

행정안전부 X 신한금융그룹 X 함께하는재단

# 2024 로컬브릿지 프로젝트 성과측정 보고서



행정안전부 X 신한금융그룹 X 함께일하는재단

로컬브릿지 프로젝트  
성과측정 보고서

# 목 차

<b>I. 사업 추진 배경 및 소개</b>	<b>5</b>
<b>II. 성과측정 종합결과</b>	<b>11</b>
1. 성과측정 개요	12
2. 성과측정 종합결과	14
<b>III. 지속가능한 지역 친환경 제안사업</b>	<b>19</b>
1. 민생경제지원 사업 성과	20
2. 친환경 활성화 사업 성과	24
<b>IV. 지역을 살리는 로컬메이트 공모사업</b>	<b>33</b>
1. 『지역가치제고 아이디어 실현 지원』 사업 성과	35
2. 『신규창업점포 인테리어 지원』 사업 성과	55

# I.

## 사업 추진 배경 및 소개

---

1. 사업 추진 배경	6
2. 사업 소개	7
3. 로컬브릿지 프로젝트, 함께한 지역과 단체	8

---

# 1. 사업 추진 배경

## 사업 추진 배경



신한금융그룹은 '에너지 절약'과 '에너지 취약계층 지원'을 위한 '신한 아껴요 캠페인'을 실시했습니다.

캠페인 기간 중 매월 21일을 『신한 아껴요 Day』로 지정해 신한 건물 전체 소등 Day, 전 직원 대중교통 이용 Day 이벤트를 진행했습니다. 또한 신한금융그룹이 청각장애인 일자리 창출을 위해 운영 중인 카페스윗에서는 개인컵 사용시 1천원 할인 이벤트를 진행해 일반 고객도 에너지 절약에 동참하였습니다.

신한금융그룹은 6개월간의 '신한 아껴요 캠페인'을 통해 절약된 에너지를 금액으로 환산해 전년 대비 감축 금액의 2배를 '에너지 취약계층 지원'을 위해 모금하였습니다. 모금한 성금을 유용하게 사용하기 위해 『생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원 사업』을 추진 중인 행정안전부와 지역 경제 활성화를 위한 업무협약을 체결하여 공공에서 지원하기 어려운 부분을 민간에서 지원하기로 하였습니다.

또한 전 그룹사 임직원이 참여한 '신한 아껴요 캠페인'을 통해 모금한 성금 20억원을 '함께일하는재단'에 직접 전달했습니다. '함께일하는재단'은 신한금융그룹과 행정안전부와 협력하여 '2024년 로컬브릿지 프로젝트'를 기획하여 운영하였습니다.

『2024년 로컬브릿지 프로젝트』는 2023년 행정안전부가 선정한 생활권 단위 로컬브랜딩 10개 지역을 대상으로 '지역과 사람을 잇고 가치를 더해 지속 가능한 지역'으로 성장할 수 있도록 발판을 마련했습니다.

앞으로도 신한금융그룹과 행정안전부 그리고 함께일하는재단이 지역 경제 활성화와 지역민들의 삶의 질 향상 등 우리 사회 다방면의 지속 가능한 발전을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

2023년  
4월~9월 시행

**7대 실천 약속**

**불꺼요**

- 1 아무도 없거나 퇴근할 때 조명 꼭 끄기
- 2 PC를 사용하지 않을 때 모니터 꼭 끄기

**걸어요**

- 3 자동차 대신 대중교통 이용하기
- 4 3층 이하는 엘리베이터 대신 걸어서 올라가기

**덜써요**

- 5 인색을 최소화하여 종이 아끼기
- 6 개인컵 사용으로 종이컵 아끼기
- 7 회의/업무시 남은 음료 버리지 말고 다 마시기

**매월 21일 '아껴요' Day**

신한 건물 전체 소등(20시) Day

전 직원 대중교통 이용 Day

카페스윗\*개인컵 1천 원 할인 Day

\*신한의 청각장애인 일자리 창출 지원 사업인 '카페스윗(Cafe sweet)' / 6개 지점에서 실시  
\*신한은행 본점(15층), 본점(1층), 백년관점, 서울대입구역점, 정릉점, 명동점

# 2. 사업 소개

## 사업 소개



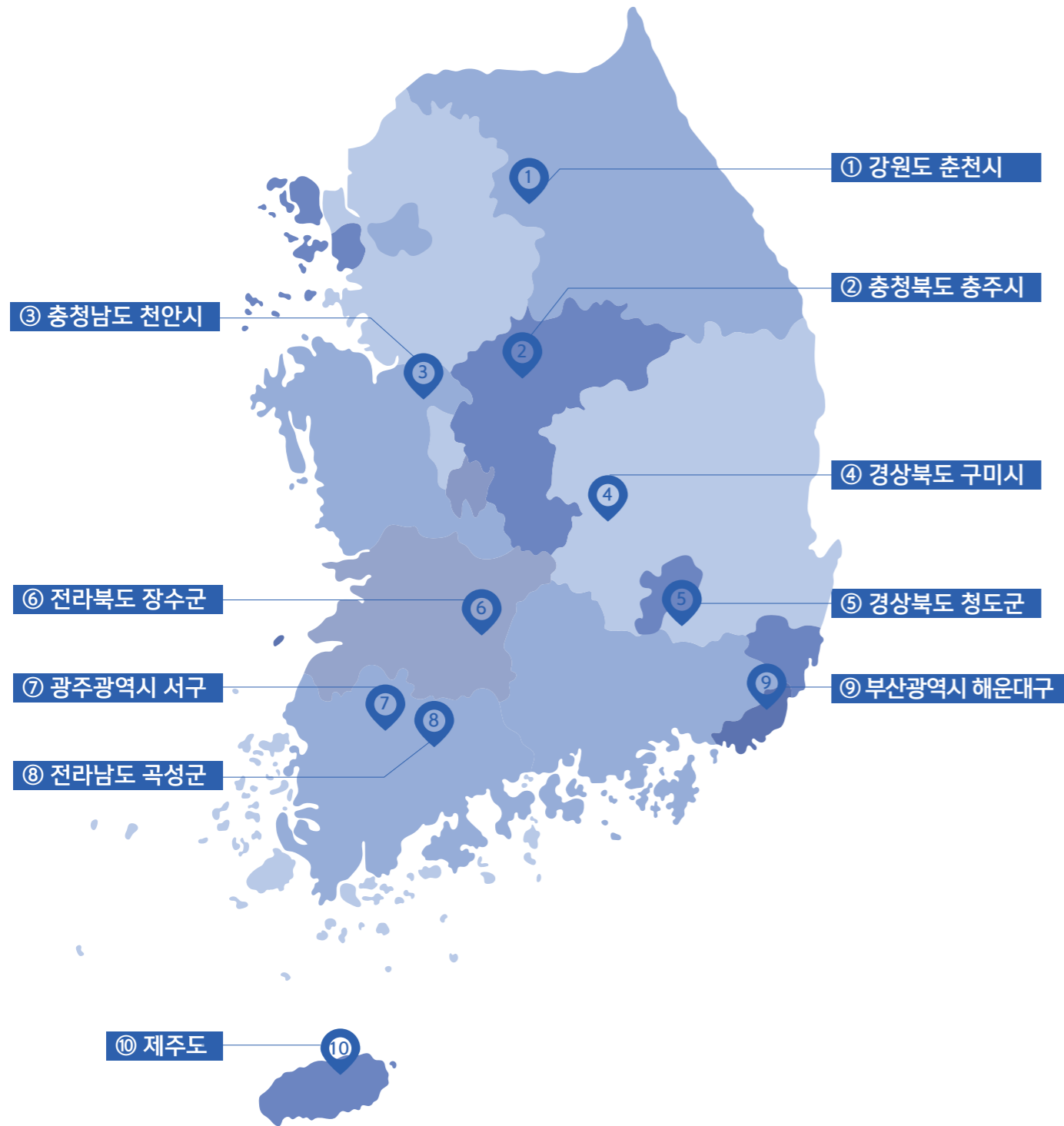
신한금융그룹과 행정안전부 그리고 함께일하는재단이 협력하여 진행하는 『로컬브릿지 프로젝트』는 신한금융그룹 임직원이 진행한 '신한 아껴요 캠페인'을 통해 조성된 기금을 활용하여 행정안전부 《생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업》에 선정된 사업지역의 에너지 효율 기반과 지역활성화를 위한 프로젝트 실행자금을 지원하는 전국단위 공공-민간 협력지원사업입니다.

<2024년 로컬브릿지 프로젝트> 사업은 <2023년 행정안전부 생활권단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업>에 선정된 전국 10개 기초지자체를 중심으로 진행되었습니다.

- 사업명 신한금융그룹 - 행정안전부 협력사업 <2024년 로컬브릿지 프로젝트>
- 사업목적 2023년 행정안전부 <생활권 단위 로컬브랜딩 사업 지역> 에너지 효율화 및 지역경제 활성화
- 지원대상 2023년 행정안전부 <생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업> 선정지역 및 해당 지역을 활성화 하고자 하는 지역의 단체 및 신규 창업자
  - 전국 총 10개 지역 및 22팀의 지역 내 단체 및 예비 창업자 지원
  - 경북 구미시, 전북 장수군, 경북 청도군, 강원도 춘천시, 제주도, 광주 서구, 충북 충주시, 부산 해운대구, 전남 곡성군, 충남 천안시
- 지원내용 각 단위 사업별 목적에 맞는 프로젝트 실행 및 자금 지원

단위 사업명	유형별	지원 내용	지원 규모
지속 가능한 지역, 친환경 제안사업	① 민생경제 지원	사업지역 내 지역구성원 및 공용시설(공간) 대상 고효율 에너지기기 설치 지원	지역별 6천만원 규모 내 실행 지원
	② 친환경 활성화	사업지역 내 친환경 혁신 생태계 구축을 위한 아이디어 제안 실현(자금 및 설치) 지원	우수 사업 1~3개 지역 대상 최대 3억원 설비 지원
지역을 살리는 로컬메이트 공모사업	① 지역가치제고 아이디어 실현지원	사업지역의 사업효과 제고 및 협업 가능한 기업 및 단체의 아이디어 실행자금 지원	선정단체당 최대 5천만원 지원
	② 신규창업점포 인테리어 지원	사업 지역 내 창업을 희망하는 예비 창업자의 점포 인테리어 지원	1개소당 2천만원 지원

# 로컬브릿지 프로젝트,



# 함께한 지역과 단체

연번	지역	단체명(개인)	비고
①	강원도 춘천시	춘천시청	Made by 약사천 로컬메이커 (춘천사회혁신센터)
		춘천사회혁신센터	
		주식회사 아일랜드	
		오월학교	
		HWR	
		네번째여름	
		분위기메이커	
		코이	
		몬나니젤라또	
		약사천네자매	
약사천전통주커뮤니티			
②	충청북도 충주시	충주시청	
		충주시 도시재생지원센터	
		(주)보탬플러스	
③	충청남도 천안시	이어진	
		돌리	
④	경상북도 구미시	천안시청	
		천안시 도시재생지원센터	
⑤	경상북도 청도군	구미시청	
		선주원남동 도시재생현장지원센터	
		스페이스21종합건축사사무소	
		레이지레이디	
⑥	전라북도 장수군	책봄	
		청도군청	
		청도혁신센터	
⑦	광주광역시 서구	농업회사법인(주)시그널케어	
		협동조합 온누리	
		협동조합 온누리	
⑧	전라남도 곡성군	장수군청	발산보부상 (감풀협동조합)
		장수러닝크루	
		광주 서구청	
		청춘발산협동조합	
		싸복싸복	
⑨	부산광역시 해운대구	감풀협동조합	
		그린로우프	
		커그	
⑩	제주도 제주시	트로피컬 프룻 바	
		곡성군청	
		팜앤디협동조합	
		협동조합 그리곡성	
⑨	부산광역시 해운대구	협동조합 독방	
		해운대구청	
		해리단길 상가 운영회	
		이유사회적협동조합	
⑩	제주도 제주시	빛나는 숲습샵	
		해리단길 베이글팀	
		제주도청	
		제주귀어귀촌지원센터	
⑩	제주도 제주시	김녕해녀마을 로컬브랜딩 주민협의체	
		(주)제주애풍당	

## II. 성과측정 종합결과

---

1. 성과측정 개요	12
2. 성과측정 종합결과	14

---

# 1. 성과측정 개요

## 로컬브릿지 프로젝트

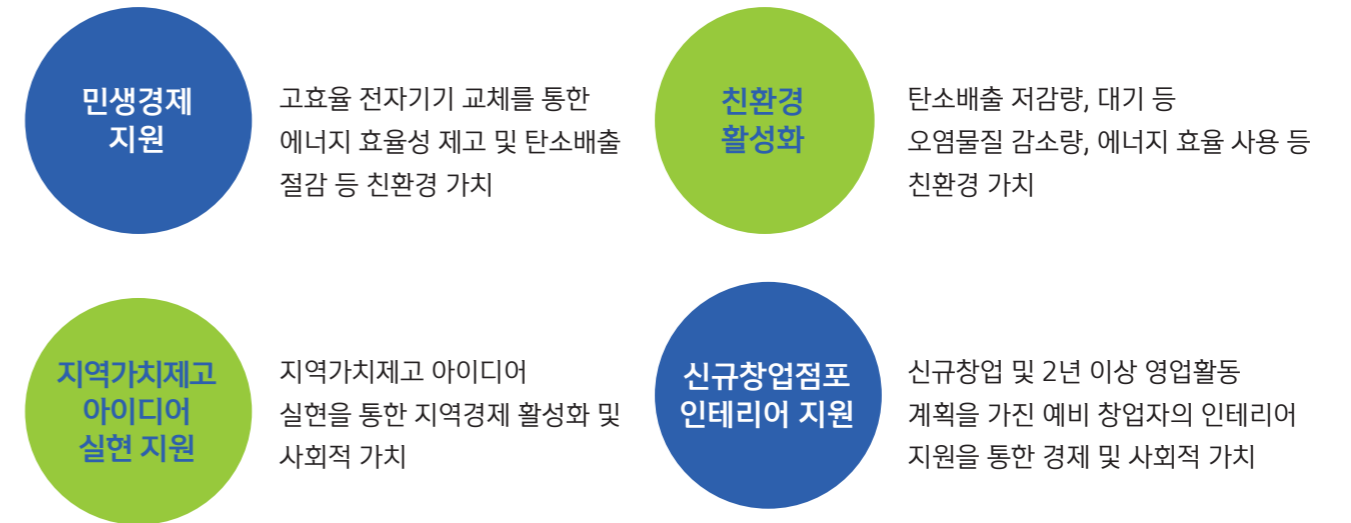
지역이 스스로 고유자원을 활용하여 지역을 살고 싶고, 찾고 싶은 곳으로 만들어 활력과 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하는 행정안전부 『생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업』의 취지에 동참하여 신한금융그룹과 함께일하는재단이 추진하는 프로젝트

지속 가능한 지역 친환경 제안사업	
민생경제지원	친환경 활성화
노후화된 전자제품 및 조명 등 고효율 에너지 기기 (고효율 LED 및 냉난방기)교체 지원	사업지역 내 친환경 혁신 생태계 구축을 위한 아이디어 제안 실현 지원
9개 지자체 선정	2개 지자체 선정
지역을 살리는 로컬메이트 공모사업	
지역가치 제고 아이디어 실현 지원	신규창업점포 인테리어 지원
로컬브랜딩 사업지역이 포함된 광역 지자체 내 주소지를 둔 단체 및 기업의 지역 활성화를 위한 아이디어 제안 실현 지원	로컬브랜딩 사업지역 내 신규 창업 및 2년 이상 영업활동 계획이 있는 예비 창업자들의 인테리어 비용을 지원
17개 팀 선정	5개 팀 선정

# 1. 성과측정 개요

## 측정개요

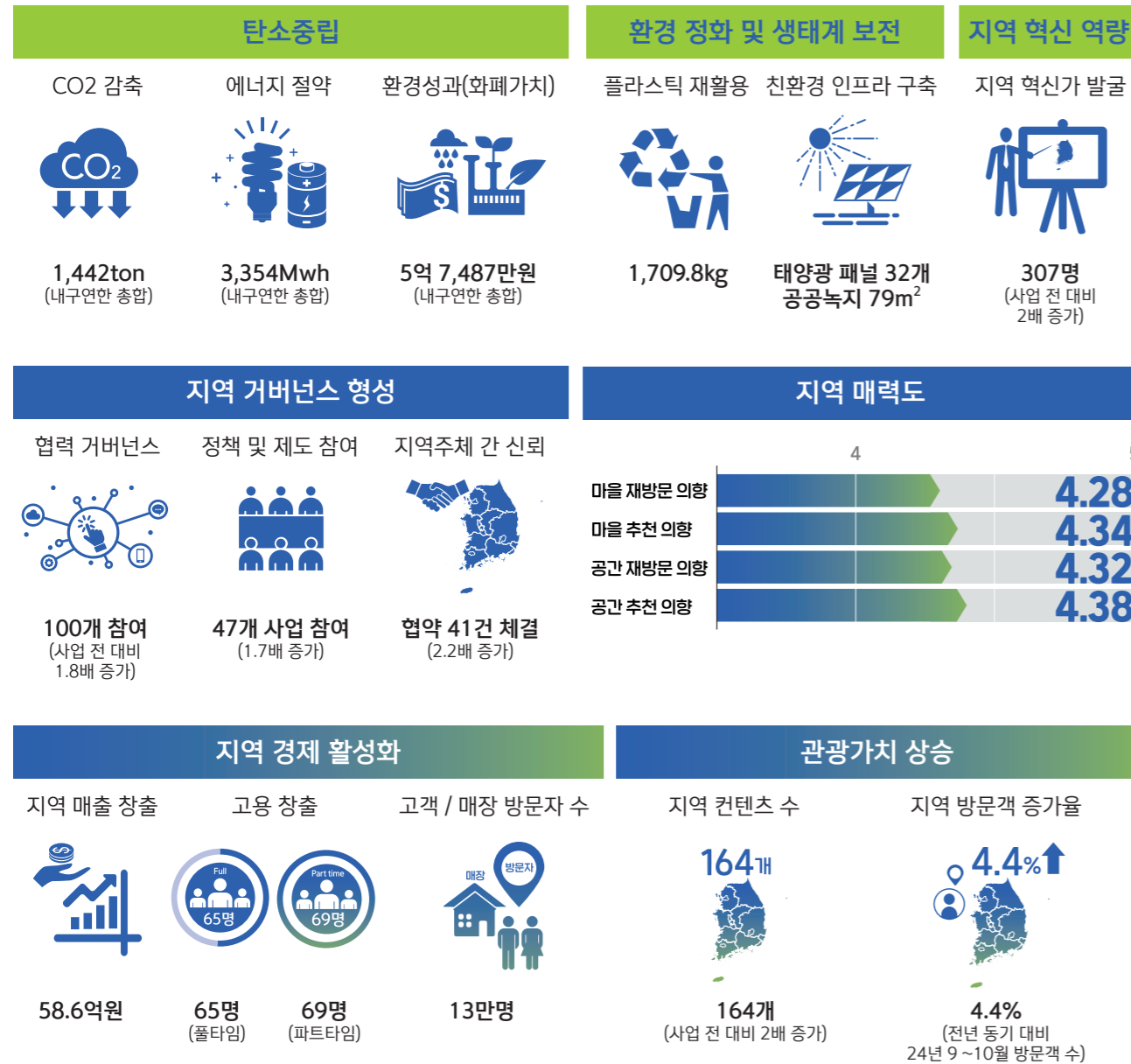
본 지원사업을 통하여 만들어지는 경제적, 사회적, 환경적 성과를 측정하여 『로컬브릿지 프로젝트』 사업의 종합적인 임팩트를 정량적(화폐가치 포함), 정성적 형태로 도출함





## 2. 성과측정 종합결과

### 로컬브릿지 프로젝트



## 2. 성과측정 종합결과(화폐화)

### 로컬브릿지 프로젝트의 투입 대비 성과: 1.87배

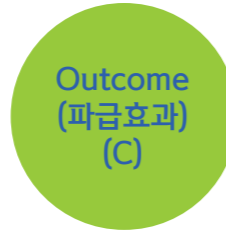
구분	실집행액 (A)	Output (자산전달액) (B)	Outcome (파급효과) (C)	SROI (B+C)/A
민생경제지원	426,923,500	426,923,500	546,975,980	2.28
친환경활성화	350,000,000	350,000,000	139,980,786	1.40
지역가치제고 아이디어 실현 지원	710,723,335	710,723,335	867,750,928	2.22
신규창업점포 인테리어 지원	100,000,000	100,000,000	11,887,800	1.12
사업비 소계	1,587,646,835	1,587,646,835	1,566,595,494	1.99
운영비	219,157,925	219,157,925		
합계	1,806,804,760	1,806,804,760	1,566,595,494	1.87

## 2. 성과측정 종합결과(측정식)



Output  
(자산전달액)  
(B)

본 추진 주체가 수혜대상 및 참여조직에 직접 전달한 자산의 가치로 현금 또는 현물의 평가액을 의미



Outcome  
(파급효과)  
(C)

참여조직이 전달받은 자산을 기반으로 고유의 사업 또는 프로젝트를 운영하여 창출하거나 그 파급효과로 발생한 사회적 가치

구분	측정내용	측정값
민생경제지원	7개 지역 냉난방기 교체사업 및 2개 지역 조명 교체사업을 통한 에너지 소비절감 및 온실가스 저감효과 화폐화 가치 합산 (자산 형태이므로 각각 내구연한 고려)	546,975,980
친환경활성화	천안, 춘천 지역의 친환경 활성화 사업을 통한 에너지 절감, CO2저감, 대기오염물질 저감 등 환경성과와 일자리 창출, 공공공간 확보 등의 지역사회 기여성과 화폐화 가치 합산	139,980,786
지역가치제고 아이디어 실현 지원	17개 프로젝트 팀의 매출창출분 X (간이사업자) 소매업 부가가치율 15.0%	867,750,928
신규창업점포 인테리어 지원	예비 창업자 5팀의 매출창출분 X (간이사업자) 소매업 부가가치율 15.0%	11,887,800
<b>성과 합계</b>		<b>1,566,595,494</b>

### III.

## 지속가능한 지역 친환경 제안사업

1. 민생경제지원 사업 성과	20
(1) 고효율 에너지 기기(냉난방기) 교체 사업	20
(2) 고효율 에너지 기기(보안등 및 가로등) 교체 사업	22
2. 친환경 활성화 사업 성과	24
(1) 충청남도 천안시	24
(2) 강원도 춘천시	29

# 1. 민생경제지원 사업 성과

(1) 고효율 에너지 기기(냉난방기) 교체 사업

## 측정결과

전국 7개 지역 68개소(기관 및 소상공인 포함)에 노후화된 냉난방기를 고효율 최신 냉난방기로 교체함으로써 주거 및 에너지 복지를 실현하는데 기여함

지역명	교체 대상	연간 전력 절감량 (kwh/y)	연간 CO2 감소량 (kg/y)	내구연한 7년 전력 절감량 (kwh)	내구연한 7년 CO2 감소량 (Kg)	총성과(원) 전기요금 절감 + CO2 저감
총 7개 지역	68	335,828	142,391	2,350,795	996,737	390,301,059
강원도 춘천시	5	3,952	1,676	27,665	11,730	4,593,131
광주광역시 서구	3	35,847	15,199	250,932	106,395	41,662,096
경상북도 구미시	15	48,301	20,480	338,105	143,357	56,135,443
부산광역시 해운대구	20	32,203	13,654	225,422	95,579	37,426,633
제주도	4	55,617	23,581	389,316	165,070	64,637,846
충청북도 충주시	12	9,575	4,060	67,027	28,419	11,128,472
전라남도 곡성군	9	150,333	63,741	1,052,328	446,187	174,717,438



# 1. 민생경제지원 사업 성과

(1) 고효율 에너지 기기(냉난방기) 교체 사업

## 측정산식

냉난방기 고효율화 사업에 대하여는 다음과 같은 산식을 적용함

측정식	
연간 전력 절감량	$[교체 전 기기 정격냉난방출력 \times (1 + 효율저감율 * 15\%) - 교체 후 기기 정격냉난방출력] \times 사용일수 \times 사용시간$ <p>* 냉난방기 사용기간이 10년 ~18년에 이르는 수준으로 확인, "Energy Consumption Patterns of Aging Appliances" (2019, Journal of Energy Efficiency)의 연구에 따라 10년이상된 냉난방기의 전력효율저감율(=전력손실율)을 15%로 간주하여 추정</p>
연간 CO2 저감성과	$연간 전력절감량 \times 전력 1kwh 당 CO2 발생계수 0.424kg$
총성과 (전력절감+ CO2저감)	$(연간 전력 절감량 \times 전력 1kwh 당 에너지 가격 120원) + (CO2 저감성과 \times 온실가스 Eco-Cost * 119,486원 / kg) \times 내구연한 7년**$ <p>* 온실가스의 환경적 비용 =( '23년) 119,486원 출처: ① 탄소배출권 선물가 평균(유로/톤) x ② 유로 환율 평균(원/유로) ① 탄소배출권 선물가: <a href="https://kr.investing.com/commodities/carbon-emissions-historical-data">https://kr.investing.com/commodities/carbon-emissions-historical-data</a> ② 유로 환율: 서울외국환중개, 기간별 매매기준율 평균(1개년) ** 조달청 고시 냉난방기 사용연한 7년 규정</p>

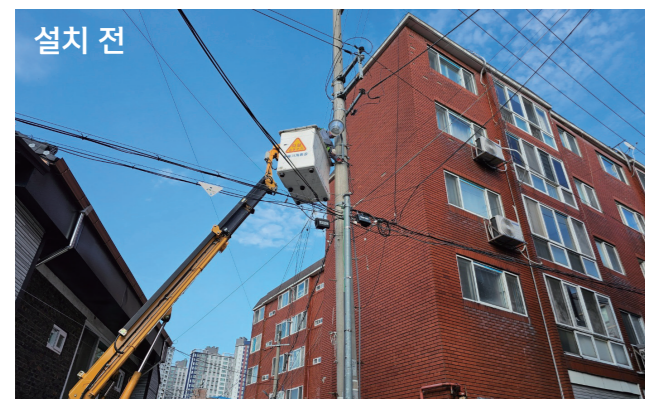
# 1. 민생경제지원 사업 성과

(2) 고효율 에너지 기기(보안등 및 가로등) 교체 사업

## 측정결과

천안시와 장수군 2개 지역에서 교체한 가로등 및 보안등 교체로 전력 효율이 개선된 성과를 측정함

지역명	교체 대상	연간 전력 절감량 (kwh/y)	연간 CO2 감소량 (kg/y)	내구연한 7년 전력 절감량 (kwh)	내구연한 7년 CO2 감소량 (Kg)	총성과(원) 전기요금 절감 +CO2 저감
총 2개 지역	102	284,743	120,731	854,229	362,193	141,827,250
충청남도 천안시	29	36,917	15,653	110,750	46,958	18,387,787
전라북도 장수군	73	247,826	105,078	743,479	315,235	123,439,463



# 1. 민생경제지원 사업 성과

(2) 고효율 에너지 기기(보안등 및 가로등) 교체 사업

## 측정산식

본 사업으로 진행된 에너지 소비효율 개선사업 추진성과를 경제적 성과(전력 사용량 절감)와 환경적 성과(CO2 저감성과)로 구분하고 이를 화폐 가치로 통합하여 경제환경적 기여액으로 산출

측정식	
연간 전력 절감량	= [동일 밝기에서의 교체 전 출력 - 동일 밝기에서의 교체 후 출력] X 사용시간 X 사용일수 = (조명 출력량 * 교체 후 밝기 / 교체 전 밝기 - 교체 후 출력) X 사용시간 12시간 X 사용일수 365일
연간 CO2 저감성과	= 연간 전력절감량 X 전력 1kwh 당 CO2 발생계수 0.424kg X 온실가스 Eco-Cost** 119,486원 / kg
총성과 (전력절감+ CO2저감)	= (연간 전력 절감량 X 전력 1kwh 당 에너지 가격 120원) + (CO2 저감성과 X 온실가스 Eco-Cost* 119,486원 / kg X 내구연한 3년** * 온실가스의 환경적 비용 =( '23년) 119,486원 출처: ① 탄소배출권 선물가 평균(유로/톤) x ② 유로 환율 평균(원/유로) ① 탄소배출권 선물가: <a href="https://kr.investing.com/commodities/carbon-emissions-historical-data">https://kr.investing.com/commodities/carbon-emissions-historical-data</a> ② 유로 환율: 서울외국환중개, 기간별 매매기준율 평균(1개년) ** 조달청 고시 조명제품 사용연한 3년 규정

## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (1) 충청남도 천안시

### 측정결과

도심 속 유휴 공유지를 활용하여 시민들에게 쾌적한 휴식 공간을 제공하고 지역 내 폐플라스틱 관리 방안 제시 및 환경보호 인식강화를 위한 업사이클링 공간 조성(5년 운영 가정)

성과 1. 주민을 위한 공공 녹지공간 확보 및 제공			
신부동 폐부지를 활용 공원형 공공공간으로 조성	주민참여, 폐플라스틱 재활용으로 녹지조성 예산 절감	주민공용공간 무상이용으로 공간 임대료 절감	
공공녹지 79m <sup>2</sup> 확보	녹지조성금액 절감 6,794 천원	공간임대료 절감 5,590 천원	
성과 2. 플라스틱 업사이클을 통한 공원 조성			
업사이클한 폐플라스틱의 무게	업사이클을 통한 플라스틱 자원 소비절감 성과	업사이클을 통한 환경오염물질 저감성과	업사이클을 통한 온실가스배출 저감성과
1,606.8kg	자원소비절감 1,024 천원	오염물질저감 599 천원	온실가스저감 346 천원
성과 3. 자원순환마을 캠페인을 통한 플라스틱 재활용			
캠페인을 통해 수거한 폐플라스틱(HDPE)의 무게	재활용을 통한 플라스틱 자원 소비 절감 성과	업사이클을 통한 환경오염물질 저감성과	업사이클을 통한 온실가스배출 저감성과
수거량 103kg	자원소비절감 1,970 천원	오염물질저감 1,151 천원	온실가스저감 665 천원
성과 4. 태양광 패널을 통한 에너지자원 소비 및 환경오염 저감			
태양광 패널	일 12시간 발전 전력 전부 사용시	연간 전기요금 절감액	재생에너지를 통한 온실가스/ 대기오염물질/물소비 저감
설치규모 500W 2개	전력소비량 12kwh / 일	전기요금절감 10,458 천원	환경부담저감 3,025 천원



## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (1) 충청남도 천안시

### 측정산식

주민들의 참여와 업사이클링 방식을 활용해 주민들이 무상으로 자유롭게 이용할 수 있는 커뮤니티 녹지공간을 조성하고 지방정부 예산을 절감한 성과를 1) 녹지조성 성과와 2) 공간 임대료 절감 성과로 나누어 측정

성과 1. 주민을 위한 공공 녹지공간 확보 및 제공		12,383,908원																														
녹지조성금액 절감 6,794 천원	=	공공 녹지 조성 면적(m <sup>2</sup> ) X 녹지조성비용*(원/m <sup>2</sup> ) 79m <sup>2</sup> X 86,000원 / m <sup>2</sup>  * 국토교통부, 기반시설 표준시설비용 및 단위당 표준조성비 고시(2024.6.7)에 기재된 녹지조성비용 단가 활용																														
공간임대료* 절감 5,590 천원	=	사업지 인근지역 토지 기준시가** X 50% - 임대보증금) X 국세청장 고시 정기예금 이자율*** / 12 X 임대기간(808,667원 / m <sup>2</sup> X 79m <sup>2</sup> X 50% - 0) X 3.5% / 12 X 12개월 X 운영기간**** 5년  * 공간임대료 산출식은 세법상(법세령 89조 4항 1호)의 적정 임대료 산출식을 따름 ** 천안시 신부동 사업부지 인근(76~77번지)의 공개된 토지표준지가 평균값을 도출 하여 활용( <a href="https://www.realtyprice.kr/notice/gsstandard/search.htm">https://www.realtyprice.kr/notice/gsstandard/search.htm</a> )  *** 국세청장 고시 정기예금 이자율(2024) 3.5% **** 한뼘 공원 운영기간 5년으로 가정																														
		<table border="1"> <tr> <td>705</td> <td>신부동 76-1</td> <td>1,336.0</td> <td>대</td> <td>1,208,000 평가기준자료</td> <td>대전지법천안지원 남측인근</td> <td>상업용 2중일주</td> <td>일반 상가지대</td> <td>소로 각지</td> <td>정방형 평지</td> </tr> <tr> <td>706</td> <td>신부동 77-21</td> <td>152.0</td> <td>대</td> <td>544,900 평가기준자료</td> <td>대전지법천안지원 남측인근</td> <td>단독주택 2중일주</td> <td>기존 주택지대</td> <td>세로 (불)</td> <td>세장형 평지</td> </tr> <tr> <td>707</td> <td>신부동 77-39</td> <td>157.0</td> <td>대</td> <td>673,100 평가기준자료</td> <td>대전지법천안지원 남측인근</td> <td>단독주택 2중일주</td> <td>기존 주택지대</td> <td>소로 한면</td> <td>사다리 평지</td> </tr> </table>	705	신부동 76-1	1,336.0	대	1,208,000 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	상업용 2중일주	일반 상가지대	소로 각지	정방형 평지	706	신부동 77-21	152.0	대	544,900 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	단독주택 2중일주	기존 주택지대	세로 (불)	세장형 평지	707	신부동 77-39	157.0	대	673,100 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	단독주택 2중일주	기존 주택지대	소로 한면	사다리 평지
705	신부동 76-1	1,336.0	대	1,208,000 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	상업용 2중일주	일반 상가지대	소로 각지	정방형 평지																							
706	신부동 77-21	152.0	대	544,900 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	단독주택 2중일주	기존 주택지대	세로 (불)	세장형 평지																							
707	신부동 77-39	157.0	대	673,100 평가기준자료	대전지법천안지원 남측인근	단독주택 2중일주	기존 주택지대	소로 한면	사다리 평지																							

## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (1) 충청남도 천안시

#### 측정산식

공원 조성에 사용되는 자재를 폐플라스틱(HDPE)을 수거, 활용하여 자원 소비를 줄이고 환경부하를 낮춘 성과를 측정

성과 2. 플라스틱 업사이클을 통한 공원 조성		1,968,451원
자원소비절감 1,024 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 재활용된 자원의 단가*(원 / kg) 1,606.8kg X 637.5원 / kg  * HDPE 플레이크 1kg당 637.5원, 한국환경공단 재활용 가능자원 가격 (2024.10.)	
오염물질저감 599 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 해당 성분의 Eco-cost* (원 / kg) 1,606.8kg X 372.5원 / kg**  * 동일한 기능을 가진 여러 제품 유형의 지속 가능성을 비교하는 기준으로 TU Delft에서 개발함, 제품의 생산, 사용, 폐기 단계에서 환경에 대한 부담을 화폐계수화 하여 환경에 미치는 영향을 표현할 수 있게 함 ** Eco-Cost DB에서 열가소성 플라스틱인 HDPE의 Eco-cost 값을 활용	
온실가스저감 346 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 플라스틱의 온실가스 배출계수*(kg CO2eq / kg) X 온실가스의 Eco-cost (원 / kg) 1,606.8kg X 1.8kg CO2eq / kg X 119,486원 / kg  * 1kg의 플라스틱 폐기물 재활용 시 약 1.8kg CO2eq 감소, 플라스틱 패키징 감축의 사회적 가치(2022)	

## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (1) 충청남도 천안시

#### 측정산식

주민 캠페인(2개월간 진행)을 통해 지역사회에서 배출된 폐 플라스틱을 재활용하여 환경의 부담을 줄인 성과를 측정

성과 3. 자원순환마을 캠페인을 통한 플라스틱 재활용		3,785,483원
자원소비절감 1,970 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 재활용된 자원의 단가*(원 / kg) X 추진횟수 103kg X 637.5원 / kg X **연 6회 X 운영기간 5년  * HDPE 플레이크 1kg당 637.5원, 한국환경공단 재활용가능자원 가격 (2024.10.) ** 이번 수거량은 2개월간의 성과로 연 6회 진행 가능, 한 뼘 공원 운영기간 5년으로 가정	
오염물질저감 1,151 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 해당 성분의 Eco-cost* (원 / kg) X 추진횟수 103kg X 372.5원 / kg** X 연 6회 X 운영기간 5년  * 동일한 기능을 가진 여러 제품 유형의 지속 가능성을 비교하는 기준으로 TU Delft에서 개발함, 제품의 생산, 사용, 폐기 단계에서 환경에 대한 부담을 화폐계수화하여 환경에 미치는 영향을 표현할 수 있게 함 ** Eco-Cost DB에서 열가소성 플라스틱인 HDPE의 Eco-cost 값을 활용	
온실가스저감 665 천원	= 업사이클된 플라스틱 양(kg) X 플라스틱의 온실가스 배출계수*(kg CO2eq / kg) X 온실가스의 Eco-cost (원 / kg) X 추진횟수 103kg X 1.8kg CO2eq / kg X 119,486원 / kg X 연 6회 X 운영기간 5년  * 1kg의 플라스틱 폐기물 재활용 시 약 1.8kg CO2eq 감소, 플라스틱 패키징 감축의 사회적 가치(2022)	

## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (1) 충청남도 천안시

### 측정산식

태양광 패널을 설치하여 재생에너지를 통해 공원 조명을 사용할 수 있게 함으로써 만들어진 친환경 성과를 1) 전기요금 절감 성과와 2) 환경부담 저감 성과로 측정함

성과 4. 태양광 패널을 통한 에너지자원 소비 및 환경오염 저감		13,483,041원																								
에너지소비절감 10,458 천원	$\text{패널 1개당 1일 12시간 6kwh 생산*(=사용)시 전력요금(원 / 일)** X 사용기간 87,150원 X 12개월 X 내구연한*** 10년}$ <p>= * 생산전력과 사용전력이 같다고 가정. 0.5kw X 12h X 패널 2개 = 일일사용량 12kwh            ** 한전ON, 전력요금계산기, 가로등 1달 이용 기준 <a href="https://online.kepco.co.kr/PRM033D00">https://online.kepco.co.kr/PRM033D00</a>            *** 조달청 고시 태양광발전기기 사용연한 10년 규정</p>																									
환경부담저감 3,025 천원	$\text{연간발전량 (Mwh)* X 비재생 발전시 온실가스 발생계수** X 온실가스 Eco-cost ** X 운영기간 5년}$ $\text{연간발전량 (Mwh) X 비재생 발전시 대기오염물질 발생계수** X 대기오염물질 Eco-cost** X 운영기간 5년}$ $\text{연간발전량 (Mwh) X 비재생 발전시 물사용 계수** X 물의 가격 ** X 내구연한 10년}$ <p>= * 연간발전량 = 패널 2개 X 1일 12시간 X 6kwh 생산 X 365일 / 1000 = 4.4Mwh            **</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>온실가스</th> <th>평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)</th> <th>온실가스 Eco-cost(원 / kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>454.5</td> <td>119,486</td> </tr> <tr> <th>대기오염물질</th> <th>각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)</th> <th>Eco-cost(원 / kg)</th> </tr> <tr> <td>질소산화물(NOx)</td> <td>0.29281</td> <td>13,280.32</td> </tr> <tr> <td>황산화물(SOx)</td> <td>0.15931</td> <td>6,640.16</td> </tr> <tr> <td>먼지(PM10)</td> <td>0.00890</td> <td>11,659.01</td> </tr> <tr> <th>물</th> <th>물 사용계수(m<sup>3</sup> / MWh)</th> <th>수도요금(원 / m<sup>3</sup>)</th> </tr> <tr> <td></td> <td>12.978</td> <td>747.83</td> </tr> </tbody> </table>	온실가스	평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)	온실가스 Eco-cost(원 / kg)		454.5	119,486	대기오염물질	각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)	Eco-cost(원 / kg)	질소산화물(NOx)	0.29281	13,280.32	황산화물(SOx)	0.15931	6,640.16	먼지(PM10)	0.00890	11,659.01	물	물 사용계수(m <sup>3</sup> / MWh)	수도요금(원 / m <sup>3</sup> )		12.978	747.83	
온실가스	평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)	온실가스 Eco-cost(원 / kg)																								
	454.5	119,486																								
대기오염물질	각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)	Eco-cost(원 / kg)																								
질소산화물(NOx)	0.29281	13,280.32																								
황산화물(SOx)	0.15931	6,640.16																								
먼지(PM10)	0.00890	11,659.01																								
물	물 사용계수(m <sup>3</sup> / MWh)	수도요금(원 / m <sup>3</sup> )																								
	12.978	747.83																								


## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (2) 강원도 춘천시

### 측정결과

춘천시 로컬브랜딩 활성화 사업지에 신재생에너지 생산망을 확보하고 배터리/ESS 등 딜리버리 공급망을 운영하여 에너지 자립도 15%를 달성하는 에너지 자치 마을을 구성하고자 함

성과 1. 태양광 패널을 통한 에너지자원 소비 및 환경오염 저감			
태양광 패널	일 12시간 발전 전력 전부 사용시	연간 전기요금 절감액	재생에너지를 통한 온실가스 / 대기오염물질 / 물소비 저감
30개 설치	전력생산량 25,515 kwh / 년	비재생에너지자원소비절감 3,062 만원	환경부담저감 1,762 만원
성과 2. 재생전력 배달 일자리 창출			
예상 고용인원 (2인 1조)	고용인원 1인당 월급여	고용인원에게 주어지는 연 급여	
고용인원 2명	월급여 210 만원 / 월	창출소득 5천 만원 / 년	
성과 3. 재생전력 취약계층 지원			
수해가구 12가구	연간 무료 전력사용량 1,350 kwh	연간전기요금 부담절감 972 만원	



## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (2) 강원도 춘천시

#### 측정산식

춘천시 로컬브랜딩 활성화 사업지에 신재생에너지 생산망을 확보하고 배터리 / ESS 등 딜리버리 공급망을 운영하여 에너지 자립도 15%를 달성하는 에너지 자치 마을을 구성하고자 함

성과 1. 태양광 패널을 통한 에너지자원 소비 및 환경오염 저감		48,239,902원																								
에너지소비절감 3,062 만원	$\text{연간전력 생산량} \times \text{전력요금(원 / kwh)**}$ $25,515\text{kwh} \times 120\text{원 / kwh} \times \text{내구연한***} 10\text{년}$ <p>= * 생산전력과 사용전력이 같다고 가정. 0.5kw X 12h X 패널 2개 = 일일사용 12kwh            ** 한전ON, 전력요금계산기, 가로등 1달 이용 기준 <a href="https://online.kepco.co.kr/PRM033D00">https://online.kepco.co.kr/PRM033D00</a>            *** 조달청 고시 태양광발전기기 사용연한 10년 규정</p>																									
환경부담저감 1,762 만원	$\text{연간발전량(Mwh)} \times \text{비재생 발전시 온실가스 발생계수**} \times \text{온실가스 Eco-cost**} \times \text{내구연한 10년}$ $\text{연간발전량(Mwh)} \times \text{비재생 발전시 대기오염물질 발생계수**} \times \text{대기오염물질 Eco-cost**} \times \text{내구연한 10년}$ $\text{연간발전량(Mwh)} \times \text{비재생 발전시 물사용 계수**} \times \text{물의 가격**} \times \text{내구연한 10년}$ <p>= * 연간발전량 = 패널 2개 X 1일 12시간 X 6kwh 생산 X 365일 / 1000 = 4.4 Mwh            **</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)</th> <th>온실가스 Eco-cost(원 / kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>온실가스</td> <td>454.5</td> <td>119,486</td> </tr> <tr> <td>대기오염물질</td> <td>각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)</td> <td>Eco-cost(원 / kg)</td> </tr> <tr> <td>질소산화물(NOx)</td> <td>0.29281</td> <td>13,280.32</td> </tr> <tr> <td>황산화물(SOx)</td> <td>0.15931</td> <td>6,640.16</td> </tr> <tr> <td>먼지(PM10)</td> <td>0.00890</td> <td>11,659.01</td> </tr> <tr> <td>물</td> <td>물 사용계수(m<sup>3</sup> / MWh)</td> <td>수도요금(원 / m<sup>3</sup>)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12.978</td> <td>747.83</td> </tr> </tbody> </table>		평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)	온실가스 Eco-cost(원 / kg)	온실가스	454.5	119,486	대기오염물질	각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)	Eco-cost(원 / kg)	질소산화물(NOx)	0.29281	13,280.32	황산화물(SOx)	0.15931	6,640.16	먼지(PM10)	0.00890	11,659.01	물	물 사용계수(m <sup>3</sup> / MWh)	수도요금(원 / m <sup>3</sup> )		12.978	747.83	
	평균 온실가스 발생계수(kg / MWh)	온실가스 Eco-cost(원 / kg)																								
온실가스	454.5	119,486																								
대기오염물질	각 대기오염물질 발생계수(kg / MWh)	Eco-cost(원 / kg)																								
질소산화물(NOx)	0.29281	13,280.32																								
황산화물(SOx)	0.15931	6,640.16																								
먼지(PM10)	0.00890	11,659.01																								
물	물 사용계수(m <sup>3</sup> / MWh)	수도요금(원 / m <sup>3</sup> )																								
	12.978	747.83																								

## 2. 친환경 활성화 사업 성과

### (2) 강원도 춘천시

#### 측정산식

춘천시 로컬브랜딩 활성화 사업지에 신재생에너지 생산망을 확보하고 배터리 / ESS 등 딜리버리 공급망을 운영하여 에너지 자립도 15%를 달성하는 에너지 자치 마을을 구성하고자 함

성과 2. 재생전력 배달 일자리 창출		50,400,000원
연간 임금 5,040 만원	$\text{채용인원} \times \text{월 급여} \times \text{고용기간} 2\text{명} \times 210\text{만원} \times 12\text{개월}$ <p>=</p>	
성과 3. 재생전력 취약계층 지원		9,720,000원
취약계층 편익 972 만원	$12\text{개 가구 월 배터리 사용량} 1,350\text{kwh} \times 12\text{개월} \times \text{전기요금} 120\text{원 / kwh}$ $\times \text{운영기간} 5\text{년}$ <p>=</p>	

## IV. 지역을 살리는 로컬메이트 공모사업

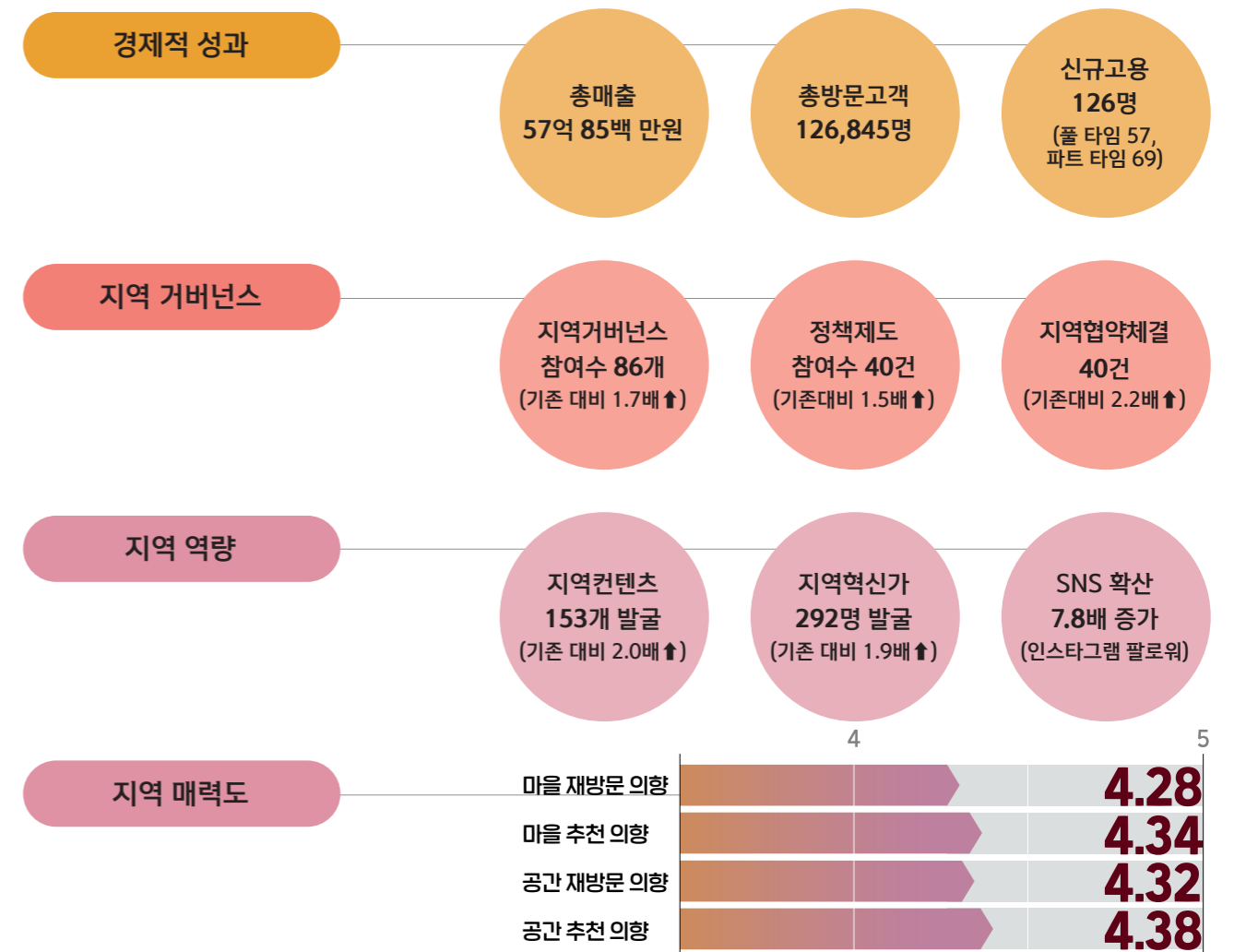
1. 『지역가치제고 아이디어 실현 지원』 사업 성과	35
(1) 종합 성과	35
(2) 조직별 성과	36
2. 『신규창업점포 인테리어 지원』 사업 성과	55
(1) 종합 성과	55
(2) 조직별 성과	56

# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (1) 종합 성과

### 측정결과

총 17개 팀에 대해서 실시한 『지역가치제고 아이디어 실현 지원』 사업의 지역활성화 기여 성과를 경제, 지역 거버넌스, 지역 역량 및 매력도의 세가지 차원에서 측정



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

1	경북 구미시	선주원남동도시재생현장지원센터(스페이스21 종합건축사사무소)																
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>간판특화 개선 사업 수혜점포 40개소 달성</li> <li>금리단길 엘리웨이 페스타, 여름, 가을 행사 진행</li> <li>금리단길 팝업축제, 북바인딩 체험 행사</li> </ul>																	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 6억(금리단길 상인매출)</li> </ul>																	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 5개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 12.42개</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.06</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.05</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.05</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.00</td> </tr> </table>		마을 재방문 의향	4	5	4.06	마을 추천 의향			4.05	공간 재방문 의향			4.05	공간 추천 의향			4.00
마을 재방문 의향	4	5	4.06															
마을 추천 의향			4.05															
공간 재방문 의향			4.05															
공간 추천 의향			4.00															
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 7명 → 45명</li> </ul>																	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 5개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 2개</li> </ul>																	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

2	경북 구미시	책봄																
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>각산 마을 할머니들과 시 쓰기 모임을 통해 책 만들기</li> <li>로컬브랜딩을 활용한 금리단길 상품 개발 및 판매</li> <li>로컬브랜딩 활성화를 위해 구미 관내 도서관 및 구미시와 협업</li> </ul>																	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 31백만원(7~11월, 5개월)</li> </ul>																	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 3개 → 9개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 1.3개</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.77</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.69</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.73</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.69</td> </tr> </table>		마을 재방문 의향	4	5	4.77	마을 추천 의향			4.69	공간 재방문 의향			4.73	공간 추천 의향			4.69
마을 재방문 의향	4	5	4.77															
마을 추천 의향			4.69															
공간 재방문 의향			4.73															
공간 추천 의향			4.69															
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 4명 → 12명</li> </ul>																	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 5개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 5개</li> </ul>																	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

3	경북 구미시	레이디레이지
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>에세이 공모전을 통한 구미 지역 작가 발굴</li> <li>지역작가 에세이모음집 &lt;금오산도 식후경&gt; 출간</li> <li>지역민들이 참가할 수 있는 출판 워크샵</li> <li>지역서점과의 협업</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>공모전 응시작가 수(10세부터 70대 노인까지) <b>80명</b></li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>4개</b></li> <li>인스타그램 방문자수 <b>4.1만</b></li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>3명 → 15명</b></li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>2개</b></li> <li>참여 정책/제도 수 <b>2개</b></li> <li>지역공동체 협약 <b>0개</b></li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

4	전북 장수군	장수러닝크루
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 '트레일레이스' 인구 타겟 디지털 플랫폼 구축 : 트레일 커넥트</li> <li>지역내 이동식 트레일레이스 거점 공간 구축 : 트레일 파빌리온</li> <li>지역주민, 상인, 지자체와의 협업을 통한 대회운영</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 <b>6억 7,997만원</b></li> <li>일자리창출 풀타임 <b>2명</b>, 파트타임 <b>8명</b></li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객수 <b>6,364명</b></li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>11개</b></li> <li>인스타그램 방문자수 <b>0.58배</b></li> </ul>	<p>참여 추천의향</p>
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>15명</b></li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>11개</b></li> <li>참여 정책/제도 수 <b>0개</b></li> <li>지역공동체 협약 <b>3개</b></li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

5	경북 청도군	협동조합 온누리								
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을 투어 프로그램 개발 및 브랜딩화</li> <li>포트리스 사운드 페스티벌 운영</li> <li>지역관광 마을 여행 세미나 운영</li> <li>지역 관광 프로그램 소개를 위한 홈페이지 제작 및 아카이브 구축</li> <li>관광 프로그램 가이드북 제작 고유한 지역관광 브랜드 구축</li> </ul>									
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객수 <b>2,663명</b></li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>5개</b></li> </ul>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>3</span> <span>4</span> </div> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td>3.8</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td>4.05</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td>3.9</td> </tr> </table>	마을 재방문 의향	4.2	마을 추천 의향	3.8	공간 재방문 의향	4.05	공간 추천 의향	3.9
마을 재방문 의향	4.2									
마을 추천 의향	3.8									
공간 재방문 의향	4.05									
공간 추천 의향	3.9									
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>2명 → 8명</b></li> </ul>									
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>5개</b></li> <li>참여 정책/제도 수 <b>6개</b></li> <li>지역공동체 협약 <b>8개</b></li> </ul>									



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

6	경북 청도군	농업회사법인 (주)시그널케어
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>청도 반시 부산물과 곤충 BCAA를 활용한 유산균 발효 단백질의 향염증, 항산화 효능을 통한 실버푸드 개발</li> <li>곤충 발효 유래 아미노산(BCAA)를 활용한 근성장 및 근수축 개선 효과를 이용한 실버푸드 개발</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 <b>14억 6400만원(6~11월, 6개월)</b></li> <li>일자리창출 풀타임 <b>11명</b></li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>6개</b></li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>0명 → 3명</b></li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>3개</b></li> <li>참여 정책/제도 수 <b>9개</b></li> <li>지역공동체 협약 <b>0개</b></li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

7	강원 춘천시	주식회사 아일랜드
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장경쟁력 확보를 위한 패키징 변경 및 레시피 개선</li> <li>판매 네트워크를 활용한 외부 유통과 팝업스토어, 박람회, 축제 참여</li> <li>'춘천시 고향사랑기부제' 답례품 등록을 통한 지역 내 공급망 확대</li> <li>지역의 로컬브랜드, 축제, 기관 등과의 콜라보를 통한 PB 상품 개발</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 11억 7,520만원</li> <li>일자리창출 풀타임 11명, 파트타임 평균 25명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 및 구매자 수 100,551명</li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 12개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 11배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 4명 → 6명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 3개</li> <li>참여 정책/제도 수 8개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

8	강원 춘천시	춘천사회혁신센터																
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년 / 로컬창업자 발굴 및 'Made by 약사천' 상품개발</li> <li>팝업마켓 및 'Made by 약사천' 스토어 상품판매</li> <li>로컬브랜드 확산과 생활인구 유입을 위한 기업협업 행사</li> </ul>																	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 1,535만원(크리에이터 매출)</li> <li>일자리창출 풀타임 7명, 파트타임 평균 4명(크리에이터 고용 포함)</li> </ul>																	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 및 구매자 수 1,826명</li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 18개</li> <li>인스타그램 방문자수 3.3배</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;"> <table border="1" style="margin-right: 10px;"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td style="width: 40px;">4</td> <td style="width: 40px;">5</td> <td>4.13</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.25</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.21</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.31</td> </tr> </table> </div>		마을 재방문 의향	4	5	4.13	마을 추천 의향	4	5	4.25	공간 재방문 의향	4	5	4.21	공간 추천 의향	4	5	4.31
마을 재방문 의향	4	5	4.13															
마을 추천 의향	4	5	4.25															
공간 재방문 의향	4	5	4.21															
공간 추천 의향	4	5	4.31															
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 12명 → 20명</li> </ul>																	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 3개</li> <li>참여 정책/제도 수 4개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>																	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

9	제주시	(주)제주애평당
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>제주 특화캐릭터인 '퐁당패밀리'를 활용하여 김녕해녀 및 김녕지역 소개콘텐츠를 제작 지역관광상품을 홍보</li> <li>연계상품 개발을 통하여 지역경제 활성화에 기여</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 14억 5,427만원</li> <li>일자리창출 풀타임 25명, 파트타임 3명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 5개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 11.3배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 1명 → 4명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 1개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

10	광주 서구	감폴협동조합
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>로컬브랜딩 정착과 사업 자생력 및 지속성을 위해 발산마을 내 로컬 크리에이터(발산 보부상) 발굴 및 양성 및 활동 진행</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 238만원(크리에이터 매출)</li> <li>일자리창출 풀타임 1명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 4개</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 3명 → 12명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 4개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 3개</li> </ul>	





# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

11	광주 서구	청춘발산업동조합
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>관계인구 유입을 위한 취향정류장 프로그램, 플라스틱정류장업사이클링 스티팍스 만들기 일상을 기록하는 바인딩 루틴노트 만들기 등 지역 거점 프로그램 운영</li> <li>취향매표소 행사, 마을 골목에서 열리는 DJ포트럭파티 운영 등</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 336만원</li> <li>일자리창출 파트타임 13명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 12개</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>마을 재방문 의향</p> <p>마을 추천 의향</p> <p>공간 재방문 의향</p> <p>공간 추천 의향</p> </div> <div style="margin-right: 10px;"> <p>4</p> <p>5</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>4.64</p> <p>4.66</p> <p>4.66</p> <p>4.68</p> </div> </div>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 9명 → 17명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 10개</li> <li>참여 정책/제도 수 6개</li> <li>지역공동체 협약 8개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

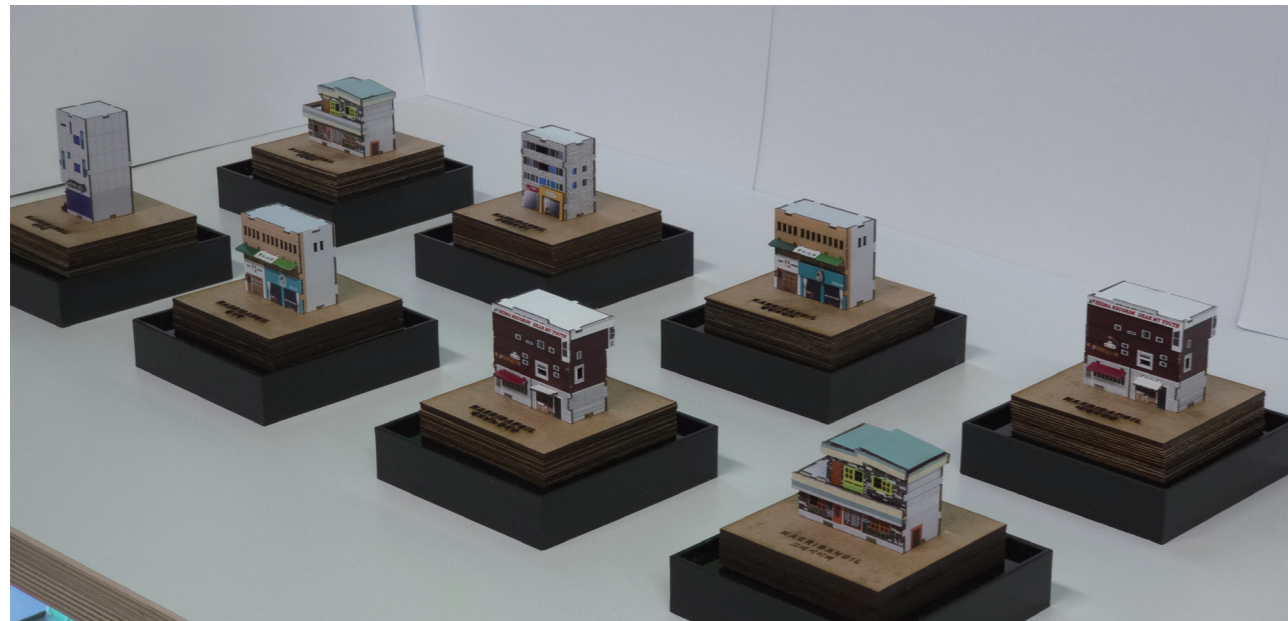
12	충북 충주시	(주)보탬플러스
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>충주시 문화재(서조문)를 활용한 상품개발</li> <li>청년창업가들이 모여드는 구도심 재생활동</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 60만원</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 1개</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 2명 → 10명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 2개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 4개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

13	부산 해운대구	이유 사회적협동조합																				
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>해리단길의 감성 가득한 상점의 특색을 반영한 미니어처 제작</li> <li>수집 욕구를 자극하는 각각의 특색이 있는 해리단길 상점 미니어처 컬렉션을 수집, 수량 단계별로 보상, 매출 증대와 지역 브랜드 가치 성장</li> </ul>																					
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 4개</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>3.5</td> <td>4</td> <td>4.5</td> <td>3.69</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4.06</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4.06</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3.81</td> </tr> </table>		마을 재방문 의향	3.5	4	4.5	3.69	마을 추천 의향				4.06	공간 재방문 의향				4.06	공간 추천 의향				3.81
마을 재방문 의향	3.5	4	4.5	3.69																		
마을 추천 의향				4.06																		
공간 재방문 의향				4.06																		
공간 추천 의향				3.81																		
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 55명</li> </ul>																					
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 3개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>																					



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

14	부산 해운대구	빛나는 숲습샵																
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>해리단길의 미래와 연결되는 감성을 느낄 수 있는 힐링거리 리브랜딩</li> <li>해리단길 방문객을 위한 친환경 놀거리, 즐길거리 제공을 통한 상권 리브랜딩</li> </ul>																	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 1,965만원</li> <li>일자리창출 파트타임 11명</li> </ul>																	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문객수 708명</li> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 5개</li> <li>인스타그램 방문자수 16배</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.54</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.53</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.38</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.4</td> </tr> </table>		마을 재방문 의향	4	5	4.54	마을 추천 의향			4.53	공간 재방문 의향			4.38	공간 추천 의향			4.4
마을 재방문 의향	4	5	4.54															
마을 추천 의향			4.53															
공간 재방문 의향			4.38															
공간 추천 의향			4.4															
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 2명 → 15명</li> </ul>																	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 5개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>																	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

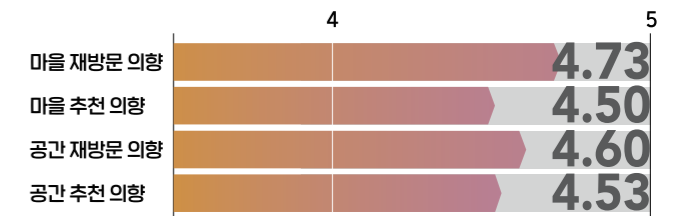
15	전남 곡성군	팜앤디협동조합
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 워케이션 서비스와 똑방마켓, 곡성 로컬 콘텐츠 연결을 통한 로컬브랜딩 활동범위 확대</li> <li>▪ 러스틱타운 협업 프로그램 포레스트 캠프 운영</li> <li>▪ 똑방마켓 및 곡성 지역 연계 홍보 콘텐츠 15종 이상 생산</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매출 2억 4,138만원</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 방문객수 6,342명</li> <li>▪ 지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 8개</li> <li>▪ 인스타그램 방문자수 증가율 5.35배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 12명 → 15명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 참여 거버넌스 수 5개</li> <li>▪ 참여 정책/제도 수 2개</li> <li>▪ 지역공동체 협약 4개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

16	전남 곡성군	협동조합 그리곡성
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 골목 경제 활성화를 위한 이벤트 개최 - 빈 점포 활용 팝업스토어</li> <li>▪ 거점(똑방마켓) + 프로그램 연계 방식의 이벤트 개최</li> <li>▪ 걷기 좋은 곡성군 이미지 제고를 위한 워킹지도 제작</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 14개</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 10명 → 15명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 참여 거버넌스 수 9개</li> <li>▪ 참여 정책/제도 수 0개</li> <li>▪ 지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



# 1. 지역가치제고 아이디어 실현 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

17	전남 곡성군	협동조합 독방																
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>독방마켓에서 곡성을 방문하는 첫 방문객들을 맞이하는 웰컴존을 만들어 곡성의 다양한 관광 굿즈 상품은 물론 곡성에서 생산된 로컬 상품들까지 홍보관 역할을 하는 라운지 조성사업</li> </ul>																	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 <b>9,786</b>만원(크리에이터 매출 포함), 고용 <b>5</b>명(풀타임 <b>1</b>명, 파트타임 <b>4</b>명)</li> </ul>																	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>30</b>개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 <b>1.52</b>배</li> </ul> <div style="text-align: right;"> <table border="1"> <tr> <td>마을 재방문 의향</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4.18</td> </tr> <tr> <td>마을 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.26</td> </tr> <tr> <td>공간 재방문 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.28</td> </tr> <tr> <td>공간 추천 의향</td> <td></td> <td></td> <td>4.29</td> </tr> </table> </div>		마을 재방문 의향	4	5	4.18	마을 추천 의향			4.26	공간 재방문 의향			4.28	공간 추천 의향			4.29
마을 재방문 의향	4	5	4.18															
마을 추천 의향			4.26															
공간 재방문 의향			4.28															
공간 추천 의향			4.29															
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>15</b>명 → <b>25</b>명</li> </ul>																	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>10</b>개</li> <li>참여 정책/제도 수 <b>3</b>개</li> <li>지역공동체 협약 <b>3</b>개</li> </ul>																	



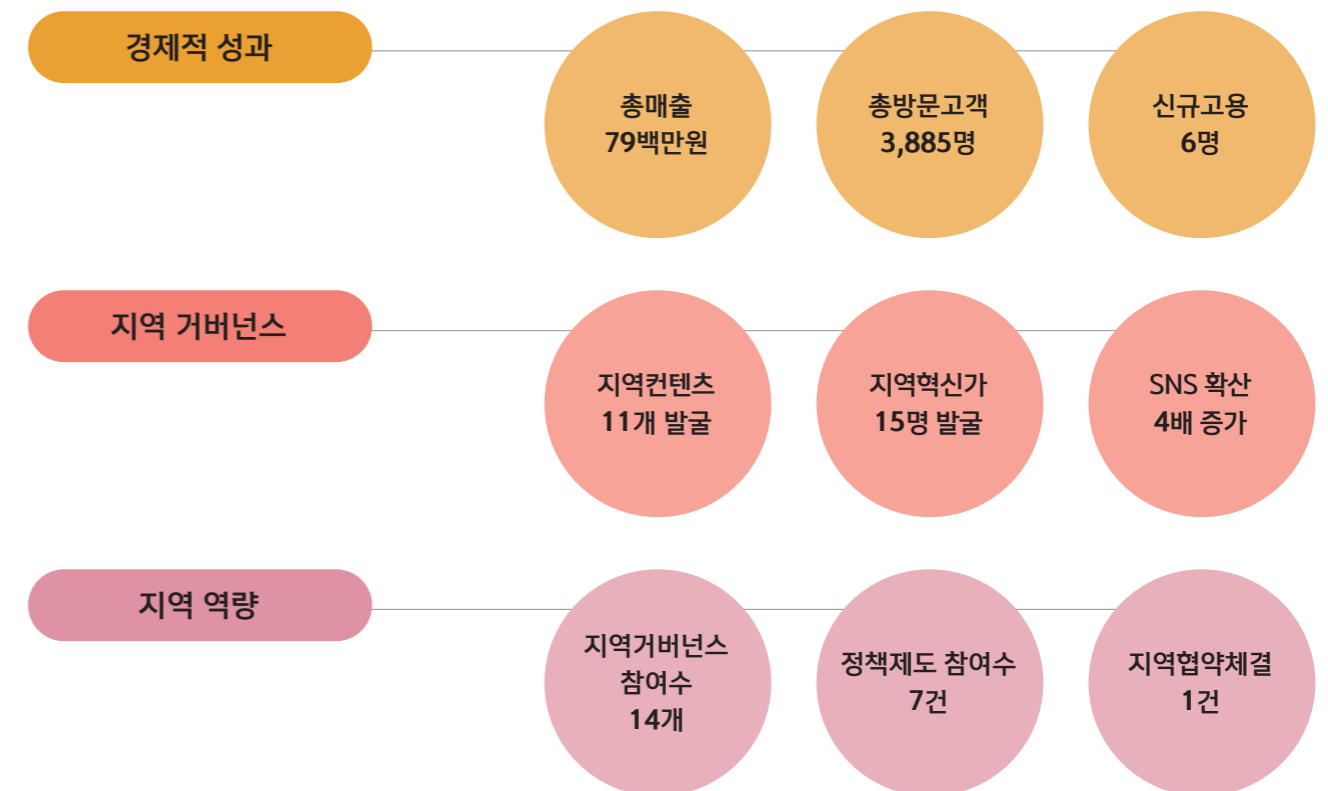
## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (1) 종합 성과

### 측정결과

예비 창업자 5팀에 대해 실시한 『신규창업점포 인테리어 지원』 사업의 지역활성화 기여 성과를 경제, 지역 거버넌스, 지역 역량의 세가지 차원에서 측정



## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

1	충북 충주시	돌리
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>충주 원도심 내 젊은층을 불러 모을 수 있는 로컬 콘텐츠 공간</li> <li>지역 창업가들과의 협업을 통해 차별화된 로컬 경험 제공으로 유흥의 개념이 아닌 건강하게 즐길 수 있는 주류 문화의 창조를 통해 시장의 패러다임을 변경</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 112만원</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 2개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 1.43배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 0명 → 4명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 5개</li> <li>참여 정책/제도 수 2개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

2	충북 충주시	이어진
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>충주시의 특산품인 칠보 문화재를 사용한 '칠보 노리개 키링'을 제작</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 413만원</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 4개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 181.5배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 1명 → 2명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 4개</li> <li>참여 정책/제도 수 3개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

3	강원 춘천시	오월학교
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>춘천 약사천 일대를 활성화 할 수 있는 로컬 상점 및 커뮤니티공간 운영</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 1천만원, 풀타임 고용 2명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 2개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 1.5배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 0명 → 5명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 1개</li> <li>참여 정책/제도 수 1개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

4	광주 서구	싸복싸복
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활형 자전거를 이용하는 사람들이 편하게 접근할 수 있는 자전거특화 공간으로, 정보 공유, 간단한 자가정비를 위한 정비 스테이션, 자전거 훈련 및 코칭, 출장 정비 등의 서비스를 제공하여 수익 창출</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 2개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 13.4배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 0명 → 4명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 3개</li> <li>참여 정책/제도 수 0개</li> <li>지역공동체 협약 0개</li> </ul>	



## 2.

# 신규창업점포 인테리어 지원 사업 성과

## (2) 조직별 성과

5	부산 해운대구	해리단길 베이글팀
Activity	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 베이글 매장을 창업하여 해리단길의 과거와 구남로의 현재를 이어주는 지역을 살리는 동반자 역할로 기여</li> </ul>	
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출 <b>64</b>백만원</li> <li>풀타임 고용 <b>4</b>명</li> </ul>	
지역매력도	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활성화를 위해 개발하거나 조성한 유무형의 콘텐츠 <b>1</b>개</li> <li>인스타그램 방문자수 증가율 <b>1.6</b>배</li> </ul>	
지역역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사업을 통해 발굴된 지역혁신가 <b>0</b>명</li> </ul>	
지역협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여 거버넌스 수 <b>1</b>개</li> <li>참여 정책/제도 수 <b>1</b>개</li> <li>지역공동체 협약 <b>1</b>개</li> </ul>	





“  
지역과 사람을 잇고,  
가치를 더합니다  
”



행정안전부



신한금융그룹



우리 함께일하는재단