

# ‘2021 사회적경제 공생마켓’ 안내 및 참가팀 모집

안녕하세요! ‘사회적경제 공생마켓’ 사무국입니다.

서울시에서는 코로나19 장기화로 인한 사회적경제 기업의 어려움을 조금이나마 해소하고자 온라인을 통한 ‘공생마켓’ 행사를 준비하게 되었습니다. ‘공생마켓’은 온라인을 통한 행사이지만 상품판매, 라이브커머스, 크라우드펀딩 등의 다양한 판매활동과 원데이클래스, 소셜보드 게임, 강연 등의 다양한 체험/문화 콘텐츠가 함께 제공되는 새로운 포맷의 행사입니다. 많은 사회적경제와 유관 조직의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

## 1. 행사개요

- 행사명 : 2021 사회적경제 공생마켓
- 행사기간 : 2021.10월 25일(월) ~ 2021.11.30(화) 약 5주간  
(상기 일정은 행사 준비 상황에 따라 변동될 수 있음)
- 참가대상 : 사회적경제 조직 및 소셜벤처
- 행사형식 : 공생마켓 온라인 플랫폼을 통한 판매 및 서비스(웹사이트 구축 중)

## 2. 행사구성

### 가. 판매마당

- 온라인 판매전
  - 함께누리몰을 연계한 대규모 할인 & 특가 행사 운영
  - 모든 참여팀에게 최대 20% 할인판매 비용 지원
  - 함께누리몰 기본 결제수수료 외 수수료 없음
- 라이브커머스
  - 네이버 쇼핑라이브의 라이브커머스 판매 행사 운영
  - 전문 쇼호스트를 통한 무료 라이브커머스 행사 운영 지원
- 크라우드펀딩
  - 크라우드펀딩 대회 개최/운영
  - 크라우드펀딩 페이지 제작 및 홍보 지원
  - 참여기업의 크라우드 펀딩 대회를 통한 상금 지원

## 나. 체험마당

- 온라인 원데이클래스
  - 원데이클래스 진행 기업의 영상제작 및 제공
  - 해당 원데이클래스 키트를 고객에게 배송하여 동영상을 통해 직접 제작/체험
- 소셜보드게임
  - 보드게임 설명 및 플레이 영상제작 및 제공
  - 해당 보드게임을 고객에게 배송하여 동영상을 통해 직접 참여

## 다. 문화마당

- 온라인 문화공연
  - 문화예술 분야 사회적기업이 보유하고 있는 공연영상 콘텐츠의 연재
  - 공생마켓 플랫폼을 통한 온라인 공연 서비스 제공(소정의 콘텐츠 사용료 제공)
- 소셜 무비 & 도서 리뷰
  - 사회적경제 유관 이슈를 다룬 영화에 대한 사회적경제 기업의 리뷰 콘텐츠
  - 사회적경제에 필요한 추천 도서의 북리뷰 콘텐츠

## 라. 정보마당

- 저명인사의 온라인 강연
  - 사회적경제 관련 주제를 다룬 저명인사의 강연을 영상으로 제작
  - 공생마켓 플랫폼을 통한 강연 콘텐츠 제공
- 트렌드 리포트
  - 사회적경제와 관련한 다양한 트렌드 자료 소개/안내
  - 글로벌 이슈/트렌드 콘텐츠 소개 등

## 마. 홍보마당

- 사회적경제 홍보영상 소개
  - 사회적경제 기업들의 홍보영상 소개
- 공생마켓 홍보자료
  - 공생마켓 홍보영상 및 유관 보도자료 소개 등

## 3. 모집요강

- 신청기간 : 2021.10.07(목요일) ~ 2021.10.18(월요일)
- 신청방법 : 분야별 참가신청서 작성 후 이메일 접수(붙임자료 참조)  
(이메일 : contact@soyoungc.com)
- 모집대상 : (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 소셜벤처 등
- 모집분야 : 1) 온라인 판매전 참여사(약 50팀 내외)

- 2) 라이브커머스 참여사(각 10팀 이내)
- 3) 클라우드펀딩 참여사(각 7팀 이내)
- 4) 원데이클래스 제공기업(약 10팀 이내)
- 5) 소셜보드게임 제공기업(약 10팀 이내)
- 6) 문화공연 온라인 콘텐츠 제공기업(약 10팀 이내)

\* 상기 분야 중 중복신청 가능

- 선정방법 : ‘공생마켓’ 외부 심사위원 7인의 서류심사를 통해 선정
- 선정발표 : 2021.10.20(수요일) / 신청자 이메일 개별통보
- 문 의 처 : 전화(02-2295-0519) 및 이메일(contact@soyoungc.com)
- 기 타 : 선정된 팀들은 온라인 또는 대면을 통한 사전 오리엔테이션 참여 필수  
\* 오리엔테이션에 참여하지 않은 기업은 선정 후에도 제외될 수 있음

2021년 10월 06일

2021 사회적경제 공생마켓 운영사무국

‘2021 사회적경제 공생마켓’ 온라인 판매전 참가 신청서

참여사정보	기업명		대표자명			
	브랜드명	기업명과 다를 경우 작성		대표자 전화		
	기업형태	<input type="checkbox"/> (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> (사회적)협동조합 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 소셜벤처 <input type="checkbox"/> 기타		회사 주소		
	홈페이지		사업자 번호			
	유선전화		FAX			
	온라인 판매담당자	성 명 : 연락처 :	이메일			
	온라인 쇼핑몰 URL	보유 기업만 작성		함께누리몰 기 입점여부	<input type="checkbox"/> 입점완료 <input type="checkbox"/> 미입점상태	
참여제품	상품이미지		상품명	기존 판매가	상품페이지 주소 (URL을 넣어주세요)	
				공생마켓 판매가		

- 온라인 판매전 참여기업은 기존 상품의 온라인 상품페이지가 있어야 참여가 가능합니다.
- 함께누리몰에 입점이 되어 있지 않은 기업의 경우 사전 입점 절차가 필요할 수 있습니다.
- 참여제품이 많은 경우 셀을 더 만들어서 사용하세요

‘2021 사회적경제 공생마켓’ 라이브커머스 참가 신청서

참여사정보	기업명		대표자명		
	브랜드명	기업명과 다를 경우 작성		대표자 전화	
	기업형태	<input type="checkbox"/> (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> (사회적)협동조합 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 소셜벤처 <input type="checkbox"/> 기타		회사 주소	
	홈페이지		사업자 번호		
	유선전화		FAX		
	라이브커머스 담당자	성명 : 연락처 :	이메일		
	판매상품 확인 URL	보유 기업만 작성		라이브커머스 진행경험 여부	<input type="checkbox"/> 경험있음 <input type="checkbox"/> 경험없음
	라이브커머스 1회 최대매출액 (진행경험시)		라이브커머스 누적 매출액 (진행경험시)		
참여제품	상품이미지	상품명	기존 판매가	상품페이지 주소 (URL을 넣어주세요)	
			라이브커머스 판매가		

- 참여제품이 많은 경우 셀을 더 만들어서 사용하세요
- 라이브커머스 플랫폼은 네이버 쇼핑라이브를 기준으로하며 여건에 따라 달라질 수 있습니다.

‘2021 사회적경제 공생마켓’ 클라우드펀딩 참가 신청서

참여사정보	기업명		대표자명	
	브랜드명	기업명과 다를 경우 작성		대표자 전화
	기업형태	<input type="checkbox"/> (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> (사회적)협동조합 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 소셜벤처 <input type="checkbox"/> 기타		회사 주소
	홈페이지		사업자 번호	
	유선전화		FAX	
	클라우드펀딩 담당자	성명 : 연락처 :	이메일	
	펀딩경험 여부	<input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 부		펀딩참여제품 신제품 여부 <input type="checkbox"/> 신제품 <input type="checkbox"/> 기존제품
	클라우드펀딩 1회 최대달성액 (진행경험시)		클라우드펀딩 누적 펀딩액 (진행경험시)	
참여제품	상품이미지	상품명	기존 판매가 클라우드펀딩 판매가	상품소개 페이지 (URL을 넣어주세요)

● 클라우드펀딩 참여팀의 선발은 새롭게 출시되거나 리뉴얼 된 제품이 있는 기업만 참여가능합니다.

[붙임 4] 체험콘텐츠 영상제작 참여 세부 신청서(원데이클래스 / 소셜보드게임)

‘2021 사회적경제 공생마켓’ 체험콘텐츠 영상제작 참가 신청서

참여사정보	기업명		대표자명	
	콘텐츠명		대표자 전화	
	기업형태	<input type="checkbox"/> (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> (사회적)협동조합 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 소셜벤처 <input type="checkbox"/> 기타	회사 주소	
	홈페이지		사업자 번호	
	유선전화		FAX	
	체험콘텐츠 진행담당자	성 명 : 연락처 :	이메일	
	서비스 및 상품 확인 URL	보유 기업만 작성	체험콘텐츠 분야	<input type="checkbox"/> 원데이클래스 <input type="checkbox"/> 소셜보드게임
참여제품	체험콘텐츠 이미지	제품 또는 서비스명	제품/서비스 가격 (공생마켓 제공가격)	체험 콘텐츠 관련 페이지 주소 (URL을 넣어주세요)

- 본 사업을 통해 제작된 영상은 향후 참여 기업이 별도로 사업에 활용할 수 있습니다.
- 본 사업에 선정된 참여팀은 팀당 약 10개 제품을 사무국이 구매하여 사용자들에게 제공합니다.

‘2021 사회적경제 공생마켓’ 문화공연 영상 콘텐츠 참가 신청서

참여사정보	기업명		대표자명	
	문화공연 명칭		대표자 전화	
	기업형태	<input type="checkbox"/> (예비)사회적기업 <input type="checkbox"/> 마을기업 <input type="checkbox"/> (사회적)협동조합 <input type="checkbox"/> 자활기업 <input type="checkbox"/> 소셜벤처 <input type="checkbox"/> 기타	회사 주소	
	홈페이지		사업자 번호	
	유선전화		FAX	
	공연콘텐츠 진행담당자	성명 : 연락처 :	이메일	
	공연영상 URL	보유 기업만 작성	문화공연 분야	장르를 작성해주세요
참여제품	공연콘텐츠 이미지	공연 명칭	공연 상세소개	공연콘텐츠 (URL을 넣어주세요)

- 본 사업에 선정되어 공연영상을 제공하는 기업에게는 소정의 콘텐츠 사용료를 지급해 드립니다.
- ‘공생마켓’ 이 제공받는 공연영상의 온라인 사용기간과 범위는 별도 협의를 통해 진행합니다.

