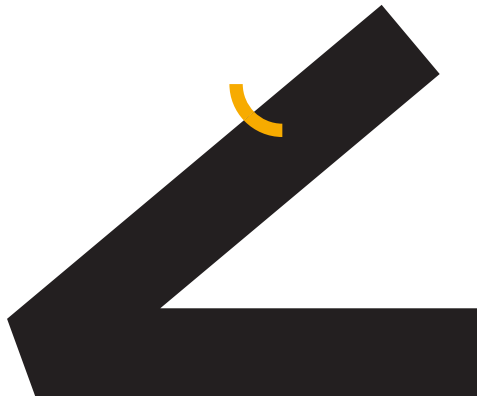
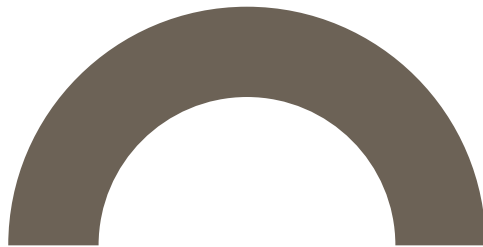


WM



2021  
함께일하는재단  
연차보고서

W



#### 보고 목적

함께일하는재단은 다양한 이해관계자에게 재단에서 추진한 사업에 대한 이해를 돕고자 한 해 동안의 사업과 활동 성과를 정리한 연차보고서를 발행합니다. 2021년 연차보고서는 개인과 사회의 지속가능성 향상을 위한 재단의 노력과 성과를 담았습니다. 다양한 사업을 통해 재단의 비전에 공감하고 지지를 보내는 국내외 파트너들도 함께 확인하실 수 있습니다.

#### 보고 기간과 범위

이 보고서는 2021년 회계연도(2021년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 재단의 활동사항과 성과를 보고하고 있습니다.

#### 보고서 검증

보고서에 실린 모든 정보는 재단 내부 실무 담당자 및 경영진의 회의와 검증으로 도출된 지표를 토대로 작성되었습니다.

#### 보고서 문의

hamkke@hamkke.org

2021  
WORK TOGETHER  
FOUNDATION

ANNUAL  
REPORT

2021  
함께일하는재단  
연차보고서

# CONTENTS

- 04 인사말
- 06 재단 소개
- 08 조직 구성
- 09 조직도
- 10 연혁
- 12 주요 역할
- 14 사업 지원 모델
- 16 2021년 함께일하는재단 성과
- 18 일자리 키워드로 보는 함께일하는재단 2021

## 1. 일자리 창출

- 24 한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화  
사회공헌사업
- 26 한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커
- 28 인터뷰 | 리베라빛 원영오 대표

## 2. 교육 지원

- 32 신세계아이앤씨 Hello New() World
- 34 현대오토에버 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업
- 36 JTI코리아 청년 취·창업 준비생 디지털 교육기기 지원사업
- 37 주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업  
'허그(HUG) 세어하우스'

## 3. 창업·육성

- 40 사회적기업가 육성사업
- 42 소셜벤처 경연대회
- 42 강서구사회적경제통합지원센터 강서구 사회적경제  
창업아카데미
- 43 함께 CIRCLE-S 프로젝트
- 43 GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직  
구축사업
- 43 서울산업진흥원 Try Everything 기술기반 로컬밸류-UP  
스테이션 '지역청년, 로컬에 가치를 더한다'
- 44 인터뷰 | 사이닝랩 세레나안 대표

## 4. 창업·성장 지원

- 48 새마을금고중앙회 MG희망나눔 소셜 성장  
지원사업(3기&4기)
- 52 한국공항공사 전국 공항을 연결하는  
소공인·사회적경제조직 성장사다리 지원사업  
'가치행복행行 삼in삼'
- 52 한국공항공사 사회적경제조직 해외진출 지원사업
- 52 인천국제공항공사 인천국제공항과 가치가세  
'가치그린 세(SE)상'
- 53 인천국제공항공사 가치(Value)여행 지원사업
- 53 한전KDN 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업
- 53 한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업
- 54 울산항만공사 '울산항은 (너의)U:Partner'  
사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업
- 54 유한킴벌리 소셜 시니어벤처 지원사업
- 54 한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형  
지원사업 'The minimize'
- 55 에쓰-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업
- 55 사회적금융 융자지원사업
- 55 소셜벤처성장나눔사업(Go Together)
- 56 스마일투게더파트너십(STP)
- 57 인터뷰 ① | 스페이스선:[仙] 엄수정 대표
- 59 인터뷰 ② | 이유사회적협동조합 최재영 이사

## 5. 사회적 가치 확산

- 64 2021 사회적기업월드포럼(SEWF)
- 65 주택도시보증공사 허그(HUG) 도시재생커뮤니티센터 설립
- 65 울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업  
'울산UP! Avengers'
- 65 이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업  
(전통시장 활성화 지원사업)
- 66 서울시청 포스트 코로나시대 청년실업문제  
해결을 위한 연속포럼 '내일을 위한 내 일'(청년포럼)
- 66 한국전력공사 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업
- 66 카카오 같이가치
- 67 인터뷰 | 함께일하는재단 이원태 사무국장

## 6. 투명한 경영&함께하는 사람들

- 72 경영 성과
- 73 사업 성과
- 74 재무제표
- 76 감사보고서
- 78 파트너
- 79 공익활동 네트워크
- 80 사업 참여 안내



함께일하는재단 이사장  
이세중

## 2021년 함께일하는재단이 나아간 길, 사회 양극화 해소와 지속가능한 일자리 창출

2021년을 돌아보면, 지난 2년간 지속된 COVID-19 팬데믹으로 인해 일자리 부문에 많은 어려움과 위기가 있었습니다. 이번 2021년 연차보고서를 통해 함께일하는재단이 사회 양극화 해소와 지속가능한 일자리 창출이라는 목표를 실현하기 위해 노력했던 한 해의 성과를 공유해 드리고자 합니다.

### 교육을 통한 취업 역량 강화 부문(교육 지원)

코로나19 이후 비대면이 일상 속 새로운 생활양식으로 자리 잡음으로써 IT 기기의 필요성이 증가했고, 이로 인한 정보격차와 교육격차가 발생했습니다. 함께일하는재단은 경제적 능력에 따른 교육격차 발생 완화와 취업 역량 강화를 위해 취업·창업 준비생에게 디지털 교육기기를 지원했고, 사회 양극화 현상에 선제적으로 대응할 수 있었습니다.

### 일자리 창출 부문

청년 소셜하우징사업 ‘허그(HUG) 셰어하우스 5호점’을 개관하여 청년과 주거 취약계층에 지원함으로써 직무 역량을 강화하고, 안정적인 주거 환경을 제공하는 등 일자리 기반을 조성했습니다. 더불어 ‘공항 포티케어 서비스’를 확대하여 시니어 근로자에게 맞춤형 일자리를 제공하고, 공항을 이용하는 교통약자의 이동권을 지원하였습니다. 상생과 나눔의 삶의 방식을 실현함으로써 지속가능한 일자리 창출이라는 사업 성과를 거두었습니다.

2021 Work Together Foundation Annual Report

### 창업육성 부문&사회적경제기업 성장지원 부문(성장 지원)

사회적 목적 실현 및 사업화 등 창업의 전 과정을 지원하여 사회문제를 창의적인 방법으로 해결해 나가는 사회적기업가를 육성하기 위해 노력했습니다. 이를 통해 사회적기업가의 발굴 및 성장에 기여했으며 사회적경제 활성화를 도모할 수 있었습니다. 또한 유망 사회적경제조직의 자금, 홍보, 판로, 네트워킹 등 성장을 지원하여 사회문제 해결 및 지역경제 활성화에 기여했습니다. 2021년 MG희망 소셜 성장 지원사업 3기&4기를 통해 50개 사회적경제기업의 성장을 지원할 수 있었습니다.

### 선순환 일자리 생태계 구축 부문(사회적 가치 확산)

전 세계 100개국 5,000명 이상의 사회적경제 분야 종사자가 함께하는 SEWF에 실버 스폰서로 참여하여 기후변화에 대응하는 국내 사회적경제조직의 우수 사례를 소개하고, 관련 분야 종사자들 간의 국제 교류 활성화를 도모했습니다. 또한, 기후위기 속 기후변화 위해 요소를 최소화하기 위해 에너지·친환경 사회적경제조직과 소셜벤처를 지원했습니다. 탄소중립 분야에서 새로운 일자리 생태계를 구축함으로써 일자리 창출과 환경문제 해결이라는 목적을 달성할 수 있었습니다.

함께일하는재단은 ‘지속가능한 일자리를 통해 일하고 싶은 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를 만든다’는 미션을 실현하고자 앞으로도 양질의 일자리 제공과 일자리 모델 개발을 지속적으로 실천하겠습니다. 또한, 일자리, 취업-인력풀, 창업-창업 생태계의 선순환 구조를 구축하여 지속가능한 일자리가 창출될 수 있도록 노력하겠습니다.

항상 함께일하는재단을 믿고 응원해주시는 파트너분들과 후원자분들에게 깊은 감사의 말씀을 드립니다.



# 함께 일하는 사회, 함께 열어나가는 미래

함께일하는재단은 '실업 극복'이라는 사명을 안고  
첫발을 내디뎠던 2003년부터 지속가능한 일자리를 통해 일하고  
싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를  
만드는 데 전념해온 민간 공익재단입니다.

불안정한 고용과 심화되는 실업 문제를 해소하기 위해 청년, 여성, 중장년 등  
대상의 특성에 맞는 일자리 모델을 발굴하고 그들의 취업 역량 강화를 도모하며,  
나아가 일자리 창출을 극대화하고자 사회적기업의 창업과 성장을 지원하는  
사업을 다각도로 펼치고 있습니다. 이외에도 캠페인, 연구, 출판 등의 다양한  
방법을 통해 실업과 빈곤 상황에 대한 발전적인 전망을 제시합니다.

### 설립근거 및 목적

함께일하는재단은 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」 제4조,  
「민법」 제32조 및 「고용노동부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」  
제44조의 규정에 의거하여 2003년 6월에 설립된 공익법인으로 사회 취약계층  
지원사업, 사회적 일자리 지원사업, 저소득 청년실업 해소사업, 사회적기업  
경영 지원사업과 같은 실업 극복 사업들을 수행합니다.



미션

66 지속가능한 일자리를 통해 일하고 싶은 누구나  
일할 수 있는 행복한 사회를 만든다 99

비전

일자리 문제 해결을 선도하는 대표 기관

핵심 가치

창의성

일자리 문제에 관한  
선도적 역할자로서  
다양한 일자리 사업 모델과  
방향을 제시합니다.

전문성

일자리 문제에 관한  
사업을 수행하는 기관으로서  
전문성을 바탕으로 일을  
처리하여 사회적 임팩트를  
창출합니다.

현장 중심

현장과 더불어 사업을  
수행하는 기관으로서  
현장에 기초한 생각과 판단,  
현장의 필요를 우선시하여  
함께 일합니다.

# 조직 구성

## 이사회

### 이사장

이세중 환경재단 명예 이사장

### 이사

- 최종태 서울대학교 경영대학 명예교수
- 김정숙 세계여성단체협의회 회장
- 박인구 동원그룹 부회장
- 이우희 에스텍시스템 부회장
- 박재완 한반도선진화재단 이사장
- 김재구 명지대학교 경영학과 교수
- 김현대 한겨레 대표이사
- 김동명 한국노동조합총연맹 위원장

### 감사

- 오영 예일회계법인 고문
- 강희원 경희대학교 법학전문대학원 교수

## 재원운용위원회

### 자금운용위원

- 황성호 위너스투자자문(주) 회장
- 김성림 스위스재보험 위험관리책임자
- 신진호 한국투자신탁운용 정보전략담당 상무

## 사회적경제자금지원사업관리위원회

- 장대철 KAIST 경영대학 교수
- 이영기 법무법인 자연 변호사
- 김예희 다인세무회계사무소 공인회계사

## 운영위원회

### 운영위원장

이세중 함께일하는재단 이사장

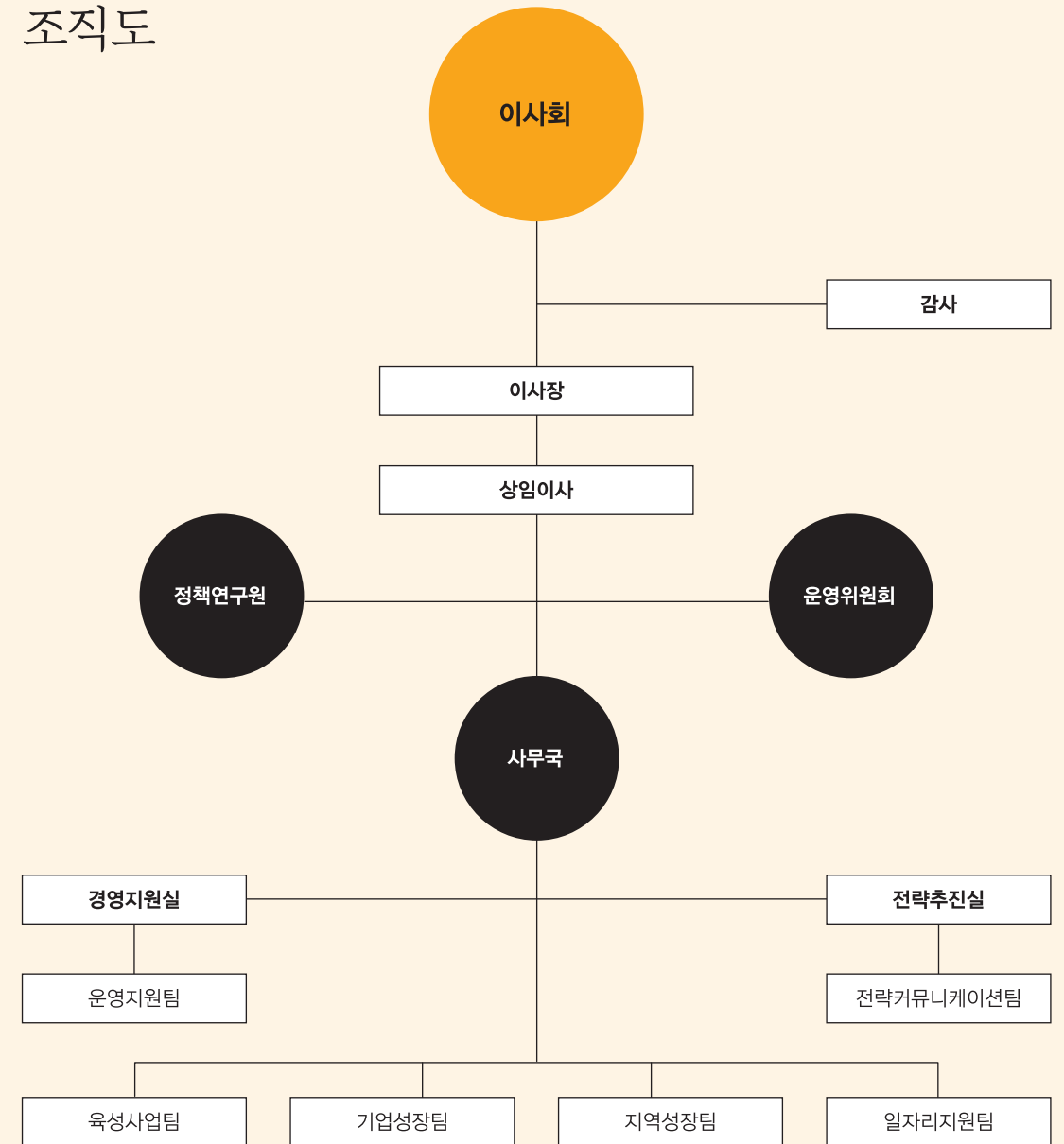
### 운영위원

- 최종태 함께일하는재단 이사
- 류기정 한국경영자총협회 전무
- 박기영 한국노동조합총연맹 사무1처장
- 황필규 NCCK 인권센터 이사
- 오혜란 (前)서울시여성능력개발원 원장
- 민영서 (사)스파크 상임대표
- 차희원 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수
- 이원태 함께일하는재단 사무국장

## 도시재생활성화사업자문위원

박석희 (주)네츄럴시퀀스 건축사사무소 대표

# 조직도



## 주요 연혁

### 2003

- (재)실업극복국민재단 함께일하는사회 출범
- 사회적기업 지역개발금고사업(대부사업) 개시
- 사회적기업 학교 개설
- 청년실업 채용박람회 개최(노동부, MBC, 한겨레신문사)
- MBC 희망 기금 릴레이 캠페인 진행

### 2004

- 교보다솜이 간병봉사단 사업 개시(교보생명)
- 신나는 문화학교 자바르떼 사업 개시(삼성증권)
- 일자리 만들기 운동본부 출범
- 사회적일자리창출사업 지원 개시(노동부)

### 2005

- 어르신 전문문화지도사 사업 개시(삼성, 사회복지공동모금회)
- 사회적일자리창출사업 모니터링사업 개시

### 2006

- 결식아웃 행복도시락 사업 개시(SK)
- 사랑나눔 무료간병사업 개시(포스코)
- 재단 정책연구원 개소
- 청년실업네트워킹센터 희망청 개소
- 대학 및 지역 기반의 사회적기업가 아카데미 개시
- 사회적일자리 참여기관 워크숍 개시(노동부)

### 2007

- 사회적기업저널 번역 출간
- 아동복지교사 지원사업 개시(보건복지부)
- 사회적일자리 참여단체 경영컨설팅사업 개시(노동부)
- 사회적기업 설립(인증)지원기관 지원사업 개시(노동부)
- 지역고용인적자원개발시범사업 개시(서울지방노동청)
- 사회적기업가 해외 연수사업 개시
- 피터드러커 혁신상 '우수상' 수상

### 2008

- 복지사업 지원 개시(휴먼예금관리재단)
- (재)함께일하는재단으로 명칭 변경
- 사회적기업가 아카데미 운영(노동부, SK)
- 제1회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 소셜벤처경영대회 운영(노동부)
- 문화재관리 일자리 사업 개시(문화재청)
- 사회적기업 육성 공헌 국무총리상 수상
- 신재생에너지 우드펠릿사업 개시(강원랜드)

### 2009

- SBS 희망TV 모금캠페인 진행
- 사회적기업을 위한 회계전문 인력 양성 및 고용연계사업 개시(신한은행)
- 윤리적소비 촉진을 통한 사회적기업 지원사업 개시(G마켓)
- (예비)사회적기업 성장지원사업 개시(BAT코리아)
- 소셜벤처인큐베이팅 마포센터 개소(생명보험사회공헌위원회, 교보생명)
- 청소년 꿈터 사업 개시(KB국민은행)
- 1사 1사회적기업 시설장비 지원사업 개시(한국수출입은행)

### 2010

- 실직·빈곤가정 아동·청소년 지원사업 라이트 어 램프 개시
- 마을형 사회적기업 설립 지원사업 개시(LH)
- 사회적기업 유통 지원 프로젝트 개시(현대홈쇼핑)
- 개발도상국 사회적기업 지원사업 스마일투게더파트너십 개시
- 취약계층 돌봄서비스 사업 개시(한국주택금융공사)
- 제2회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최

### 2011

- 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소
- 사회적기업가 육성사업 운영(한국사회적기업진흥원)
- 녹색성장분야 예비 사회적기업 성장지원사업 개시(LG)
- 사회적기업 인증 가이드북 발간

### 2012

- 친환경 사회적기업 지원사업 개시(한화)
- 제3회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 청년층 대안사회적안전망 설립 운영 사업 개시
- 사회적경제 지역특화사업 개시(금천구)
- 시니어 비즈니스 성장지원사업 개시(유한킴벌리)

### 2013

- 액티브 시니어 생활용품 공모사업 개시(유한킴벌리)
- SE 희망씨앗 전파사업 개시(한국수출입은행)
- 글로벌 드라이브 프로젝트 개시(SK)
- 협동조합 비즈니스 모델 발굴 지원사업 개시(한국전력공사)
- 한화 B&B 사회적기업 전환사업 개시(한화갤러리아)
- 시니어 기금 전달식 개최(유한킴벌리)
- (예비)사회적기업 IT 기기 및 교육 지원사업 개시(삼성SDS)
- 전통시장 소상공인분야 협동조합 설립지원 및 운영모델개발 용역사업 개시(서울시)

### 2014

- 사회적기업월드포럼 2014 개최 주관
- 사회적기업연대공제기금 발족(한국수출입은행)

### 2015

- 지구촌 사회적기업 육성사업 개시(KOICA)
- 양천구 항공소음대책지역 소공인 협업화 지원사업 개시(한국공항공사)
- 사회적기업연대공제기금 한국사회적기업중앙협의회로 사업 이관
- 〈무업사회〉 번역서 출간

### 2016

- 특성화 고교생 IT 희망키움 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 시니어케어매니저 양성 및 활동 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 캠프 희망REPLAY, 대학생 취업잡(JOB)이 프로젝트 개시(한국자산관리공사)

### 2017

- 소셜벤처성장나눔사업 Go Together 프로젝트 개시
- 허그 셰어하우스 1호점 개소(주택도시보증공사)
- 한겨레 나눔꽃 캠페인 진행
- 카카오 같이가치 클라우드 펀딩 캠페인 진행
- 소셜테크 이노베이션랩 개소
- 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업 개시(한국전력공사)
- 허그 셰어하우스 2호점 개소(주택도시보증공사)
- 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업 개시(한국공항공사)
- Salta Programme 지원사업 개시(자라코리아)

### 2018

- 마음톡톡 치료사 경제적 자생조직 구축사업 개시(GS칼텍스)
- BUFF(부산지역대학생 역량강화 네트워크) 3기 개시(한국자산관리공사)
- 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 개시(에쓰-오일)
- IT 꿈나무 성장지원사업 개시(현대오토에버)
- Hello New( ) World 해커톤대회 개최(신세계아이앤씨)
- 사회적경제기업 육성 지원사업 개시(MG새마을금고중앙회)
- 가치(Value)여행 사업 개시(인천국제공항공사)
- 전력그룹사 이진지역 농수축산물 박람회 개최(한국전력공사)
- 허그 셰어하우스 3호점 개소(주택도시보증공사)
- 전통시장 활성화를 위한 상인 아카데미 사업 진행(현대백화점)
- 소셜벤처인큐베이팅센터 이전 개소

### 2019

- 아시아벤처필란트로피네트워크(AVFN) 가입
- 중평군 사회적경제 활성화 사업 진행(SK이노베이션)
- 노브랜드 상생스토어 지원사업 개시(이마트)
- 소셜 시니어벤처 설립 및 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업 개시(인천국제공항공사)

### 2020

- 허그 셰어하우스 4호점 개소(주택도시보증공사)
- 성동구 사회적경제활성화기금 지원사업 개시
- 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 운영
- 사회적경제조직 해외온라인몰 입점 지원사업 진행(한전KDN)
- 마을기업 스마트화 지원사업 개시(한전KDN)
- 디지털 월드포럼 사전행사 개최
- 양천 사회적경제조직 성장지원사업 개시(한국공항공사)
- 크라우드펀딩 지원사업 개시(울산항만공사)
- 5060 그린체인지메이커 사업 개시(한국지역난방공사)
- 디지털 사회적기업월드포럼 골드스폰서 참여 공동 개최(한국국제협력단)
- 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업 개시(한국공항공사)
- 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업 개시(한국공항공사)
- The minimize 사업 개시(한국지역난방공사)
- 인천공항과 가치가세 가치그린 세(SE)상 사업 개시(인천국제공항공사)

### 2021

- 청년 취창업 준비생 디지털 교육기기 지원사업 개시(JTI코리아)
- 사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업 개시(울산항만공사)
- 허그 도시재생커뮤니티센터 및 셰어하우스 5호점 개소(주택도시보증공사)
- 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업 개시(한전KDN)
- 청년이 그린(GREEN) 창업캠프 개최(MG새마을금고중앙회)
- 사회적경제조직 해외진출 지원사업 개시(한국공항공사)
- Try Everything 협력 프로그램 '기술기반 로컬밸류-UP 스테이션' 진행(서울산업진흥원)
- 함께 CIRCLE-S 프로젝트 진행
- 강서구 사회적경제 창업아카데미 진행(강서구사회적경제통합지원센터)
- 사회적기업월드포럼 실버스폰서 참여 공동 개최(한국국제협력단)
- 포스트 코로나시대 청년실업문제 해결을 위한 연속 포럼 공동 개최(서울시 청년청)
- 시니어(화환) 자원순환 매니저 양성 사업 개시(착한사람들)

# 주요 역할

함께일하는재단은 창업 생태계(스타트업 에코 시스템)의 창업·육성-성장-자립에 이르는 생애주기별 지원과 더불어 일자리 모델 개발 및 연계를 통한 지속가능한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

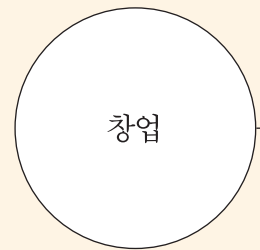


## 함께일하는재단은

일자리 지원과 창업을 지원함으로써 일자리를 창출합니다.



청소년·청년·시니어에 이르기까지 취업 취약계층에 일자리 지원 역량 강화를 지원함으로써 지속가능한 일자리를 창출·제공합니다. 일자리 지원을 통해 역량 강화가 이루어진 청소년·청년·시니어층은 하나의 거대한 인력풀을 형성합니다.



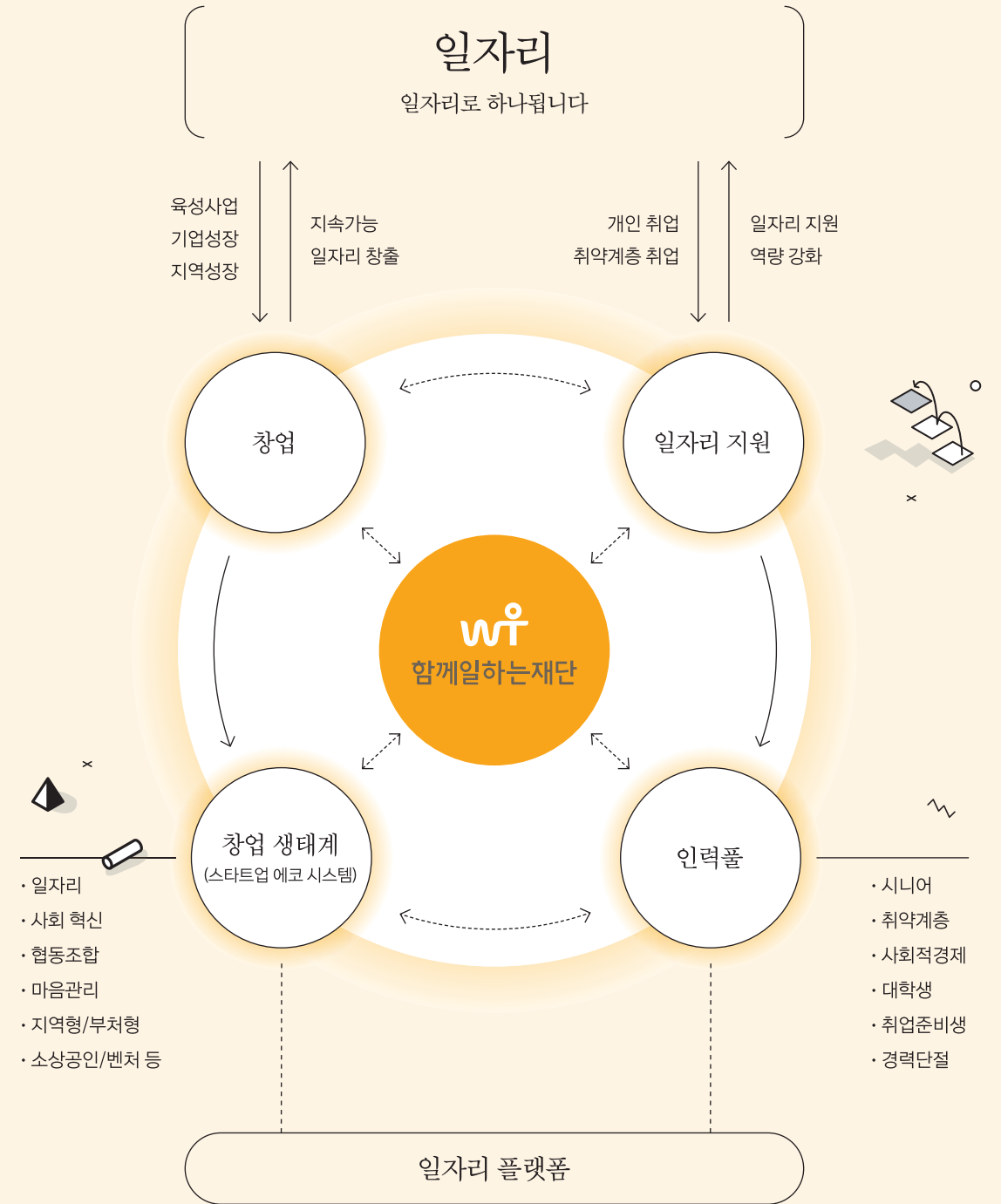
(예비)창업가들에게 사회적 육성사업, 기업 성장, 지역 성장을 지원함으로써 다양한 창업 생태계를 만듭니다. 다양한 창업 생태계의 형성은 새로운 일자리를 창출해내고, 잘 형성된 인력풀에서 좋은 인력들이 창업 생태계의 일원으로 유입되어 창업 생태계를 성장시킵니다.



일자리 지원-창업을 통해 하나의 거대한 일자리 플랫폼을 구축하여 취업 취약계층의 구직활동과 사회적기업의 구인활동이 자유롭게 이루어질 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

2021 Work Together Foundation Annual Report

## 함께일하는재단 한눈에 보는 사업 영역



# 사업 지원 모델

사회문제를 발견하고  
사업 지원을 통해 유의미한 성과를 도출하여  
사회적 가치를 확산합니다.



**1**

**문제 인식**

- 사업 추진의 필요성을 설명할 수 있는 배경 요인 분석
- 사업을 통해 해결하거나 대처하고자 하는 문제 및 이슈 발견
- 사업 분야와 관련된 정책, 타 지원사업 및 과제 현황, 시장 동향 및 전망, 전문가 설문, 통계 수치 등을 활용하여 검증
- 사업을 추진하지 않을 경우 발생하는 문제 예측
- 문제 및 이슈 해결을 위한 대안 도출

**2**

**목표 수립**

- 사업 추진을 통해 달성하고자 하는 핵심 성과 목표 설정
- 문제 해결 정도의 측정이 가능하도록 정량적 성과 지표 제시

**3**

**참여자 선정**

- 사회적 임팩트를 함께 만들어가는 대상 주체



2021 Work Together Foundation Annual Report



**1**

**투입**

- 지원사업 활동에 필요한 모든 지원 사항  
: 사업비 지원 / 인적자원 지원 / 시설 및 장비 지원 / 교육 및 컨설팅 지원 / 공간 지원

**2**

**활동**

- 목표 달성 및 산출 발생을 위해 수행하는 사업의 본원적 활동

**3**

**산출**

- 지원사업 활동에 의한 직접적인 결과물  
: 산출물의 수량, 규모, 범위 등을 정량적으로 제시
- 재단 특성 반영 정량 산출물



**1**

**성과**

- 계량화 사업 목표 성과 달성 정도
- 사업을 통해 이루어질 것으로 예상되는 의도된 결과나 변화
- 사업의 핵심 변화 요인 및 KPI

**2**

**가치 확산**

- 사회적 임팩트 창출
- 사업의 성과로 인한 직간접적 변화 및 파급효과

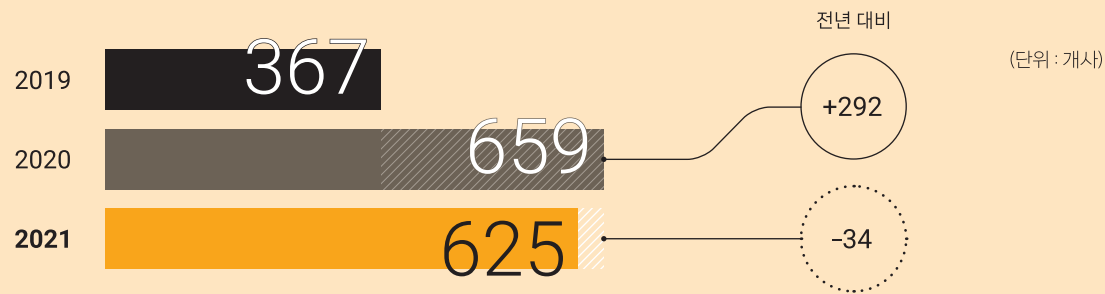
## 2021년 함께일하는재단 성과

함께일하는재단의 최근 3년간 이룬 성과를 수치화하여 그래프로 살펴봅니다.



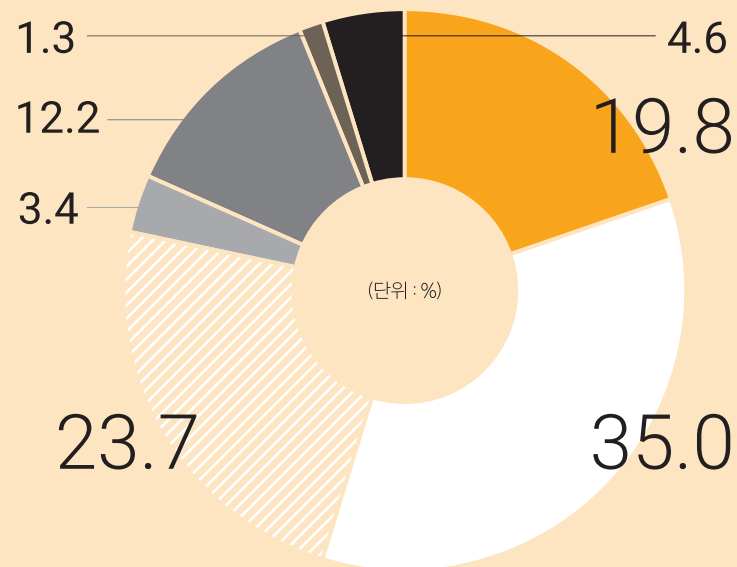
### 지원기업 수

재단은 사회적기업, 예비 사회적기업, 소셜벤처, 협동조합, 스타트업, 소상공인 등 다양한 기업을 지원하고 있으며 창업·판로·자금·융자·투자·일자리 연계·지역경제 활성화 등 지원의 종류도 구분하여 적재적소에 지원하고 있습니다.



### 2021년 지원기업 수 (단위: 개사)

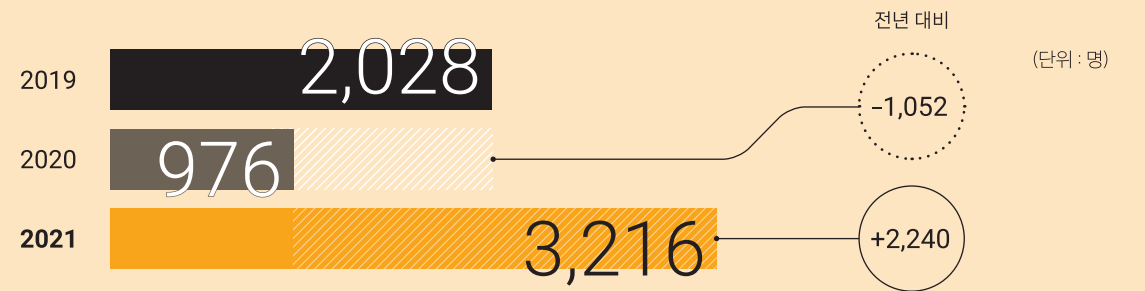
| 기업 분류            | 기업 수       |
|------------------|------------|
| ● 창업지원 기업        | 124        |
| ○ 판로지원 기업        | 219        |
| ▨ 자금지원 기업        | 148        |
| ● 융자지원 기업        | 21         |
| ● 투자지원 기업        | 76         |
| ● 일자리 연계 기업      | 8          |
| ● 지역경제 활성화 지원 기업 | 29         |
| <b>총계</b>        | <b>625</b> |



2021 Work Together Foundation Annual Report

### 일자리 창출 인원 수

재단에서는 취업 취약계층(청년, 시니어, 여성 등)의 일자리를 창출했습니다.

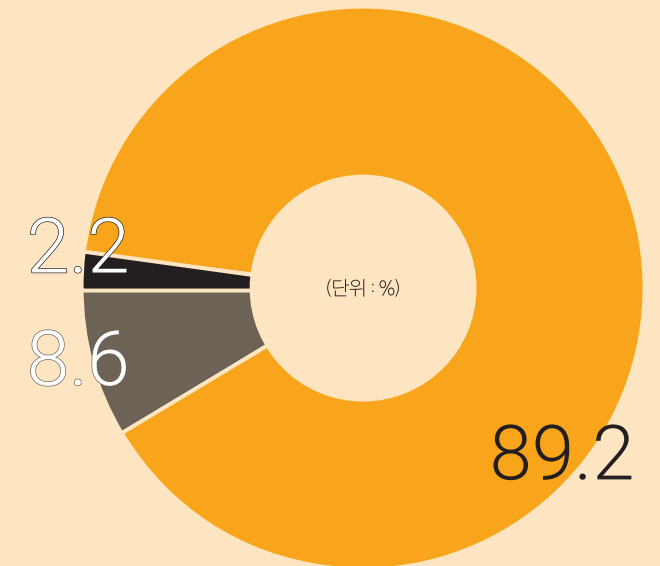


※ 2020년도의 경우, 코로나19로 인해 국제사업의 일자리 창출 인원이 감소함.

### 2021년 일자리 창출인원 수 (단위: 명)

| 구분                | 인원           |
|-------------------|--------------|
| ● 청년              | 71           |
| ● 시니어             | 2,869        |
| ● 사회적경제기업 내 고용인원* | 276          |
| <b>총계</b>         | <b>3,216</b> |

\* 시니어, 장애인, 여성, 예술인 포함



### 사업비



※ 사업비 분류는 사업성과 부분과 중복되는 부분이 있어 분류하지 않음.



# 일자리 키워드로 보는 함께일하는재단 2021

## #맞춤형 일자리 교육



취업 취약계층 대상 수요자 중심 맞춤형 일자리 교육을 지원함으로써 취업역량을 강화했습니다.

|       |       |
|-------|-------|
| 교육 횟수 | 48건   |
| 교육 수료 | 98%   |
| 교육 시간 | 188시간 |

## #창업·육성



사회적경제기업 창업 활성화를 위해 창업교육 및 사업화 지원 등 예비창업자 및 창업기업을 지원했습니다.

|                 |      |
|-----------------|------|
| 창업지원 기업 수       | 124개 |
| 창업 관련 멘토링/교육 횟수 | 470회 |
| 고용창출 인원         | 73명  |
| 예비창업자 창업 건수     | 45건  |

## #판로 개척



현재 국내외 시장에 대한 체계적인 대응이 어려운 초기(성장)단계의 사회적경제조직 대상으로 효율적이고 안정적인 시장 진출을 지원했습니다.

|             |      |
|-------------|------|
| 판로지원 기업 수   | 219개 |
| 판로지원 건수(국내) | 427건 |
| 판로지원 건수(국외) | 126건 |
| 교육/컨설팅 횟수   | 121회 |

2021 Work Together Foundation Annual Report

## #경영 지원



운영자금, 용자지원, 펀딩 등 자금지원을 통해 사회적 가치를 창출하는 사회적경제기업들의 경영활동을 지원했습니다.

|           |        |
|-----------|--------|
| 자금지원 기업 수 | 148개   |
| 용자지원 기업 수 | 21개    |
| 투자지원 기업 수 | 76개    |
| 고용창출 인원   | 3,109명 |

## #지역경제 활성화



지역 및 공간 개선을 통해 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 지원했습니다.

|           |     |
|-----------|-----|
| 자금지원 기업 수 | 29개 |
| 고용창출 인원   | 34명 |

## #선순환 일자리 생태계 구축



사회적경제조직과의 일자리 연계 및 일자리 관련 이슈를 확산시키는 등 지속가능한 일자리 생태계를 구축했습니다.

국내외 포럼 개최 2021 사회적기업월드포럼(SEWF) 공동 온라인 세션 주관 서울시와 함께 청년포럼 주최

|             |        |
|-------------|--------|
| 일자리 연계 기업 수 | 8개     |
| 포럼 참여 인원 수  | 1,317명 |
| 취업 인원 수     | 34명    |

2021

---

1. 일자리 창출

---

2. 교육 지원

---

3. 창업·육성

---

4. 창업·성장 지원

---

5. 사회적 가치 확산

---



# 일자리 창출

일하고 싶은 사람은 누구나 일할 수 있는 환경을 만들기 위해  
지속가능한 일자리 창출 사업을 수행합니다.

---

한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업

---

한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커

---



## 한국항공공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업

장애인, 고령자, 영유아 동반자 등 교통약자들이 제한 없이 여행할 수 있도록 이동 편의성을 높이는 서비스(한국항공공사의 후원)를 지원했습니다. 교통약자의 사회문제 해결에 앞장서는 사회적경제기업을 통해 취약계층 근로자 23명을 직접 고용해 높은 수준의 교통약자 지원 서비스를 수행할 수 있도록 지원했습니다.

교통약자의 김포공항 이동 편의성을 높인 포티케어 서비스



2021 Work Together Foundation Annual Report

### 사회적 문제 인식

- 장애인, 고령자, 영유아 동반자 등 교통약자를 위한 시설 및 서비스 부족으로 이동권 제한
- 고령화에 따른 시니어 일자리 문제 부각
- 사회적경제기업 성장 지원 필요

### 추진목표

- 교통약자 이동지원 설비 및 서비스 구축을 통한 이동권 강화
- 서비스 제공 근로자의 50% 이상 시니어 채용
- 사회적경제기업의 자립 지원

### 추진활동

- 전동카트, 전동휠체어 등 교통약자 이동지원 설비 구축
- 지하철-국내/국제 탑승 구간 교통약자 이동지원 서비스 강화
- 근로자 중 50% 이상 시니어 근로자 채용
- 서비스 제공 근로자 전문성 강화를 위한 전문교육 지원
- 서비스 품질 고도화를 위한 만족도 조사 및 피드백

### 주요 성과

- 서비스 제공 근로자 전문교육 제공: 고객응대 서비스, 안전, 장비 사용 교육 제공
- 노후화 전동카트 교체 2대, 전동휠체어 보유 3대, 수동휠체어 보유 6대



# 한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커

양질의 시니어 일자리를 마련하기 위해 퇴직한 시니어를 대상으로 사회적경제 및 스마트 기기 툴 활용법을 교육했습니다. 이외에도 직무에 적합한 근로자를 구하지 못해 인력난에 시달리는 에너지·친환경 분야의 소규모 (예비)사회적경제 및 소셜벤처 기업에 교육을 수료한 시니어 근로자를 매칭해주어 기업이 고용을 안정적으로 유지할 수 있도록 인건비를 지원했습니다.



폐지 수집 어르신들을 자원재생 활동가로 여기는 사회적기업



2021 Work Together Foundation Annual Report

## 주요 성과

- 사회적경제조직 이해 및 스마트 워킹 교육 12시간
- 기업 매칭한 시니어 근로자 11명(7개 기업)

시니어 근로자 만족도 / 기업 만족도

# 100% / 90%

고용 연장 / 신규채용

# 6 / 9

채용된 시니어 인턴

# 11

7개 기업에 지원한 인건비(총 금액)

# 3,780

만원

직무 교육 및 기업 매칭을 통한 시니어 일자리 창출





Interview. 리베라빗 원영오 대표



여행의 시작과 끝을 책임지는

포티케어 서비스

김포공항 국내선과 국외선에서 종종 마주할 수 있는 파란색 전동카트의 포티케어 서비스. 몸이 불편하거나 짐이 많은 이용객을 공항 안으로 이동시켜주어 어느덧 김포공항을 대표하는 고객 편의 서비스로 자리 잡아가고 있다. 우수한 서비스는 물론 시니어 일자리 창출이라는 소셜 미션을 함께 달성하고 있는 원영오 대표에게 포티케어 서비스가 추구하는 가치를 들어본다.

**포티케어 서비스가 벌써 4년 차에 접어들어서인지 대중적 인지도가 올라가고 있어요. 혹시 체감하시는지요?**  
네, 감사하게도 조금씩 체감하고 있습니다. 사업 초기에는 저희가 먼저 고객분들께 서비스를 이용해보시라고 권해드렸는데, 요즘 낮 시간에는 실 새 없이 운행할 정도로 많은 분들이 찾아주고 계세요. 온라인으로도 저희가 서비스 모니터링을 하는데, 블로그나 SNS에 포티케어에 대해 언급되는 게시물이 늘어나서 새삼 놀라고 있습니다.(웃음)

**사회적 거리두기가 해제된 후에는 공항 이용객이 늘었지만, 코로나19로 서비스 운영에 어려움이 많으셨을 것 같아요. 큰 타격은 없으셨나요?**  
포티케어 서비스를 출범한 첫해(2018년) 이용객이 15만 명이었는데, 2019년에 20만 명으로 늘었다가 2020년에 다시 15만 명대로 떨어졌어요. 여행객은 줄었지만 출장이나 사업을 위해 공항을 이용하시는 분들이 계시다 보니 꾸준한 수요가 있어 더 떨어지지는 않더라고요.

2021 Work Together Foundation Annual Report

어려움이라면, 저희 근로자분들께서 고령이시다 보니 코로나19 감염이 우려되어 더욱 철저하게 방역수칙을 준수하려고 했다는 점이 있을 것 같아요.

**말씀하신 것처럼 고령의 어르신들이 서비스를 해주시는데, 고객분들 반응이 궁금해요.**

사업 초기에는 고령의 어르신들을 보고 좀 의아해하셨던 것 같은데 부모님 같고 할아버지 같아서 그런지 친절하게 대해주세요. 공항을 이용하시는 분들이 여행에 대한 설렘을 안고 기분 좋은 상태에서 서비스를 받으셔서 그런지 상호 간에 긍정적인 시너지가 나는 것도 같고요. 분기마다 고객 평가를 하는데, 놀랍게도 만족도가 99%로 나타납니다.(웃음)

**시니어 근로자분들께는 공항이 워낙 넓기도 하고, 고객을 대면하는 서비스직이다 보니 고충도 좀 있으실 것 같은데, 장기근로자 분들이 많으시더라고요. 비결이 있을까요?**

출근해서 일하는 것이 삶의 활력이 되고, 집에 있는 것보다 오히려 건강해진다고들 말씀해주세요. 또 유대감이나 소속감도 느끼실 수 있고요. 저희가 아침 7시부터 밤 11시까지 교대로 일하는데, 8시간 전임근무제도 있지만, 4시간씩 4파트로 주로 운영하거든요. 평균연령이 65세이지만 다들 꾸준히 운동하며 자기 관리에 열심이세요. 최고령 선생님은 74세인데, 철인3종 경기를 취미로 하실 정도로 건강 관리에 진심입니다.



**회사 대표로서 시니어 근로자분들을 대하는 것이 쉽지 않았을 것 같아요. 시니어 분들의 눈높이에서 교육하는 것도 쉽지 않았을 것 같은데, 어떠셨나요?**

저희가 무전기로 소통하고, 카카오톡으로 예약 알림을 받는데, 기계나 소프트웨어를 다루는 것을 아무래도 낯설어하시죠. 그런데도 적응력이 빠르셔서 금방 받아들이고 활용하세요. 젊었을 때 사회생활을 오랫동안 하셨던 분들이셔서 그런 것 같아요. 어떤 때는 제가 말씀드리지 않아도 척척 해주시니 시니어 분들과 일하는 것이 오히려 수월할 정도예요.

**한국공항공사 및 함께일하는재단의 지원을 받고 있는데, 포티케어 서비스를 이렇게도 확장해봐야겠다고 생각하신 게 있을까요?**

지금은 김포공항에서 서비스를 하고 있는데, 장기적으로는 다른 공항이나 교통약자 서비스가 필요한 관광지로도 넓혀가는 게 목표예요. 내부적으로도 서비스를 표준화하려고 노력하고 있고요. 다만 아쉬운 점이 있다면, 저희 포티케어 서비스와 항공사들이 전통적으로 해온 장애인케어 서비스가 단절되어 있다는 점이에요. 휠체어 소유가 다르고, 보안검색대를 통과할 수 있는 영역이 다르다 보니 고객분들은 휠체어를 갈아타야 하는 불편함이 있거든요. 고객의 편의성을 고려해 휠체어를 갈아타지 않아도 이동할 수 있도록 바뀐다면 저희 서비스도 더 확장해볼 수 있을 것 같아요.

**공항을 이용하는 고객들에게 포티케어 서비스가 어떻게 기억되길 바라세요?**

여행의 시작과 끝을 함께하는 서비스로 기억되면 좋겠어요. 사실 노화뿐 아니라 사고나 질병 등으로 우리 모두 교통약자가 될 수 있거든요. 나와는 상관없는 서비스라고 생각하지 마시고, 애정 어린 눈으로 봐주시면 더욱 친절한 서비스로 찾아뵙겠습니다.(웃음)

# 교육 지원

구직자의 취업 역량을 강화하고 취업자의 직무 경쟁력을 높이는 교육 프로그램을 기획하고, 운영합니다.

---

신세계아이앤씨 Hello New ( ) World

---

현대오토에버 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업

---

JTI코리아 청년 취·창업 준비생 디지털 교육기기 지원사업

---

주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'

---



# 신세계아이앤씨 Hello New( ) World

청소년들에게 사회문제에 대한 관심을 불러일으키고, IT를 활용한 문제해결 역량을 강화하기 위해 전문 멘토단의 멘토링을 비롯해 해커톤 대회를 개최했습니다. 해커톤 대회를 통해 발굴된 우수 팀의 아이디어는 현실화될 수 있도록 전문가 자문, 교육, 프로토타입 제작 비용 등을 지원했습니다.

청소년 IT 인재를 육성하기 위한 멘토링



2021 Work Together Foundation Annual Report



## 사회적 문제 인식

- 코로나19로 인한 청소년 교육 격차 심화
- 청소년 사회문제 인식 개선 필요
- 지속가능한 프로그램을 위한 참여대상 확대 필요

## 추진목표

- 전국 및 다양한 계층의 IT 인재 발굴 및 지원
- 해커톤 대회를 통한 사회문제 해결 우수 아이디어 발굴
- 사전교육 및 후속 지원을 통한 프로젝트 효과 및 성과 증대

## 추진활동

- 해커톤 대회 참여 지원 16팀 / 59명 참여
- 사회문제 정의 및 비즈니스 모델 구축 교육 3시간 지원
- 우수팀 후속 개발 지원 : 총 5팀, 팀별 최대 200만 원 지원
- 개발 역량 강화 외부 교육 및 멘토링 지원 : 총 5팀, 팀별 최대 100만 원 지원
- 해커톤 대회 멘토링 지원 : 팀당 기술 멘토 1명, 비즈니스 멘토 1명 지원 (대회 첫째날 멘토링 지원)

## 주요 성과

- 5년간 사업에 대한 임팩트 리포트 발간 1부

만족도

89%

발굴된 사회문제 해결 아이디어

16<sup>개</sup>

후속 개발 완료한 우수팀

4<sup>팀</sup>

우수팀 선발 및 총 상금

5<sup>팀</sup> / 500<sup>만원</sup>

(대상 1팀, 최우수 2팀, 우수 2팀)



# 현대오토에버 특성화 고교생 IT꿈나무 성장지원사업

정보보안 인재를 양성하기 위해 특성화고등학교 재학생 40명에게 정보보안 전문교육을 무상으로 제공했습니다. 코로나19로 대면교육이 어려운 상황을 고려해 노트북, 헤드셋, 카메라 등 화상 교육 장비를 지원했으며, 현대오토에버 실무자의 멘토링은 물론 화이트해커 경진대회에 참가할 수 있도록 비용을 지원했습니다.

정보보안 인재를 육성하기 위해 개최한 화이트해커 경진대회



2021 Work Together Foundation Annual Report

## 사회적 문제 인식

- 취약계층 청소년의 교육격차 심화
- 특성화고등학교의 높은 취약계층 학생 비율
- 전국 특성화고등학교의 정부 지원 격차 심화
- 인재 선발 시 기업의 '직무역량' 중시 경향

## 추진목표

- 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진(UN SDGs 목표4)
- 미래 IT 정보보안 인재 양성

## 추진활동

- 특성화 고교생 정보보안 교육 무상 지원: 총 6개 강좌, 166시간 제공
- 실무자 멘토링 지원: 현대오토에버 실무자 멘토링 총 4시간 지원
- 지원 대상 수: 총 40명
- 장학금 지원: 1인당 5만 원, 총 200만 원
- 화상 교육 장비 무상 임대: 노트북, 헤드셋, 카메라 무상 지원
- 화이트해커 경진대회 참여 지원: 9팀, 총 36명 참여

## 주요 성과

- 한국사회복지협의회 주관 지역사회공헌 인정제 2년 연속 선정
- 2021년 서울사회공헌 우수 프로그램 수상 기관 선정: 재단법인 서울시복지재단 대표이사상 수상
- UN SDGs 목표4\*: 사업 참여 학생 성취도 17.6점 상승  
사전 45.5점 → 사후 63.1점(국가기술자격증 수준의 문제로 평가 진행)

\* 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진

만족도

90%

화이트해커 경진대회 수상

9팀  
(대상 1팀, 최우수 1팀, 우수 3팀, 입상 4팀)

출석률 / 수료율

96.6% / 95%

정보보안 분야 취업자 배출

2명

# JTI코리아 청년 취·창업 준비생 디지털 교육기기 지원사업

온라인 수업방식이 보편화됨에 따라 경제적 능력에 상관 없이 누구나 교육을 받을 수 있도록 디지털 교육기기를 지원해 청년의 학습권을 보장했습니다. 또한 교육기기를 적극 활용해 개인역량을 강화할 수 있도록 스스로 취·창업 활동의 목표와 계획을 세우고, 달성 정도에 따라 이를 실행할 수 있도록 취·창업 활동비(온라인 교육비, 취업사진 촬영비 등)를 지원했습니다.



### 사회적 문제 인식

- 청년 취업 문제(교육 및 역량 강화)

### 추진 전략

- 지원 사각지대 저소득층 청년 온라인 교육환경 조성
- 심리적 박탈감 해소 및 개인역량 강화 지원
- 인센티브 제공을 통한 학습계획 성취 동기 부여



### 추진 목표

- 교육용 태블릿 PC 지원
- 우수활용자 선정 및 인센티브 제공

### 추진활동

- 서울지역 세어하우스에 거주 중인 취·창업 준비 청년(만 29세 이하) 대상 공모
- 신청자 총 47명 중 정량, 정성 평가를 통해 상위 25명 선정
- 관계 기관과 함께 전달식 진행
- 교육용 태블릿 PC 현물 지원(아이패드 8세대 32GB)
- 교육기기 사용목표 대비 결과 취합 및 우수활용자 5명 선정
- 우수활용자 인센티브 지급 및 참여자 도서상품권 지급

### 주요 성과



2021 Work Together Foundation Annual Report

# 주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'

취업을 준비하고 있는 학생들의 경제적 고민을 덜기 위해 주변 시세보다 저렴한 임대료로 양질의 주거공간을 제공하는 사업을 진행했습니다. 또한 취업지원 프로그램을 통해 청년들의 취업역량을 강화하고 자신의 꿈에 한 발 더 다가갈 수 있도록 지원했습니다. 2017년부터 현재까지 총 5호점을 개소했으며, 앞으로도 안정적인 주거환경 제공을 통해 청년들의 취업역량을 높일 예정입니다.



### 추진활동

- 셰어하우스 5호점 개소식
- 청년 역량강화 프로그램 진행
- 입주민 주거비용 지원

### 주요 성과



거주하는 청년들끼리 네트워킹을 할 수 있는 세어하우스의 공용 공간



# 창업·육성

혁신적인 아이디어로 사회문제를 해결하고자 목표하는 예비 창업자들을 대상으로 아이템 사업화를 비롯한 창업의 전 과정을 지원함으로써 사회적 가치 실현과 이익 창출의 핵심 성과를 효과적으로 달성할 수 있도록 도모합니다.

---

사회적기업가 육성사업

---

소셜벤처 경연대회

---

강서구사회적경제통합지원센터 강서구 사회적경제 아카데미

---

함께 CIRCLE-S 프로젝트

---

GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업

---

서울산업진흥원 Try Everything 기술 기반 로컬밸류-UP 스테이션  
‘지역청년, 로컬에 가치를 더한다’

---



# 사회적기업가 육성사업

사회적기업가로서의 자질과 창업 의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업으로 발돋움하는 창업 전 과정을 지원했습니다. 다양한 사회문제 해결을 목표로 하는 각 창업팀에게 맞춤형 멘토링을 제공했으며, 사업모델 구체화 및 이슈 해결을 위해 분야별 전문멘토가 유기적으로 결합해 해당 팀의 성공적인 창업을 이끌었습니다.

창업팀의 활발한 교류를 위해 개최한 워크숍



2021 Work Together Foundation Annual Report



## 사회적 문제 인식

사회문제를 창의적인 방법으로 해결하고자 하는 우수한 아이디어를 보유하고 있지만 자금 부족 등의 이유로 어려움을 겪고 있는 창업준비 및 초기 창업자들의 창업 지원

## 추진목표

- 사회적기업 생태계 기반 조성 및 사회적기업의 지속가능성 제고
- 경계를 넘는 협력으로 사회적기업(가) 육성의 성과 및 효율성 제고
- 사회적기업 민간 지원기관의 성공적 협력 모델 정착
- 혁신적인 사회적기업(가)의 소통과 확산을 위한 네트워크 구축 기여
- 사회적기업 전문 인큐베이터 육성 및 단계별 인큐베이팅 프로그램 개발을 통한 사회적기업 인큐베이팅 프로세스 정립

## 추진활동

- 홍대입구역 인근 개방형 창업공간 지원
- 팀당 700만 원~5,000만 원 범위 내 차등 창업자금 지원
- 창업팀 대상 370회 담임 멘토링 및 130회 전문 멘토링 실시
- 창업팀 대상 총 16회 맞춤형 교육 실시
- 워크숍 등 네트워킹 실시

## 주요 성과

예비사회적기업 지정

6<sup>팀</sup>

사회혁신형 사회적기업 육성

6<sup>팀</sup>

자원연계 횡수

31<sup>건</sup>

상법상 회사 전환 성공 참여

45<sup>팀</sup>  
(2021년 사회적기업가 육성사업 참여팀 중)

### 소셜벤처경연대회 (서울권역)



서울권역의 창의적인 소셜벤처 아이디어를 발굴해 새로운 사회적경제기업 모델을 제시하고, 창업의 저변을 확대했습니다.

- 추진 활동**
  - 소셜벤처 창업 아이디어 및 사회 문제 해결 아이디어 발굴
  - 2021년 소셜벤처 경연대회 홍보 및 모집, 권역별 심사 운영
  - 참가자 역량 강화를 위한 멘토링 및 교육 지원 등
- 주요 성과**
  - 모집된 참가 팀 318팀
  - 멘토링 참여 인원 수 21명
  - 전국대회 진출 팀 21팀
  - 전국대회 입상 팀 12팀

### 강서구사회적경제통합지원센터 강서구 사회적경제 창업아카데미



지역의 사회문제를 혁신적인 아이디어로 해결하고자 하는 창업 모델을 새롭게 찾아내기 위해 성장 가능성을 지닌 강서구민 기업가를 발굴해 육성했습니다.

- 추진 활동**
  - 사회적경제 창업아카데미
  - 창업 아이템 고도화를 위한 실습 및 멘토링
  - 강서구 사회적기업 창업가 데모데이
  - 사회적기업가육성사업 참가 지원 및 심화멘토링
- 주요 성과**
  - 강서구 사회적경제 분야 특화 시민 양성 33명
  - 강서구 사회적경제 관련 비즈니스 모델 개발 6건
  - 수료율 78.7%(총 33명 중 최종 26명 수료)
  - 강서구 사회적경제 창업아카데미 교재 제작
  - 데모데이를 통해 선발된 우수팀 2팀

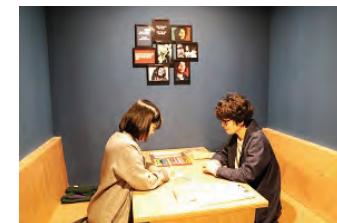
### 함께 CIRCLE-S 프로젝트



함께일하는 사회혁신기업가를 대상으로 조직의 지속가능성 및 수평적 협업을 위한 활동을 지원했습니다.

- 추진 활동**
  - 비즈니스 리모델링, 혁신적 제품 개발 지원
  - 사회혁신기업가의 자기주도적 역량 강화를 위한 변혁적 리더십 교육 및 워크숍 진행
- 주요 성과**
  - 참여 인원 총 13명
  - 교육과정 운영 건수 8건
  - 교육 운영시간 28시간(회차당 3.5시간)
  - 네트워크 협업 논의 총 10개 기업(참여자 인터뷰 결과)

### GS칼텍스 마음톡톡 예술치료가 경제적 자생조직 구축사업



프리랜서 예술치료사의 일자리를 안정적으로 창출하고, 상담 서비스의 구조를 개선해 대중의 심리·정서적 건강이 증진될 수 있는 기반을 마련했습니다.

- 추진 활동**
  - 신규 비즈니스모델 개발, 구조화 지원
  - 기업 경영 시스템 마련 및 인적자원 연계
- 주요 성과**
  - 예비사회적기업 지정
  - 신규 고용 2명
  - 심리상담 서비스 200건 진행

### Try Everything 기술기반 로컬밸류-UP 스테이션 '지역 청년, 로컬에 가치를 더한다'



기술기반 비즈니스에 대한 이해를 돕고, 로컬 생태계를 활성화시키기 위해 지역의 자원을 보유한 기업 및 지역문제 해결 사례를 발굴해 확산했습니다.

- 추진 활동**
  - 로컬밸류 아이템 경진대회 개최
  - 로컬밸류 아이템 토크콘서트 개최
  - 초기 로컬밸류 아이템 고도화 지원
  - 사회적기업가 육성사업 참가 지원 및 심화멘토링
- 주요 성과**
  - 온·오프라인 참여인원 200명
  - 스타트업 및 스타트업 기관 매칭 총 4건

**Interview.** 사이닝랩 세레나안 대표



창업·육성

세레나안 대표(가운데)와 청년 사업가들

**예술을 통해**

**각자의 삶이  
빛나도록**

가수, 배우, 댄서, 드러머, DJ, 발레리나 등의 청년 아티스트들이 협업하는 문화예술계 스타트업, 사이닝랩. 다양한 콘텐츠 제작과 실험적인 협업 프로젝트를 통해 새로운 비즈니스 모델을 만들어가고 있다. 창업한 지 2년 만에 900여명의 청년 아티스트와 협업하며 놀라운 성장 속도를 보여준 사이닝랩의 세레나안 대표에게서 그 성장 스토리를 들어본다.

다양한 분야의 청년 아티스트들이 모여 사이닝랩을 창업했는데, 회사를 설립하게 된 특별한 계기가 있을까요?  
제가 미국에서 공부를 하고 돌아와서 음악 전공하는 친구들을 가르쳤어요. 실력은 출중한데 취업이 안 되는 친구들을 보며 안타까웠어요. 돈을 벌려고 예술을 시작한 건 아니지만, 돈을 벌 수 있는 기회가 없으니까요. 대학원에서 석사 연구 주제로 '실천적 연대'를 다뤘는데, 지금과 같은 상황에서 내가 해볼 수 있는 실천적 연대가 뭘까라는 고민을 했어요. 청년들의 커리어 절벽을 허물어줄 포트폴리오를 만들어주면 되겠다는 생각을 했고, 청년 아티스트, 미디어 엔지니어, 문화예술 연구원, 콘텐츠 기획자 등이 협업하며 창작 프로그램을 하는 사업을 하게 됐어요.

2021 Work Together Foundation Annual Report

지난해 서울시 예비사회적기업으로 선정되는 기회도 얻었는데, 예비사회적기업으로 선정되면 새롭게 해보고 싶었던 사업이나 전문성을 키워나가고 싶었던 활동이 있을까요?

비즈니스 측면에서 확장하고 싶은 부분도 있었고, 소셜 미션 측면에서도 달성하고 싶은 부분도 있었어요. 우선 소셜 미션 측면에서는 수익성은 없지만 저희에게 지원되는 사업개발비로 '아티스트 콘테스트'를 개최해 재능 있는 청년 아티스트들을 발굴시켜주고 싶었어요. 이것이 그 친구들에게 성장의 씨앗이 되면 좋겠다고 생각했는데, 실제로 콘테스트에서 우승한 친구들이 방송에 다수 출연하고, 그 덕분에 활동을 지속해나가고 있어요. 비즈니스 측면에서는 소셜 예술살롱 '힐링믹서'를 활성화해 문화예술의 저변이 더욱 확대되면 좋겠다는 생각이예요. 영화관에서 일반인들이 배우에게 연기를 직접 배워본다거나 역할극을 해보는 프로그램도 있고, 지역에서 장소라는 하드웨어를 제공해주면 그 장소에 문화 콘텐츠라는 소프트웨어를 채워 지역경제 활성화를 일으키는 프로그램도 있거든요.

사이닝랩의 발전이 더욱 기대가 되는데요. 회사의 리더로서 사이닝랩을 이끌어나가고 싶은 지향점이 있다면요?

문화예술은 어렵다는 인식이 여전히 있는데, 일반 대중들도 쉽게 예술에 입문해 지속적으로 흥미를 키워나갈 수 있었으면 하는 바람이 있어요. 그 과정에서 사이닝랩이 레슨 형태로든 파티나 모임 형태로든 대중이 예술을 즐기는 데 일조했으면 해요. 예술이 따로 있는 게 아니고, 자신을 표현한 것이 예술이 되는 것이니까요. 저희의 캐치프레이즈 '예술은 다 당신이다'라는 말처럼요. 예술은 멀리 있지 않아요. 대중들이 문화예술을 더 편하게 접하고, 문화예술을 통해 치유받았으면 좋겠어요.

사이닝랩의 다채로운 사업 중 공연예술 CSR 패키지가 흥미로워 보이더라고요. 어떤 사업인지 구체적인 설명을 더 들어볼 수 있을까요?

청년 아티스트의 공연예술을 통해 사회적 가치를 전파하는 패키지성 프로그램이에요. 경력이 없는 청년 아티스트들에게는 공연을 한 이력이 하나의 포트폴리오가 되는 것이죠. 그 과정에서 영상이나 음반이라는 결과물이 창출되기도 하고요. 공연 프로그램에는 사회적 가치가 담겨 있어 참여한 청년 아티스트도 관객도 그 가치를 공유할 수 있어요. 작년에 참여한 '매드프라이드 서울'이 좋은 예가 될 것 같아요. 장애인과 비장애인이 함께 하는 공연예술 축제인데, 장애인 오케스트라나 시각장애인 성악가들과 청년 아티스트들이 협업하면서 커리어도 쌓고, 장애에 대한 인식도 바뀌어나가는 계기가 되었거든요. 참가하는 아티스트들도 관객들도 모두 좋은 영감을 받는 시간이었어요.(웃음)

이러한 사이닝랩의 성장에 함께일하는재단의 창업 지원 프로그램이 있었다고 들었어요. 창업 과정에서 사이닝랩에게 가장 크게 도움이 됐던 것은 어떤 것이었을까요?

인큐베이팅 시스템도 좋았고, 멘토링도 정말 좋았어요. 회사 운영이 처음이다 보니 저희끼리는 멀리 가기 힘들었을 텐데, 함께일하는재단에서 잘 이끌어주셨거든요. 무엇보다 가장 좋았던 건 56개 창업팀이랑 네트워크를 형성해 협업하는 기회를 가질 수 있었던 거예요. 지난해 '랜선 페스티벌'을 개최했을 때, 다른 창업팀의 팝업스토어를 열어 저희 아티스트들이 그 제품을 홍보하기도 하고, 유기동물 후원 캠페인도 진행했거든요. 다양한 기업들과 협업을 하며 새로운 가능성을 실험해보고 융합해볼 수 있는 좋은 경험이었어요.

# 창업·성장 지원

사회적경제조직이 우리 사회를 지탱하는 하나의 축으로 자리매김할 수 있도록 교육 지원, 경영 지원, 규모화 지원, 자원 연계 지원, 용자 지원으로 이어지는 통합 지원 시스템을 구축해 기업의 질적 성장을 돕습니다.



|   |
|---|
| 새마을금고중앙회 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업                              |
| 한국공항공사 전국 공항을 연결하는 소공인·사회적경제조직 성장사다리 지원사업 '가치행복행행 샵in샵' |
| 한국공항공사 사회적경제조직 해외진출 지원사업                                |
| 인천국제공항공사 인천국제공항과 가치가세 '가치그린 세(SE)상'                     |
| 인천국제공항공사 가치(Value)여행 지원사업                               |
| 한전KDN 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업                            |
| 한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업                                    |
| 울산항만공사 '울산항은 (너의)U:Partner' 사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업        |
| 유한킴벌리 소셜 시니어벤처 지원사업                                     |
| 한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 'The minimize'         |
| 에쓰-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업                                  |
| 사회적금융 용자지원사업  |
| 소셜벤처성장나눔사업(Go Together)                                 |
| 스마일투게더파트너십(STP)   |



# MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 3기

국내외 사회적 문제 해결과 양질의 일자리 창출에 기여하는 25개 사회적경제기업을 대상으로 성장자금 지원, 홍보 지원, 판로 지원, 네트워크 지원 등을 제공했습니다. 국내 대표적인 사회적경제기업 성장지원 프로그램으로서 친화형 사회적경제 생태계를 조성해나가고 있습니다.



MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 중 하나인 대국민 홍보 이벤트



2021 Work Together Foundation Annual Report

## 사회적 문제 인식

- 지역경제 및 지역사회 공동체 활성화
- 글로벌 이슈 해결 기여 유망 사회적경제기업 발굴

## 추진목표

- 25개 지원조직 신사업 개발 및 실행(국내 24개, 해외 1개)
- 지원조직 간 협업 비즈니스 모델 발굴

## 추진활동

- 사회적경제기업 신사업 개발을 위한 자금 지원
- 홍보, 판로, 네트워크 등 기업 성장지원 프로그램 운영

## 주요 성과

- 홍보용 언론보도 431건, 성과 영상 3식, 대외 이벤트·행사 4건, 카드뉴스 25건 제작
- 새마을금고 폐쇄물 입점 9개사, 코트라 수출상담회 등 타 자원연계 성사 7건
- 현장간담회(MG중앙회 홍보부스 포함) 1회

직접 지원(성장 지원금/홍보/판로/네트워크)

9,400<sup>억</sup>만원  
(국내 24개/해외 1개)

신규 고용

96<sup>명</sup>  
(취약계층 15명 포함)

지원조직 간 협업 비즈니스 모델 개발

2<sup>건</sup> 지원

지원 조직 목표(KPI)

94.5%<sup>달성</sup>

# MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 4기

기업 생애주기에 맞춘 단계별 성장지원 프로그램을 적용해 초기 창업팀의 초기 시장 정착, 성장기 기업의 안정기 기업으로의 전환을 촉진했습니다. 2022년 6월까지 총 10억 원의 재원으로 5개 창업팀, 20개 성장기 사회적경제기업에 성장 자금, 홍보, 판로, 네트워크 분야 지원 프로그램을 제공하고 있습니다.



MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 중 하나인 소상공인의 날 기념 이벤트



2021 Work Together Foundation Annual Report

### 사회적 문제 인식

- 코로나19 팬데믹에 따른 사회적경제기업 성장 동력 약화
- 친환경 등 ESG 분야 경영 확산에 따른 기업별 체질 개선 수요

### 추진 전략

- 성장(생애)주기별 맞춤형 다년 지원 프로그램 설계 및 실행
- 외부 위협요소에 대응하기 위한 사회적경제기업 간 협업 프로세스 강화
- 코로나19 팬데믹/엔데믹 상황별 최적화 지원체계 운영

### 추진 목표

- 25개 지원조직 신사업 개발 및 실행(친환경 분야 예비(초기)창업팀 5개, 성장기 기업 20개)
- MG 사회적경제 생태계 조성

### 추진 활동

- 사회적경제기업 신사업 개발을 위한 자금 지원(1차 성장지원금 지급)
- 자금 전달식
- 창업팀(Starter조직) 컨설팅 지원
- 소상공인의 날 기념 이벤트 진행
- 지원 조직별 현장 모니터링

### 주요 성과

- 소상공인의 날 기념 이벤트 1회
- 컨설팅 지원 착수 4개사
- 홍보용 언론보도 56건

기업 발굴  
25 개사  
(Starter 5개사 / Runner 20개사)

홈페이지 기업 정보 게재  
25 개

현장 모니터링  
25 회

성장 지원금 지급  
5.50 억 만 원  
(총 지급 규모의 70%)

한국공항공사 전국 공항을 연결하는 소공인·사회적경제 조직 성장사다리 지원사업 '가치행복행 行 ㅅㅅinㅅㅅ'



사회적경제 가치를 전국으로 확산하는 한편, 사회적경제기업의 판로를 지원하고, 공항 입점업체와의 시너지를 통해 공항 이용객 만족도를 향상시키기 위해 특별전을 진행했습니다.

- 추진 활동**
- 총 4개 공항(김포, 청주, 광주, 대구)에서 사회적경제 및 소상공인 상품판매 특별전 참여 지원
  - 특별전 홍보를 위한 온라인 이벤트 지원

- 주요 성과**
- 참여기업 104개사
  - 가치상품 품목 판매 수 338개

한국공항공사 사회적경제조직 해외진출 지원사업



해외진출 초기 기업을 위한 역량강화 교육을 실시했으며, 현지시장 진출 가능성을 검증해보도록 크라우드 펀딩을 통해 글로벌 진출 기반을 마련했습니다.

- 추진 활동**
- 사업비 지원: 교육 기업별 사업비 500만 원 / 펀딩 기업별 사업비 3,000만 원
  - 초기 기업대상 교육(컨설팅)
  - 펀딩 우수기업 시상 총 780만 원

- 주요 성과**
- 사회적경제조직 8개사 지원
  - 초기 기업대상 교육 총 21회
  - 해외 수출 성과 총 8,000만 원

인천국제공항과 가치가세 '가치그린 세(SE)상' 지원사업



친환경 사회적기업 지원을 통한 상생 및 지속가능성 제고를 위해 친환경 제품(서비스) 기업의 성장 지원과 판로확산 지원하고 친환경 소비/활동을 통해 창출되는 사회적 임팩트(그린성장지수)를 측정하였습니다.

- 추진 활동**
- 친환경 제품(서비스) 개발을 위한 교육·컨설팅 지원
  - 친환경 소비·활동을 통해 창출되는 사회적 임팩트 측정
  - 제품 개발, 마케팅&브랜딩, 크라우드 펀딩 입점 지원

- 주요 성과**
- 펀딩 금액 1억 542만 7,777원
  - 사회 성과 측정 완료 10개사

2021 Work Together Foundation Annual Report

인천국제공항공사 가치(Value)여행 지원사업



장애인의 자유로운 여행 권리를 보장하기 위해 배리어프리 여행 상품 개발을 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 배리어프리 여행상품 개발 및 홍보물 제작 지원: 3개사 총 1,400만 원
  - 배리어프리 여행상품 판매비용 지원: 1개사 최대 150만 원
  - 상품 개발 자문 지원: 1개 상품당 1회 자문 제공

- 주요 성과**
- 판로지원 기업 3개사
  - 판로지원 교육 및 컨설팅 3회
  - 배리어프리 여행 상품 개발 4개 상품
  - 여행 홍보 영상 및 홍보 리플릿 국·영문 제작 지원: 총 15건

한전KDN 사회적경제조직 온라인 수출상담회 지원사업

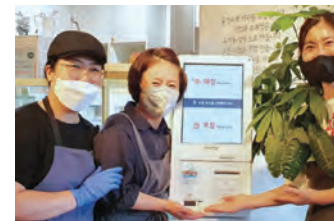


장기화된 코로나19로 위축된 사회적경제조직이 활기를 띌 수 있도록 온라인 수출상담회를 열어 오프라인 글로벌 진출 기반 마련을 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 판로개척 사업비 기업별 1,000만 원 지원
  - 미국·베트남 온라인 수출상담회 지원

- 주요 성과**
- 사회적경제조직 10개사 지원
  - 수출상담회 바이어 매칭 53건
  - 해외 수출 성과 2억 6,326만 원

한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업



비대면 시대에 접어들었지만, 온라인 업무환경에 익숙하지 않은 마을기업을 위해 IT 기술·솔루션 및 교육을 지원해 업무환경을 개선했습니다.

- 추진 활동**
- IT 기기 기업별 400만 원 지원
  - 솔루션 지원 기업별 600만 원 지원
  - IT 활용 교육

- 주요 성과**
- 마을기업 9개사 지원
  - IT 교육 20시간 제공
  - 인건비 절감 및 물품 폐기율 20% 감소
  - 신규 문의 및 홈페이지 방문자 증가로 지속가능성 제고



울산항은 (너의)U:Partner 사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업



해양(환경)분야의 사회적경제조직이 글로벌 진출에 도전할 수 있는 기반을 마련할 수 있도록 사업비와 컨설팅을 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 판로개척 사업비 지원 기업별 1,500만 원
  - 맞춤형 컨설팅 지원 기업별 4회

- 주요 성과**
- 사회적경제조직 5개사 지원
  - 컨설팅 20회
  - 수출 성과 20,743달러
  - 신규 바이어 확보 25건
  - 신규 고용 6명

유한킴벌리 소셜 시니어벤처 지원사업



공공성이 강한 시니어 일자리의 한계를 벗어나, 시니어가 주체가 되는 비즈니스를 제시하고자 2019년부터 소셜 시니어벤처(임팩트피플스)를 설립해 운영했습니다.

- 추진 활동**
- 사업 운영 자금 2021년 4억 3,560만 원 지원
  - 마케팅 및 비즈니스 자문 총 3회 지원

- 주요 성과**
- 고용 창출 3,020명(50세 이상 시니어 리서치 조사 패널 2,835명, 공공기관 일자리 114명, 시니어 콘텐츠 인턴 마케터 71명)
  - 시니어 관련 리서치 127건, 온라인 콘텐츠 제작 342건
  - 국내 최초 시니어 대상 스마트(메타버스) 컨퍼런스 개최
  - 2021년 매출 총 8,000만 원

한국지역난방공사 에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 'The minimize'



에너지·친환경 분야 중소기업이 제약 없이 성장에 필요한 모든 분야에 효과적으로 운용자금을 사용할 수 있도록 2020년부터 2년간 자금을 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 1개사 최대 820만 원 지원

- 주요 성과**
- 지원기업 15개사
  - 지원기업 매출 15개사 총 7억 344만 원
  - 지원기업 만족도 100%(설문 결과, 모두 '매우 도움' 답변)
  - 지원기업 KPI 평균 134.4% 달성(최대 590%, 최소 70%)
  - 고용 창출 13명

2021 Work Together Foundation Annual Report

에쓰-오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업



코로나19로 행사가 중단되고, 영업 기회마저 줄어들어 위기를 맞은 푸드트럭 청년기업가들이 위기를 극복하고, 건강한 푸드트럭 문화를 형성해 나가기 위해 2018년부터 2021년까지 푸드트럭 유류비를 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 푸드트럭 52개 지원(수도권 27개, 지방 25개)
  - 유류비 푸드트럭 1개당 최대 150만 원 지원(모바일 상품권)
  - 우수 푸드트럭 4개에 푸드트럭당 50만 원 추가 지원

- 주요 성과**
- 푸드트럭 매출 총 15억 4,730만 원
  - 고용 창출 34명

사회적금융 용자지원사업



자금 조달에 어려움을 겪고 있지만 일반 금융권 및 타 사회적금융지원 사업에서 소외된 (예비)사회적기업에 용자를 지원했습니다.

- 추진 활동**
- 단기: 최대 1억 원, 연 2%, 1년 거치 1년 상환
  - 장기: 최대 1억 원, 연 3%, 1년 거치 3년 상환

- 주요 성과**
- 용자 지원 21개사
  - 사회적금융 용자금액 14억 7,000만 원 지원
  - 사회적금융 재원 기금처 3곳(서민금융진흥원, 성동구, 함께일하는재단)

소셜벤처성장나눔사업 (Go Together)



사회적기업을 안정적으로 지원할 수 있도록 사회적책임(CSR)을 다하는 기업과 사회적경제 영역의 다양한 이해관계자들이 공동기금을 마련했습니다.

- 추진 활동**
- 사회공헌기업 연계를 통한 사회적기업 성장 지원
  - 투명한 예산 배분 및 사회적 가치 창출을 위한 성장기금 마련

- 주요 성과**
- 사회공헌기업 43개사
  - 배분 단체 9개
  - 연계 건수 54건
  - 배분 금액 24억 3,132만 7,521원

스마일투게더파트너십(STP)

아동 빈곤을 근절하기 위해 2011년부터 개발도상국의 사회적기업 설립·운영을 지원하고 있습니다. 아동의 부모가 안정적으로 경제활동을 할 수 있도록 일자리 창출형 사회적기업을 발굴하고 육성합니다.



**추진 활동** · 개발도상국 사회적기업 설립 및 운영 지원

- 최대 5만 달러 사업비 지원
- 재정자립을 위한 경영 컨설팅 지원
- 글로벌 네트워크(AVPN, SEWF 등) 연계

- 해외 지역 기반 일자리 창출
- 해외 아동 빈곤 문제 해결

**주요 성과**

- 해외 지원국가 7개국
- 지원 사회적기업 12개사
- 지원 총액 36만 190달러
- 일자리 창출 267명
- 지원 빈곤아동 1만 8,470명

**Interview 1. 스페이스션:[仙] 엄수정 대표**

창업·성장 지원



**사람(人)과 자연(山)이**

**공존하는 방법을 찾는 사회적기업**

‘지구에게 듣다’라는 슬로건 아래 친환경 제품을 개발해 지속가능한 삶을 추구하는 사회적기업, 스페이스션. 사람과 자연의 공존을 위해 페플라스틱을 활용한 용기를 사용하고, 지역경제 발전에 도움을 주는 특용작물로 지속가능한 제로웨이스트 제품을 생산하고 있다. 착한 소비 문화를 전파하는 스페이스션 엄수정 대표에게 사람과 자연이 공존하는 방법에 대해서 들어본다.

**함께일하는재단에서 운영하는 MG희망나눔 소셜 성장 지원사업은 어떻게 참여하게 되셨나요?**

귀촌 후에 텃밭을 가꾸면서 자연을 해치지 않고 조화롭게 사는 삶을 꿈꾸게 됐습니다. 또 밤 농사를 짓고 있다 보니 크기가 작은 밤이나 버려지는 밤 껍질을 활용할 방법을 자연스럽게 연구하게 되었어요. 저희와 같은 고민을 하는 주변 농가들의 고민도 두루 함께 해결할 방법을 찾았고, 아이디어를 보다 구체적으로 확장하고 시행해보고 싶어 지원 사업에 참여하게 되었습니다.

**지원 기업으로 선정되면 해보고 싶었던(이루고 싶었던) 사업이나 활동은 무엇인지요?**

지원을 받으면서 충주시의 특용작물인 ‘작약’을 활용한 삼푸바, 사워바를 출시했는데, 하반기에는 울인원바, 울인원로션, 입욕제도 출시될 예정입니다. 제품을 담은 친환경 용기 개발도 지원사업을 통해 진행했는데, 디자인 면이나 소재 면에서 만족할 만한 결과물이 나와 무척 기쁩니다.



제로웨이스트 친환경 여행용 키트는 네트워크  
협업사업을 통해 개발했다고 들었는데, 협업하는 과정에서  
가장 기억에 남는 순간이 있다면요?

저희가 저희 제품의 품질이 세계 최고라고 자부하며  
만들지만 그 외 부족함 역시 항상 느끼고 보완할  
방법에 대해 고민했거든요. 이에 들어가는 시간과  
에너지를 각 기업이 서로 잘하는 거에 집중했던 시간이  
인상적이었습니다. 서로를 응원하고 복돋아 주면서  
함께하는 과정이 무엇보다 재미있었고, 서로의 장점들이  
시너지가 나면서 저희가 예상했던 것보다 더 좋은 결과물도  
나온 것 같습니다. 이는 어쩌면 저희가 인생을 살아가야  
하는 방법과도 많이 닮아 있는 것 같다고 생각합니다.  
모든 걸 잘하려는 욕심을 내려놓고, 내가 잘하는 것에  
집중하고 또 다른 걸 잘하는 타인과 함께하는 거요. 그래야  
각자 행복한 삶을 살 수 있을 것 같습니다.

이 사업을 통해 고용 창출, 지역의 버려지는 자원 활용  
등의 성과를 내고 있지만 수익 창출을 고민하지 않을 수가  
없을 텐데요, 판매 활성화를 위해 노력하고 계시는 부분이  
있다면요?

수익에 대한 고민은 모든 기업의 피할 수 없는 가장 근본적인  
고민인 것 같아요. 그게 정량적이던 정성적이던 우리가  
하고 있는 일에 대한 보람을 느끼지 못하면 그것만큼 힘  
빠지는 일이 없을 테니까요. 저희도 요즘 고민하고 있는  
부분은 자사물 매출을 높이는 것, 유통 채널의 확대입니다.

스페이스선의 지역 특산물로 만든 주방비누



사회적기업이기 때문에 각 기관에서 추진하는 공동구매  
상담회나 입점 상담회를 통해서도 입점 기회에 문을  
두드리려고 노력하고 있습니다.

이 사업들을 향후에는 어떻게 발전시켜보고 싶으신가요?

MG 지원사업을 통해 각자의 가치를 지닌 멋진  
소셜벤처들을 만나게 되었습니다. 저희의 사업 아이템이  
비누·화장품뿐만 아니라, 빗물 저장 탱크, 생태 화장실,  
친환경 체험 프로그램도 있기에 이분들과 함께할 수 있는  
다양한 방법들을 시도해 보고 싶습니다. 또한 지역의  
버려지는 농산물이나 특산물을 활용한 제품에 대한 고민이  
해외까지 확대되고 있는데요. 이미 인도네시아, 캄보디아,  
라오스의 각 업체와 협업이 구체적으로 논의되고 있어  
곧 있을 해외지역의 이름을 가진 비누의 탄생이  
기다려집니다.

마지막으로 스페이스선처럼 친환경 용품을 사업화하고  
싶은 (예비)기업가들에게 조언해주고 싶거나 강조하고 싶은  
말씀이 있다면 해주세요.

친환경이 선택이 아니라 필수라는 시대에기에 많은  
기업에서 친환경을 하나의 사업 아이템으로만 접근하는  
경우를 가끔 접하게 됩니다. 하나의 트렌드로 자리 잡아  
많은 물량으로 판매가격을 낮추고 공격적인 마케팅으로  
기존 선하게 영향력을 전하고자 하는 업체에도 타격을  
입히는 경우도 생겨나고 있습니다. 혼자만 살아남기 위한  
방법을 선택하는 것이 친환경 제품을 사업화하는 기업이  
정신에 맞을지에 대한 고민이 필요해 보입니다. 또한  
기업가 자신이 '내가 왜 친환경을 선택하고 사업화하는가'에  
대한 진지한 고민 없이 시작하게 된다면 사업 과정에서  
일어나는 수많은 고비를 극복하지 못하고, 또 다른  
트렌드를 찾아 업종을 바꾸거나 사업을 접게 될 가능성이  
큽니다. '나는 이 일을 왜 하고 싶은가', '이 일이 내 인생에서  
어떤 의미가 있는가', '많은 어려움을 극복해서라도  
꼭 이 일을 해야 하는 이유가 있는가' 스스로에게 진지하게  
질문하고 답해보고 선택하시면 좋겠습니다.

2021 Work Together Foundation Annual Report

Interview 2. 이유사회적협동조합 최재영 이사

창업·성장 지원



교통약자에게  
이동의 자유를

교통약자의 이동 자유를 위해 데이터를 기반으로  
앱을 개발하는 사회적기업, 이유사회적협동조합.  
교통약자 자동배차 시스템, 스마트 포용관광,  
이동의 자유 Map 서비스를 제공해 2천만 명의  
교통약자가 이동 편의성을 높이고 있다.  
일례로, 기존 예약제 수동배차시스템을 빅데이터  
기반의 자동배차시스템으로 바꾸자 평균 75분  
걸렸던 배차시간이 30분으로 단축됐다. 교통약자의  
기본권을 찾아주고 싶다는 최재영 이사에게  
교통약자들의 이동권과 자동배차시스템에 대한  
이야기를 들어본다.

국내에서는 교통분야 최초의 사회적협동조합이라고  
들었는데, 이유사회적협동조합은 어떻게 설립되었나요?  
(양윤정 대표와 최재영 이사는 대학 동기이자, 부부)  
2018년 장모님께서 “두리발(부산의 장애인 특별교통수단  
브랜드명) 이용이 너무 힘들다”라고 말씀하셨어요.  
저희 부부는 어머님께서 70대 노인이라 서비스에  
대해 잘 모르신다고 생각했어요. 이를 확인하기 위해서  
관계기관의 담당자를 만났는데, 그 과정에서 서비스 공급자  
마인드로는 문제가 해결되지 않겠다는 생각이 들었습니다.  
“우리가 한번 문제를 해결해 보자”라는 오기로 창업을  
결심했습니다.

데이터 기반시스템 구축 및 운영, 그리고 새로운 사업을 홍보하는 데도 난관이 많았을 것 같습니다. 기억에 남는 순간이 있다면 들려주세요.

저는 법학을 전공하고, 대표님은 미술학을 전공해 사실상 저희 부부는 컴맹에 가까웠습니다. 컴맹에 가까운 40대 부부를 보고 함께 사업을 할 동료를 모으기는 쉽지 않았죠. 특히나 부산이라는 지방에서의 창업은 개발자를 구하기가 하늘의 별 따기였습니다. '우리가 하는 일은 사회에 좋은 일이니깐 분명히 우리의 의도를 잘 설명하면 기존의 서비스 관계자들이 도와줄 거야'라는 순진한 생각으로 비슷한 서비스를 하는 많은 곳과 접촉했습니다. 하지만 너무나도 빠른 결과가 저희 부부를 기다리고 있었습니다. 그런데 반전은 저희 부부의 순진한 활동을 보고 조합원들이 움직이기 시작했다는 것입니다. 그러면서 조합원들이 다양한 형태로 도움을 주기 시작했고, 무사히 첫걸음을 뗄 수 있었습니다.

서비스에 대한 고객들의 반응도 궁금합니다.

이용해보신 고객분들의 반응은 어떨까요?

저희 서비스별로 B2B, B2G 혹은 B2C로 나뉘어져 있습니다. 기업이나 기관에 서비스하는 경우에는 반응이 조금 기계적이죠. 반면에 B2C로 제공되는 서비스는 고객분들이 좋아하십니다. ICT 서비스다 보니 버그나 오류 등이 발생하기에 지속적으로 보완해야 하는데, 작은 업체가 전국 규모로 이런 서비스를 운영하는 것이 쉽지는 않습니다. 하지만 이런 일들을 하게끔 하는 계기들을 곳곳에서 만났습니다. '장애인고용위원회'를 들어보셨나요? 저희가 2021년 말부터 진행하고 있는 '장애인 출퇴근 서비스'의 신규 대상자 선발 과정에서 장애인고용위원회에 참석하게 되었습니다. 위원회는 장애인 고용기업, 취업을 희망하는 당사자 보호자, 장애인고용 공단이 함께 장애인의 취업을 참여하는 역할을 합니다. 여기에서 보호자분들께 받은 감사와 응원의 말들은 '아무리 힘들어도 이 사업을 계속해야겠구나'라는 사명감을 가지게 만들었습니다.

이유사회적협동조합의 교통약자를 위한 자동배차 서비스



2021 Work Together Foundation Annual Report

66

'장애인 출퇴근 서비스'의 신규 대상자 선발 과정에서 장애인고용위원회에 참석하게 되었습니다. 여기에서 보호자 분들께 받은 감사와 응원의 말들은 '아무리 힘들어도 이 사업을 계속해야겠구나'라는 사명감을 가지게 만들었습니다.

99



이유사회적협동조합의 직원들

함께일하는재단과 함께한 2021 서민금융진흥원의 사회적경제 자금지원사업을 통해 용자를 지원받은 것으로 아는데, 용자지원금을 통해 성장시키고 싶었던 사업은 무엇인지요?

서비스를 고도화하고, 다양화하려면 더 많은 실증과 서비스 경험이 필요합니다. 그 과정에서 SK텔레콤, 한국장애인고용공단과 함께 '장애인 출퇴근 서비스'를 선보이게 됐는데, 지원받은 용자로 2021년부터 현재까지 3개 노선에서 발달장애인 20명을 신규 고용할 수 있었습니다. 이런 성과를 바탕으로 '장애인 출퇴근 서비스'가 2023년 고용노동부 정규사업으로 채택되어 전국의 장애인 근로자의 이동 편의성과 취업을 희망하는 장애인 근로자에게 새로운 기회를 제공할 수 있게 되었습니다.

카카오 같이가치 사업을 통해 목표액(500만 원)을 달성한 후, 포용관광 프로젝트를 진행하고 계신 것으로 알고 있는데, 현재 어느 정도까지 진행되었을까요?

교통약자 승차공유 플랫폼 서비스를 운영하면서 휠체어 사용자들과 차량의 미스매칭 문제를 발견하게 되었습니다. 이 문제를 해결하는 과정에서 보행로에 대한 데이터가 없어 휠체어 장애인들이 이동에 불편함을 겪고 있다는

사실을 알게 되었고, 이를 해결하기 위해 '이동의 자유 Map'이라는 앱을 론칭하게 되었습니다. 이 서비스가 자리 잡기 위해서는 산업으로 이어져야 한다는 생각 끝에 2024년을 목표로 '포용관광' 프로젝트를 준비하고 있습니다. 뇌병변 및 발달장애인들이 여행 기획자, 기념품 제작자, 여행작가가 되어 휠체어 사용자를 위한 포용관광 코스를 발굴하고 상품화하는 프로젝트입니다. 휠체어 장애인이 스스로 여행 시 발견되는 어려움을 해결하면서 새로운 여행상품 개발이라는 기회를 만들어가며 사업을 진행하고 있습니다. 2022년에 2기를 선발해 장애인복지관과 부산관광공사와 같은 다양한 기관들과 함께 사업을 진행하고 있습니다.

'이동의 자유' 외에도 휠체어 사용자를 위한 '이동의 자유 Map', 중증장애인 출퇴근 서비스 '착한셔틀', 데이터 기반 맞춤형 스마트 노인복지 통합 플랫폼 구축 등 다양한 사업으로 확장되고 있는데, 이러한 연계 사업을 통해 이루고 싶은 목표가 있다면요?

'이유사회적협동조합'의 새로운 시도와 서비스 모델을 국가가 직접 운영해 약자라는 말이 사라지는 사회를 만들고 싶습니다. 최종적으로 이유사회적협동조합이 없어져도 되는 사회를 만드는 것이 목표입니다.

# 사회적 가치 확산

해외 사회적기업 동향 파악 및 사례 공유, 국내 사회적기업 성과 홍보,  
국내외 사회적경제 네트워크 구축은 물론 해외 실업 빈곤가정 자립지원 등의  
국제 교류 프로젝트를 수행합니다.

2021 사회적기업월드포럼(SEWF)

주택도시보증공사 허그(HUG) 도시재생커뮤니티센터 설립

울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업 '울산UP! Avengers'

이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업(전통시장 활성화 지원사업)

서울시청 포스트 코로나시대 청년실업문제 해결을 위한 연속포럼  
'내일을 위한 내 일'(청년포럼)

한국전력공사 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업

카카오 같이가치





## 2021 사회적기업월드포럼(SEWF)

포스트 코로나 시대에 청년들이 마주한 청년실업 문제를 해결하기 위해 서울시 청년청, 프로젝트데이와 함께 현재 정책을 각 분야의 전문가들과 함께 분석하고, 서울형 청년실업문제 해결 정책의 방향을 제시하는 포럼을 진행했습니다.

### 사회적 문제 인식

- 기후변화에 대응하는 청년 기업가의 도전

### 추진목표

- 사회적경제조직의 글로벌 사회혁신 사례 공유 및 네트워크 구축
- 한국 사회적경제조직에 대한 홍보

### 추진활동

- 사회적기업월드포럼의 실버스폰서로 참여해 국내 사회적경제조직 사례를 해외에 홍보
- 기후위기에 대응한 국내의 지역재생 및 환경 관련 소셜벤처의 사례 공유

### 주요 성과

참여 인원

90<sup>명</sup>

포럼 개최 횟수(연간)

1<sup>회</sup>

온라인으로 진행된  
2021 SEWF



2021 Work Together Foundation Annual Report



### 주택도시보증공사 허그(HUG) 도시재생 커뮤니티센터 설립



부산의 도시재생활성화 지역에 사회적경제 조직을 통해 유동 인구와 청년 유입을 증가시키고자 커뮤니티센터를 설립했습니다.

#### 추진 활동

- 커뮤니티센터 개소식
- 청년창업 인큐베이팅
- 입주기업 도시재생 사업 지원

#### 주요 성과

- 지원 기업 16개사
- 고용 창출 34명

### 울산항만공사 클라우드펀딩 지원사업 '울산UP! Avengers'



울산 지역경제활성화 및 사회적경제조직의 성장을 목표로 지역 특색을 살린 아이템 개발 및 콘텐츠 개발을 위한 통합지원을 했습니다.

#### 추진 활동

- 사업 기간 2020년 9월~2021년 4월
- 교육 21명(2회) / 컨설팅 45명(5회)
- 콘텐츠 제작 4건 / 영상 제작 3건
- 클라우드 펀딩 2건

#### 주요 성과

- 펀딩금액 총 2,362만 6,700원
- 펀딩 후원자 418명
- 펀딩 달성률 2020년 3,797%, 2021년 232%
- 고용 창출 방어진항 조합원 수 25명 증가

### 이마트 노브랜드 상생스토어 지원사업 (전통시장 활성화 지원사업)



2018년부터 매년 사라져가는 전통시장의 노후화된 시설을 개선하고, 이마트 노브랜드와의 상생을 통해 전통시장이 활성화될 수 있도록 지원했습니다.

#### 추진 활동

- 지역 전통시장 '가평 잣고을시장' 환경 개선 지원 1억 4,520만 원

#### 주요 성과

- 시장 내 휴식 공간 개설 4개 세트(테이블/의자/파리솔) 설치
- 시장 내 상점 소모품 지원 약 500개 점포
- 전통시장 홍보 지원 : 블로그 70,204회 조회 / 인스타그램 121,268회 조회 / 방문객 인증샷 이벤트 1,129명 참여
- 전통시장 입간판 설치 2개소

서울시청 포스트 코로나시대 청년실업문제 해결을 위한 연속포럼 '내일을 위한 내 일' (청년포럼)



각 분야의 전문가들과 함께 청년실업 문제를 분석하고, 서울형 청년실업문제 해결 정책의 방향을 제시하는 포럼을 진행했습니다.

- 추진 활동**
  - 청년실업문제 해결을 위해 3회에 걸쳐 포럼 진행
  - 회차별 포럼 주제와 밀접한 기관, 전문가로 구성된 패널의 심도 있는 발제 및 토론 진행

- 주요 성과**
  - 포럼 개최 1회
  - 포럼 참여인원 1,227명

한국전력공사 사회적경제조직 크라우드펀딩 지원사업



코로나19로 국내 판로 확장에 어려움을 겪고 있는 기업들을 위해 크라우드펀딩을 통해 사업홍보와 운영자금을 지원했습니다. 참가기업을 스타터와 러너로 나눠 리워드형 콘텐츠를 제작하고, 홍보를 지원했습니다.

- 추진 활동**
  - 펀딩 교육 및 플랫폼 선정
  - 펀딩 콘텐츠 제작 및 홍보
  - 펀딩 플랫폼 수수료, 리워드 제작비 지원

- 주요 성과**
  - 지원 기업 35개사(스타터 24개사, 러너 11개사)
  - 크라우드펀딩 진행 건수 총 64건
  - 크라우드펀딩 모금액 총 5억 8,655만 7,700원

카카오 같이가치



카카오 모금 플랫폼을 통해 사회적경제조직의 가치와 이야기를 알리고 가치소비로 연결될 수 있도록 독려했습니다. 같이가치 사회적경제영역 심사 파트너기관으로서 모금함을 심사하고, 기금을 배분하는 역할을 담당했으며, 사회적경제조직의 성장을 위해 캠페인 연계 사업을 진행하고 있습니다.

- 추진 활동**
  - 사회적경제 영역 모금 안내 및 심사
  - 사회적경제 캠페인 모금 추진

- 주요 성과**
  - 프로젝트 모금함 연계 41건
  - 프로젝트 모금액 1억 4,912만 2,500원

2021 Work Together Foundation Annual Report

Interview. 함께일하는재단 이원태 사무국장

사회적 가치 확산



2021 사회적기업월드포럼 (SEWF)

2014년부터 2021년까지 7년 동안 SEWF 실버 스폰서로 참여하고 있는 함께일하는재단. 2021 SEWF는 기후 및 순환 경제, 청년, 지역, 토착 주도 사회적기업, 젠더, 사회적 조달, COVID-19, 경제회복 등의 아젠다로 진행됐다. 함께일하는재단은 KOICA과의 공동세션에서 '기후변화에 대응하는 청년 기업가의 도전'을 주제로 재단의 지원 프로그램 및 우수사례를 소개했다. 이원태 국장에게 SEWF에서 전한 메시지를 들어본다.



**2021 사회적기업월드포럼(SEWF)에서 '기후변화에 대응하는 청년기업가의 도전'이라는 주제로 KOICA와 공동 온라인 세션을 가졌는데, 기후변화에 대한 청년들의 관심이 높아졌음을 언제 느끼시나요? 더 나아가 기후변화에 대한 청년기업가들의 이러한 관심이 현실성 있는 사업이나 창업으로 발전하려면 어떤 지원이 필요하다고 보시나요?**

함께일하는재단에서는 다양한 창업지원 사업과 인큐베이팅 사업을 진행하고 있는데 (예비)창업가분들 특히 청년그룹에서 자원의 순환, 업사이클링, 친환경, 에너지 등 기후변화에 관련된 사업 아이템들을 가지고 사업에 지원하는 사례를 많이 만날 수 있었습니다.

그만큼 기후 변화와 같은 환경이라는 주제가 청년층에게 중요한 이슈이며 아젠다라는 뜻이겠죠. 이는 창업이라는 분야에 한정되는 것이 아닌 국민적 인식 제고 및 확산에도 필요하다고 생각해 포럼의 주제로 도출하게 되었습니다. 2021 SEWF 포럼은 환경 이슈에 관심이 있는 청년창업가들에게 기후변화에 대한 인식을 제고하고 저변을 확산시킬 수 있는 기회였다고 생각합니다. 포럼을 통해 얻은 환경 및 창업에 대한 인사이트가 환경에 관련된 창업 지원사업들에 확대되어 '다양한 실험의 장'을 형성할 수 있도록 지원하고 싶습니다.

**기후변화 대응 및 지역재생·개발을 위해 진출한 국내 사회적기업(엔벨롭스, 트리플래닛, 이노마드, 제주올레) 관계자들이 패널로 참석해 소셜비즈니스 사례를 공유하는 시간을 가졌다고 들었습니다. 당시 포럼에 참석하지 못했던 (예비)기업가들에게 들려주고 싶은 사례가 있다면 어떤 것일까요?**

2021 SEWF는 '기후변화에 대응하는 청년기업가의 도전'을 주제로 진행되었습니다. 기후 변화 및 환경에 대응한 기업들의 소셜 비즈니스와 사례들은 충분히 공유되었다고 생각합니다. 그래서 저는 물적, 인적 자원이 많이 부족한 상황에서 청년창업가들이 본인이 가진 업력과 아이템을 가지고 어떻게 사회문제 해결 부분에 연결시키는지 또한 한정된 자원을 가지고 어떻게 높은 창업의 진입장벽을 넘었는지 그 과정을 실제적인 창업

사례 중심으로 설명드리고 싶습니다. 창업을 하다 보면 창업 생애주기별로 어려운 순간에 봉착하곤 합니다. 특히 사회문제 해결과 이익 창출이라는 2개의 목표를 성취해야 하는 사회적기업은 어려움이 더 많을 것이라고 생각합니다.

포럼에서 사회적기업들의 사례를 간접체험하면서 청년창업가들이 '나도 도전해볼 수 있다', '나만 창업하는 과정이 힘들었던 것이 아니구나', '이 문제는 이런 방식으로 해결할 수도 있구나'와 같은 생각을 하며 동기 부여와 더불어 임파워먼트를 강화할 수 있다고 생각합니다. 더 나아가 극복 방안에 대한 사례를 들으며 극복에 대한 팁을 얻고, 최종적으로 창업에 대한 인사이트를 얻을 수 있었으면 좋겠습니다.

**2022 SEWF(9.28.~29.)도 곧 시작될 텐데, 재단 차원에서 혹은 국장님께서 특별히 주목하고 있는 주제나 사회적 이슈가 있을까요? 그리고 이번 포럼을 통해 국내 기업가들이 무엇을 얻어갔으면 하시나요?**

SEWF는 국제적인 포럼으로 대륙별로 돌아가며 매년 주최하고 있습니다. 2022 SEWF는 호주에서 진행될 예정인데요. 이번 포럼을 통해서 호주라는 국가의 사회적경제방식 적용방법, 국가적인 문제, 정부가 해결하지 못하는 사회적 이슈들과 같이 국내에서는 접할 수 없는 이슈들에 대해서 들어볼 수 있는 기회라고 생각합니다. 매년 SEWF의 아젠다는 기술, 기후, 인권 및 평등, 협업, 청년 등 비슷하지만 이번 연도에는 호주의 사회적경제조직들이 어떤 방식으로 이 문제를 해결하고 있는지 살펴볼 수 있을 것입니다. 글로벌 기업들의 변화와 발전을 몸소 확인하고 우리나라 기업들에는 어떤 방식으로 적용해볼 수 있을지 인사이트를 제공할 수 있지 않을까 싶습니다. 또한 포럼이 정보 전달과 같은 교육적 측면뿐만 아니라 현장에 대한 소규모 워크숍을 진행하면서 각 국가의 기업들이 직접 모여 논의하고, 인사이트를 나눌 수 있는 기회의 장이 될 수 있습니다.

66

2021 SEWF 포럼은 환경 이슈에 관심이 있는 청년창업가들에게 기후변화에 대한 인식을 제고하고 저변을 확산시킬 수 있는 기회였다고 생각합니다. 포럼을 통해 얻은 환경 및 창업에 대한 인사이트가 환경에 관련된 창업지원사업들에 확대되어 '다양한 실험의 장'을 형성할 수 있도록 지원하고 싶습니다.

99

실 사례로 2019년 에티오피아에서 진행되었던 SEWF에서는 재단의 STP(Smile Together Partnership) 지원기업 중 아프리카에서 사업을 진행하는 기업이 모여 서로 경험을 공유하고, 관계를 맺었습니다. 앞으로도 재단은 우리나라 기업가들에게 다양한 포럼을 통해 지식과 노하우를 공유할 수 있는 '네트워크의 장'을 만들고, 창업 생태계 구축 및 활성화에 기여하고 싶습니다.





# 투명 경영& 함께하는 사람들



---

경영 성과

---

사업 성과

---

재무제표

---

감사보고서

---

파트너

---

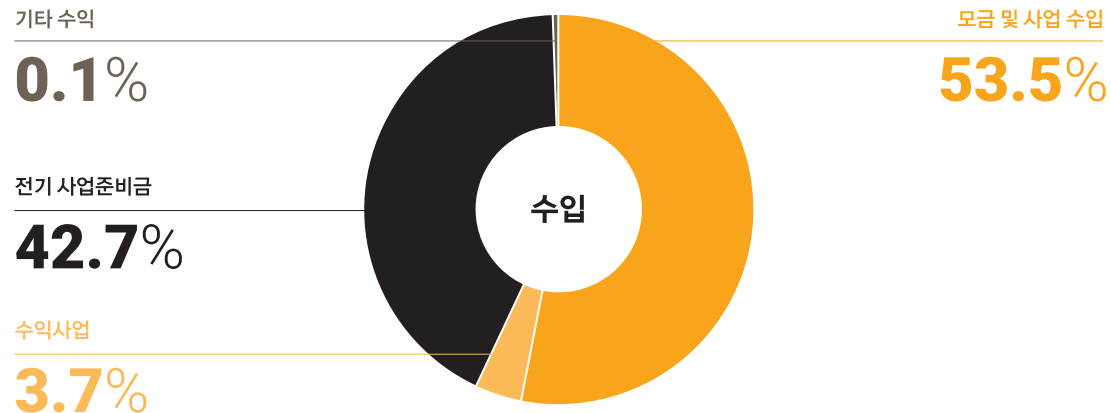
공익활동 네트워크

---

사업 참여 안내

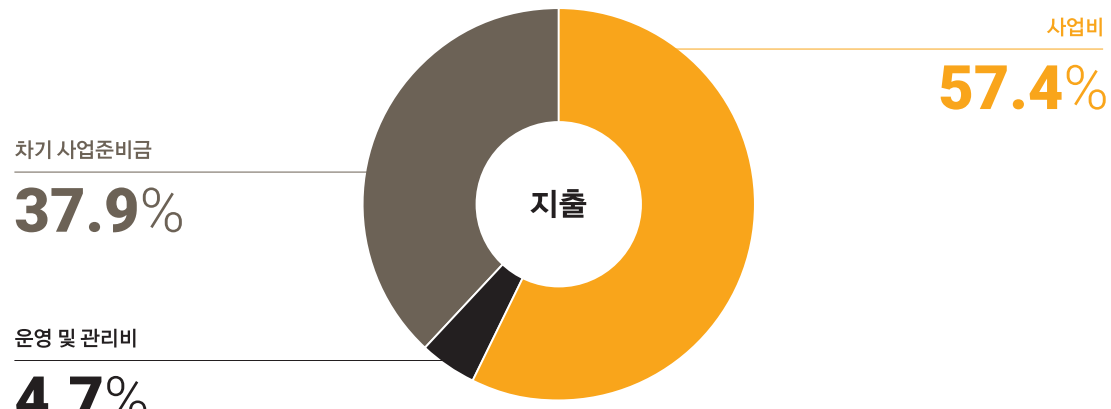
---

### 경영 성과



(단위 : 원)

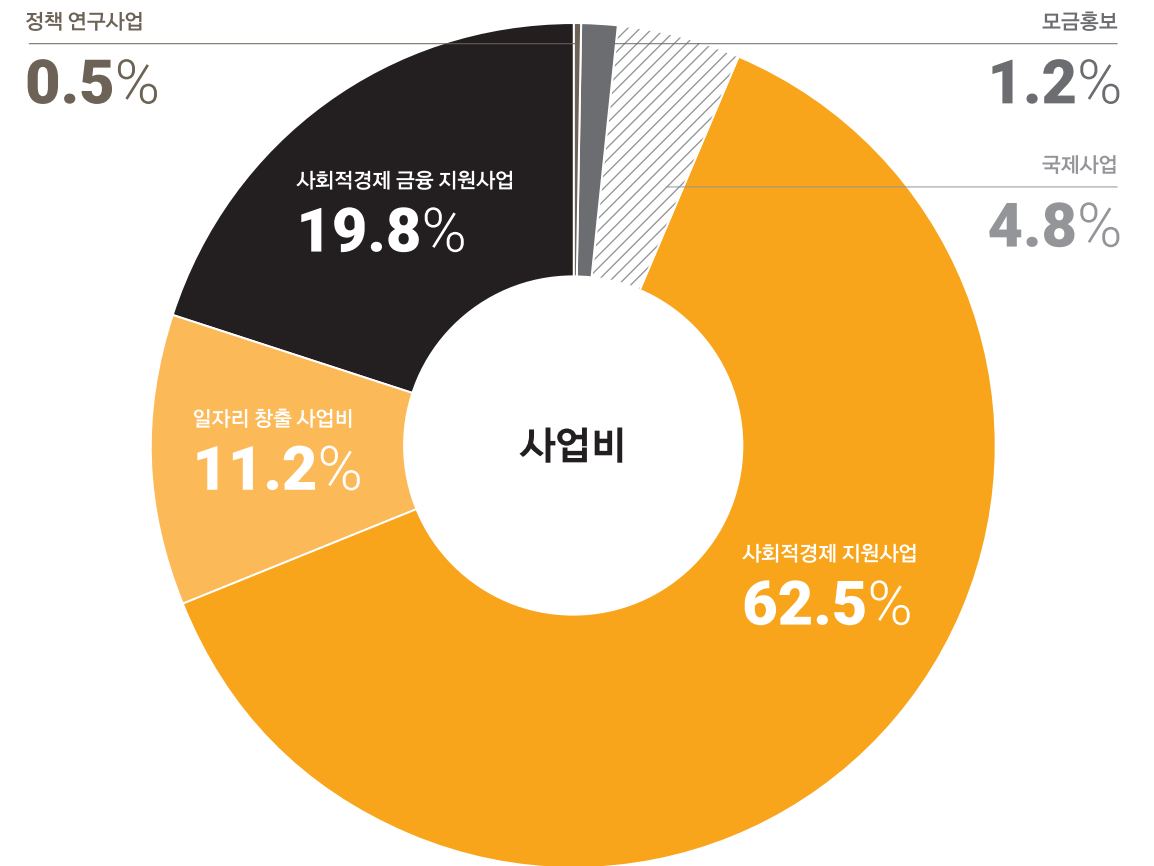
|            |                       |
|------------|-----------------------|
| 모금 및 사업 수입 | 11,159,424,132        |
| 수익사업       | 783,621,920           |
| 전기 사업준비금   | 8,903,115,564         |
| 기타 수익      | 2,909,146             |
| <b>총계</b>  | <b>20,849,070,762</b> |



(단위 : 원)

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| 사업비       | 11,964,867,186        |
| 운영 및 관리비  | 972,416,263           |
| 차기 사업준비금  | 7,911,787,313         |
| <b>총계</b> | <b>20,849,070,762</b> |

### 사업 성과



(단위 : 원)

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 정책 연구사업       | 66,781,638            |
| 모금홍보          | 140,571,663           |
| 국제사업          | 571,140,424           |
| 사회적경제 지원사업    | 7,475,726,079         |
| 일자리 창출 사업비    | 1,343,832,231         |
| 사회적경제 금융 지원사업 | 2,366,815,151         |
| <b>총계</b>     | <b>11,964,867,186</b> |

## 파트너

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| 일자리 창출    | 한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업 / '가치행복행행 삼인삼' / 사회적경제조직 해외진출 지원사업  |   |
| 교육 지원     | Hello New( ) World<br>특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원사업<br>청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스' / 도시재생커뮤니티센터 설립  | <br><br>  |
| 창업·육성     | 강서구사회적경제통합지원센터 강서구 사회적경제 창업아카데미<br>마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업<br>Try Everything 기술기반 로컬밸류-UP 스테이션 '지역청년, 로컬에 가치를 더한다'  | <br><br>  |
| 창업·성장 지원  | MG희망나눔 소셜 성장 지원사업<br>인천국제공항과 가치가세 '가치그린 세(SE)상' / 가치(Value)여행 지원사업<br>사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업 / 마을기업 스마트화 지원사업<br>'울산항은 (너의)U:Partner' 사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업 / 클라우드펀딩 지원사업 '울산UP! Avengers'<br>소셜 시니어벤처 지원사업<br>에너지·친환경 중소기업 기업자율형 지원사업 'The minimize' / 5060 그린체인지메이커<br>청년 푸드트럭 유류비 지원사업<br>사회적경제 자금지원사업 | <br><br><br><br><br><br><br> |
| 사회적 가치 확산 | 노브랜드 상생스토어 지원사업(전통시장 활성화 지원사업)<br>'내일을 위한 내 일'(청년포럼)<br>한전 사회적경제조직 클라우드펀딩 지원사업<br>카카오 같이가치   | <br><br><br>  |

2021 Work Together Foundation Annual Report

## 공익활동 네트워크

|  |   |              |
|--|---|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사업에 대한 의견 개진과 의결을 통한 전문화 및 활동 방향성 제시</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>일자리 지원을 위한 협력 및 프로보노 활동 코디네이션 ▶</li> </ul>     | 이사회          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 재단의 투명한 성과를 보여주기 위한 감시 활동</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>공식적인 성과를 보여주기 위한 자료 제공 ▶</li> </ul>            | 감사           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 예결산 심의 및 제시 안전 검토</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>재단 경과보고 및 안전 제안 ▶</li> </ul>                   | 운영위원회        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 재단의 목적을 달성하기 위한 사업 진행 및 운영</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 전문성을 높이기 위한 교육 기회 제공 및 업무환경 조성 ▶</li> </ul> | 내부구성원        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사업계획 심의·의결</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>정기 사업계획 보고 ▶</li> </ul>                        | 정부           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 공익활동을 위한 협력 및 이슈 제안</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>공익활동을 위한 협력 및 지원 ▶</li> </ul>                  | 협력단체(NPO)    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 함께 해결할 수 있는 대안적 협력사례 제시</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>상호 소통 및 협력을 통한 사업 추진 ▶</li> </ul>              | 시민사회단체       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사회공헌사업을 위한 금전적 지원</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌사업 제안 및 실행 ▶</li> </ul>                    | 민간기업         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사회공익활동을 위한 기부</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>기금의 투명한 사용 및 결과 보고 ▶</li> </ul>                | 기부자          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 공공의 이익을 돕는 무료 봉사</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공익활동을 위한 협조 제안 ▶</li> </ul>                  | 자원봉사자        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사업 운영에 필요한 내용 제안</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>재단 사업과 협력 가능한 방향 논의 및 지원 ▶</li> </ul>          | 사회적경제조직      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 사업 및 기본 생활을 위한 재정적 지원 제안</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>재단에서 지원할 수 있는 방향 확인 및 기업 연계 ▶</li> </ul>       | 수혜자(단체 및 개인) |



## 사업 참여 안내

함께일하는재단은 기업사회공헌 파트너로서  
수년간 쌓아온 노하우와 경험을 바탕으로 다양한 기업들과 파트너십을 맺고  
지속가능한 사회공헌활동을 전개해왔습니다.

### 참여 방법



함께일하는재단은 협업을 통해  
새로운 복지 패러다임을 열어갈 기업을 기다립니다.

### 2021 함께일하는재단 연차보고서

통권 제15호  
발행월 2022.9.  
발행인 이세중  
편집인 이원태  
책임편집 이원태  
기획·구성 전략커뮤니케이션팀 고병기, 임소희, 허윤정  
디자인 더디앤씨 www.thednc.co.kr

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와  
복제를 금하며, 함께일하는재단의 사전 동의 없이  
다른 용도로 사용할 수 없습니다.

주소 서울시 마포구 월드컵북로6길 36  
전화 02-338-0019  
팩스 02-338-3995  
이메일 hamkke@hamkke.org

홈페이지 [www.hamkke.org](http://www.hamkke.org)  
페이스북 [www.facebook.com/hamkke.org](http://www.facebook.com/hamkke.org)  
블로그 [blog.naver.com/hamkkeorg](http://blog.naver.com/hamkkeorg)  
유튜브 WT-Foundation함께일하는재단

