

2020 함께일하는재단 연차보고서



wti 함께일하는재단

WORK TOGETHER
FOUNDATION

2020 ANNUAL REPORT

2020 함께일하는재단 연차보고서

2020 WORK TOGETHER FOUNDATION ANNUAL REPORT

wti 함께일하는재단

홈페이지
www.hamkke.org

페이스북
www.facebook.com/hamkke.org

블로그
blog.naver.com/hamkkeorg

유튜브
WT-Foundation함께일하는재단

wti 함께일하는재단

보고 목적

함께일하는재단은 다양한 이해관계자들의 이해를 돕고자 한 해 동안의 사업과 활동성적을 정리한 연차보고서를 발행합니다. 2020년 연차보고서는 개인과 사회의 지속가능성 향상을 위한 재단의 노력과 성과를 담았습니다. 다양한 사업을 통해 재단의 비전에 공감하고 지지를 보내는 국내외 파트너들도 함께 확인하실 수 있습니다.

보고 기간과 범위

이 보고서는 2020년 회계연도(2020년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 재단의 활동사항과 성과를 보고하고 있습니다.

보고서 검증

보고서에 실린 모든 정보는 재단 내부 실무 담당자 및 경영진의 회의와 검증으로 도출된 지표를 토대로 작성되었습니다.

보고서 문의

hamkke@hamkke.org

2020
WORK TOGETHER
FOUNDATION

ANNUAL
REPORT

2020 함께일하는재단 연차보고서

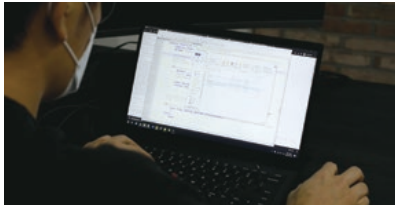
CONTENTS

- 04 인사말
- 06 함께일하는재단
- 08 조직 구성
- 09 조직도
- 10 주요 연혁
- 12 주요 역할
- 14 사업 지원 모델
- 16 사업 하이라이트

2020

개인

- 26 현대오토에버 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업



- 32 주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스' 4호점



- 40 한국공항공사 공항 포토케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업



- 50 한국자산관리공사 캠프 희망Replay, 대학생 취업잡(Job)이 4기
한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커
유한킴벌리 시니어케어매니저 양성 및 활동지원사업
인천국제공항공사 가치[Value]여행 지원사업

기업

- 54 소셜벤처 경연대회



- 60 인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업



- 68 한국전력공사 한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업 3기



- 74 사회적기업가 육성사업
GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업
유한킴벌리 소셜 시니어벤처 지원사업

- 76 한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업
한국공항공사 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업
한전KDN 사회적경제조직 해외온라인몰 입점지원사업

- 78 한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업
인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 '가치그린 세(SE)상'
새마을금고중앙회 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업
한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 'The minimize'
80 한국공항공사 양천 사회적경제조직 성장지원사업
에스-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 3기
소셜벤처성장나눔사업(Go Together)
82 카카오 같이가치
서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업
성동구청 사회적경제 활성화기금 지원사업

지역

- 86 울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업 '울산UP! Avengers'



- 92 서울시청 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 '서울 st: 골목, 길 그리고 청년'



- 100 주택도시보증공사 도시재생커뮤니티센터 설립
논산시청 논산시 사회적경제 실태 진단 연구용역사업
한국공항공사 양천구 항공기소음대책지역 소공인 협업화 지원사업
이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업

국제

- 104 디지털 사회적기업월드포럼(SEWF)



- 108 스마일투게더파트너십(STP) 아시아벤처필란트로피네트워크(AVFN)

투명 경영 & 함께하는 사람들

- 114 경영성과
- 115 사업성과
- 116 재무제표
- 118 감사보고서
- 120 파트너
- 121 공익활동 네트워크
- 124 사업 참여 안내

(인사말)



2020년은 코로나19 위기 속에서 사회양극화 해소와 지속가능한 일자리 창출의 중요성이 다시 한 번 부각된 한 해였습니다. 그 어느 때보다 정부, 기업, 시민사회 등 다양한 주체들 간 공동의 노력이 절실했던 가운데 함께일하는재단은 민간의 영역에서 코로나19 위기 극복의 대안을 제시하고자 힘썼습니다.

코로나19가 장기화되면서 선제적 대응을 위해 기존에 대면으로 진행하던 일자리 취약계층 대상의 지원사업을 비대면으로 전환함으로써 양질의 일자리 제공과 일자리 모델 개발의 미션을 지속 달성하기 위해 매진했습니다.

또한 사회적경제조직의 경쟁력을 강화하고자 생애주기별 지원과 더불어 코로나19로 위축된 경영활동을 안정화하기 위한 해외 판로 개척을 도모했으며, 이러한 성과는 함께일하는재단과 한국국제협력단(KOICA)이 골드스폰서로 참여한 사회적기업 월드컵(Social Enterprise World Forum)에서 우수 사례로 소개되기도 했습니다.

한편 지역사회와의 상생 협력을 위해 시장경제를 기반으로 사회적 가치를 우선하는 사회적경제 모델을 대안으로 제시했습니다. 서울, 부산, 울산, 논산에서 지역 특색에 맞게 공간 개선, 커뮤니티센터 구축, 클라우드펀딩 지원, 연구 조사 등을 수행하여 해당 지역의 문제 해결과 경제 활성화를 도모했습니다.

함께일하는재단은 코로나19로 인해 사회양극화와 실업 문제가 악화되고 있는 현 시점에서, 일자리 문제 해결을 선도하는 대표 기관으로서 지속가능한 일자리를 통해 일하고 싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를 만들기 위한 재단의 미션과 비전을 되새기고 발돋움하는 계기를 마련하겠습니다. 포스트 코로나와 4차 산업혁명 등 향후 맞이할 대내외적 환경 변화 속에서도 재단이 이어나가고자 하는 다양한 사회적 가치 창출 활동에 동행해 주시기를 바랍니다.

지난 한 해 동안 함께일하는재단에 보여주신 여러분의 애정과 격려에 진심으로 감사드리며, 앞으로도 지속적인 관심과 따뜻한 조언을 부탁드립니다.

고맙습니다.

함께일하는재단 이사장

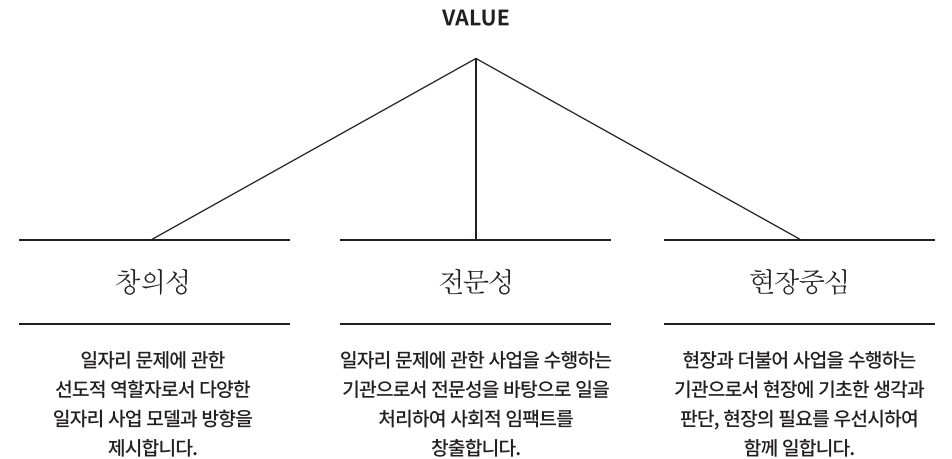
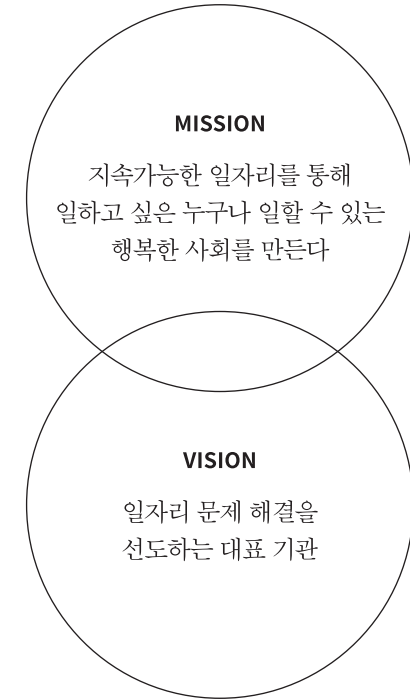
송일구

함께 일하는 사회, 함께 열어가는 미래

함께일하는재단은 '실업극복'이라는 사명을 안고 첫발을 내디뎠던 2003년부터 지속가능한 일자리를 통해 일하고 싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를 만드는 데 전념해온 민간 공익재단입니다. 불안정한 고용과 심화되는 실업 문제를 해소하기 위해 청년, 여성, 중장년 등 대상의 특성에 맞는 일자리 모델을 발굴하고 그들의 취업 역량 강화를 도모하며, 나아가 일자리 창출을 극대화하고자 사회적기업의 창업과 성장을 지원하는 사업을 다각도로 펼치고 있습니다. 이외에도 캠페인, 연구, 출판 등의 다양한 방법을 통해 실업과 빈곤 상황에 대한 발전적인 전망을 제시합니다.

설립근거 및 목적

함께일하는재단은 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」 제4조, 「민법」 제32조 및 「고용노동부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」 제4조의 규정에 의거하여 2003년 6월에 설립된 공익법인으로 사회 취약계층 지원사업, 사회적 일자리 지원사업, 저소득 청년실업 해소사업, 사회적기업 경영지원사업과 같은 실업극복 사업들을 수행합니다.



(조직 구성)

이사회

이사장
송월주 지구촌공생회 이사장

이사
이세중 환경재단 명예 이사장
최종태 서울대학교 경영대학 명예교수
김정숙 세계여성단체협의회 회장
박인구 동원그룹 부회장
이우희 에스텍시스템 부회장
박재완 한반도선진화재단 이사장
김재구 명지대학교 경영학과 교수
김현대 한겨레 대표이사
김동명 한국노동조합총연맹 위원장

감사
오 영 예일회계법인 고문
강희원 경희대학교 법학전문대학원 교수

운영위원회

운영위원
최종태 함께일하는재단 이사
황필규 NCKK 인권센터 이사
오혜란 (前)서울시여성능력개발원 원장
민영서 (사)스파크 상임대표

류기정 한국경영자총협회 전무
차희원 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수
박기영 한국노동조합총연맹 사무1처장
박지영 함께일하는재단 사무국장

자금운용위원회

자금운용위원
황성호 위너스 투자 자문(주) 회장
김성림 스위스재보험 위험관리책임자
신진호 한국투자신탁운용 정보전략담당상무

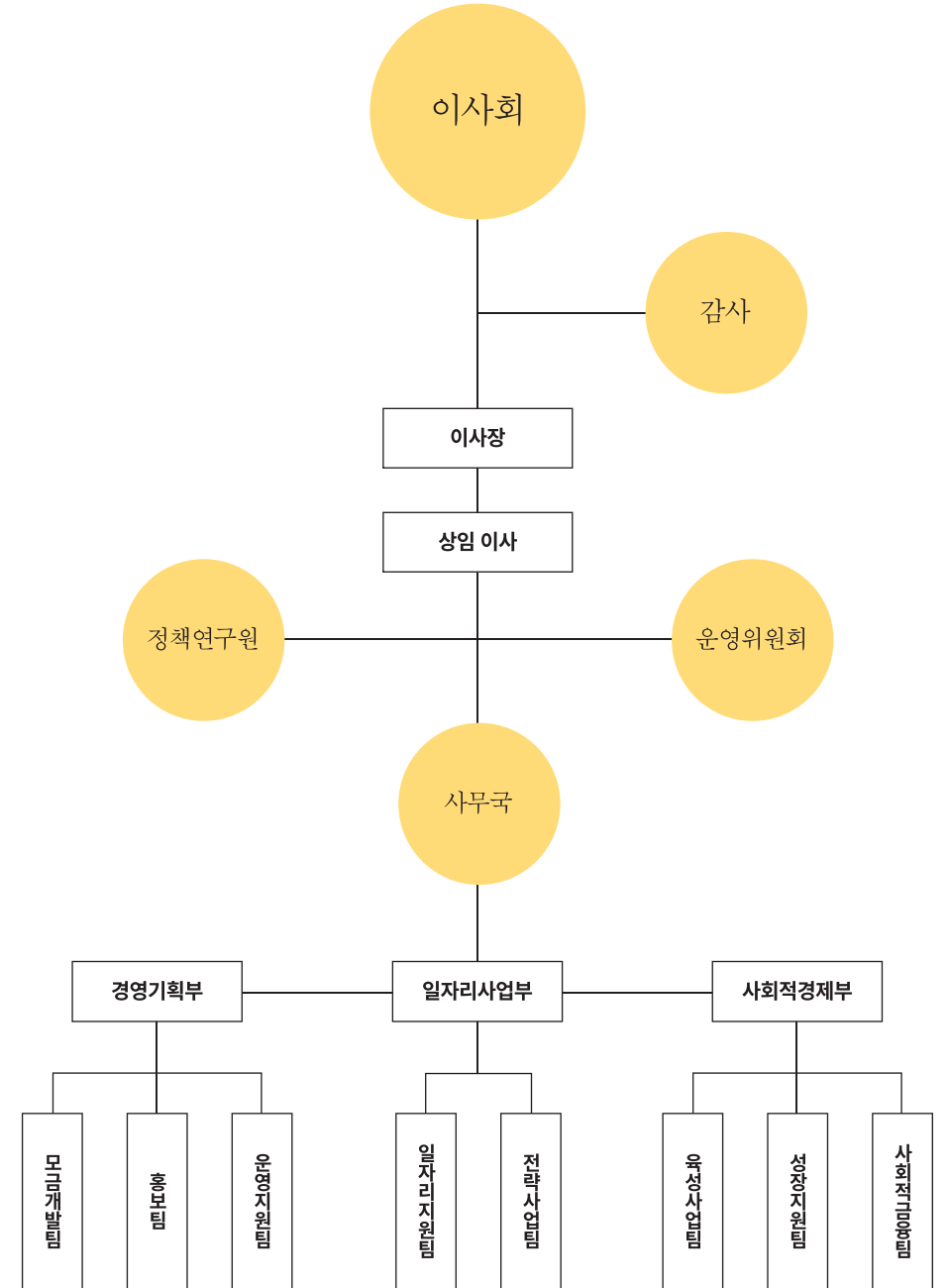
사회적경제 자금지원사업 관리위원회

장대철 KAIST 경영대학 교수
이영기 법무법인 자연 변호사
김예희 다인세무회계사무소 공인회계사

도시재생활성화 사업자문위원

박석희 (주)네츄럴시퀀스 건축사사무소 대표

(조직도)



(주요 연혁)

2003

- (재)실업극복국민재단 함께일하는사회 출범
- 사회적기업 지역개발금고사업(대부사업) 개시
- 사회적기업 학교 개설
- 청년실업 채용박람회 개최(노동부, MBC, 한겨레신문사)
- MBC 희망 기금 릴레이 캠페인 진행

2004

- 교보다솜이 간병봉사단 사업 개시(교보생명)
- 신나는 문화학교 자바르떼 사업 개시(삼성증권)
- 일자리 만들기 운동본부 출범
- 사회적일자리창출사업 지원 개시(노동부)

2005

- 어르신 전통문화지도사 사업 개시(삼성, 사회복지공동모금회)
- 사회적일자리창출사업 모니터링사업 개시

2006

- 결식이웃 행복도시락 사업 개시(SK)
- 사랑나눔 무료간병사업 개시(포스코)
- 재단 정책연구원 개소
- 청년실업네트워킹센터 희망청 개소
- 대학 및 지역 기반의 사회적기업가 아카데미 개시
- 사회적일자리 참여기관 워크숍 개시(노동부)

2007

- 사회적기업저널 번역 출간
- 아동복지교사 지원사업 개시(보건복지부)
- 사회적일자리 참여단체 경영컨설팅사업 개시(노동부)
- 사회적기업 설립(인증)지원기관 지원사업 개시(노동부)
- 지역고용인적자원개발시범사업 개시(서울지방노동청)
- 사회적기업가 해외 연수사업 개시
- 피터드러커 혁신상 ‘우수상’ 수상

2008

- 복지사업 지원 개시(휴먼예금관리재단)
- (재)함께일하는재단으로 명칭 변경
- 사회적기업가 아카데미 운영(노동부, SK)
- 제1회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 소셜벤처경연대회 운영(노동부)
- 문화재관리 일자리 사업 개시(문화재청)
- 사회적기업 육성 공헌 국무총리상 수상
- 신재생에너지 우드펠릿사업 개시(강원랜드)

2009

- SBS희망TV 모금캠페인 진행
- 사회적기업을 위한 회계전문 인력 양성 및 고용연계사업 개시(신한은행)
- 윤리적소비 촉진을 통한 사회적기업 지원사업 개시(G마켓)
- (예비)사회적기업 성장지원사업 개시(BAT코리아)
- 소셜벤처인큐베이팅 마포센터 개소(생명보험사회공헌위원회, 교보생명)
- 청소년 꿈터 사업 개시(KB국민은행)
- 1사 1사회적기업 시설장비 지원사업 개시(한국수출입은행)

2010

- 실직·빈곤가정 아동·청소년 지원사업 라이트 어 램프 개시
- 마을형 사회적기업 설립 지원사업 개시(LH)
- 사회적기업 유망 지원 프로젝트 개시(현대홈쇼핑)
- 개발도상국 사회적기업 지원사업 스마일투게더파트너십 개시
- 취약계층 돌봄서비스 사업 개시(한국주택금융공사)
- 제2회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최

2011

- 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소
- 사회적기업가 육성사업 운영(한국사회적기업진흥원)
- 녹색성장분야 예비 사회적기업 성장지원사업 개시(LG)
- 사회적기업 인증 가이드북 발간

2012

- 친환경 사회적기업 지원사업 개시(한화)
- 제3회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 청년층 대안사회적안전망 설립 운영 사업 개시
- 사회적경제 지역특화사업 개시(금천구)
- 시니어 비즈니스 성장지원사업 개시(유한킴벌리)

2013

- 액티브 시니어 생활용품 공모사업 개시(유한킴벌리)
- SE 희망씨앗 전파사업 개시(한국수출입은행)
- 글로벌 드라이브 프로젝트 개시(SK)
- 협동조합 비즈니스 모델 발굴 지원사업 개시(한국전력공사)
- 한화B&B 사회적기업 전환사업 개시(한화갤러리아)
- 시니어 기금 전달식 개최(유한킴벌리)
- (예비)사회적기업 IT 기기 및 교육 지원사업 개시(삼성SDS)
- 전통시장 소상공인분야 협동조합 설립지원 및 운영모델개발 용역사업 개시(서울시)

2014

- 사회적기업월드포럼 2014 개최 주관
- 사회적기업연대공제기금 발족(한국수출입은행)

2015

- 지구촌 사회적기업 육성사업 개시(KOICA)
- 양천구 항공소음대책지역 소공인 협업화 지원사업 개시(한국공항공사)
- 사회적기업연대공제기금 한국사회적기업중앙협의회로 사업 이관
- <무업사회> 번역서 출간

2016

- 특성화 고교생 IT 희망키움 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 시니어케어매니저 양성 및 활동 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 캠프 희망Replay, 대학생 취업잡(Job)이 프로젝트 개시(한국자산관리공사)

2017

- 소셜벤처성장나눔사업 Go Together 프로젝트 개시
- 허그 세어하우스 1호점 개소(주택도시보증공사)
- 한겨레 나눔꽃 캠페인 진행
- 카카오 같이가치 클라우드 펀딩 캠페인 진행
- 소셜테크 이노베이션랩 개소
- 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업 개시(한국전력공사)
- 허그 세어하우스 2호점 개소(주택도시보증공사)
- 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업 개시(한국공항공사)
- Salta Programme 지원사업 개시(자라코리아)

2018

- 마음톡톡 치료사 경제적 자생조직 구축사업 개시(GS칼텍스)
- 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 개시(에쓰-오일)
- IT 꿈나무 성장지원사업 개시(현대오토이버)
- Hello New() World 해커톤대회 개최(신세계아이앤씨)
- 사회적경제기업 육성 지원사업 개시(MG새마을금고중앙회)
- 가치(Value)여행 사업 개시(인천국제공항공사)
- 전력그룹사 이천지역 농수축산물 박람회 개최(한국전력공사)
- 허그 세어하우스 3호점 개소(주택도시보증공사)
- 소셜벤처인큐베이팅센터 이전 개소

2019

- 소셜 시니어벤처 설립 및 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업 개시(인천국제공항공사)

2020

- 성동구 사회적경제활성화기금 지원사업 개시
- 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 운영
- 사회적경제기업 지원사업 개시(한전KDN)
- 양천 사회적경제조직 성장지원사업 개시(한국공항공사)
- 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업 개시(한국공항공사)
- 클라우드펀딩 지원사업 개시(울산항만공사)
- 5060 그린체인지메이커 사업 개시(한국지역난방공사)
- 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업 개시(한국공항공사)
- The minimize 사업 개시(한국지역난방공사)
- 인천공항과 가치그린 세(SE)상 사업 개시(인천국제공항공사)

(주요 역할)

함께일하는재단은
사회적경제조직의 창업·육성·성장·자립에 이르는
생애주기별 지원과 더불어 일자리 모델 개발 및 연계를 통한
지속가능한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

일자리 창출

일하고 싶은 사람은 누구나 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 지속가능한 일자리 창출 사업을 수행합니다. 장애인, 경력단절 여성, 청년, 시니어 등 다양한 사회구성원이 기본 생활을 영위할 수 있도록 일자리를 지원하며, 4차 산업혁명에 대응하는 새로운 일자리 모델을 개발하고, 기업 성장을 도모하여 고용 유지를 돕습니다.

- 일자리 모델 발굴
- 취약계층 일자리 지원

교육 지원

구직자의 취업 역량을 강화하고 취업자의 직무 경쟁력을 높이는 교육 프로그램을 기획하고, 운영합니다. 더하여 은퇴 시니어의 재취업 교육, 아동·청소년의 경제적·정서적 자립 교육 등 다양한 계층을 위한 맞춤형 프로그램을 제공하여 안정적인 취업을 지원합니다.

- 전문 인력 양성
- 취업 취약계층 역량 강화
- 사업연계 지원

창업·육성

혁신적인 아이디어로 사회문제를 해결하고자 목표하는 예비 창업가들을 대상으로 아이템 사업화를 비롯한 창업의 전 과정을 지원함으로써 사회적 가치 실현과 이익 창출의 핵심 성과를 효과적으로 달성할 수 있도록 도모합니다. 또한, 기업, 기관, 시민사회단체 등 다양한 조력자들과 협업하여 창업에 실질적인 도움을 줄 수 있는 지원 프로그램을 설계하고 실행합니다.

- 사회적기업가 육성
- 사회적기업가정신 고취
- 소셜미션 수립 및 동기 부여
- 비즈니스 모델 구축
- 전문가 멘토링 및 자원연계 지원
- 소셜벤처 경연대회 운영

성장 지원

사회적경제조직이 우리 사회를 지탱하는 하나의 축으로 자리매김할 수 있도록 교육 지원, 경영 지원, 규모화 지원, 자원 연계 지원, 융자 지원으로 이어지는 통합 지원 시스템을 구축하여 기업의 질적 성장을 돕습니다. 특히, 국내외 온오프라인 판로 개척을 위한 차별화 지원 방안을 모색하는 데 매진하고 있습니다.

- 사회적기업 엑셀러레이팅 지원
- 판로 확대 및 자원 연계 지원
- 사회적기업 네트워크 구축
- 소상공인 육성
- 사회적 금융 운용

사회적 가치 확산

해외 사회적기업 동향 파악과 사례 공유, 국내 사회적기업 성과 홍보, 국내외 사회적경제 네트워크 구축은 물론 해외 실업 빈곤가정 자립 지원 등의 국제 교류 프로젝트를 수행합니다. 또한, 모금 캠페인과 크라우드펀딩 등 시민참여 프로그램을 통해 사회적 공감대를 형성하고 선한 영향력을 전파합니다.

- 지역 활성화 지원
- 국제협력 네트워크 구축
- 개발도상국 사회적기업 지원
- 연대·협력 기반 마련
- 사회적 가치 창출

(사업 지원 모델)

사회문제를 발견하고
사업 지원을 통해 유의미한 성과를 도출하여
사회적 가치를 확산합니다.

문제 발견 및 검증

1 문제 인식

- 사업 추진의 필요성을 설명할 수 있는 배경 요인 분석
- 사업을 통해 해결하거나 대처하고자 하는 문제 및 이슈 발견
- 사업 분야와 관련된 정책, 타 지원사업 및 과제 현황, 시장 동향 및 전망, 전문가 설문, 통계 수치 등을 활용하여 검증
- 사업을 추진하지 않을 경우 발생하는 문제 예측
- 문제 및 이슈 해결을 위한 대안 도출

2 목표 수립

- 사업 추진을 통해 달성하고자 하는 핵심 성과 목표 설정
- 문제 해결 정도의 측정이 가능하도록 정량적 성과 지표 제시

3 참여자 선정

- 사회적 임팩트를 함께 만들어가는 대상 주체

지원 및 운영

4 투입

- 지원사업 활동에 필요한 모든 자원 사항
 - 사업비 지원
 - 인적자원 지원
 - 시설 및 장비 지원
 - 교육 및 컨설팅 지원
 - 공간 지원

5 활동

- 목표 달성 및 산출 발생을 위해 수행하는 사업의 본원적 활동

6 산출

- 지원사업 활동에 의한 직접적인 결과물
 - 산출물의 수량, 규모, 범위 등을 정량적으로 제시
- 재단 특성 반영 정량 산출물

결과

7 성과

- 계량화된 사업 목표 성과 달성 정도
- 사업을 통해 이루어질 것으로 예상되는 의도된 결과나 변화
- 사업의 핵심 변화 요인 및 KPI

8 가치 확산

- 사회적 임팩트 창출
- 사업의 성과로 인한 직간접적 변화 및 파급 효과

국내

2020년 한 해의 성과를 수치화하여 살펴봅니다.

지원기업 수

646개

코로나19의 장기화로 경기위축이 심화되는 가운데 646개 기업의 안정적인 성장을 지원했습니다.

파트너기관 수

97개

사업의 취지에 공감하는 97개 파트너 기업 및 기관들이 뜻을 모았습니다.

일자리 창출 인원

560명

사업 수행을 통해 560명의 사람들이 일자리를 얻거나 유지하여 건강한 사회구성원으로서 사회에 정착할 수 있었습니다.

자금지원금

7,770,050,426 원

파생수익금

3,382,992,849 원



(사업 하이라이트)

프로젝트에 참여한 사람들

608명

608명의 사람들이 프로젝트에 직접 참여하여 사회적 가치를 창출하는 주체로서 변화를 이끌었습니다.

가치 확산에 함께한 사람들

565,335명

프로젝트의 사회적 가치를 확산하는 데 565,335명의 사람들이 함께했습니다.

교육 횟수

145회

교육 시간

506시간

멘토링/컨설팅 횟수

919회

멘토링/컨설팅 시간

1,187시간



국제

지원기업 수

13개

개발도상국 13개 사회적기업의
설립·운영을 지원하여
양질의 일자리 창출을 도모했습니다.

일자리 고용 유지 인원

299명

일자리 신규 채용 인원

117명

부양가족 수

1,277명

수혜 빈곤아동 수

3,621명

인재양성 교육 수혜자

1,021명

지역사회 프로젝트 수혜자

3,483명

파트너기관 수

99개

가치 확산에 함께한 사람들

5,268명

국제 교류 및 해외 지원 프로젝트를 통해
5,268명의 사람들이 사회적 가치를
확산했습니다.



2020

People
개인

Company
기업

Region
지역

International
국제

People

개인

현대오토에버 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업

주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스' 4호점

한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업

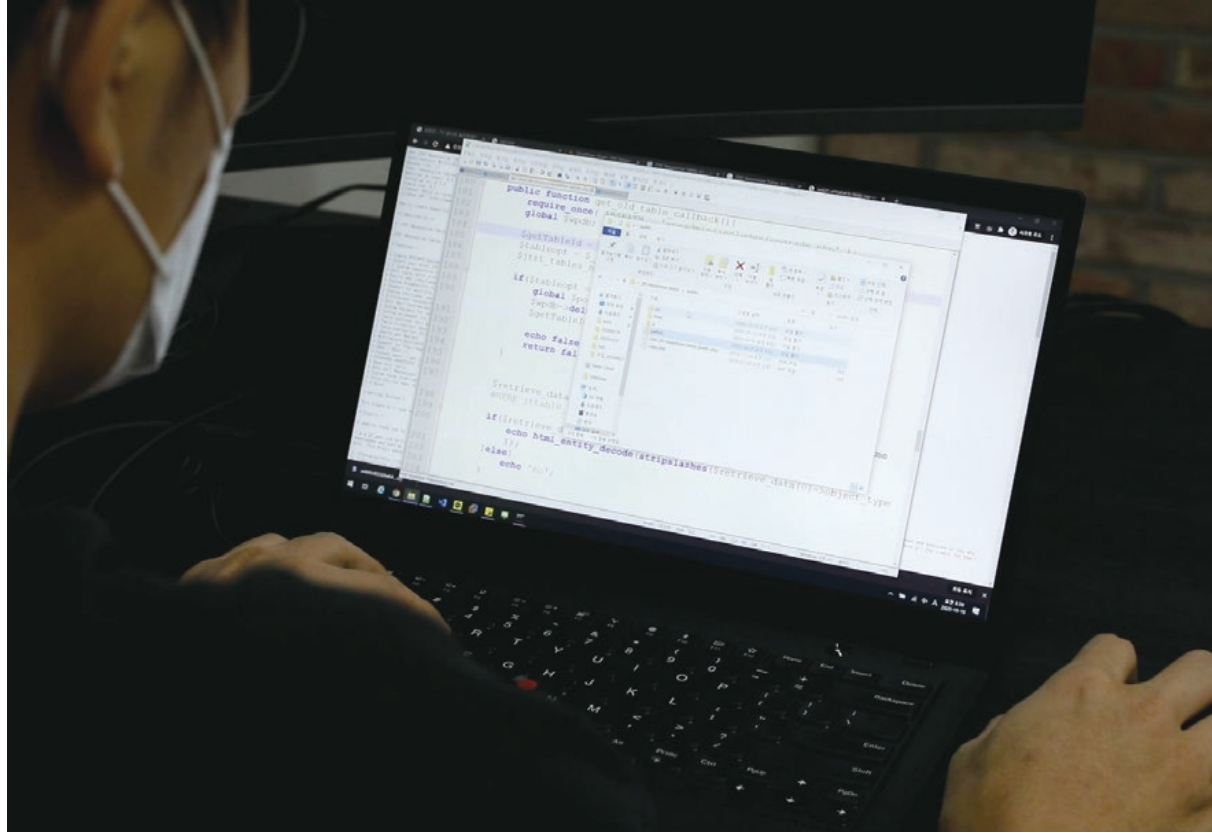
한국자산관리공사 캠프 희망Replay, 대학생 취업잡(Job)이 4기

한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커

유한킴벌리 시니어케어매니저 양성 및 활동지원사업

인천국제공항공사 가치(Value)여행 지원사업

현대오토에버 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업



해킹의 빛을 지원하다

어두운 방, 시스템 침입, 거액의 협상. ‘해커’ 하면 흔히 떠올리는 이미지입니다.

아주 틀린 상상은 아닙니다. 실제로 블랙해커는 기업과 국가기관의 시설에 침입하고,

어두운 장막 속에 숨어 거액의 협상금을 요구하기도 합니다.

함께일하는재단은 정보보안 인재가 음지에 머물지 않도록 지난 2018년부터 현대오토에버와 함께 ‘IT 꿈나무 성장지원사업’을 운영하고 있습니다. 2020년에는 40명의 IT 꿈나무를 발굴하여 정보보안 교육을 진행했는데, 학교 수업과 병행한 주말 교육에도 학생들의 눈빛만큼은 뜨겁게 반짝였습니다.

재단은 직접 발굴한 정보보안 인재가 앞으로 해당 분야의 전문가이자 화이트해커로서 단단히 성장할 수 있기를 기대합니다.

INTERVIEW

한국디지털미디어고등학교
해킹방과과 2학년
김동연



‘IT 꿈나무 성장지원사업’에는
어떻게 참여하게 되었나요?

함께일하는재단과 현대오토에버가 운영하는 ‘화이트해커 양성교육’의 지원자 모집 소식을 학교에서 듣고 참여해보고 싶은 마음에 지원하게 되었습니다.

학교 수업과 병행해야 하는

교육이라 힘든 점도 많았을 것 같아요.

제가 원했던 교육이고, 재미있어서 병행하는 것 자체는 힘들지 않았어요. 휴식시간에 놀이하듯 즐기면서 교육을 받았거든요.

그런데 교육이 주말에 원격 수업으로 진행되다 보니 기숙학교라는 특성상 수업을 들을 장소가 마땅하지 않아서 난감했어요. 프로그램에 참여한 친구와 장소를 빌리고, 화상카메라를 켜기 위해 매번 교실 가장자리에 앉았던 기억이 떠오르네요. 그래도 이런 부분을 함께일하는재단과 선생님들께서 충분히 이해해주시고, 배려해 주셔서 감사했습니다.

‘2020 화이트해커 경진대회’에서 대상을 수상했어요. 팀 내 유일한 1학년이었는데, 어떤 역할을 맡았나요?

네트워크와 포렌식 분야의 문제를 푸는 역할을 맡았어요. 팀에 포너블을 정말 잘하는 분이 있어서 저는 제가 자신 있는 분야의 문제를 풀었거든요. 처음엔 많이 떨렸지만 계속하다 보니 어느 순간부터는 긴장하지 않고 몰입해서 문제를 풀고 있었어요. 대회가 끝나고 보니 팀을 대상으로 이끌 정도로 제가 많은 문제를 풀었더라고요. 덕분에 팀원들에게 하루 종일 칭찬을 들었어요.



마지막에 대역전극이 벌어졌다면서요?

네, 1등 팀과 미세한 점수 차이로 2등을 달리고 있었는데, 대회가 종료되기 약 30분 전부터 점수가 비공개 처리되었어요. 서로 간의 격차나 해결한 문제 개수 등 상대팀의 정보를 전혀 모르는 상태로 흥미진진한 경기가 이어졌어요. 경기가 다 끝난 후 대상 발표 때 저희 팀명이 불렸는데, 그때 말로 다 표현하지 못할 정도로 기뻐요. 막판에 제가 상대팀보다 두 문제를 더 풀었더라고요. 시상이 끝나고 선생님들께서 이야기해주시길 랭킹이 블라인드 처리된 다음 저희 팀 외에 다른 순위권에서도 많은 변화가 있었다고 하더라고요.

대상 수상 후 가족이나 친구 등 주변 반응은 어땠어요?

처음엔 다들 못 믿었어요. 상장을 보여주고 어떻게 대상을 수상했는지 설명하고 나서야 수고했다면서 진심으로 축하해주고, 박수를 쳐줬어요. 정말 기뻐요. 제가 열심히 노력한 걸 주변에서 알아준 것 같아서 뿌듯하기도 했어요.

앞으로 일하고 싶은 IT업계 내 전문 분야가 있나요?

코로나19 팬데믹에도 금융업계나 게임업계는 주춤하지 않고 오히려 더 큰 성장을 이뤘잖아요. 제 능력과 적성을 기반으로 해당 업계에 필요한 침해대응(CERT) 네트워크 분야에서 일하고 싶어요. 비대면 방식이 주가 되는 서비스는 보안을 소홀히 하면 많은 사람들에게 큰 피해가 가는 만큼 이를 막으면서 업계의 성장을 이끄는 사람이 되고 싶어요.



사업 프로세스

문제 인식

- 교육 격차 및 정보 불평등 심화
- 4차 산업혁명 미래 일자리 대비

목표 수립

- 정보보안 전문인재 양성
- 취약계층 특성화 고교생 개인 역량 향상 및 취업 경쟁력 강화

참여자 선정

- 정보보안 전문가로 성장하고자 하는 서울·경기지역 특성화고등학교 학생
- * 취약계층 우선 선발

투입

- 전문교육기관의 보안 교육 지원
- 보안 실무자 특강 및 멘토링 지원
- 경진대회 우수팀 상금 지원
- 참가자 교육 장학금 지원

활동

- 정보보안 전문 교육 실시
- 화이트해커 경진대회 개최 및 시상

결과

- 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
- 참가자들의 대학 진학 및 취업에 기여



모집/선발

2020.05 ~ 2020.06

- 서울·경기지역 IT 분야 특성화고등학교 재학생 모집
- 사회적·경제적 배려 대상자 26명 포함 IT 꿈나무 40명 발굴

신청

185명

선발

40명

화이트해커 양성교육

2020.07 ~ 2020.09

- 코로나19로 비대면 수업 전환을 통해 100% 온라인 교육 제공(사업 전용 홈페이지 내 강의실 개설)
- 화이트해커를 양성하기 위한 6개 교과목 강의 마련 (웹, 시스템, 네트워크, 모바일, 리버싱, 포렌식)
- 교육 참여도 증대를 위한 수시 모니터링 수행

교육

144시간(24회)

현대오토에버 임직원 멘토링

2020.10.09

- 코로나19 방역수칙 준수를 위한 온라인 멘토링 진행
- IT 분야 진로를 고민하는 청소년들에게 현대오토에버 현직자 멘토링 제공
- 진로/직무 특강 및 질의응답 운영

멘토링

2시간

화이트해커 경진대회

2020.10.10

- 코로나19 방역수칙 준수를 위한 온라인 대회 개최
- 3~4인 1팀 구성, 총 10팀 참가
- 화이트해커 양성교육 내용을 기반으로 최신 해킹 이슈가 반영된 15개 문제풀이 진행
- 문제풀이 결과에 따라 대상(1팀), 최우수상(1팀), 우수상(3팀), 입상(5팀) 시상
- 출제 문제의 풀이 특강 제공(2020.10.24)

주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스' 4호점



함께 살아가는 공간, 함께 나아가는 공간

날로 치솟는 집값, 계속되는 취업 준비, 불안정한 일자리, 높은 물가... 사회적·경제적 압박으로 연애와 결혼, 출산을 포기한 3포 세대를 넘어 내 집 마련과 인간관계, 꿈, 희망 등을 포기한 N포 세대의 청년들은 사회에서 자립할 힘을 잃어가고 있습니다. 그들에게 보탬이 되고자 함께일하는재단과 주택도시보증공사는 가장 기초적인 것에 집중했습니다. 주거 공간은 하루의 시작이고 일상의 보금자리입니다. 청년들의 원활한 학업과 취업 준비를 위해서는 안정적인 주거 공간이 뒷받침되어야 하기에, 재단과 공사는 셰어하우스를 조성하여 청년들에게 지원했습니다. 단순히 1인 주거 공간을 저렴하게 제공하는 것뿐만 아니라 청년들 서로가 함께 의지하며 지낼 수 있는 공간을 만들어가고자 했습니다. 직접 모임을 구성하여 지역과 커뮤니티 내에서 활동할 수 있도록 지원하고, 원하는 강의를 제공하여 직무역량 강화를 도모하는 등 이 시대의 청년들이 스스로 나아가는 힘을 얻을 수 있도록 응원했습니다.

INTERVIEW

허그 셰어하우스
4호 강남점 입주자
조윤혜, 박진욱

각자 자기소개해주세요.

윤혜 셰어하우스 2년 9개월 경력의 조윤혜입니다. 이곳 허그 셰어하우스에서는 2020년 3월 개소 때부터 2021년 5월까지 거주했습니다. 다니던 회사를 그만두고 셰어하우스에서도 나와 현재는 본가인 부산에서 새로운 진로를 목표로 공부하며 취업을 준비하고 있어요. 인생 마지막으로 갖는 방학이라고 생각하며 백수 라이프를 긍정적으로 즐기고 있습니다.

진욱 꿈도 많고 욕심도 많은 29살 청년 박진욱입니다. 1년 동안 허그 셰어하우스에 살면서 희로애락을 겪었고, 함께 살아가는 공동체 공간에서 많은 점을 배울 수 있었습니다. 최근에는 원했던 기업에 입사하게 되어서 사회초년생으로서 일을 배워나가고 있어요.

셰어하우스에 입주하게 된 계기가 있나요?

윤혜 2018년 8월 졸업 후, 서울에서 일자리를 얻게 되었어요. 급하게 살 곳을 구하던 중이었는데, 지인이 바로 입주 가능하며 추천해주어 셰어하우스라는 곳에서 처음 살게 되었습니다.

진욱 당시 코엑스에 있는 공기업 카지노에서 3교대 근무로 인턴을 했는데, 본가인 경기도 수원에서 서울 삼성동까지 통근하기에는 어려움이 많았습니다. 서울에서 어떻게 집을 구할지 고민하다가 셰어하우스를 알게 되었어요. 인턴 근무 계약기간이 끝났지만, 서울에서 취업을 준비하는 것이 용이할 것 같아 본가로 돌아가지 않고 이곳에서 취업을 준비했습니다.



새로운 거주 공간을 찾으면서 힘들었던 점과 기대했던 점은 무엇인가요?

윤혜 우선 힘들었던 점은 개인 공간이 없다는 것이었어요. 처음부터 감수했던 부분이지만 심적으로 힘든 시기에는 누구의 눈치도 보지 않고 지낼 수 있는 개인 공간이 절실했지더라고요. 기대했던 점은 함께 사는 사람들이었습니다. 각자 다른 배경, 가치관, 생활방식 등을 가진 사람들이 모여 맞춰나가는 과정도 뜻깊을 것 같았고, 오직 사람에게서만 얻을 수 있는 에너지, 대화, 영감들이 가장 기대가 되었습니다.

진욱 서울에서 집을 구하려면 보증금으로 목돈이 있어야 하는데, 취업준비생에게 그럴 만한 돈이 없잖아요. 부모님께 손 빌리기는 싫고 대출을 받으려니 감정소모가 컸어요. 허그 셰어하우스는 보증금에 대한 부담을 내려놓아도 되는 데다가 지리적 접근성이 뛰어나서 좋았어요. 본가에서 강남에 약속이 생기면 광역버스를 기다릴 때부터 많은 시간을 소비해야 하는데, 여기에서는 약속을 잡으면 5~10분 만에 나갈 수 있거든요.

셰어하우스에 대한 주변의 반응은 어떤가요?

윤혜 정말 다양한 반응들이 있었어요. 대개는 '신기하고 재밌을 것 같은데 나는 개인 공간이 없으면 못 살 것 같아', '낯선 사람처럼 살면 불편할 것 같은데 어떻게 불편함을 감수하고 살아? 대단하다'라는 반응이었어요. 이성에 호기심이 많은 분은 '남녀가 같이 살면 <하트시그널> 같겠다. 같이 술 마시고 노냐. 사귀는 사람들도 있냐' 등을 물어보기도 하고요. 저는 장점이 뚜렷한 대신 단점도 뚜렷하다고 솔직히 얘기해줘요. 그런데 불편함을 감수하고서라도 꼭 경험해봤으면 하는 곳이 '셰어하우스'예요. 돈으로는 얻을 수 없는 값진 인연과 추억을 만들 수 있거든요. 스스로를 더 잘 알게 되는 시간이 되기도 하고요.



진욱 아무래도 부모님은 코로나19 때문에 걱정을 많이 하셨어요. 여러 명이 모여 사니 집으로 들어왔으면 좋겠다고요. 친구들은 많은 사람들이 함께 사는 것에 대해 호기심이 있었어요. 어떤 친구는 한 번쯤은 살아보고 싶다고 이야기하고, 또 다른 친구는 회의감을 드러내기도 했어요. 각자 생각이 달라서 다양한 감정과 의견들이 있었던 것 같아요.

세어하우스에서 제공되는 프로그램에 대한 참여 소감을 이야기해주세요.

윤혜 저는 '생활패턴챌린저스'에 다수 참여했어요. 기존에도 다른 앱을 통해 챌린지에 참여한 적이 있었는데, 매일 인증하고 업로드하는 과정이 귀찮기도 하지만 나중에 결과물을 보면 참 뿌듯하더라고요. 여러 미션 중에서도 질문에 답변하는 미션이 가장 기억에 남아요. 일상을 바쁘게 살아가다 보면 삶에 대한 본질적인 질문을 놓치거나 시간을 그냥 흘려보내는 경우가 많은데 챌린저스를 통해 하루를 의미 있게 보낼 수 있었어요. 생각하는 계기를 마련해준 이 미션이 가장 좋았습니다.

진욱 '허그챌린저스'를 통해서 제 스스로가 목표에 대한 긴장감을 지속적으로 유지할 수 있었어요. 제공되는 프로그램을 통해

스스로가 원하는 목표에 에너지와 시간을 쏟을 수 있는 것에 감사했죠. 그리고 재테크 블로그로 수익파이프를 내는 프로그램에도 참여했는데, 여러 환경에서 살아온 사람들과 교류할 수 있어서 정말 좋았습니다. 앞으로도 입주자들을 위한 좋은 프로그램이 더 많이 나왔으면 좋겠어요.

세어하우스에 거주하면서 가장 만족스러웠던 부분이 있다면요?

윤혜 바로 '사람'이죠. 함께 사는 사람들이 너무 좋았고 그로 인해 제가 더 나은 사람으로 변화하는 과정이 더없이 소중했습니다. 반대로 누군가에게 좋은 영향을 줄 땐 더없이 뿌듯했죠. 세어하우스 사람들과 대화하고 일상을 공유하면서 '세상엔 정말 다양한 사람들이 있구나', '저런 가치관은 참 배울 만한 것 같다' 등 제 생각의 폭이 넓어지는 걸 느꼈거든요. 또 조용한 환경에서 자기계발 및 공부에 집중할 수 있었던 '스터디 공간'도 매우 만족스러웠습니다. 세어하우스 덕분에 좋은 인연들을 맺었고, 소중한 추억들을 많이 쌓아서 그 점이 가장 좋았어요.

진욱 같이 살았던 형, 친구들이예요. 유튜브를 전업으로 하는 형에게 인생 조언을 얻기도 하고, 제 스스로가 부족한 점에 대해 인지하면서 많은 것을 배울 수 있었어요. IT 개발자 형, 대학 편입에 성공한 친구 등 각자의 목표를 이루면 서로 기뻐했고, 제가 취업에 성공했을 때도 친구들, 동생들에게 진심 어린 응원을 받을 수 있었어요. 세어하우스 계약이 끝나고 서로 다른 공간에서 살게 되어도, 연락을 주고받으면서 인연을 이어나가고 싶어요.





사업 프로세스

문제 인식

- 청년 주거 문제 심화

목표 수립

- 청년 주거 문제 해결
- 청년 취업역량 강화 지원
- 청년 커뮤니티 활성화 지원

참여자 선정

- 지방 출신 대학생 및 청년
 * 부산·경남지역 출신 우선 선발,
 취약계층 대학생 우대

투입

- 주거 공간 지원
- 주택안정 지원금 지원
- 입주자 프로그램 지원

활동

- 셰어하우스 운영
- 입주자 기획 프로그램 진행
- 역량 강화 프로그램 진행
- 생활패턴 개선 프로그램 진행

결과

- 청년 주거복지 개선
- 저소득층 청년 취업 역량 향상
- 공공기관-지원조직-사회적경제조직
연계 모델 창출
- 사회적경제를 통한 도시재생
활성화 도모

청년 입주자 수

21^명

허그챌린저스

입주자 청년들이 팀 단위로 직접 기획하고 진행하는 역량 강화 프로젝트로, 개인의 성장과 더불어 커뮤니티 활동을 통해 얻어진 결과물이 사회에 작은 변화를 가져오는 것을 목표로했습니다.

참여인원

57^명

참여팀

6^팀

낭만니도	생활 속 글을 수집하여 청년들의 삶을 담은 책자 발간
도시농부	옥상 텃밭을 가꾸고 채취하여 청년 커뮤니티 개발 및 지역사회 나눔 목표
독독한니도민	청년들의 관심 이슈를 담은 책을 선정하여 독서 모임 진행, 북콘서트 개최 목표
슈퍼리치	청년들의 경제적 자립을 도울 수 있는 재테크 스터디 진행
에고블로그	관심주제를 담은 블로그 운영법 소개 및 공유
올라구아빠	스페인어 공부를 통한 개인의 역량 강화

니도캠퍼스

청년들을 대상으로 개별 역량 강화 멘토링과 지속가능한 체험형 활동 등 어제보다 더 건강한 자신을 만들기 위한 커뮤니티 프로그램을 제공했습니다.

참여인원
37^명

주제
3^건

모임 횟수
34^회

모임명	부의 그릿	온라인 건물주	마인드풀니스
주제	경제적 자립	온라인 기반 수익 창출	명상을 통한 건강한 삶
모임 횟수	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●

생활패턴 개선 프로그램

규칙적인 생활습관을 위한 아침에 일찍 일어나기, 매일 운동하기 등의 미션과 취업/면접 준비를 위한 매일 기사 정독 및 요약하기 등의 미션을 3주간 지속하는 생활패턴 개선 프로그램을 운영했습니다.

참여인원
58^명

인증 횟수
1,616^회

한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업



교통약자의 여행 '길'이 멀지 않도록

설레는 여행길이지만 밀고 끄는 짐에 우리는 때때로 식은땀 나는 좌절을 맛닥뜨립니다. 그리고 누군가에게는 이러한 여행의 '길'이 또 다른 장벽이 되기도 합니다. 우리나라 교통약자 인구수는 매년 증가하고 있고, 이들이 공항을 이용하는 빈도 역시 늘고 있습니다. 하지만 공항과 항공사의 이동 서비스 제공 기준이 다르고, 사전 예약 고객을 한해 지원하면서 교통약자가 실제로 서비스를 이용하는 데는 어려움이 컸습니다. 이에 함께일하는재단과 한국공항공사는 2017년부터 사회적기업 리베라빫과 함께 '공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업'을 추진해오고 있습니다. 시니어 근로자를 고용하고 직무역량 강화를 통해 장애인, 임산부, 고령자, 영유아 동반고객 등 교통약자에게 안정적인 포티케어 서비스(교통약자 이동 서비스)를 제공함으로써 차별 없는 여행 문화를 선도합니다.

INTERVIEW

주식회사 리베라빫
원영오 대표

포티케어 서비스란 어떤 것인지 간단히 소개해주세요.

포티케어 서비스는 공항을 이용하는 데 불편을 겪을 수 있는 장애인, 고령자 등 교통약자의 이동을 도와주는 서비스입니다. 교통안내부터 휠체어나 유모차 대여 및 동행 안내, 그리고 장거리 차량 지원까지 제공하는 통합적인 편의 서비스로 연간 약 20만 명이 이용하고 있습니다.

사업을 시작하게 된 계기는 무엇인가요?

처음에 함께일하는재단 담당자가 한국공항공사와 교통약자를 돕는 사업을 기획 중이라며 연락을 주었고, 아이디어를 자문한 데서 인연이 시작되었습니다. 저희 회사는 장애인과 고령자를 위한 휠체어 보조장치를 개발하는 회사였는데 이러한 전문성을 바탕으로 관련 분야에 대해 미력하게나마 설명드릴 수 있었습니다. 이후 사업 파트너로서 참여 제안이 왔고, 제품 개발을 하면서 더 많은 고객과 만나고 싶다는 니즈가 있었기 때문에 흔쾌히 참여를 결정하게 되었습니다.

인력의 50% 이상을 60세 이상 전문 인력으로 선발한다고 들었어요. 시니어 직원이라서 좋은 점이 있다면요?
시니어는 드러나지 않아도 각자가 자신의 분야에서 빛나는 재능과 경험을 발휘해오시던 분들이세요. '일'에 대한 자신만의 관점이 있고 방법을 보유하고 있어서 업무 적응력이 무척 빠릅니다. 또한 '은퇴'를 경험한 분들로서 지금의 일에 대해 소중하게 생각하시고, '서비스'를 제2의 인생이자 사회봉사로 접근하는 태도가 뚜렷합니다. 이것이 여행을 떠나거나 마치고 돌아오는 고객분들에게도 전달되는지, 만나고 응대하는 관계 안에서 행복함이 전파되고 나눠짐을 느낍니다.



사업 시작 이후 벌써 50만 명이 넘는 공항 이용객이 서비스를 이용했는데, 반응이 궁금합니다.

대부분 '감사하다'고 말씀해주세요. '공항이라는 공간이 굉장히 넓고 또 바쁘다 보니 이동에 어려움을 겪었는데 포티케어 서비스를 통해 불편이 해소되었다'면서요. 간혹 꿀, 사탕 같은 소소한 간식을 주시는 어르신 고객분도 계세요.

요즘은 배리어프리(무장애) 여행에 대한 대중의 관심도 늘어나고 있어요. 교통약자를 위해 구상하고 있는 또 다른 아이디어가 있을까요?

시니어 고용을 통해 편의를 제공하는 현재 모델을 다른 서비스에 적용해보고 싶어요. '불편'은 여전히 많은 곳에 존재하고, 그만큼 사업의 확장성은 넓다고 생각합니다. 그 외에 저희가 개발하고 판매 중인 '무빈' 같은 휠체어 부착 보조기구를 확대해 교통약자의 편의성을 개선하고 싶어요. 하지만 무엇보다 중요한 건 연대의 확장이겠죠. 아직은 파편적인 교통약자를 위한 정보를 전반적 인프라로 확대한다면 연대의 확장도 따라올 것이라고 생각합니다.



INTERVIEW

주식회사 리베라빗
이우선 매니저

포티케어 서비스 매니저로 활동한 지는 얼마나 되었나요?

2018년 4월부터 근무를 시작했어요. 주말(토/일)에만 1일 4시간씩 참여하다가 2019년 5월부터는 주중(월~금) 매일 4시간씩 일하고 있습니다.

사업에 어떻게 참여하게 되었는지 궁금합니다.

이전에는 주로 금융권과 출판사에서 근무했습니다. 퇴직할 때쯤 나이들에 대하여 생각을 많이 하게 되면서 함께일하는재단의 '시니어케어매니저' 사업에 참여했습니다. 이후 '포티케어 서비스'를 알게 되어 더 적극적으로 참여해봐야겠다는 생각에 지원했습니다.

'이동약자'를 응대하는 것이 어렵지는 않았나요?

지금은 코로나19로 인해 못하고 있지만 회사에서 3개월에 한 번씩 서비스 마인드, 장애인 인식 교육 등 필요한 전문적인 교육을 제공해주어서 전문가로 거듭나는 데 많은 도움이 되었습니다.



서비스를 이용한 분들 중 기억에 남는 고객이 있나요?

연로하신 아버님이 비행기에서 갑자기 건강이 나빠지셨던 소식에 당황하며 마음을 나눈 따님이 있었어요. 비행기가 들어오는 동안 마음을 진정시키고 주차장까지 함께 이동해서 차에 모셔다드렸어요. 이후 덕분에 잘 도착했다는 감사 인사의 전화를 받아 정말 뿌듯했던 기억이 있습니다.

포티케어 서비스 매니저로 일하면서 깨달은 것이 있다면요?

이 일을 하며 배우게 된 건 '나도 나이가 들고 몸이 불편해질 수 있으니 고객분들에게 진심으로 대하자'는 것입니다. 고령자와 장애인 모두 곧 제 모습이죠. 앞으로도 억지로 잘하는 것이 아니라 자연스럽게 나를 돌보듯 고객분들을 대하려고 합니다.





사업 프로세스

문제 인식

- 교통약자 증가율 심화
- 교통약자 시설 및 서비스 부족
- 은퇴 후 고령층의 경제활동 어려움

목표 수립

- 교통약자 이동권 보장
- 공항 이용 만족도 향상
- 취약계층 일자리 연계

참여자 선정

- 직접
- 취약계층
 - 만 60세 이상 시니어

- 간접
- 교통약자

투입

- 서비스 보수 교육 진행 (온라인 강의 진행)
- 안전보건 교육
- 공통 법정훈련과정
- 서비스 마인드 함양 교육

활동

- 전담인력 신규 채용
- 60대 이상 근로자 특성을 고려한 시간제 근무 시행
- 순환식 4인 근무 체제 확립
- 서비스 이동지원 지침 마련
- 서비스 수행 근로자 서비스 매뉴얼 구축
- 서비스 애플리케이션 보완 개발
- 서비스 모니터링 진행
- 서비스 실적 관리

결과

- 차별 없는 여행 문화 선도
- 공공기관-지원조직-사회적기업의 협업 비즈니스 모델 구축
- 지속가능한 시니어 일자리 모델 발굴

포티케어 서비스 인력

23명

전체 근로자 중 83%가 60세 이상 근로자

근로자 휴게 공간 신설



장비 현황



전동카트 2대



전동휠체어 2대



휠체어 6대

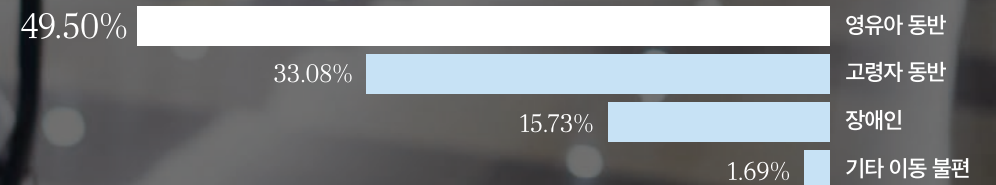
이용자 수 155,687명

이용 건수 66,354건

유형별 이용 실적(이용 건수 기준)

- 유모차 0.12%
- 휠체어 1.09%
- 동행 서비스 1.79%
- 전동카트 97%

이용자별 전동카트 서비스 이용 실적



애플리케이션 '레츠무브'를 통한 예약 접근성 제고

레츠무브



2019년 71건

2020년 189건

이용방법 사전예약 애플리케이션 레츠무브
 현장신청 지하철 연결통로/국내선 1층 안내카운터

문의사항 교통약자 이동 서비스 직통 02-2660-2478
 KAC고객만족센터 1661-2626
 함께일하는재단 02-338-0019



한국자산관리공사 캠프 희망Replay, 대학생 취업잡(Job)이 4기

청년층의 취업시장 진입이 어려워진 가운데 금융권 취업을 준비하는 대학생을 대상으로 취업역량강화캠프와 전문가 멘토링을 지원했습니다. 인사 담당자들에게 직접 듣는 입사지원 팁, 맞춤형 자기소개서 컨설팅, 채용 트렌드 분석 및 준비 전략, 모의 면접과 개인별 맞춤 피드백, 취업 선배들의 입사 후기 등 금융권 채용과정의 전 단계를 경험해볼 수 있는 기회를 제공함으로써 취업경쟁력을 확보하고 취업 준비비용 부담을 해소하는 데 기여했습니다. 2020년에는 특히 코로나19로 인한 온라인 비대면 교육을 확대했고, 오프라인 경진대회를 대체하여 참가자의 개별 상황에 맞춰 사용할 수 있는 취업지원금을 지원했습니다.

- 취업역량강화캠프(2박 3일) - 금융권 취업을 위한 특강, 자기소개서 코칭, 모의면접 등
- 전문가 멘토링 - 밀착 취업컨설팅 및 온라인 교육 제공
- 취업장려금 - 오프라인 경진대회를 대체하여 참가자에게 취업지원금 지급

취업역량강화캠프 참여인원	전문가 멘토링 참여인원	온라인 자기소개서 참석 및 강의 지원	취업인원
131명	131명	444건	23명

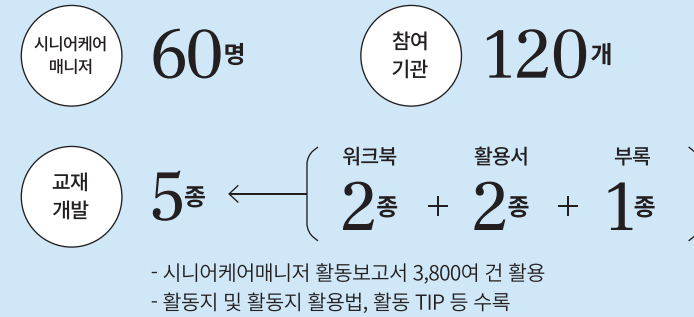
한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커

직장 경험을 보유한 5060 신중년에게는 새로운 일자리 및 커리어 전환의 기회를 제공하고, 인력 지원을 필요로 하는 에너지·친환경 분야 사회적경제조직에는 인력 확보 및 전문성 강화를 돕는 인턴십 매칭 프로그램을 추진했습니다.

인턴십 희망 에너지·친환경 분야 사회적경제조직	인턴 매칭	활동시간	시니어 인턴십을 위한 '함께일하기교육' 지원
6개	8명	주 20시간	조직문화, 사회적경제조직 이해, 업무 톨 활용 등

유한킴벌리 시니어케어매니저 양성 및 활동지원사업

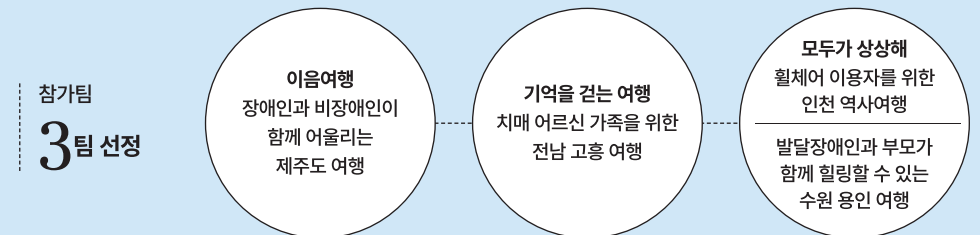
은퇴자 또는 경력단절 시니어가 장기요양시설 인지활동 분야 '노노케어' 활동을 원활히 수행할 수 있도록 지원하는 시니어케어매니저 활동지원사업이 마무리되었습니다. 사업 완수를 기념하여 시니어케어매니저들이 지속적인 활동을 이어가는 데 도움이 될 수 있도록 워크북 및 활용서를 제작했으며, 성과공유 동영상 배포와 활동종결 키트 발송 등을 진행했습니다.



- 시니어 직업군 개발
시니어케어매니저
시장 개척
- 원스톱 지원 서비스
직무 개발-교육-시장 연계
- 액티브 시니어 지원
소득 창출 및 사회 참여
- 노노케어 활성화
함께 일하는 노인 일자리
사업 확대 실시

인천국제공항공사 가치[Value] 여행 지원사업

관광업에 종사하고 있는 사회적경제조직이 배리어프리 국내 여행 상품 개발에 돌입했습니다. 배리어프리 여행 코스의 다양성을 확보하고 그에 따른 문화여가 정보를 집적하여 교통약자의 여행권을 보장함으로써 차별 없는 여행 문화를 확산하고자 마련된 사업입니다. 특히 코로나19로 침체된 관광산업에 가치여행을 통한 비즈니스 기회를 마련하여 사회적경제조직의 성장 동력을 확보하는 데 집중했습니다.



Company

기업

소셜벤처 경연대회
인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업
한국전력공사 한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업 3기
사회적기업가 육성사업
GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업
유한킴벌리 소셜 시니어벤처 지원사업
한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업
한국공항공사 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업
한전KDN 사회적경제조직 해외온라인몰 입점지원사업
한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업
인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 '가치그린 세(SE)상'
새마을금고중앙회 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업
한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 'The minimize'
한국공항공사 양천 사회적경제조직 성장지원사업
에쓰-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 3기
소셜벤처성장나눔사업(Go Together)
카카오 같이가치
서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업
성동구청 사회적경제 활성화기금 지원사업



세상을 바꾸는 특별한 생각

우리는 일상에서 종종 사회문제를 발견합니다. 누군가는 이 문제를 직면하기도 하고, 또 이를 피해 먼 길을 돌아가기도 합니다. 하지만 우리는 사회문제를 해결하기 위해 아이디어를 제안하는 사람들을 원합니다. 세상을 바꾸는 특별한 생각도 많으니까요. 지난 2009년 처음 열린 소셜벤처 경연대회는 어느덧 2020년 12회째를 맞았습니다. 함께일하는재단은 서울권역을 담당하며 세상을 바꾸는 특별한 생각의 원석을 발굴해, 다듬고 빛내어 비즈니스로 만드는 데 힘을 보태고 있습니다. 어쩌면 소셜벤처 경연대회는 사회문제를 해결하는 사회적기업과 소셜벤처의 원석을 발굴하는 첫걸음이라고 할 수 있겠습니다. 세상에는 사회문제가 만연하지만, 그를 해결하기 위한 원석 또한 무한히 산재해 있는 것입니다. 그리고 결국에는, 재단이 발견한 특별한 생각 하나가 세상을 밝힐 것이라고 믿습니다.

INTERVIEW

함께일하는재단
육성사업팀
김연수 팀장

‘소셜벤처 경연대회’는 어떤 대회인가요?

소셜벤처 경연대회는 사회문제를 해결하는 창의적이고 혁신적인 아이디어를 발굴하는 대한민국 최대 규모의 사회적 분야 경진대회예요. 전국 5개 권역으로 숨은 아이디어를 발굴하는데, 1차 권역대회를 거쳐 입상한 팀 중심으로 2차 본선대회가 치러져요. 청소년 분야, 대학생 분야, 일반 분야, 글로벌 분야로 나뉘는데, 모든 연령층이 사회문제 해결을 위한 아이디어만 있다면 누구나 참여 가능한 대회예요.



소셜벤처 경연대회만의 차별점이 있다면요?

이 대회를 통해서 매년 1,000개 이상의 사회 변화를 위한 아이디어들이 세상에 나오고 고민된다는 사실입니다. 대한민국 전 연령층 누구나 신청이 가능하다 보니 정말 많은 아이디어들이 나오거든요.

분야별로 특히 집중되는 아이디어가 있나요?

청소년 분야는 진로, 학교 내 문제, 차별 문제 등에 대한 아이디어가 주로 발견되고, 대학생 분야는 취업, 진로, 복지 영역에 대한 관심사를 반영한 아이디어가 많이 발견돼요. 일반과 글로벌 분야에서는 조금 더 실현 가능하고 혁신적인 아이디어가 나오고요. 하지만 최근에는 코로나19에 따른 전염병, 재난, 위생, 환경에 대한 관심이 분야에 관계없이 고르게 나타나고 있어요.

아이디어를 창업으로 연결하는 데 멘토링이 중요하다고 들었어요.

아이디어가 꿈이라면, 창업은 현실이거든요. 제품이나 서비스를 만들고, 고객을 확보하고, 시장을 형성하고, 수익을 창출해야 하니 많이 다르죠. **참신하고 혁신적인 아이디어로 수상을 하더라도 창업이라는 벽에 부딪혀 포기하는 경우도 있습니다.** 저희는 조금 더 비즈니스 관점에서 실현 가능하도록 한 단계, 한 단계 검증하면서 창업에 이르도록 돕고 있어요.

2020년에는 재단이 담당하는 서울권역에서 무려 13개 팀이 전국대회에 입상했다고요.

많은 팀이 전국대회 입상을 해서 기쁘지만, 결국 저희의 멘토링이 우수하여 수상했다기보단 서울권역은 아이디어를 접수하는 팀 자체가 많고 그중에서 선발되다 보니 조금 더 입상에 가까운 팀이 발견되는 것 같아요. 입상하고 난 다음 단계를 함께 고민하는 것이 저희의 역할이라, 사회적기업가 육성사업에 진입할 수 있도록 더욱 바쁜 나날을 보내고 있습니다.

담당자로서 전하는 지원 꿀팁이 있나요?

너무 먼 미래에 가능한 아이디어보단 빠르게 적용 가능한, 다른 사람이 실현할 수 있는 아이디어보단 내가 사회 변화를 이끌어낼 수 있는 **결합형 아이디어로 승부 보면 좋을 것 같습니다.** 스스로 실행할 수 있으며, 실현 가능성이 있다는 것을 검증하고 입증해내는 과정을 담아낸다면 대회 입상 가능성이 높아질 것 같습니다.



사업 프로세스

문제 인식

- 비즈니스 방식으로 사회문제를 해결하는 효과적 솔루션의 필요성 대두

목표 수립

- 서울권역 우수 소셜벤처 창업 아이디어 및 사회문제 해결 아이디어 발굴
- 수요 맞춤형 멘토링 서비스 및 자원 연계를 통한 아이디어 고도화 지원

참여자 선정

- 아이디어를 가진 누구나

투입

- 맞춤형 멘토링 지원
- 우수 아이디어 상금 지원

활동

- 권역대회 운영
- 전국대회 진출팀 선발
- 전국대회 운영
- 입상팀 선정 및 시상
- 입상팀 성과 공유
- 입상팀(일반·글로벌)에 차년도 '사회적기업가 육성사업' 참여 기회 부여

결과

- 소셜벤처에 대한 이해도 제고 및 관심 증진
- 사회적경제기업 모델 발굴
- 사회적경제기업 창업 저변 확대
- 사회적경제기업 가치 및 공감대 확산



청소년
시각장애인을 위한
산책로 안내 서비스
- 루미너스

무장애여행이 주목을 받고 있는 가운데 시각장애인들의 산책을 돕기 위해 5명의 학생이 팀 루미너스로 뭉쳤습니다. 지자체 복지포털에는 무장애길이 안내되어 있지만 그 종류가 적고, 시각장애인 전용 정보는 찾기가 쉽지 않습니다. 루미너스는 시각장애인이 산책하는 데 실질적으로 필요한 정보들을 집적하여 제공하고자 이들을 대상으로 산책 중 겪는 불편함에 대해 사전 인터뷰를 진행하고, 수집된 데이터를 바탕으로 '워크워드' 앱을 개발했습니다. 루미너스는 함께일하는재단의 멘토링을 통해 수익모델을 확보함으로써 지속가능성을 강화했고, 2021년 중에는 앱을 정식 출시할 예정입니다.

모집
297팀

멘토링 지원
15팀



대학생
사회복지도 큐레이션이
가능한가요?
- 케어테크

요즘은 큐레이션의 시대라고 해도 무방할 듯합니다. 입맛에 따라 책을 골라주는 서점이, 식습관과 건강을 고려한 식품 서비스가, 분위기에 맞는 꽃을 배송하는 꽃 서비스까지 성행하고 있습니다. 케어테크의 아이디어라면 사회복지도 큐레이션이 가능합니다. 전담 사회복지사의 개별 역량에 따라 서비스가 제공되는 현재의 방식에서 나아가, 케어테크는 블록체인을 활용하여 사회복지 서비스 데이터를 구축하고 큐레이션 매칭을 하는 '사회복지 서비스 플랫폼'을 목표로합니다. 현재 케어테크는 멘토링을 통해 해당 시장에 대한 추가 분석을 수행했고, 서비스를 고도화해 정식으로 출시할 날을 고대하고 있습니다.



일반
음성과 점자가
함께할 수 있는 사회
- 에이티소프트

점자는 시각장애인이 세상을 바라보는 중요한 도구 중 하나입니다. 하지만 기술의 발달로 음성 정보 제공이 수월해지면서 점자에 대한 선호도가 낮아지고 있습니다. 박호성 에이티소프트 대표의 고민은 여기서부터 시작되었습니다. 점자를 읽지 못하면 문해력이 저하되고, 문서에 사용되는 숫자와 도식을 이해하기 어려워집니다. 문제 해결을 위해 에이티소프트는 전자점자를 생성하는 '이닷 익스프레스'를 개발했고, 함께일하는재단은 에이티소프트에 시장 분석과 기업 고객 확보에 대한 멘토링을 지원했습니다. 박호성 대표는 '이닷 익스프레스'를 통해 시각장애인이 비장애인과 동등한 정보 접근의 기회를 보장받을 수 있도록 함으로써 함께할 수 있는 사회를 만들어나가고자 합니다.

권역대회 선정

23팀

전국대회 입상

13팀



글로벌
필리핀 소농에게
공정한 바나나의 대가를
- 코너스톤

영화 <바나나 소송사건Bananas!*> (2009)은 공정하지 않은 바나나 거래에 대한 이야기를 다룹니다. 차홍선 코너스톤 대표 역시 필리핀 현지에서 불공정한 바나나 거래를 목격한 바 있습니다. 가격이 불안정하고 별도의 유통망 확보가 어려운 탓에 바나나를 재배하는 소농들이 가격 결정권을 가지지 못하는 것이었습니다. 코너스톤은 바나나를 들여와 바나나 원물을 활용한 발효식초와 바나나 파우더를 가공했습니다. 특히 코너스톤은 멘토링을 통해 식품 취급 과정을 다듬는 데 집중했으며, 지금은 현지 바나나를 공정한 가격으로 구입하는, 필리핀 소농과 독립적인 거래로 동반자가 되는 꿈을 그리고 있습니다.

인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업



하늘길을 열다

2020년 1월 국내 첫 확진자 발생 이후 확산된 코로나19로 공항이 한산해졌습니다. 비단 여행을 떠나는 사람들만의 이야기는 아닙니다. 해외 진출을 위해 수출상담회에 참여하고, 박람회 찾으려던 사회적경제조직과 소셜벤처의 활동에도 제동이 걸렸습니다. 함께일하는재단은 인천국제공항공사와 함께 이들의 원활한 수출을 돕고자 해외판로 개척지원사업을 통해 새로운 도약의 길을 닦았습니다. 12개 기업을 발굴해 기업별 맞춤형 해외판로 개척의 방향을 설정했습니다. 막연한 하늘길 앞에 나침반이 되어준 것입니다. 덕분에 기업들은 수출을 희망하는 해외 시장에 맞게 제품을 개발하여 안정적으로 진출할 수 있었습니다. 막혔던 하늘길이 다시 열린 순간이었습니다.

INTERVIEW

슬로푸드 주식회사
농업회사법인
이강삼 대표

슬로푸드는 어떤 회사인가요?

슬로푸드는 슬로시티 하동에 위치한 농가공 식품회사인데요, 하동에서 재배되는 배, 매실과 같은 고품질의 농특산물을 전문적으로 연구·개발하고, 이렇게 만들어진 배즙이나 매실원액 등을 판매하면서 지역경제를 활성화시키는 사회적경제기업입니다.

인천공항과 가치가세 사업에 참여하게 된 계기는 무엇인가요?

해외 수출에 대한 꿈을 꿔지만, 지방에 있는 작은 기업이다 보니 구체적으로 어떻게 수출해야 할지 막막했어요. 그러던 중 2019년 말에 해외 진출 판로를 지원하는 인천공항과 가치가세 사업이 있다는 것을 알게 되었습니다. 본격적으로 해외 진출을 할 수 있는 좋은 기회라고 생각해서 지원했습니다.

코로나19로 해외 진출에 어려움을 겪기도 했나요?

베트남 시장 공략을 위한 해외 출장과 지사 설립을 계획하고 있었는데 무산되었습니다. 그 와중에 홍수와 태풍으로 농가들이 어려움을 겪는 이중고의 힘든 시간을 보냈습니다. 그래도 급변하는 글로벌 시장 상황에 맞게 행정절차를 간소화하고, 다양한 범위로 자금을 사용할 수 있도록 지원해주어서 해외 진출 전략을 빠르게 비대면 방식으로 전환해 추진할 수 있었습니다. 베트남 홍소핑과 미국 내 한인들을 대상으로 한 다양한 프로모션도 진행할 수 있었어요.

해외 진출의 구체적인 성과가 있었나요?

2020년 약 3억 6천만 원의 수출 실적을 달성했어요. 수출 규모는 물론 생산 규모 또한 커져서 장마 피해 농가의 배와 매실을 더 많이 수매할 수 있었던 것도 큰 도움이 되었습니다. 해외 수출이 없었다면 이렇게까지 농가의 많은 과일을 수매하지 못했을 것입니다.

앞으로 진출하고 싶은 또 다른 해외 시장이 있나요?

신(新)남방 시장 진출을 위해 전사적인 노력을 기울일 예정입니다. 코로나19의 영향으로 아직도 어려운 상황이지만 서로 협업할 수 있는 농업의 선순환 구조를 공고히 만들어 사회적경제기업으로서 더욱 폭넓게 사회적 가치를 실현해나가고자 합니다.





INTERVIEW

주식회사 제이사
심영민 대표



제이사는 어떤 회사인가요?

‘아무것도 하기 싫은’ 청년의 모습을 담은 캐릭터 ‘미스터두닷띵(Mr.Donothing)’을 개발해 콘텐츠 사업을 하고 있습니다. 피규어, 티셔츠, 모자, 파우치, 가방, 컵, 스마트폰 케이스, 포스터 등 다양한 굿즈 사업과 더불어 에세이북을 제작하는 등 사업을 다각도로 확대해나가고 있습니다.

인천공항과 가치가세 사업을 통해 해외 시장을 분석한 것이 큰 도움이 되었다고 들었어요.

네, 맞습니다. 저희 콘텐츠들이 소비자에게 좋은 반응을 얻기는 했으나 회사 차원에서는 해외 시장 진출에 대한 체계적 준비와 대응이 부족했던 상황이었습니다. 해외 시장 상품화 과정 전반을 지원받아 현지 시장을 분석할 수 있었고, 자연스럽게 각 시장에 맞는 제품을 선정하고 상품화했습니다.

소비자 반응이 가장 좋았던 나라는 어디인가요?

대만을 비롯한 중화권 반응이 가장 뜨거웠습니다. 중화권 시장을 타깃으로 한 아트토이 6종을 개발하고, 이를 대만 복합문화공간인 Haushan 1914 Creative Park에서 팝업스토어로 선보였거든요. 약 2개월간 팝업스토어를 운영하면서 즉각적인 유통 상용화뿐만 아니라 뜨거운 시장 반응도 확인할 수 있었습니다.

앞으로의 계획을 소개해주세요.

2020년의 해외 진출이 시범 무대였다면, 2021년은 본격적인 유통 상용화를 목표로 중화권 2개국 10개 매장에 진출할 계획입니다. 인천공항과 가치가세 사업을 통해 지원받은 시장 분석을 토대로 중화권 진출을 체계적으로 준비해서 세계로 뻗어나가는 사회적경제조직이 되도록 박차를 가할 생각입니다.





기업

주식회사 대지를위한바느질



슬로푸드 주식회사 농연회사법인

사업 프로세스

문제 인식

- 코로나19로 위축된 사회적경제조직의 해외 진출 상황 극복 의지 확산
- 사회적경제조직의 해외 시장 진출에 대한 정보 및 네트워크 부족

목표 수립

- 사회적경제조직 글로벌 경쟁력 강화
- 온·오프라인 해외판로 개척을 통한 수출 활성화
- 사회적경제조직의 사회적 가치 실현 확대

참여자 선정

- 해외 진출을 희망하거나 진행 중인 법인으로, 설립 3년 이상의 사회적경제조직

투입

- 사업개발비 지원
- 사전 진단 및 맞춤형 경영컨설팅 지원
- 해외판로 분야 전문가 매칭 네트워킹 지원
- 국내 판로 및 홍보 지원
- 기타 자원 연계

활동

- 온라인(E-커머스), 오프라인 입점 연계
- 글로벌 셀러 아마존US 셀링 과정
- 베트남 시장 진출 온라인 컨설팅
- 해외 진출 제품 개발(개선)

결과

- 사회적경제조직 해외 진출 성공 모델 발굴 및 육성
- 안정적인 해외판로 개척 기반 마련
- 민·관·NGO 등 다자간 협력 체계 구축
- 사회적 가치 확산

사업개발비 지원

해외 진출 전략에 따라 판로를 개척할 수 있도록 기업별로 최대 1억 원의 사업개발비를 지원했습니다. 기업은 이를 통해 외국어 홍보물을 제작하거나 진출 시장에 걸맞은 제품의 개발을 진행했습니다. 또 해외 특허와 인증 등 현지 시장에서 경쟁력을 확보하기 위한 기반을 조성하는 데 힘썼습니다.

사전 진단 및 경영컨설팅 지원

선정기업의 해외 진출 준비 현황을 파악하여 사전 진단 컨설팅을 진행하고, 개별 기업에 맞는 해외판로 개척 지원 방향과 목표를 설정했습니다. 더하여 경영컨설팅과 해외 진출 교육 등 맞춤형 지원 프로그램을 통해 성공적인 해외판로 개척을 도모했습니다.

해외판로 입점 연계 지원

아마존US 입점을 꿈꾸는 기업에는 아마존 운영 전략 습득을 위한 입점 현황 점검과 맞춤형 컨설팅을 제공했으며, 베트남 진출을 희망하는 기업에는 현지 바이어를 연계한 온라인 컨설팅과 수출상담회를 지원했습니다. 해외판로 입점 연계 지원은 기업의 현지 방문이 어려운 상황에서 판로 개척의 새 활로가 되었습니다.

국내 판로 지원

코로나19로 국내 판로 확장에도 어려움을 겪고 있는 기업들을 위해 네이버 해피빈 '공감가게'와 '굿액션' 캠페인을 개설하여 착한 상품을 알릴 수 있도록 했습니다. 지원기업 제품을 위한 특별 기획전을 지원했고, 대국민 홍보도 함께 수행했습니다.

지원기업

12개

약

950,000 달러

수출액

해외 진출 제품 개발 및 개선

23건

온라인 해외 진출

30건

오프라인 해외 진출

82건

한국전력공사 한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업 3기



도전을 두려워하지 않는 이들을 위해

지금 이 순간에도 사회적경제조직은 사회 혁신을 위해 힘쓰고 있습니다. 오늘보다 더 나은 내일을 위해 친환경, 일자리, 취약계층 등 우리 사회가 맞닥뜨린 이슈들에 집중하며 다양한 아이디어를 상품화하고 있습니다. 하지만 아무리 좋은 아이디어를 가지고 있다 해도 이를 구현하기 위한 자금 조달이 어렵거나 상품을 홍보하고 판매할 기회가 없다면, 세상의 빛을 보기는 어려울 것입니다. 사회적경제는 연대와 협력이 동반되어야 합니다. 함께일하는재단과 한국전력공사는 혼자만의 외로운 도전이 아니라 연대와 협력으로 함께 공감하는 이로운 도전이 될 수 있도록, 사회적경제조직의 클라우드펀딩을 지원했습니다.

INTERVIEW

우시산
변의현 대표



사업에 어떻게 참여하게 되었나요?

우시산은 고래 죽이는 플라스틱으로 고래를 살리자는 취지로 플라스틱 업사이클링 제품을 만드는 작은 사회적기업입니다. 울산 남구 장생포에서 기념품점과 체험학습장, 공방 등을 운영하고 있습니다. 저희 제품을 많은 분들에게 알리고 싶어 클라우드펀딩을 신청하게 되었는데, 이렇게 크게 사랑받을 줄은 몰랐습니다.

펀딩이 목표 대비 1,044% 초과 달성했다고 들었어요. 이런 반응을 예상했나요?

전혀 예상 못했습니다. 클라우드펀딩을 막 시작했을 때 코로나19로 매출이 '0'으로 내려 앉아 심각한 경영난에 부딪혔어요. 끝이라고 생각했어요. 마지막이라는 각오로 펀딩을 신청했죠. 심리·정서적 피해를 입은 대구·경북지역 취약계층 아이들을 돕기 위한 캠페인을 진행하며 회사에 있던 고래가방, 고래인형, 고래노트, 고래연필 등을 담아 아이들에게 보냈는데, 언론에서 저희를 주목한 거예요. “매출이 90% 이상 급감한 기업에서 더 어려운 이웃을 돕기 위해 나섰다. 사회적 가치 어벤저스!”라는 극찬이 이어졌어요. 국민들이 저희 펀딩에 ‘돈줄’을 내주시고, 기업 후원이 쏟아졌죠. 우시산이 추구한 ‘사회적 가치’와 한전이 지원한 클라우드펀딩 지원사업이 잘 맞았기에 가능했던 일이라고 생각해요.

펀딩을 진행하면서 깨닫게 된 것이 있나요?

펀딩을 진행하면서 확실한 목표와 그에 대한 스토리 기획이 중요하다는 걸 알게 되었어요. 클라우드펀딩은 단순히 판매를 목적으로 하는 것이 아니거든요. 우리가 하고 있는 일과 이 일이 무엇을 목표로 하는지, 그리고 그 과정에서 제작되는 제품이 어떤 의미를 지니는지에 대한 전반적인 이야기가 담겨 있어야 해요. 후원자들이 바로 이런 점을 통해 우시산을 알게 되고 응원하는 마음을 담아 펀딩에 참여하게 된 것 같아요.

펀딩 참여 전과 후, 우시산에는 어떤 변화가 있었나요?

우시산이 친환경 사회적기업으로 확실히 자리매김할 수 있게 된 것 같아요. 높아진 인지도 덕분에 여러 대기업과 협업으로 티셔츠, 의자, 라이프박스 등 티트 업사이클링 상품들도 차례로 출시할 수 있게 되었고요. 최근에는 이 제품들이 ‘2021 P4G 서울정상회의’ 기념품으로 활용되는 성과도 거뒀습니다. 개인적으로는 지난해 말에 플라스틱 업사이클 사업을 통한 사회적경제 활성화 공로를 인정받아 산업통상자원부장관 표창도 받았어요.

우시산에게 클라우드펀딩은 어떤 의미인가요?

어려운 시기에 진행하게 된 클라우드펀딩은 저희를 위기에서 구해준 한 줄기 빛이었습니다. 만약 클라우드펀딩을 하지 않았다면 우시산은 아직도 끝이 보이지 않는 어두운 터널을 헤매고 있었을지도 모릅니다. 우리가 다른 사회적기업들을 도울 수 있다면 그것이 바로 저희에게 도움을 준 데 대한 보답이라고 생각합니다.





주식회사 업드림코리아



주식회사 알브이핀 - 크래프트링크

사업 프로세스

문제 인식

- 사회적경제조직 자금난 심화
- 사회적경제조직 판로 개척 요구 증대
- 지식 전수 기능의 지원사업 필요성 확대

목표 수립

- 사회적경제조직의 판로 확대
- 경영자금 확보
- 사회적경제조직의 아이템 및 서비스에 대한 관심도 제고

참여자 선정

- 크라우드펀딩 수행이 가능한 아이템 및 서비스 보유 사회적경제조직
- * 광주·전남 소재 사회적경제조직 선발 우대

투입

- 펀딩 교육 진행
- 펀딩용 콘텐츠 제작 지원
 - 사진 및 영상 촬영
 - 상세 페이지 제작
- 홍보용 콘텐츠 제작 지원
 - 카드뉴스 제작
 - 랜딩 페이지 리뉴얼
- 홍보 지원
 - SNS 홍보, 언론 홍보, 포털 검색 광고 등
- 리워드 제작비 지원
- 상금 지원

활동

- 제품 특성에 맞는 크라우드펀딩 플랫폼 선정
- 크라우드펀딩 개설 및 모금 진행
- 홍보 수행
- 리워드 제작
- 성과 공유회 개최

결과

- 사회적경제에 대한 대중의 관심도 제고
- 시장경쟁력을 갖춘 사회적경제 조직의 아이템 및 서비스에 대한 인식 개선 도모
- 가치소비 인식 확산

지원기업

14개

펀딩 건수

17건

크라우드펀딩 기획 지원

기업별로 개발하고 있는 상품의 성향에 맞는 크라우드펀딩 플랫폼을 설정하고, 각 플랫폼에 적합한 스토리텔링과 사진, 영상 등의 홍보물을 기획하여 성공적인 펀딩을 추진했습니다.

와디즈

텀블벅

해피빈

크라우디

비플러스

펀딩 금액

460,657,600원

달성

크라우드펀딩 홍보 지원

홍보물 제작

SNS 홍보

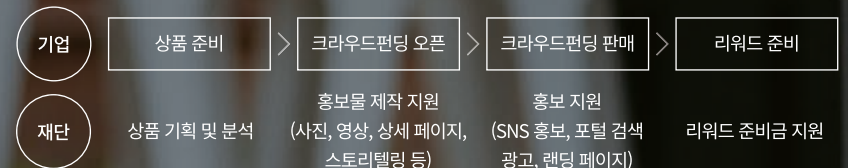
포털 검색 광고

랜딩 페이지 제작

크라우드펀딩 상품의 구매를 적극 유도하고자 펀딩 페이지에 사용되는 사진과 영상, 상세 페이지 제작을 지원했으며, 홍보 효과를 극대화하기 위한 SNS 홍보와 포털 검색 광고를 진행했습니다. 그리고 다양한 플랫폼에 오픈된 개별 펀딩 페이지들을 한 번에 볼 수 있는 전용 홈페이지를 제작하여 효과적으로 홍보했습니다.

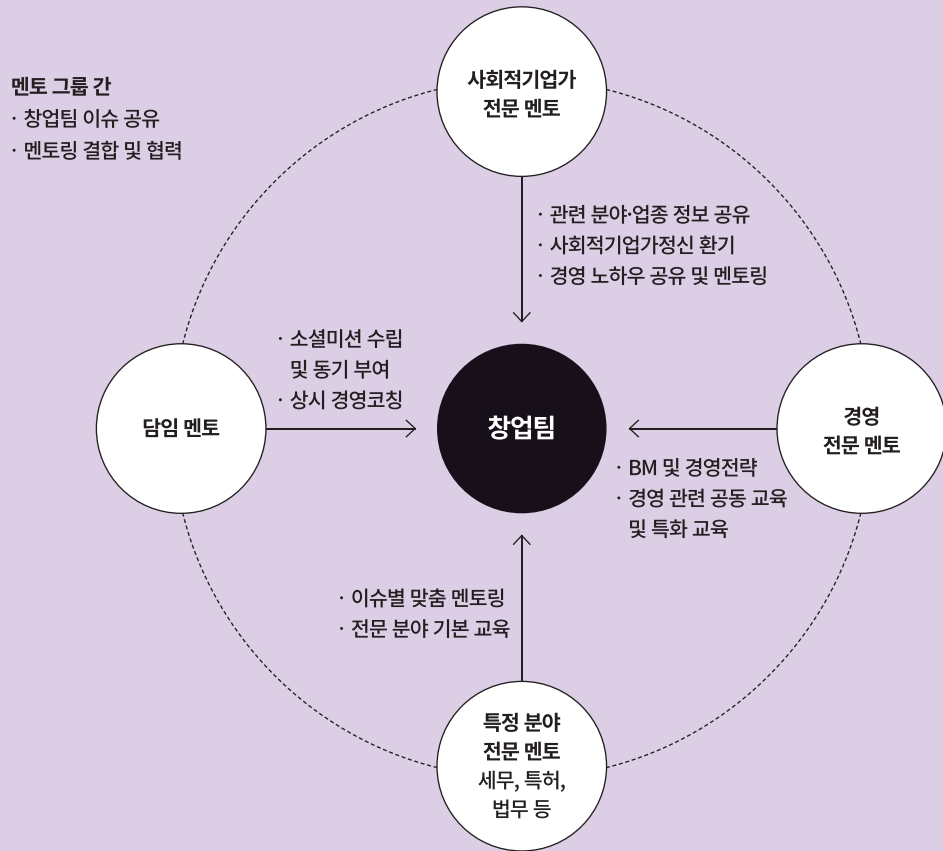
리워드 준비금 지원

크라우드펀딩을 성료한 기업에는 추가적으로 리워드(상품 제작비, 상품 배송비, 대출 이자 등)를 위한 준비금을 지급했습니다.



사회적기업가 육성사업

사회적 목적 실현부터 사업화까지 창업의 전 과정을 지원함으로써 사회문제를 창의적인 방법으로 해결해나가는 사회적기업가를 육성합니다. 오랜 경험을 바탕으로 얻어진 재단만의 노하우와 전문성을 바탕으로 다각도의 창업지원 서비스를 제공하며, 창업지원기관 간 상호 협력할 수 있는 네트워크를 구성하여 사회적기업의 시장경쟁력을 확충합니다.



창업 55 팀	멘토링 719 회	교육 17 회 37 시간
네트워킹 4 회	법인 설립 54 팀	고용 창출 36 명

(예비)사회적기업 지정
28팀(30건)

GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업

불안정한 수익구조를 가진 프리랜서 예술치료사들의 비즈니스 모델 개발을 지원하여 그들의 경제적 자생을 돕고 사회적 참여 기회를 확대합니다. 예술치료사들이 설립한 '하이트어비스'의 지속성 실현과 비즈니스 모델의 수익성 검증에 더해, 심리상담 서비스의 전문성을 강화하는 데 집중했습니다.



교육 및 컨설팅
9회 **37**시간

예술치료사 추가 고용
3명

법인 설립(주식회사)
2020.12.18

〈너와 헤어지고 나를 만났다〉 출간

유튜브 채널 운영
헤이후 - 심리상담사의 이별 이야기

유한김벌리 소설 시니어벤처 지원사업

시니어 일자리 창출과 액티브 시니어 생태계 조성을 위해 설립한 소설 시니어벤처 '주식회사 임팩트피플스'의 사업 고도화를 지원했습니다. 시니어 일자리 정보 제공, 리서치, 이커머스 사업 운영을 통해 시니어 비즈니스를 확장하여 초고령 사회문제에 선제적으로 대처합니다.

- 시니어 일자리 창출 사업 지원
- 시니어 전문 리서치 지원을 통한 패널 확보
- 시니어 분야 콘텐츠 개발 지원

시니어 일자리 창출 사업
3건 진행
189명 일자리 창출

시니어 소비·여행·건강 등 트렌드 조사
5건 수행
1,987명 패널 확보

한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업

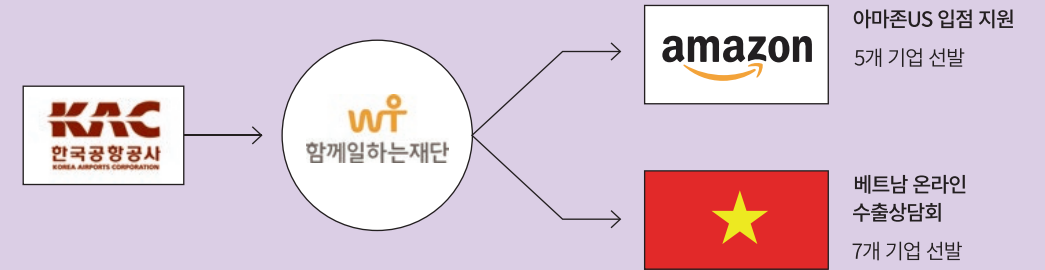
전국 공항 인프라를 활용하여 지역 소공인과 사회적경제조직에 판로를 제공하고 제품 경쟁력을 강화시키는 성장사다리로서 역할하기 위해 '가치행복행 특별전 및 샵in샵'을 추진했습니다. 샵in샵을 통해 양질의 상품을 보유한 사회적경제조직을 대상으로 전국 주요 공항 내 판매점과 유통계약 체결을 연결합니다.



특별전	공항 3 개	팝업스토어 4 곳	기업 참여 164 개	품목 411 개
-----	------------------	---------------------	-----------------------	--------------------

한국공항공사 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업

코로나19로 어려움에 처한 사회적경제조직이 생존의 위기를 극복할 수 있도록 해외판로 개척을 위한 온라인몰 입점 교육과 온라인 수출상담회를 지원합니다. 아마존US 입점 교육, 베트남 온라인 수출상담회, 마케팅/물류비 지원을 통해 사회적경제조직의 해외 시장 경험 확보와 더불어 글로벌 경쟁력 및 지속가능성 제고를 도모했습니다.



한전KDN 사회적경제조직 해외온라인몰 입점지원사업

코로나19로 인해 오프라인 수출에 어려움을 겪고 있는 사회적경제조직을 대상으로 온라인 중심의 시장 변화에 대처할 수 있도록 판로 확대를 지원하고, 노하우를 전수합니다. 해외판로 개척 기반 마련을 위한 온라인몰 입점 교육 및 개별 맞춤 컨설팅, 마케팅 지원 등 실질적인 도움을 제공하여 사회적경제조직의 글로벌 경쟁력 강화를 이끌었습니다.

알리바바 { 10개 기업 선발 } → { 입점 교육 } → **10**개 기업 입점 완료

아마존US { 9개 기업 선발 } → { 입점 교육 } → **8**개 기업 입점 완료

한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업

코로나19로 인한 언택트 시대가 도래하면서 온라인 중심의 시장 재편에 대응하여 마을기업이 경쟁력을 확보할 수 있도록 ICT 활용을 지원합니다. IT 기기 및 IT 솔루션 지원을 비롯하여 컨설팅, 마케팅 교육 진행 등 마을기업의 IT 환경 개선을 통해 지속적인 성장을 목표했습니다.

- IT 기기 지원 분야: 4개 기업 선정
- IT 솔루션 지원 분야: 4개 기업 선정
- 사전 진단 컨설팅: 8개 기업 각 1회 진행
- 온라인 홍보마케팅 (기초/심화) 교육: 3회 진행

인천국제공항공사 인천공항과 가치가세 ‘가치그린 세(SE)상’

클라우드펀딩이 가능한 아이템 및 서비스를 보유하고 있는 친환경 사회적경제조직의 성장을 위해 선정기업의 사회적 가치를 수치화하는 그린성장 가치 측정과 클라우드펀딩, 조직별 맞춤형 컨설팅 및 교육 프로그램을 지원합니다. 친환경 사회적 가치를 실현하는 사회적경제조직의 지속가능성을 확보하고, 나아가 그린소비에 대한 인식을 개선합니다.

기업명	아이템
페이퍼팝	종이로 만든 선반(수납장)
(주)위체인지	기후 위기를 알리는 다용도 점퍼
(주)우시산	멸종위기 바다생물 캐릭터를 활용한 업사이클링 인형
주식회사 엘엔제이	CORCO 힐링백 & 텀블러
주식회사 브라더스키퍼	기능성 공기정화 화분
(주)코너스톤티엔엘	아일랜드 바나나 활용 레시피 카드 10종
함께하는그날협동조합	오가닉 코튼 속옷
(주)활리케이	마대와 비건 가족을 활용한 가방
(주)러블리페이퍼	페박스라 폐기된 침대시트를 활용한 페이퍼캔버스 DIY KIT 미니 냅킨 아트
주식회사 담심포	환경 캠페인 손뜨개 책(매거진) & 손뜨개 실공예 KIT
네이크스(NAKES)	선인장 가족 여성 비즈니스 백
주식회사 보틀팩토리	공유 컵 서비스 실현을 위한 가치 펀딩

선정
기업
12개

새마을금고중앙회 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업

사회문제 해결 및 지역경제 활성화에 기여하고자 유망한 사회적경제조직을 발굴하여 성장지원금, 홍보, 투자, 관계자 네트워크 구축 등 조직 특성을 반영한 맞춤형 성장을 지원했습니다.

기업명	사업개요
(주)드림스	쌀 재배 마을농가와 시민, 기업 직거래 연계
(주)브로컬리컴퍼니	지역 못난이 농산물 활용 비건화장품 개발
베러덴와플협동조합	경력단절 여성을 돕는 와플카페 소셜프랜차이즈
사단법인 피치마켓	느린 학습자 대상 도서, 앱 콘텐츠 개발
스마일시스템 주식회사	공향 집 배송서비스로 신종년 일자리 창출
주식회사 디스에이블드	발달장애 예술가 발굴 및 디자인 상품 개발
주식회사 복지유니온	연하장에 취약계층용 특허 식품 개발 및 유통
주식회사 비플러스	사회적경제 활성화를 위한 시민 참여 임팩트투자
주식회사 상상우리	청년 실무자 - 구직 중장년 교육, 일자리 매칭 서비스
주식회사 웨어앤웨어	교통 소외지역(산업단지) 카풀 서비스 개발
주식회사 스쿨버스	유아동 통학 안전을 위한 스쿨버스 서비스 운영
주식회사 아이들랩	교육 프리랜서 - 유아동 대상 창의 클래스 큐레이션
주식회사 알브이핀	어르신 친화적 생활용품 제조 및 일자리 제공
주식회사 에이컴퍼니	청년 예술가 작품, 재능 판매 온라인 플랫폼 개발
주식회사 워노베이션	구강 카메라 답리닝 기반 시니어 치아 돌봄 서비스
주식회사 제리백	개발도상국 지원을 위한 가방 제작 판매
주식회사 제일산업	장애인 일자리 제공을 위한 종이컵 제조 및 유통
주식회사 학생독립만세	청년 취업 지원을 위한 후불제 교육 서비스
큰나무사회적협동조합	교육 소외지역 위한 교육 보급, 프로그램 개발
행복한앨범제작소협동조합	소규모/도서벽지 초·중학교 졸업앨범 제작 지원

2기 선정
지원
20개사

3기 선발 완료
25개사

한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 ‘The minimize’

기후위기 속 기후변화 위해 요소를 ‘최소화’하기 위해 에너지·친환경 사회적경제조직과 소셜벤처를 지원합니다. 지원금의 필요 항목을 자유롭게 구성할 수 있도록 하는 등 사업 절차를 ‘최소화’하여 에너지·친환경 분야의 사회문제를 해결하려는 창업 초기 사회적경제조직과 소셜벤처에 수요자 중심의 실제적 지원을 도모합니다.

에너지(재생/대체 에너지) 분야 → 10개 기업 신청

친환경(친환경 제품/서비스) 분야 → 38개 기업 신청

한국공항공사 양천 사회적경제조직 성장지원사업

양천구 사회적경제조직을 대상으로 제품/서비스 개발을 통한 기업 성장을 도모하고자 사업개발 지원금, 맞춤형 경영컨설팅, 공통 교육을 지원합니다. 포스트 코로나 시대에 대비하여 지역 상생을 통한 지역경제 활성화를 주도합니다.

선정기업

10개

사업개발 지원금

기업별 10,000,000원

총 100,000,000원 지원

에스-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 3기

코로나19로 심각한 경영난을 겪고 있는 청년 푸드트럭 사업자들에게 차량 유류비를 지원하여 운영비 절감을 통한 창업 활성화를 도모하고, 궁극적으로는 청년 일자리 창출에 기여하고자 주유 상품권을 제공했습니다.

52팀 선정

150만 원 상당 에스-오일
지류 상품권 지원

기업 관리

월 1회 진행

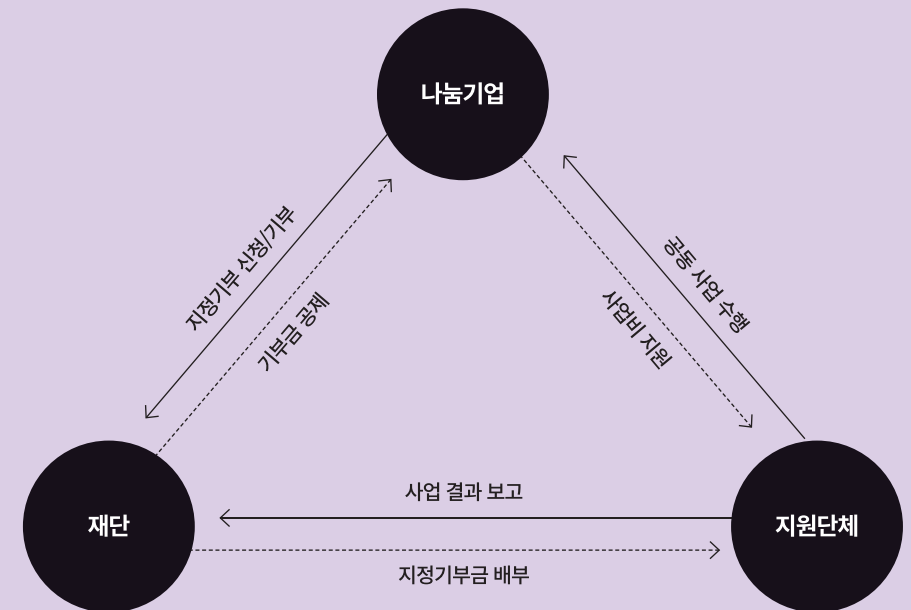
선정팀 교육

4회 진행



소셜벤처성장나눔사업 (Go Together)

사회적경제조직과 기업 CSR(Corporate Social Responsibility)을 연계하여 체계적인 사업 수행과 투명한 예산 배분을 도와, 사회적경제조직의 안정적인 자원 확보와 후원기업의 독창적인 사회공헌활동을 지원하고 있습니다. 사회적경제조직과 기업 CSR의 협업을 통해 사회적 문제 해결의 선순환적 구조를 구축하고자 합니다.



카카오 같이가치

카카오와의 협력으로 모금플랫폼을 통해 사회적경제조직 상품을 대중들에게 알리고 가치소비로 연결합니다. 같이가치 사회적경제 영역 심사 파트너기관으로서 사회적경제조직의 모금함을 심사하고 기금을 배분하는 역할을 담당하고 있으며, 2020년에는 사회적경제조직과 함께 환경의 날 '환경을 위한 착한소비, 같이박스'와 소방의 날 '나와 소방관을 지키는 착한소비' 등의 캠페인을 추진하기도 했습니다.

프로젝트 모금 연계

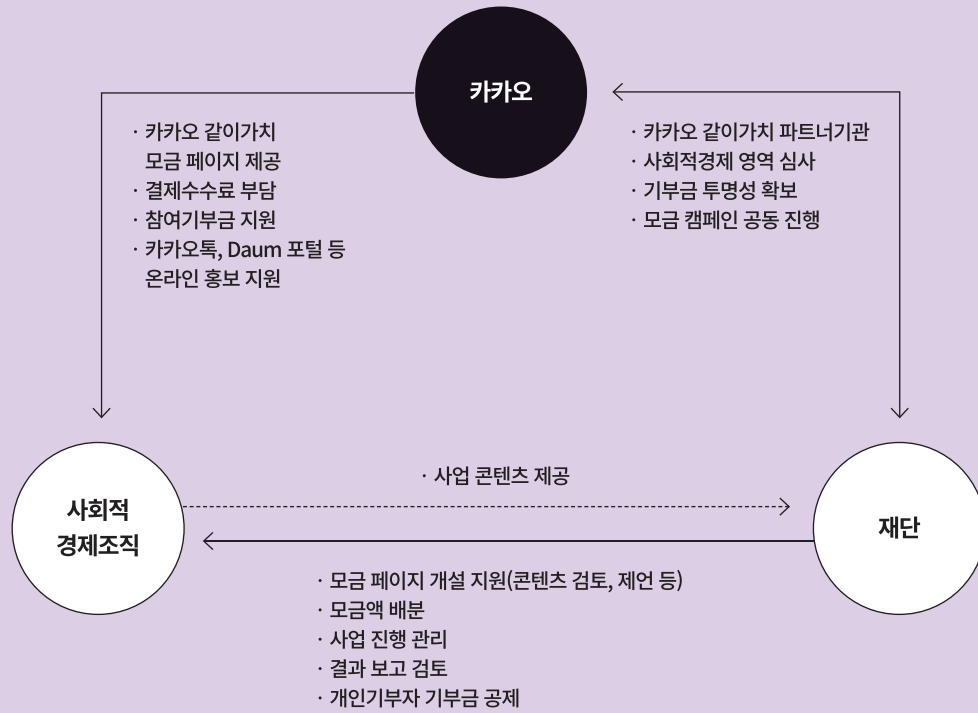
63건

환경의 날 같이박스

650개 판매

소방의 날 같이박스

1,767개 판매



서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업

코로나19에 대응하여 사회적경제기업이 안정적인 경영활동을 지속할 수 있도록 저금리의 경영자금을 융자 지원합니다. 금융 접근성 확대를 통한 사회적 금융 생태계 조성 및 사회적경제 활성화를 이끌고, 협력 성장의 사회적 가치를 확산하고자 합니다.

지원대상 국내 (예비)사회적기업, 사회적협동조합	지원기업 수 17개	융자금액 1,110,000,000원
----------------------------------	----------------------	-------------------------------

※ 거치기간 동안 이자 상환

단기 운영 자금	장기 운영 자금
대출기간 2년 6개월 거치/18개월 상환	대출기간 4년 12개월 거치/36개월 상환
대출금액 최대 30,000,000원	대출금액 최대 100,000,000원

상환이자: 연 3% 고정금리 / 상환방법: 원리금균등분할상환

성동구청 사회적경제 활성화기금 지원사업

안정적인 경영환경 조성을 위해 성동구 소재의 사회적경제조직에 경영자금을 저금리로 융자 지원합니다. 사회적경제조직이 부동산 임차보증금/매입자금, 시설자금, 운영자금, 재무개선자금 등을 확보하여 경영환경을 개선하고 재무성과를 도출할 수 있도록 함으로써 기업의 자생력 강화를 도모합니다.

지원대상 성동구 소재 사회적경제기업	지원기업 수 9개	융자금액 430,000,000원
---------------------------	---------------------	-----------------------------

※ 거치기간 동안 이자 상환

단기 운영 자금	장기 운영 자금
대출기간 2년 6개월 거치/18개월 상환	대출기간 4년 6개월 거치/42개월 상환
대출금액 최대 30,000,000원	대출금액 최대 50,000,000원

상환이자: 연 2% 고정금리 / 상환방법: 원리금균등분할상환

Region

지역

울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업 '울산UP! Avengers'

서울시청 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 '서울 st: 골목, 길 그리고 청년'

주택도시보증공사 도시재생커뮤니티센터 설립

논산시청 논산시 사회적경제 실태 진단 연구용역사업

한국공항공사 양천구 항공기소음대책지역 소공인 협업화 지원사업

이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업

울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업 ‘울산UP! Avengers’



노잼도시에서 지역 살릴 콘텐츠를 발굴하다

한동안 온라인을 달궜던 ‘노잼도시’에 이름을 올린 울산은 산업단지로 발전해 문화나 여행과 같은 지역 콘텐츠가 부족하다는 인식이 컸습니다. 노잼도시로 부상하며 눈길을 끌기도 했지만 조선업이 휘청거리는 사이 울산, 특히 방어진은 경제가 침체되어 상황은 어려워졌습니다. 이에 함께일하는재단은 울산항만공사와 함께 지역의 특성을 살린 아이템·콘텐츠를 발굴·개발하는 기업에 클라우드펀딩을 지원했습니다. 울산의 지역경제를 활성화할 수 있는 콘텐츠를 개발하여 많은 사람들이 울산을 방문하도록 함으로써 활기찬 울산으로 탈바꿈하기를 바랐습니다. 사람이 모여야 지역이 살아나고, 사람이 모이려면 지역의 콘텐츠가 결정적이니까요.

INTERVIEW

방어진항마을관리
사회적협동조합
이장호 조합원
(現 울산동구자원봉사
센터 센터장)



방어진항마을관리사회적협동조합에 대해 소개해주세요.

주민이라면 누구나 자기 마을의 문제에 대해 개선되기를 바라는 욕구를 가지고 있는데, 이러한 문제를 해결하고자 참여의식이 있는 마을 주민들이 모여 구성된 새로운 형태의 협동조합입니다. 도시재생을 통해 구축된 마을 시설 등 인프라 위탁운영, 사회적경제 영역의 자원연계를 통해 우리 마을의 형편에 맞는 다양한 사업들을 추진하고 있습니다.

협동조합에서 ‘마을활동가’로 활동한다고 들었어요. 어떤 역할인가요?

방어진항마을관리사회적협동조합의 경우는 대부분이 자영업자 위주의 주민들로, 주민 주도의 마을 사업에 대한 경험이 없고 비교적 연세가 있는 분들이 많습니다. 법인설립을 위한 TF 구성 당시부터 참여하면서 마을 자원을 파악해 조합 사업계획서를 작성하거나 공모사업 지원신청을 통한 자본재 마련, 교육 지원, 총회 자료 작성 등을 지원하고 있습니다. 주민들이 스스로 사업을 추진해갈 수 있도록 기반을 닦는 역할을 하고 있어요.

클라우드펀딩 참여 사업에 대해 소개해주세요.

간단히 말하면 ‘방어진항 역사관광 전기자전거’ 사업이에요. 방어진항은 국내 최초의 조선소 터, 울산 최초의 목욕탕(현재 운영 중), 적산가옥 등 역사 콘텐츠들이 풍부하면서도 방어진-술도-대왕암을 잇는 천혜의 바다자원이 공존하는 곳이에요. 이런 자원들을 편하게 즐길 수 있는 여행 상품을 만들면 일자리 창출은 물론 관광객들을 통해 마을의 소득이 증대될 수 있다고 생각해 ‘방어진항 자전거 투어’를 기획했습니다. 주민들은 관광 자전거의 드라이버로서 역사관광 콘텐츠에 대한 해설을 제공하고, 관광객들은 아름다운 바닷길(방어진-술도-대왕암)도 즐기고 방어진항에 머무르면서 소비를 증진시켜 지역경제 활성화를 도모하는 것이죠.

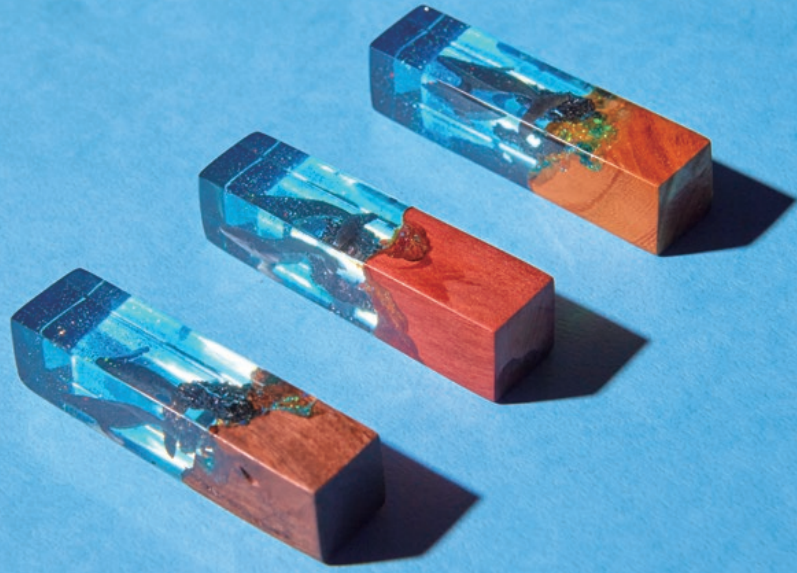
자전거 투어가 성공적으로 오픈되면 감회가 남다를 것 같아요.

네, 그럴 것 같습니다. 개발한 아이디어를 많이 낼 수는 있지만 그것을 사업화하는 것은 차원이 다른 일거든요. 저는 주민들에게 아이디어에 그치지 않고 현실로 실현해낸 마을활동가로 기억되고 싶습니다. 이제 주민들이 열매를 맺으면 되는 단계인데 저도 그 출발이 어떤 모습일지 무척이나 기대가 됩니다.

방어진항 자전거 투어를 즐기러 올 분들에게 전하고 싶은 말이 있나요?

방어진항에 오시면 관광 전기자전거를 타고 방어진항-술도-대왕암에 이르는 천혜의 바다자원을 마음껏 누릴 수 있습니다. 반려동물과도 함께 이용할 수 있고, 커플은 물론 최대 5인 가족도 이용할 수 있는 관광 전기자전거도 운행할 예정입니다. 보행이 불편한 장애인이나 노약자도 편하게 이용하실 수 있고요, 자전거를 이용하는 고객들에게는 방어진 내 20여 개의 식당·카페의 할인쿠폰북도 제공되니 방어진항에 꼭 한 번 놀러오시기를 권합니다.





착한세상



방어진항마을관리사회적협동조합

사업 프로세스

문제 인식

· ‘도시재생 뉴딜’ 국정 과제 추진에 따른 민간 및 공공기관의 사회적 기여 요구 증대

목표 수립

· 지역경제 활성화
· 도시재생 유도
· 지역 특색 살린 콘텐츠 개발

참여자 선정

직접
· 지역 콘텐츠를 활용하는 사회적경제조직

간접

· 지역 거주민

투입

· 아이템/콘텐츠 개발을 위한 통합 지원
· 클라우드펀딩 기본 교육
· 아이템/콘텐츠 스토리텔링
· 사진 촬영
· 영상 제작
· 상세 페이지 작업
· 펀딩 실행을 위한 통합 지원
· 펀딩 실행 비용 지원
· 맞춤형 컨설팅 지원
· 홍보 지원

활동

· 클라우드펀딩 개설 및 모금 진행
· 클라우드펀딩 실행

결과

· 지역 사회적경제조직 성장 견인
· 도시재생 지역 활성화
· 지역 내 지속가능한 사업 모델 발굴

(펀딩 내용)



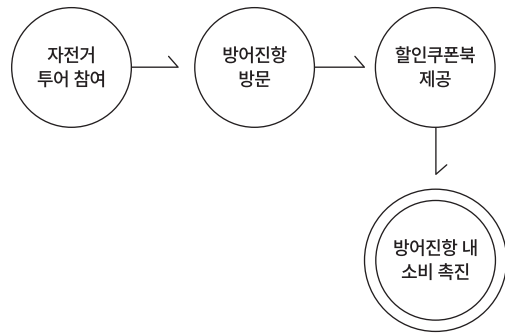
방어진항마을관리사회적협동조합

지역을 살리고자 자발적으로 모인 지역 주민들이 방어진항 마을관리사회적협동조합을 설립하여 활동 중입니다. 함께 일하는재단과는 법인설립 이전부터 '방어진항 자전거 투어' 크라우드펀딩 개선을 위해 협력해왔습니다.

방어진항 자전거 투어

방어진항은 아름다운 자연 경관으로 유명합니다. 하지만 관광객들이 슬도와 대왕암공원 등 유명 관광지를 주로 찾다 보니 지역 주민들은 고민이 많아졌습니다. 이에 관광객들로 하여금 방어진항을 온전히 즐길 수 있도록 숨겨진 방어진의 이야기를 담아 '방어진항 자전거 투어'를 개발했습니다.

- 방어진항마을관리사회적협동조합 법인 설립 촉진 및 직원 채용
- 방어진항 자전거 투어 이용객을 위한 상인회 할인쿠폰 제작(20개 점포 참여)



착한세상

지역 특화 콘텐츠(관광 상품/문화 콘텐츠)를 개발하여 판매하고, 사회적기업의 판로 지원까지 맡고 있습니다. 지역 특화 콘텐츠 개발이라는 전문성을 발휘하여 울산의 지역 콘텐츠를 발굴합니다.

울산 귀신고래 도장 및 고래 페이퍼 디퓨저

우리나라 천연기념물 제126호 귀신고래는 1975년 방어진에서의 모습을 마지막으로 자취를 감췄습니다. 착한세상은 이를 기념하는 동시에 울산의 상징인 고래를 친근하게 알리기 위해 귀신고래를 담은 도장과 페이퍼 디퓨저를 제작했습니다.

교육 인원 21명 횟수 2회

컨설팅 인원 21명(중복 포함) 횟수 4회

펀딩현황(펀딩 진행 중-2020년 12월 기준)

펀딩금액 18,986,000 원 후원자 394명

영상 제작

3건

기타 콘텐츠 제작

4건

고용인원



방어진항 조합원 수
설립 10인(2020년 12월 기준 33인)



방어진항 자전거 투어 운영을 위한 직원 1인 및 드라이버 3인 채용 예정



착한세상 울산 귀신고래 도장 개발로 고래전문 작가 1인 고용(연계)

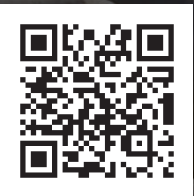
방어진항마을관리 사회적협동조합

방어진항 소개 영상



착한세상

착한세상 소개 영상



서울시청 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 ‘서울 st: 골목, 길 그리고 청년’



당신의 ‘골목길’은 어떤가요?

여러분에게 ‘골목길’은 어떤 모습인가요? 어둡고 인적이 드문 으스스한 골목인가요, 다양한 볼거리에 합한 공간으로 재탄생한 골목인가요? 함께일하는재단과 서울시는 ‘서울시 골목길재생 아이디어 공모전’을 통해 골목길을 보다 나은 공간으로 바꾸어 나갈 청년들의 창의적인 아이디어를 지원했습니다. 노인들이 편하게 이동할 수 있는 보조기구를 설치하는 것부터 여성들이 안심하고 거닐 수 있는 환경 조성, 주차난 해결, 해당 지역 특화 콘텐츠 개발 및 홍보, 골목길 앵커스토어 창업, 지역 주민 커뮤니티 활성화 방안 등 참신하고 지속가능한 아이디어들이 모였습니다. 골목길에 대한 인식을 개선하는 방법은 무수히 많습니다. 지속가능한 골목길재생 사업의 추진으로 골목길을 살릴 혁신적인 아이디어가 실현되어 이제는 ‘골목길’이라고 하면, ‘살기 좋은 골목길’을 떠올릴 수 있기를 바랍니다.





사업 프로세스

문제 인식

- 아파트 선호도 증가에 따른 저층 주거지 개선 요구 증대
- 도시재생 및 골목길재생 방안에 대한 근본적인 패러다임 전환 필요

목표 수립

- 청년들의 창의적인 골목길재생 아이디어 발굴
- 서울형 골목길재생 (예비) 전문가 발굴 및 육성

참여자 선정

- 직접
- 만 19세 이상~만 39세 이하
 - 청년 및 대학(원)생
- 간접
- 지역 거주민

투입

- 상금 지원

활동

- 사업설명회 개최
- 공모전 진행 및 시상

결과

- 서울시 특화 골목길재생 모델 개발
- 청년 활동을 통한 골목길 상권 개발
- 대국민 골목길 인식 개선

사업설명회

신청인원

1,091^명

공모전 참가

39^팀 132^명

공모전 수상

12^팀(최우수 2팀, 우수 4팀, 장려 6팀)

초대 연사

청년들이 만들어가는 골목길/지역에 대한 다양한 인사이트 제공



모종린
연세대학교 교수
〈골목길 자본론〉 저자



김동찬
만인의꿈 대표
청년 주거



홍동우
공장공장 대표
청년/지역 커뮤니티



김수민
로컬스티치 대표
공유 공간



홍주석
어반플레이 대표
지역 콘텐츠

서울

인스타그램 운영

팔로워 919^명

게시물 41^건

ST

팝업스토어 참여기업

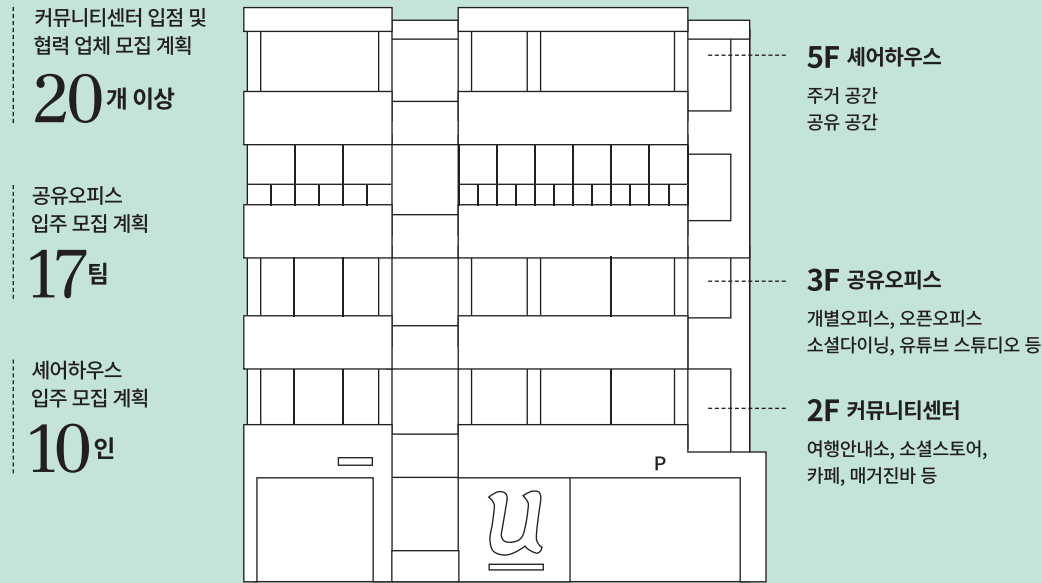
골목길/지역으로 사람들을 끌어들이고 있는
다양한 공간을 팝업스토어로 구현

- ① 수리수리청음실 세운상가 LP청음실
- ② 부부1206 빈티지 물품, 셀프 사진 촬영
- ③ 웨어니도 셰어하우스
- ④ 정음철물 집수리 컨시어지, 철물점
- ⑤ 백지장 공유 공간
- ⑥ 지금의세상 동네 서점



주택도시보증공사 도시재생커뮤니티센터 설립

부산 동래구에 조성되는 도시재생커뮤니티센터(HUGround)는 도시재생 활성화 지역의 유휴공간을 활용하여 사회적경제 방식을 통해 지역경제를 활성화하고자 계획되었습니다. 공유오피스, 청년 창업 인큐베이팅 공간, 커뮤니티센터, 세어하우스 등을 센터 내에 조성함으로써 유동인구 및 청년 유입을 증가시켜 지역을 활기차게 변화시킬 수 있도록 추진 중에 있습니다.

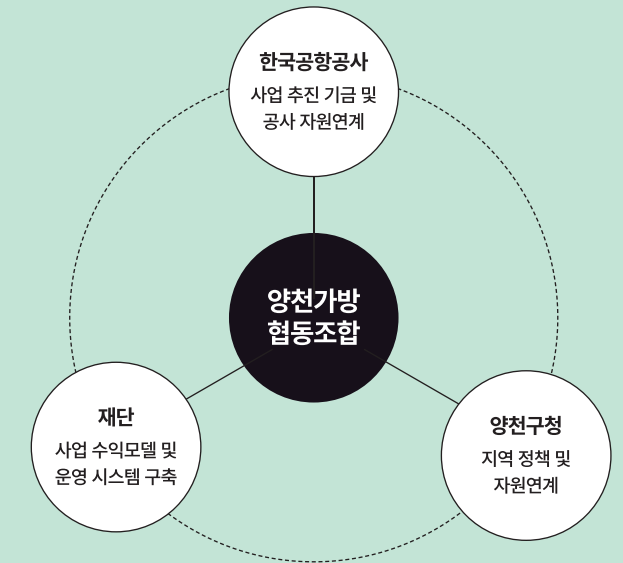


논산시청 논산시 사회적경제 실태 진단 연구용역사업

함께일하는재단은 논산시의 내발적 성장 동력에 근거한 지역 문제 해결, 지역경제 활성화, 양질의 일자리 창출 등을 목적으로 ‘논산시 사회적경제 실태 진단 연구’를 추진했습니다. 사회적경제조직 전수 조사와 지역 자원 조사를 통해 논산시의 사회적경제 실태 및 역량을 진단하여 사회적경제 기반 지역 활성화 계획 수립을 위한 기초 자료를 축적하는 것을 목표로했습니다. 논산시 사회적경제 시민연구원 9인이 설문조사 활동에 참여했으며, 그 결과로 ‘논산시 사회적경제 실태 진단 연구 보고서’를 발간했습니다.

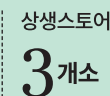
한국공항공사 양천구 항공기소음대책지역 소공인 협업화 지원사업

공기업-지방자치단체-민간단체가 협력하여 지역 소공인의 건강한 일자리 창출과 더불어 지역경제 활성화를 도모했습니다. 일감 감소로 존재 위기에 놓인 양천구 항공기소음대책지역의 소규모 가족제품 제조업체들이 사업자를 유지하고 연대할 수 있도록 양천가방협동조합의 설립을 돕고, 자체 브랜드 ‘LANTT’ 론칭을 통해 지속가능한 사업 모델의 개발과 정착을 지원해왔습니다. 특히 지난해에는 조합의 자생력 확보를 위해 목표 관리 및 중장기 체계 구축, 지역 상생을 위한 유대사업 강화, 제품 유통채널 다각화 등에 집중했으며, 사업을 마무리하며 ‘양천구 소공인 협업화 지원사업 5년의 이야기’를 제작했습니다.



이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업

전통시장 내 유휴공간을 활용하고자 시장 내·외부를 개선하여 고객 유입 증대를 도모했습니다. 경상북도 문경중앙시장, 강원도 강릉시 주문진수산시장, 세종시 대평시장의 공간을 개선했으며, 전통시장의 현대화 지원을 통해 지역경제 활성화 및 지역 내 청년 일자리 창출에 기여했습니다.



International

국제

디지털 사회적기업월드포럼(SEWF)

스마일투게더파트너십(STP)

아시아벤처필란트로피네트워크(AVPN)

디지털 사회적기업월드포럼 (SEWF)



디지털로 이어나간 사회적경제 네트워크

2020년은 코로나19의 장기화로 글로벌 연대와 공조의 가치가 더욱 빛난 한 해였습니다. 국가별 봉쇄 조치가 확대된 가운데 함께일하는재단은 그간 다져온 국내외 사회적경제 영역의 네트워크를 바탕으로 ‘끊어져가는 것들을 연결하는’ 가교 역할을 수행하며 국제 협력을 지속했습니다. 대전환의 시기를 맞아 디지털 포럼으로 새 단장을 한 사회적기업월드포럼(SEWF)에 발맞춰 대중 참여를 독려하고자 사전행사 ‘포스트 코로나 챌린지’를 개최했습니다. 더불어 한국국제협력단과 함께 골드스폰서로 참여하여 본 포럼의 공동 세션을 마련하고 마켓플레이스에 참여하는 등 국내 사회적경제조직의 빠른 성장과 구체적인 사례를 공유함으로써 전 세계적인 관심에 적극 대응했습니다. 또한 아동빈곤을 해소하기 위해 개발도상국의 사회적기업을 지원하여 일자리를 창출하는 스마일투게더파트너십(STP) 사업도 이어갔습니다. 포스트 코로나 시대를 맞이하여 함께일하는재단은 협력의 사회적 가치를 지속 확산할 수 있도록 노력하겠습니다.

‘포스트 코로나 챌린지’와 2020 디지털 SEWF

글. 김재구
 함께일하는재단 이사
 SEWF 이사
 대통령직속 일자리위원회
 사회적경제전문위원장
 명지대학교 경영학과 교수



함께일하는재단은 글로벌 차원에서 사회적기업의 활동을 증진하고, 사회적기업가 간 연결을 지원하기 위해 사회적기업월드포럼(Social Enterprise World Forum, 이하 SEWF)에 참여해왔으며, 2014년에는 한국에서 SEWF를 주최하는 등 이사(Board Member) 기관으로서 주도적 활동을 이어오고 있습니다.

2020년 벽두에 세계는 갑자기 맞닥뜨린 코로나19라는 역병의 상황 앞에서 함께 위기를 극복해야 한다는 과제가 부여되었습니다. 한국의 시민사회와 정부는 민주적 시민의식을 기반으로 수평적 연대를 통해 효과적 방역에 주력하였습니다. 함께일하는재단은 포용성장 및 회복을 위하여 사회적경제와 함께하는 포스트 코로나 챌린지를 준비하는 한편, 2020 디지털 SEWF에 참여하게 되었습니다.

2020 SEWF는 원래 캐나다 할리팩스에서 진행될 예정이었으나 코로나19 위기 속에서 사상 초유의 디지털 포럼으로 시도되어 2020년 9월 21일부터 24일까지 개최되었습니다. 특히 국내 최초로 함께일하는재단이 한국국제협력단(KOICA)과 함께 골드스폰서십 자격으로 프로그램 기획 단계부터 참여하여 세션 구성과 세션 및 타 세션 참여 연사 추천을 진행하는 등 SEWF에 고관여하는 기회를 마련했습니다.

또한 2020 디지털 SEWF의 사전 행사로 2020년 7월 24일 ‘포스트 코로나 챌린지’를 추진하여 위기를 전환의 기회로 삼아 활동 중인 사회적경제조직과 공공기관의 사례를 발굴하고 향후 방향성을 논의하는 시간도 가졌습니다. 사회적경제조직의 현장성 있는 코로나 대응사례와 공공기관의 대응전략, 그리고 SEWF 온라인 행사와 연계할 수 있는 다양한 우수 사례들이 공유되었습니다. 행사에는 185명의 온-오프라인 참석자가 함께했으며, 150여 개 이상의 기관(한국사회적기업진흥원, KOTRA, 아름다운가게, 월드비전, 사회연대은행, 한국마사회 등)에서 참여하였습니다.





디지털 SEWF에는 100개국 5,083명의 사회적경제 종사자가 등록했으며, 온라인 플랫폼을 통해 234명의 연사가 참여한 가운데 94개 세션이 운영되었습니다. 12년간의 SEWF 역사상 가장 많은 참가자와 세션 구성을 기록하며 최대 규모로 진행되었는데, 이는 개발도상국 청년 및 코로나19로 타격을 입은 사회적기업의 참가비율이 높았기 때문에 가능했습니다. 참가자 중 26%가 30세 이하로 나타났습니다. 스폰서 기관들의 참가비 지원과 온라인 포럼 진행으로 비용이 절감되면서 청년의 접근성 및 포용성을 높인 점을 긍정적으로 평가할 수 있었습니다.

2020 디지털 SEWF를 통해 살펴본 바, 우리는 코로나로 인해 전 세계적으로 사회적경제조직이 위기 상황을 맞이하였음을 알 수 있었습니다. 상품 및 서비스에 대한 수요 감소로 자금 조달 등이 어려워진 것입니다. 그럼에도 불구하고 사회적경제조직은 변화하는 시장 속에서 효과적으로 대응하고 있다고 평가됩니다. 주요 대응 사례로는 생산 상품 전환, 서비스의 디지털화, 기후위기에 대한 다양한 시도 및 제안 증가, 로컬 중심으로 집중, 지속가능성에 대한 논의 활성화 등이 공유되었습니다.

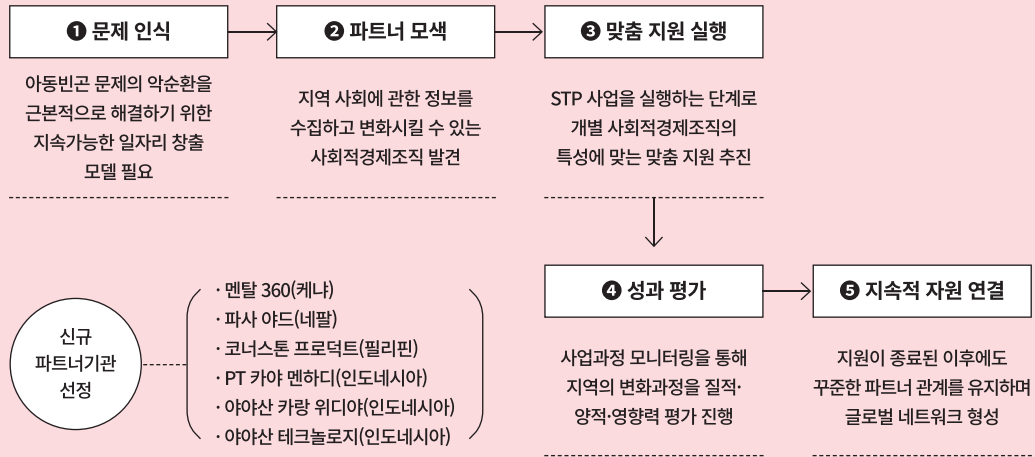
한편, 함께일하는재단은 한국국제협력단과의 공동 진행 세션을 메인스테이지 프로그램으로 전 세계에 송출하였습니다. 이를 통해 169명에 달하는 국내 참가자 네트워크를 구축할 수 있었으며, 그중에는 사회적경제 종사자가 36%, 국제개발협력 종사자가 29%, 관심시민이 35%를 차지했습니다. 설문조사 결과 이들의 85.4%가 행사 참가에 만족한다고 응답하였습니다. 재단은 또한 스마일투게더파트너십(STP)을 비롯해 국내외 파트너기관의 제품과 서비스를 홍보하는 인터뷰 영상을 촬영하여 전 세계에 송출함으로써 사회적기업의 글로벌 포럼 참여를 지원하고 재단 사업 홍보의 기회로 활용하고자 하였습니다.

2020 디지털 SEWF를 계기로 재단은 세계가 주목하고 있는 국내 사회적경제조직의 혁신 사례들을 전 세계적으로 알리고 교류할 수 있도록 네트워크를 연결하는 데 더욱 매진하고, 글로벌 사회적경제 생태계 구축 및 확산의 역할을 주도해나가야 할 것입니다.

포스트 코로나 챌린지부터 2020 디지털 SEWF까지의 대장정은 <이로UNET><라이프인> 등 언론에 기사화되었으며, 유튜브 함께일하는재단 채널에서 영상으로도 만나볼 수 있습니다. 영문 자료로는 <한국사회적기업에 대한 주목(More Buzz, More Vibes: Eyes on Korean Social Enterprise)>을 발간하였습니다.

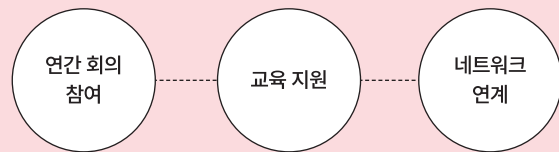
스마일투게더파트너십 (STP)

스마일투게더파트너십(STP)은 SBS 희망TV 캠페인을 통해 모인 기부금으로 아동빈곤을 근절하고자 2011년부터 진행해온 개발도상국 사회적기업 설립·운영지원 프로그램입니다. 함께일하는재단은 아동 부양자의 일자리 창출이 가능한 개발도상국 사회적기업 또는 비영리기관 파트너를 매년 새롭게 발굴해 가난으로 고통받는 아동이 부모의 지속적인 보살핌과 적절한 교육을 받아 빈곤의 굴레를 끊어내고 존중받는 사회의 구성원으로 살아갈 수 있도록 최대 3년간 지원합니다. 2020년에는 4개의 파트너기관이 지원 종료되었고, 2021년 사업에 참여하게 될 6개 신규 파트너기관을 선정했습니다.



아시아벤처필란트로피네트워크 (AVPN)

아시아, 유럽 등 34개국 600여 개 기관이 회원으로 활동 중인 아시아벤처필란트로피네트워크(AVPN)는 싱가포르를 기반으로 아시아 지역의 사회적 임팩트 고취를 위해 물질·사회적 자원을 연결하는 네트워크 플랫폼입니다. 함께일하는재단은 스마일투게더파트너십(STP) 사업 공모 활성화와 아시아 현지 파트너 구축 등을 위한 채널로서 협력하고 있습니다.





투명 경영 & 함께하는 사람들

경영성과

사업성과

재무제표

감사보고서

파트너

공익활동 네트워크

사업 참여 안내

(경영성과)



수입

(단위: 원)

모금 및 사업 수입	10,297,678,162
수익 사업	496,188,111
전기 사업 준비금	10,060,757,942
기타 수익	2,623,552

총 계 20,857,247,767원



지출

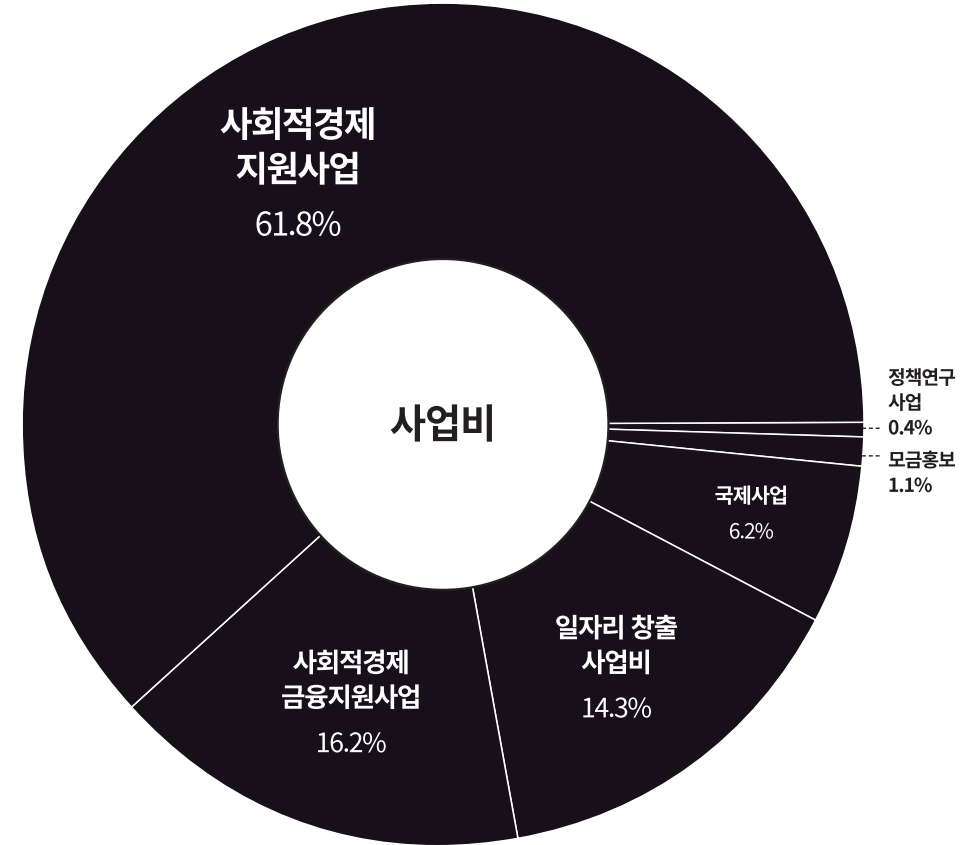
(단위: 원)

사업비	11,156,143,249
운영 및 관리비	797,988,954
차기 사업 준비금	8,903,115,564

총 계 20,857,247,767원

※ 차기 사업 준비금은 2019~2020년에 걸쳐있는 사업으로 인해, 회계연도와 사업추진연도의 차이로 발생합니다.

(사업성과)



(단위: 원)

정책연구사업	49,522,767
모금홍보	120,888,024
국제사업	693,650,726
사회적경제 지원사업	6,888,895,082
일자리 창출 사업비	1,591,749,166
사회적경제 금융지원사업	1,811,437,484

총 계 11,156,143,249원

(재무제표)

※ 제 18(당)기 2020년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	통합	공익목적사업	기타
자산			
I. 유동자산	37,638,308,733	4,148,853,979	33,489,454,754
현금 및 현금성자산	6,039,159,169	3,539,121,177	2,500,037,992
단기투자자산	30,600,000,000	-	30,600,000,000
단기매매증권	3,500,000	3,500,000	-
미수수익	288,070,987	-	288,070,987
미수금	12,300,000	2,860,000	9,440,000
(-)대손충당금	(12,300,000)	(2,860,000)	(9,440,000)
선급금	-	-	-
선급비용	784,907	784,907	-
선납세금	100,808,540	-	100,808,540
부가세대급금	537,235	-	537,235
유동성장기대여금	626,757,654	626,757,654	-
(-)대손충당금	(21,309,759)	(21,309,759)	-
II. 비유동자산	6,528,684,900	38,858,291,193	4,198,070,430
(1) 투자자산	2,638,528,575	36,527,676,723	2,638,528,575
매도가능증권	2,638,528,575	-	2,638,528,575
기타사업투자금	-	36,527,676,723	-
(2) 유형자산	3,890,156,325	2,330,614,470	1,559,541,855
토지	2,830,021,622	1,639,732,340	1,190,289,282
건물	1,390,671,178	805,763,633	584,907,545
감가상각누계액	(570,754,222)	(285,678,239)	(285,075,983)
구축물	24,513,882	24,513,882	-
감가상각누계액	(9,865,182)	(9,865,182)	-
차량운반구	71,403,780	71,403,780	-
감가상각누계액	(48,016,894)	(48,016,894)	-
비품	169,773,093	160,264,577	9,508,516
감가상각누계액	(114,629,479)	(111,460,245)	(3,169,234)
시설장치	773,881,696	656,577,151	117,304,545
감가상각누계액	(626,843,149)	(572,620,333)	(54,222,816)
(3) 기타비유동자산	2,504,479,546	2,504,479,546	-
임차보증금	-	-	-
기타보증금	7,000,000	7,000,000	-
사회적금융지원금	512,671,208	512,671,208	-
(-)대손충당금	(239,614,600)	(239,614,600)	-
휴면재단지역개발금고	2,379,288,190	2,379,288,190	-
(-)대손충당금	(480,720,614)	(480,720,614)	-
성동구사회적경제활성화기금	337,324,390	337,324,390	-
(-)대손충당금	(11,469,028)	(11,469,028)	-
자산총계	46,671,473,179	45,511,624,718	37,687,525,184

과목	통합	공익목적사업	기타
부채			
I. 유동부채	231,970,518	216,046,066	15,924,452
미지급금	5,000	5,000	-
미지급비용	90,993,240	90,993,240	-
예수금	30,453,050	22,716,960	7,736,090
부가세예수금	8,188,362	-	8,188,362
선수금	102,330,866	102,330,866	-
유동성장기부채	-	-	-
II. 비유동부채	3,899,742,359	3,798,670,943	101,071,416
위탁사업지원금(지역개발금고)	3,408,849,728	3,408,849,728	-
임대보증금	80,000,000	-	80,000,000
퇴직급여충당부채	410,892,631	389,821,215	21,071,416
부채총계	4,131,712,877	4,014,717,009	116,995,868
고유목적사업준비금	594,947,569	-	594,947,569
순자산			
I. 기본순자산	34,020,692,800	34,020,692,800	-
II. 보통순자산	7,762,562,576	7,476,214,909	286,347,667
적립금	-	-	-
잉여금	7,762,562,576	7,476,214,909	286,347,667
III. 기타사업순자산	-	-	36,527,676,723
IV. 순자산조정	161,557,357	-	161,557,357
매도가능증권평가손실	-	-	-
매도가능증권평가이익	161,557,357	-	161,557,357
순자산총계	41,944,812,733	41,496,907,709	36,975,581,747
부채 및 순자산 총계	46,671,473,179	45,511,624,718	37,687,525,184

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 함께일하는재단
이사회 귀중

2021년 2월 22일

감사의견

우리는 재단법인 함께일하는재단(이하 “재단”)의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과를 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견 근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

서울특별시 서초구 효령로 304(서초동)

신영회계법인 대표이사
최훈

이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 2월 22일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

(파트너)

(공익활동 네트워크)



← 사업에 대한 의견 개진과 의결을 통한 전문화 및 활동 방향성 제시 일자리 지원을 위한 협력 및 프로보노 활동 코디네이션 →	이사회
← 재단의 투명한 성과를 보여주기 위한 감사 활동 공식적인 성과를 보여주기 위한 자료 제공 →	감사
← 예결산 심의 및 제시 안건 검토 재단 경과 보고 및 안건 제안 →	운영위원회
← 재단의 목적을 달성하기 위한 사업 진행 및 운영 사업 전문성을 높이기 위한 교육 기회 제공 및 업무환경 조성 →	내부구성원
← 사업계획 심의·의결 정기 사업계획 보고 →	정부
← 공익활동을 위한 협력 및 이슈 제안 공익활동을 위한 협력 및 지원 →	협력단체(NPO)
← 함께 해결할 수 있는 대안적 협력사례 제시 상호 소통 및 협력을 통한 사업 추진 →	시민사회단체
← 사회공헌사업을 위한 금전적 지원 사회공헌사업 제안 및 실행 →	민간기업
← 사회공익활동을 위한 기부 기금의 투명한 사용 및 결과 보고 →	기부자
← 공공의 이익을 돕는 무료 봉사 사회공익활동을 위한 협조 제안 →	자원봉사자
← 사업 운영에 필요한 내용 제안 재단 사업과 협력 가능한 방향 논의 및 지원 →	사회적경제조직
← 사업 및 기본 생활을 위한 재정적 지원 제안 재단에서 지원할 수 있는 방향 확인 및 기업 연계 →	수혜자 (단체 및 개인)



머무는 곳마다 주인이 되어라,
서 있는 그곳이 참된 자리다.

(사업 참여 안내)

함께일하는재단은 기업사회공헌 파트너로서 수년간 쌓아온 노하우와 경험을 바탕으로 다양한 기업들과 파트너십을 맺고 지속가능한 사회공헌활동을 전개해왔습니다.



재단은 협업을 통해 새로운 복지 패러다임을 열어갈 기업을 기다립니다.

전화 02-338-0019 | 이메일 hamkke@hamkke.org

2020 함께일하는재단 연차보고서

통권 제14호

발행월 2021.7
발행인 송월주
편집인 박지영
책임편집 이원태
기획·구성 전략커뮤니케이션팀
권소현, 윤석철, 윤성원, 이재선
디자인 더디앤씨
www.thednc.co.kr

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와 복제를 금하며, 함께일하는재단의 사전 동의 없이 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

주소 서울특별시 마포구 월드컵북로6길 36
전화 02-338-0019
팩스 02-338-3995
이메일 hamkke@hamkke.org

🏠 홈페이지
www.hamkke.org

📘 페이스북
www.facebook.com/hamkke.org

📝 블로그
blog.naver.com/hamkkeorg

▶ 유튜브
WT-Foundation함께일하는재단