발, 도농간 양극화 해결
홈페이지	https://mbdcoop.modoo.at/

07

슬로푸드 주식회사 농업회사법인

2020년 사업성과

- 약 31만 4천 달러 수출 실적 달성
- 베트남 홈쇼핑(SCJ, V쇼핑) 방송(총 20회)
- 미국 MBC AMERICA 홈쇼핑 방송(1회)
- 미국 TV 광고 송출 및 온라인몰 입점 완료
- 베트남 온라인몰 입점 완료
- 홍보 콘텐츠 개발



대표자	이강삼
조직유형	예비 사회적 기업
설립년월	2010. 07. 01
제품 및 서비스	배, 매실 등 가공식품 생산 판매
사업내용	고품질의 농특산물을 제품화하여 지역 농가의 소득향상 및 지속가능성 확보
홈페이지	http://www.k-slowfood.com/

06

서해키조개영어조합법인

2020년 사업성과

- 약 2만 6천 달러 수출 실적 달성
- 싱가포르 시장 신규 개척
- 해외 온라인 상담회 진행 (11개 국가, 37개 기업)
- EAC(유라시아) 인증 완료
- 신제품(건조제품, 건미역국) 개발 완료
- 키조개 가공 요리를 테마로 한 홍보물 리뉴얼



대표자	한찬희
조직유형	사회적 기업
설립년월	2009. 08. 11
제품 및 서비스	키조개 관자 생산, 판매
사업내용	지역 특산물 생산 및 가공을 통한 취약계층 일자리 제공
홈페이지	http://www.westseafood.net/

08

주식회사 이지앤모어

2020년 사업성과

- 아마존, 쇼피 입점
- 홈페이지 및 홍보물 제작 완료
- 홍보영상 제작 완료



대표자	안지혜
조직유형	예비 사회적 기업
설립년월	2016. 03. 02
제품 및 서비스	월경용품 판매 서비스
사업내용	다양한 월경용품 제공, 건강한 월경 라이프 확산
홈페이지	https://www.easeandmore.com/ http://www.blank-cup.com/

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

09

농업회사법인 주식회사 장수식품

2020년 사업성과

- 약 5만 2천 달러 수출 실적 달성
- 중국시장 신규 수출 계약 체결
- 수출 구매 상담 진행(미안마, 1회)
- 중국 상표 등록(2건)
- 아마존 입점
- 신규 일자리 창출(1인)
- 해외 진출 제품 리뉴얼 및 포장 개발
- 외국어 홍보 동영상 제작



대표자	박연자
조직유형	사회적 기업
설립년월	2013. 12. 26
제품 및 서비스	배, 영경귀 등을 이용한 건강즙 생산
사업내용	지역 특산물을 활용한 건강음료 생산, 취약계층 고용 및 지속가능한 일자리 제공
홈페이지	http://www.jangsoofood.com/

11

주식회사 제이사

2020년 사업성과

- 약 11만 2천 1백 달러 수출 실적 달성
- 중국시장 신규 캐릭터 라이선싱 계약 체결(1건)
- 캐릭터 애니메이션 개발(12화 이상)
- 캐릭터 이모티콘 추가 개발(3종) 등 연계사업 활성화
- 신제품 유통 상용화(3개국 이상)
- 대만 팝업스토어 운영(1개월)
- 아트토이 신제품 개발 및 생산
- 신규 일자리 창출(2인)



대표자	심영민
조직유형	마을기업
설립년월	2014. 08. 01
제품 및 서비스	캐릭터 라이선싱, 문구류 판매
사업내용	캐릭터 브랜드 개발을 통해 지역 내 청년 일자리 창출
홈페이지	http://www.mrdonothing.com/

10

주식회사 제리백

2020년 사업성과

- 약 2만 7천 달러 수출 실적 달성
- 뉴욕 고객 테스트 판매
- 미국 상표 등록 신청(1건)
- 리플렉터 시리즈 개발 완료(4종)
- 신규 가방 상품 개발 완료(1건)
- 신규 가방 제품 킷스타터 런칭 준비
- 홍보 영상 제작



대표자	박종열
조직유형	사회적 기업
설립년월	2013. 12. 26
제품 및 서비스	가방, 액세서리 소품 등 판매
사업내용	BUY 1 GIVE 1 캠페인을 통해 우간다 아동에게 가방 지원 및 우간다 여성 일자리 제공
홈페이지	http://www.jerrybag.com/

12

(유)호송그린푸드

2020년 사업성과

- 약 14만 9천 달러 수출 실적 달성
- 미국시장 홍보 추진
- 일본, 유럽 인증획득 (FSSC22000, ISO22000)
- 아마존 입점
- 신규 수출 상품 시제품 개발
- 해외 진출에 맞는 브랜드 및 라벨 개발
- 어간장 생산 공정 개선



대표자	김낭주
조직유형	사회적 기업
설립년월	2010. 03. 01
제품 및 서비스	젓갈, 어간장 제조 판매
사업내용	전통 먹거리 연구 및 생산을 통해 지역 내 청년과 취약계층 고용
홈페이지	http://www.hyosongfood.co.kr/

해외판로 개척지원 인터뷰

슬로푸드 주식회사 농업회사법인 이강삼 대표

2019년 말 사회적 기업 해외판로 개척을 지원하는 ‘인천공항과 가치가세’ 사업을 알게 되었습니다. 수출에 희망이 보이기 시작할 무렵이라 지원 사업 참여를 통해 본격적으로 해외 진출을 할 수 있는 좋은 기회라 생각하여 참여하게 되었습니다. 선발 이후 코로나19로 인해 베트남시장 공략을 위한 해외 출장과 지사 설립 계획은 무산되었고, 이에 더해 농업분야는 홍수와 태풍 피해로 이중고를 겪게 되었습니다.

그러나 글로벌시장 상황에 맞게 전략을 수정할 수 있도록 행정절차를 간소화하고, 해외 진출을 위해 다양한 범위로 자금사용이 가능하도록 지원해 준 ‘인천공항과 가치가세’ 해외판로 개척지원 사업 덕분에 2020년 어려운 상황 속에서도 빠르게 진출 전략을 비대면 방식으로 수정하여 추진할 수 있었습니다. 또한 베트남 홈쇼핑과 미국 현지 한인들을 대상으로 한 다양한 프로모션도 진행할 수 있었습니다.

이를 통해 2020년 약 3억 6천만 원의 수출 실적을 달성하였으며, 수출규모 확대로 생산규모 또한 커져, 장마 피해 농가의 배와 매실 등을 더 많이 수매할 수 있었습니다. 앞으로 신 남방시장 진출을 위해 전사적인 노력을 기울여 어려운 상황에도 서로 협업할 수 있는 농업의 선순환 구조를 공고히 하고, 사회적 기업으로서의 사회적 가치를 실현해 나가고자 합니다.

경상남도 하동군에서 농식품을 가공하고 있는 작은 기업을 믿어 주시고 큰 기회를 주신 인천국제공항공사와 함께일하는재단에 감사하다는 말을 꼭 전하고 싶습니다.



주식회사 제이사 심영민 대표

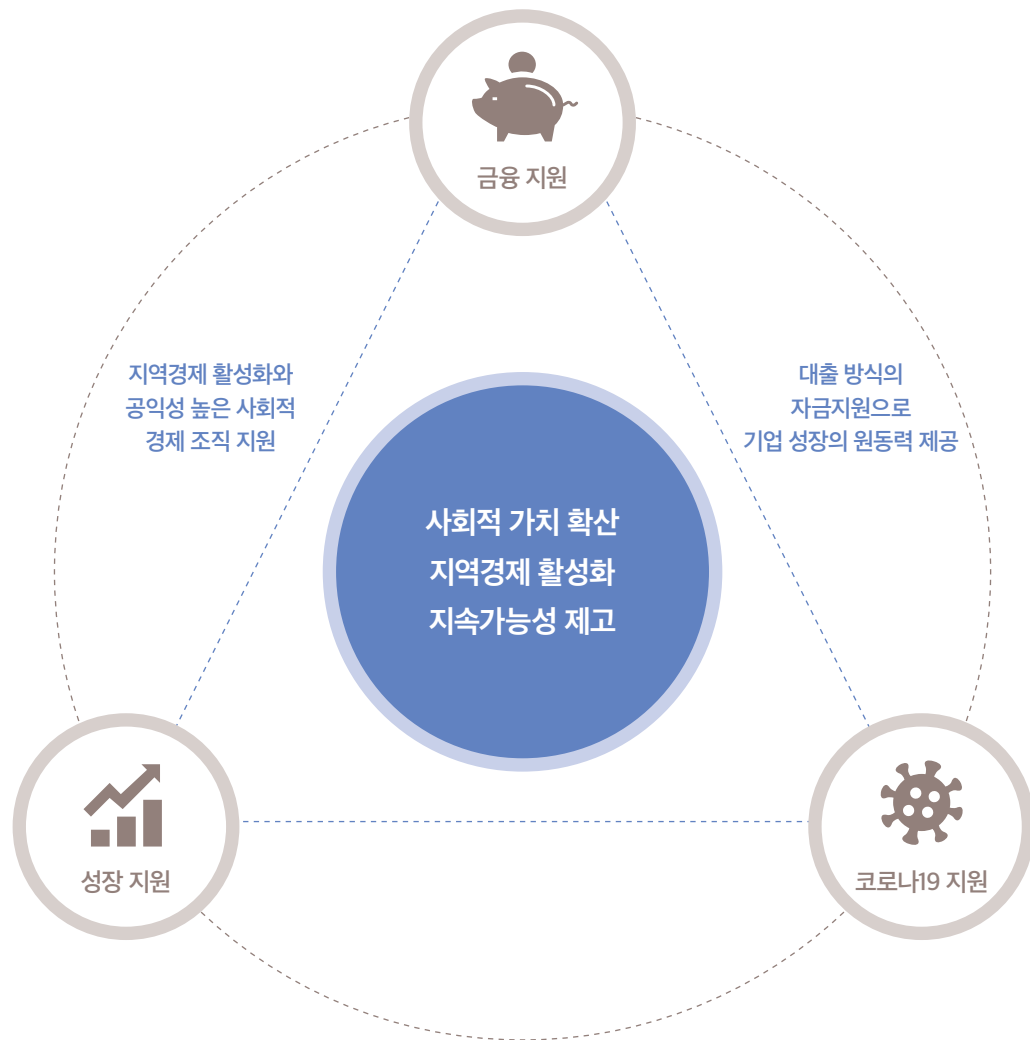
지원 사업 참여 전 자사 캐릭터 ‘미스터두넛땡(Mr.Donothing)’은 해외 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있었으나 사업적으로 해외시장 진출에 대한 체계적인 준비와 대응을 제대로 하지 못하고 있었습니다.

‘인천공항과 가치가세’ 해외판로 개척지원 사업을 통해 해외 현지시장 분석에 따른 맞춤형 해외 진출 제품을 선정하고, 이를 상품화하기 위한 과정 전반을 지원 받을 수 있었습니다. 기존 소비자 반응이 가장 좋았던 대만과 중화권시장 분석을 통해 해당 시장 타깃 맞춤형 제품인 아트토이 6종을 개발하였고, 이를 대만 복합 문화공간인 Haushan 1914 creative park에서 약 2달간 팝업스토어를 오픈하여 즉각적인 유통 상품화뿐만 아니라 시장반응을 확인할 수 있었습니다.

2020년은 지원 사업을 통해 체계적인 해외 진출 준비를 할 수 있었던 한 해였습니다. 2021년에는 본격적인 유통 상품화를 목표로 중화권 2개국, 10개 매장 진출을 계획하고 있습니다. 좋은 기회를 주신 만큼 지역을 넘어 세계로 뻗어 나갈 수 있는 사회적 경제 조직이 될 수 있게 최선을 다하겠습니다.

우수기업 금융지원 세부내용

금융지원(대출), 성장지원(컨설팅)을 통해, 기업 성장의 원동력과 경영환경 개선에 도움을 주었습니다. 또한, 코로나 19로 어려움을 겪고 있는 기업을 위해 판로 및 홍보 지원, 상환금 납입 유예도 제공하였습니다.



금융 지원

최대 1억 원(금리1%) 대출 방식의 금융지원으로, 사업개발비와 시설비, 운영비 등 기업 환경과 목적에 따라 다양한 항목에 사용할 수 있어 지원기업 경영 활성화에 도움을 주었습니다.



지원사례



㈜두손푸드

상품개발과 살균기 설비 보안을 통해 베리류 스무디와 요일별 차(茶)를 개발개선하여 제품군 확장

- 매출 20% 증가
- 우수문화지정상품 2건 지정(타락죽, 고구마죽)
- 정읍시 어르신 복지사업 및 학교급식 납품



농업회사법인(주)엔토모

친환경 원점처리 플랜트 장비 구입으로 제품 다양화 및 우위 선점

- 신규 일자리 창출(10인)
- 대한민국 베스트 브랜드 대상
- 곤충 활용 펫푸드와 양계사로 제품 출시(8건)



와플대학협동조합

매장시설, 장비구입, 홍보비용에 사용하여 브랜드 인지도 향상

- 매출 150% 증가
- 신규 일자리 창출(12인)
- 3배 증가(71호점 → 213호점 확대)

경영컨설팅 지원

수요조사를 통해 기업별 맞춤형 컨설팅을 진행했습니다. 컨설팅 신청 분야에 따라 전문 컨설턴트를 선정, 1:1 컨설팅을 제공해, 기업의 경영환경 개선에 실질적 도움을 주었습니다.



지원사례



피플스페어트레이드협동조합

2020년 개선한 임금체계와 인사·노무 관리에 대한 적정성 검토 요청으로 협동조합 전문 공인노무사를 연계, 관련 사항과 규정 점검 실시

- 임금관리 운영안을 개선하고, 근로기준법에 준하여 취업규칙 개정



(쉐)헬씨티슈

글로벌시장 진출을 앞두고 디자인과 브랜딩 재정립 필요성을 인식하여 유명 브랜드와 다수의 콜라보레이션을 진행한 디자이너 연계

- 글로벌시장에 적합한 네이밍과 BI, CI, 패키지 디자인 방향성 제시

코로나19 지원



① 네이버 해피빈 캠페인

코로나19로 어려움을 겪고 있는 사회적 경제 조직의 제품을 홍보/판매 할 수 있는 캠페인을 진행했습니다. 많은 분들이 가치소비에 동참해 주셨고 인천국제공항공사와 지원기업들에 응원의 메시지를 보내 주셨습니다.

- 평균 매출액 83% 증가(특별기획전 전후 동기간 대비)
- 총 1,371만 원 매출 달성(특별기획전 전후 동기간 대비)

② 원리금 납입 유예

원리금 납입 6개월 유예를 통해 지원 기업의 운영자금 절감효과와 유동성 확보에 도움을 주었습니다.

네이버 해피빈 캠페인

우수기업 금융지원 기업

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

01

(주)공감만세

2020년 사업성과

- 공정여행 인식전파를 위한 교육과 온라인 행사 지속적으로 진행
- 환경을 생각하는 문화 조성을 위한 '채식&제로웨이스트' 여행 개발
- 일본 지방소멸지역(히로시마현 진세키고원군)의 빈집을 커뮤니티 호텔로 리모델링하여 지역 활성화 상품으로 개발
- 서울특별시 우수 사회적 경제기업 선정
- 홈페이지 리뉴얼



대표자 고두환
조직유형 사회적 기업
설립년월 2011. 04. 06
제품 및 서비스 공정여행, 국제개발, 정책연수
사업내용 국내 원도심 투어와 해외 공정여행을 통해 지역에 지속가능한 일자리를 창출하고 지역 인재육성 사업 추진
홈페이지 <https://www.fairtravelkorea.com>

02

(주)두손푸드

2020년 사업성과

- 전년도 대비 매출 20% 증가
- 우수문화지정상품 지정(타락죽, 고구마죽)
- 우수 대기업 OEM 및 완제품 납품 계약 (3건 이상)
- 정읍시 어르신 복지사업을 통해 마시는 죽 납품
- 요일별 차(茶)를 개발하여 온-오프라인 판매
- 베리류 스무디를 개발하여 학교급식으로 납품
- 코로나19로 고생하는 의료진과 지역에 죽 기부



대표자 구성규
조직유형 사회적 기업
설립년월 2011. 07. 20
제품 및 서비스 지역농산물(전북)로 만든 건강식품
사업내용 국내 최초 마시는 죽 제품 개발(농촌지역의 생산물 활용), 취약계층 고용 및 전문인 육성으로 안정된 일자리 제공
홈페이지 <http://www.doosonfood.co.kr>

03

루트머지 주식회사

2020년 사업성과

- 찾아가는 국악공연 진행(33회)
- 언택트 콘서트 진행 (방구석 콘서트, 정기공연, 어린이 국악극 등)
- 유아 문화예술 교육 프로그램 개발(4종)
- 캐릭터 5종, 스토리북 1종 저작권 등록
- 사옥을 리모델링하여 어린이 체험장 공간과 시설 마련



대표자 홍윤진
조직유형 사회적 기업
설립년월 2019. 01. 09
제품 및 서비스 문화 콘텐츠 사업
사업내용 전통음악 기획공연, 어린이 국악극 및 전통문화 기반의 교육사업 등을 통한 국악 대중화
홈페이지 <https://rootmerge.modoo.at>

04

(주)비전

2020년 사업성과

- 전년도 대비 매출 10% 증가
- 신규 사업분야(폐기물처리) 매출액 5억 원 달성
- 비철스크랩 시제품 제작
- 거래업체 수 2배 증가(10개 → 20개)
- 전문인력 양성 교육 실시(2회)



대표자 권문연
조직유형 사회적 기업
설립년월 2012. 05. 01
제품 및 서비스 철스크랩 수거, 가공 재활용산업
사업내용 구리, 철, 동을 재활용하여 환경보호, 취약계층 고용 및 고철·금속 가공 기술교육
홈페이지 <http://www.vision2012.co.kr>

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

05

사나래(주)농업회사법인

2020년 사업성과

- 농림축산식품부 '농업과 기업 간 연계강화 사업' 지원 기업 선정
- 지역사회 기부(1,600만 원)
- 공감가게 기획전 기간 매출 171% 증가
- 직영매장 2개소 운영 유지



대표자	하용득
조직유형	사회적 기업
설립년월	2013. 10. 22
제품 및 서비스	경남 하동 농특산물판매
사업내용	지역 농특산물 판매를 통한 지역 경제 활성화
홈페이지	https://smartstore.naver.com/snr2013

07

농업회사법인(주)엔토모

2020년 사업성과

- 대한민국 베스트 브랜드 대상 (반려곤충산업부문)
- 곤충 활용 펫푸드 및 양계사료 제품 출시 (8건)
- 사료/설비 관련 특허 등록 및 인증(7건)
- 지역유기물 재활용(70톤/월)
- 산업곤충 산업화 현장교육 진행을 통해 농가 사육기술 이전(14기 교육 진행 완료)
- 신규 일자리 창출(10인)



대표자	박기환
조직유형	사회적 기업
설립년월	2014. 10. 31
제품 및 서비스	곤충 활용 산업화를 위한 기술과 제품 개발
사업내용	동애등에 활용 유기물 친환경 처리 기술개발 및 곤충 활용 사료개발, 농가 사육기술 이전 교육 실시
홈페이지	http://www.entomo.co.kr

06

(주)신부넷

2020년 사업성과

- 스물웨딩 진행(30회), 전통혼례 진행(9회)
- 전통주 체험 및 보자기 공예 프로그램 진행
- 홈페이지 리뉴얼(온라인 쇼핑몰 구축)



대표자	임현정
조직유형	사회적 기업
설립년월	2011. 04. 06
제품 및 서비스	전통혼례, 스물웨딩 서비스 제공
사업내용	전통혼례를 주제로 문화상품 개발, 합리적 스물웨딩 문화 선도
홈페이지	http://www.sinbu.net/

08

(주)온아시아

2020년 사업성과

- 통역사 매칭 및 관리 시스템 관련 특허출원 (2건)
- 인공지능 학습용 말뭉치 AI 데이터 사업 참여
- 전국 다문화여성 통역사 교육생 수료 (197명)
- 이현선 중국어 기초편 책 발행 (교재 수익의 15% 기부)
- 신규 일자리 창출(2인)
- 홈페이지 리뉴얼



대표자	이현선
조직유형	사회적 기업
설립년월	2016. 02. 02
제품 및 서비스	전문 통번역 서비스 제공
사업내용	이주민 여성대상 전문 통번역 교육 진행 및 통역사 매칭 앱 개발
홈페이지	https://on-asialang.com/

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

09

와플대학협동조합

2020년 사업성과

- 전년도 대비 매출 150% 증가
- 창업 교육장 개관 및 와플대학 부설연구소 설립 추진
- 장애인, 정신자녀 치유 완치자 대상 희망중진직업재활 프로그램 진행
- 신규 메뉴 개발(3건)
- 신규 일자리 창출(12인)



대표자	강보미
조직유형	협동조합
설립년월	2013. 03. 28
제품 및 서비스	아메리칸 와플 전문 카페 소셜 프랜차이즈(이익공유형)
사업내용	와플대학 창업에 부대되는 사업 일체, 취약계층 고용 및 직업체험 교실 운영과 창업을 통한 자립 지원
홈페이지	https://www.waffleuniv.com

11

피플스페어트레이드협동조합

2020년 사업성과

- 전년도 대비 매출 11% 증가
- 주력 품목인 원두 드립백 포장기 교체로 제품 생산효율 향상
- 민중교역 및 생산지 관련 비대면 강의 진행 (총 22단체, 약 530여 명 참석)
- 서울과 경기도 공정무역 포트나잇 축제 참여



대표자	주형미
조직유형	협동조합
설립년월	2004. 11. 01
제품 및 서비스	공정무역(민중교역)물품 수입판매
사업내용	저개발국가의 커피, 설탕, 올리브오일, 바나나 등을 수입 판매하며, 생산자와의 교류 활성화 및 발전기금 지원 프로젝트 운영
홈페이지	http://ptcoop.co.kr/product

10

(주)책임

2020년 사업성과

- 공익형 소셜 프랜차이즈 카페 런칭



대표자	박종복
조직유형	사회적 기업
설립년월	2018. 06. 01
제품 및 서비스	소상공인을 위한 창·폐업 솔루션 제공
사업내용	폐업 상품 매입 및 리뉴얼 제품 제공으로 창업자의 부담을 줄이고 재활용을 통한 환경 보호
홈페이지	https://blog.naver.com/cheakim50

12

한국주거복지 사회적협동조합

2020년 사업성과

- 전주시, 도시재생뉴딜사업 주거환경개선 사업 진행 (전주 서학동 예술마을에 3호 사회주택 공급)
- LH 매입임대 공동생활 도우미 시범사업 진행



대표자	김정태
조직유형	협동조합, 사회적 기업
설립년월	2008. 01. 28
제품 및 서비스	취약계층 주거환경 개선 서비스
사업내용	주거취약계층 주거복지 향상과 저소득층 자활 및 자립 지원
홈페이지	http://www.coopewc.or.kr

* 2020년 12월 말 기준, 환율 1,200원 적용

13

(주)헬씨티슈

2020년 사업성과

- 2020 올해의 녹색 상품 수상
- 친환경 흡수제를 사용한 생리대 개발
- 제품 패키지 디자인 변경
- BI, CI, 브랜드 스토리 재정립
- 홈페이지 리뉴얼



대표자	이상호
조직유형	사회적 기업
설립년월	2016. 03. 30
제품 및 서비스	친환경 녹색 상품 제조, 유통
사업내용	환경 친화적 소재인 초본류의 대나무와 밀짚을 활용하여 안전한 녹색 상품 제조, 유통 및 지구환경 보호
홈페이지	http://www.jjayon.com

우수기업 금융지원 인터뷰

(주)두손푸드 구성규 대표

자사는 전북 지역의 생산물을 이용하여, 건강식품을 만드는 사회적기업이며, 대표 상품으로는 마시는 죽이 있습니다. 다양한 판로를 통해 판매 중이며, 인천공항과 가치가세 해피빈 공감가게 프로젝트를 통해 매출도 상승되고 홍보도 되었습니다. 이중 타락죽과 고구마죽은 올해 우수문화지정상품으로 지정되기도 하였습니다.

또한, 인천공항과 가치가세 대출지원을 통해, 순간살균기 설비 및 공정을 개선하였습니다. 이에 요일수를 개선하여 안정적으로 만들어 판매할 수 있었습니다. 지속적으로 상품개발에 힘쓰며, 사업영역을 확장했습니다. 아로니아 스무디를 개발하여 학교급식에 납품하는 성과도 이루었고, 영유아식 전문판매 회사와 MOQ계약 체결도 하게 되었습니다.

코로나19로 모두 힘든 시기지만, 애쓰시고 계신 의료진과 지역 취약계층 및 저소득층 아동, 사회복지관 어르신분들께 죽을 기부하며, 함께 극복하려고 노력하고 있습니다. 좋은 프로그램을 알게 되고 지원받게 되어서 감사합니다.





(주)엔토모 박기환 대표

자사는 곤충 생육 원점처리 플랜트 제작 및 지원사업 진행에 필요한 비용으로 대출금을 활용하였습니다. 본 사업들은 2020년 자사의 성장에 있어 가장 중요하고 필요한 분야로써, 플랜트를 활용하여 버려지는 식품폐기물의 자원순환 및 재활용을 통해 식품폐기물의 처리비용 절감 및 친환경 처리의 환경적 가치를 창출하고자 하였습니다.

이러한 사업을 추진하기 위해 재정적 지원이 필요한 시기에 인천공항과 가치가세의 사회적 경제 조직 성장지원사업을 통해 적절한 지원을 받을 수 있었습니다.

특히, 담당자들의 신속한 업무 진행으로 대출 지원이 신속하고 원활하게 이루어져 자금 운용에 있어 효과적으로 사용할 수 있었습니다. 대출금 원금상환의 기준이 대출 실행 이후 6개월이 지난 시점부터 진행 예정이었으나, 코로나 19로 경영이 어려운 사회적 경제조직들의 상황을 고려해주셔서 원금상환유예 시스템으로 원활한 회사 경영을 통해 매출을 확보할 수 있었습니다.

이를 통해 곤충 생육 원점처리 플랜트를 개발하였고 정부의 기후·환경 정책 관련 2021년 탄소중립 전환을 실현하고 기대할 수 있는 사업화의 추진동력을 얻었습니다. 또한, 코로나 19의 경제적 어려운 시기임에도 제품화 8건, 고용창출 10명, 홍보실적 9건, 교육지도 2건, 지식재산권 3건, 특허 등록 및 인증 7건, 수상 1건 등 2021년으로 도약하기 위한 자사의 온·오프라인 기반을 구축하였습니다. 감사합니다.



한국주거복지사회적협동조합 김정태 이사장



우리 조합은 조합원인 주거복지 자활기업들과 함께 주거 취약계층의 주거환경개선사업을 주력하여 진행해 왔습니다. 2017년부터는 사업 다변화를 목표로 지방에서는 최초로 무주택 주거약자를 위한 사회주택사업을 추진하게 되어 현재는 제3호 사회주택을 운영하게 되었습니다. 신규 사업을 위한 사업비 마련을 위해 사회적경제기업 및 소상공인 대상 금융지원을 알아보았지만, 3%대 후반의 비교적 고금리에 건설업이라는 업종의 특성과 사회적협동조합이 비영리법인으로 분류되어 융자에 어려움이 있었습니다.

최근 우리조합의 사회주택 3호점을 준비하는 과정에서 '인천공항과 가치가세 금융지원'을 받게 되어 1%라는 낮은 금리와 성실 상환시 인센티브를 받게 되는 굉장히 우호적이고 파격적인 조건으로 사업비를 미리 마련할 수 있게 되었습니다.

우리조합은 현재 인천국제공항공사의 금융지원을 통해 전주시 서서학동에 3호점 공급을 위한 리모델링 작업을 진행하고 있으며, 이번 사회주택은 청년예술인들이 작품 활동을 마음껏 펼칠 수 있도록 지원하는 주거사다리가 될 것입니다. 사회적경제기업들을 위한 씨드머니를 제공해 주셔서 대단히 감사합니다. 성실 상환과 나눔으로 보답하겠습니다.



(주)헬씨티슈 이상호 대표

다양한 소비적 패턴과 상품의 가격 탄력도에 민감한 대중 소비자에 사회적 가치 소비를 접목하고 이를 어떻게 실행에 옮길 수 있는지 고민하던 5년차 기업에 '인천공항과 가치가세'의 대출지원과 컨설팅을 통해 한줄기 빛이 보이는 계기가 생겼습니다.

사회연대은행을 통해 알게된 국내외 유수의 브랜드사에서 작품 활동을 하고 계신 아티스트님의 심도 있는 컨설팅으로 브랜딩에 대한 인식의 전환이 이뤄졌습니다. 제품만 좋다고 되는 것이 아니라 상품 소비를 어필할 수 있는 마케팅과 제품 패키지 디자인 등을 새롭게 본격적으로 시행했습니다. 흥익인간의 정신처럼 널리 사람들에게 알려져 환경과 사람 모두가 이롭게 만들고자 하는 친환경 제품으로서의 브랜딩 포지셔닝을 확고히 하기 위한 액션 플랜을 갖추게 되었습니다. 환경적 기업으로서의 스토리텔링 설정과 상품의 아이덴티티 확립, CI, BI를 재정립 하였습니다. 또한, 다양한 커뮤니케이션 플랫폼에서 기업, 제품, 환경적 콘텐츠를 공론화하고 관심의 집중도를 제고 할 수 있는 기반을 조성했습니다. 감사합니다.

BOHO

"자연 그대로의 안전함"



- 50 주관사 함께일하는재단
- 51 주관사 사회연대은행
- 52 인천공항과 가치가세 펠로우 지도
- 54 인천공항과 가치가세 기타 사업

부록



주관사 소개

일하고 싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를 만들어 가는

wi 함께일하는재단

함께일하는재단은 '실업극복'이라는 사명을 안고 첫발을 내디뎠던 2003년부터 지금에 이르기까지 양질의 일자리 창출을 통해 사회 양극화를 해소하고 건강한 사회를 이루기 위해 일자리 사업에 전념해 온 민간공익재단입니다. 새로운 일자리 모델로 주목받고 있는 사회적 기업 발굴과 지속적인 성장을 지원하고, 청년·여성·중장년·시니어 등 나이와 성별에 상관없이 누구나 일할 수 있는 사회 환경과 기회를 만들고자 노력합니다. 또한 캠페인, 연구, 출판 등 다양한 방법을 통해 실업과 빈곤상황에 대한 발전적인 전망을 제시하겠습니다.



슬로건

함께 일하는 사회, 함께 열어가는 미래

비전 2025

시민사회의 자발성을 통해 일자리 문제 해결을 선도하는 가장 신뢰받는 기관

미션

양질의 일자리를 통해 사회 양극화를 해소하여 행복한 사회를 만든다.

함께 만들어가는 사회적 금융기관



사회적 금융시스템 도입과 대안신용평가모델 구축 등 전문적인 사회적 금융역할 수행을 위한 준비를 마쳤습니다. 이를 바탕으로 연대의 마음, 재능, 나눔·투자로 함께하는 분들과 더 나은 사회적 금융의 길을 가고자 합니다.

설립 연도	2002년 12월 설립, 보건복지부 인가 비영리 사단법인
설립 목적	- 사회 취약계층이 자립할 수 있도록 창업 자금 및 경영, 기술, 심리·정서적 지원서비스를 통합적으로 제공 - 사회적경제조직 지원 등을 통해 일자리 창출
설립 의의	자발적인 민간 자본으로 형성된 민간 최대 마이크로크레딧 기관으로 한국적 대안 금융의 기틀 마련

미션

사회 취약계층을 지원하여 더불어 함께 사는 건강한 공동체 사회를 만든다

핵심가치

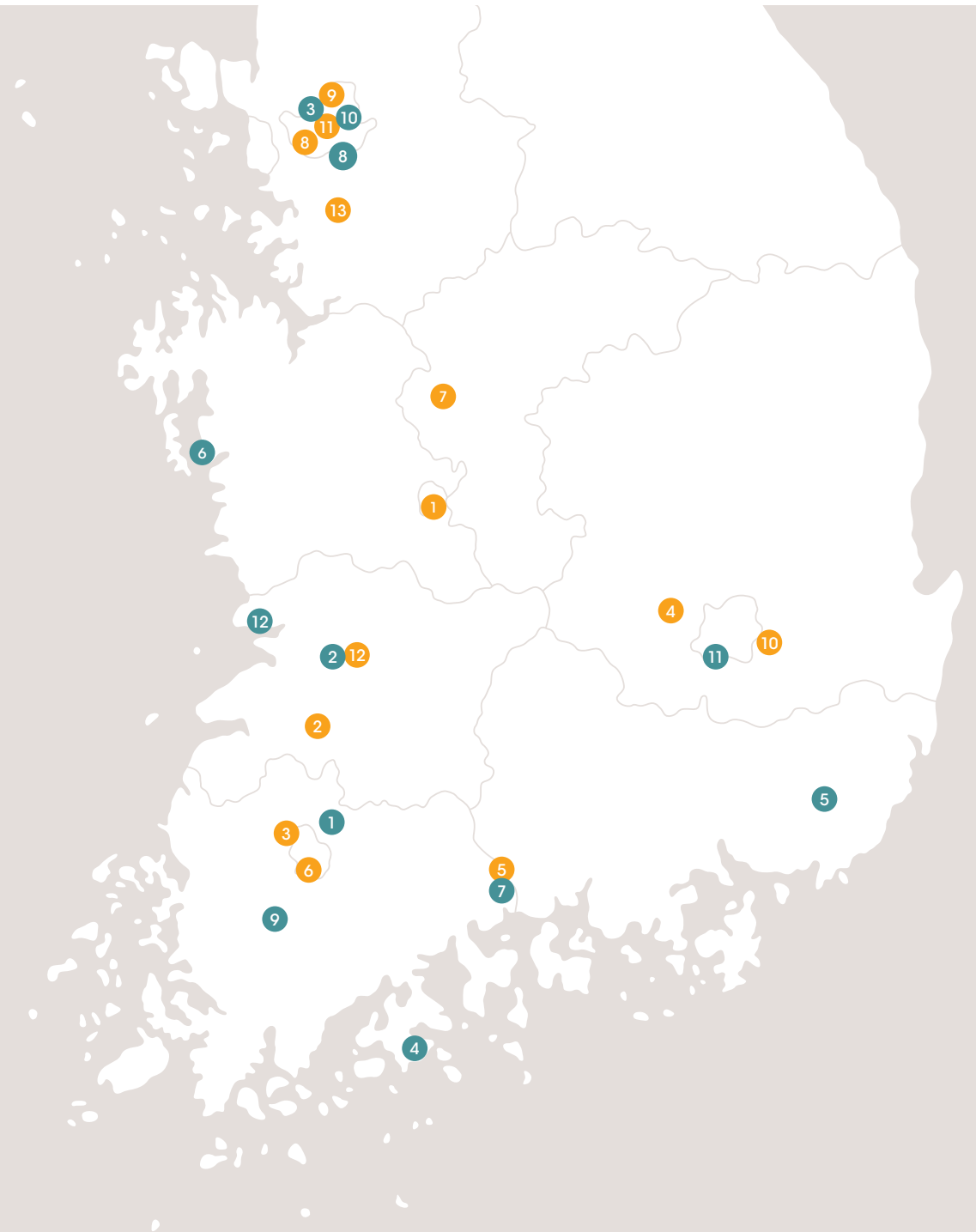


비전

사회적금융 국내 대표기관

인천공항과 가치가세 펠로우 지도

지원내용	기업명	주소
해외판로 개척지원	1 영농조합법인 광수	전남 담양군 무정면 영천성도길261
	2 주식회사 단비코리아	전북 완주군 이서면 안전로 139
	3 (주)대지를위한바느질	서울특별시 성북구 성북로23가길 12
	4 맑고맑고따뜻한협동조합	전남 고흥군 포두면 외산길 13
	5 (주)블루인더스	경남 양산시 새목1길 16
	6 서해키조개영어조합법인	충남 보령시 하학로 572
	7 슬로푸드 주식회사 농업회사법인	경남 하동군 하동읍 화심길 317-22
	8 주식회사 이지앤모어	서울시 강남구 논현로 75길 4
	9 농업회사법인(주)장수식품	전남 나주시 봉황면 죽항로 9
	10 주식회사 제리백	서울특별시 동대문구 답십리로38길 19
	11 (주)제이샤	대구광역시 남구 현충로 6길 9-10
	12 (유)효송그린푸드	전북 군산시 회현면 남군산로 863
우수기업 금융지원	1 (주)공감만세	대전광역시 중구 대종로 451
	2 (주)두손푸드	전라북도 정읍시 칠보면 칠북로 734
	3 (주)루트머지	광주광역시 광산구 비아로 34번길 47
	4 (주)비전	경상북도 칠곡군 약목면 교8길 61
	5 사나래(주)농업회사법인	경남 하동군 하동읍 섬진강대로 2532-11
	6 (주)신부넷	광주광역시 남구 사직안길 25
	7 농업회사법인(주)엔토모	충북 청주시 청원구 오동동 541-2
	8 (주)은아시아	서울시 영등포구 국회대로 72길 4
	9 와플대학협동조합	서울시 강북구 삼양로179길 32
	10 (주)책임	경상북도 경산시 대평길2길 31
	11 피플스페어드레이드 협동조합	서울시 종로구 수표로 18길 22
	12 한국주거복지 사회적협동조합	전북 전주시 완산구 천장로 535-3
	13 (주)헬씨티슈	경기도 수원시 영통구 광교산로 154-42



인천공항과 가치가세 기타 사업

가치(value) 여행 ‘같이 가요, 대한민국’

가치여행은 2018년부터 소셜 이슈를 해결하고자 하는 기업과 예비 취·창업자, 사회취약계층, 교통약자에게 공정여행 플랫폼을 통한 해외연수와 다양한 프로그램을 지원하여, 국내 사회적 경제 조직의 역량 강화와 사회적 가치 실현에 이바지하고자 추진되었습니다. 2020년부터는 교통약자와 사회적 경제 조직이 함께 국내 배리어프리 여행상품을 개발하여 상품화 할 수 있도록 지원하여 배리어프리 사회적 가치 실현과 사회적 경제 조직 비즈니스 안정화에 일조하고 차별 없는 여행 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

주관기관	(재)함께일하는재단
지원대상	교통약자 1인 이상, 사회적 경제 조직 1개 기업(여행 관련 기업 우대) 이상으로 구성된 참가팀
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 교통약자와 사회적 경제 조직이 함께 만드는 교통약자*를 위한 여행상품 개발 - 코로나19에 대응한 지역 맞춤형 배리어프리 여행상품 개발 <p>* 장애인·노인 등 생활을 영위함에 있어 이동과 시설이용, 정보 접근에 불편을 느끼는 자</p>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 여행상품 개발 및 홍보물(영상, 웹가이드 등) 제작비용 지원 (팀별 1,500만 원 이내, 팀간 차등 지원) - 피어 컨설팅(Peer-Consulting) 지원 - 파일럿여행 지원 - 여행상품 홍보 지원 - 판매 지원금 지급(교통약자 사용자를 위한 지원금 지급, 팀별 총 1백만 원 이내)



가치 그린 세(SE)상

친환경 사회적 경제 조직의 성장과 판로확산 지원, 사회적 임팩트(사회성과) 측정을 통해 지속가능한 성장을 지원하고자 추진되었습니다.

주관기관	(재)함께일하는재단
지원대상	클라우드 펀딩이 가능한 친환경 아이템 및 서비스를 보유한 사회적 경제 조직
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 그린성장 가치측정 <ul style="list-style-type: none"> · 기업별 창출되는 사회적 임팩트(친환경 가치) 측정 (핵심지표 도출 및 친환경 절감효과 측정) - 클라우드 펀딩지원 <ul style="list-style-type: none"> · 상품 사진(영상)촬영, 펀딩 스토리 페이지 제작 등 · 리뷰드 제작비 및 플랫폼 수수료 일부 지원 · 펀딩 성공을 위한 온·오프라인 홍보 지원 - 교육 및 컨설팅지원 <ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 성장 컨설팅지원(상품기획, 기술, 마케팅 등) · 친환경 전문 교육(인증, 제도 등)



코로나19 피해 소상공인 경영안정자금 대출

2020년 4월, 코로나19로 자금공급에 어려움을 겪는 소상공인을 지원하고자 무이자 대출을 실행하였습니다. 전국 총 200개 소상공인 분들이 지원을 받았으며, 여행업과 교육서비스업, 행사대행업, 화훼업 등 피해 집중 소상공인과 정부 권고를 따른 다중이용시설 업종을 우대해 지원하였습니다.

주관기관	사회연대은행(사)함께만드는세상
지원대상	매출액이 감소한 소상공인(개인사업자)
지원내용	최대 500만 원 무이자 대출(18개월 원금균등분할상환)



인천국제공항공사 사회적 경제 조직 성장지원 사업
인천공항과 가치가세 1기 성과 보고집
 해외판로 개척지원 / 우수기업 금융지원

발행일 2021년 1월
 발행처 함께일하는재단, 사회연대은행
 디자인·인쇄 디자인생선가게(02-3673-2220)