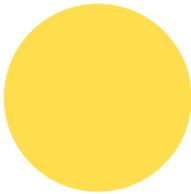


2022  
함께일하는재단  
연차보고서



wi 함께일하는재단



Work Together Foundation  
Annual Report 2022



## 보고 목적

함께일하는재단은 다양한 이해관계자들의 이해를 돕고자 한 해 동안의 사업과 활동 성과를 정리한 연차보고서를 발행합니다. 2022년 연차보고서는 개인과 사회의 지속가능성 향상을 위한 재단의 노력과 성과를 담았습니다. 다양한 사업을 통해 재단의 비전에 공감하고 지지를 보내는 국내·외 파트너들도 함께 확인하실 수 있습니다.

## 보고 기간과 범위

이 보고서는 2022년 회계연도(2022년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 재단의 활동사항과 성과를 보고하고 있습니다.

## 보고서 검증

보고서에 실린 모든 정보는 재단 내부 실무 담당자 및 경영진의 회의와 검증으로 도출된 지표를 토대로 작성되었습니다.

## 보고서 문의

hamkke@hamkke.org

2022  
Work Together  
Foundation

Annual  
Report

2022  
함께일하는재단  
연차보고서

## CONTENTS

기관 안내	인사말	04
	재단 소개	06
	조직 구성	08
	주요 연혁	10
	주요 역할	14
	사업 지원 모델	16
	사업 성과	18
	사업 하이라이트	20
<b>1. 선순환 일자리 생태계 구축</b>	청(소)년 인턴십 지원사업	24
	액티브 시니어 온라인 마케터 양성사업	26
	경력단절 여성 일자리 교육 및 연계 지원사업 3기	27
	KRX국민행복재단 사회복지시설 아동 문화·예체능 교육 지원사업	28
	한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업(5차년도)	29
	한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커(3기)	30
	하나은행 사회적경제 근로자 복지 지원사업	31
<b>2. 교육 지원</b>	현대오토에버 IT 꿈나무 성장지원 사업(화이트해커 양성 사업)	34
	신세계아이앤씨 Hello New( ) World	35
<b>3. 창업 육성</b>	사회적기업가 육성사업	38
	Impact Reboot Campus 함성소리 캠퍼스 1기	39
	GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업	40
	GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 5기(with 언더독스)	41
	MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프	42
	민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업(with 언더독스)	43

<b>4. 성장 지원 (경영 지원, 판로 개척)</b>	MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 4기&5기	46
	한전KDN 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업	48
	한전KDN 사회적경제기업 해외 클라우드펀딩 지원사업	49
	한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업	50
	한전 사회적경제기업 인증지원사업	51
	한전 사회적경제기업 해외판로 지원사업	52
	한전 사회적경제기업 ICT 솔루션 및 교육 지원사업	53
	한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축 지원사업	54
	주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'	55
	에쓰오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업	56
	인천국제공항공사 사회적경제조직 온라인 판로 지원사업 '활주로상점'	57
	소셜벤처 성장나눔사업	58
	스마일 투게더 파트너십(STP)	59
	카카오 같이가치	60
	서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업	61
<b>5. 사회적가치 생태계 확산</b>	YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램 인스파이어드 포럼	64
	SOVAC 2022 오프라인 행사 파트너사 참여(소셜밸류 커넥트)	65
<b>6. 투명한 경영&amp; 함께하는 사람들</b>	경영 성과	68
	사업 성과	69
	재무제표	70
	감사보고서	72
	파트너(2022년 기준)	74
	공익활동 네트워크	75
	사업 참여 안내	76

## 인사말

일하고 싶은  
모든 이들이  
직업을 가질 수 있는  
토대를 만듭니다



2022년은 COVID-19 팬데믹과 세계 경제침체, 그리고 러시아의 우크라이나 침공으로 인해 예기치 못한 경제 불안 등이 겹쳐 어느 해 보다 힘든 한 해였다고 회고됩니다. 이런 다양한 불확실성 속에서 함께일하는재단은 부여된 목적사업의 수행을 위하여 노력해왔습니다.

모든 후원자님들에게 감사드립니다. 한 해 동안의 사업성과를 정리하여 연차보고서를 발간하여, 재단을 후원해주신 파트너, 후원자 및 이해 관계자에게 보고하고자 합니다.

세계 경제 불확실성은 일자리 생태계에도 많은 변화를 초래하였습니다. 재단은 일자리 생태계의 변화에 적응하여 취업 취약계층(청소년, 시니어 등) 일자리 창출과 형성에 주력하였고, 사회적 경제조직과의 연계 및 지속가능한 모델을 개발하여 이를 지원하였습니다.

창업 및 사업아이템 관련 창업 교육, 멘토링, 판로개척 및 자원연계 등을 체계적으로 지원하고 이를 IT 기술과 접목하여 대면 또는 온라인으로 전달하도록 하였습니다.

COVID-19 팬데믹으로 타격을 받은 사회적경제조직에 대하여 다시 회복할 수 있도록 회복 프로그램을 운영하였습니다. 또한, 지속적 성장을 지원하기 위한 자금지원제도와 크라우드펀딩, 판로지원 활동도 계속하였습니다.

재단은 취약계층 취업 지원과 일자리 연계 등 사회적 가치의 영역을 확장하여 앞으로도 계속 재단의 공공성을 높여 나갈 것을 약속드립니다.

끝으로 재단의 활동과 성과에도 부족한 점, 개선해야 할 점이 있을 것으로 생각되오니 기탄없는 비판과 고언을 아끼지 말아 주시기를 바랍니다.

감사합니다.

함께일하는재단 이사장  
이세중

# 함께 일하는 사회, 함께 열어나가는 미래

함께일하는재단은 '실업극복'이라는 사명을 안고  
첫발을 내디뎠던 2003년부터 지속가능한 일자리를 통해  
일하고 싶은 사람 누구나 일할 수 있는 행복한 사회를  
만드는 데 전념해온 민간 공익재단입니다.

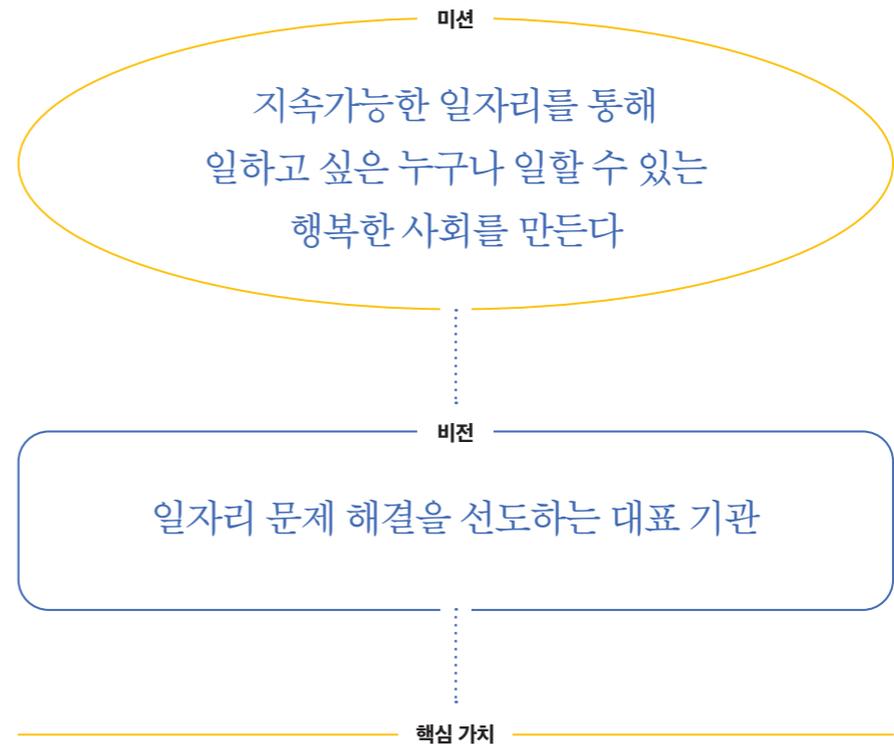
불안정한 고용과 심화되는 실업 문제를 해소하기 위해 청년, 여성,  
중장년 등 대상의 특성에 맞는 일자리 모델을 발굴하고  
그들의 취업 역량 강화를 도모하며, 나아가 일자리 창출을  
극대화하고자 사회적기업의 창업과 성장을 지원하는 사업을  
다각도로 펼치고 있습니다. 이외에도 캠페인, 연구, 출판 등의  
다양한 방법을 통해 실업과 빈곤 상황에 대한 발전적인  
전망을 제시합니다.

## 설립 근거 및 목적

함께일하는재단은 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」  
제4조, 「민법」 제32조 및 「고용노동부 소관 비영리법인의  
설립 및 감독에 관한 규칙」 제4조의 규정에 의거하여  
2003년 6월에 설립된 공익법인으로 사회 취약계층 지원사업, 사회적 일자리  
지원사업, 저소득 청년실업 해소사업, 사회적기업 경영지원사업과 같은  
실업극복 사업들을 수행합니다.



## WI 함께일하는재단



### 창의성



일자리 문제에 관한  
선도적 역할자로서 다양한  
일자리 사업 모델과 방향을  
제시합니다.

### 전문성



일자리 문제에 관한 사업을  
수행하는 기관으로서 전문성을  
바탕으로 일을 처리하여 사회적  
임팩트를 창출합니다.

### 현장 중심



현장과 더불어 사업을 수행하는  
기관으로서 현장에 기초한  
생각과 판단, 현장의 필요를  
우선시하여 함께 일합니다.

# 조직 구성

## 이사회

### 이사장

이세중 환경재단 명예 이사장

### 이사

- 최종태 서울대학교 경영대학 명예교수
- 김정숙 세계여성단체협의회 회장
- 박인구 동원그룹 부회장
- 이우희 에스텍시스템 부회장
- 박재완 한반도선진화재단 이사장
- 김재구 명지대학교 경영학과 교수
- 김현대 한겨레 대표이사
- 김동명 한국노동조합총연맹 위원장

### 감사

- 오영 법무법인 동북아 고문
- 강희원 경희대학교 법학전문대학원 교수

## 운영위원회

### 운영위원장

이세중 함께일하는재단 이사장

### 운영위원

- 최종태 함께일하는재단 이사
- 류기정 한국경영자총협회 전무
- 박기영 한국노동조합총연맹 사무1처장
- 황필규 NCKK 인권센터 이사
- 오혜란 前서울시여성능력개발원 원장
- 민영서 (사)스파크 상임대표
- 차희원 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 교수
- 이원태 함께일하는재단 사무국장

## 자금운용위원회

### 자금운용위원

- 황성호 위너스 투자 자문(주) 회장
- 김성림 스위스재보험 위험관리책임자
- 신진호 전)한국투자신탁운용/ITS담당상무

## 사회적경제자금지원사업관리위원회

### 사업관리위원

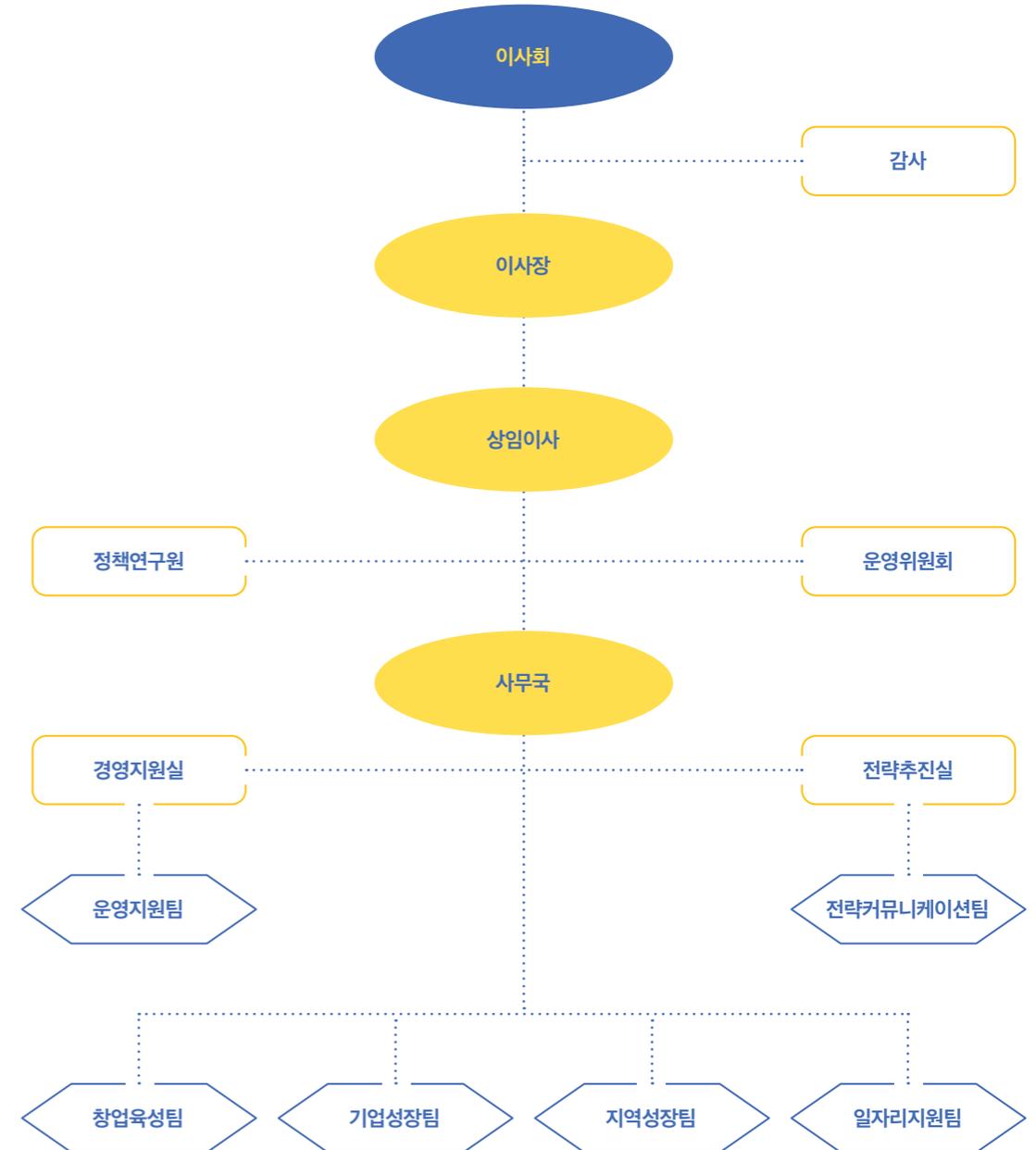
- 장대철 KAIST 경영대학 교수
- 이영기 법무법인 자연 변호사
- 김예희 다인세무회계사무소 공인회계사

## 도시재생활성화사업자문위원

### 사업자문위원

박석희 (주)네츄럴시퀀스 건축사사무소 대표

# 조직도



# 주요 연혁

2003

- (재)실업극복국민재단 함께일하는사회 출범
- 사회적기업 지역개발금고사업(대부사업) 개시
- 사회적기업 학교 개설
- 청년실업 채용박람회 개최(노동부, MBC, 한겨레신문사)
- MBC 희망 기금 릴레이 캠페인 진행

2004

- 교보다솜이 간병봉사단 사업 개시(교보생명)
- 신나는 문화학교 자바르데 사업 개시(삼성증권)
- 일자리 만들기 운동본부 출범
- 사회적일자리창출사업 지원 개시(노동부)

2005

- 어르신 전통문화지도사 사업 개시(삼성, 사회복지공동모금회)
- 사회적일자리 창출사업 모니터링사업 개시

2006

- 결식이웃 행복도시락 사업 개시(SK)
- 사랑나눔 무료간병사업 개시(포스코)
- 재단 정책연구원 개소
- 청년실업네트워킹센터 희망청 개소
- 대학 및 지역 기반의 사회적기업가 아카데미 개시
- 사회적일자리 참여기관 워크숍 개시(노동부)

2009

- SBS희망TV 모금캠페인 진행
- 사회적기업을 위한 회계전문 인력 양성 및 고용연계사업 개시(신한은행)
- 윤리적소비 촉진을 통한 사회적기업 지원사업 개시(G마켓)
- (예비)사회적기업 성장지원사업 개시(BAT코리아)
- 소셜벤처인큐베이팅 마포센터 개소(생명보험사회공헌위원회, 교보생명)
- 청소년 꿈터 사업 개시(KB국민은행)
- 1사 1사회적기업 시설장비 지원사업 개시(한국수출입은행)

2008

- 복지사업 지원 개시(휴면예금관리재단)
- (재)함께일하는재단으로 명칭 변경
- 사회적기업가 아카데미 운영(노동부, SK)
- 제1회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 소셜벤처경연대회 운영(노동부)
- 문화재관리 일자리사업 개시(문화재청)
- 사회적기업 육성 공헌 국무총리상 수상
- 신재생에너지 우드펠릿사업 개시(강원랜드)

2007

- 사회적기업저널 번역 출간
- 아동복지교사 지원사업 개시(보건복지부)
- 사회적일자리 참여단체 경영컨설팅사업 개시(노동부)
- 사회적기업 설립(인증)지원기관 지원사업 개시(노동부)
- 지역고용인적자원개발시범사업 개시(서울지방노동청)
- 사회적기업가 해외 연수사업 개시
- 피터드러커 혁신상 '우수상' 수상

2010

- 실직·빈곤가정 아동·청소년 지원사업 라이트 어 램프 개시
- 마을형 사회적기업 설립 지원사업 개시(LH)
- 사회적기업 유통 지원 프로젝트 개시(현대홈쇼핑)
- 개발도상국 사회적기업 지원사업 스마일투게더파트너십 개시
- 취약계층 돌봄서비스 사업 개시(한국주택금융공사)
- 제2회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최

2011

- 소셜벤처인큐베이팅 양천센터 개소
- 사회적기업가 육성사업 운영(한국사회적기업진흥원)
- 녹색성장분야 예비 사회적기업 성장지원사업 개시(LG)
- 사회적기업 인증 가이드북 발간

2012

- 친환경 사회적기업 지원사업 개시(한화)
- 제3회 아시아사회적기업가대회(ASES) 개최
- 청년층 대안사회적안전망 설립 운영 사업 개시
- 사회적경제 지역특화사업 개시(금천구)
- 시니어 비즈니스 성장지원사업 개시(유한킴벌리)

2016

- 특성화 고교생 IT 희망키움 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 시니어케어매니저 양성 및 활동 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 캠프 희망Replay, 대학생 취업잡(Job)이 프로젝트 개시(한국자산관리공사)

2015

- 지구촌 사회적기업 육성사업 개시(KOICA)
- 양천구 항공소음대책지역 소공인 협업화 지원사업 개시(한국공항공사)
- 사회적기업연대공제기금 한국사회적기업중앙협의회로 사업 이관
- <무업사회> 번역서 출간

2014

- 사회적기업월드포럼 2014 개최 주관
- 사회적기업연대공제기금 발족(한국수출입은행)

2013

- 액티브 시니어 생활용품 공모사업 개시(유한킴벌리)
- SE 희망씨앗 전파사업 개시(한국수출입은행)
- 글로벌 드라이브 프로젝트 개시(SK)
- 협동조합 비즈니스 모델 발굴 지원사업 개시(한국전력공사)
- 한화B&B 사회적기업 전환사업 개시(한화갤러리아)
- 시니어 기금 전달식 개최(유한킴벌리)
- (예비)사회적기업 IT 기기 및 교육 지원사업 개시(삼성SDS)
- 전통시장 소상공인분야 협동조합 설립지원 및 운영모델개발 용역사업 개시(서울시)

2017

- 소셜벤처성장나눔사업 Go Together 프로젝트 개시
- 허그 셰어하우스 1호점 개소(주택도시보증공사)
- 한겨레 나눔꽃 캠페인 진행
- 카카오 같이가치 크라우드 펀딩 캠페인 진행
- 소셜테크 이노베이션랩 개소
- 사회적경제조직 크라우드펀딩 지원사업 개시(한국전력공사)
- 허그 셰어하우스 2호점 개소(주택도시보증공사)
- 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업 개시(한국공항공사)
- Salta Programme 지원사업 개시(자라코리아)

2018

- 마음톡톡 치료사 경제적 자생조직 구축사업 개시(GS칼텍스)
- BUFF(부산지역대학생 역량강화 네트워크) 3기 개시(한국자산관리공사)
- 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 개시(에스-오일)
- IT 꿈나무 성장지원사업 개시(현대오토에버)
- Hello New( ) World 해커톤대회 개최(신세계아이앤씨)
- 사회적경제기업 육성 지원사업 개시(MG새마을금고중앙회)
- 가치(Value)여행 사업 개시(인천국제공항공사)
- 전력그룹사 이전지역 농수축산물 박람회 개최(한국전력공사)
- 허그 셰어하우스 3호점 개소(주택도시보증공사)
- 전통시장 활성화를 위한 상인 아카데미 사업 진행(현대백화점)
- 소셜벤처인큐베이팅센터 이전 개소

2019

- 아시아벤처필란트로피네트워크(AVPN) 가입
- 중평군 사회적경제 활성화 사업 진행(SK이노베이션)
- 노브랜드 상생스토어 지원사업 개시(이마트)
- 소셜 시니어벤처 설립 및 지원사업 개시(유한킴벌리)
- 인천공항과 가치가세 해외판로 개척지원사업 개시(인천국제공항공사)

2020

- 허그 셰어하우스 4호점 개소(주택도시보증공사)
- 성동구 사회적경제활성화기금 지원사업 개시
- 서울시 골목길재생 아이디어 공모전 운영
- 사회적경제조직 해외온라인몰 입점 지원사업 진행(한전KDN)
- 마을기업 스마트화 지원사업 개시(한전KDN)
- 디지털 월드포럼 사전행사 개최
- 양천 사회적경제조직 성장지원사업 개시(한국공항공사)
- 크라우드펀딩 지원사업 개시(울산항만공사)
- 5060 그린체인지메이커 사업 개시(한국지역난방공사)
- 디지털 사회적기업월드포럼 골드스폰서 참여 공동 개최(한국국제협력단)
- 사회적경제조직 해외온라인 판로지원사업 개시(한국공항공사)
- 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축사업 개시(한국공항공사)
- The minimize 사업 개시(한국지역난방공사)
- 인천공항과 가치가세 가치그린 세(SE)상사업 개시(인천국제공항공사)

2022

- 사회적경제 근로자 복지 지원사업 개시(하나은행)
- 2022 사회적기업가 육성사업 개시(한국사회적기업진흥원)
- 2022 사회적경제조직 온라인 판로지원 사업 활주로 상점 개시(인천국제공항공사)
- 경력단절여성 일자리 교육 및 연계 지원사업 3기 개시
- 가치행복행 온라인 입점사업 개시(한국공항공사)
- 청(소)년 인턴십 지원사업 개시
- 사회적경제기업 ICT 솔루션 및 교육 지원사업 개시(한국전력공사)
- 2022 특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원 사업 개시(현대오토에버)
- KRX 사회복지시설 아동 문화-예체능교육 지원사업 개시(KRX한국거래소 국민행복재단)
- 2022 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 개시(에쓰오일)
- 2022 Hello New( ) World 지원사업 개시(신세계아이앤씨)
- 2022 MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프 개최(MG새마을금고중앙회)
- MG 희망나눔 소셜 성장 지원사업 판로지원 '무궁무진한 MG희망나눔 상생 스토어' 개시(MG새마을금고중앙회)
- MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 5기 개시(MG새마을금고중앙회)
- 사회적경제기업 해외 크라우드펀딩 지원사업 개시(한전KDN)
- 사회적경제기업 온라인 수출상담회 개시(한전KDN)
- YBI-코로나19 극복 재도약 프로그램 2022 INSPIRED FORUM(1차-2차) 개최(YBI)
- YBI-코로나19 극복 재도약 프로그램 함성소리 캠퍼스 1기 개시(YBI)
- 액티브 시니어 온라인 마케터 양성사업 개시(상상우리)
- SOVAC 2022 오프라인 행사 파트너사 참여(소셜블류커넥트)
- 마을기업 스마트화 지원사업 개시(한전KDN)
- 5060 그린체인지메이커 3기 개시(한국지역난방공사)
- YBI-코로나19 극복 재도약 프로그램 함성소리 1차 IR Demo Day 개최(YBI)
- 캠프 희망Replay, 2022 대학생 취업잡(Job)이 6기 개시(캠코)
- 사회적경제기업 국내외 규격인증 지원사업 개시(한국전력공사)

2021

- 청년 취창업 준비생 디지털 교육기기 지원사업 개시(JTI코리아)
- 사회적경제조직 동반 해외진출 지원사업 개시(울산항만공사)
- 허그 도시재생커뮤니티센터 및 셰어하우스 5호점 개소(주택도시보증공사)
- 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업 개시(한전KDN)
- 청년이 그린(Green) 창업캠프 개최(MG새마을금고중앙회)
- 사회적경제조직 해외진출 지원사업 개시(한국공항공사)
- Try Everything 협력 프로그램 '지역기반 로컬밸류-업 스테이션' 진행(서울산업진흥원)
- 함께 서울-S 프로젝트 진행
- 강서구 사회적경제 창업아카데미 진행(강서구사회적경제통합지원센터)
- 사회적기업월드포럼 실버스폰서 참여 공동 개최(한국국제협력단)
- 포스트 코로나시대 청년실업문제 해결을 위한 연속 포럼 공동 개최(서울시 청년청)
- 시니어(화환) 자원순환 매니저 양성사업 개시(착한사람들)

# 주요 역할

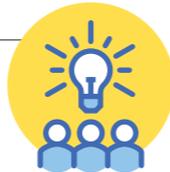
함께일하는재단은 창업생태계(스타트업 에코시스템)의 창업·육성-성장-자립에 이르는 생애주기별 지원과 더불어 일자리 모델 개발 및 연계를 통한 지속가능한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

## 일자리 지원



청소년·청년·시니어에 이르기까지 취업취약계층에게 일자리지원 역량강화를 지원함으로써 지속가능한 일자리를 창출-제공합니다. 일자리지원을 통해 역량강화가 이루어진 청소년·청년·시니어층은 하나의 거대한 인력풀을 형성합니다.

## 창업



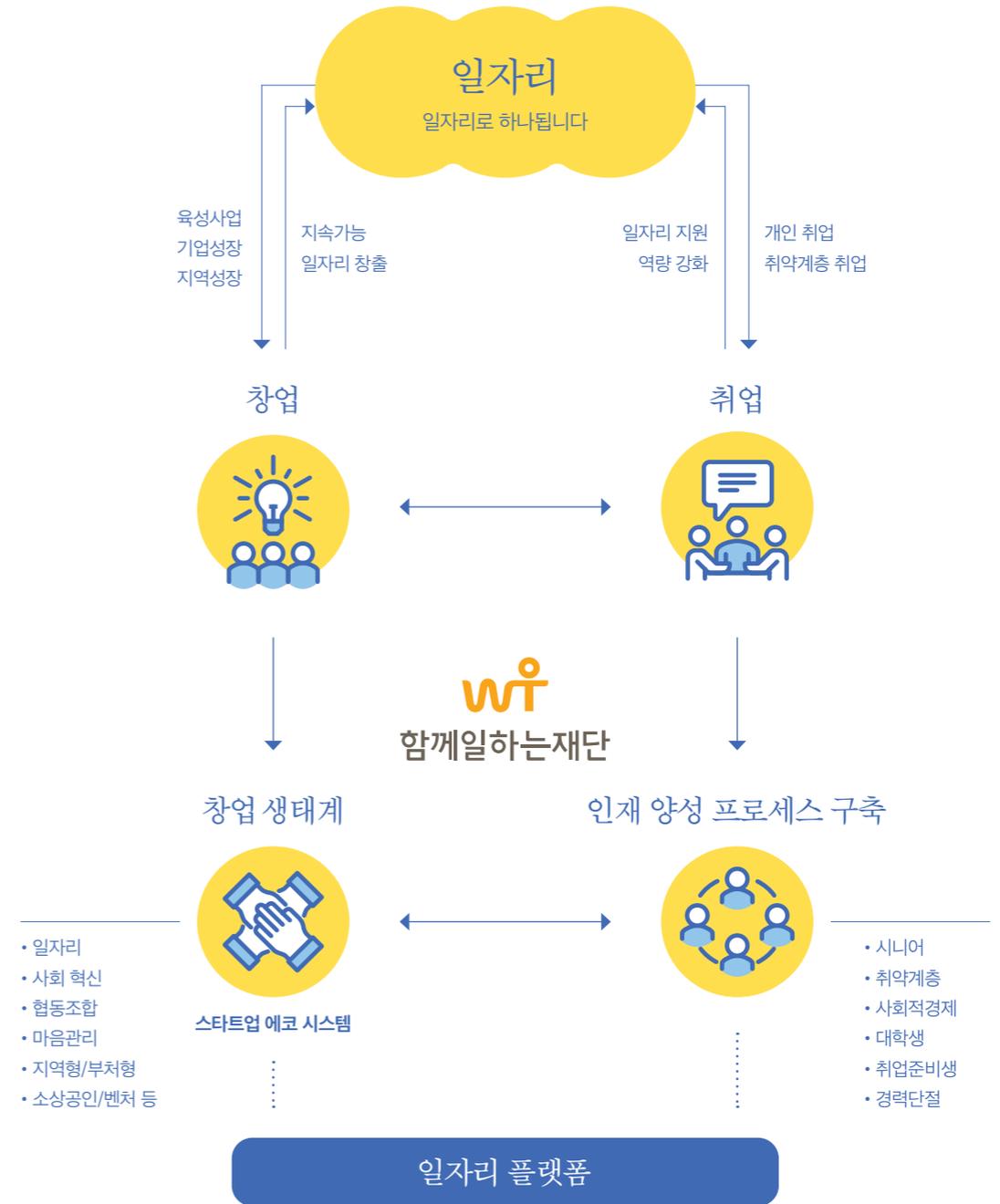
(예비)창업가들에게 사회적 육성사업, 기업성장, 지역성장을 지원함으로써 다양한 사회적경제조직을 만듭니다. 다양한 사회적경제조직의 형성은 새로운 일자리를 창출해내고, 잘 형성된 인력풀에서 좋은 인력들이 사회적경제조직의 일원으로 유입되어 사회적경제조직을 성장시킵니다.

## 일자리 플랫폼



재단은 취업-창업을 통해 하나의 거대한 일자리 플랫폼을 구축하여 취업취약계층의 구직활동과 사회적기업의 구인활동이 자유롭게 이루어질 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

## 함께일하는재단 한눈에 보는 사업 영역



# 사업 지원 모델

함께일하는재단은  
사회문제를 발견하고 사업 지원을 통해  
유미의한 성과를 도출하여 사회적가치를 확산합니다.

## 문제 발견 및 검증



- 사업 추진의 필요성을 설명할 수 있는 배경 요인 분석
- 사업을 통해 해결하거나 대처하고자 하는 문제 및 이슈 발견
- 사업 분야와 관련된 정책, 타 지원사업 및 과제 현황, 시장 동향 및 전망, 전문가 설문, 통계 수치 등을 활용하여 검증
- 사업을 추진하지 않을 경우 발생하는 문제 예측
- 문제 및 이슈 해결을 위한 대안 도출

- 사업 추진을 통해 달성하고자 하는 핵심 성과 목표 설정
- 문제 해결 정도의 측정이 가능하도록 정량적 성과 지표 제시

- 사회적 임팩트를 함께 만들어가는 대상 주체

## 지원 및 운영



- 지원사업 활동에 필요한 모든 자원 사항 (사업비 지원/인적자원 지원/시설 및 장비 지원/교육 및 컨설팅 지원/공간 지원)

- 목표 달성 및 산출 발생을 위해 수행하는 사업의 본원적 활동

- 지원사업 활동에 의한 직접적인 결과물(산출물의 수량, 규모, 범위 등을 정량적으로 제시)
- 재단 특성 반영 정량 산출물

## 결과



- 사회적 임팩트 창출
- 사업의 성과로 인한 직간접적 변화 및 파급효과

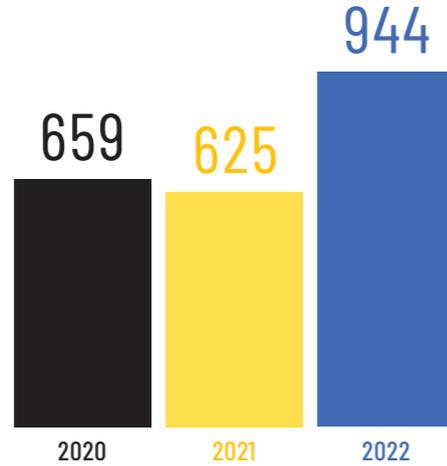
- 계량화된 사업 목표 성과 달성 정도
- 사업을 통해 이루어질 것으로 예상되는 의도된 결과나 변화
- 사업의 핵심 변화 요인 및 KPI

# 2022년 함께일하는재단 성과

함께일하는재단의 최근 3년간 이룬 성과를 수치화하여 살펴봅니다.

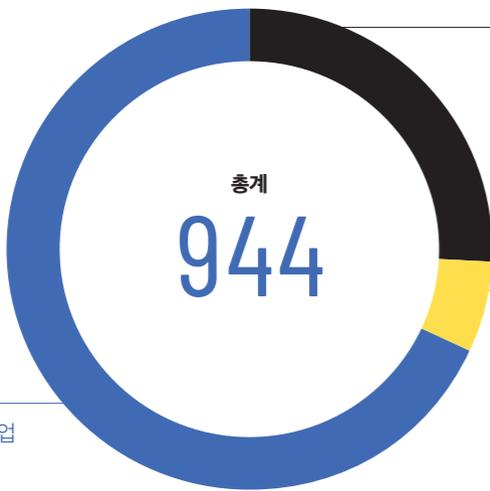
**지원기업 수** (단위: 개소)

재단은 사회적기업, 예비 사회적기업, 소셜벤처, 협동조합, 스타트업, 소상공인 등 다양한 기업을 지원하고 있으며 창업·판로·자금·용자·투자·일자리 연계·지역경제 활성화 지원 등 지원의 종류도 구분하여 적재적소에 지원하고 있습니다.



**지원기업 종류** (단위: 개소)

(예비)사회적기업  
**643**



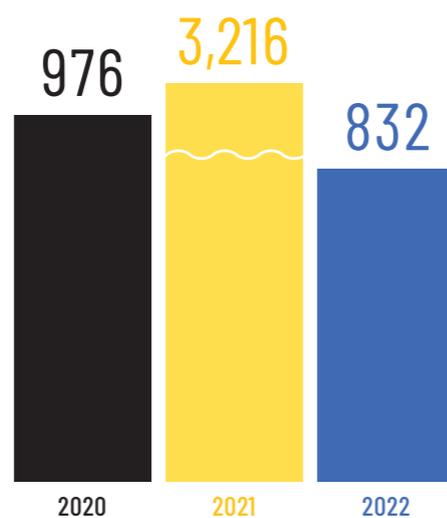
기타  
**243**  
(협동조합, 마을기업, 자활기업, 미창업 등)

소셜벤처  
**58**

**일자리 창출 인원 수** (단위: 명)

재단에서는 취업취약계층(청년, 시니어, 여성 등)의 일자리를 창출하였습니다.

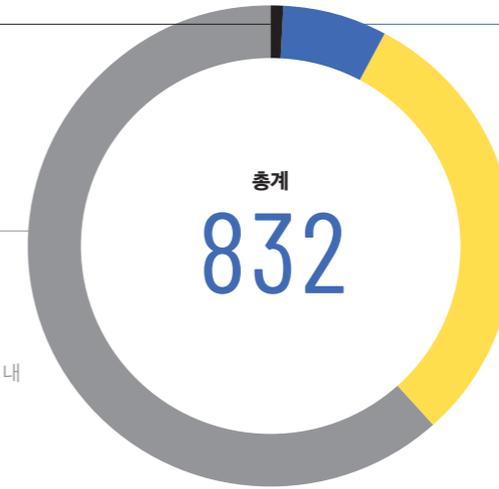
\*2022년도의 경우, 코로나19로 인해 국제사업의 일자리 창출 인원이 감소함.



**일자리 창출 대상** (단위: 명)

청(소)년  
**7**

기타  
**513**  
(사회적경제기업 내 고용인원)



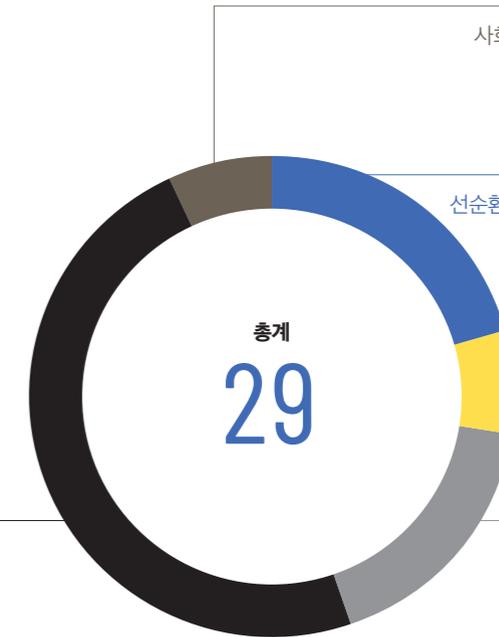
시니어  
**58**

여성  
**254**

**2022년 함께하는 기업·기관 수** (단위: 곳)

재단은 양질의 일자리를 창출하기 위해 공공기관, 국내·외 기업 및 단체들과 파트너십을 맺고 있습니다.

성장지원(경영지원·판로개척)  
**14**



사회적가치 생태계 확산  
**2**

선순환 일자리 생태계 구축  
**6**

교육 지원  
**2**

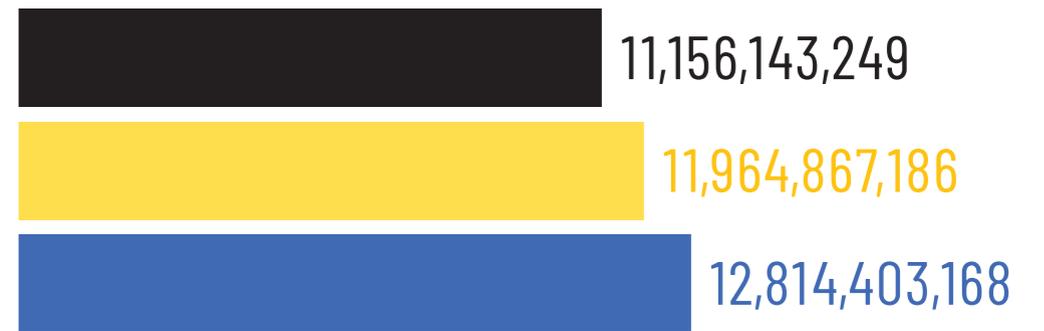
창업 육성  
**5**

**연간 사업비** (단위: 천 원)

2020

2021

2022



# 일자리 키워드로 보는 함께일하는재단 2022

## ● 맞춤형 일자리 교육

취업 취약계층 대상 수요자 중심 맞춤형 일자리 교육을 지원함으로써 취업역량을 강화하였습니다.



## ● 경영 지원

운영자금, 용자지원, 펀딩 등 자금지원을 통해 사회적가치를 창출하는 사회적경제기업들의 경영활동을 지원하였습니다.



## ● 창업 육성

사회적경제기업의 창업 활성화를 위해 창업교육 및 사업화 지원 등 예비창업자 및 창업기업을 지원하였습니다.



## ● 판로 개척

현재 국내외 시장에 대한 체계적인 대응이 어려운 초기(성장) 단계의 사회적경제조직 대상으로 효율적이고 안정적인 시장 진출을 지원하였습니다.



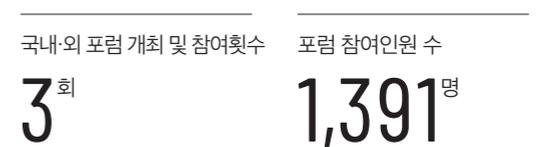
## ● 선순환 일자리 생태계 구축

사회적경제조직과의 일자리 연계 및 일자리 관련 이슈를 확산시키는 등 지속가능한 일자리 생태계를 구축하였습니다.



## ● 사회적가치 생태계 확산

국내·외 사회적가치 활성화를 위한 생태계를 조성 및 확산하였습니다.



# 선순환 일자리 생태계 구축

일하고 싶은 사람은 누구나 일할 수 있는  
환경을 만들기 위해 지속가능한 일자리 창출  
사업을 수행합니다.

청(소)년 인턴십 지원사업

액티브 시니어 온라인 마케터 양성사업

경력단절 여성 일자리 교육 및 연계 지원사업 3기

KRX국민행복재단 사회복지시설 아동 문화·예체능 교육 지원사업

한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업(5차년도)

한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커(3기)

하나은행 사회적경제 근로자 복지 지원사업

# 청(소)년 인턴십 지원사업

자립준비가 필요한 만 15~24세 취약계층 청(소)년을 대상으로 웹디자인, 영상편집 실무교육 진행을 통해 채용까지 연계하였습니다. 인력이 필요한 사회적경제조직과 소셜벤처에는 필요 인력을 제공하고 청소년에게는 일 경험을 제공해 경제적 자립을 도모하며, 우리 사회의 일자리 문제 해결에 기여합니다.

### 추진 목표

- 자립준비 청년 대상으로 웹디자인, 영상편집 교육을 통한 관련 분야 취업 연계
- 인력 및 자원연계 부족한 사회적경제조직에 인력 연계 및 인건비 지원

### 추진 활동

- 기초 소양교육 및 네트워킹 진행
- 웹디자인, 영상편집 분야 직무교육 진행 및 교육수당 지원
- 웹디자인, 영상편집 직무 기업 인턴십 연계
- 인턴십 연계 사회적경제기업 인건비 지원

### 주요 성과

인턴십 지원사업 참여기업의 추가 고용 인원

4명

취업연계 인턴 수 및 취업률

5명 / 63%

웹디자인&영상편집 직무교육 시간 및 수료인원

122시간 / 7명

참여기업 및 참여자 만족도

각 100%

기초소양교육 및 네트워킹 시간

12시간

### SDGs



공통교육 수강 중에 진행한 카드 게임 사진



인터뷰 함께일하는재단 일자리지원팀 민세희 매니저

**Q.** 첫 사업이라 부담이 컸을 텐데, 소감을 들려주세요.

**A.** 재단에서 처음 시도하는 청(소)년 자립지원 사업인 만큼 저에게 의미가 컸습니다. 웹디자인 및 영상편집 분야에 경험이 없는 대상자들이 직무교육 120시간을 마친 후 인턴십을 시작한 5명이 정규직으로 전환되어 안정적으로 일자리를 찾아 더욱 보람을 느꼈습니다.

웹디자인 직무교육을 받는 청소년들



# 액티브 시니어 온라인마케터 양성사업

지속가능한 시장 수요형 일자리를 창출하고 시니어의 경제활동 진입이 가능한 IT, 디지털 분야의 신규 일자리를 발굴합니다. 그 일환으로 액티브 시니어 온라인 마케터 양성사업을 수행하였습니다.

### 추진 목표

- 시니어 IT, 디지털 분야 내 시니어 일자리 발굴
- 소셜 마케팅 및 온라인 콘텐츠 제작과 같은 실무역량을 갖춘 시니어 온라인마케터 양성

### 추진 활동

- 온라인마케터 분야의 실무역량을 갖춘 시니어 온라인마케터 양성
- 양성과정 수료강사의 지속적인 수익활동에 대한 사후관리

### 주요 성과

양성교육과정 및 보수교육과정 시간

50시간 / 8시간(2회 진행)

온라인 마케터 활동을 통한 지속 수익활동자

15명

인터뷰 함께일하는재단 일자리지원팀 김진용 매니저

**Q.** **어르신들을 디지털 마케터로 양성하였는데, 소감이 궁금합니다.**

**A.** 디지털 소외계층으로 알려진 시니어의 디지털 분야 직무 수행 가능성을 확인할 수 있는 사업이었습니다. 향후 온라인 마케터 직무뿐만 아니라 시니어가 할 수 있는 디지털 일자리를 발굴하고 관련 직무를 수행할 수 있는 시니어 인력을 양성할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

시니어 대상으로 양성한 온라인 마케터



### SDGs



# 경력단절 여성 일자리 교육 및 연계 지원사업 3기

만 40세 이상 60세 미만 경력단절 여성을 대상으로 패션 분야의 이론교육부터 현장교육까지 맞춤형 직무 교육을 제공하였습니다. 교육 수료자에게 교육을 제공한 해외 패션 기업과 고용 계약을 체결할 수 있도록 채용을 연계하였습니다.

### 추진 목표

- 경력단절 여성에 대한 근로 형태, 복지, 임금 수준 등 기타 근로조건에 대한 차별 없이 일반 직원과 동등한 조건의 일자리를 제공하여 경제적 자립 도모
- 채용 연계 기업 맞춤형 교육 제공을 통해 경력단절 여성을 전문 인력으로 양성하여 취업 연계

### 추진 활동

- 취업 역량강화 교육
- 패션 기업 현장 교육 및 1:1 멘토링 지원
- 교육생 고용계약 연계 및 교육비 지원
- 교육 수료자에 한해 해외 패션 기업 정규직 채용 연계

### 주요 성과

경력단절 여성 대상 취업 역량강화 교육

18시간

교육생 고용계약 연계 및 교육비 지원 인원

6명

패션 기업 현장교육 제공 시간

90시간

해외 패션 기업으로 정규직 채용을 연계한 건수

2건

인터뷰 교육 수료생 조○서 님

**Q.** **본인에게 이 사업은 어떤 의미인가요?**

**A.** 저에게는 새로운 도전이었습니다. 경력단절 기간이 오래되어 입사지원 서류합격 문자를 받고 기뻐했습니다. 면접심사를 통해 저의 열정을 높이 평가해주신 덕분에 전문적인 직무 교육을 받을 수 있었고, 해외 패션 기업에 정규직으로 채용되는 기회도 제공받을 수 있었습니다.

교육을 통해 패션기업으로 취업을 연계받은 경력단절 여성들



### SDGs



# KRX국민행복재단 사회복지시설 아동 문화·예체능 교육 지원사업

시니어 일자리 창출 및 사회복지시설 아동의 교육 사각지대 해소 지원 등 사회적 과제 해결을 하는 사회공헌사업을 수행하였습니다.

## 추진 목표

- 시니어 지속가능한 일자리 창출, 사회복지시설 아동 문화·예체능 교육 제공
- 사회 서비스형 시니어 일자리 모델 구축 및 채용 연계
- 시니어 아동돌봄강사 양성을 통한 지역사회의 아동돌봄 인력 공급 부족 해결
- 문화·예체능 교육지원을 통한 사회복지시설 아동돌봄 프로그램의 질적 향상

## 추진 활동

- 문화·예체능 아동돌봄강사 양성교육 및 보수교육 제공
- 시니어 아동돌봄강사 양성교육과정 20시간 및 보수교육과정 3회(9시간) 진행
- 부산지역 15개 아동돌봄 교육기관 문화·예체능교육 강사 무상지원

## 주요 성과

시니어 아동돌봄강사 배출 인원과 수수료율

10명 / 100%

사업종료 후 지속 활동 인원 수혜기관(부산 11개 지역)

6명 15개소

수혜아동(중복인원 포함) 가계에 경감된 예체능 교육비

2,632명 1,620만 원\*

\* 산출 근거 교육부, 2021 초중고 사교육비 조사 가구당 초등학생 예체능 사교육비 월 지출비 산출식 1가구당 초등학생 예체능 월 사교육비(12만 원) × 회당 평균 수혜인원 9명 × 15개 기관 기준

## SDGs



## 인터뷰 참여자 변현옥 강사님

Q. 이번 교육을 통해 강사님께서는 어떤 변화가 있을까요?

A. 여러 아동돌봄 기관을 다니며 아이 한 명, 한 명과 교감을 나누고 아이들의 감정을 알아가는 기쁜 경험을 할 수 있었습니다. 이 소중한 경험을 토대로 향후 강사로서 더 큰 역할을 발휘하도록 관련 분야를 더 배워나갈 계획입니다.

아동 문화·예체능 교육에 대한 역량을 강화한 시니어 아동돌봄강사



# 한국공항공사 공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업(5차년도)

공항을 이용하는 장애인, 고령자, 영유아 동반자 등 교통약자들이 제한 없는 여행을 위한 이동 편의성을 높이는 서비스를 진행하였습니다.

## 추진 목표

- 교통약자 이동권 보장 및 공항 이용 만족도 향상
- 취약계층 일자리 연계

## 추진 활동

- 김포 공항 내 교통 이동약자를 위한 전동카드 운영 및 안내 서비스 지원
- 포티케어 서비스 수행 능력 향상을 위한 분기별 서비스 교육 진행

## 주요 성과

고용 창출한 시니어·취약계층 및 근로자 비율

21명(전체 22명) / 95%

서비스 이용 만족도 (이용객 1,080명 대상) 인력 대상 서비스 역량강화 교육

99.7% 7.5시간

연간 서비스 이용자

17만 870명(안내 20만 5,521명)

## SDGs



## 인터뷰 함께일하는재단 일자리지원팀 김유동 팀장

Q. 오랫동안 해온 사업인데, 2022년에 다른 점이 있다면요?

A. 전동카드 교체 및 속도조정을 통해 고객 및 근로자의 만족도를 제고할 수 있었습니다. 또한 비교통약자가 탑승 시 발생할 수 있는 민원 요소에 대해 홈페이지를 개선(고령자 연령 명시 삭제)하고, 안내멘트 속달교육 등 선제적으로 대응하여 불특정민 고객 민원에 대해 적극적으로 공감하고 보완하여 이용자의 만족도를 향상시킬 수 있었습니다.

전동카드로 교통약자의 이동을 지원하는 공항 포티케어 서비스



# 한국지역난방공사 5060 그린체인지메이커(3기)

신중년 참여자를 환경분야 사회적경제조직에 일자리를 연계하여 일 경험 및 교육을 제공하고 직접 고용으로 확대되도록 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 친환경 분야 은퇴한 중장년의 인턴연계로 일자리 창출에 기여
- 전문인력 파견을 통해 친환경분야 사회적기업 역량강화

### 추진 활동

- 사전조사 : 사회적경제조직·소셜벤처 발굴 및 수요조사
- 홍보·모집 : 친환경 분야에 전문성을 가진 5060 신중년 모집
- 선발 및 매칭 : 총 10명 내외
- 사전교육 : 기초 업무역량 및 매칭기업 맞춤형 전문 교육 진행
- 인턴십 수행 : 사회적경제조직·소셜벤처 근무 지원

### 주요 성과

선발 인원 및 채용 연계율

10명 / 100%

고용 연장

3명

사업 참여 기업의 신규채용

8명

### 인터뷰 참여자 김영호 인턴

**Q.** 5060 그린체인지메이커 3기에 참여하신 소감이 궁금합니다.

**A.** 사회적경제에 대해서 배우고, 취업의 기회를 제공해주셔서 감사합니다. 사회적 기업 창업을 준비하고 있는데 창업에 대해서 배울 수 있는 좋은 기회였습니다.

5060 그린체인지메이커 3기 면접 현장



### SDGs



# 하나은행 사회적경제 근로자 복지 지원사업

2022년 5월부터 2023년 1월까지 중소기업의 고용안정 및 근로자의 복지 향상을 위해 서울산업진흥원, 하나은행과 함께 서울 소재 중소기업을 대상으로 근로자 1인당 40만 원의 기금을 조성하여 복지몰 포인트를 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 중소기업 경영 안정
- 중소기업 근로자 만족도 향상
- 중소기업 복지 비용 절감

### 추진 활동

- 후원기업 협약 체결
- 참여 기업 모집 및 기금 조성
- 복지몰 구축 및 복지 포인트 지급

### 주요 성과

기금 조성액

1억 900만 원

수혜 인원(32개 기업)

251명

### 인터뷰 함께일하는재단 지역성장팀 심재균 팀장

**Q.** 하나은행 사회적경제 근로자 복지 지원사업이 2022년 처음 진행되는 신규사업으로 알고 있는데요. 사업을 진행하면서 느낀 점이 있을까요?

**A.** 처음 사업을 계획할 때는 기금 조성과 복지몰 구축 경험이 없어 걱정을 많이 하였습니다. 모집 단계에서는 기존 사례가 없어 사업 설명에 애를 먹기도 하였고요. 다행히 복지몰이 제때 구축됐고 이용자분들이 포인트로 마음에 드는 추석 선물을 살 수 있었어요. 사업 만족도는 두말할 필요 없이 높았고, 몇몇 대표님이 정말 고맙다고 전화해 주셔서 어려움이 씻은 듯 사라졌습니다.

### SDGs



# 교육 지원

구직자의 취업 역량을 강화하고 취업자의  
직무 경쟁력을 높이는 교육 프로그램을 기획 및  
운영합니다.

---

현대오토에버 IT 꿈나무 성장지원 사업(화이트해커 양성 사업)

---

신세계아이앤씨 Hello New( ) World

---

# 현대오토에버 IT 꿈나무 성장지원 사업 (화이트해커 양성 사업)

정보보안 인재를 양성하기 위해 전국 특성화고등학교 재학생 50명에게 정보보안 전문 교육을 무상으로 지원하였습니다. 코로나19로 대면교육이 어려운 상황을 고려하여 노트북, 헤드셋, 웹캠 등 화상 교육 장비를 제공하며, 현대오토에버 보안 실무자의 직무 교육 및 화이트해커 경진대회 참가 기회를 제공하였습니다.

### 추진 목표

- 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진(UN SDGs 목표4)
- 미래의 IT 정보보안 전문 인재 양성

### 주요 성과

온라인 정보보안 교육을 무상 지원한 특성화 고교생

50<sup>명</sup>  
(4개월간 170시간 교육)

현대오토에버 보안 실무자 직무교육 지원(2시간)

1<sup>회</sup>

지원한 교육 장학금

250<sup>만 원</sup>  
(50명에게 5만 원씩 지원)

화상 교육장비 무상 임대지원

21<sup>명</sup>  
(노트북, 헤드셋, 웹캠 등)

화이트해커 경진대회 참가팀

10<sup>팀</sup>  
(대상팀 및 최우수팀 교육부장관상 수여)

참가 학생 중 취업 및 대학 진학한 인원(정보보안 전공)

8<sup>명</sup>

### SDGs



### 추진 활동

- 온라인 정보보안 교육 무상 지원
- 현대오토에버 보안 실무자 직무교육 지원
- 교육 장학금 지원
- 화상 교육장비 무상 임대(노트북, 헤드셋, 웹캠)
- 화이트해커 경진대회 참가 기회 제공

### 인터뷰 참여자 임도현 학생

**Q.** 'IT 꿈나무 성장지원 사업'에 참여한 소감 한마디 말씀해주세요.

**A.** 덕분에 저의 정보보안 역량을 한층 끌어올릴 수 있었다고 생각합니다. 앞으로도 현대오토에버 사업을 통해서 많은 학생들이 실력을 키워 훌륭한 화이트해커로 거듭나면 좋겠습니다.

화이트해커 육성을 위해 고교생을 대상으로 개최한 온라인 화이트해커 경진대회



# 신세계아이앤씨 Hello New( ) World

사회문제를 IT 기술로 해결하는 청소년 해커톤대회를 통해 IT 인재를 발굴하고 후속지원을 통해 아이디어 고도화를 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 사회적문제의 IT 기반 해결 전국 단위 인재 발굴 및 지원
- 해커톤대회 개최를 통해 청소년들에게 전문 멘토링, 소셜미션 함양

### 주요 성과

선발 팀 및 참가 인원  
15<sup>팀</sup> / 55<sup>명</sup>

참가자 만족도  
87.5%

수상 팀

5<sup>팀</sup>  
(대상 1팀, 최우수 1팀, 우수 3팀)\*

후속 지원

3<sup>팀</sup>

\* 대상 및 최우수 : 교육부장관상, 우수 : 신세계 아이앤씨, 한국과학창의재단, 함께일하는재단상

해커톤 대회 사전교육 지원(3시간)

4<sup>회</sup>

### SDGs



### 추진 활동

- 홍보·모집 : 홈페이지, 영상 제작을 통한 SNS 전방위 홍보
- 서류 심사 : 지원동기, 팀원 역량 등을 판단하여 15팀 선발(60명 내외)
- 사전 교육 : 해커톤대회 참가팀 대상으로 사회문제 발견, 프로그래밍 교육
- 해커톤대회 : 1박 2일간 대회를 통해 아이디어 발굴 및 고도화, 피칭대회를 통한 수상팀 선정
- 후속 지원 : 교육-멘토링-장비 지원을 통한 아이템 고도화 지원
- 모니터링 : 수시 모니터링을 통한 현황 점검
- 성과 공유회 : 후속 지원 결과물을 발표하는 참여자 네트워킹데이 개최

### 인터뷰 참여자 SALL팀 이우진 학생

**Q.** 해커톤대회에 참가해본 소감을 들려주세요.

**A.** 이번에 직접 사회문제를 찾아보면서 해결할 수 있는 건 어떤 것이 있을지, 좀 더 깊게 생각하고 해결 방법 등에 대해 많이 생각할 수 있었던 것 같습니다.

IT 기반의 사회문제 해결에 대한 청소년의 관심을 도모하는 해커톤대회



# 창업 육성

혁신적인 아이디어로 사회문제를 해결하고자 하는 예비 창업자들을 대상으로 아이템 사업화를 비롯한 창업 전 과정을 지원함으로써 사회적 가치 실현과 이익 창출의 핵심 성과를 효과적으로 달성할 수 있도록 도모합니다.

사회적기업가 육성사업

Impact Reboot Campus 함성소리 캠퍼스 1기

GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업

GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 5기(with 언더독스)

MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프

민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업(with 언더독스)

# 사회적기업가 육성사업

사회적기업가로서의 자질과 창업 의지를 가진 이들을 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원합니다. 함께일하는재단은 다양한 사회적 문제해결을 목표로 하는 각 창업팀 대상 맞춤형 멘토링을 진행하고 사업모델 구체화 및 이슈 해결을 위해 분야별 전문멘토가 유기적으로 결합해 창업팀의 성공적인 사회적기업으로의 창업을 지원합니다.

### 추진 목표

- 사회적기업 생태계 기반 조성 및 지속가능성 제고
- 사회적기업 민간 지원기관의 성공적 협력 모델 정착
- 혁신적인 사회적기업(가)의 소통과 확산을 위한 네트워크 구축 기여
- 사회적기업 전문 인큐베이터 육성 및 단계별 인큐베이팅 프로그램 개발로 사회적기업 인큐베이팅 프로세스 정립

### 추진 활동

- 홍대입구역 인근 개방형 창업공간 지원
- 팀당 700만 원~5,000만 원 범위 내 차등 창업자금 지원
- 창업팀 대상 담임 멘토링 및 전문 멘토링 실시
- 창업팀 대상 총 맞춤형 교육 실시
- 워크숍 등 네트워킹 실시

### 주요 성과



초기창업팀의 고용인원  
**17** 명

### SDGs



### 인터뷰 컨츄리시티즌 이재선 대표님

**Q. 육성 프로그램을 모두 마친 소감을 들려주세요.**

**A.** 컨츄리시티즌의 설립부터 (예비)사회적기업 지정, 우수창업팀 선정까지 계속해서 성장해 올 수 있었던 것은 함께일하는재단이 사회적경제조직의 지원기관으로서 육성사업뿐만 아니라 다양한 지원프로그램 연계를 통해 저희와 함께해주셨기 때문입니다. 앞으로도 사회적경제조직의 든든한 파트너로 함께해주시길 바라겠습니다.

창업팀 육성사업의 하나로 진행된 워크숍



# Impact Reboot Campus 함성소리 캠퍼스 1기

코로나19로 힘든 상황에서 가속화된 변화 속에서의 창업지원의 사각지대에 있는 취약계층(여성, 청년, 노인 등)을 대상으로 임팩트 리부트 캠퍼스 프로그램을 통해 코로나19 이후 창업 생태계 내에서의 실질적으로 필요한 생존 전략에 대한 지식과 스킬을 갖출 수 있는 기회를 제공하였습니다.

### 추진 목표

- 코로나19 영향을 받은 취약계층(청년, 여성 등) 대상 창업가의 회복 지원
- 비즈니스 모델 개발과 디지털 전환, 마케팅 등 사업 운영에 즉시 적용 가능한 실무 중심 교육 제공
- 성장기 창업가 오픈형 프로그램 지원
- 여성특화 프로그램 지원

### 추진 활동

- 초기창업 밀착형 프로그램(창업교육-고도화-MVP)
- 사회혁신 플랫폼 flagup.kr 운영(판로 개척-조직운영-디지털전환-생산성 강화 등)
- 여성특화 We.Flag(일·가정 양립, 소통 기술, 멘탈 케어 등)

### 인터뷰 토픽 김양균 대표님

**Q. 사회적기업가 정신이 중요한 이유는 무엇일까요?**

**A.** 사회적기업가가 없다면 이 자본주의 시장 구조에서 사회적 가치를 가지고 선순환을 만들어가는 노력도 불가능할 거라 생각해요. 특히 한국에서는 어떤 사회적인 변화가 일어나기 위해서는 누군가가 나서서 이끌어줘야 하는데, 이런 사회적가치를 실현하거나 사람들의 목소리를 대변하는 주체가 생각보다 많지 않은 것 같아요. 그래서 저는 기업들이 이러한 역할을 감당해야 한다고 생각해요.

### 주요 성과



### SDGs



함성소리 1기 네트워킹 현장



# GS칼텍스 마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업

대중의 심리상담에 대한 일반적인 편견을 해소해 심리 건강 증진에 기여하고, 안정적인 수익 구조를 기반으로 프리랜서 예술치료사들의 대안적 사업모델을 제공하고자 '화이트어비스'를 설립해 운영하고 있습니다.

### 추진 목표

- 서비스 개발 및 서비스 전문성 확보 지원
- 기업경영 구조화 및 독립성 확보 지원

### 추진 활동

- 상담 서비스 운영 및 품질관리 지속
- 신규 상담 콘텐츠 개발 및 파일럿 테스트 진행
- 플랫폼 개선 및 브랜드 재정립

### 주요 성과

신규 론칭 상담 콘텐츠 "내, 일 서비스"	개발한 상담 교보재 <b>1</b> 건
진행된 상담 건수 <b>69</b> 건	신규 고용 <b>1</b> 명

### 인터뷰 화이트어비스 오영미 대표님

**Q. 본 사업에 참가하게 된 특별한 계기가 있을까요?**  
**A.** 2022년 초기, 사업아이템 변형, 확장과정에서 브랜딩이 필요하였습니다. 재단의 지원으로 브랜딩 파트너 업체를 선정하고, 컨설팅을 받을 수 있었습니다. 결과적으로 새로운 브랜드 네임을 얻고 방향성을 가질 수 있었습니다. 중반에는 대표 변경 사안으로 위기가 있었는데 역량 지원을 통해 법인 운영에 많은 도움을 받았습니다.

예술치료사들의 사업모델 브랜딩 과정



### SDGs



# GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 5기 (with 언더독스)

지속가능한 에코제조 분야의 소셜벤처 양성을 목적으로 에코제조 분야의 1~3년 차 창업팀을 발굴, 창업 및 사업화를 위한 단계별 맞춤형 성장을 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 사회혁신 스타트업 전문성, 실행력 강화 사례 구출을 통한 경쟁력 있는 비즈니스 모델, 선 사례 발굴 및 확산
- 자생력 있는 사회혁신 스타트업으로 성장, 에코제조 사회적경제 생태계의 질적인 발전 기여
- 경쟁력 있는 팀들을 선순환 하는 에코제조 사회적경제 생태계 파이프라인 역할 기대
- 에코제조 창업특화 교육 인프라 구축

### 추진 활동

- 액셀러레이팅 프로그램(기초-실전-집중교육)
- GS리테일 임직원 특강 및 MD 멘토링
- 성과공유회 개최
- 네트워킹, 투자 및 HR 등 자연연계 지원

### 주요 성과

교육 수료 인원 <b>16</b> 명 / <b>10</b> 팀	사업자 등록 <b>10</b> 팀
참여기업의 매출 <b>6</b> 억 <b>9,946</b> 만 <b>900</b> 원	

### 인증 및 특허 등록

<b>11</b> 건	상품 개발 <b>138</b> 건
-------------	-----------------------

### SDGs



### 인터뷰 GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 사업 담당자

**Q. 사업을 기획한 담당자로서 소감을 들려주세요.**  
**A.** 본 사업을 진행하며 실제 실행을 통해 지속가능한 에코분야의 창업팀 성장에 가장 중점을 두었습니다. 1기부터 5기가 진행되는 동안 알람나이 팀들이 GS리테일의 유통망을 통해 판로 개척 및 마케팅이 연계되는 것을 보며 소셜벤처가 성장하는 대표 프로그램으로 자리매김했구나 하는 것을 느꼈습니다.

GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 성과공유회 현장



# MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프

청년의 창의적인 휴먼 비즈니스 아이디어를 발굴, 고도화 과정 연계를 통해 소셜벤처로의 창업을 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 사회적 문제 해결에 기여할 수 있는 청년 스타트업 발굴
- 기업조직으로의 성장 지원

### 추진 활동

- 소셜섹터 스타트업 창업교육 17시간 제공
- 네트워킹 프로그램(참여팀, 선배기업 등) 제공
- IR 피칭 대회 개최

### 주요 성과

휴먼 비즈니스 아이디어 및 유망 창업팀 발굴

10<sup>팀</sup>

MG 희망 나눔 소셜 성장 지원사업 연계

4<sup>팀</sup>

우수 아이디어 시상

5<sup>팀</sup>

### 인터뷰 참여자 이도경 님

**Q. 창업캠프를 마친 소감을 들려주세요.**

**A.** 2박 3일 동안 이뤄진 창업캠프 기간 IR 피칭 전략 강의, 선배 기업과의 멘토링 등을 통해 비즈니스 모델을 고도화할 수 있었습니다. 여태 참여한 지원사업 및 액셀러레이팅 과정 중 가장 밀도 있고 유익한 과정이었습니다! 앞으로 예비창업자와 초기창업자를 위한 다양한 사업지원 바랍니다.

MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프 현장



### SDGs



# 민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업 (with 언더독스)

청년이 익산 지역에서 안정적으로 창업을 할 수 있는 생태계를 구축하고 해당 지역 내 문제를 해결하는 혁신 창업가로 성장할 수 있도록 지원하였습니다.

### 추진 목표

- 기술을 가진 로컬 청년 창업가가 지역 문제에 관심과 사회적 가치에 대한 마인드 셋팅을 통해 혁신창업가로 성장할 수 있는 프로그램 마련
- 지역 내 창업 유관기관, 지원프로그램, 투자자, 후속 지원 등 로컬 창업의 지속 가능성 확보에 필요한 초기 단계 파이프라인 구축

### 추진 활동

- 사업화 지원 : 시제품 개발비 팀당 최대 4,000만 원 지원
- 창업 인프라 : 사업화에 필요한 창업 공간 및 사무 공간 제공
- 창업 교육 : 소셜벤처 창업특화 교육 및 전담 코칭·전문가 멘토링
- 후속 지원사업 연계 : 익산시 청년창업 지원사업 및 정부지원사업 연계

### 주요 성과

창업 교육 프로그램 수료율

87%

창업 교육 프로그램 평균 만족도

4.3 점(5점 만점)

MVP 테스트 진행 완료 참가자

88%

### 인터뷰 민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업 담당자

**Q. 본 사업에 참여하게 된 계기가 있을까요?**

**A.** 지역 문제를 해결하고자 하는 미션이 있거나 지역 자원을 활용하려고 하는 등 다양한 아이디어를 가진 청년 창업가들이 지역에도 충분히 있습니다. 지자체와 민간 기업이 청년 창업가를 육성 및 지원하는 것에 적극적인 모습을 보였던 부분에서, 지역에서 청년이 창업을 하기에 좋은 성장 조건이 갖춰지고 있다는 것을 확인할 수 있었습니다.

익산시 민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업 교육을 받는 청년들



### SDGs



# 성장 지원

## (경영 지원, 판로 개척)

사회적경제조직이 우리 사회를 지탱하는 하나의 축으로 자리매김할 수 있도록 교육 지원, 경영 지원, 규모화 지원, 자원 연계 지원, 용자 지원으로 이어지는 통합 지원 시스템을 구축해 기업의 질적 성장을 돕습니다.

MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 4기&5기

한전KDN 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업

한전KDN 사회적경제기업 해외 크라우드펀딩 지원사업

한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업

한전 사회적경제기업 인증지원사업

한전 사회적경제기업 해외판로 지원사업

한전 사회적경제기업 ICT 솔루션 및 교육 지원사업

한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축 지원사업

주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'

에쓰오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업

인천국제공항공사 사회적경제조직 온라인 판로 지원사업 '활주로상점'

소셜벤처 성장나눔사업

스마일 투게더 파트너십(STP)

카카오 같이가치

서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업

# MG희망나눔 소셜 성장 지원사업(4기)

MG희망나눔 소셜 성장 지원사업 4기는 기업의 생애주기에 따른 단계별 성장지원 프로그램 적용을 통해 초기 창업팀의 초기 시장 안착과 성장기 기업의 신성장 동력 강화에 힘써 왔습니다. 총 10억 원의 재원으로 5개 창업팀과 20개 성장기 사회적경제기업의 성장을 도모하였으며 MG 친화형 사회적경제 생태계 조성에 기여하였습니다.

### 추진 목표

- 친환경 분야 5개 초기 창업팀 육성(Starter 트랙)
- 20개 성장기 사회적경제기업의 사회적, 경제적 성과 창출(Runner 트랙)

### 주요 성과

지원 조직 25개사  
 신규 일자리 창출 57명

성장지원금(직접지원 2차분 및 시상금)

2억 3,049만 500원

MG e-shop 입점 및 직접구매액

5개사 / 4,200만 원

MG희망나눔 팝업스토어



### 추진 활동

- 성장자금 지원(Starter 트랙 1,500만 원~Runner 트랙 최대 5,000만 원)
- 지원조직 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작, 이벤트 등 홍보 지원
- 오프라인 팝업 스토어 운영, MG e-shop 입점 지원 등 판로 지원
- 지원조직 통합 네트워크 행사 및 협업 지원
- Starter 트랙 지원조직 BM 고도화 컨설팅, 사회적경제기업 맞춤형 교육 프로그램(인사, 노무, 세무·회계, 법률, 마케팅 등)

인터뷰 참여자 내이루리 님

**Q.** 지원이 구체적으로 어떤 도움이 되었을까요?

**A.** MG희망소셜성장지원을 통해 사회적경제기업으로 시작하는데 큰 도움을 받을 수 있었습니다. 함께일하는재단의 네트워크망을 활용하여 저희가 직접 연락드리기 어려운 곳들도 미팅할 수 있었습니다. 많은 도움을 주셔서 감사합니다.

### SDGs



# MG희망나눔 소셜 성장 지원사업(5기)

지원조직 간 협업 생태계 강화를 위해 기존 Starter, Runner 트랙 외 컨소시엄 형태의 Together 지원 트랙을 신설하고 통합·개별 네트워킹 프로그램을 확대 추진하였습니다. 총 3개 트랙 25개사(컨소시엄 구성원 포함 총 32개사) 지원조직을 선별하여 초기 지원을 제공하였습니다.

### 추진 목표

- 휴먼 비즈니스 분야 4개 초기창업팀 육성(Starter 트랙)
- 17개 유망 성장기 사회적경제기업 발굴(Runner 트랙)
- 4개 협업 프로젝트 및 참여팀 발굴(Together 트랙)

### 주요 성과

지원 조직 25개  
 신규 일자리 창출 40명

성장지원금(직접지원 1차분)

5억 4,040만 원

지원기업(1~5기) 통합 홈커밍데이



### 추진 활동

- 성장자금 지원(Starter 트랙 1,500만 원~Runner/Together 트랙 최대 5,000만 원)
- 지원조직 맞춤형 홍보 콘텐츠 수요조사 및 제작 착수
- MG e-shop 입점 안내 및 밴더사 연계
- 신규 지원조직 오리엔테이션, MG 1~5기 홈커밍데이, 소모임 운영 지원
- Starter 트랙 지원조직 BM 개발, 시장/산업 분석 컨설팅

인터뷰 참여기업 빅이슈코리아 이선미 팀장

**Q.** 지원을 신청하게 된 특별한 계기가 있을까요?

**A.** 여성 홀리스의 일거리가 확대되기 위해서는 빅이슈의 정기구독 홍보가 절실하게 필요해 신청하게 되었습니다. 빅이슈의 잡지를 알리고 정기구독을 하게 되면 매달 두 번씩 잡지를 읽는 즐거움과 동시에 누군가의 내일에 힘을 보태는 일이라는 것을 꾸준히 홍보하는 기반을 마련할 수 있었습니다.

### SDGs



# 한전KDN 사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업

국내 사회적경제기업이 포스트 코로나에 선제적으로 대응하여  
글로벌 시장에서 경쟁력을 강화할 수 있도록 온라인 수출상담회를  
진행하였습니다.

### 추진 목표

- 국내 사회적경제기업의 해외 판로 개척 지원을 통한 사회적 가치 실현(일자리 창출, 지속가능성 제고)

### 추진 활동

- 온라인 수출상담회 진행
- 바이어 국내 초청 오프라인 수출상담회 진행
- 해외 판로 개척 자금 지원

### 주요 성과

사회적경제기업 지원  
**10** 개사

바이어 상담 진행  
**90** 회

수출 계약액  
**\$15,606**  
(한화 약 2,067만 원)

일자리 창출  
**14** 명

### 인터뷰 참여기업 농업회사법인(주)담우 모윤숙 대표

**Q.** 본 사업에는 어떻게 참여하게 되셨나요?  
**A.** 온라인 수출상담회 참여로 계약 체결 및 수출성과 확대를 통해 농가 소득 증대 및 일자리 창출을 도모하고자 사업에 지원하게 되었습니다. 해외 판로 개척 지원금으로 해외 온라인몰 입점, 영문 상세 페이지 제작 및 홈페이지 리뉴얼 등 해외 진출을 위한 기업 기반을 다지고 온·오프라인 상담회를 통해 신규 바이어를 확보하며 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있었습니다.

온라인으로 진행된 사회적경제기업 수출상담회



### SDGs



# 한전KDN 사회적경제기업 해외 크라우드펀딩 지원사업

국내 사회적경제기업의 해외 판로 개척을 위하여 안전한 현지 시장 테스트  
경험과 해외매출 성과를 함께 가져올 수 있는 해외 크라우드펀딩을  
지원하였습니다.

### 추진 목표

- 해외 크라우드펀딩 진행 통한 해외 시장 진출

### 추진 활동

- 기업별 2,500~3,000만 원의 펀딩 진행 사업비 지원 및 전문가 연계

### 주요 성과

해외 크라우드펀딩 모금  
약 **2,800** 만 원

현지 유통 계약 체결  
**2** 개사

일자리 창출  
(경력단절 여성)  
**1** 명

개발도상국 아동에  
기부한 가방  
**64** 개

### 인터뷰 참여기업 (주)리벨룸 이준서 대표

**Q.** 이번 지원사업에 참여한 것이 실질적으로 도움이 되었을까요?  
**A.** 네, 물론입니다. 일본 시장 가능성을 판단하고 진출 방안을 고민하던 차에 지원사업에 선정되어 현지 시장 데이터를 확보하고 유통계약 체결 경험도 얻을 수 있었습니다. 이후에는 현지 오프라인 전시회 참가하여 현지 바이어와 직접 소통하며 해외 판로 확대를 더욱 공격적으로 추진할 계획입니다.

해외 크라우드펀딩을 통해 제품을 판매 중인 사회적경제기업



### SDGs



# 한전KDN 마을기업 스마트화 지원사업

IT 기기·솔루션 및 교육 지원으로 마을기업의 지속가능한 성장역량 강화 및 지역균형 발전에 기여합니다.

### 추진 목표

- IT 기기 및 솔루션 지원
- IT 활용 교육 제공
- 기업별 맞춤 컨설팅 제공

### 추진 활동

- IT 기기 지원 기업별 400만 원
- 솔루션 지원 기업별 600만 원
- 성장역량 강화교육 3종 진행
- 홍보마케팅 1대1 컨설팅 진행

### 주요 성과

마을기업 지원  
**11** 개사

IT 활용 교육  
**21** 시간

맞춤컨설팅  
**11** 회

[업무효율성 개선]  
인건비 절감, 외주  
제작비용 및 기간 감축

[지속가능성 제고]  
신규 문의 및 홈페이지  
방문자 증가

### 인터뷰 참여기업 코발트사회적협동조합 박꽃별 대표

**Q.** 지원사업에 참여한 소감을 들려주세요.  
**A.** 한전KDN마을기업 스마트화 지원사업을 통해 지원받은 IT 기기인 키오스크, 사이니지 등이 실제 업무 향상에 큰 도움이 되고 있습니다. 뿐만 아니라 영세한 마을기업에 가장 필요로 하는 교육 내용과 컨설팅도 제공되어 그 어떤 지원사업보다 마을기업에 가장 알맞고 도움이 되는 사업이었습니다.

마을기업 사업가들이 IT 기기를 적극 활용하도록 스마트화 지원



### SDGs



# 한전 사회적경제기업 인증지원사업

국내 사회적경제기업의 ESG 경영환경 제고를 위해 국내·외 규격인증 취득과정을 지원하며 기업의 대외 공신력을 강화합니다.

### 추진 목표

- 국내·외 필수 인증취득 지원을 통한 기업 경영환경 견고화
- 온라인 판로지원을 통한 소비자 가치소비 증대 및 기업 매출향상 기여

### 추진 활동

- 23개사 대상 국내·외 인증지원 사업자금 및 자원 연계
- 35개사 대상 온라인 판로지원(기획전) 운영

### 주요 성과

국내·외 대외규격  
인증 취득

**47** 건

신규 고용  
**3** 명

온라인 판로지원  
기획전의 매출  
**6,200** 만 원

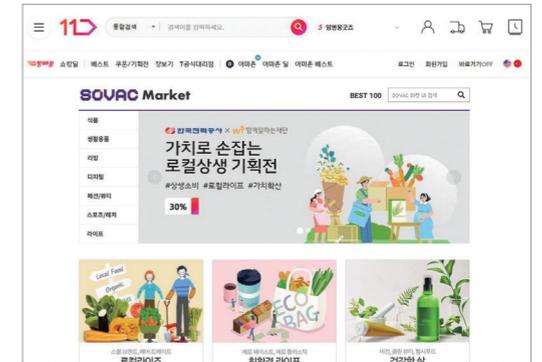
### 인터뷰 참여기업 레인보우팜(주)농업회사법인 문희경 연구원

**Q.** 인증 지원이 구체적으로 어떤 도움이 되었나요?  
**A.** 한전 사회적경제기업 인증지원사업 덕분에 해외인증사업과 수출하는 데 있어서 제품의 신뢰도를 올리고 매출을 극대화할 수 있었습니다.

### SDGs



사회적경제기업 판로지원 온라인 기획전 운영 모습



# 한전 사회적경제기업 해외판로 지원사업

해외진출을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고자 하는 설립 3년 이상의 사회적경제기업 10개사를 대상으로, 판로지원 사업자금 및 컨설팅, 자원연계 등을 제공하며 글로벌 진출을 위한 경험 및 노하우를 습득할 수 있도록 지원하였습니다.

## 추진 목표

- 코로나19 장기화 속 사회적경제조직 판로확장 강화

## 추진 활동

- 지원기업 판로 개척 지원 및 맞춤형 컨설팅
- 기업별 사회가치(화폐화) 측정

## 주요 성과



## 인터뷰 참여기업 (주)제이사 심영민 대표

**Q. 어떤 방식으로 해외판로 지원을 지원받으셨나요?**  
**A.** '수출용 제품 생산·물류비' 분야로 지원을 받았습니다. 그중에서도 대만 진출을 위해 현지에서 가장 잘 통할 만한 제품으로는 어떤 것이 있을지 기획탐구하고, 관련 시제품을 제작할 수 있는 금전적 지원을 받았습니다. 덕분에 캐릭터 IP를 활용한 의류(티셔츠) 10종과 패션잡화(모자) 4종을 최종 개발, 생산하였습니다. 저희가 확보하고 있던 대만 현지 스토어와 연계하여 판매해 매출 신장에 큰 도움이 되었습니다.

제이사 캐릭터 '두넛땡' 대만 팝업스토어 운영 모습



## SDGs



# 한전 사회적경제기업 ICT 솔루션 및 교육 지원사업

코로나19로 인해 비대면 시스템으로의 전환이 가속화됨에 따라 사회적경제기업 및 종사자를 대상으로 비대면 업무 환경 편성을 지원하고자 ICT 솔루션 및 역량강화 교육을 제공하였습니다.

## 추진 목표

- ICT 솔루션 지원
- ESG 내재화 교육
- 종사자 역량강화 교육

## 추진 활동

- ICT 기기·솔루션 지원 기업별 최대 300만 원
- ESG 트렌드 및 경영 전략교육 진행
- 종사자 직무역량 강화교육 6종 진행

## 주요 성과



## 인터뷰 참여기업 (주)원케어휴 강유경 이사

**Q. 어떤 교육을 받으셨고, 얼마나 도움이 되셨나요?**  
**A.** 우선 기본적이고 실무적인 PPT 디자인 교육으로 세련된 제안서의 디자인 구성을 배웠습니다. 이어서 PPT 심화 컨설팅으로 기존 사업계획서의 사업 방향을 단계별로 수정하고 보완할 수 있는 아이디어를 얻었고, 마지막으로 PT 스피치까지 완성하는 체계적인 교육을 받아 향후 사업 확장에 큰 도움이 될 것 같습니다.

ICT 솔루션을 활용할 수 있도록 기기 및 역량강화 교육 지원



## SDGs



# 한국공항공사 공항거점 소공인 판로지원 채널 구축 지원사업

사회적경제기업의 판로를 지원하기 위해 온·오프라인 팝업스토어를 운영합니다. 오프라인에서는 공항 안팎의 비어있는 공간을 활용하면 판매를 할 수 있도록 솜입솜 등을 지원하며, 온라인으로는 판매할 수 있도록 유통 채널의 특별전을 마련합니다.

### 추진 목표

- 공항 안팎 인프라를 활용해 소공인·사회적경제조직의 판로 개척을 지원
- 매출증대 및 경쟁력 강화

### 추진 활동

- 공항 내 입점업체의 인프라를 활용하여 삽인삽 운영
- 공항 내외부 공간에서 팝업스토어 형태의 특별전 개최
- 온라인 유통 채널에서 특별전 진행

### 주요 성과

솜입솜 개수 및 매출액  
**9** 곳 / **3,062** 만 **4,200** 원

특별전 횟수 및 매출액  
**3** 회 / **1** 억 **367** 만 **8,320** 원

온라인 특별전 횟수 및 매출액  
**1** 회 / **3** 억 **8,143** 만 **6,300** 원

### 인터뷰 오엠인터랙티브 권영준 대표

**Q.** 사업 수행 시 특별히 공을 들린 부분이 있나요?  
**A.** 오엠인터랙티브는 팝업스토어 조성 및 운영, 관리까지 종합적인 역할을 수행했습니다. 젊고 세련된 디자인과 친환경 소재 사용으로 사회적 가치를 대중들에게 전달하려고 했습니다.

거점공항 안에 삽인삽, 팝업스토어 등의 형태로 지원한 판로 개척



### SDGs



# 주택도시보증공사 청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'

취업을 준비하는 청년들의 주거비 부담을 덜어주고, 그 꿈을 응원하기 위해 주변 시세보다 저렴한 임대료로 양질의 주거 공간을 제공합니다.

### 추진 목표

- 청년들의 주거환경 개선
- 청년 및 취약계층 취업역량 강화
- 청년창업 활동 지원

### 추진 활동

- 허그라운드 운영, 셰어하우스 6호점 운영사 및 장소 선정
- 청년 역량 강화 프로그램 진행
- 청년창업을 위한 공유오피스 및 유튜브 스튜디오 제공

### 주요 성과

지역 청년 입주비 지원 **4** 명  
 커뮤니티센터 방문자 및 프로그램 교육 인원 **945** 명

공유오피스 입주비 지원 소셜벤처&로컬 크리에이터 **29** 개사

### 인터뷰 함께일하는재단 지역성장팀 최다미 매니저

**Q.** 현재 운영 중인 '허그라운드'는 어떤 곳인가요?  
**A.** 부산 동래에 위치한 '허그라운드'는 허그셰어하우스 5호점과 셰어오피스 그리고 커뮤니티 공간까지 갖춘 '도시재생커뮤니티센터'입니다. 공유오피스에 입주한 창업팀과의 다양한 협업을 통해 지역 상권 활성화 방안을 모색하고, 커뮤니티 공간과 공유주방을 활용한 역량강화 프로그램을 진행해 지역민들의 관심을 높이고 지역을 활성화하는 데 도움을 주고 있습니다.

청년들의 주거비 부담을 덜어주는 허그셰어하우스



### SDGs



# 에쓰오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업

코로나와 고유가로 인한 이중고로 영업에 어려움을 겪고 있는 청년 푸드트럭을 대상으로 푸드트럭 유류비를 지원하여 장거리 영업지 증대 및 영업 활성화에 도움을 줍니다.

### 추진 목표

- 청년 푸드트럭 사업자 유류비 지원을 통한 푸드트럭 창업 활성화
- 청년 일자리 창출에 기여

### 주요 성과

청년 푸드트럭 유류비 지원

52<sup>팀</sup> / 8,000<sup>만 원</sup>

사업 기간 매출액(설문에 응답한 42팀 기준)

25<sup>억</sup> 7,800<sup>만 원</sup>

추가 고용

152<sup>명</sup>

(정규직 16명, 비정규직 138명)

지원사업 만족도

97.6%

### 추진 활동

- 전국 청년 푸드트럭 52팀(수도권 27팀, 지방 25팀) 선발
- 푸드트럭 모니터링 및 우수 푸드트럭 5팀 선발
- 성과공유회 및 기금전달식 진행

**인터뷰** 에쓰오일 청년 푸드트럭 유류비 지원사업 참여기업 대표

**Q.** 지원받은 유류비가 푸드트럭 운영에 유용하였나요?  
**A.** 코로나19로 트럭 일이 없어서 많이 힘들었는데 유류비 지원을 통해 푸드트럭 장사를 하는 동안 많은 도움이 되었습니다. 하루하루 버틸 수 있는 원동력이 되었습니다.

푸드트럭 청년 사업가들에게 지원된 유류비



### SDGs



# 인천국제공항공사 사회적경제조직 온라인 판로 지원사업 '활주로상점'

사회적경제조직 온라인 판로 확대 및 성장 지원을 위한 사회적경제 온라인 스마트 스토어 구축, 입점 및 홍보 이벤트를 지원합니다.

### 추진 목표

- 판로 확대가 필요한 (예비)사회적경제 기업 선발 및 온라인 스마트 스토어 구축
- 온라인 스마트 스토어 입점 지원을 통한 사회적경제조직 매출 향상
- 온라인 스마트 스토어 입점 기업 상품 홍보 지원
- 온라인 스마트 스토어 패키지 제작을 통한 사회적경제 기업 제품 판매·홍보

### 주요 성과

온라인 스마트 스토어 매출액(3~12월 기준)

7,146<sup>만</sup> 650<sup>원</sup>

온라인 스마트 스토어 이용자 수(방문자 / 스토어찜)

3<sup>만</sup> 4,485<sup>명</sup> / 1,219<sup>명</sup>

활주로상점 '에코 트래블 키트' 제작 및 판매

900<sup>세트</sup>

### SDGs



### 추진 활동

- (예비)사회적경제 입점기업 선발 및 네이버 온라인 스토어 '활주로상점' 구축
- 온라인 스마트 스토어 입점 기업 상품 기획전, SNS 홍보 이벤트, 상세 페이지 제작, 검색광고 등 지원
- (예비)사회적경제 기업 상품으로 구성된 '에코 트래블 키트' 제작 및 판매
- 인천국제공항공사 SKY FESTIVAL 내 '활주로상점' 팝업스토어 운영

**인터뷰** 함께일하는재단 일자리지원팀 이혜미 매니저

**Q.** '활주로상점'을 운영하며 느낀 사회적경제조직의 변화는 무엇인가요?  
**A.** 코로나19로 인한 경기 침체로 어려움을 겪는 사회적경제조직을 입점 기업으로 선발하여 온라인 판매 페이지 무료 제작, 검색광고 및 SNS 홍보 등을 지원하였습니다. 본 사업을 통해 온라인 판로를 개척한 사회적경제조직이 인지도 및 매출 향상 등 긍정적으로 변화하고 성장하는 모습을 볼 수 있었습니다.

사회적경제조직의 판로를 온·오프라인으로 지원한 '활주로상점'



# 소셜벤처 성장나눔사업

소셜벤처성장 나눔사업은 사회적 책임을 다하는 후원기업과 사회적경제영역의 활동을 연결합니다. 소셜미션을 다루는 사회적기업들 중 지구공동체의 발전을 위해 필수적인 사업을 펼치는 기업을 대상으로 주로 성장을 지원합니다.

### 추진 목표

- 기업의 사회공헌활동과 사회적경제의 활동 연계

### 추진 활동

- 사회공헌기업 연계를 통한 사회적경제조직 성장 지원
- 투명한 예산 배분 및 사회적가치 창출을 위한 성장기금 마련

### 주요 성과

프로젝트 진행

57개

지원금

54억 6,783만 20원

인터뷰 트리플래닛 김형수 대표

**Q.** 소셜벤처성장나눔사업을 통해 트리플래닛이 진행했던 프로젝트를 간단히 소개 부탁드립니다.

**A.** 소셜벤처성장나눔사업을 통해 함께일하는재단과 다양한 기업들이 협업하여 산불피해를 복구하고 있습니다. 탄소를 흡수하는 밀원 숲을 만들어, 기후변화문제 및 생물종다양성문제를 ESG에 특화된 방법으로 해결하고 있습니다.

기후변화 위기에 대응하기 위한 국내·외에 숲을 조성해온 트리플래닛의 성장 지원



### SDGs



# 스마일 투게더 파트너십(STP)

빈곤아동의 근본적인 해결을 위해 2011년부터 개발도상국 사회적기업을 발굴 및 육성하여 일자리 창출 및 빈곤·환경 등 사회문제를 지속가능한 방식으로 해결합니다.

### 추진 목표

- 개발도상국 아동빈곤 및 사회문제를 해결하기 위해 지역에 기반을 두고, 지역주민에게 좋은 일자리 제공
- 문화·사회·환경을 해치지 않는 지속가능한 비즈니스 모델을 가진 사회적기업 및 중간지원조직 발굴·육성
- 해당 국가 내 사회적기업, NGO, NPO, 중간지원조직 등에 재정적, 비재정적 지원 제공

### 추진 활동

- 사회적기업, NGO, NPO, 중간지원조직 설립 및 운영 지원
  - 설립 및 운영 : 최대 3년간 USD 50,000 사업비 지원
  - 재정 자립활동 : 판로 개척, 투자 유치 등 USD 5,000 지원(연 1회)
- 지역공동체 기여 및 미래세대 양성 : 사회적 임팩트 측정, 자원 연계, 경영 컨설팅, 국제포럼 등 역량강화
- 지역 기반 일자리 창출 및 사회문제 해결

### 주요 성과

해외 지원국

4 개국 (필리핀, 태국, 케냐, 인도네시아)

사회적기업 지원

8 개사

지원총액

20만 6,418 달러(한화 2억 7,340만 원)

일자리 창출(직접고용)

146 명

지역 내 빈곤아동 지원

3만 304 명

### SDGs



### 인터뷰

참여기업 Rags2Riches(래그스투리치스) Donnalynn Buluran

**Q.** 2022년 STP 사업을 통해 어떤 지원을 받으셨나요?

**A.** 래그스투리치스에서 일하며 가족을 부양하고, 저축도 할 수 있게 되었습니다. 학용품, 비타민, 우유도 지원받아 감사히 사용하였습니다.

취업 교육을 통해 지역 내에서 일자리를 갖게 된 개발도상국 지역주민



# 카카오 같이가치

카카오 모금 플랫폼을 통해 사회적경제조직의 가치와 이야기를 알리고 가치소비로 연결될 수 있도록 사회적경제 모금을 지원합니다. 모금액은 심사를 거쳐 소셜미션을 가진 사회적경제기업을 지원하거나 사회적 관심이 필요한 이슈를 발굴해 캠페인을 펼치는 데 사용합니다.

## 추진 목표

- 모금 심사 및 사회적경제영역 활성화
- 카카오 같이가치 서비스 이슈 발굴, 캠페인 및 교육 제안

## 주요 성과

프로젝트 모금함 연계

37건

프로젝트 모금액

3억 4,602만 4,400원

## 추진 활동

- 사회적경제영역 모금 안내 및 심사
- 사회적경제 캠페인 모금 추진

인터뷰 함께일하는재단 지역성장팀 최다미 매니저

**Q.** 카카오 같이가치를 통해 장기간 모금을 함께 해온 이유가 있을까요?  
**A.** 이웃과 함께하는 마을사업, 청년들을 위한 일자리 캠페인 등 더 나은 사회를 위한 다양한 프로젝트를 제안하고 모금을 진행하는 카카오 같이가치를 통해 많은 분들이 희망을 가질 수 있었습니다. 누구나 필요할 때 필요한 곳을 위해 모금을 제안하고, SNS 공유, 댓글, 응원하기 등의 참여로도 간편하게 기부금을 쌓을 수 있는 방식으로 사회에 따뜻한 변화를 만들고 있습니다.

함께 공동체의 가치를 만들어가는 카카오 같이가치



## SDGs



# 서민금융진흥원 사회적경제 자금지원사업

일반금융권 및 타 사회적금융지원 사업에서 소외되어 대출을 받기 어려운 사회적경제기업에 저금리 용자를 지원합니다. 대출을 통해 자본금을 확보한 사회적경제기업이 활발히 사업을 전개할 수 있는 환경을 만듭니다.

## 추진 목표

- 사회적경제조직의 금융 접근성 확대를 통한 사회적금융 생태계 조성

## 주요 성과

자금지원 기업

195개사

대출액

171억 6,976만 원

## 추진 활동

- 단기 : 최대 1억 원, 연 2%, 1년 거치 1년 상환
- 장기 : 최대 1억 원, 연 3%, 1년 거치 3년 상환

인터뷰 함께일하는재단 지역성장팀 민경갑 매니저

**Q.** 사회적경제기업을 대상으로 저금리 대출을 지원하게 된 계기가 있을까요?  
**A.** 제도권 은행의 금리 상승으로 기업들의 부채 부담이 가중되고 있습니다. 사회적가치와 재무적가치를 함께 살펴 사회적경제조직을 심사하고, 제도권 금융상품 대비 낮은 금리로 운영자금을 지원하고 있습니다.

서민금융진흥원과 함께 사회적경제기업에 저금리로 대출을 지원한 자금지원사업



## SDGs



# 사회적가치 생태계 확산

해외 사회적기업 동향 파악 및 사례 공유,  
국내 사회적기업 성과 홍보, 국내·외 사회적경제  
네트워크 구축은 물론 해외 실업 빈곤가정  
자립 지원 등의 국제 교류 프로젝트를 수행합니다.

---

YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램 인스파이어드 포럼

---

---

SOVAC 2022 오프라인 행사 파트너사 참여(소셜밸류 커넥트)

---

# YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램 인스파이어드 포럼

코로나19 영향으로 '일에 대한 본질적 가치'에 대한 관심이 높아짐에 따라 퍼스널 브랜딩, 사이드 프로젝트, 프리워커, 창업 등의 사례를 짚어봤습니다. 개인적 가치와 사회적 가치를 함께 추구하는 방법은 물론 엔데믹 시대 DX(디지털 전환)을 통해 새로운 비즈니스 모델을 창출할 수 있는 '창업' 환경을 조명하였습니다.

### 추진 목표

- 코로나19로 힘든 상황에서 가속화된 변화 속에서의 개인적·사회적 일에 대한 가치를 함께 추구하는 방법에 대한 인사이트 공유

### 추진 활동

- Inspired Forum(1차) Work Different: 변화하는 일의 방식식 진행 / 온라인 only
- Inspired Forum(2차) Work Smart: 창업가의 필수 생존 방식식, DX 진행 / 하이브리드

### 주요 성과

1차 포럼 신청 및 온라인 시청자 수  
**1,077**명 / **668**명

2차 포럼 온라인 및 오프라인 신청자 수  
**489**명 / **63**명

### 인터뷰 1차 포럼 온라인 참가자

**Q.** 이번 포럼이 유익하셨나요?  
**A.** 예비창업가로 살다 보니 정부 지원을 받고 제안서를 쓰면서 정착 이 일을 시작하게 된 열정과 저의 미션을 깜빡할 때가 있었습니다. 제가 잊고 있던 것을 깨닫게 해준 포럼이었습니다.

온라인으로 진행된 인스파이어드 1차 포럼



### SDGs



# SOVAC 2022 오프라인 행사 파트너사 참여(소셜밸류 커넥트)

생태계지원 분야 홍보 부스를 운영하면서 코로나19, 기후변화, 경기침체 등 다양한 변화 속에서 생태계 성장을 위해 중간지원조직이 어떤 역할을 수행해야 할지 해법을 찾아보는 시간을 가졌습니다. 재단에서는 "연결이 없으면 어떻게 성장해요?! 생태계 성장의 핵심, 중간지원조직"이라는 주제로 세션을 진행하였습니다.

### 추진 목표

- 중간지원조직의 성장이 사회적가치 생태계 전반의 성장에서 중요함을 다루는 논의
- 중간지원조직이 가진 고민과 한계, 성장을 모색하는데 필요한 도구와 접근 모색
- 중간지원조직 실무자의 성장을 위한 주요 방법론과 접근 탐색 및 제안

### 추진 활동

- 생태계 성장의 핵심, 중간조직과 실무자의 성장 방안
- 코로나19 이후 사회적기업의 경영 안정화를 위한 중간지원조직의 역할
- 생태계의 지속가능한 성장을 위한 중간지원조직의 역할

### 주요 성과

세션 참여  
**100**여명

### 인터뷰 함께일하는재단 창업육성팀 이요한 매니저

**Q.** SOVAC 2022에 파트너사 세션을 맡게 된 계기가 있을까요?  
**A.** 4년 만에 오프라인으로 진행된 2022년 SOVAC 행사는 사회적경제영역에 있는 많은 이해관계자들이 관심을 가지는 행사였습니다. 재단에서는 중간지원조직이라는 주제로 세션을 맡았는데 코로나19 속에서도 각자의 역할을 다하던 중간지원조직은 이제 어떤 방향성을 가지고 사회적경제 안에서 역할을 해야 하는지 함께 고민해보는 값진 시간이 되었습니다.

생태계 성장을 위한 중간지원조직의 역할을 모색한 SOVAC 2022 강연



### SDGs





# 투명 경영 & 함께하는 사람들

---

경영 성과

---

사업 성과

---

재무제표

---

감사보고서

---

파트너(2022년 기준)

---

공익활동 네트워크

---

사업 참여 안내

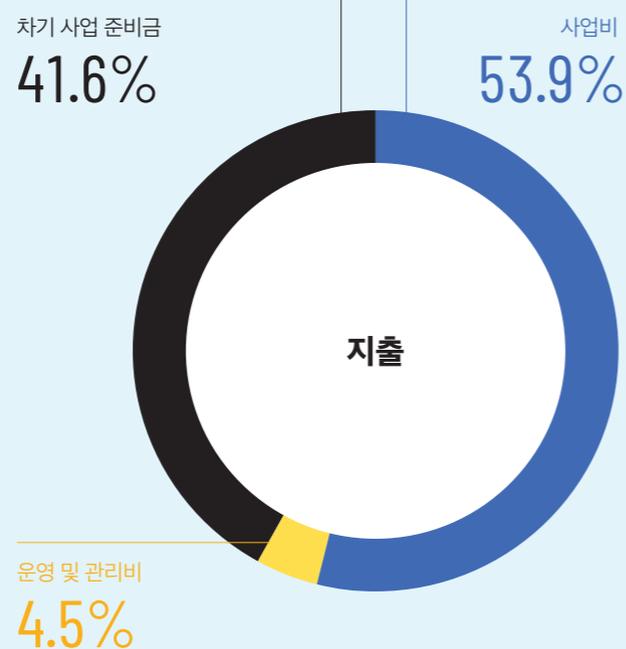
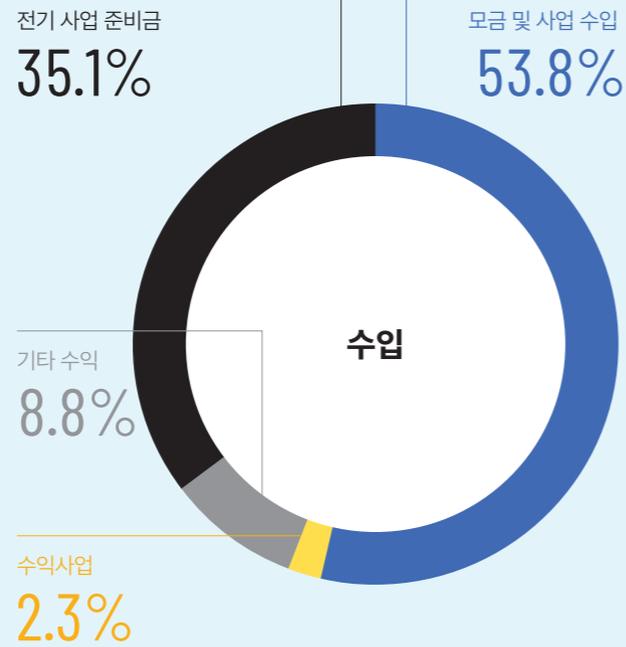
---

## 경영 성과

(단위 : 원)

모금 및 사업 수입	12,771,308,832
수익사업	550,446,099
기타 수익	2,082,179,008
전기 사업 준비금	8,351,261,661

합계  
**23,755,195,600**

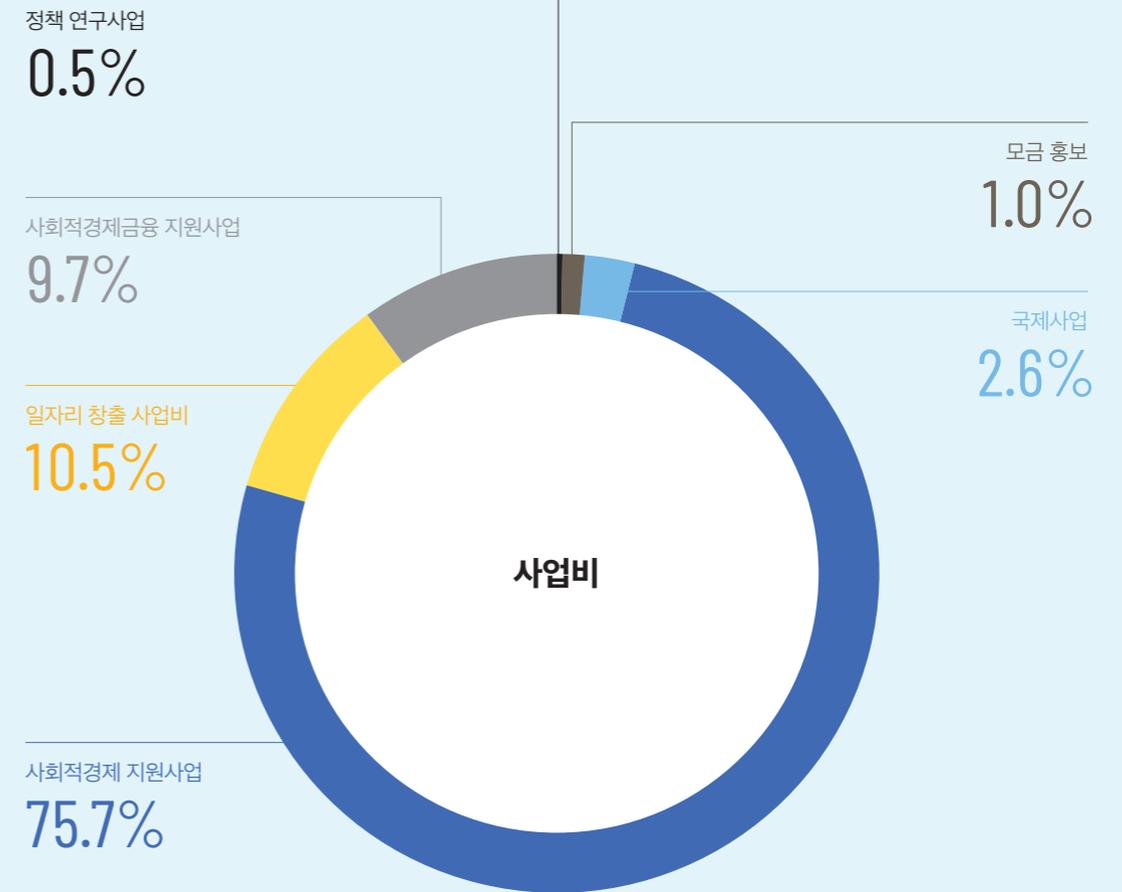


(단위 : 원)

사업비	12,814,403,168
운영 및 관리비	1,055,702,700
차기 사업 준비금	9,885,089,732

합계  
**23,755,195,600**

## 사업 성과



합계  
**12,814,403,168**

(단위 : 원)

정책 연구사업	63,873,559
모금 홍보	123,386,863
국제사업	326,787,658
사회적경제 지원사업	9,699,863,001
일자리 창출 사업비	1,344,244,890
사회적경제금융 지원사업	1,256,247,197

# 재무제표

제 20(당)기 : 2022년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 20(당)기		
	통합	공익목적사업	기타
<b>자산</b>			
<b>I. 유동자산</b>	<b>38,398,617,285</b>	<b>2,184,901,709</b>	<b>36,213,715,576</b>
현금 및 현금성 자산	8,316,398,564	1,010,719,217	7,305,679,347
단기투자자산	28,400,000,000	-	28,400,000,000
미수수익	438,279,177	-	438,279,177
미수금	22,614,563	6,478,000	16,136,563
(-)대손 총당금	(12,300,000)	(2,860,000)	(9,440,000)
선급 비용	540,965	540,965	-
선납세금	60,737,870	-	60,737,870
부가세대금	2,326,859	4,240	2,322,619
유동성장기대여금	1,218,636,297	1,218,636,297	-
(-)대손 총당금	(48,617,010)	(48,617,010)	-
<b>II. 비유동 자산</b>	<b>5,866,304,286</b>	<b>41,280,417,432</b>	<b>2,640,515,472</b>
(1) 투자자산	1,142,237,000	38,054,628,618	1,142,237,000
매도가능증권	1,142,237,000	-	1,142,237,000
기타사업투자금	-	38,054,628,618	-
(2) 유형자산	3,699,141,587	2,200,863,115	1,498,278,472
토지	2,830,021,622	1,639,732,340	1,190,289,282
건물	1,390,671,178	805,763,633	584,907,545
감가상각누계액	(640,287,705)	(320,740,930)	(319,546,775)
구축물	24,513,882	24,513,882	-
감가상각 누계액	(11,090,476)	(11,090,476)	-
차량운반구	71,403,780	71,403,780	-
감가상각누계액	(62,407,594)	(62,407,594)	-
비품	176,136,643	166,078,127	10,058,516
감가상각누계액	(148,026,598)	(141,012,615)	(7,013,983)
시설장치	798,975,696	659,811,151	139,164,545
감가상각누계액	(730,768,841)	(631,188,183)	(99,580,658)
(3) 기타 비유동 자산	1,024,925,699	1,024,925,699	-
사회적응용 지원금	449,881,041	449,881,041	-
(-)대손 총당금	(238,605,282)	(238,605,282)	-
휴면재단지역개발금고	1,339,994,998	1,339,994,998	-
(-)대손 총당금	(644,768,435)	(644,768,435)	-
성동구사회적경제활성화기금	122,591,488	122,591,488	-
(-)대손 총당금	(4,168,111)	(4,168,111)	-
<b>자산 총계</b>	<b>44,264,921,571</b>	<b>43,465,319,141</b>	<b>38,854,231,048</b>

(단위 : 원)

과목	제 20(당)기		
	통합	공익목적사업	기타
<b>부채</b>			
<b>I. 유동부채</b>	<b>197,781,408</b>	<b>185,847,117</b>	<b>11,934,291</b>
미지급비용	60,233,680	60,233,680	-
예수금	28,304,300	23,282,571	5,021,729
부가세예수금	6,912,562	-	6,912,562
선수금	102,330,866	102,330,866	-
<b>II. 비유동부채</b>	<b>3,140,474,048</b>	<b>2,995,239,419</b>	<b>145,234,629</b>
위탁사업지원금(지역개발금고)	2,674,734,675	2,674,734,675	-
임대보증금	100,000,000	-	100,000,000
퇴직급여충당부채	365,739,373	320,504,744	45,234,629
<b>부채총계</b>	<b>3,338,255,456</b>	<b>3,181,086,536</b>	<b>157,168,920</b>
고유목적사업준비금	157,077,614	-	157,077,614
<b>순자산</b>			
<b>I. 기본순자산</b>	<b>32,020,692,800</b>	<b>32,020,692,800</b>	<b>-</b>
<b>II. 보통순자산</b>	<b>8,575,349,869</b>	<b>8,263,539,805</b>	<b>311,810,064</b>
적립금	-	-	-
잉여금	8,575,349,869	8,263,539,805	311,810,064
<b>III. 기타사업순자산</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38,054,628,618</b>
<b>IV. 순자산조정</b>	<b>173,545,832</b>	<b>-</b>	<b>173,545,832</b>
매도가능증권평가이익	173,545,832	-	173,545,832
<b>순자산총계</b>	<b>40,769,588,501</b>	<b>40,284,232,605</b>	<b>38,539,984,514</b>
<b>부채 및 순자산 총계</b>	<b>44,264,921,571</b>	<b>43,465,319,141</b>	<b>38,854,231,048</b>

# 독립된 감사인의 감사보고서

## 재단법인 함께일하는재단

### 이사회 귀중

2023년 2월 16일

### 감사의견

우리는 재단법인 함께일하는재단(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과를 공익법인 회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

### 감사의견 근거

우리는 대한민국의 회계감사 기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표 감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표 감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인 회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단이 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고 절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

### 재무제표 감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요 왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단을 계속기업으로서의 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

서울특별시 서초구 효령로 304(서초동)

신영회계법인

대표이사 신 종 환

이 감사보고서는 감사보고서일(2023년 2월 16일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

# 파트너 (2022년 기준)

선순환 일자리 생태계 구축	경력단절 여성 일자리 교육 및 연계 지원사업 3기	<b>INDITEX</b>
	사회복지시설 아동 문화·예체능 교육 지원사업	<b>KRX</b> 국민행복재단 <small>HAPPY FOUNDATION</small>
	공항 포티케어 서비스 확대 및 전문화 사회공헌사업	<b>KAC</b> 한국공항공사
	5060 그린체인지메이커	<b>한국지역난방공사</b>
교육 지원	사회적경제 근로자 복지 지원사업	<b>하나은행</b>
	특성화 고교생 IT 꿈나무 성장지원 사업	<b>HYUNDAI AutoEver</b>
	Hello New( ) World	<b>SHINSEGAE I &amp; C</b>
창업 육성	Impact Reboot Campus 함성소리 캠퍼스 1기	<b>ybi</b> Youth Business International
	마음톡톡 예술치료사 경제적 자생조직 구축사업	<b>GS</b> 칼텍스
	에코 소셜임팩트 프로젝트 5기	<b>GS</b> 리테일
	MG 휴먼 브릿지 청년 창업캠프	<b>MG</b> 새마을금고중앙회
	민관협력 위드로컬 청년창업 지원사업	<b>underdogs.</b>
성장 지원 (경영 지원, 판로 개척)	MG희망나눔 소셜 성장 지원사업	<b>MG</b> 새마을금고중앙회
	사회적경제기업 온라인 수출상담회 지원사업 / 사회적경제기업 해외 크라우드펀딩 지원사업 / 마을기업 스마트하 지원사업	<b>Kdm</b> 한전KDN이주 <small>KPCI Knowledge, Data &amp; Network Co., Ltd.</small>
	사회적경제기업 인증지원사업 / 사회적경제기업 해외판로 지원사업 / 사회적경제기업 ICT 솔루션 및 교육 지원사업	<b>KEPCO</b>
	공항거점 소공인 판로지원 채널 구축 지원사업	<b>KAC</b> 한국공항공사
	청년 소셜하우징사업 '허그(HUG) 셰어하우스'	<b>HUG</b> 주택도시보증공사
	청년 푸드트럭 유류비 지원사업	<b>S-OIL</b>
	사회적경제조직 온라인 판로 지원사업 '활주로상점'	<b>인천국제공항공사</b> <small>Incheon Airport</small>
	소셜벤처 성장나눔사업	<b>TP tree planet</b>
	소셜벤처 성장나눔사업(협력사업)	<b>한국투자</b> 증권
	카카오 같이가치	<b>kakao</b>
사회적가치 생태계 확산	사회적경제 자금지원사업	<b>시민금융진흥원</b>
	YBI 코로나19 극복 재도약 프로그램 인스파이어드 포럼	<b>ybi</b> Youth Business International <b>Google.org</b>
	SOVAC 2022 오프라인 행사 파트너사 참여	<b>SOVAC</b>

# 공익활동 네트워크

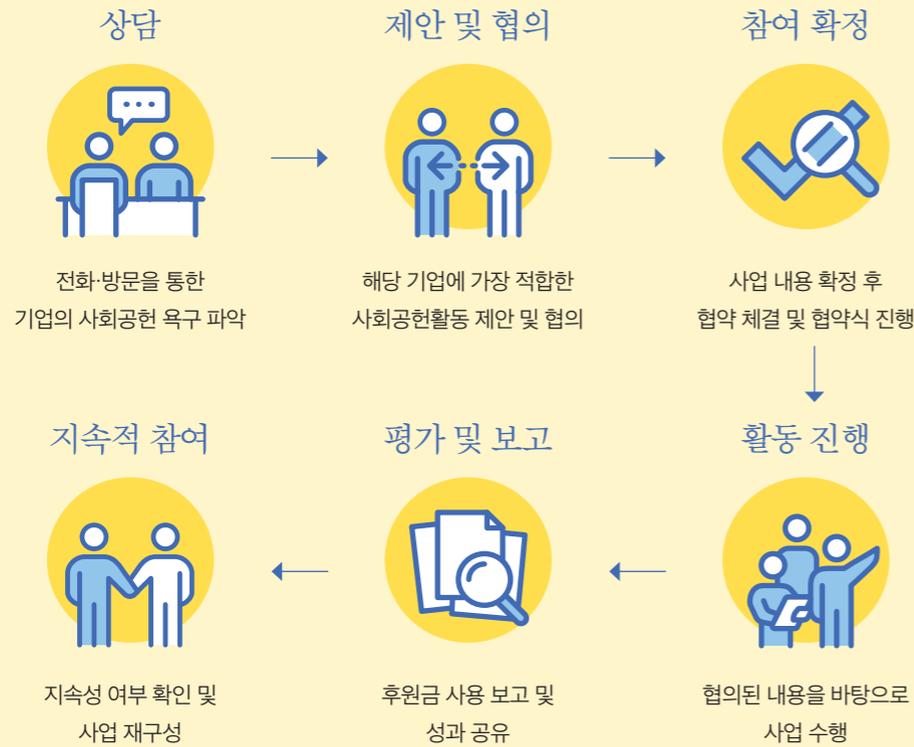
<p>◀ 사업에 대한 의견 개진과 의결을 통한 전문화 및 활동 방향성 제시</p> <p>.....</p> <p>일자리 지원을 위한 협력 및 프로보노 활동 코디네이션 ▶</p>	<b>이사회</b>
<p>◀ 재단의 투명한 성과를 보여주기 위한 감시 활동</p> <p>.....</p> <p>공식적인 성과를 보여주기 위한 자료 제공 ▶</p>	<b>감사</b>
<p>◀ 예결산 심의 및 제시 안전 검토</p> <p>.....</p> <p>재단 경과보고 및 안전 제안 ▶</p>	<b>운영위원회</b>
<p>◀ 재단의 목적을 달성하기 위한 사업 진행 및 운영</p> <p>.....</p> <p>사업 전문성을 높이기 위한 교육 기회 제공 및 업무환경 조성 ▶</p>	<b>내부구성원</b>
<p>◀ 사업계획 심의·의결</p> <p>.....</p> <p>정기 사업계획 보고 ▶</p>	<b>정부</b>
<p>◀ 공익활동을 위한 협력 및 이슈 제안</p> <p>.....</p> <p>공익활동을 위한 협력 및 지원 ▶</p>	<b>협력단체(NPO)</b>
<p>◀ 함께 해결할 수 있는 대안적 협력 사례 제시</p> <p>.....</p> <p>상호 소통 및 협력을 통한 사업 추진 ▶</p>	<b>시민사회단체</b>
<p>◀ 사회공헌사업을 위한 금전적 지원</p> <p>.....</p> <p>사회공헌사업 제안 및 실행 ▶</p>	<b>민간기업</b>
<p>◀ 사회공익활동을 위한 기부</p> <p>.....</p> <p>기금의 투명한 사용 및 결과 보고 ▶</p>	<b>기부자</b>
<p>◀ 공공의 이익을 돕는 무료 봉사</p> <p>.....</p> <p>사회공익활동을 위한 협조 제안 ▶</p>	<b>자원봉사자</b>
<p>◀ 사업 운영에 필요한 내용 제안</p> <p>.....</p> <p>재단 사업과 협력 가능한 방향 논의 및 지원 ▶</p>	<b>사회적경제조직</b>
<p>◀ 사업 및 기본 생활을 위한 재정적 지원 제안</p> <p>.....</p> <p>재단에서 지원할 수 있는 방향 확인 및 기업 연계 ▶</p>	<b>수혜자 (단체 및 개인)</b>



# 사업 참여 안내

함께일하는재단은 기업사회공헌 파트너로서  
수년간 쌓아온 노하우와 경험을 바탕으로 다양한 기업들과 파트너십을 맺고  
지속가능한 사회공헌활동을 전개해왔습니다.

## 참여 방법



함께일하는재단은 협업을 통해  
새로운 일자리 패러다임을 열어갈 기업을 기다립니다.

☎ 02-338-0019

✉ hamkke@hamkke.org

## 2022 함께일하는재단 연차보고서

통권 제16호  
발행일 2023.6.  
발행인 이세중  
편집인 이원태  
책임편집 이원태  
기획·구성 전략커뮤니케이션팀  
윤석철, 임소희, 허윤정  
디자인 더디앤씨 www.thednc.co.kr

이 책에 수록된 모든 글과 이미지는 무단 전재와  
복제를 금하며, 함께일하는재단의 사전 동의 없이  
다른 용도로 사용할 수 없습니다.

주소 서울시 마포구 월드컵북로6길 36  
전화 02-338-0019  
팩스 02-338-3995  
이메일 hamkke@hamkke.org

-  [www.hamkke.org](http://www.hamkke.org)
-  [www.flagup.kr](http://www.flagup.kr)
-  [www.facebook.com/hamkke.org](https://www.facebook.com/hamkke.org)
-  [blog.naver.com/hamkkeorg](https://blog.naver.com/hamkkeorg)
-  WT-Foundation 함께일하는재단

**wi** 함께일하는재단



함께일하는재단은 우리 사회의 지속가능한 발전을 위한 실천 행동의 하나로  
2022년 연차보고서를 탄소 중립을 도모하는 친환경 용지를 사용하여 제작하였습니다.