

오래오래 함께가게 입점 제안

오래오래 함께가게와 함께할 소상공인을 찾습니다.

About

제안 배경

[오래오래 함께가게]는 카카오페이와 함께일하는재단이 마련한 소상공인 상생 프로젝트입니다.

팝업스토어를 통해 소상공인의 제품과 스토리를 온/오프라인에 소개하고 판매를 위한 홍보와 마케팅을 지원합니다.

참가업체(소상공인)의 니즈를 충족하고 좋은 사용자(방문자) 경험을 제공할 수 있도록 기획되었습니다.

Outline

제안 개요

장소	일시	규모	모집대상
더현대 서울	2024. 6. 24 - 30 (7일간)	지하 1층 이벤트홀 (100평)	친환경 / 업사이클링 제품 생산자 고유의 철학과 스토리가 있는 브랜드 청년기업 / 사회적기업 등
커먼그라운드	2024. 7. 1 - 31 (31일간)	1층 팝업존 (20평)	
온라인몰	2024. 6. 24 - 12. 31	오래오래 함께가게 온라인몰	

Strategy

제안 내용

기획 : 단순한 일회성 행사를 넘어 고객과 시장에 임팩트를 줄 수 있도록 팝업스토어와 ESG의 본질에 집중했습니다.

장소 선정 : 트렌드에 부합하고 대중적으로 인지도 높은 곳을 선정하여 상품의 판매와 브랜드 홍보에 도움이 될 수 있도록 했습니다.

컨셉 : 공간 연출, 매대 및 집기, 인쇄물, 온라인 홍보 콘텐츠 등의 모든 요소가 통일성을 유지하여 시너지를 낼 수 있도록 했습니다.

판매 상품 : 다양한 카테고리의 제품을 선정하되 행사의 취지에 맞는 브랜드를 큐레이션 하였습니다.

홍보 : 고객 스스로가 소문을 내고, 일부러 찾아오는 행사를 위한 포토존 구상, 사전 홍보를 비롯하여 행사중 이벤트, 프로모션 등을 진행합니다.

공간 구성 : 공간 구성을 위한 집기는 지속 가능한 방식으로 제작/설치하며 행사가 끝난 후에도 재사용됩니다.

온/오프라인 : 오프라인 팝업스토어 진행과 동시에 온라인 판매도 가능하도록 지원합니다.



Benefit

입점 혜택

입점지원

운임대료 No
입점 수수료 No
판매대행 수수료 No

마케팅 지원

사전 홍보 활동을 통해 브랜드와 제품의 스토리를 노출하며 행사중에도 지속적인 홍보 활동을 통해 제품과 브랜드를 노출

SNS 홍보물 제작, 브랜드 소개 인쇄물 제작, 인플루언서를 통한 홍보 활동, 현장에서의 라이브 프린팅 이벤트 등 참여 이벤트 기획

판매 지원

소상공인이 상품을 입고하면 이후 현장에서의 판매와 운영, 고객 응대를 대행 원활한 판매를 돕기 위한 현장 이벤트와 프로모션 기획

구매 금액별 혜택 제공 등의 프로모션 진행 행사 자체 쇼핑백 및 인쇄물 제작 등

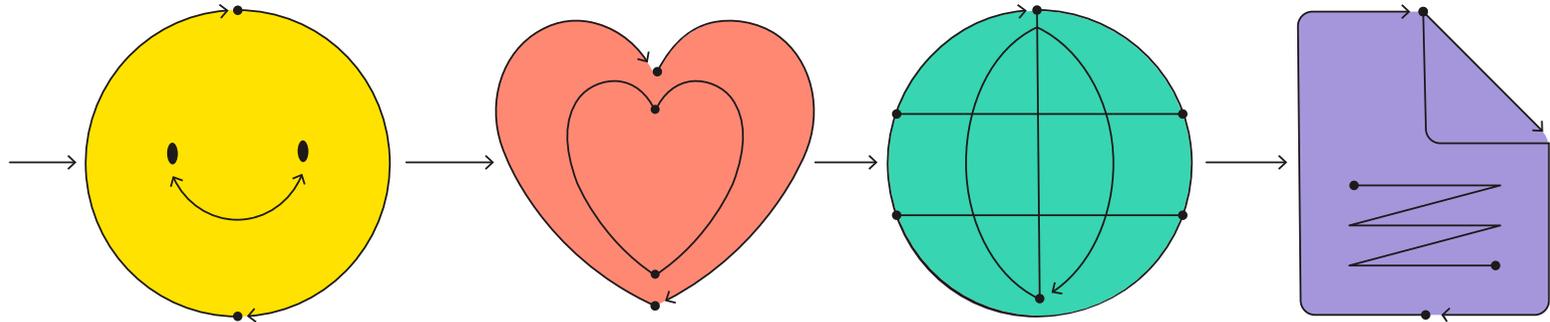
교육

소상공인의 니즈를 반영한 사전 교육 진행 (세무, 홍보/마케팅 등 해당 분야 전문가를 초빙한 교육 진행, 교육 내용은 선정 후 공지)

참여 업체간 네트워킹 지원

Concept

컨셉



이야기가 있는 물건들

헌 물건을 업사이클링한 제품, 지속 가능한 재료와 방법으로 만드는 제품 등 단순히 판매뿐만 아니라 제품과 브랜드의 스토리를 소개합니다. 소규모 창작자들의 이야기를 발굴 하여 알립니다.

조금 천천히, 나에게 집중하는 시간

인센스 향초등 감각이나 명상, 사색 등 내면에 집중하기 위한 상품을 소개 하고 오프라인에서만 직접 느낄 수 있는 물성과 감각에 주목합니다.

식물과 함께하는 일상

최근 관심 키워드로 급부상 하는 식물과 관련 상품들을 소개하며 도심 속에서 자연을 느낄 수 있도록 하였습니다.

함께라서 가능한

좋은 품질과 기술력을 가졌지만 판로 개척에 어려움이 있었던 소규모 생산자들을 조명하고, 단독으로는 진출이 어려웠던 메이저 마켓에서 함께 제품을 선보입니다.

입점사 최종 선정에 따라 컨셉은 변경될 수 있습니다. 최종 선정된 입점 업체를 대상으로 구체적인 진행 상황을 공유드릴 예정입니다.

Apply

신청 방법

모집기간 : 5.12(일)까지

모집대상 : 소상공인 및 소기업 50개팀 최종 선정 업체수는 변경될 수 있습니다.

선정공지 : 5.21(화)예정 신청 이메일을 통한 개별 공지

신청방법 : 참가신청서 작성 후 이메일 제출

oraerae@manmanhan.kr

신청서 다운로드  (사업자등록증, 소상공인 확인 서류, 기타서류 첨부 제출 필요)

*소상공인과 소기업의 기준은 뭔가요?

· 소상공인

“소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조 제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음의 요건을 모두 갖춘 자를 말합니다.

- 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
- 주된 사업에 종사하는 상시 근로자 수가 업종별로 다음의 어느 하나에 해당하는 것
 - 광업·제조업·건설업 및 운수업: 10명 미만
 - 광업·제조업·건설업 및 운수업 외의 업종: 5명 미만

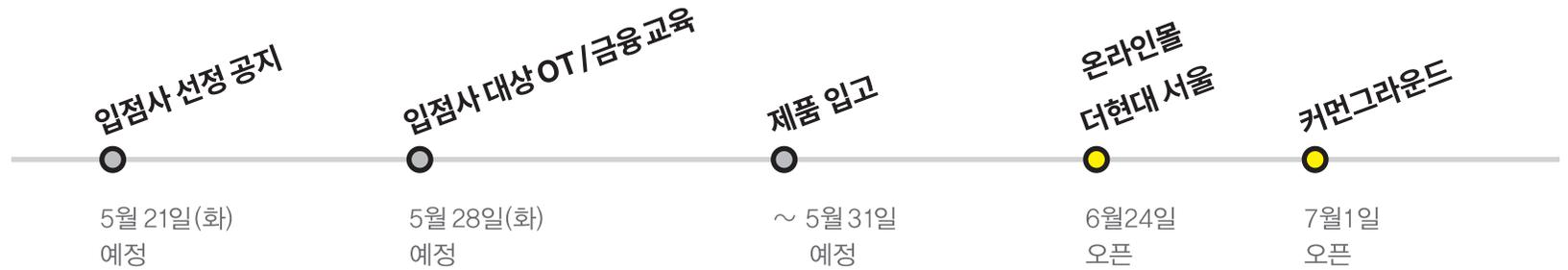
· 소기업

“소기업”이란 평균 매출액 또는 연간 매출액이 10억원 ~ 120억원 이하인 기업입니다.

*업종별 상이 · 업종별 소기업 기준은 **여기**를 참고하세요. (표 내 우측 '소기업' 기준 참고)

Timeline

주요 일정



Team

운영사 소개

팝업스토어 : (주)만만한녀석들

온라인몰 : (주)오엠인터랙티브

Contact

문의

(주)만만한녀석들 손경주 대리

T 070-4159-4692

E oraerae@manmanhan.kr

ORAE ORAE

오래오래
함께가게